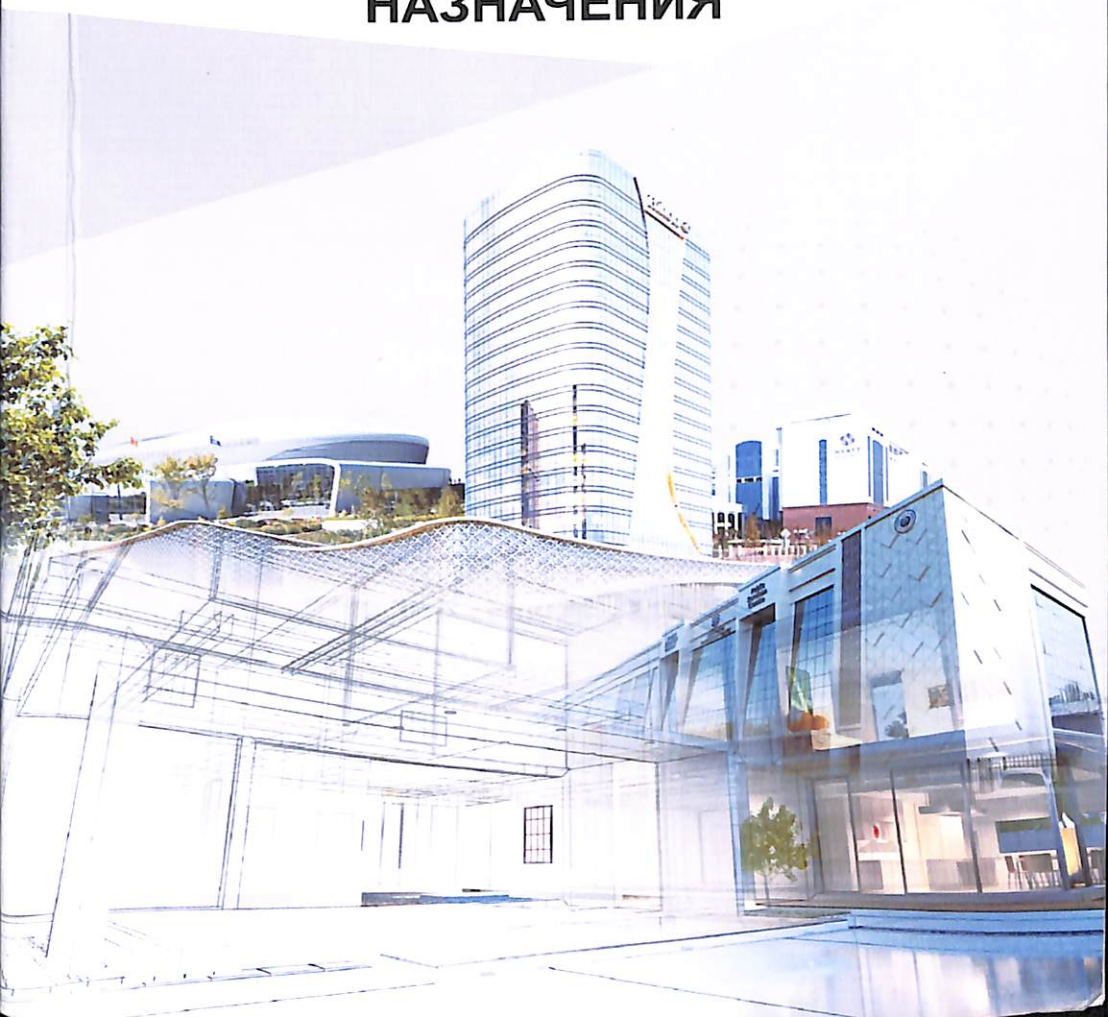


АРХИТЕКТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

М.С. УСМАНОВ

**МЕТОДИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ
УЧРЕЖДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО
НАЗНАЧЕНИЯ**



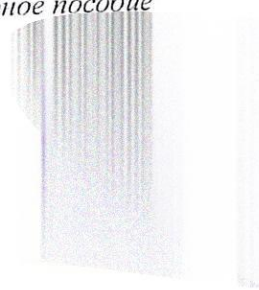
9 8 41.

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

М.С. УСМАНОВ

МЕТОДИКА
ПРОЕКТИРОВАНИЯ
УЧРЕЖДЕНИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО
НАЗНАЧЕНИЯ
(АРХИТЕКТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ)

Учебное пособие



ТАШКЕНТ
«DONISHMAND ZIYOSI»
2022

Рецензенты:

Мухамеджанов К.Х. — доцент, кандидат архитектуры, главный архитектор ООО «Unique Arh Project».

Исамухамедова Д.У. — профессор кафедры «Градостроительство и ландшафтная архитектура» Ташкентского Архитектурно-строительного института.

У 74 Усманов, М.С.

Методика проектирования учреждений общественного назначения [Текст]: учебное пособие / М.С. Усманов. — Ташкент: «Donishmand ziyosi», 2022. — 144 с.

Проектирование объектов общественного назначения представляет собой проблему организации пространственной среды для протекания определенных культурно обусловленных процессов. Это предполагает необходимость изучения и анализа этих процессов, для которых должны быть созданы соответствующие материальные условия. Конечно, эмпирическим путем проектировщик может создать некую схему проектируемого объекта, которая в итоге выливается в пространственную организацию, но изменения, которые происходят в процессах жизнедеятельности общества, появление новых видов деятельности, обусловленных философским переосмыслением жизненных реалий, научно-техническим прогрессом требуют изучения и анализа соответствия функциональных процессов и их воплощения в пространственной среде. А это может и должно происходить в тесном непосредственном контакте специалистов общественного профиля, тех, кто определяет функциональное наполнение процессуального характера и, конечно же, проектировщиков, тех, кто создает пространственную среду, максимально соответствующую тем процессам, для которых, в конечном счете, и должна осуществляться пространственная организация.

Пособие предназначается для студентов направления «Архитектурное проектирование», а также непосредственно для проектировщиков и специалистов, которые в дальнейшем будут эксплуатировать проектируемый объект.

© М.С. Усманов, 2022
© «Donishmand ziyosi», 2022

ISBN 978-9943-8299-6-1

ВВЕДЕНИЕ

Задача воспитания нового человека, сочетающего в себе «духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство», требует анализа всех факторов всестороннего развития личности, в том числе и такого, как свободное время. Количественный рост свободного времени и необходимость воспитания нового человека ставят перед обществом задачу рациональной организации досуга, который способствовал бы гармоничному развитию личности. Досуг должен быть более богатым и интересным, помогать развитию дарований человека, снимать психологические нагрузки, которые несет с собой ритм современной жизни.

Рост образования и повышение культуры населения усиливают стремление к общению в свободное время и творческой деятельности, приводят к дифференциации интересов и потребностей в сфере досуга. Полноценная организация свободного времени с учетом дифференцированных потребностей различных возрастных, профессиональных групп населения, в первую очередь молодежи, является одним из основных факторов, обуславливающих в современных условиях необходимость углубленного исследования как вопросов социальной организации досуга, так и развития и совершенствования материальной базы для его проведения. В связи с этим повышаются требования к разнообразию и качеству сооружений, предназначенных удовлетворять запросы различных социальных групп населения в сфере досуга. Особенно остро стоит проблема формирования учреждений досуга молодежи, которая является наиболее активной и мобильной социальной группой общества.

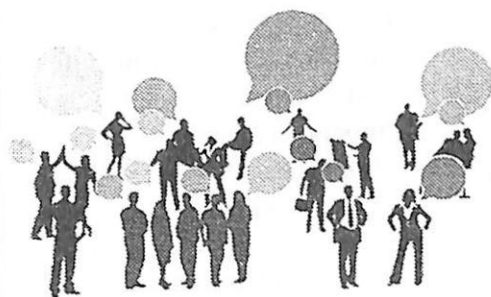
Современные условия труда — его интеллектуализация и повышение психических и эмоциональных нагрузок в рабочее

время – требуют, с одной стороны, расширения кругозора человека, углубления его профессиональных знаний, с другой – быстрой восстановления психоэмоционального равновесия, нарушенного в процессе производства. В первую очередь проблема рациональной организации свободного времени возникает в крупнейших городах, где фиксируется высокий уровень утомляемости населения, вызванный чрезмерной концентрацией промышленности, загрязнением воздуха, угрожающим ростом шума и высоким ритмом городской жизни.



Удовлетворение запросов и потребностей различных групп населения в ежедневном и еженедельном досуге связано с комплексным решением этой проблемы в структуре городской среды. Следует подчеркнуть большое социальное значение организации коллективного досуга, при этом «коллективность» следует понимать в широком смысле слова как возможность отдыха различных групп населения, объединенных общими интересами, образовательным уровнем, культурными запросами и степенью творческой активности.

Вопросы рационального использования свободного времени особенно остро стоят у молодежи, так как размеры рабочего и свободного времени в настоящее время почти сравнялись: по данным социологов, у молодого рабочего недельный фонд свободного времени составляет 36-37 часов (101). И если мы не будем уделять должного внимания организации досуга молодежи, то будет теряться тот эффект, который у нас достигается воспитательной и просветительной деятельностью в институциональных учреждениях.



Молодежи свойственен активный поиск личных ценностных ориентаций, что влечет за собой специфичность проявления потребностей и запросов в сфере досуга. В этой активнейшей группе населения возникают новые, прогрессивные формы досуговой деятельности,

отражающиеся на решении вопросов формирования важного социального института воспитания и организации свободного времени молодежи – молодежном клубе.

Вместе с учреждениями культуры общего типа, молодежные учреждения досуга являются одними из самых мобильных типов учреждений, остро реагирующих на социальные, культурные, экономические преобразования, происходящие в обществе. Архитектура учреждений культуры, в сравнении с другими типами зданий, оказывается более зависимой от общественного строя, его политики и идеалов, а также от социальных характеристик и культурных запросов отдельных групп населения. В то же время, архитектура этих учреждений должна оказывать влияние на требования потребителя и участвовать в управлении социальными

процессами. Поэтому при решении вопросов организации досуговой деятельности особую важность приобретают прогнозирование и изучение социальной функции проектируемых объектов, распространение опыта создания в каждом районе культурно-спортивных комплексов с подчинением их независимо от ведомственной принадлежности местным органам.



Имеющийся опыт организации молодежных учреждений досуга говорит о том, что там, где такие учреждения есть и они полно-кровоно функционируют, там успешно решаются вопросы духовного и культурного воспитания. Но, к сожалению, возникновение клубов молодежи в нашей стране носит пока единичный характер. Стихийно

образовывающиеся учреждения в городах не представляют собой системы, их деятельность плохо координируется и они часто случайно располагаются в городской среде. Отсюда эти учреждения, как правило, не в состоянии обеспечить высокий уровень общения. Редкие молодежные объединения, работающие на базе домов культуры и клубов общего типа, не в состоянии полностью удовлетворить растущие потребности молодежи в общении и творческой деятельности. Из опыта недавнего прошлого: специфические учреждения досуга молодежи — клубы творческой молодежи, студенческие клубы не могли стать центрами по организации свободного общения для молодежи всего города, т.к. обслуживали в основном творческую и студенческую молодежь, которые в силу своего социально-экономического положения не являются ведущей категорией молодежи. Но возникновение

чаще всего именно в их среде новых форм досуговых объединений, таких как инициативные любительские объединения, молодежный театр-клуб, диско-клуб, со-working-центры ставят перед специалистами задачу развития и совершенствования пространственной среды, в которой должно сочетаться проведение запланированных культурных мероприятий со свободным, нерегламентированным общением по широкому кругу интересов.



Рост образования и повышение культурного уровня молодежи усиливают стремление к свободному общению и творческой деятельности, приводят к дифференциации интересов и потребностей в досуге.

Комплексная проблема рациональной организации свободного времени молодежи требует изучения в единстве как внутренних условий удовлетворения культурных потребностей молодых людей — субъективных обстоятельств формирования запросов личности, ее духовных нужд, индивидуальной предрасположенности к восприятию тех или иных ценностей, так и внешних — в частности, обеспеченности различными типами учреждений, в которых должны удовлетворяться потребности молодежи в сфере досуга.



Предлагается проанализировать систему учреждений досуга молодежи различных ступеней обслуживания, дифференциация которых осуществляется на основании целевой ориентации деятельности в них, в соответствии с чем будет определяться их место и роль в иерархической структуре города. Необходимость этого вытекает из тенденций развития досуговой деятельности молодежи, которая обуславливается централизацией одних форм деятельности и децентрализацией других, а также тонкими пси-

хологическими аспектами взаимодействия личностей в свободном общении по интересам.



В связи с этим возникает необходимость уточнения самой концепции клубного заведения. Оно должно быть ориентировано на комплексное развитие разных по своей функциональной направленности типов учреждений досуга, в которых, в свою очередь, должны предусматриваться условия для созда-

ния широкой палитры досуговых занятий.

Актуальность данной проблемы формирования типов и сети учреждений досуга молодежи как подсистемы в общей системе городских учреждений культуры обусловлена такими существенными факторами, как:

- роль молодежного общения в общей системе свободного общения в городе;
- специфика структуры молодежного досуга в зависимости от места расположения учреждения досуга в городе;
- влияние специфики целевой программы общения на формирование внутренней структуры сооружений для досуга молодежи;
- характер влияния социальных процессов на функционально-планировочную организацию учреждений досуга.

Стоит проблема выявления принципов формирования типов и сети учреждений досуга молодежи и их функционально-планировочной организации. Для решения этой проблемы необходимо проанализировать существующую практику проектирования и строительства учреждений досуга с точки зрения их соответствия современным требованиям молодежи. Следует из-

учить социальный аспект досуга молодежи с учетом возрастных особенностей, специфики и характера проявления культурных интересов, выявить формы и виды досуговой деятельности молодежи и перспек-



тивные тенденции их развития. Возникает необходимость разработки функциональной организации сети учреждений досуга молодежи, а также принципов размещения ее элементов в планировочной структуре города.

Эти проблемы особенно остро стоят в условиях крупнейших и крупных городов.

Изучение форм, характера и мест проведения досуга молодежи осуществлены на основе социологических обследований культурных интересов молодежи.

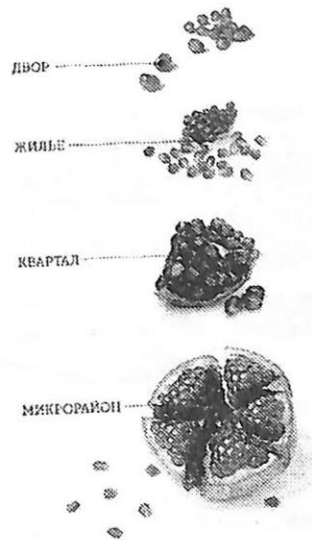
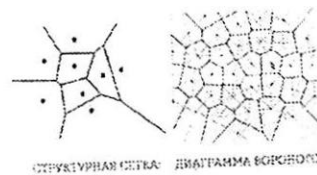
Учебное пособие основано на понимании возрастания общественных потребностей в условиях повышения интеллектуализации труда и вытекающей из этого необходимости рациональной организации свободного времени; на указах и постановлениях Президента и Правительства Республики Узбекистан по вопросам воспитания молодежи. Для выработки общей методологической концепции исследования большое значение имели труды Тоффлера Э., Джонса Дж.К., Лежавы И.Г., Гутнова А.Э., Дюментона Г.Г., Аскарлова Ш.Д., Валиева Р.М., Иконникова А.В., Кастиеля И.Н., Когана Л.Б., Кулага В.Л., Лаврова В.А., Полянского А.Т., Савченко М.Р., Смоляра И.М., Яницкого О.Н., Яргиной З.Н. и некоторых других, посвященные вопросам развития городской культуры, социологическим проблемам градостроительства.

Пособие включает в себя анализ и обобщение теоретических и проектных работ по рассматриваемой теме; проведение конкретно-социологического обследования потребностей молодежи

в сфере досуга и культурной деятельности; морфологический анализ помещений, в которых возможно протекание досуговых занятий и процессов; графо-аналитический метод построения функциональной структуры объектов общественного назначения. Представлена классификация элементов свободного времени, где основанием впервые выступает характер пространственно-временного выражения социальных процессов. Предложена принципиальная структура сети учреждений досуга молодежи, строящаяся на основе целевой ориентации деятельности в каждом из типов учреждений данной сети.

В пособии даётся методика определения состава основных помещений и функциональной структуры учреждений досуга молодежи на основе матрицы социальных пространств, дающей возможность осуществления корректного перехода от социальных процессов к их пространственной организации. Кроме того,

$$\text{ПРИРОДА} + \text{МАТЕМАТИКА} = \text{АРХИТЕКТУРА}$$



определяется принцип формирования планировочной структуры объектов досуга молодежи. Применена методика перехода от социальных процессов к пространственной организации сооружений досуга, а также структурная модель сети учреждений досуга молодежи в крупнейших и крупных городах.

Предлагаемая структурная сеть учреждений досуга молодежи позволит полнее ответить на возросшие культурные запросы молодежи в сфере досуга. В этом будет выражена социальная эффективность данного учебного пособия.

Применение методики определения состава основных помещений учреждений досуга и их функциональных взаимосвязей будет способствовать принятию более обоснованных решений планировочной структуры объектов досуга и повышению эффективности процесса их проектирования.

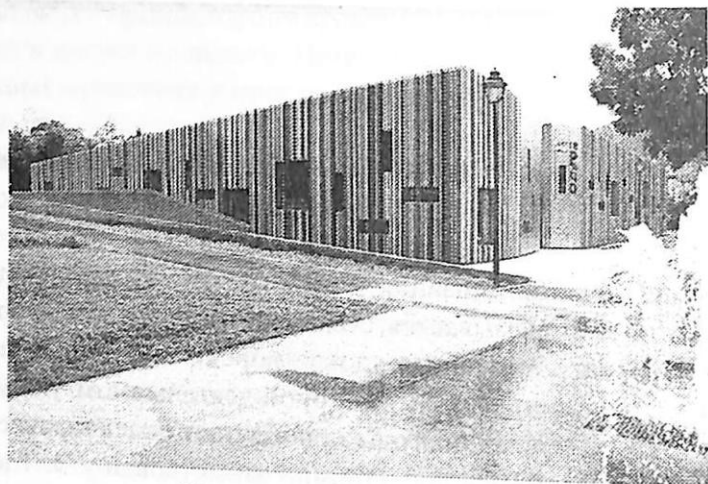
Предложенный матричный метод может быть использован для определения состава помещений объектов общественного назначения других типов. Предлагается и анализируется принципиальная структура сети учреждений досуга молодежи. В результате анализа взаимодействия функции и пространства сферы досуга разрабатывается матрица социальных пространств, на основе которой появляется возможность определения состава основ-

ных помещений и функциональной структуры каждого из типов учреждений досуга в разобранной иерархии сети учреждений досуга молодежи.

ГЛАВА 1. ФОРМЫ ОБЩЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ КЛУБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Рациональная организация молодежных учреждений досуга непосредственно связывается с вопросами социальной организации свободного времени и удовлетворения потребностей молодежи в общении и сфере культурной деятельности. Досуговая деятельность за последние годы приобретает целенаправленный характер. «Демассификация» (термин заимствован у Э. Тоффлера) /113/ культурных интересов молодежи вызывает необходимость дифференциации учреждений досуга молодежи в крупнейших городах по качественному признаку, определяемому, с одной стороны, в соответствии с централизацией одних форм деятельности и децентрализацией других; с другой — тонкими психологическими аспектами взаимодействия личностей в свободном общении по интересам, где существенно важным фактором является контакт поколений в сфере любительской деятельности. Данное положение представляет собой социологическую концепцию, на которой должен строиться принцип пространственной организации сферы досуга молодежи.

Результаты социологических исследований показывают, что явления антикультуры, которые, к сожалению, имеют еще место среди молодежи, и творческая деятельность в свободное время — антагонисты: одно, как правило, исключает другое. И дело не только в том, что деятельность, занимая значительную часть свободного времени, сужает возможности антиобщественного проведения его. Ее значение в том, что формирующиеся в процессе общественно полезной деятельности нравственные качества личности в принципе исключают антиобщественное поведение.



Молодёжный клуб во Франции

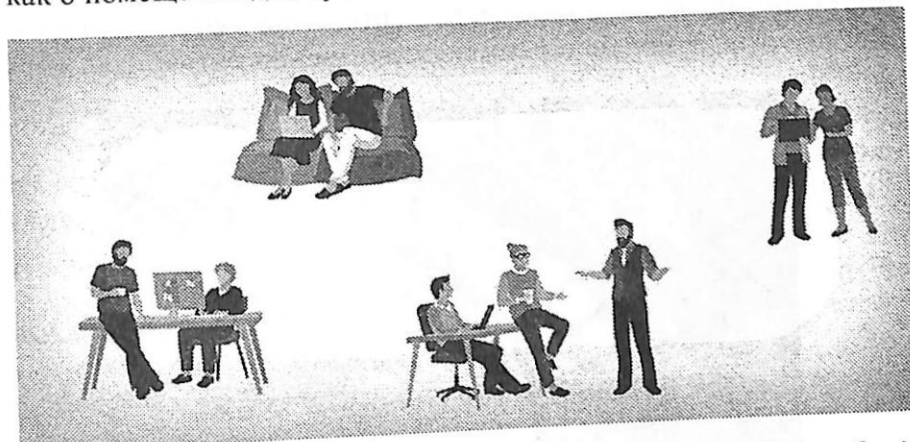
Поэтому немаловажное значение рациональная организация свободного времени имеет в вопросах профилактики антиобщественного поведения и преступности среди молодежи, тем более что проблема правонарушений – это в известной мере молодежная проблема.



Молодежь, находясь в сфере свободного времени, открыта для использования и воздействия самых различных слоев, групп, организаций и т.д., то есть она может при проведении свободного времени подпадать под влияние как со стороны институциональных организаций, одобряемых обществом, так и со стороны групп и центров, отдельные формы поведения которых не могут одобряться обществом /28/. В настоящее время надо признать, что большая часть их свободного времени протекает в сферах, не контролируемых общественными центрами проведения досуга.

1.1. Общественное назначение клуба как социального института досуга

Среди общественно организованных мест проведения досуга особое место занимают клубные учреждения. До недавнего времени, в советский период, существовало представление о клубе как о помещении для культурно-просветительной работы.



Такая точка зрения имела место в изжившей себя клубной практике, вызывавшей чувство неудовлетворенности в активных слоях населения. Эта неудовлетворенность особенно сильно выражается у молодых людей, которые являются самыми активными посетителями клубных учреждений. Молодежь зачастую

составляет 80-90% аудитории сложившихся типов культурных учреждений /126/. Однако разнообразие задач воспитания молодого поколения, наличие специфических форм общения молодежи в свободное время приводят к появлению как у нас в стране, так и за рубежом новых типов учреждений досуга, сугубо молодежных, дифференцированных соответственно многообразию характера общения молодежи – от широкого анонимного (центры досуга, Дома и Дворцы молодежи) до общения на почве общих интересов в малых группах (клубы по интересам) и свободного общения (кафе-клубы, инициативные любительские объединения). В связи с этим возникает необходимость выявления социальной сущности единства клуба – общности людей и клуба – учреждения.

В течение длительного времени клуб рассматривался преимущественно как культурно-просветительное учреждение, предназначенное для проведения агитационно-пропагандистской, художественно-зрелищной работы, развертывания и функционирования кружков, главным образом художественного профиля.



Во второй половине XX века лучшие клубы перестают быть только учреждениями для массовых мероприятий. Появление любительских объединений, клубов по интересам, молодежных клубов во многом изменило представление о клубе только лишь как средстве культурного сервиса и информации, как филиале кинотеатра, концертной площадки, выставочного зала и т.д., а также часто как коммерческом предприятии /47/.

При решении задач рациональной организации досуга молодежи необходимо знание как общих характеристик свободного времени молодежи, тенденций их развития, так и региональных особенностей в проведении свободного времени, продиктованных национальными традициями, природно-климатическими условиями. Национальные особенности имеют место в формах проведения досуга, но они проявляются в основном в тех формах, которые связаны с развлечением и отдыхом. Конечно, в творческом и рационально-потребительском досуге имеется национальное своеобразие, но оно проявляется в продукте творческой деятельности и объекте потребления в большей степени, чем в форме творчества и процессе потребления.

Таковыми особенностями, имеющими отношение к досуговому времяпрепровождению при данном конкретном объекте исследования и определенными в работе границами исследования, являются:

- развитость соседского общения не только на основе бытовых и хозяйственных нужд, но также на основе совместного проведения свободного времени;
- проведение досуговых процессов и занятий на открытом воздухе в течение продолжительного периода в году;
- наличие национальных по форме видов досугового времяпрепровождения, таких как:

«Аския» (дословно – шутка) /115/ – собрание острословов, которое обычно проводилось в чайхане, расположенной в гузаре – общественном центре первичного жилого образования в уз-

бекских городах называемого «махалла». В «аския» принимают участие непосредственно любые желающие как в качестве зрителя, так и в качестве участника. В современных условиях «аския» проводится также в чайхане, располагающейся в парковой зоне.



«Гап» (дословно – беседа) /115/ (смысловое – вечеринка с угощением) – это мужские, женские, в современных условиях зачастую смешанные неформальные группы людей, объединяющихся по взаимным симпатиям для совместного досугового времяпрепровождения. «Гап» обычно проводится поочередно дома у одного из членов группы или по его инициативе в ресторане, чайхане, за городом и других местах.



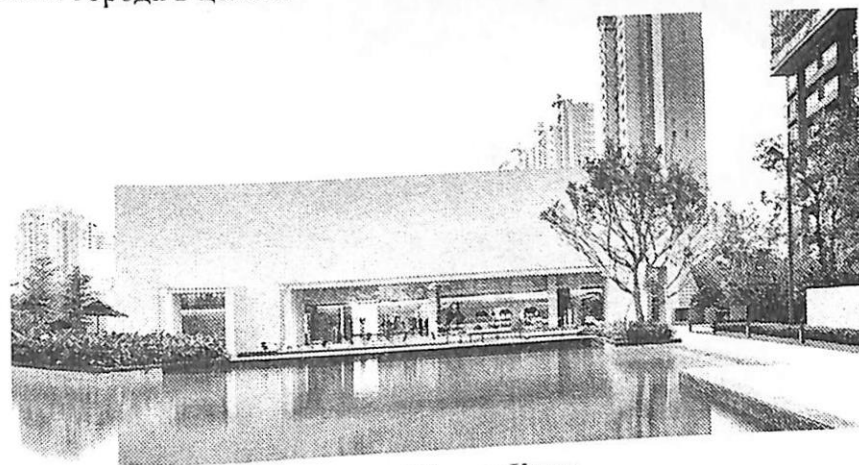
«Халфана» (дословно – складчина) /115/ – неформальная группа людей, объединяющихся по общности интересов и собирающихся чаще всего для товарищеского общения на основе совместного приготовления изысканного национального блюда. Эта форма встречается преимущественно у молодежи и проводится обычно в чайхане.



В большинстве случаев эти национальные по форме виды досугового времяпрепровождения не имеют общественно организованного характера, но массовая распространенность таких форм досуга вызывает необходимость уделять внимание им как в вопросах организации свободного времени, так и в вопросах архитектурно-планировочной организации мест проведения досуга. Разумный учет национальных особенностей, в частности, положительных традиций, имеющих место в досуговых формах общения, должен привести к более гибкой организации структуры культурного обслуживания для удовлетворения запросов и потребностей различных категорий молодежи.

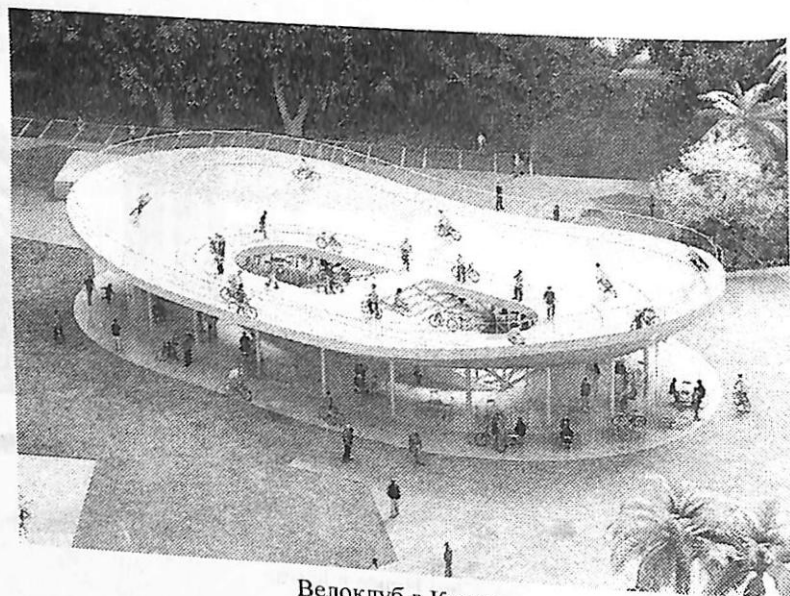
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФУНКЦИИ И ПРОСТРАНСТВА СФЕРЫ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

В социологической литературе неоднократно подчеркивалось, что деятельность людей в свободное время определяется свободным выбором. Эта важнейшая черта досуга по сути дела определяет его специфику и его важнейшую социальную функцию – «развитие общественного индивида» /68/. Возможность выбора деятельности в свободное время в большой степени зависит от развитости типологии и сети учреждений досуга. Необходимость дальнейшего развития культурной деятельности молодежи и повышение роли учреждений культуры как месте сосредоточения общественной жизни обуславливает закономерность формирования учреждений досуга молодежи различного типа как звена общей системы культурного обслуживания населения города в целом.



Sky Clud House в Китае

Существующее положение с клубными учреждениями, характеризующееся установившейся пропорцией функциональных зон, оказывается желательным на сегодняшний день только в малых городах и сельских населенных местах, где клубы являются зачастую единственным и основным общественным учреждением культуры. Здесь клубы призваны решать задачи удовлетворения культурных потребностей населения, отличные от требований, предъявляемых к клубным учреждениям крупных и крупнейших городов, где сконцентрировано большое количество культурных учреждений различного типа, способных удовлетворить запросы человека в зрелищных, просветительных формах досуга. Клубы же в крупных и крупнейших городах должны являться тем местом, где основное направление деятельности в них должно быть обращено на создание возможностей для межличностного нерегламентированного общения, возникновения неформальных групп, творческой деятельности, развлекательного отдыха людей.



Велоклуб в Китае

2.1. Структурная организация сети учреждений досуга в крупнейших городах

Учреждения культуры, в зависимости от назначения, требуют различных приемов их размещения. При этом должны учитываться возможные изменения, связанные с возрастающим социальным и градообразующим значением этих объектов. Тот фактор, что предполагаемая сеть учреждений досуга молодежи должна являться подсистемой в общей системе учреждений культуры города, говорит о том, что принципы формирования и развития учреждений культуры общего типа распространяются и на молодежные учреждения. Как было выявлено после анализа структуры досугового общения, оно подразделяется на три основные формы:

- общение в развлечении и отдыхе;
- общение в процессе потребления духовных ценностей;
- общение в процессе творчества.



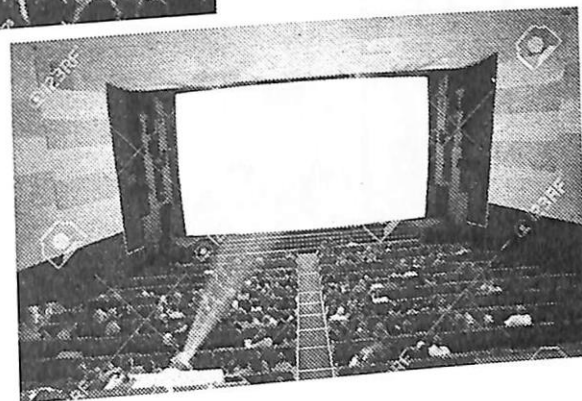
Данные формы общения представляют основные функциональные составляющие объектов досуга молодежи. Но анализ опыта эксплуатации существующих молодежных учреждений в различных странах дает нам возможность выявить дополнительные составляющие, которые необходимы для полноценного осуществления деятельности системы молодежных учреждений досуга (табл. 18)

Таким образом, функциональные составляющие объектов системы учреждений досуга молодежи будут следующие:

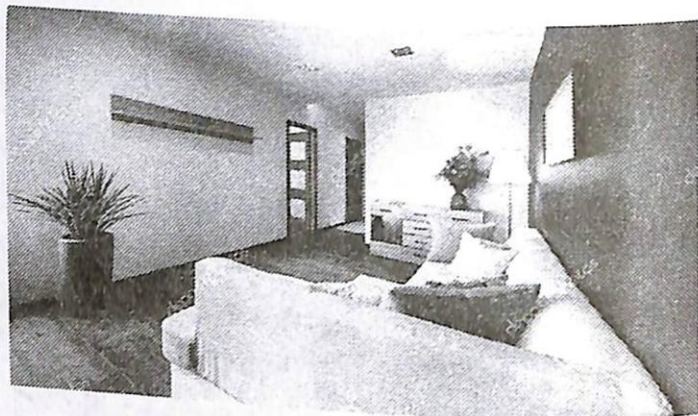
а) развлечения;



б) зрелища;



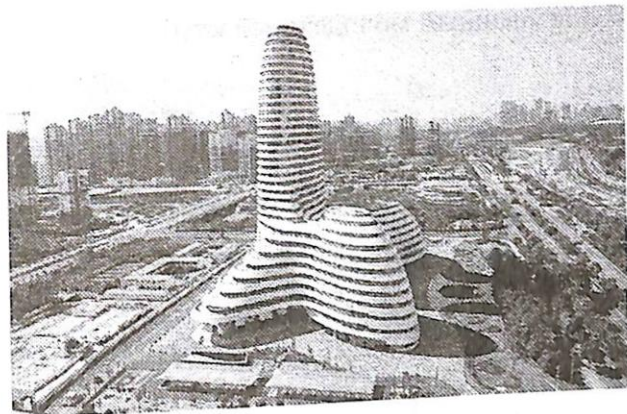
е) функция гостиницы.



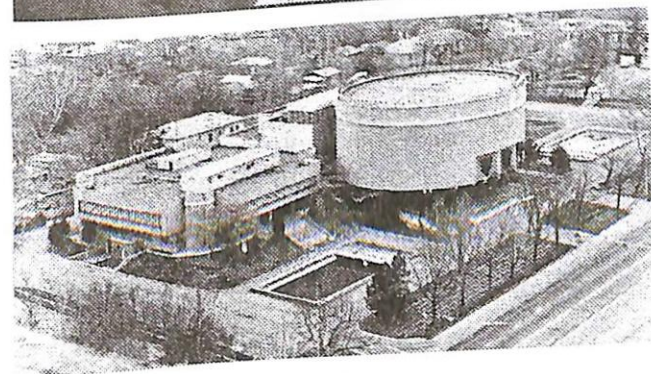
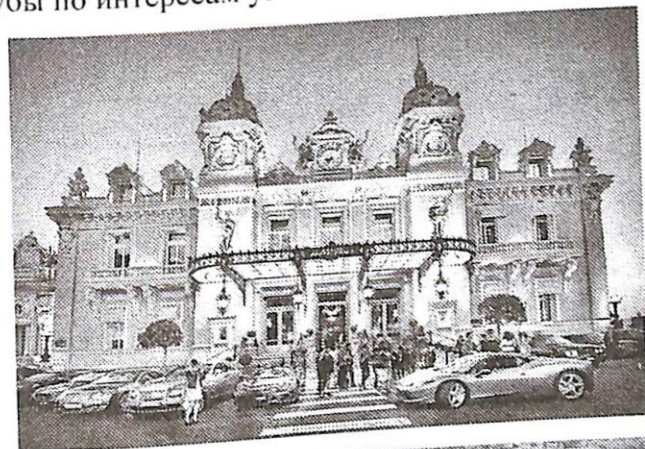
Обследование структуры досугового общения показало, что доля каждой из основных форм общения в досуге соотносится между собой у молодежи в следующем соотношении: $a : b : v = 4 : 2 : 1$.

В соответствии с функциональной дифференциацией форм досуговой деятельности и характером их проявления, а также с учетом перспективных тенденций переноса акцента на творческие виды досуга, предлагается принципиальная структура — модель сети учреждений досуга молодежи для крупнейшего города, состоящая из четырех элементов этой сети:

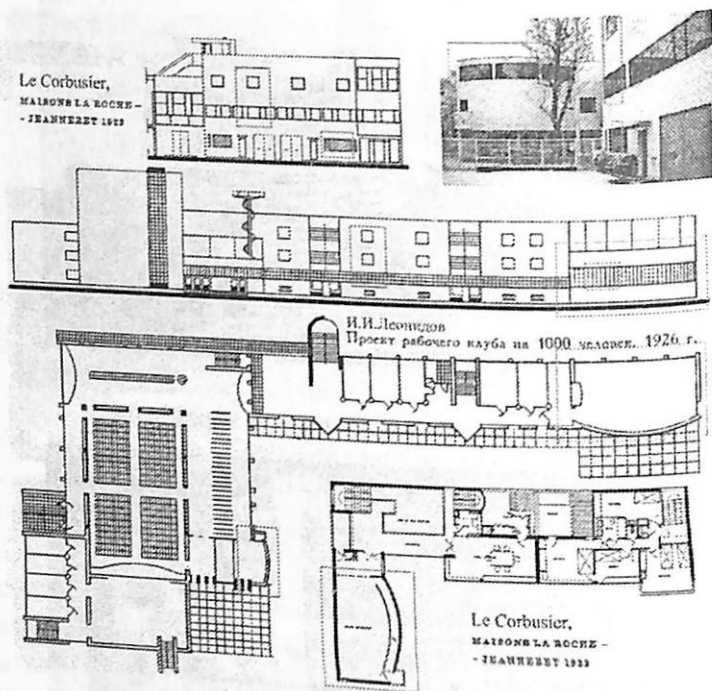
1. Городской Дом молодежи.



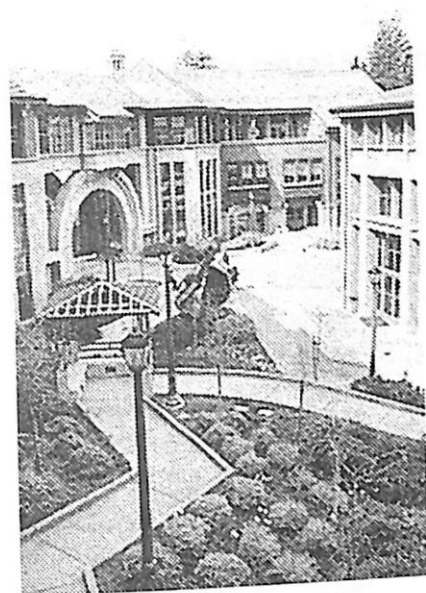
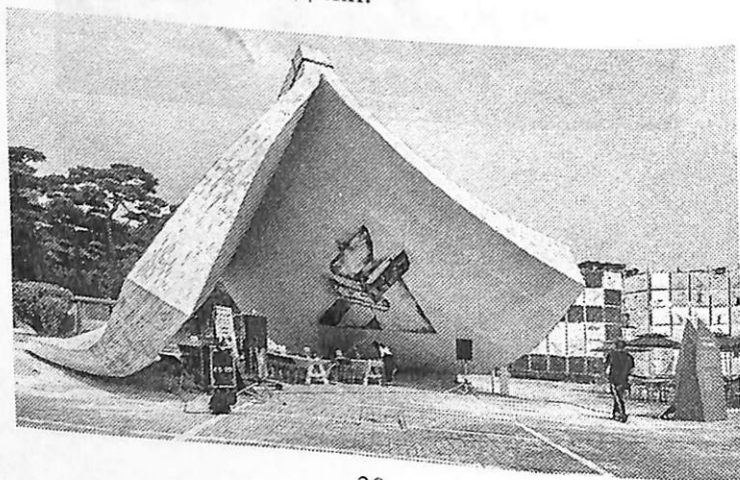
2. Клубы по интересам уникального характера.



3. Централизованный молодежный клуб.



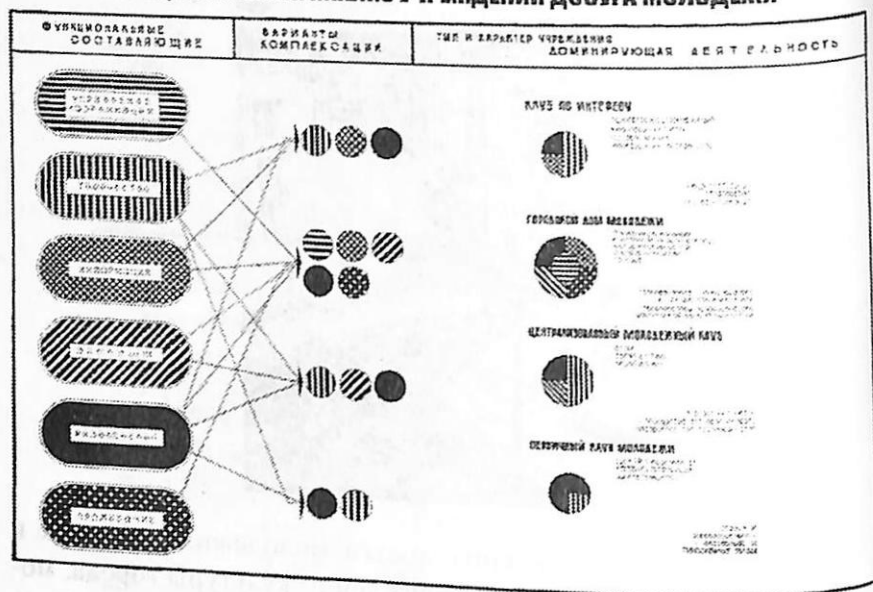
4. Первичный клуб молодежи.



Предлагаемые учреждения досуга молодежи, также как и другие типы общей системы учреждений культуры города, могут носить уникальный и тиражированный характер. (Табл.1) Уникальные учреждения обслуживают все городское население или ту его прослойку, на которую они рассчитаны и не могут быть дублированы или заменены другими учреждениями того же профиля. Уникальность учреждения определяется как специфичностью предоставляемых услуг – клубы по интересам уникального характера, так и возможностью комплексного объединения различных по своей целевой направленности видов деятельности – городской Дом молодежи. Причем, в Доме молодежи удовлетворяются оба критерия уникальности. Клубы по интересам уникального характера организуют творческую деятельность и на ее основе общение в сферах, охватывающих незначительную часть молодежи (по данным обследования – до 10% опрошенных).

Таблица 1

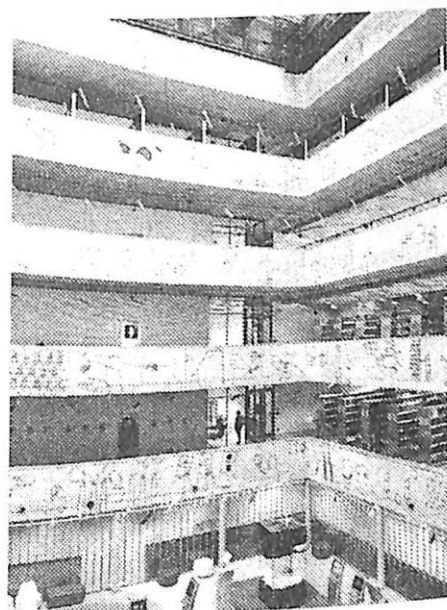
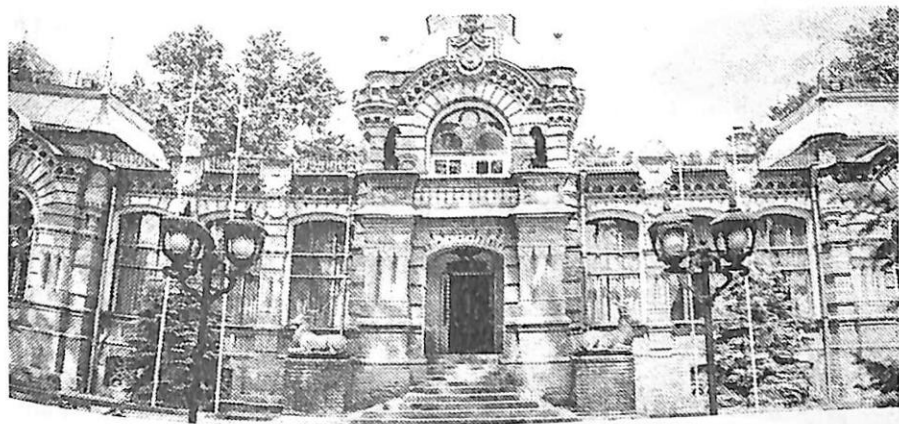
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ



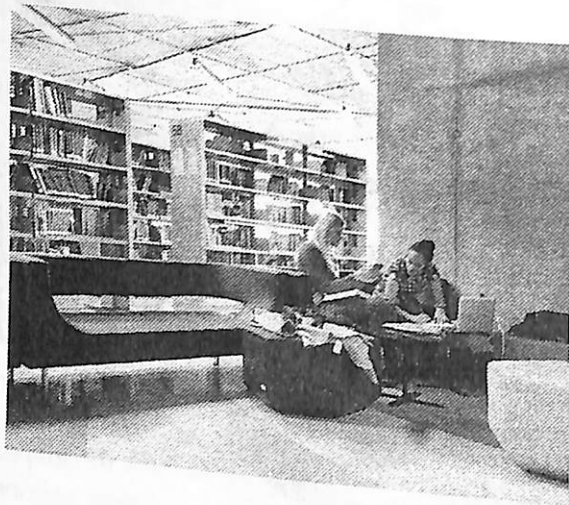
К интересам, охватывающим такую часть, относятся: фило-
софия /10,8%/; социология – 5,7, юриспруденция – 7,7; экономи-
ческие науки – 7,9%; техническая эстетика (дизайн) – 5,9%; уз-
бекская классическая музыка (макомы) – 1,5%, биология – 8,2%;
агрономия – 1»1%, химия – 5,1%| кибернетика – 5,1%; геология –
1,0%; география – 8,8%; нумизматика – 2,4% и некоторые другие.

Исследование структуры досугового времяпрепровождения молодежи и выявление тенденций его развития показали, что удовлетворение вышеперечисленных интересов происходит чаще всего в индивидуальном порядке. Поэтому клубы по данным интересам предлагаются по одному на город, и существовать они могут самостоятельным объектом или при профессионализированных учреждениях того профиля, по которому будет функционировать то или иное клубное объединение. Так, напри-

мер, клуб любителей археологии может существовать при музее археологии или при научно-исследовательском институте, занимающимся археологическими исследованиями и раскопками, клуб любителей социологии – при институте философии или институте социологических исследований; клуб любителей народной классической музыки – при консерватории и т. д.



Предлагается данный тип учреждений — клуб по интересам уникального характера не выделять из общей системы учреждений культуры как молодежный, так как специфика функционирования предусматривает обязательную связь поколений более старшего возраста и молодежи, которая начинает определяться в виде приложения своей деятельности в том или ином «уникальном» интересе.



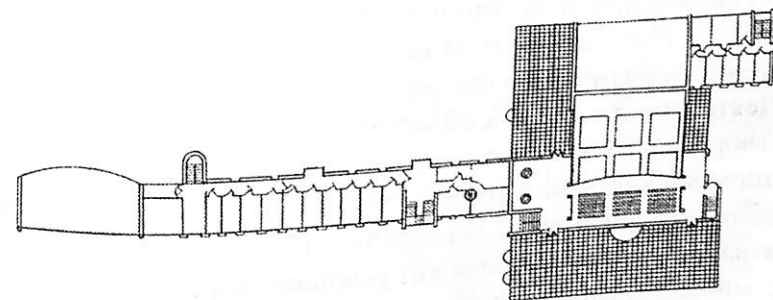
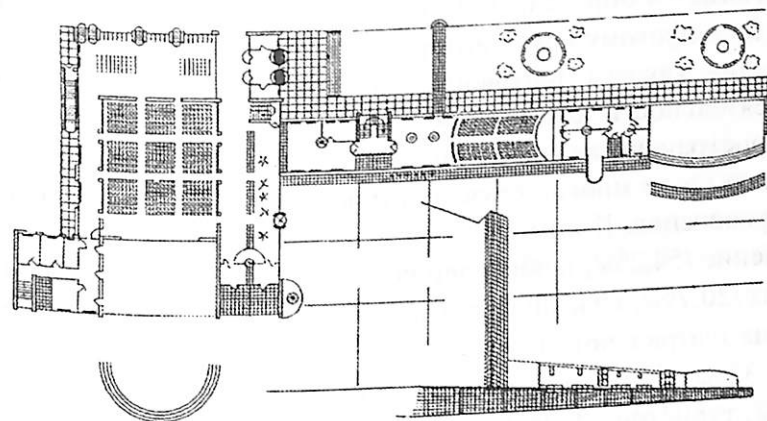
Уникальность учреждений определяется как специфичностью предоставляемых услуг, как это было с клубами по интересам, так и возможностью комплексного объединения различных по своей целевой направленности видов деятельности.

Примером такого

учреждения является предлагаемый для включения в иерархию сети учреждений досуга молодежи городской Дом молодежи. Дом несет функции политического, культурного, методического центра молодежи города или региона. В подобном центре должны организовываться политические и зрелищные мероприятия, осуществляться информационно-просветительная работа, методические консультации по проблемам молодежного досуга и координация деятельности всей системы молодежных учреждений. Также в функции Дома предлагается включать прием и обслуживание приезжей молодежи, для чего в состав комплекса включается гостиница.

Учреждения данного типа строятся и функционируют во многих странах. В составе существующих Домов молодежи присутствует зона творческих секций, а по структурированию сети, предлагаемой в данном исследовании, «творчество» как функциональная составляющая в городском Доме молодежи не предлагается вследствие концентрации творчества в других типах учреждений в нашей иерархии сети.

Если городской Дом молодежи и клубы по интересам представляют собой уникальные типы учреждений, то тиражируемые учреждения представлены в нашей иерархической сети



Проект рабочего клуба на 1000 человек. 1926 г.
Перспектива. План первого этажа. План второго этажа

Централизованным молодежным клубом и Первичным клубом молодежи. Тиражированность в одном случае обуславливается организацией творческой деятельности по широко распространенным интересам, а в другом — организацией групповой деятельности в развлекательных видах досуга, не требующих высокой избирательности контрагента в общении.

Целевая ориентация, которая будет иметь место в Централизованном молодежном клубе, — клубно-деятельная.

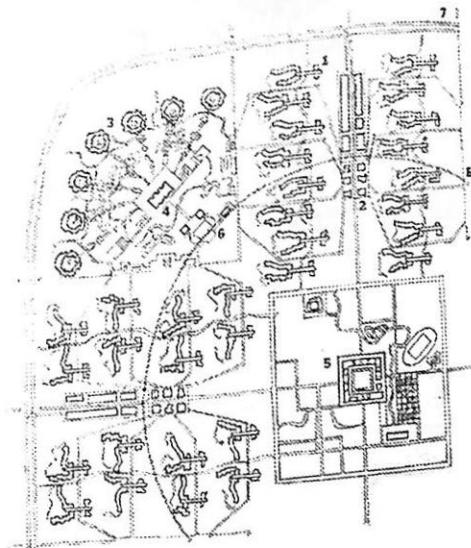
В нем осуществляется работа инициативных любительских групп, объединяющихся по широкому кругу интересов и тем. Предлагается определять развитие общения в процессе творчества по широкому кругу интересов и тем как «развитие по горизонтали». Также в Централизованном клубе будет осуществляться деятельность клубных объединений по интересам, широко распространенным (по данным обследования свыше 10% опрошенных) и во многих случаях имеющим молодежную специфику проявления. К ним относятся: литературно-поэтическое объединение /54,2%/; любителей современной поп-музыки /34,0%/; джаза /20,7%/; классической музыки /10,2%/; изостудия /25,1%/; студия театрального искусства /41%/; балетно-танцевальная студия /32%/; фото-, киностудия /29%/; объединение книголюбителей /27%/; туристов /29,7%/; охотников и рыболовов /14,5%/; секция обществоведения и истории (32%), психологии /19,4%/; педагогики /13,7%/; секция цветоводства /16,1%/; зоологии /16,3%/; физико-математическая секция /15,9%/ и некоторые другие.

Деятельность данных объединений, осуществляющих развитие творческого общения в изучении и углублении своих знаний в одном конкретном интересе, как уже отмечалось, определено в работе «развитием по вертикали». Разделение деятельности в Централизованном клубе носит условный характер, так как сложные многообразные формы проявления деятельности молодежных групп приводят к появлению интегрированных комплексных молодежных объединений, таких как, например, клубное

объединение «диско-клуб». Повсеместная распространенность развлекательной танцевальной дискотеки не отрицает и другие, менее распространенные формы дискотеки, такие как мультимедиа-программа, диско-театр, которые предполагают совместную деятельность по созданию диско-программ и диско-спектаклей различных клубных объединений по интересам, тем самым синтезируя их в объединение широкого профиля. В Централизованном молодежном клубе должно осуществляться становление устойчивых интересов и наклонностей молодежи.

Первичный клуб молодежи — учреждение, где основная форма целевой ориентации — развлечение и отдых. Обследование показало, что самая большая доля в структуре свободного общения молодежи приходится на общение в процессе развлечений и отдыха. Исходя из этого, Первичный клуб будет самым массовым типом учреждения в нашей сети. Он представляет собой центр общения и групповой деятельности молодежи жилого района. Необходимо отметить, что развлечения и отдых должны являться неотъемлемой функциональной составляющей во всех типах учреждений, рассматриваемых в работе.

- Жилой район
- 1 — первичный жилой комплекс;
 - 2 — общественный центр района;
 - 3 — жилой блок школы интерната;
 - 4 — школьный центр;
 - 5 — общественный центр НЭРа;
 - 6 — спортивный комплекс;
 - 7 — автомобильная дорога;
 - 8 — скоростной транспорт вне уровня земли.



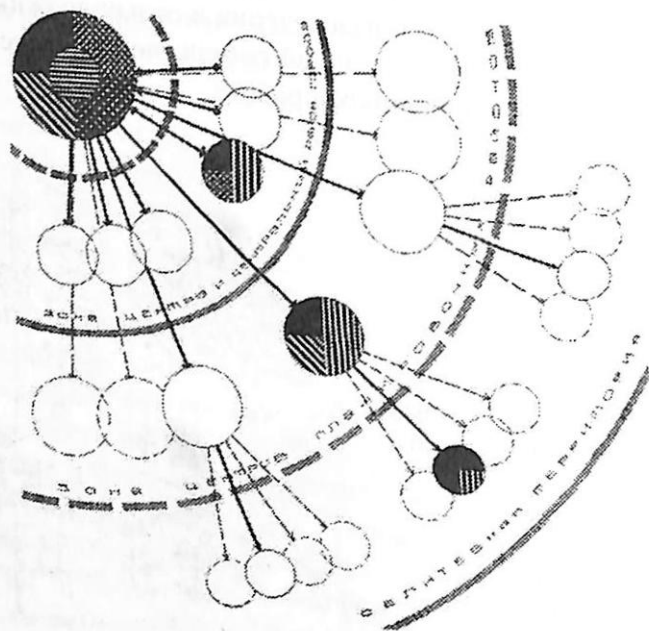
Таким образом, предлагается сеть учреждений досуга молодежи, состоящая из четырех типов учреждений:

- I. Городском Дом молодежи.
- II. Клуб по интересам уникального характера.
- III. Централизованный молодежный клуб.
- IV. Первичный клуб молодежи.

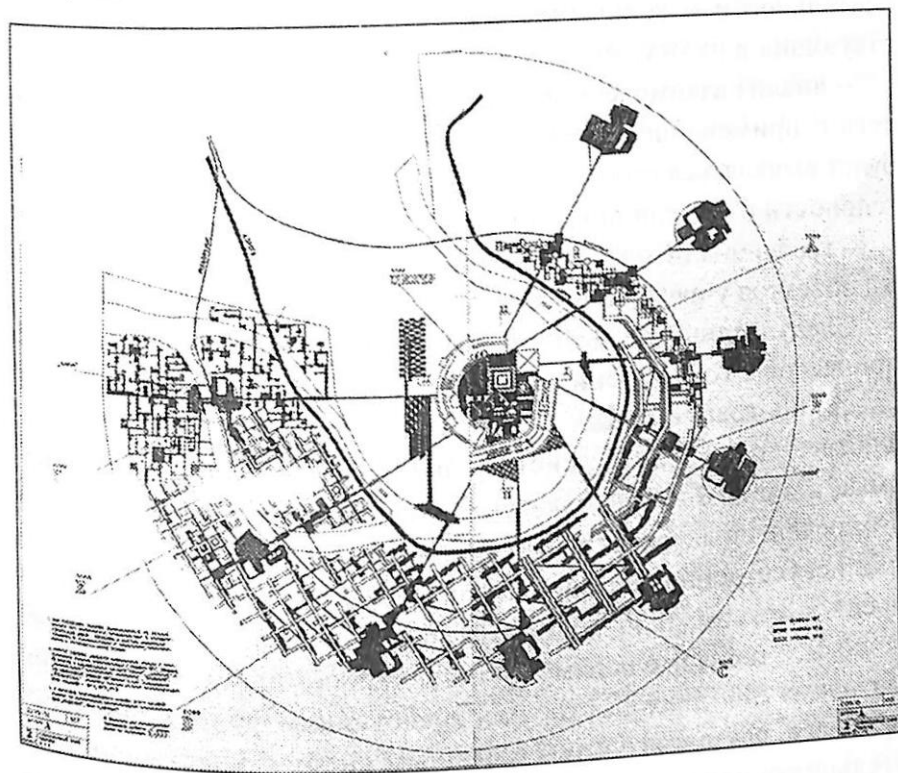
Элементы данной сети строятся по принципу качественного отличия всех типов учреждений на основе дифференциации форм досуговой деятельности. В соответствии с этим рекомендуется распределять общую потребность в видах учреждений досуга молодежи между элементами планировочной структуры города (табл. 2).

Таблица 2

МОДЕЛЬ СТРУКТУРЫ СЕТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ (ПРЕДЛАГАЕМАЯ)



Нормирование и определение расчетных показателей учреждений досуга молодежи должно осуществляться в каждом конкретном случае индивидуально — после проведения обследования ареала обслуживания и выявления конкретных потребностей предполагаемого контингента в удовлетворении тех или иных интересов.



2.2. Переход от функциональных процессов к их организации в пространстве. Матрица социально обусловленных пространств (социальные пространства)

Определение общей направленности целевой ориентации деятельности во всех типах учреждений досуга молодежи дает нам возможность перехода к конкретному определению

состава помещений и функциональной структуры данных учреждений.

Осуществление этой задачи проводится по разработанной автором методике, которая включает:

- классификацию досуговых процессов и занятий на основании характера пространственно-временного выражения видов деятельности и количественного диапазона групп людей, участвующих в их осуществлении;

- анализ взаимодействия функции и пространства сферы досуга с применением матричного метода, в результате которого будет выявляться степень возможного осуществления видов деятельности в тех или иных пространствах;

- графо-аналитическое построение функциональной структуры объектов учреждений досуга молодежи.

Следуя принятой методике, проводится анализ социальных процессов с точки зрения возможности их протекания в тех или иных пространственных средах. Все социальные процессы, существующие в нашей действительности, в том числе разбираемые в данном исследовании досуговые процессы, протекают в определенных пространственных средах, будь то природная или искусственно созданная. Искусственная пространственная среда, «максимально полно отвечающая высшим для нее исходным, побудительным функционально-пространственным мотивам» /40/ должна отвечать требованиям функционального процесса, связанного с тем или иным видом общественной деятельности человека. Но на выбор пространственного решения того или иного объекта влияет не сам процесс, для которого оно предназначается, а лишь некоторые его следствия. Создавая пространственную среду, архитектор работает в сущности не с самой функцией, а с эксплуатационными требованиями, предъявляемыми к архитектурной форме. Большая часть этих требований зафиксирована в нормативных документах: вмести-

мость, инсоляция, пропускная способность и т.д. Нормативы выступают в роли ориентиров при проектировании архитектурной среды. Именно они помогают переводить язык социальных процессов на язык архитектурных форм.

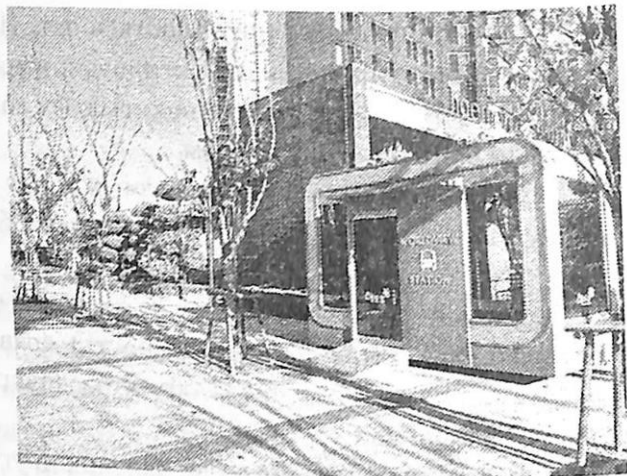
Исследование взаимодействия нормативных точек у различных функциональных систем /61, с.60/ позволяет обнаружить ряд закономерностей:

Во-первых, сумма нормативных точек во всех обычных жизненных процессах (исключая промышленность) сравнительно невелика. Она на порядок ниже числа объектов, предлагаемых функциональной типологией.

Во-вторых, у различных, казалось бы, далеких друг от друга процессов нормативные точки могут быть совершенно одинаковыми. Например, у клубного и школьного процессов. Это указывает на близость адаптационных свойств подобных функций к форме.

В-третьих, архитектурное пространство, построенное на базе ряда адаптационных точек, может с успехом быть использовано всеми функциями с меньшим числом из того же набора точек.

В-четвертых, соотношение норматива и архитектурного построения всегда неоднозначно. Пространство или его фрагмент, как правило, обладают большой функциональной емкостью, и требования первичной функции затрагивают лишь часть этого ресурса. Перечисленные закономерности показывают «избыточность» практически любого архитектурного пространства по отношению к первичной функции. Отсюда в большинстве случаев пространственная среда оказывается пригодной не только для того процесса, для которого она проектировалась первоначально, но и для других, более или менее однородных с первичной функцией, процессов.



С другой стороны, отдельные занятия определенного процесса, да и сам процесс в целом, могут с успехом протекать зачастую в той среде, которая предназначалась первоначально для другой функции. Тем более, что многие архитектурные пространства с самого начала проектируются как универсальные, в которых в зависимости от сезонности, времени суток, характера проводимого мероприятия и тому подобных условий могут протекать разнообразные процессы. Но ситуация возникновения пространств универсального использования вызвана была экономическими факторами для более полной загрузки объектов в то время, когда приостановлен основной профилирующий процесс. Так, например, в средней школе классные комнаты после окончания занятий используются для внеклассной работы или работы клубных кружков, спортивные залы используются для торжественных мероприятий и танцевальных вечеров.

Таким образом, факт «избыточности» архитектурного пространства указывает на возможность протекания ряда процессов в различных, но близких по параметрам пространствах. Отсюда пространственная среда будет «вмещать» в себя разнообразные занятия, которые составляют единый функциональный процесс.

Так, функция — досуг состоит из большого разнообразия занятий в свободное время, начиная от пассивного отдыха до творческих занятий в различных студиях и объединениях. Следовательно, для создания пространственной среды, приемлемой для определенной функции, необходимо в первую очередь проанализировать и классифицировать сами процессы и занятия, которые будут протекать в предполагаемой архитектурной среде, и определить те возможные ситуации, требующие пространственной организации, которые будут возникать в процессе деятельности.



Социологическая литература дает нам большой выбор классификаций элементов свободного времени. Различные варианты классификаций предложены нам Грушиным Б.А. /30/, Артемовым В.А., Болговым В.И., Вольской О.В. /4/, Пименовой В.Н. /87/ и др. Так, например, классификация, предложенная Грушиным Б.А., выглядит следующим образом:

- 1) активная творческая (в т.ч. общественная) деятельность;
- 2) учеба, самообразование;
- 3) культурное (или духовное) потребление, имеющее индивидуальный характер (чтение газет, журналов, слушание радио и т.д.);

4) культурное (или духовное) потребление, имеющее публично зрелищный характер (посещение кино, театров, концертов, спортивных зрелищ и т.д.);

5) физические занятия, спорт, туризм, загородные прогулки);

6) любительские занятия типа «хобби»;

7) занятия, игры с детьми;

8) товарищеские встречи (дома, в кафе, ресторанах, на танцах и т.п.);

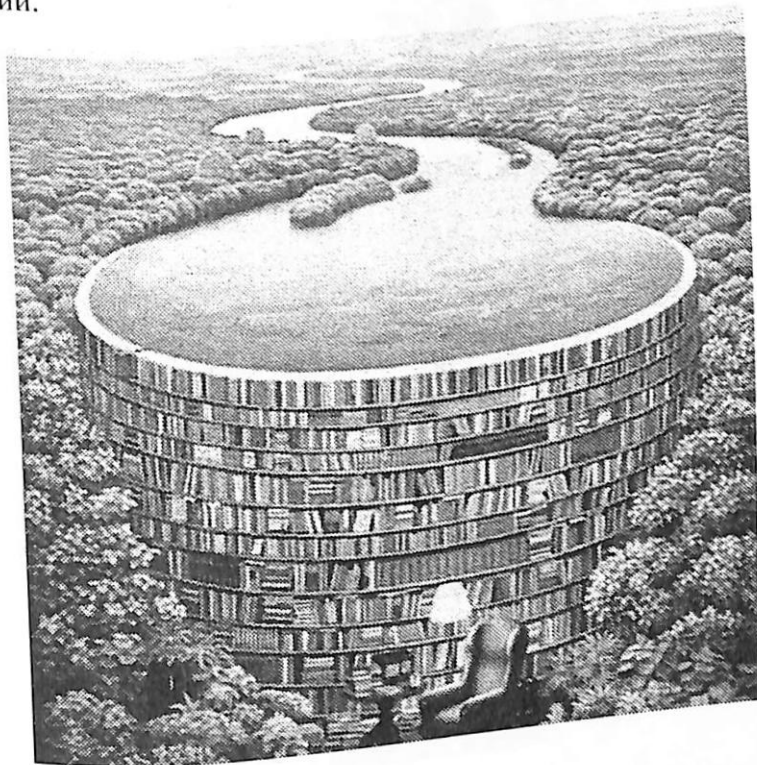
9) пассивный отдых (ничегонеделание);

10) затраты времени, которые могут быть отнесены (несмотря на известную относительность критериев) к числу явлений антикультуры (злоупотребление алкоголем и т.д.) /30/.

В качестве основания классификации, предлагаемой социологами, принимается характер осуществляемой в свободное время деятельности, рассматриваемой с точки зрения того, как данные категории, фиксирующие различные способы проведения досуга, влияют на развитие человеческой личности, тех или иных (физических и духовных, эмоциональных и интеллектуальных, коллективистских и индивидуалистических и т.п.) ее сторон, задатков и способностей. Но при решении задач пространственной организации тех или иных процессов или занятий, в силу их специфичности, классификации, предлагаемые социологами становятся неприемлемыми. Так, в одну категорию «физические занятия» включены и спорт, и туризм, и загородные прогулки, хотя в отношении пространственной организации этих видов досуга они решаются различными способами и имеют различные нормативные параметры и требования. Также обстоит дело и с категорией «любительские занятия», где специфика любительских объединений по различным интересам требует различной организации пространств для их функционирования. Аналогично обстоит дело и с другими категориями.

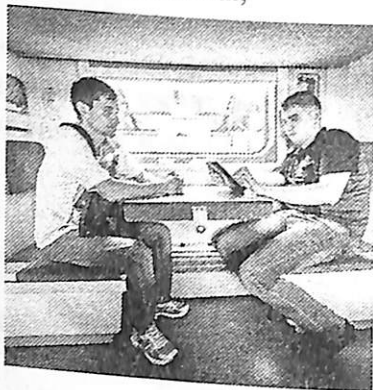
В рекомендациях по организации архитектурного пространства большинство социологов, как правило, используют только

формальные данные (количество, возраст, пол и т.п.), относящиеся к различным формам проведения свободного времени и удовлетворения культурных потребностей. Но для создания полноценного архитектурного пространства, для удовлетворения той или иной формы досуговой деятельности, необходимо учитывать прежде всего характер пространственно-временного выражения процесса реализации потребностей в досуге. Поэтому в качестве основания классификации элементов свободного времени применительно в пространственной организации среды протекания берется именно характер пространственно-временного выражения деятельности в досуге, а также количественные характеристики групп людей, участвующих в том или ином процессе или занятии.



На основе анализа форм организации социальных групп и форм клубной деятельности, разобранных во второй главе, предлагается досуг условно подразделить на основании количественного критерия на четыре основные формы: индивидуальная, групповая, коллективная и массовая. Каждой форме досуга будет соответствовать определенный количественный диапазон состава групп людей:

– индивидуальная: 1(2) человека;



– групповая:

2 человека;

5+2 человека (малая общающаяся группа);

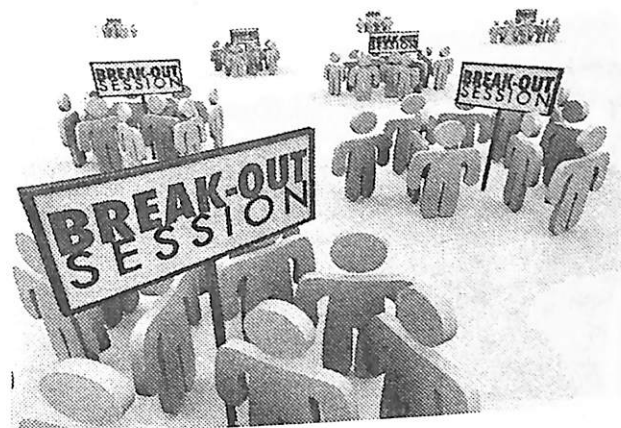
20+5 человек (большая общающаяся группа);



– коллективная: 50-70 человек (предельно контактная группа);



– массовая: 100-300 человек (малая зальная группа);



500-800 человек (средняя зальная группа);



1000-2500 человек (большая зальная группа):

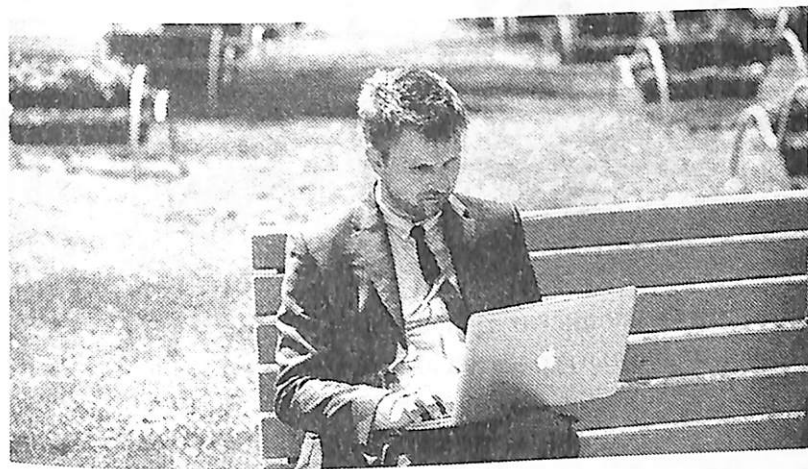


5000 и более человек (массовая группа).



На основании определенного нами характера пространственно-временного выражения, классификация элементов свободного времени будет выглядеть следующим образом:

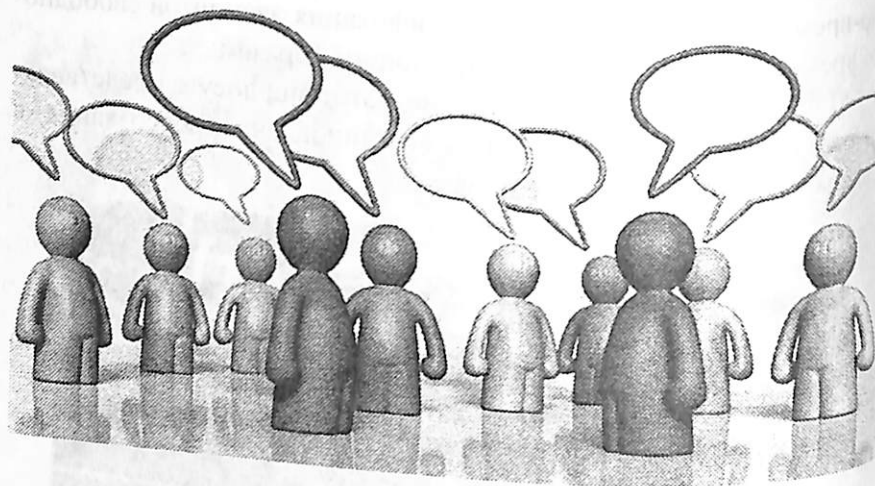
а) пассивный отдых, уединение – этот вид досуга представляет собой рекреацию (гескреатио – восстановление, воссоздание) в самом узком смысле этого слова;



б) прослушивание радиопередач, звукозаписей;
в) просмотр телепередач, видеозаписей;

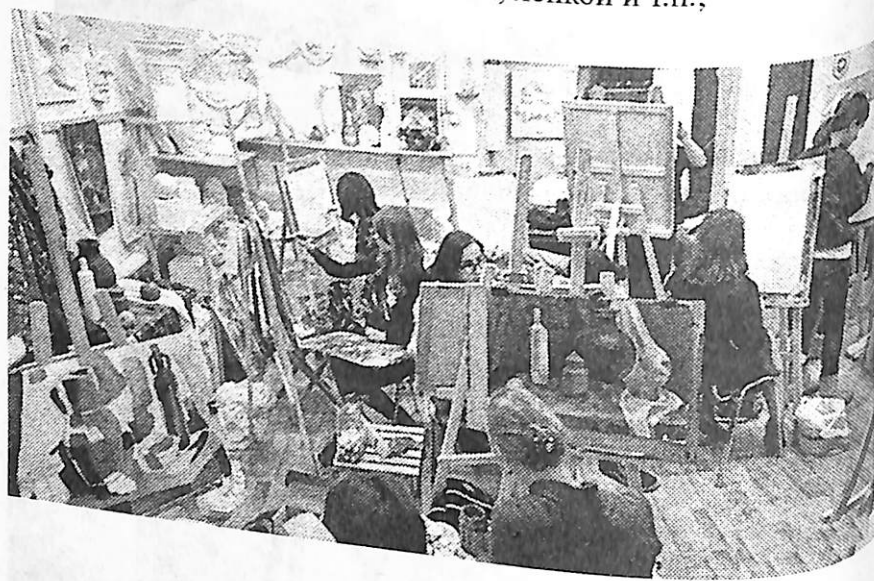


г) занятия физкультурой;



д) занятия живописью, графикой, дизайном и т.п.;

е) занятия скульптурой, чеканкой, лепкой и т.п.;



ё) техническое творчество (моделирование, конструирование всех видов);



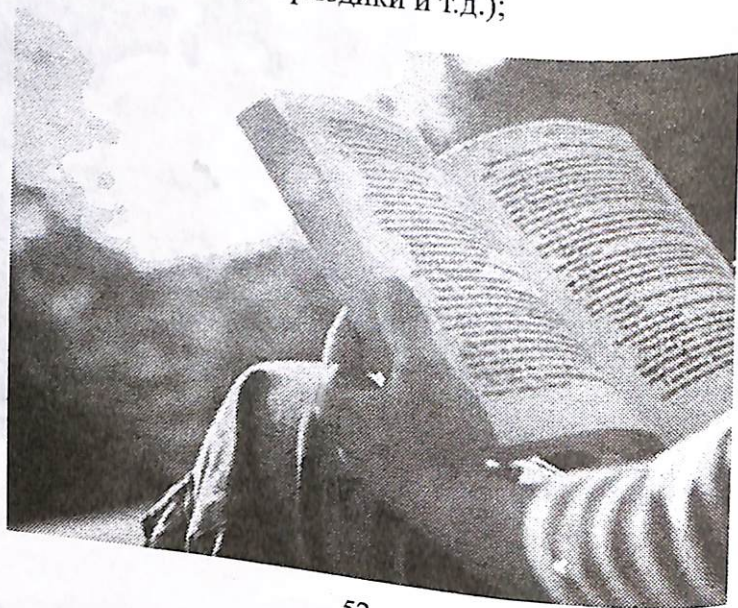
ж) занятия с детьми спокойного застольного характера;



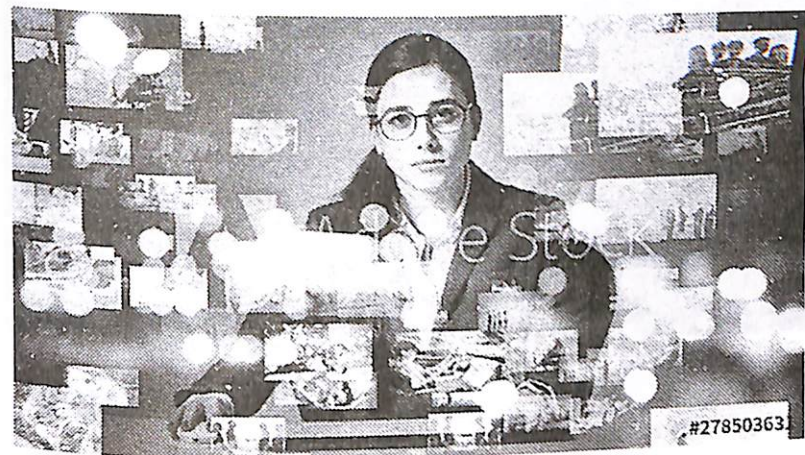
з) занятия с детьми (подвижные игры);



и) чтение (сюда входит чтение всех видов литературы – научной, художественной, периодики и т.д.);



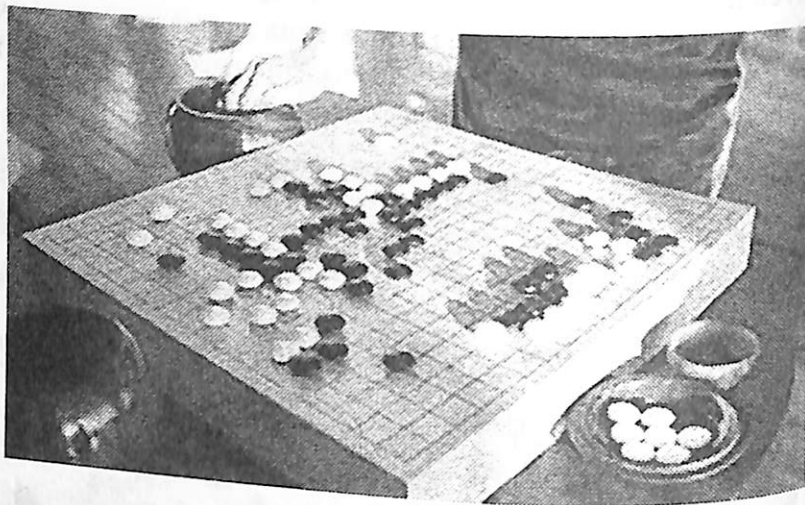
й) сидение за столом (в том числе за персональным компьютером), письменное изложение (данный вид деятельности включает занятия, связанные с писательным процессом, будь то литературное творчество, научная деятельность, конспектирование);



к) прогулка, променады;



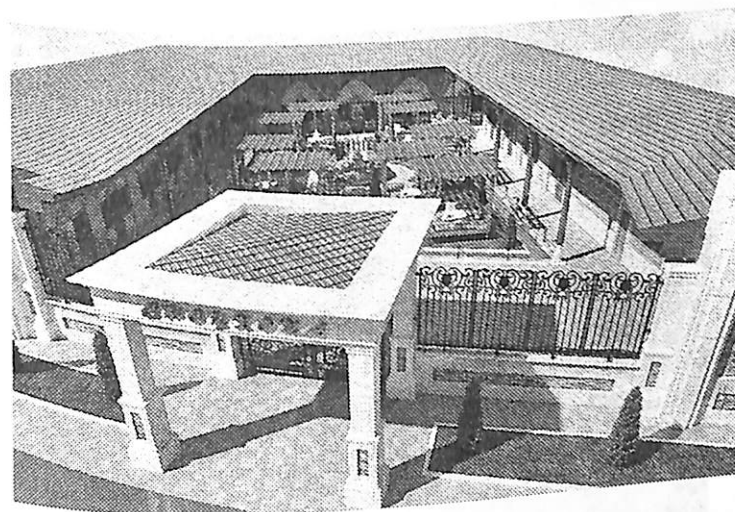
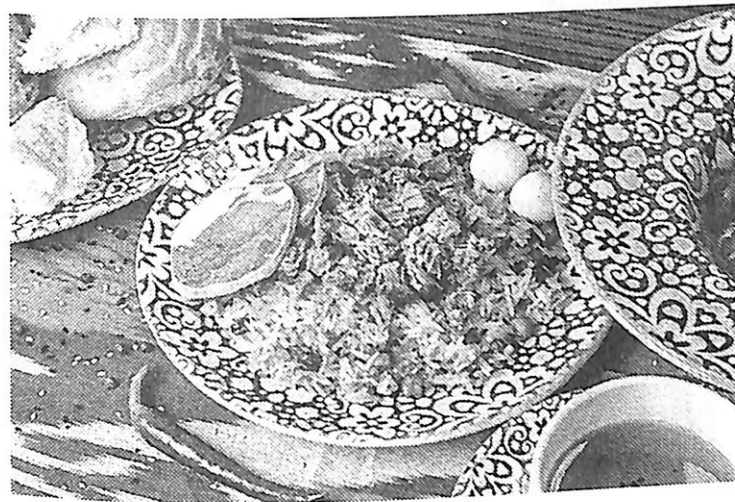
л) игры настольные;



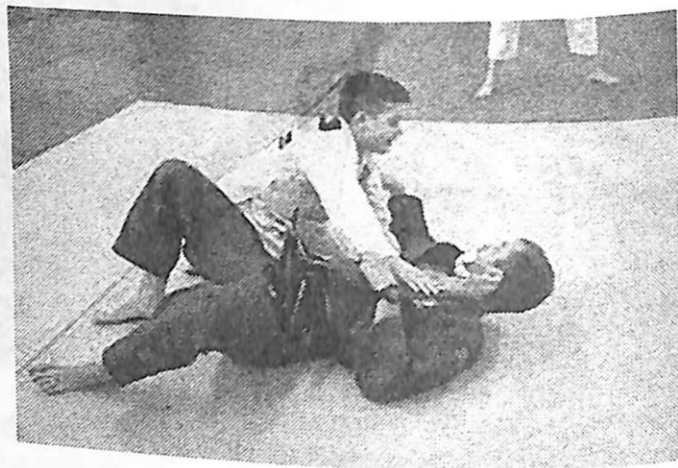
м) гап (дружеская посиделка с угощением);



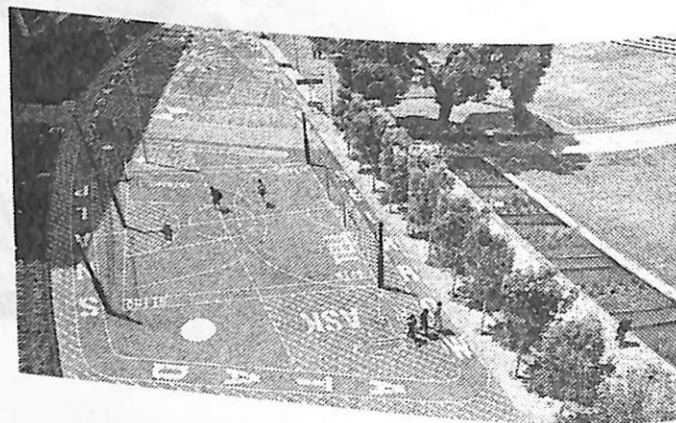
н) халфана (дружеское общение на основе совместного приготовления изысканного блюда);



о) занятия спортом (сюда входят такие неигровые виды спорта, как гимнастика, акробатика, тяжелая атлетика, бокс, различные виды борьбы т.д.);



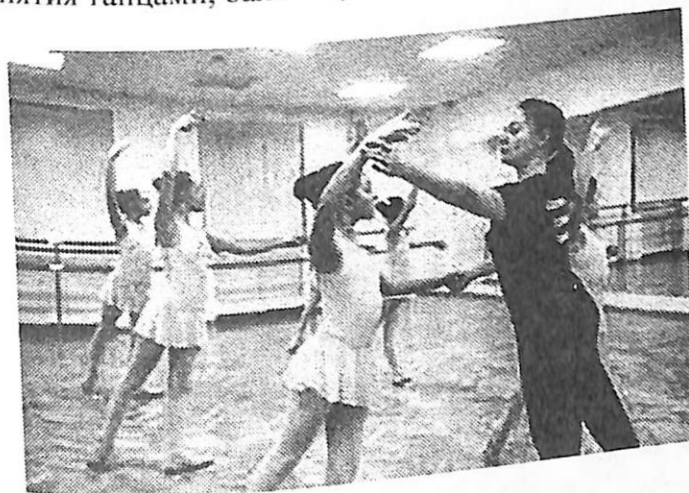
п) спортивные игры (виды спорта, предъявляющие к пространству требования, связанные с определенными размерами игровых площадок);



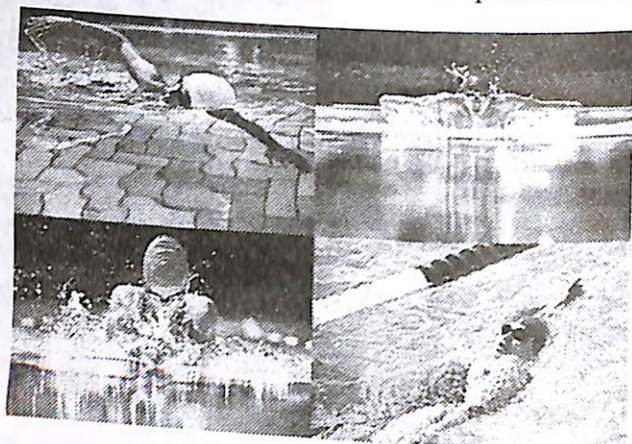
р) занятия театральным (драматическим) искусством;



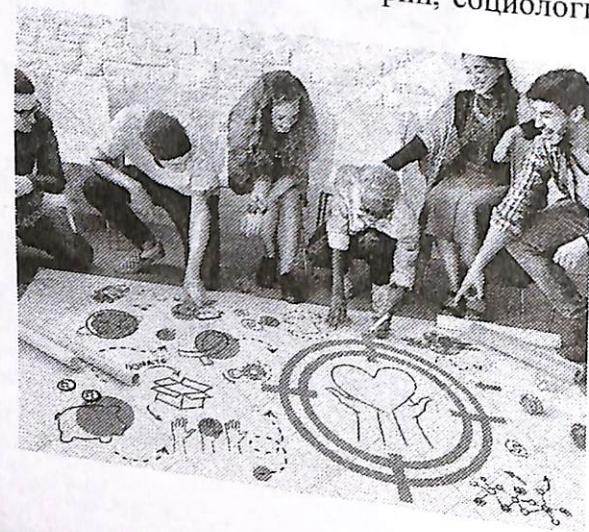
с) занятия танцами, балетом;



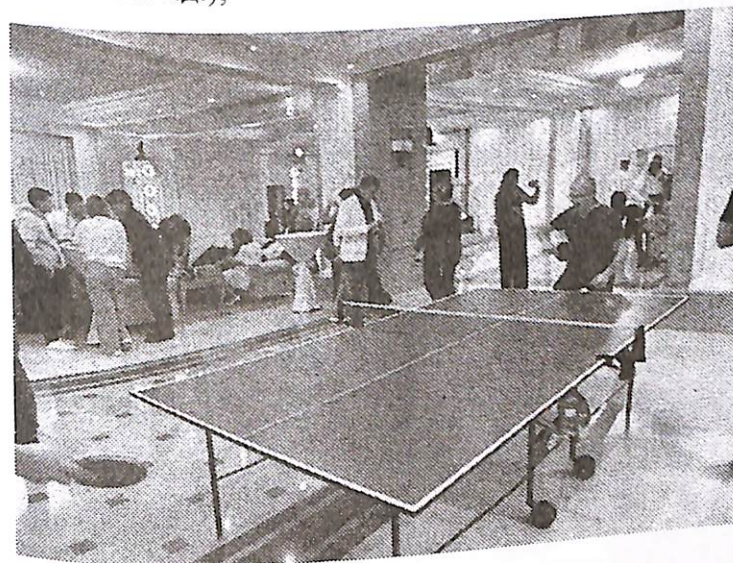
т) плавание (сюда входят такие виды спорта, как плавание, водное поло, прыжки в воду, а также непосредственно купание);



у) товарищеское или симпатическое общение (в этот вид деятельности, кроме самого непосредственного общения, входят и такие виды, как коллекционирование, осуществляемое в форме контактов, натурального обмена, консультации и т. д.), занятия (дискуссии, обмен мнениями) клубных секций по общественным наукам – философии, истории, социологии, педагогики, психологии и др., а также естественно-научных клубных объединений теоретического характера (различные научнотехнические общества);

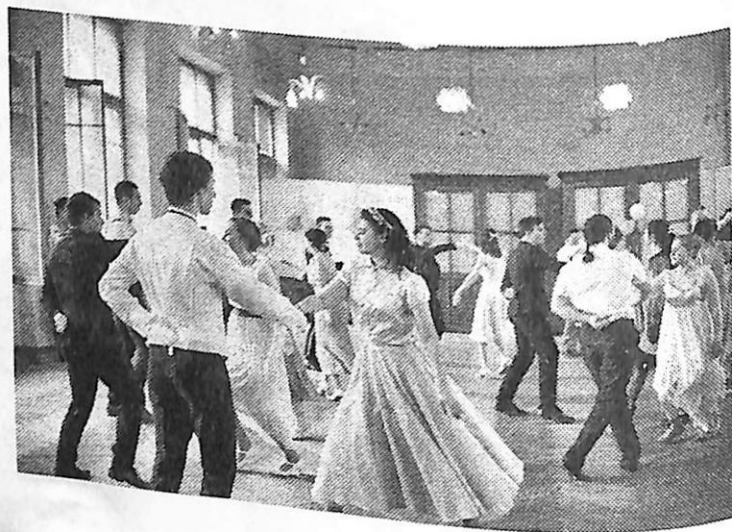


ф) активное развлечение (сюда входит пользование игровыми автоматами, аттракционами, игра в бильярд, настольный теннис, кегельбан и т.д.);

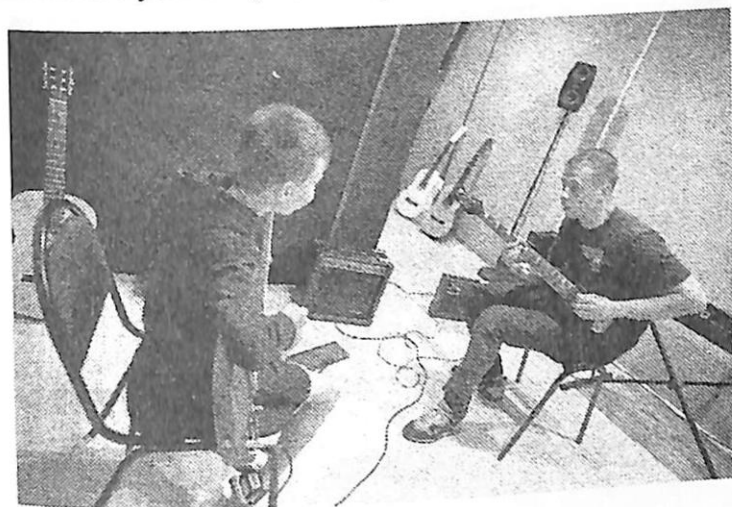




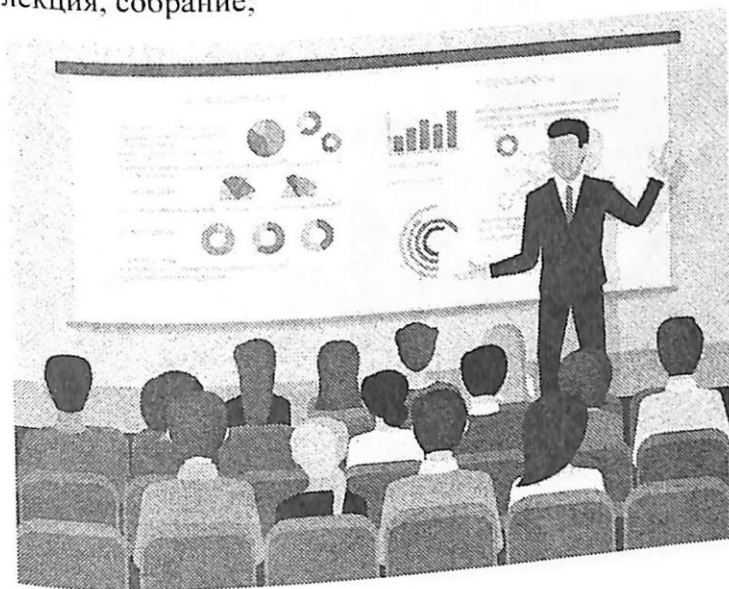
х) танцы (в отличие от занятий танцами, этот вид деятельности представляет собой групповые или массовые танцы с целью развлечения);



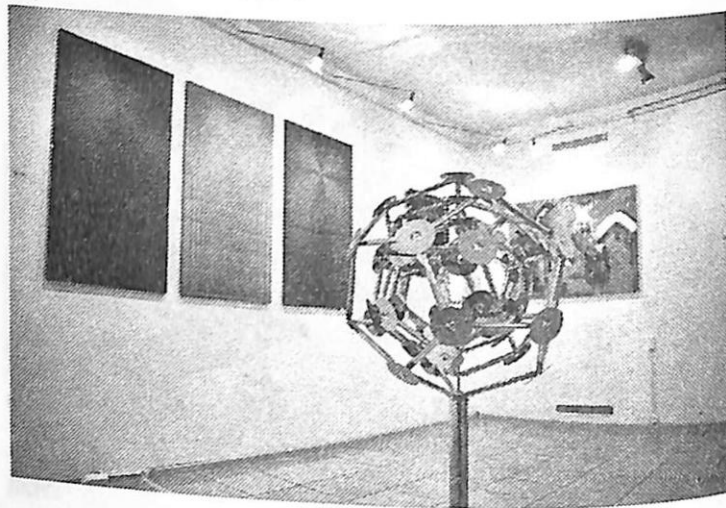
ц) занятия музыкой (индивидуальное или коллективное);



ч) лекция, собрание;



ш) просмотр экспозиции;



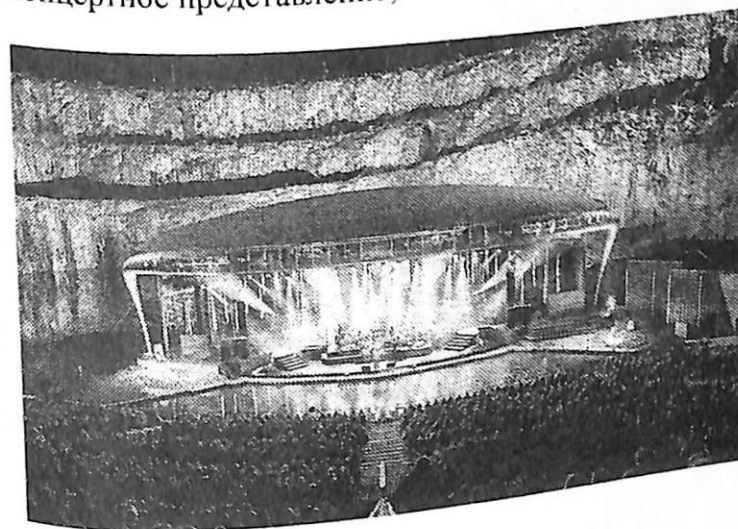
щ) аския (собрание острословов);



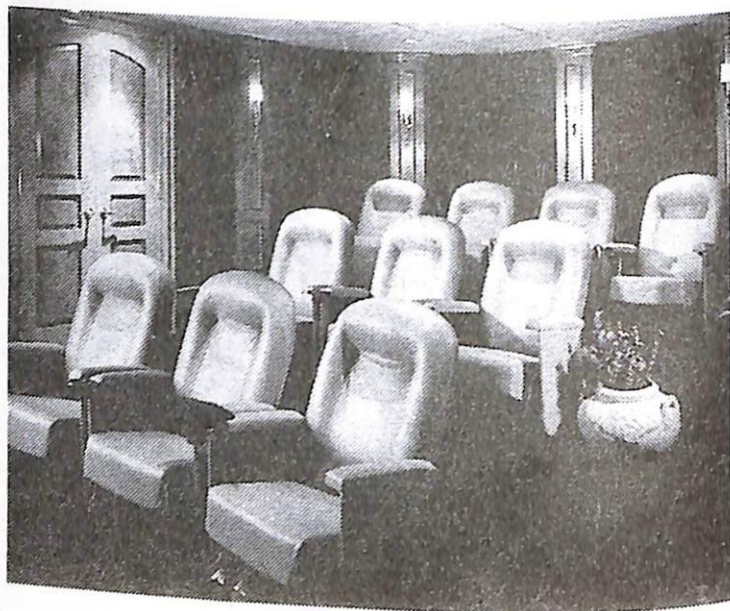
ъ) просмотр спектакля;



ы) концертное представление;



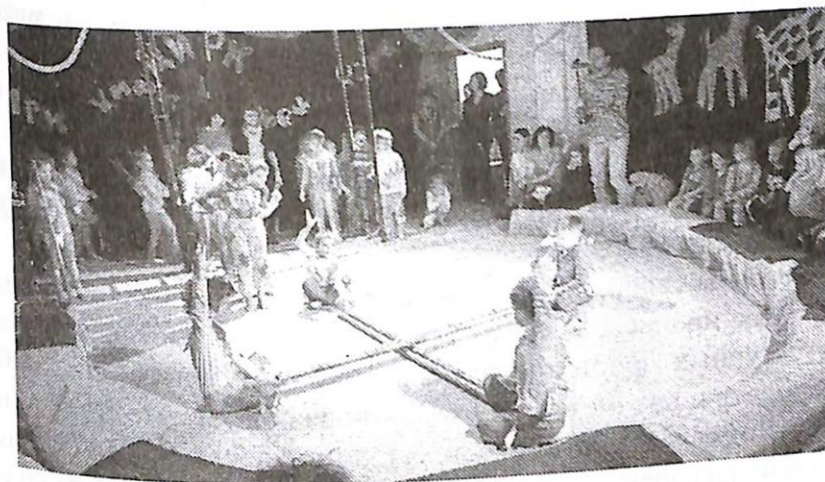
б) кинопросмотр;



э) спортивное зрелище;



ю) цирковое представление;



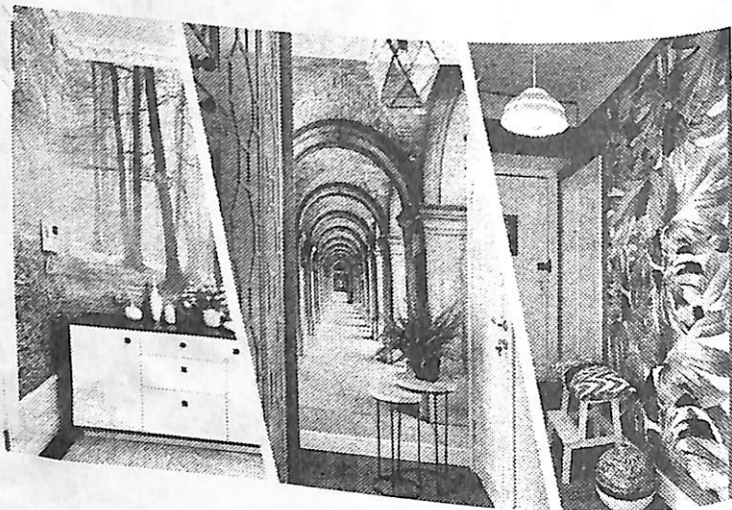
я) митинг.



Осуществление досуговых процессов в каждой из форм деятельности (индивидуальной, групповой, коллективной и массовой) будет отличаться друг от друга в зависимости от количества людей, задействованных в том или ином процессе. Причем, некоторые виды деятельности могут осуществляться в одних и не быть осуществимыми в других формах. Так, например, пассивный отдых, уединение может быть осуществлено только в индивидуальной форме, а митинг – только в массовой.

Элементы свободного времени, представляющие собой виды досуговых процессов, будут составлять «содержимое» формы архитектурных пространств, обладающих определенным набором свойств и параметров и удовлетворяющих протекание в них данных социальных процессов. Наличие определенной функциональной насыщенности пространственной среды придает ей социальную значимость, тем самым образуя гамму процессуально обусловленных пространств, которые предлагается определить как «социальные пространства». Они условно подразделены в работе на шесть типов:

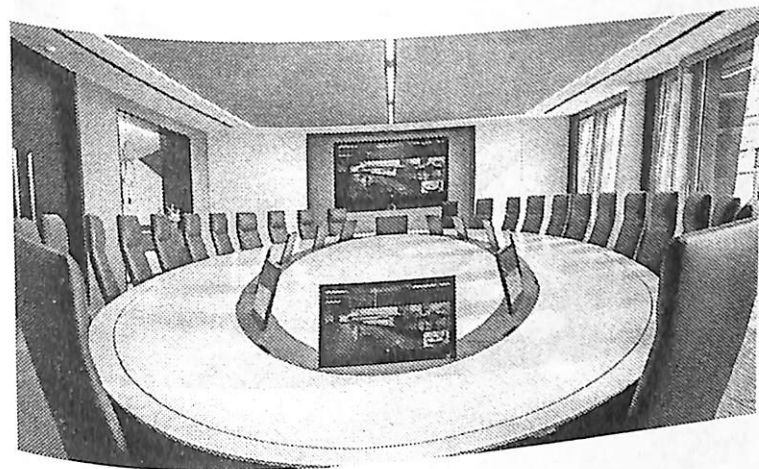
А – фрагменты пространств или малые архитектурные формы (площадь до 10 м²);



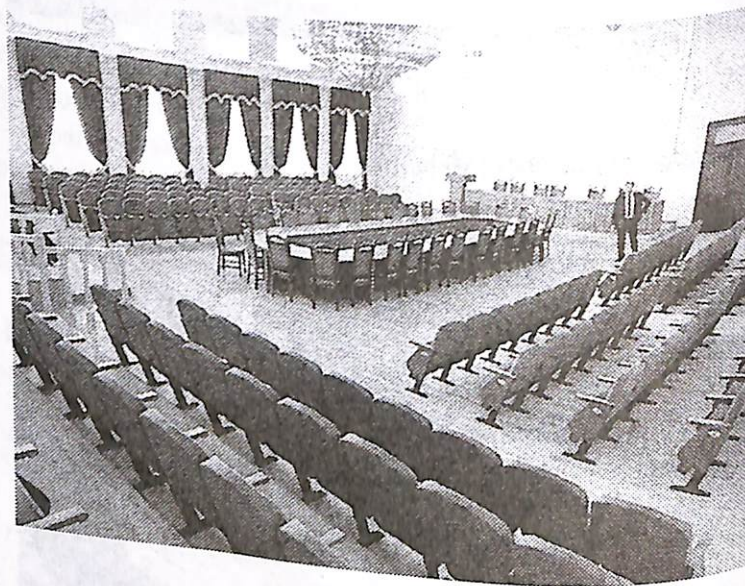
В – пространства малых размеров (10-50 м²);



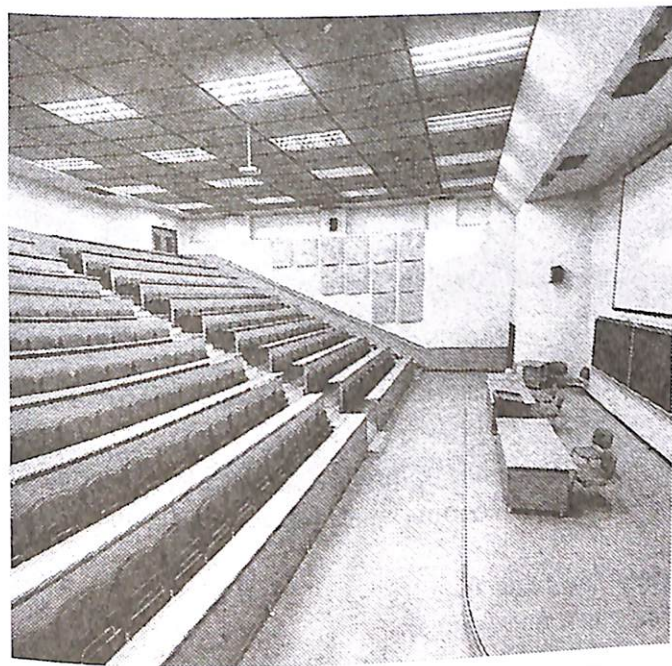
С – малые залы (50-250 м²);



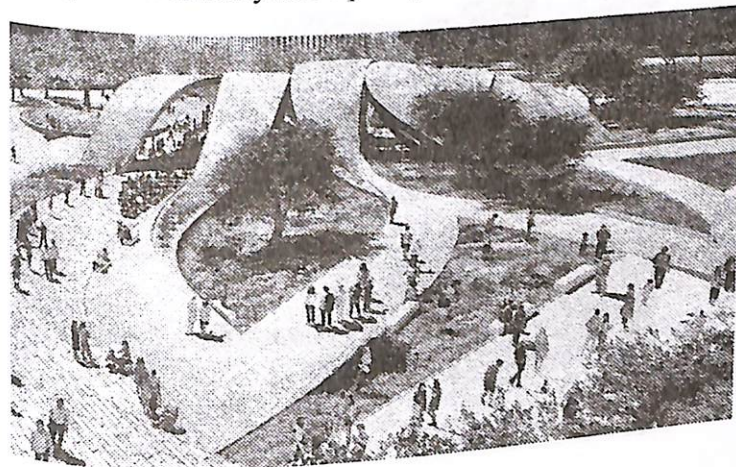
D – средние залы (250-1000 м²);



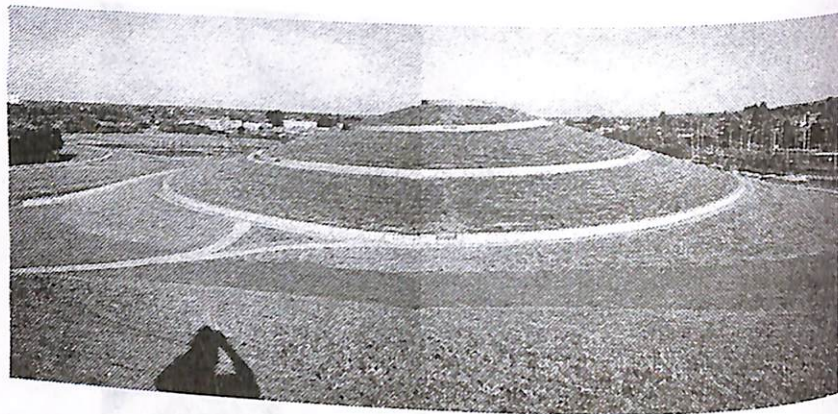
Е – большие залы (1000-5000 м²);



Ф – открытые замкнутые пространства (до 10000 м²);



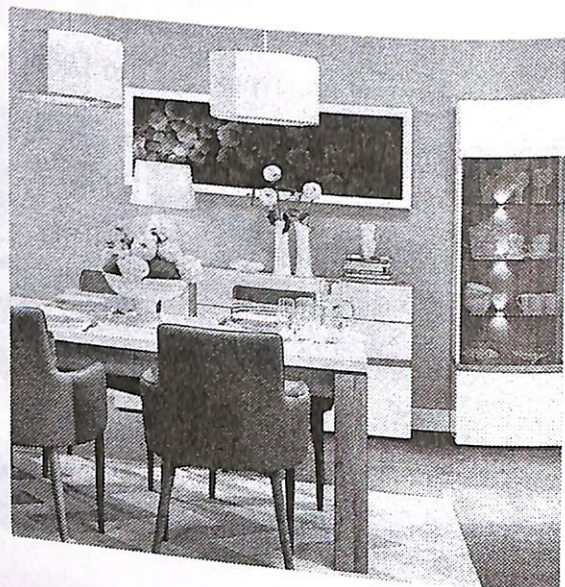
G – открытые незамкнутые пространства (свыше 10000 м²).



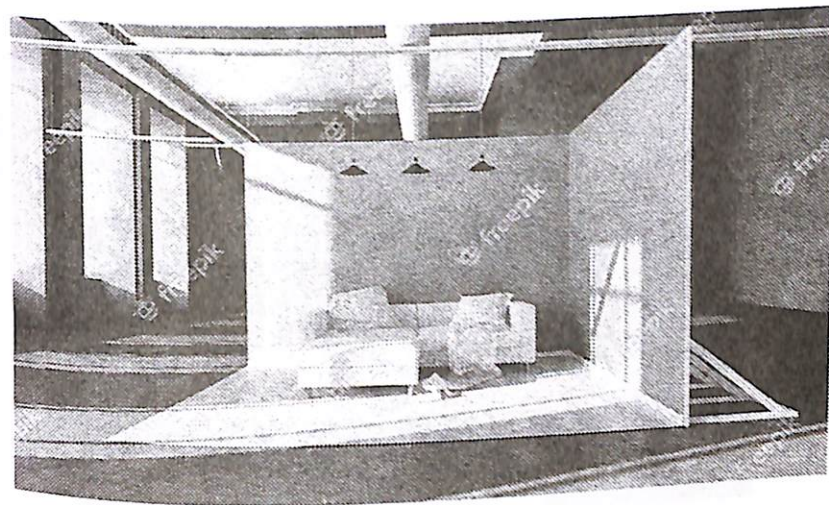
Перечень социальных пространств включает в себя широкий набор помещений, в которых могут осуществляться досуговые процессы.

Пространства типа А:

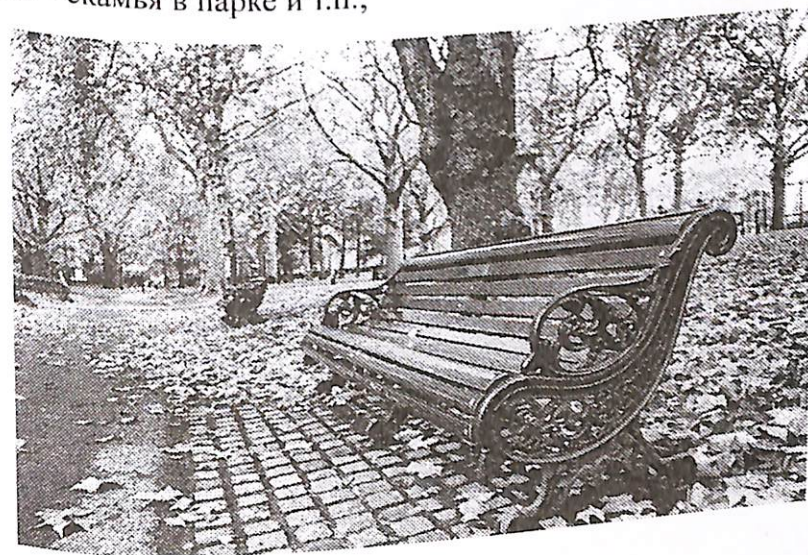
01 – за столом в комнате;



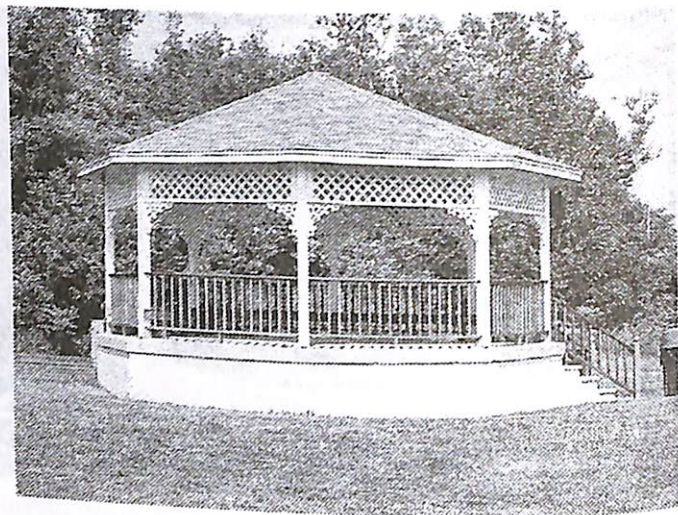
02 – диван в холле и т.п.;



03 – скамья в парке и т.п.;



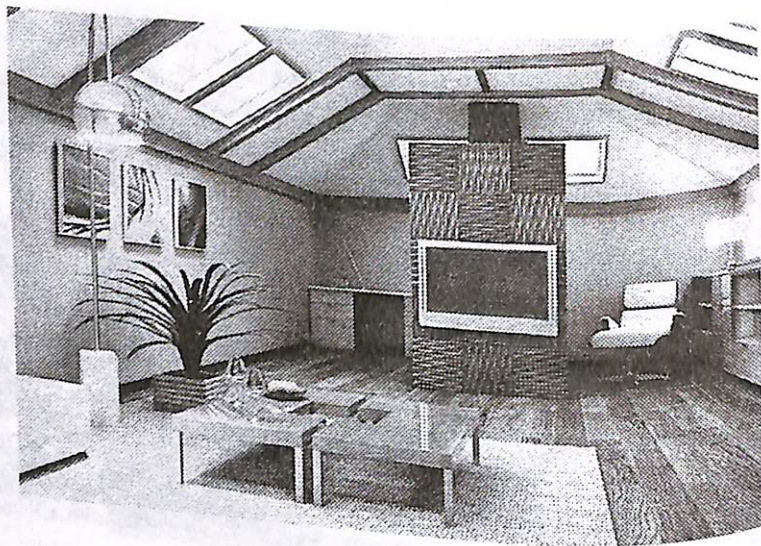
04 – парковая беседка.



02 – лоджия, веранда;



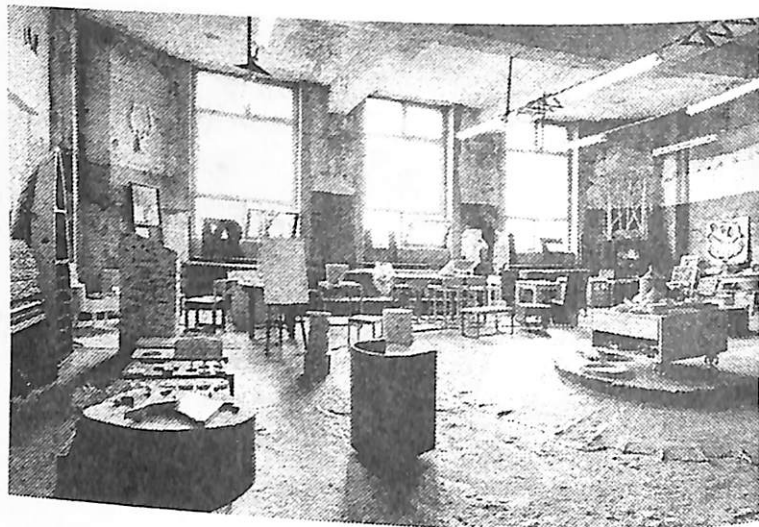
Пространства типа В:
01 – жилая комната;



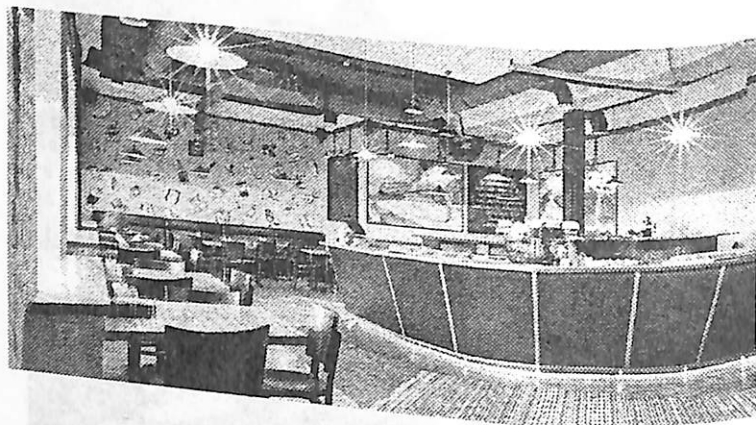
03 – гостиная;



04 – лаборатория, мастерская, студия;



05 – бар, буфет;



Пространства типа С:

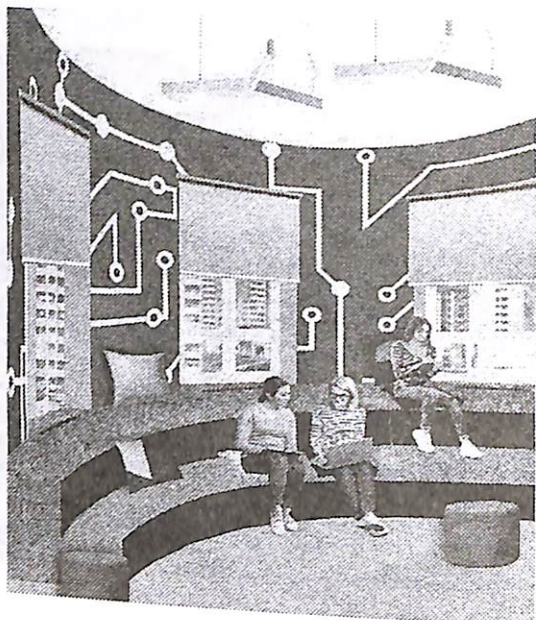
06 – зал чайханы;



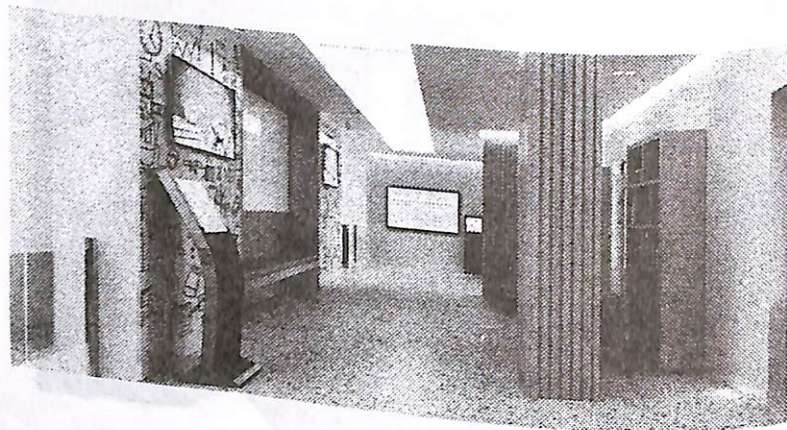
07 – зал ресторана;



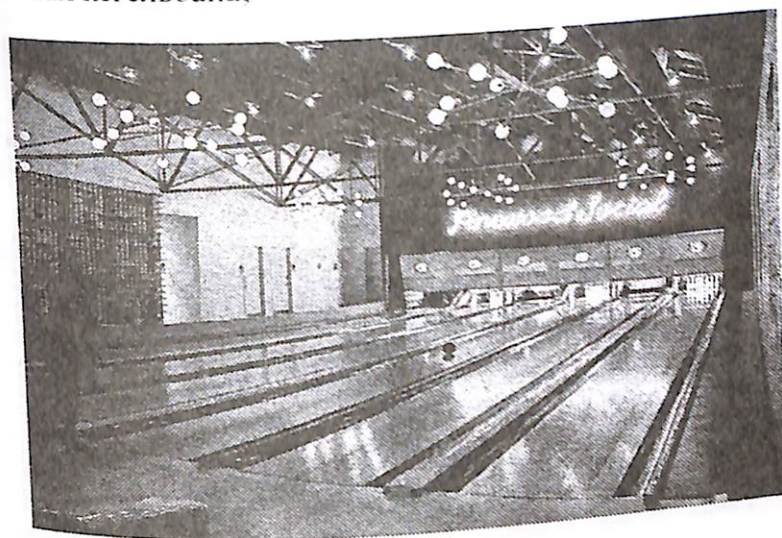
08 – холл-рекреация;



09 – вестибюль;



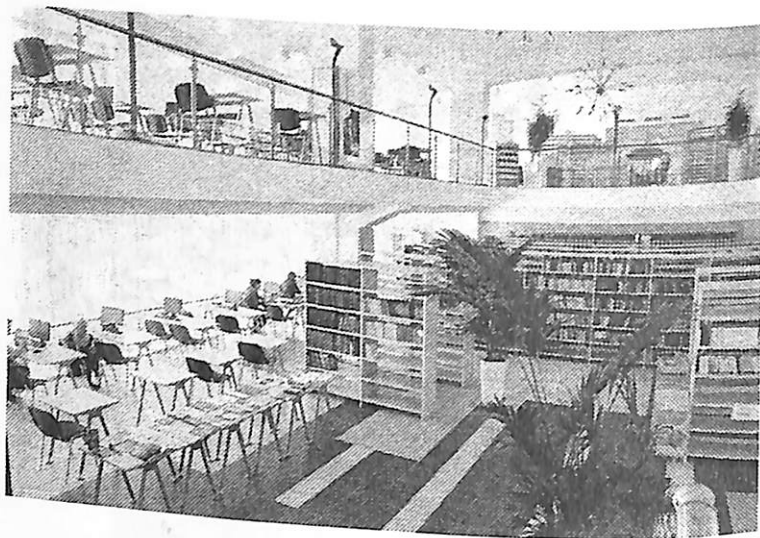
10 – зал кегельбана;



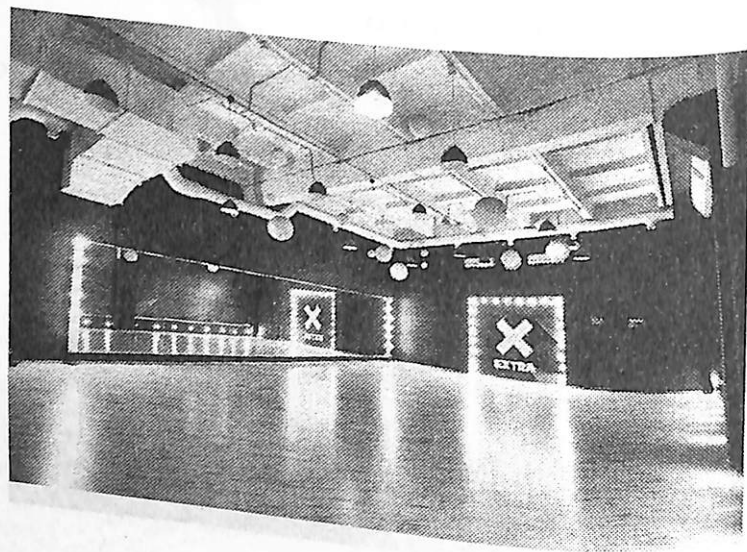
11 – балетно-танцевальный зал;



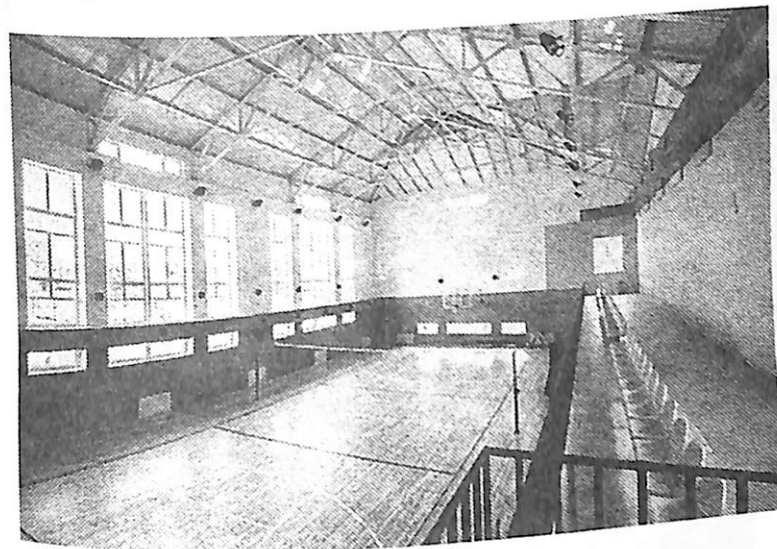
12 – читальный зал;



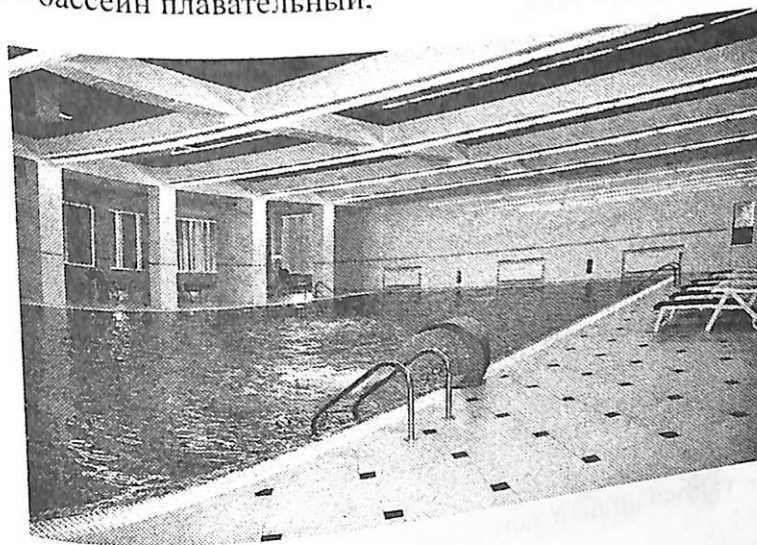
13 – танцевальный зал;



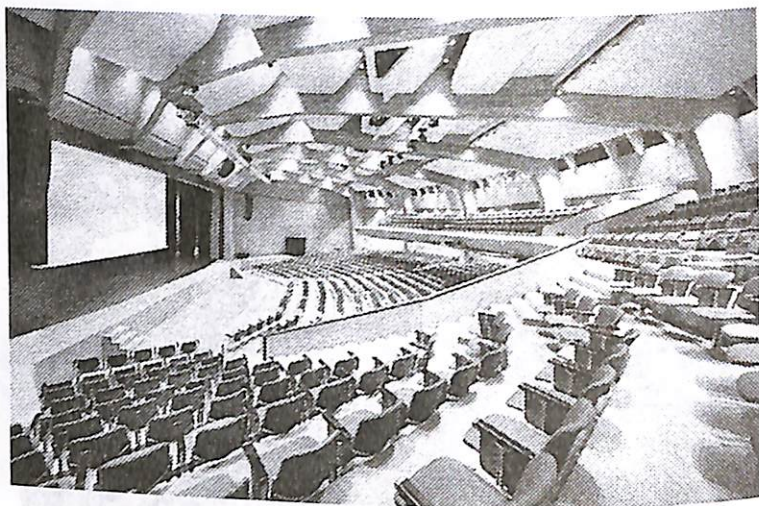
14 – спортивный зал;



15 – бассейн плавательный;



16 – зрительный зал.



Пространства типа D;

07 – зал ресторана;

08 – холл-рекреация;

09 – вестибюль;

12 – читальный зал;

13 – танцевальный зал;

14 – спортивный зал;

15 – бассейн плавательный;

16 – зрительный зал.

Пространства типа E:

14 – спортивный зал;

15 – бассейн плавательный;

16 – зрительный зал.

Пространства типа F:

13 – танцевальный зал;

14 – спортивный зал;

15 – бассейн плавательный;

16 – зрительный зал.

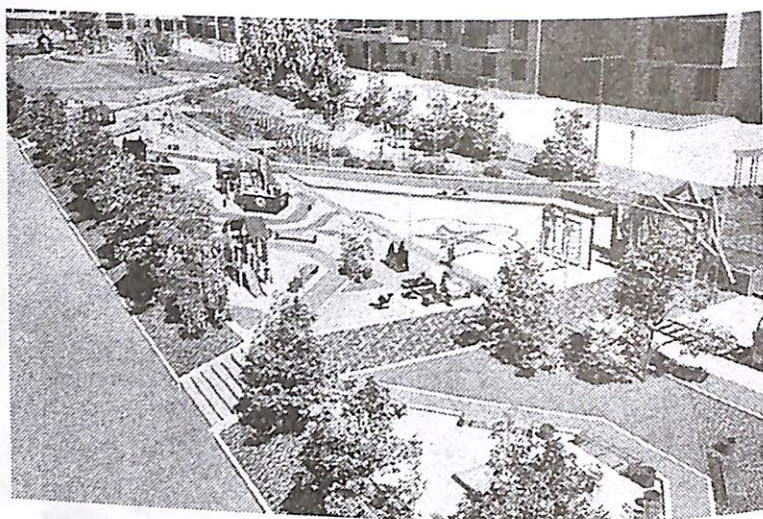
17 – внутренний двор в здании;



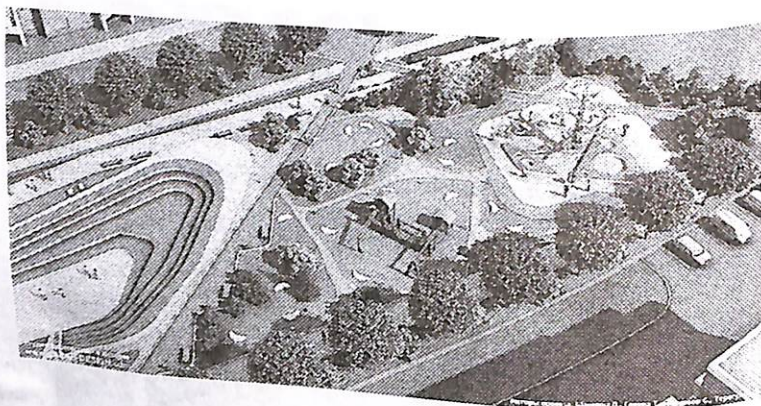
18 – форум:



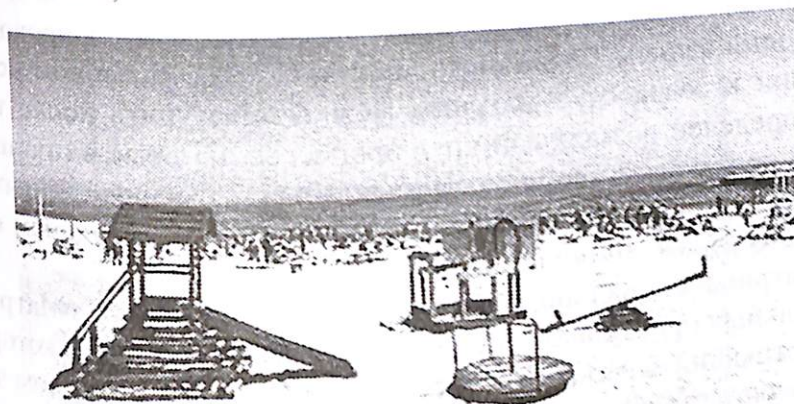
19 – дворовое пространство при жилье.



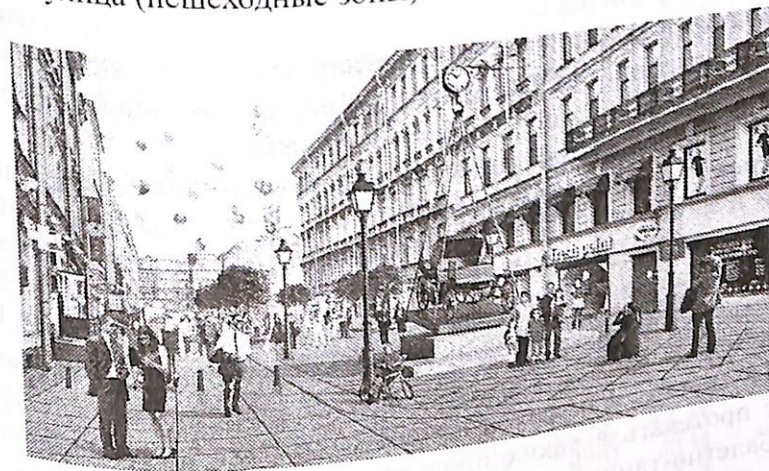
Пространства типа G:
19 – дворовое пространство при жилье;
20 – парк, сквер;



21 – пляж;



22 – улица (пешеходные зоны).



Анализ взаимодействия функциональных процессов и пространственной среды для их протекания предлагается проводить с использованием матричного метода /1; 40 /. В данном исследовании к разработке матрицы можно приступить после того, как определен возможный круг процессов, которые в принципе могут протекать в предполагаемых объектах, направленных на удовлетворение конкретной социальной функции (в нашем случае – это учреждения досуга молодежи).

Матрица социально обусловленных пространств (Матрица социальных пространств) представляет собой таблицу, в которой по вертикали расположены классифицированные на первом этапе предложенной методики виды досуговой деятельности, а по горизонтали таблицы – разнородные социальные пространства, в которых возможно протекание данных видов деятельности (табл. 3). На пересечении «вертикалей» и «горизонталей» будет фиксироваться наличие «желательного», «возможного» и «нежелательного» протекания видов деятельности, в тех или иных пространственных средах. Фиксация проводилась на основе экспертных оценок, где в роли экспертов выступали культпросветработники, организаторы клубной работы, активисты существующих клубных объединений, а также архитекторы, занимающиеся проектированием объектов общественного назначения.

Так, например, товарищеское или симпатическое общение в свободное время может протекать в пространствах типа А01 (за столом в комнате), А02 (диван в холле); А03 (скамья в парке), А04 (парковая беседка), В01 (жилая комната), В02 (лоджия, балкон), В03 (гостиная), В04 (лаборатория, мастерская, студия), В05 (бар, буфет), С06 (зал чайханы), С07 (зал ресторана), С08 (холл-рекреация). В этих и некоторых других пространствах получения «желательная фиксация» процесса. Этот же процесс общения может протекать в таких пространствах, как С09 (вестибюль), С11 (балетно-танцевальный зал), С13 (танцевальный зал), С14 (спортивный зал) и некоторых других – «возможная фиксация»

Таблица 3

МАТРИЦА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВ

МАТРИЦА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВ		МАССОВЫЕ		СОЦИАЛЬНЫЕ		МАССОВЫЕ	
ПРОСТРАНСТВА		ПРОСТРАНСТВА		ПРОСТРАНСТВА		ПРОСТРАНСТВА	
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА
ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАНСТВА	ПРОСТРАН	

процесса. В силу определенных условий, диктуемых формой проявления процесса общения, выявляется «нежелательная фиксация» процесса в пространствах типа С12/Д12 (читальный зал), С16/Д16/Е16/Ф16 (зрительный зал).

Проведение лекций, собраний в групповой форме деятельности вполне удовлетворяют типы пространств С12 (читальный зал), С16/Д16 (зрительный зал) – «желательная фиксация» процесса. Пространства типа С06 (зал чайханы), С08 (холл-рекреация) дают для лекций, собраний «возможную фиксацию» процесса. Все остальные социальные пространства из матрицы дают «нежелательную фиксацию» процесса. Аналогично, остальные виды деятельности могут удовлетворяться в соответствующих им в матрице социальных пространствах, которые по своим параметрам и характеристикам будут приемлемы для данного процесса или занятия.

Исходя из данных матрицы, предполагаемые объекты могут состоять из набора социальных пространств, которые составят перечень основных функциональных помещений объекта. Выявление их будет осуществляться на этапе составления задания на проектирование в зависимости от набора тех видов деятельности, для которых должны быть созданы благоприятные условия протекания, а также от конкретной ситуации и в соответствии с этим определенных условий (экономические возможности; уровень обслуживания, на котором типологически расположен объект, профиль объекта и т.п.).

В соответствии с предложенной в работе методикой определения состава помещений объектов досуга рассмотрим типы учреждений разобранной иерархии системы учреждений досуга молодежи.

ГЛАВА 3. ТИПОЛОГИЯ КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

3.1. Первичный клуб молодежи

В учреждении данного типа основная форма деятельности ориентации – развлечения и отдых. В соответствии с этим определяем те процессы и занятия, которые будут протекать в предлагаемом объекте.

Таковыми для Первичного клуба молодежи будут:

Индивидуальная форма:

- а) пассивный отдых, уединение;
- б) прослушивание радио, звукозаписей;
- в) просмотр телепередач, видеозаписей;
- г) занятия физкультурой;
- д/е/ё) индивидуальное творчество;
- и) чтение;
- й) письменное изложение;
- л) прогулка,

Групповая форма:

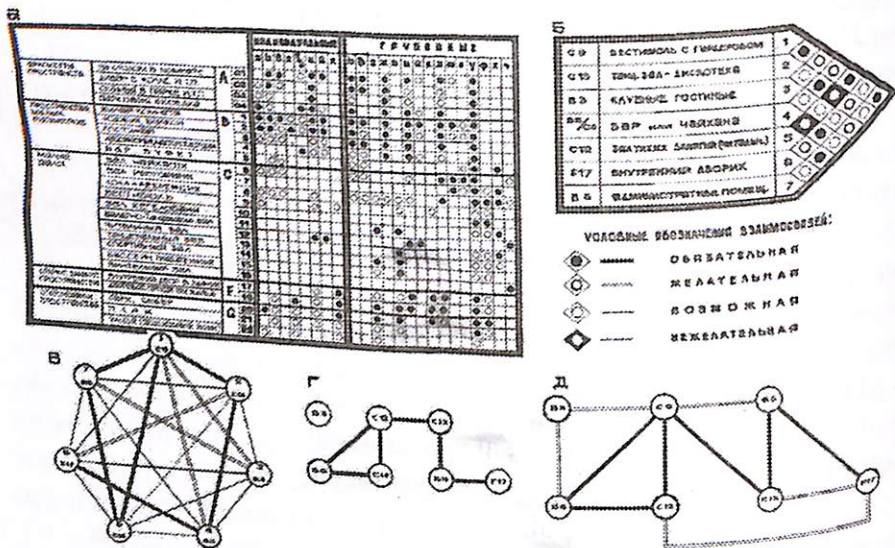
- б) прослушивание радио, звукозаписей;
- в) просмотр телепередач, видеозаписей;
- г) занятия физкультурой;
- ж) занятия с детьми (спокойные);
- з) занятия с детьми (подвижные);
- и) чтение;
- й) письменное изложение;
- л) прогулка,
- м) гап,
- н) халфана,
- у) товарищеское общение.

- ф) активное развлечение,
- х) танцы,
- 4) лекция, собрание.

Из матрицы социальных пространств выделяем отобранные для данного конкретного объекта виды деятельности и составляем частную матрицу с теми типами пространств, которые будут соответствовать типу рассматриваемого объекта (табл. 4а).

Таблица 4

ПЕРВИЧНЫЙ КЛУБ МОЛОДЕЖИ

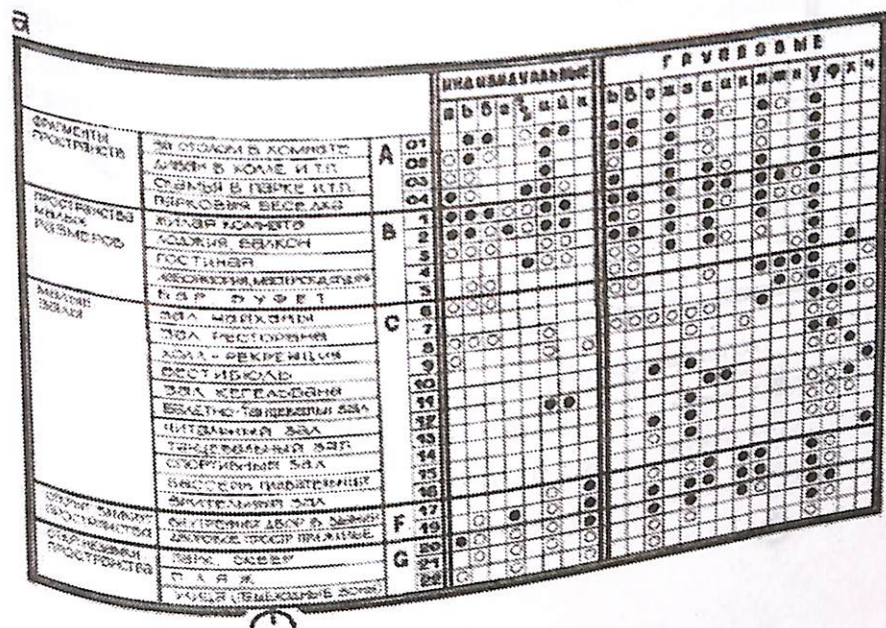


После составления соответствующей матрицы путем логического анализа «отбрасываем» часть социальных пространств – В01, В02, F19, G21, C22. Другая часть пространств исключается по причине малого количества процессов, которые могут протекать в них, а также наличия возможностей «желательной фиксации» этих процессов в других пространствах, обеспечивающих

гораздо большую универсальность при данном наборе процессов без дополнительных устройств – В04, С07, С10, С11 и С13-С16. Исключенные по этой причине социальные пространства могли бы оказаться нерентабельными в процессе эксплуатации. Оставшиеся социальные пространства из матрицы составят перечень основных помещений объекта Первичного клуба молодежи:

- С09 – вестибюль,
 - С08 – холл-рекреация,
 - В03 – клубные гостиные,
 - В05 – бар или буфет
 - С12 – читальный зал (зал тихих игр),
 - В03 – административное помещение,
 - F17 – внутренний дворик.
- Наличие в нашей матрице таких пространств, как G20 – парк, сквер и А04 – парковая беседка, продиктовывает желательность размещения объекта клуба в парковой зоне. (Табл. 4а)

Таблица 4а



Для решения задачи построения функциональной структуры объекта применяется графоаналитический метод решения проектной проблемы /1; 40/, который состоит из двух этапов:

– составление матрицы взаимодействия, которая необходима для уяснения взаимосвязей между основными помещениями проектируемого объекта;

– выявление функциональной структуры объекта путем построения графа схематического изображения архитектурного устройства при помощи «точек» (элементов) и их связей.

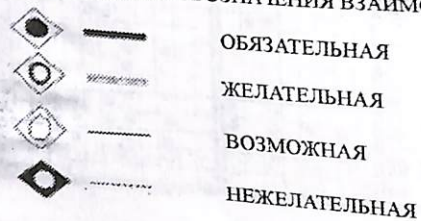
Матрица взаимодействия представляет собой таблицу с перечнем основных помещений проектируемого объекта, в которой фиксируются взаимосвязи между каждой парой элементов матрицы (табл. 4 б).

Таблица 4б

Б

С 9	ВЕСТИБЮЛЬ С ГАРДЕРОБОМ	1
С 13	ТАНЦ. ЗАЛ – ДИСКОТЕКА	2
В 3	КЛУБНЫЕ ГОСТИНЫЕ	3
В5/С6	БАР или ЧАЙХАНА	4
С 12	ЗАЛ ТИХИХ ЗАНЯТИЙ (ЧИТАЛЬН.)	5
Г 17	ВНУТРЕННИЙ ДВОРИК	6
В 6	АДМИНИСТРАТИВН. ПОМЕЩ.	7

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ:

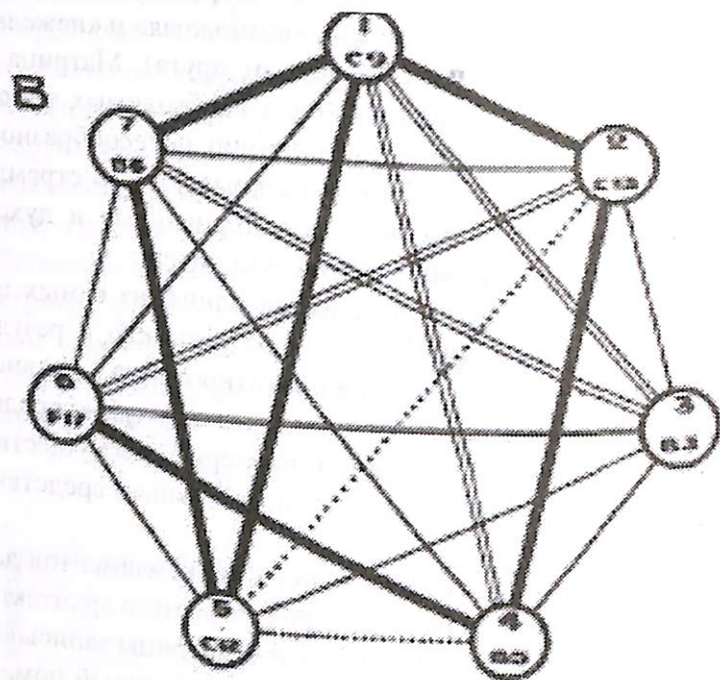


Взаимосвязь определяется как потребность обеспечения доступа из одного помещения в другое. Потребность оценивается как «обязательная», «желательная», «возможная» и «нежелательная» (изоляция пары элементов друг от друга). Матрица взаимодействия составляется для уяснения необходимых пространственных связей помещений, где принцип целесообразности создания архитектурного объекта раскрывается в стремлении наилучшим образом удовлетворить материальные и духовные нужды общества при разумном минимуме затрат.

«Матрица взаимодействия является одним из самых полезных проективных средств, которое возникло в результате поисков систематических методов проектирования... Главное достоинство этого метода состоит в том, что он служит средством выполнения строгой, объективной проверки, неосуществимости чисто мысленным путем, без вспомогательных средств» /34 с.283/.

Для выявления структуры взаимодействия элементов данной матрицы строится сеть взаимодействия элементов архитектурного объекта (табл. 4в), в которой элементы матрицы записываются по кругу, где цифры в кружках означают порядковый номер элемента в матрице взаимодействия.

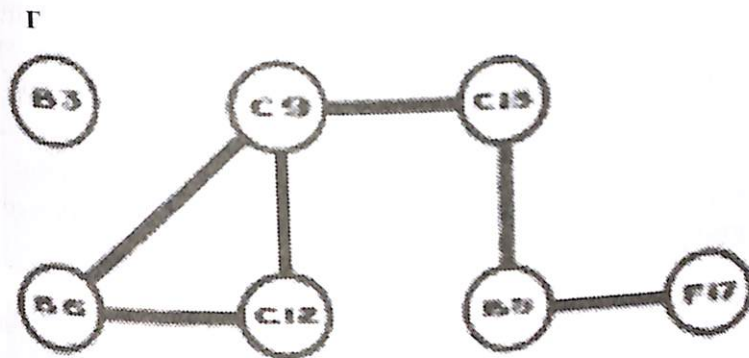
Таблица 4в



По другому сеть взаимодействия называется «графом» /34; 82/. «Граф» – это схематическое изображение какого-либо устройства при помощи точек (элементов устройства) и его связей /155/.

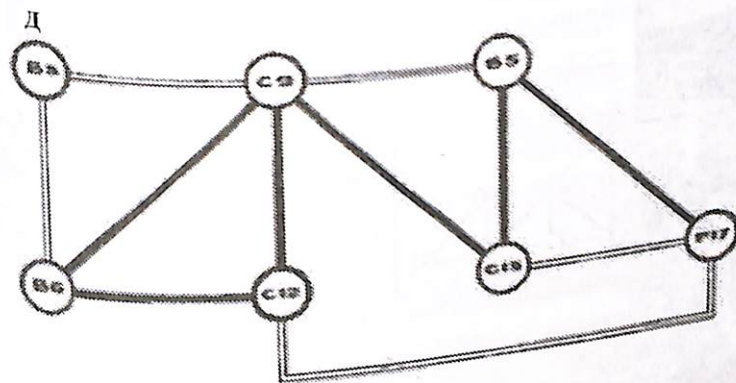
Для создания функциональной структуры реального архитектурного образования составляется «планарный (правильный) граф», то есть граф, связи которого не пересекаются. Планарный граф получается путем преобразования графа таким образом, чтобы устранить в первую очередь пересечения обязательных взаимосвязей (табл. 4г), сохраняя при этом, насколько возможно, регулярный характер графа.

Таблица 4г



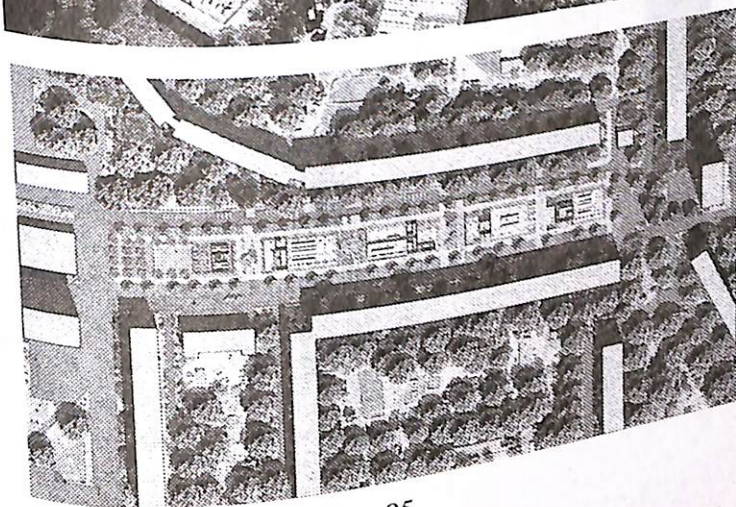
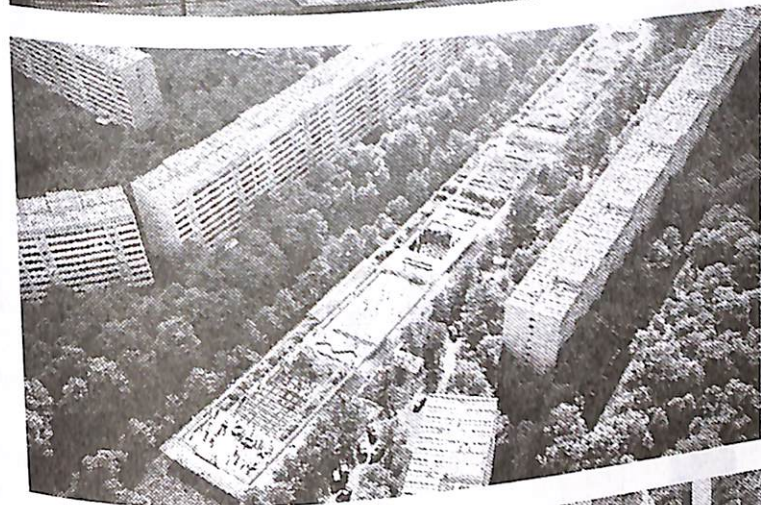
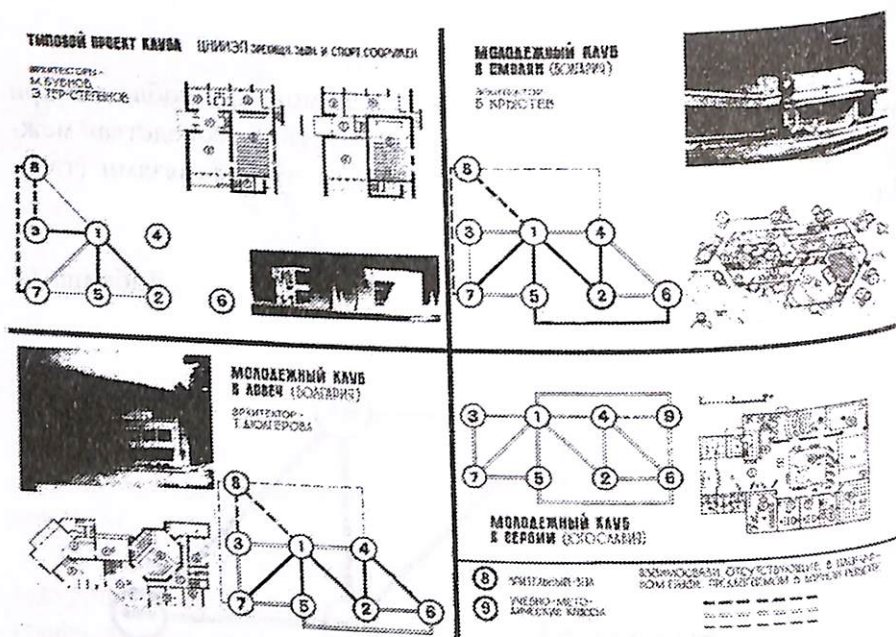
Затем добавляются желательные взаимосвязи, соблюдая при этом снова регулярную структуру и отсутствие «соседства» между парами элементов с нежелательными взаимосвязями (табл. 4д).

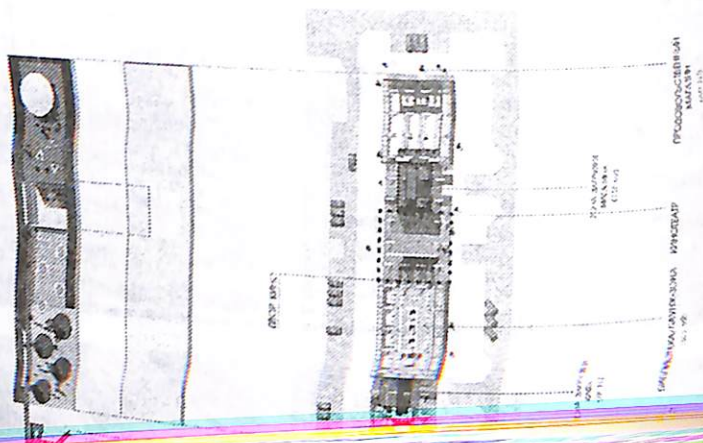
Таблица 4д



Таким образом, графоаналитический метод анализа проектной проблемы дает нам возможность построения функционально-планировочной структуры архитектурного объекта, которая представлена в виде планарного графа. Архитектору при взгляде на планарный граф со всеми обязательными и желательными **связями элементов** становится ясна схема пространственных взаимосвязей. На один планарный граф возможны различные типологические реализации (табл. 5).

Таблица 5





у) товарищеское или симпатическое общение (сюда же входят коллекционирование, диспуты, обмен мнениями);

ф) активное развлечение;

х) танцы;

ц) занятия музыкальных коллективов;

ч) лекции, собрания;

ш) просмотр экспозиции.

Коллективная форма:

х) ТАНЦЫ:

ц) занятия музыкальных коллективов;

ч) лекция, собрание;

ш) аскция;

ь) просмотр спектакля;

ы) концертное представление;

ь) кинопросмотр.

будут протекать процессы, связанные с использованием оборудования, инструментов и требующие специальных условий (освещенность, температурный режим, изоляция и т.п.). В-третьих, это свободное общение в зоне коммуникаций и контактов, а также развлекательный досуг.

Исходя из этого мы получаем следующий перечень процессов и занятий:

Групповая форма:

- д) занятия студий живописи, графики, дизайна и т.п.;
- е) занятия студии скульптуры, чеканки и т.п.;
- ё) техническое творчество;
- л) игры настольные;
- р) занятия студии театрального искусства;
- с) занятия балетно-танцевальной студии;
- у) товарищеское или симпатическое общение (сюда же входят коллекционирование, диспуты, обмен мнениями);
- ф) активное развлечение;
- х) танцы;
- ц) занятия музыкальных коллективов;
- ч) лекции, собрания;
- ш) просмотр экспозиции.

Коллективная форма:

- х) танцы;
- ц) занятия музыкальных коллективов;
- ч) лекция, собрание;
- щ) аския;
- ъ) просмотр спектакля;
- ы) концертное представление;
- ь) кинопросмотр.

DI6 – зрительный зал;
B04 – гримерные;
CI3 – танцевальный зал;
B05 – бар;
FI7 – внутренний дворик;
B02 –

На участке данного типа клуба желательно предусмотреть открытый зрительный зал в чайхану. Перечень тех видов деятельности, который предусматривается в Централизованном клубе, дает нам возможность определить наличие двух категорий досуговой деятельности – творчество, с его коммуникативным выходом на продукт деятельности и развлечения, имеющие пассивный характер. Это необходимо учитывать при структурном анализе пространственной организации объекта клуба.

Таблица 6а

[illegible]

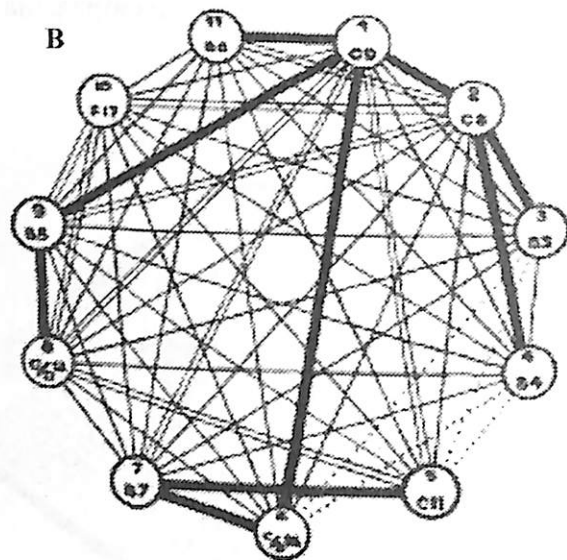
Матрица взаимодействия при данном составе помещений Централизованного молодежного клуба изображена в таблице 6.

Таблица 66

С9	ВЕСТИБЮЛЬ С ГАРДЕРОБОМ И С.	1
С8	ХОЛЛ-РЕКРЕАЦИЯ	2
В3	КАУЧУКОВЫЕ ГОСТИНЫЕ	3
В4	ЛАБОРАТОРИИ, МАСТЕРСКИЕ, СТУДИИ	4
С11	БАЛЕТНО-ТАНЦЕВАЛЬНАЯ СТУДИЯ	5
С/В 16	ЗРИТЕЛЬНЫЙ ЗАЛ С ЭСТРАДОЙ	6
В 7	ГРИМЕРНЫЕ С ДУШЕВЫМИ	7
С/В 13	ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ЗАЛ	8
В5	Б А Р	9
В17	ВНУТРЕННИЙ ДВОРИК	10
В6	АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ	11

Цифры в клетках матрицы означают возможность осуществления связи пары элементов через третий, указанный цифрой, которая соответствует порядковому номеру связующего элемента. Далее по описанному выше методу составляется сеть взаимодействия (граф) (табл. 6в).

Таблица 6в



затем последовательно планарный граф с обязательными связями элементов (табл. 6г) и в заключение — планарный граф с обязательными и желательными связями элементов (табл. 6д).

Таблица 6г

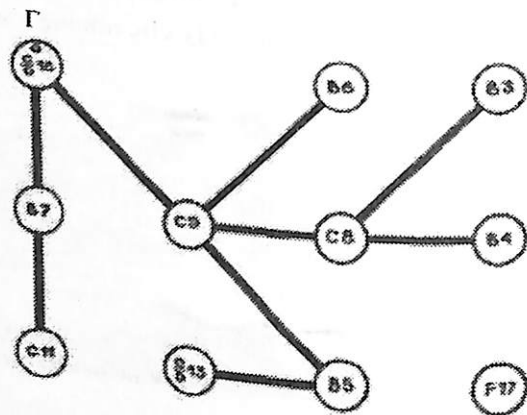
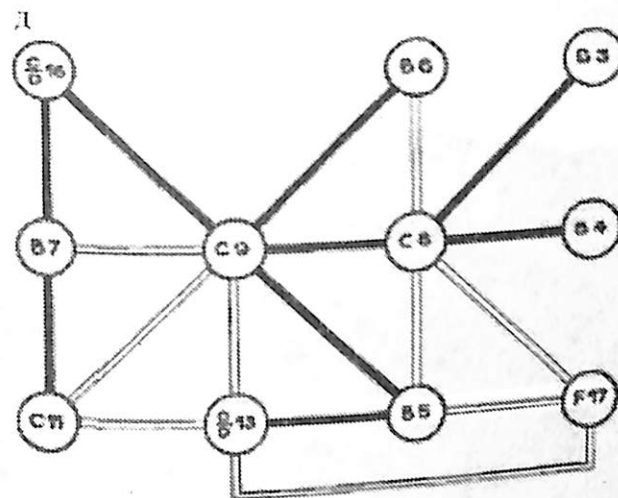
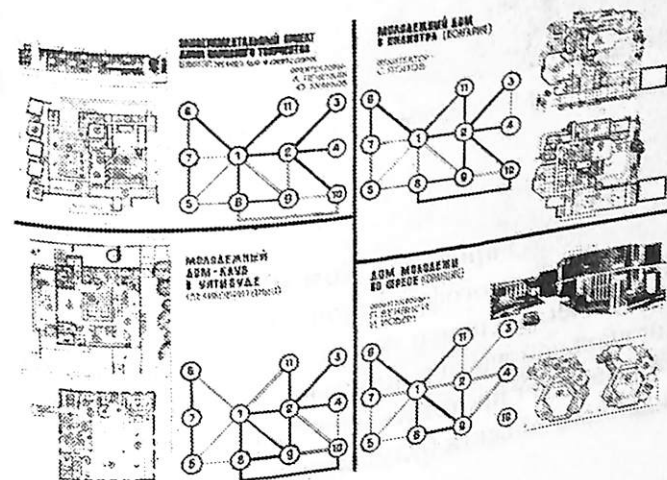


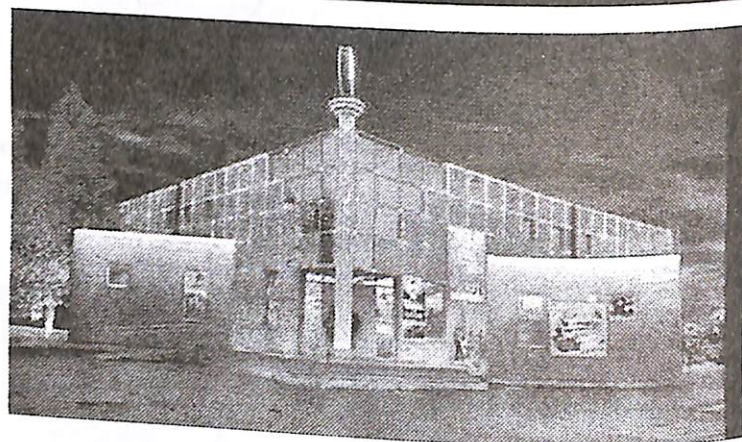
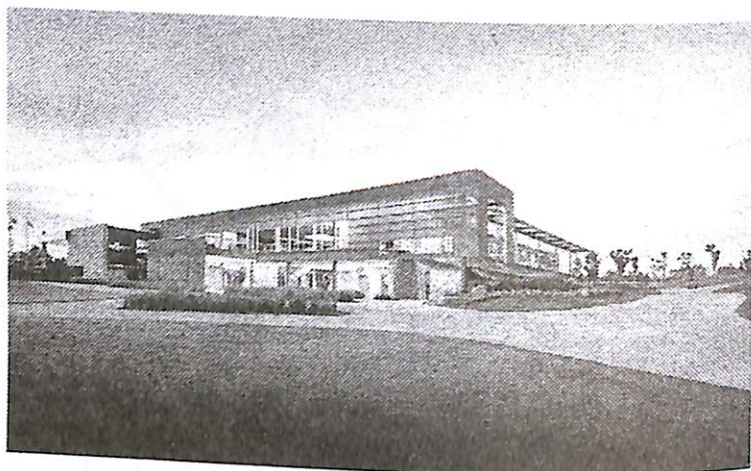
Таблица 6д



Существующие заведения подобного типа, спроектированные на эмпирическом уровне, вполне укладываются в нашу схему, что доказывает жизнеспособность методики (Табл. 7).

Таблица 7





Молодежный клуб в Таиланде

3.3. Городской Дом молодежи

Дом молодежи – многофункциональный политический, культурный, методический центр молодежи города. В соответствии с его функциональной насыщенностью определены виды деятельности, которые будут протекать в предлагаемом комплексе. Такими для данного объекта будут следующие:

Групповая форма:

- а) занятия спортом;
- п) спортивные игры;
- т) купание, плавание;
- у) товарищеское или симпатическое общение;
- ф) активное развлечение;
- х) танцы.

Коллективная форма:

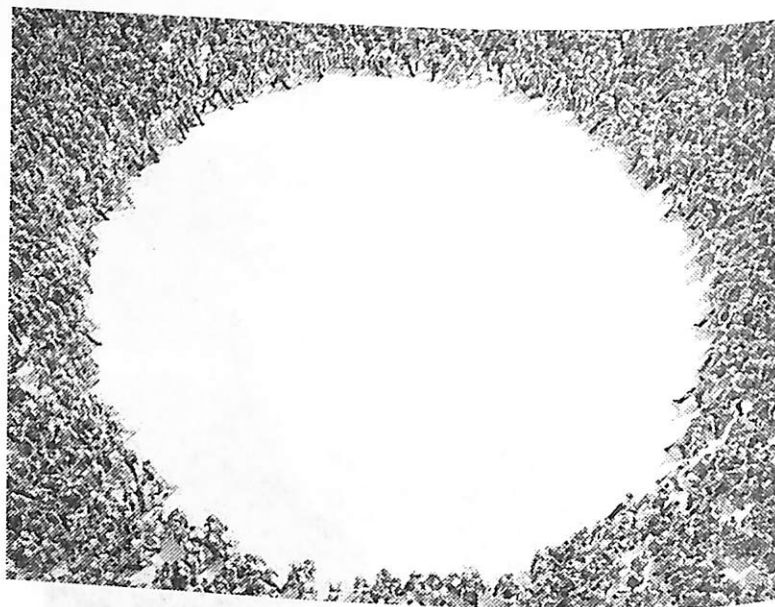
- и) чтение;
- й) письменное изложение;
- ч) лекция, собрание;
- ш) просмотр экспозиции;
- щ) аския;
- ъ) просмотр спектакля;
- ы) концертное представление;
- ь) кинопросмотр;
- э) **спортивное зрелище;**
- ю) цирковое представление;
- я) митинг.



Инновационный клуб. Гонконг. Архитектор – Заха Хадид

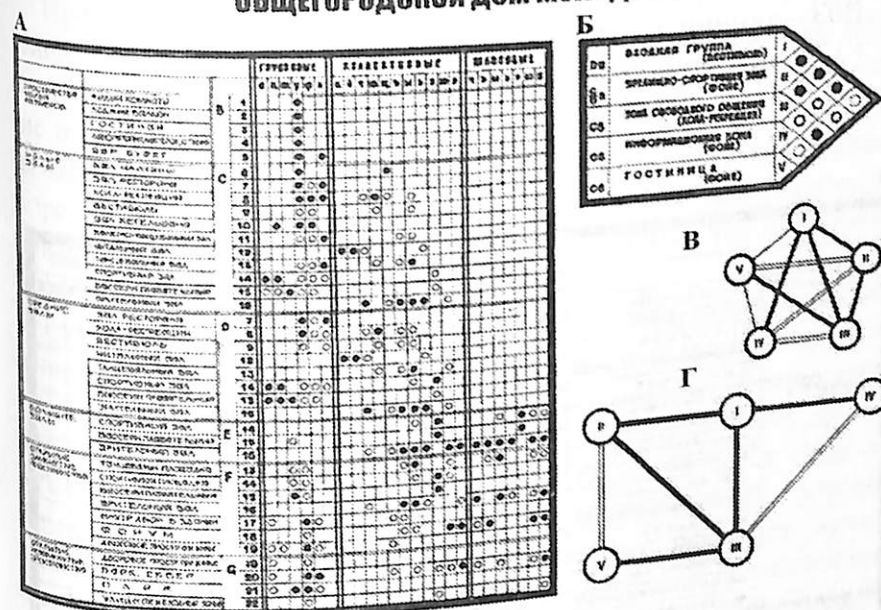
В массовой форме повторяются виды деятельности:

- ч) лекция, собрание;
- ь) просмотр спектакля;
- ы) концертное представление;
- б) кинопросмотр;
- э) спортивное зрелище;
- ю) цирковое представление;
- я) митинг.



В Доме молодежи должны организовываться зрелищные мероприятия, информационно-просветительная работа, методические консультации по проблемам молодежного досуга (Табл. 8).

ОБЩЕГОРОДСКОЙ ДОМ МОЛОДЕЖИ



Следуя нашей методике, определяем состав основных помещений. Используя определенные ранее критерии отбора, выделяем следующие помещения:

- В03 - клубные кабинеты (методические);
- С/Д9 - вестибюль;
- С/Д08 - холл-рекреация;
- В05 - бар;
- С/Д07 - зал ресторана;
- С06 - зал чайханы;
- С/Д 12 - читальный зал;
- С/Д 13 - танцевальный зал;
- С10 - зал кегельбана;
- С/Д 14 - спортивный зал;

С16 – лекционный зал;
Д/Е 16 – зрительный зал;
С15 – бассейн плавательный;
В03 – административные помещения;
F17 – внутренний дворик (табл. 8а).

Таблица 8а

а

				ЖИВЫЕ				КАВЕРНЫЕ				МАССОВЫЕ			
				САУНА				САУНА				САУНА			
ПРОСТРАНСТВА МАЛОРАЗМЕРНЫЕ	МАЛАЯ КОМНАТА	В	1												
	КОМНАТА БОЛОН		2												
	ГОСТИНАЯ		3												
	АДМИНИСТРАТИВНЫЕ		4												
МАЛЫЕ ЗДАНИЯ	БАР, БУФЕТ		5												
	ЗАЛ ЧАЙНОЙ	С	6												
	ЗАЛ РЕСТОРАНА		7												
	ХОЛЛ-РЕКРЕАЦИЯ		8												
	ВЕСТИБЮЛЬ		9												
	ЗАЛ КЕГЕЛЬБЕНА		10												
	БАСЕЙНО-ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ЗАЛ		11												
	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ		12												
	ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ЗАЛ		13												
	СПОРТИВНЫЙ ЗАЛ		14												
СРЕДНИЕ ЗДАНИЯ	БАСЕЙН ПЛАВАТЕЛЬНЫЙ		15												
	ЗРИТЕЛЬНЫЙ ЗАЛ		16												
	ЗАЛ РЕСТОРАНА	В	7												
	ХОЛЛ-РЕКРЕАЦИЯ		8												
	ВЕСТИБЮЛЬ		9												
БОЛЬШИЕ ЗДАНИЯ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ		10												
	ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ЗАЛ		11												
	СПОРТИВНЫЙ ЗАЛ		12												
	БАСЕЙН ПЛАВАТЕЛЬНЫЙ		13												
	ЗРИТЕЛЬНЫЙ ЗАЛ		14												
ОТКРЫТЫЕ ПРОСТРАНСТВА	СПОРТИВНЫЙ ЗАЛ	С	15												
	БАСЕЙН ПЛАВАТЕЛЬНЫЙ		16												
	ЗРИТЕЛЬНЫЙ ЗАЛ		17												
	ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ЗАЛ		18												
	СПОРТИВНЫЙ ЗАЛ		19												
ОТКРЫТЫЕ ПРОСТРАНСТВА	БАСЕЙН ПЛАВАТЕЛЬНЫЙ	В	20												
	ЗРИТЕЛЬНЫЙ ЗАЛ		21												
	ВНУТР. ДВОР. В ЗАДАНИИ		22												
	ФОРУМ		23												
	АДМИНИСТРАТИВНЫЕ		24												
ОТКРЫТЫЕ ПРОСТРАНСТВА	ДВОР. ПРОСТРАНСТВО		25												
	ПАРК, СКВЕР		26												
	ПЛОЩАДЬ		27												
	УЛИЦА (ПЕШЕХОДНАЯ)		28												
			29												

В состав комплекса возможно включение молодежной гостиницы с соответствующим ей набором помещений.

Прежде чем перейти к следующему этапу, то есть к составлению матрицы взаимодействия и построению графов по комплексу Дома молодежи, следует отметить тот факт, что составление их при наличии большого количества элементов (более 12) вызывает определенные затруднения, обусловливаемые трудно-разрешимостью преобразования сети взаимодействия с перекрещивающимися взаимосвязями большого количества элементов матрицы в планарный граф.

Существенным фактором, который будет затруднять составление матрицы взаимодействия, будет являться наличие элементов, не относящихся к одному и тому же уровню иерархии (то есть, если какие-то элементы на деле составляют часть других элементов), или если не все элементы принадлежат к тому же «семейству», к которому действительно приложены будущие взаимосвязи. Поэтому если условие задачи позволяет, лучше ограничиться матрицей с небольшим количеством элементов или расчленив задачу так, чтобы получилось несколько небольших матриц /34/.

Количество элементов матрицы взаимодействия комплекса Дома молодежи превышает необходимое количественное ограничение, тем более, что в матрицу будут включаться и подсобные и сопутствующие основным помещениям элементы. Поэтому в данном конкретном случае комплекс Дома разбивается на функциональные зоны, которые будут являться элементами общей матрицы взаимодействия функциональных зон комплекса. Комплекс Дома молодежи будет состоять из следующих функциональных зон:

1. Входная группа помещений:

- С09 – вестибюль;
- В06 – санузлы с курительными комнатами;
- В03 – административные помещения.

DI5 – бассейн плавательный.

FI7 – внутренний дворик.

СИ2 – малый (лекционный) зал;

В01 – гостиничные номера.

Матрица взаимодействия функциональных зон комплекса представлена в табл. 8б, в которой после названия функциональных зон указано в скобках помещение, через которое непосредственно должна осуществляться коммуникация той группы помещений, к которой оно принадлежит, с другими функциональными зонами комплекса.

Таблица 86

Категория	Наименование зоны	Секция
D 9	ВХОДНАЯ ГРУППА (ВЕСТИБЮЛЬ)	I
C 8	ЗРЕЛИЩНО-СПОРТИВНАЯ ЗОНА (ФОЙЕ)	II
C 8	ЗОНА СВОБОДНОГО ОБЩЕНИЯ (ХОЛЛ-РЕКРЕАЦИЯ)	III
C 8	ИНФОРМАЦИОННАЯ ЗОНА (ФОЙЕ)	IV
C 8	ГОСТИНИЦА (ФОЙЕ)	V

Составление матрицы взаимодействия дает возможность осуществить построение сети взаимодействия (табл. 8в) и планового графа с обязательными и желательными взаимосвязями (табл.8г) функциональных зон комплекса Дома молодежи.

Таблица 8в

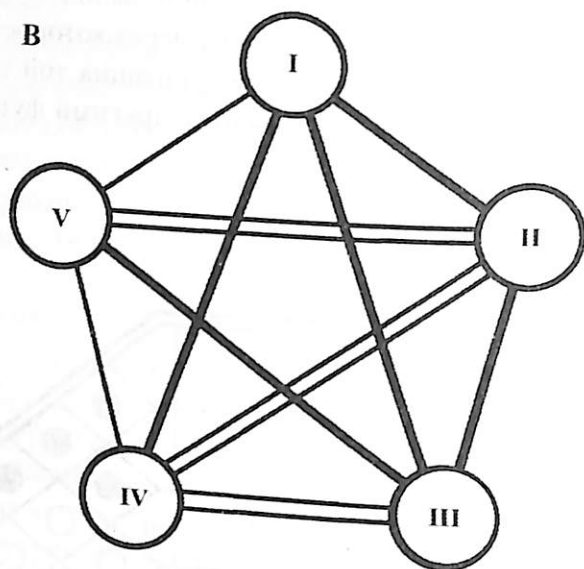


Таблица 8г

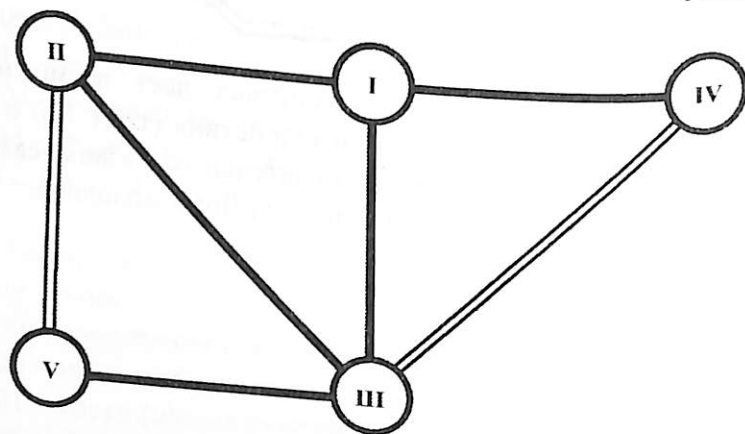
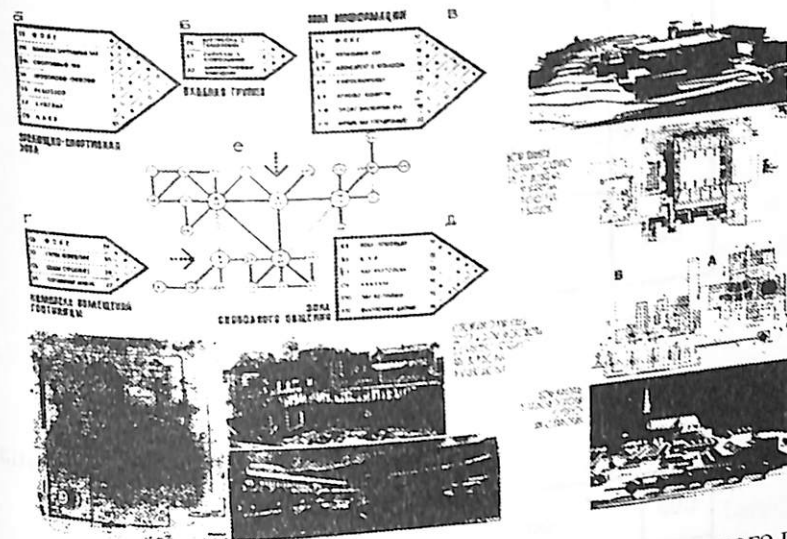


Таблица 9



Для составления подробного, развернутого планарного графа, отображающего функциональную структуру объекта, составляются матрицы и сети взаимодействия для каждой функциональной зоны в отдельности (табл. 9 а, б, в, г, д).

Таблица 9а

Таблица 9а

C09	Фойе	4
D/E 16	Большой зрительный зал	5
C/D 14	Спортивный зал	6
Bо4	Артистические-гримерные	7
Bо4	Раздевалка	8
Bо4	Душевые	9
D15	Баня	10

Таблица 9б

C09	Вестибюль с гардеробом	1
B06	Санузлы с курительными	2
B03	Администрат. помещения	3

Таблица 9в

C09	Фойе	17
C/D 12	Читальный зал	18
B09	Библиотека	19
D17	Книгохранилище	20
B04	Клубные кабинеты	21
D18	Помещение музея	22
D12	Малый (лекц.) зал	23

Таблица 9г

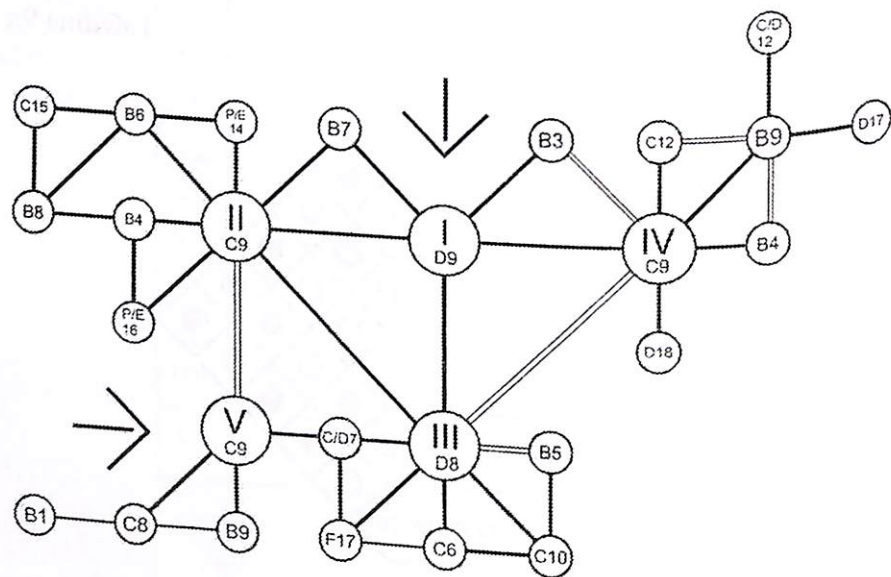
C09	Фойе	24
B09	Помещ. гр. разм. и администрация	25
C08	Позэтажные холлы	26
B01	Гостничн. номера	27

Таблица 9д

G08	Холл - рекреация	11
B05	Бар	12
C07	Зал ресторана	13
C06	Чайхана	14
C10	Зал кегельбана	15
F17	Внутренний двор	16

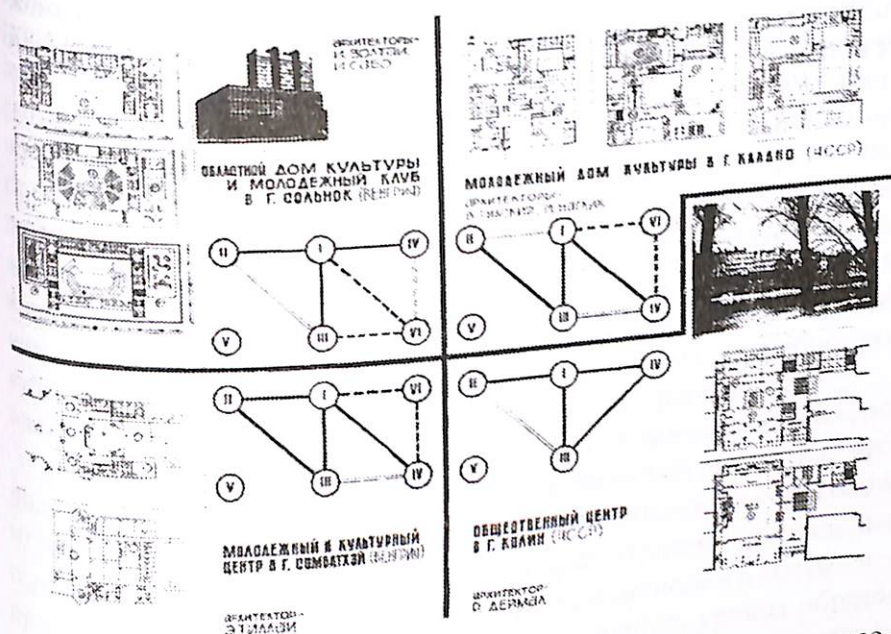
В результате чего мы получаем схему пространственных взаимосвязей помещений внутри каждой зоны и в целом между всеми зонами комплекса Дома молодежи (табл. 9е), которая состоит из больших и малых кружков, где цифры в кружках отражают порядковый номер элемента в матрицах взаимодействий и их взаимосвязей. Взаимосвязи элементов, схематически изображающих помещения объекта, подразумевают коммуникации между помещениями различными способами (дверь, коридор, лестница, эскалатор и т.д.), а также, в некоторых случаях, опосредованную связь через третье, промежуточное, с точки зрения данной определенной связи помещение, которое само по себе также может иметь самостоятельные взаимосвязи.

Таблица 9е



Анализ проектов подобных Домов молодежи, созданных на эмпирическом уровне, показывает укладывание их планов в нашу схему (Табл.10).

Таблица 10



Таким образом, графоаналитический метод анализа проектной проблемы является средством оптимизации процесса проектирования, ценность которого заключается в систематизации определения функционально-планировочной структуры проектируемых объектов общественного назначения. Главный принцип, лежащий в основе этого метода, состоит в выражении субъективных суждений с помощью некоторой модели-схемы. Можно предположить, что на результатах могут отрицательно сказаться различия между оценками разных специалистов взаимодействия элементов между собой и отнесение тех или иных

элементов к той или иной группе помещений — функциональной зоне. Однако при реальном проектировании без применения данного метода степень субъективности в принятии планировочного решения при одной и той же заданной программе будет гораздо выше, чем при использовании матрицы социальных пространств и графоаналитического метода, в связи с отсутствием возможности строгой, объективной проверки с помощью матричного метода.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По мере сокращения времени на материальное производство расширяются возможности для развития способностей, дарований, талантов в области производства, науки, техники, литературы и искусства. Досуг все больше посвящается общественной деятельности, культурному общению, умственному и физическому развитию, научно-техническому и художественному творчеству. Создание благоприятных условий для рациональной организации свободного времени с учетом дифференцированных потребностей различных групп населения и, в первую очередь, молодежи, является одним из основных факторов, обуславливающих в современных условиях необходимость совершенствования существующих и формирования новых типов учреждений культуры, более полно отвечающих возросшим потребностям населения, в особенности, молодых людей к сфере досуга.

Рассмотренная сеть учреждений досуга молодежи является подсистемой в общей системе учреждений культуры крупнейшего города, организующей одну из наиболее динамичных функций города — функцию культуры, которая ярко отражает социальные процессы, научно-технический прогресс, изменения в сферах искусства, быта, досуга. С ростом благосостояния, уровня образования, свободного времени общества расширяются его культурные запросы. Появляются новые формы культурной деятельности, которые чаще всего зарождаются в молодежной среде, что отражается как на вопросах организации досуговой деятельности, так и на формировании материальной базы для ее осуществления, более полно отвечающей современным требованиям в сфере досуга.

Задача совершенствования существующих и формирование новых пространственных структур для быстро развивающихся и меняющихся форм культурной деятельности особую остроту

приобретает для условий крупнейшего города, где сконцентрирован большой научный и культурный потенциал, где социальные функции приобретают наиболее многообразные и сложные формы. Проведенное исследование дало возможность разобраться в структуре культурных интересов молодежи и характере проявления их в условиях крупнейшего города, в результате чего было выявлено наличие двух противоположных тенденций: с одной стороны, часто опережающий возможности их удовлетворения рост потребностей, выражающийся не только в требовании развития культуры вширь, увеличения количества предлагаемых культурных услуг и возможностей их потребления, но и в возрастающей потребности в культуре, как определяющей форме жизнедеятельности, сфере творческого приложения сил и способностей; с другой — наблюдающееся неполное и одностороннее формирование потребностей, часто отстающих от тех возможностей, которые предлагает современный уровень развития культурного обслуживания. Огромную роль в удовлетворении культурных потребностей призваны сыграть клубные учреждения, которые, как показало обследование, еще не заняли ведущего места в удовлетворении запросов различных категорий молодежи в свободном общении по интересам на различных уровнях. Одна из причин подобного положения состоит в том, что существующие на сегодняшний день клубы в своей деятельности очень слабо учитывают современные перспективные тенденции развития активного, творческого досуга. Развитие культурных потребностей личности молодого человека в большей степени связано с активными, творческими занятиями, чем с потреблением плодов профессионального искусства, особенно «домашней», а следовательно «пассивной» его формой. Поэтому улучшение структуры духовных потребностей должно идти по направлению возрастания потребностей в творчестве.

Потребности различных групп молодежи в формах проведения досуга проявляются по частоте и характеру пользования

учреждениями культуры по-разному; повседневные культурные потребности одного контингента молодежи могут быть периодическими для другого и наоборот. С течением времени, развитием и изменением взглядов, с ростом культурного уровня, образования изменяются и культурные интересы. Все это позволяет считать правильным ориентироваться на единую для всего города систему молодежных учреждений досуга, совмещающую в себе повседневные и периодические функции. Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы.

Культурная деятельность молодежи в свободное время все больше приобретает целенаправленный характер, она связывается с выбором соответствующей информации, с поиском социальных контактов — общение по духовным и профессиональным интересам, с увеличением подвижности молодого человека в городе. Дифференцированная в соответствии с целевой ориентацией деятельности, обусловленной социологической концепцией, принятой в данном исследовании, сеть учреждений досуга молодежи предоставит возможность выбора уровня общения в соответствии с индивидуальными запросами и потребностями в той или иной форме досуговой деятельности.

Принципиальное отношение молодежи к культурному обслуживанию изменяется в сторону повышения активности. Но в звании общественно организованных форм деятельности интересов то же время, в связи с демассификацией культурных потребностей молодежи и вытекающей из этого дифференциацией потребностей в досуге, особую важность приобретает проблема соответствия сложного функционального содержания учреждений досуга их структуре и пространственной организации.

Результаты исследования культурных интересов молодежи отражают возрастание потребностей и разнообразие форм их удовлетворения. Реализация досуговых процессов осуществляется через организацию:

- различных клубных объединений в сферах науки, искусства, прикладных ремесел и спорта;
- потребления духовных и материальных ценностей;
- свободного нерегламентированного общения и развлечений.

В пособии предложена сеть учреждений досуга молодежи, состоящая из четырех элементов: городской Дом молодежи, клубы по интересам уникального характера; Централизованный молодежный клуб; Первичный клуб молодежи.

Основные функциональные составляющие по каждому из типов учреждений определены в соответствии с целевой ориентацией деятельности в них.

Сеть учреждений досуга молодежи является подсистемой в общей системе учреждений культуры города. Клубы по интересам уникального характера предлагается не выделять как молодежные: они представляют собой промежуточное звено между учреждениями общего типа и молодежными. Остальные элементы данной сети являются преимущественно молодежными, функциональная структура которых учитывает специфику молодежного досуга.

Предложена методика определения состава помещений объектов досуга и их функциональной структуры, реализация которой осуществляется в три этапа:

- классификация элементов свободного времени на основании характера пространственно-временного выражения социальных процессов;
- составление матрицы социальных пространств, позволяющей осуществлять корректный переход от социальных процессов к их пространственной организации;
- графоаналитическое построение функциональной структуры объектов досуга молодежи.

Комплексный характер методики исследования позволяет эффективно использовать ее разнородными организациями и специалистами – для исследования динамики развития культурных интересов молодежи, для организации и совершенствования клубной работы, для составления заданий на проектирование различных учреждений культуры и досуга, и, наконец, непосредственно для архитектурного и градостроительного проектирования системы учреждений культуры.



ГЛОССАРИЙ

Архитектурное пространство – (архитектурное от лат. architectonicus) – это совокупность внутреннего, ограждающего и внешнего пространств (искусство и техника проектирования и строительства зданий).

Пространство – объективная реальность, форма существования материи, характеризующаяся протяжённостью и объёмом, промежуток между чем-нибудь, место, где что-нибудь вмещается.

Понятие «Архитектурное пространство» относится к месту, производство которого является объектом архитектуры. Концепция находится в постоянном рассмотрении специалистами в этой области, поскольку она предполагает различные концепции. Правильно утверждать, что это пространство, созданное человеком (иными словами, искусственное пространство) с целью осуществления его деятельности в условиях, которые он считает целесообразными.

Таким образом, можно сказать, что основной функцией архитектора является конфигурация адекватных архитектурных пространств. Чтобы добиться этого, архитектор использует архитектурные элементы, которые составляют функциональные или декоративные части объекта.

Социология (от лат. societas – общество и др.-греч. λόγος – слово) – наука об обществе, составляющих его системах и закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях, общностях и группах. Социология изучает общество, раскрывая внутренние механизмы его строения и развития его структур (структурных элементов: социальных общностей, институтов, организаций и групп); закономерности социальных действий и массового поведения людей, а также отношения между личностью и обществом.

Как фундаментальная наука, социология объясняет социальные явления, собирает и обобщает информацию о них. Как прикладная наука, социология позволяет прогнозировать социальные явления и управлять ими.

С социологией тесно связаны такие науки, как психология, политология, культурология, антропология и другие.

Социологическое исследование – система логических и последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур в социологии для получения научных знаний о социальных явлениях, а также их процедур, процессов. Социологическое исследование представляет собой систему теоретических и эмпирических процедур.

В зависимости от целей социологические исследования подразделяются на фундаментальные и прикладные. Фундаментальные направлены на установление и анализ социальных тенденций, закономерностей развития и свя-

заны с решением сложных проблем общества. Прикладные нацелены на изучение конкретных объектов, решение определенных социальных проблем.

Молодежный клуб – самостоятельное юридическое лицо или структурное подразделение учреждения, предприятия, организации, действующее по месту жительства граждан, созданное для удовлетворения культурно-досуговых интересов подростков и молодежи в процессе совместной деятельности.

«Аския» (дословно – шутка) /115/ – собрание в гузаре – общественном центре но проводилось в чайхане, расположенной в гузаре – называемого «махалла». В «аския» принимают участие непосредственно любые желающие как в качестве зрителя, так и в качестве участника. В современных условиях «аския» проводится также в чайхане, располагающейся в парковой зоне.

«Гап» (дословно – беседа) /115/ (смысловое – вечеринка с угощением) – это мужские, женские, в современных условиях за частую смешанные неформальные группы людей, объединяющихся по взаимным симпатиям для совместного досугового времяпрепровождения. «Гап» обычно проводится периодически дома у одного из членов группы или по его инициативе в ресторане, чайхане, за городом и других местах.

«Халфана» (дословно – складчина) /115/ – неформальная группа людей, объединяющихся по общности интересов и собирающихся чаще всего для товарищеского общения на основе совместного приготовления изысканного национального блюда. Эта форма встречается преимущественно у молодежи и проводится обычно в чайхане.

Духовное потребление – процесс удовлетворения духовных потребностей человека. Важнейшими духовными потребностями человека являются познавательная потребность, потребность в общении, эстетическая потребность.

Творчество – процесс деятельности, в результате которого создаются качественно новые объекты и духовные ценности или итог создания объективно нового. Основным критерий, отличающий творчество от изготовления (производства), – уникальность его результата. Результат творчества невозможно вывести из начальных условий. Никто, кроме автора, не может получить в точности такой же результат, если создать для него ту же исходную ситуацию. Таким образом в процессе творчества автор вкладывает материал, кроме труда, некие несводимые к трудовым операциям или логическому выводу возможности, выражает в конечном результате какие-то аспекты своей личности. Именно этот факт придаёт продуктам творчества дополнительную ценность в сравнении с продуктами производства. В творчестве имеет ценность не только результат, но и сам процесс.

Клуб по интересам – сложившаяся практика формирования и деятельности любительских объединений и клубов по интересам представляется как коллективный носитель интереса. Их характеризует свободное времяпрепровождение, включающее общественный и личный интерес. К существующим видам объединений относят: инициативные клубы, клубные объединения (кружки, студии, секции и т.д.), клубы по интересам, любительские объединения и т.п. Развиваются новые организационные формы клубов – детские, многопрофильные досуговые, семейного общения, работающие по авторским программам. Их много и они разделяются в зависимости от целевой установки, от возрастных особенностей, а главное – по направлениям деятельности. «Разрушенная любительско-учебная и социально-досуговая инфраструктура возрождается ныне в формах школ – комплексов, дворовых клубов, педагогических и психолого-методических объединений, консультационных центров и т.п.» Действуют в настоящее время и отдельные типы клубов, которых еще очень мало, – клубы-сообщества, молодежные досуговые центры.

Функция – явление, зависящее от другого и изменяющееся по мере изменения этого другого явления

Матрица – математический объект, записываемый в виде прямоугольной таблицы элементов поля, который представляет собой совокупность строк и столбцов, на пересечении которых находятся его элементы. Количество строк и столбцов задает размер матрицы. Хотя исторически рассматривались, например, треугольные матрицы [1], в настоящее время говорят исключительно о матрицах прямоугольной формы, так как они являются наиболее удобными и общими.

Социальное пространство – один из видов пространства (наряду с физическим и др.); многомерное пространство социальных процессов, социальных отношений, социальных практик, социальных позиций и социальных полей, функционально связанных между собой.

Матрица взаимодействий – метод, с помощью которого осуществляется системный подход к изучению взаимосвязей между прогнозами, базирующийся на взаимодействиях между прогнозируемыми событиями или, в нашем случае, помещениями, и их «совместимостью».

Граф – математическая абстракция реальной системы любой природы, объекты которой обладают парными связями. Граф как математический объект есть совокупность двух множеств – множества самих объектов, называемого множеством вершин, и множества их парных связей, называемого множеством ребер. Элемент множества ребер есть пара элементов множества вершин.

Планарный граф – граф, который можно изобразить на плоскости без пересечений ребер не по вершинам. Какое-либо конкретное изображение пла-

нарного графа на плоскости без пересечения ребер не по вершинам называется плоским графом. Иначе говоря, планарный граф изоморфен некоторому плоскому графу, изображенному на плоскости так, что его вершины – это точки плоскости, а ребра – кривые на плоскости, которые если и пересекаются между собой, то только по вершинам. Области, на которые граф разбивает плоскость, называются его гранями. Неограниченная часть плоскости – тоже грань, называемая внешней гранью. Любой плоский граф может быть спрямлен, то есть перерисован на плоскости так, что все его ребра будут отрезками прямых.

Графоаналитический метод – идея метода состоит в геометрической интерпретации взаимосвязей родственных помещений на основании оценки совместимостей соседств единиц. Графоаналитические методы отличаются наглядностью, удобством контроля и быстротой решения ряда практических задач.

Досуг – время, не занятое работой, какими-либо делами.

Клуб (от англ. club) – место встречи людей с едиными интересами (досуговыми, познавательными, развивающими, развлекательными, коллекционными и прочими), зачастую официально объединенных в сообщество, организацию или ассоциацию. Клуб представляет собой полифункциональный комбинат, способный создать человеку разнообразные условия для развития и отдыха, оказать на него комплексное интеллектуальное и эмоциональное воздействие.

Клубные учреждения – обобщенное понятие. К ним относятся и малые клубы, и большие дома и дворцы культуры. Между клубом, Домом культуры и Дворцом культуры нет принципиальной разницы. Их отличие – в возможностях, которыми они располагают, в объеме и масштабе работы.

Единство целей и задач, стоящих перед клубными учреждениями независимо от их принадлежности, делает их универсальными учреждениями в организации досуга народа, значительно отличает их от других типов учреждений культуры.

Культурные и досуговые учреждения – удовлетворение социально-культурных и досуговых учреждений – удовлетворение социально-культурных потребностей человека и общества.

Центр досуга – на современном этапе представляется как качественно новый уровень в развитии социально-культурной деятельности населения, оставаясь близким к такому типу учреждений, как клуб.

Главной задачей центров досуга является создание оптимальных условий для массового, группового, семейного и индивидуального развития творческих способностей, общения, отдыха, развлечений, восстановления духовных

и физических сил на основе изучения культурных запросов и интересов различных категорий населения.

Перед центрами досуга ставится задача возможно более широкого предоставления населению платных культурно-оздоровительных услуг, пользующихся наибольшим спросом. Предполагается, что эти типы учреждений культуры смогут сосредоточить в одном здании полный комплекс услуг, включая организацию массового активного отдыха, развлечений, способствующих восстановлению физических и духовных сил человека.

Студентам следует не только теоретически усвоить назначение, специфику работы центров досуга, но и приобрести необходимый практический опыт для работы в этом новом образовании.

Теоретическое образование и практическая деятельность по созданию центров досуга являются отражением современной концепции досуга, принципы организации которого во все большей степени ориентируются на удовлетворение разнообразных потребностей различных слоев населения на платной основе. В отличие от других учреждений культуры, которые выполняют более узкие задачи по организации досуга, центры предназначаются для многопрофильного обслуживания населения.

Центры досуга выполняют следующие функции: развлечения, стимулирования творческой активности, досугового общения, обучения досуговым навыкам, физкультурно-оздоровительную, информационно-методическую и другие. Чтобы выполнять эти функции, центр досуга должен располагаться в здании или комплексе зданий и сооружений, оснащенных необходимым оборудованием.

В основу организации положено три принципа: коллективного самоуправления, полной самокупаемости и индивидуального членства. Население участвует в создании центра досуга, а затем принимает участие в его работе на основе широкой самостоятельности и индивидуального членства.

Культурные комплексы — создаются на принципах добровольного слияния учреждений культуры, независимо от их ведомственной принадлежности, в пределах одного или нескольких хозяйств и объединения материальных средств местных органов, собственных доходов и ассигнований хозяйств из фонда социально-культурных нужд и спонсорской помощи. При такой организации дела, координации руководства учреждениями культуры достигается значительное укрепление материальной базы культурного обслуживания населения и заметно повышаются качественные и количественные показатели всей культурно-досуговой деятельности.

Молодежные центры досуга — современная организация рационального использования досуга привела к созданию молодежных центров досуга. Молодежные центры досуга функционируют по принципу центров досуга.

Виды деятельности учреждений культуры;

— осуществляющие образовательную деятельность (детские школы искусств, художественные, музыкальные, хореографические, театральные, культурно-просветительские и другие средние специальные учебные заведения и др.);

— осуществляющие выставочную и культурно-досуговую деятельность (музеи, музеи-заповедники, парки культуры, городские сады и др.);

— осуществляющие библиотечную деятельность;

— осуществляющие организацию исполнительских искусств, а также публичную демонстрацию фильмов (театры, филармонии, цирки и др.).

Дворец культуры — культурно-досуговое учреждение, обладающее высокими характеристиками по параметрам мощности, оборудования, штатной численности. Обслуживает население по месту расположения. Расположение не имеет зависимости от административного статуса (село — город).

Дома культуры — культурно-досуговые учреждения, оснащения и штатной численности. Главным признаком является расширенная зона обслуживания и наличие филиалов. Дом культуры — обслуживают не только населенные пункты по месту расположения, но и другие населенные пункты, где отсутствуют стационарные единицы, а также являются методическими центрами по отношению к сельским клубам. Располагаются в центральных усадьбах сел, в городах и районных центрах. Создаются для обеспечения досуга населения, для развития народного творчества и самодеятельного искусства, условий для развития народного творчества и патриотического воспитания.

Дома народного творчества — культурно-досуговые учреждения, созданные с целью сохранения нематериального культурного наследия во всем многообразии жанров и этнических особенностей, разработки методик интеграции традиционных творческих навыков в современный творческий процесс, информатизации и методического обеспечения творческих процессов, организации и проведения народных праздников, фестивалей народного творчества и любительского искусства. Являются методическими центрами для подведомственной сети, в остальном соответствуют параметрам Домов культуры.

Библиотеки — информационные, культурные, просветительские организации или структурные подразделения организации, предоставляющие их во временное пользование физическим и юридическим лицам.

Центры ремесел — некоммерческие организации, создаваемые по территориальному или отраслевому принципу с целью содействия ремесленникам в осуществлении производственной деятельности (в рамках направлений де-

тельности, обозначенных в уставах центров ремесел), а также оказания им информационно-консультационных и обучающих услуг в соответствии с реально сложившимися потребностями ремесленничества как в административно-территориальных единицах города, так и в отдельных отраслях ремесленной деятельности

Передвижные многофункциональные культурные центры — организации культуры клубного типа, созданные для предоставления нестационарных культурно-досуговых, библиотечных, информационных, выставочных услуг; а также для проведения массовых мероприятий патриотической, образовательной и досуговой направленности. Комплексы представляют собой передвижные многофункциональные, высокотехнологичные площадки для обслуживания населения и проведения массовых мероприятий на открытой местности

ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА МОЛОДЕЖИ

Постановлением правительства создан Центр культуры и искусства молодежи.

Правительство Узбекистана постановлением от 14 августа 2014 г. одобрило предложение о создании Центра культуры и искусства молодежи. Центр организуется в качестве государственного унитарного предприятия при учреждении Министерства по делам культуры и спорта.

Целями создания центра определены повышение роли культуры и искусства в воспитании молодежи в духе любви к Родине, верности идеям независимости, укреплении чувства причастности к процветанию страны, формирование у молодых людей на основе богатого культурного и музыкального наследия, лучших образцов современной национальной эстрады и мирового искусства высокого художественного мировоззрения, а также стимулирование молодых талантов.

Центр займется проведением концертов и фестивалей, смотров-конкурсов, различных культурных шоу для молодежи, пропагандой уникальных образцов музыкально-песенного искусства народов мира, организацией в стране гастролей молодых иностранных певцов, музыкантов и художественных коллективов в представительствах Узбекистана за рубежом, выявлением и продвижением талантливых исполнителей через телепроекты, телеконкурсы и передачи.

В задачи Центра также включено оказание практической помощи молодым творческим коллективам и индивидуальным исполнителям в обеспечении высокого идейно-художественного уровня их деятельности, репертуара, сценариев и программ.

Центр будет изучать различные угрозы духовного характера, идеологические атаки, вредное влияние на молодежь «массовой культуры», создавать

среди молодых людей атмосферу эффективного творческого сотрудничества, проводить мероприятия по обмену опытом, научно-творческие симпозиумы, конференции и уроки мастерства.

Кроме того, новая организация призвана обеспечить эффективное использование театров, концертных площадок, центров культуры и искусства, парков культуры и отдыха, амфитеатров и других культурно-развлекательных учреждений, а также оказывать поддержку талантливым молодым людям во всех регионах.

В соответствии с постановлением Центр культуры и искусства молодежи разместится в здании Дворца творчества молодежи (расположенном на проспекте Мустакиллик в центре Ташкента), которое безвозмездно, но без права владения, передается Центральному совету Общественного движения молодежи «Камолот».

(<https://www.gazeta.uz/ru/2014/08/20/center/>)

ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА МОЛОДЁЖИ

Цели и задачи Центра:

- Воспитание подрастающего поколения в духе патриотизма, формирование в подсознании молодых людей таких чувств, как любовь и преданность Родине, чувства долга и причастность в процветании страны;
- Повысить значимость культуры и искусства в жизни молодёжи;
- Проведение и организация различных теле-, радио-, интернетпроектов с целью выявления талантливых и одарённых молодых людей не только из города Ташкента, но и других городов и районов государства;
- Формирование у молодёжи высокого творческого вкуса на основе сокровищ мировой культуры, национальных песен, классической музыки и современной национальной эстрады;
- Выявление, поддержка и награждение одарённых молодых людей;
- Организация и проведение различных конкурсов, шоу, концертов и фестивалей с целью поддержки творческих стремлений подрастающего поколения;
- Широкое ознакомление культуры и искусства страны за рубежом;
- Создание условий для победителей проектов, фестивалей, различных конкурсов в сфере культуры и искусства для дальнейшего процветания их деятельности;
- Организация и проведение различных научно-творческих симпозиумов и конференций, организация мастер-классов и т.д.

(http://mustaqillik.uz/ru/pages/yoshlar_markazi)

ЦЕНТР ПРОСВЕТИТЕЛЬСТВА И ДУХОВНОСТИ

Возведение в 2011 году в столице еще одного уникального образца современного градостроительства – центра «Маърифат маркази», объединившего Дворец симпозиумов и Национальную библиотеку Узбекистана имени Алишера Навои, стало логическим продолжением благих дел в данном направлении. Первый международный симпозиум, состоявшийся в этом величественном дворце 26 ноября 2011 года, был посвящен национальной модели воспитания здорового поколения в Узбекистане, что глубоко символично.

За прошедшее короткое время здесь на высоком организационном уровне прошли три крупных международных форума, посвященных опыту и достижениям Узбекистана в сфере здравоохранения, образования и частного предпринимательства. Участвовавшие в них Генеральный директор Всемирной организации здравоохранения Маргарет Чен, президент Азиатского банка развития Харухико Курода, вице-президент Всемирного банка и международной финансовой корпорации Джанамитра Деван и другие авторитетные гости дали высокую оценку созидательному потенциалу нашего народа, одним из воплощений которого является центр «Маърифат маркази».

Этот величественный комплекс, воплотивший в себе национальные и современные архитектурные стили, построен на прилегающей к главной площади страны территории и вместе с монументальными зданиями Дворца творчества молодежи, Галереей изобразительного искусства, бизнес-центром «Пойтахт» составляет единый ансамбль.

Территория перед зданием выложена белым мрамором, символизирующим чистоту наших помыслов и добрых дел. Оконные проемы украшены ажурными решетками в виде восьмигранных звезд – символом национального единства. Благодаря неповторимому ландшафтному дизайну, музыкальным фонтанам это место очень полюбилось нашим соотечественникам и туристам.

На основе идеи главы государства вестибюль Дворца симпозиумов оформлен двумя панно, выполненными из малахита, яшмы, лазурита с вкраплениями сапфиров, бирюзы, изумрудов. Лазурный (мир и духовная мощь) и синий (жизнь и стремление к созиданию) круги в центре панно «Молодой Узбекистан, устремленный к солнцу» являются выражением независимости и последовательного развития нашей страны. Красный и белый цвета внутри кругов означают текущую по нашим жилам кровь, кипучую жизнь, наполненную чистотой и добром. Круги опираются на гранатовые деревья, символизирующие семью и народ, а также юность и радость труда.

Это панно, выполненное с большим художественным мастерством и построенное на резких контрастах, повествует о стремительном беге времени, круговороте всего сущего, борьбе добра и зла, просвещения и невежества.

Алые полосы в четырех углах панно напоминают о полюсах развития, центр композиции окрашен в желтый цвет – цвет энергии.

Панно «Сад познания» является диптихом в восточном стиле. В переплетении традиционного восточного орнамента можно найти ответ на извечный вопрос человечества: «В чем смысл жизни?» Прекрасный цветущий сад, символизирующий гармоничное развитие и просвещение, убеждает в том, что для изменения мира человек прежде всего должен измениться сам и что благодаря просвещению можно достичь величия. От самого человека зависит, погрязнет ли он в болоте невежества или возвысится. Как отмечает Президент нашей страны, если человек не живет с чистой душой, крепкой волей, истинной верой, бодрствующей совестью, то он утрачивает смысл жизни.

Посетитель Национальной библиотеки Узбекистана имени Алишера Навои, расположенной в комплексе «Маърифат маркази», может воочию убедиться в том, что в ее деятельности начался новый этап. Постановление главы нашего государства «О мерах по организации деятельности Национальной библиотеки Узбекистана имени Алишера Навои – информационно-ресурсного центра» от 20 марта 2012 года служит важным руководством к действию в данном направлении. За прошедший период нынешнего года библиотечный фонд достиг 6,5 миллиона томов. В частности, фонд пополнился 19,4 тысячи экземпляров печатной продукции и 304 тысячами электронных версий самых разных видов литературы.

Установлено сотрудничество с 24 крупными библиотеками более десяти стран, в том числе Германии, США, Японии, Великобритании, Швейцарии, России. Для читателей созданы возможности бесплатного пользования источниками международных научно-исследовательских центров, таких, как EBSCO Publishing, Oxford University, JSTOR, Aluka, Emerald Springer, Cambridge Journals Online.

Модернизирован процесс реставрации книг и их перевода в электронную версию. В частности, после монтажа итальянского полиграфического оборудования «Zechini» ранее выполнявшиеся вручную работы по переплету и прессовке блоков теперь выполняет техника. Китайское оборудование «Purlux» упростило работу по брошюровке печатных листов.

Для перевода библиотечного фонда в соответствии с требованиями времени в электронные версии и цифровой формат были закуплены самые современные сканеры. Например, цветной сканер «Xinoscans 700» осуществляет двустороннюю копировку документов формата А3 за 1-1,5 минуты. Робот-сканер «Qiden VSPBS» без нанесения вреда уникальным изданиям сам их перелистывает и снимает копии.

Если раньше с документами на фотопленке нужно было использовать экран, то сегодня они при помощи сканера «Mekel m 200» переводятся в элек-

тронный формат за 1-2 минуты. Благодаря оснащению издательско-полиграфической службы современным оборудованием резко сократились и сроки изготовления книг, буклетов, журналов, иллюстрированных альбомов.

Благодаря тому, что в Национальной библиотеке качество оказания услуг поднято на уровень требований времени, в нынешнем году посещаемость увеличилась в 2 раза и составила почти 1 миллион человек. Ежедневно библиотеку посещают в среднем около 2 тысяч человек.

Если ранее читателям выдавалось обычное удостоверение, то теперь – специальные ID-карты. При их выдаче фотография посетителя библиотеки с помощью веб-камеры тут же автоматически размещается на карте.

Для перелистывания электронных книг на интерактивном устройстве достаточно прикоснуться пальцем к монитору. Таким образом, в сенсорном киоске можно получить сведения о данной библиотеке, древних городах нашей страны, наших великих предках, а также сделать заказ на нужную книгу. В музее впервые выставлены образцы уникальных рукописей и книг, изданных литографическим способом. В их числе – труды Абул Хасана ал-Моварди «Ал-ахкамус султония вал вилоятуд диниййа» (1058 год), Махмуд аз-Замахшари «Мукаддима ул-адаб» (1308 год), Алишера Навои «Девон».

(http://mustaqillik.uz/ru/pages/ma%27rifat_markaz)

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Авдоткин Л.Н. Применение вычислительной техники и моделирования в архитектурном проектировании. – М., Стройиздат, 1978
2. Айзенк Г.Ю. Проверьте свои способности. – М., Мир, 1972
3. Александров П.А., Хан-Магомедов С.О. Иван Леонидов» - М., Стройиздат, 1971. 128 с.
4. Артемов В.А., Болгов В.И., Вольская О.В. Статистика бюджетов времени трудящихся. -М.. Статистика, 1967.
5. Артемов В.А., Костогорова Е.П. Некоторые вопросы использования показателей времени в градостроительном проектировании – В сб.: Вопросы использования и прогнозирования бюджетов времени. – Новосибирск, Изд-во СО АН СССР, 1973.
6. Архитектура общественных зданий /ДНИИЭП зрелищных зданий и спортивных сооружений. – М., Стройиздат, 1980
7. Архитектура Советской России. – Под редакцией Ярлова Ю.С. – М., Стройиздат, 1975
8. Бабуров А.В., Гутнов А.Э., Люментон Г.Г., Лежава И.Г., Садовский С.А., Харитонов З.Б. Новый элемент расселения. – М., Стройиздат, 1970.
9. Бархин Ю.В. Методологические и теоретические проблемы организации системы учреждений культуры и ее нового элемента центра общения и информации в крупном городе, Дисс.канд.арх. М.,1975.
10. Баскин М.И. Педагогические проблемы формирования и деятельности молодежного досуга любителей музыки. Автореферат дисс.канд.пед.наук, Л., 1974.
11. Беруни Абу Рейхан. Избранные произведения, т.1, Ташкент, Изд-во АН УзССР,1957.
12. Безродный П.П. Дома молодежи. Основные принципы проектирования, Дисс. канд.арх. Киев,1970.
13. Берж К. Теория графов и ее применение. Пер. с франц. М.,1962.
14. Бестужев-Лада И. В. Прогнозирование социальных потребностей молодежи, М., Наука,1978, 207 с.
15. Блаватский В.Д. Архитектура Античного мира. М., Всесоюзная Академия архитектуры, 1939.
16. Болгов В.И. Бюджет времени при социализме. - М., Наука, 1973.
17. Боряз В.Н. Молодежь. Методологические проблемы исследования. Л., Наука,1973
18. Валиев Р.М. Особенности размещения учреждений культурно-бытового обслуживания в жилой застройке крупных городов (на примере Узбекистана), Дис.канд.арх. Ташкент, 1975

19. Ванагас Ю.С. Социологический аспект в градостроительном совершенствовании жилой среды крупных городов Литовской ССР. Дисс. докх. арх., Вильнюс, 1979

20. Внерабочее время трудящихся., Новосибирск, 1961.

21. Волощенко Г.Г. Дом молодежи. Из опыта создания и программирования новых форм досуга. Хабаровск, 1977

22. Волощенко Г.Г. Пути повышения эффективности педагогического руководства досугом молодежи в клубе. Дисс. канд. пед. наук Л., 1977.

23. Волощенко Г.Г. Тенденции развития досуга молодежи и их учет в клубной работе. — Тезисы докладов Всесоюз. научн. конф. — М., ЛГШ

24. Всеобщая история архитектуры, т.2, т.4, М., Стройиздат, 1973.

25. Гайфеджан Э. Молодежный «град» в Ереване — «Декоративное искусство», 1980, № 2

26. Глазычев В.Л. Социально-функциональные проблемы формирования зданий и их комплексов. — Архитектура СССР, 1975, № 10.

27. Гордон А. Клопов Э. Человек после работы. Социальные проблемы быта и вне рабочего времени, М., Наука, 1977

28. Громов И.А. Социологические проблемы свободного времени молодежи, — В сб., «Молодежь и социализм». Материалы научной конференции ЛГУ (секция 10), Л., 1973,

29. Григорьев Э.П. Теория и практика машинного проектирования объектов строительства, М., Стройиздат, 1974.

30. Гришин Б.А. Свободное время. Актуальные проблемы. М., 1967

31. Гусев Д. Беляков М. Каким должен быть современный клуб — «Молодой коммунист», 1967, № 1,

32. Гутнов А.Э., Лежава И.Г. Будущее города. М., Стройиздат, 1977

33. Дембовский М., Мельников Е. Проект Московского Дома молодежи. — Архитектура СССР, 1969, № 7

34. Джонс Дж. К. Инженерное и художественное конструирование. Современные методы проектного анализа. Пер. с англ. М., Мир, 1976.

35. Дондурей Д.Б. Культурные потребности и проблемы их удовлетворения. Обзорная информация, вып.2. Информ. центр по проблемам культуры и искусства Мин. культуры СССР, М., 1979

36. Дуракина К., Квятковский И. Спортивные и зрелищные здания Ленинграда, Л., Стройиздат, 1974

37. Дюментон Г.Г. Общение и расселение при переходе к коммунизму. Автореферат дисс. канд. философ. наук. М., 1975.

38. Дюментон Г.Г., Лежава И.Г. Анализ культурных потребностей — основа проектирования общественных культурных центров. — В сб.: «Обзор архитек-

турно-социологических исследований». Вып.2, серия «Градостроительство», М., ВНИИТИ, 1970

39. Евстигнеева Л.П. Формирование потребностей в развитом социалистическом обществе. М., Мысль, 1975

40. Заварихин С. Диалектика правды. — «Архитектура» (приложение к «Строительной газете») 1983, №4

41. Иванова Н.И. Клуб и социализация личности. В сб. «Социальные проблемы культуры современного села», Вып.3., М., 1976

42. Иконникова С.Н., Лисовский В.Т. Молодежь о себе, о своих сверстниках (социологическое исследование) Л., Лениздат, 1969.

43. Иконникова С.Н. Молодежь. Социологический и социально-психологический анализ. Л., ЛГУ, 1974.

44. Камерон Ч. Термы римлян. М., 1939.

45. Кампанелла Т. Город солнца. М., 1954.

46. Кастель И.Н. Проблемы формирования систем культурно-бытового обслуживания крупных городов и массовых типов общественных зданий. — Автореферат дисс., доктора арх., М., 1978

47. Карпов Г. Куда указывает компас. Современное состояние и актуальные проблемы теории клубной работы. — «Клуб и художественная самодетельность», 1978, № 21

48. Кириллов В.В. Путь поиска и эксперимента. Из истории Советской архитектуры 20-х — 30-х годов. М., Изд-во, МГУ, 1974.

49. Клещев Ф. Дворец молодежи в Свердловске. — «На стройках России», 1975, №1

50. Клуб молодежи Петроградской стороны в Ленинграде и Одесский клуб молодежи. — ЦА ЦК ВЛКСМ ф.1, оп.5. ед.ИОО, л.1-158

51. Клубоведение. М., «Просвещение», 1972.

52. Коган Л.И. Сущность и социальная значимость любительских увлечений — Клуб и художественная самодетельность, 1980, № 21

53. Коган Л.И. Сущность и социальная значимость любительских увлечений — Клуб и художественная самодетельность, 1980, № 21

54. Кон И.С. Общество и молодежь. — М., Молодая Гвардия, 1973

55. Кон И.С. Общество и молодежь. — М., Молодая Гвардия, 1973

56. Копнин П.В. Гносеологические и логические основы науки — М., Мысль, 1974

57. Кряжев В.Г. Вне рабочее время и сфера обслуживания, — М., Мысль, 1974

58. Кряжев В.Г. Вне рабочее время и сфера обслуживания, — М., Мысль, 1974

59. Кулага В.Л. Клубы массового строительства, — М., Госстройиздат, 1962

60. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

61. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

62. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

63. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

64. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

65. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

66. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

67. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

68. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

69. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

70. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

71. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

72. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

73. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

74. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

75. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

76. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

77. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

78. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

79. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

80. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

81. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

82. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

83. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

84. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

85. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

86. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

87. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

88. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

89. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

90. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

91. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

92. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

93. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

94. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

95. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

96. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

97. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

98. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

99. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

100. Кулага В.Л. Жаворонкова И.А., Туканова Т.А., Система и комплексы культурно-бытового обслуживания, М., Стройиздат, 1975

59. Ларионов В.С. О роли архитектурных пространств в организации деятельности и времени людей. — М., ИЗД-БО ВУЗОВ «Строительство и архитектура», 1975, № 1
60. Лежава И.Г., Гутнов А.Э. Четыре проблемы архитектуры будущего. — «Современная архитектура» (пер. с франц.) 1970, № 11
61. Лежава И.Г. Архитектурное пространство и функция. — В сб.: Проблемы архитектуры. — М., Стройиздат, 1981. Лежава И.Г. Проблемы формирования и пространственной организации центров досуга в современном городе. Дисс. канд.арх. М., 1970.
63. Леонидов И. Ответы на вопросы — «Современная архитектура» журнал 1929, № 3, стр. 110-111
64. Леонтьев А.И. Проблемы развития психики. — М., Изд-во МГУ, 1981
65. Лисовский В.Т. Эскиз к портрету. Жизненные планы, интересы, стремления советской молодежи (по материалам социологических исследований) — М., Молодая Гвардия, 1969.
66. Майер В.Ф. Уровень жизни населения СССР — М., Мысль, 1977
67. Малоян Г. Об организации общественного обслуживания в городах. — Архитектура СССР, — 1970, № 8
68. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения, 2-е изд.
69. Матулене Г.В. Влияние психологических факторов на досуг молодежи. — В кн.: «Социалистический образ жизни и формирование идейных убеждений молодежи». Вильнюс, 1977.
70. Метревели В. Дом ищет хозяина. — «Клуб и художественная самодеятельность», 1977, № 2
71. Молодежь, ее интересы, стремления, идеалы. — М., «Молодая гвардия», 1969
72. Молодежь: проблемы формирования и воспитания. М., «Молодая гвардия», 1978
73. Моль А. Социодинамика культуры (Пер. с франц.) М., Прогресс, 1973.
74. Мор Т. Утопия. — М., 1953.
75. Мяскин А. Вопросы комплексного воспитания молодежи. — В сб. научн. трудов ВКШ. — М., ВКШ при ЦК ВЛКСМ, 1977
76. Народное образование, наука и культура в СССР — Статистический сборник. — М., Статистика, 1978, 447 с.
77. Одинцов В.П. Проблемы качества и эффективности использования материальной базы культурного обслуживания населения (на материалах клубных учреждений страны). «Обзорная информация. Серия «Культурно-просветительная работа». Мин. культуры СССР / Гос.библиот. им. Ленина, М., 1977.
78. Оре О. Графы и их применение. М., 1965
79. Орлов Г.П. Свободное время и личность. — Свердловск, Сред.-Урал. кн. изд-во, 1983
80. Оуэн Р. Избранные сочинения. М., 1950.
81. Павличенков В. Дворец молодежи в Целинограде. Архитектура СССР, 1976, № 12.
82. Патрушев В.Д. Использование совокупного времени общества. — М., Мысль, 1978.
83. Переверзев Л. Пути дискотеки. Юность, 1980, № 7.
84. Петрова З.А. Свободное время трудящихся и деятельность учреждений культуры по его рациональному использованию. Автореферат дисс.канд. философ.наук. М., 1966
85. Петровский А.В. К построению социально-психологической теории коллектива. — «Вопросы философии», 1973, № 12
86. Петросян Г.С. Вне рабочее время трудящихся в СССР — М., «Экономика», 1965.
87. Пименова В.Н. Свободное время в социалистическом обществе, М., Наука, 1974
88. Пименова В.Н. Свободное время и всестороннее развитие личности. — М., Знание, 1976.
89. Платонов Ю. Дворец молодежи. «Строительство и архитектура Москвы», № 6, с. 6-8, 1977
90. Положение о работе Домов молодежи комитетов ВЛКСМ. — М., ЦК ВЛКСМ, 1981.
91. Почему нам некогда? — «Клуб и художественная самодеятельность», 1981, № 21, с. 18-20
92. Прогнозирование социальных потребностей. — М., ИСИАН СССР, 1976
93. Пьявченко Е.В., Мельникас Б.И. Прогнозирование оптимального развития сети молодежных центров. — Материалы научно-теор. совещания «Эффективность жилой среды в условиях городского образа жизни» — Л., 1978.
94. Пьявченко В.В. Дворцы молодежи в планировочной структуре города, Дисс.канд.арх., Л., 1975
95. Разработка и проверка в строительстве новых типов культурных центров для крупных городов — Отчет. тема № 72/498, раздел I, МНИИПОКОЗ, М., 1972.
96. Раппапорт А.Г. Общение — в досуге городского населения. В сб. Типология объектов культуры. Реферативный сборник. М., ГОСНИИТИ, 1976, с. 5-7.
97. Рекомендации для проектирования сети и типов молодежных клубных учреждений г. Москвы. Отчет (МНИИПОКОЗ, арх. Александров В.И., социолог Попова М.А.) тема № 31, шифр 75-836 М., 1975.

98. Решетов П.Н. Некоторые вопросы изучения социально-психологических особенностей молодежи. Вопросы теории и методов идеологической работы. вып.7, М., 1977.
99. Рогожина А. Образ клуба сегодня и завтра – «Клуб и художественная самодеятельность», 1978, № 21, с.18-19.
100. Рогожина Н.В. Организация сети учреждений воспитания и культуры. «Строительство и архитектура», 1976, № 2, с.27-31.
101. Ронина Г. На подходе к комплексной подходу. – «Клуб и художественная самодеятельность», 1977, №17, с.16-18.
102. Савченко М.Р. К методологии прикладного архитектурного исследования. В сб. научн. трудов, № 1 «Вопросы архитектуры и строительства зданий для зрелищ, спорта и учреждений культуры», М., ЦНИИЭП учебных зданий, 1973.
103. Сасыхов А.В., Стрельцов Д.А. Основы клубоведения, Улан-Удэ, 1969
104. Светликов А.А., Светликов Ю.А. Методы оптимальных планировочных решений, М., Стройиздат, 1975
105. Сейтхалилов Л.И. Структурно-пространственная организация культурно-бытовых учреждений высшей ступени обслуживания. Дисс. канд. арх., М., 1978
106. Скударнова Н.А. Роль клубных учреждений в развитии духовной культуры трудящихся. Автореферат дисс. канд. филос. наук. Свердловск, 1971
107. Слепенков И.М. Материалы межвузовской научн. конф., секция 4, М., МГУ, 1970.
108. Ставинская Л.М. Клубные помещения для молодежи. – «Строительство и архитектура», 1972, № 6, с.16.
109. Струков Э. Всестороннее и гармоничное развитие личности. – М., Политиздат, 1963
110. Театр-клуб: секрет долголетия. – «Клуб и художественная самодеятельность», 1978, № 22, с.12-15.
111. Теркунова Т.В. Особенности формирования новых типов культурно-просветительных учреждений – центров для досуга подростков. – Дисс. канд. арх. М., 1982.
112. Тимяшевская М.В. Опыт использования показателей бюджетов времени при проектировании жилых и общественных зданий. – В сб.: «Обзор архитектурно-социологических исследований». – М., ЦНТИ, 1970.
113. Тоффлер Э. Третья волна. – США – Экономика, политика, идеология, 1982, № 7, с.84-99; № 8, с.83-90; № 9, с.78-83; № 10, с.99-109; № 11, с.90-98.
114. Туев В.В. Молодежные клубы в системе политико-просветительной работы Ленинского комсомола. Автореферат дисс. канд. пед. наук. М., 1974.
115. Узбекско-русский словарь. – М., Гос. изд-во иностранных и национальных словарей. 1959.
116. Филиппов Ш. Социолог о молодежи. М., Знание, 1977
117. Фридман И. Научные методы в архитектуре, (Пер. с англ.) – М., Стройиздат, 1983
118. Фурье Ш. Новый промышленный и общественный мир. М., 1939
119. Хазанова В.Э. Советская архитектура первых лет Октября – М., Наука, 1970.
120. Хан-Магомедов С.О. Клубы Леонидова – «Декоративное искусство», 1967, № 11, с.17-22.
121. Харчев А.Г. Быт и семья при социализме. – «Вопросы философии», 1967, № 3.
122. Харчев А.Г. Нужны центры для досуга. – «Архитектура и строительство Ленинграда», 1968, № 8, с.13.
123. Чернецов И.С. Формирование типов зданий центров культуры жилых районов. Автореферат дисс. канд. арх. М., 1977.
124. Человек. среда, пространство (Исследования по психологическим проблемам пространственно-предметной среды) (сборник статей) – Тарту, Тартусский ГУ, 1979.
125. Чурбанов В. «Непризнанные гении» (социологические заметки о юношестве) – М., Молодая гвардия, 1977.
126. Шеметило Р. Пути повышения эффективности клубной работы. – Экспресс-информация. М., Мин. культуры СССР, 1973, вып.1.
127. Щепанский Я. Элементарные понятия социологии. – Новосибирск, Просвещение, 1969
128. Эрн И.В. Влияние прогрессивных организаций на формирование зданий культурного назначения для трудящихся. – В кн.: Архитектура Запада, т.2, М., Стройиздат, 1975
129. Эстетическое развитие и воспитание молодежи / Под ред. Лармина О.В. – М., Изд-во МГУ, 1978
130. Ядов В.А. Методология и процедуры социологических исследований. – Тарту, изд-во Тартусского ГУ, 1968.
131. Яницкий О.Н. Конкретные социологические исследования в градостроительстве. – Архитектура СССР, 1967, № 2.
132. Янкова З.А., Родзинская И.Ю. Проблемы большого города (опыт социологического исследования). – М., Наука, 1982
133. Яргина З.Н. Задачи социологии в градостроительной науке и проектировании. – Архитектура СССР, 1967, № 2.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ФОРМЫ ОБЩЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ КЛУБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ.	13
1.1. Общественное назначение клуба как социального института досуга.	15
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФУНКЦИИ И ПРОСТРАНСТВА СФЕРЫ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ	21
2.1. Структурная организация сети учреждений досуга в крупнейших городах	23
2.2. Переход от функциональных процессов к их организации в пространстве. Матрица социально обусловленных пространств (социальные пространства).	39
ГЛАВА 3. ТИПОЛОГИЯ КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	87
3.1. Первичный клуб молодежи	87
3.2. Централизованный молодежный клуб.	97
3.3. Городской Дом молодежи	104
Заключение	119
Глоссарий	124
Библиография	135

М.С. УСМАНОВ

МЕТОДИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

АРХИТЕКТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Учебное пособие

Редактор
Технический редактор
Художник-дизайнер
Компьютерная верстка

*Юлиана Шопен
Рахмон Ахмедов
Дилмурад Мулла-Ахунов
Гулчехра Ахмедова*

Издательская лицензия АА № 0049, 18.03.2020.
Подписано в печать 13 августа 2022 года.
Формат 60x84 1/16. Гарнитура «Times New Roman».

Бумага и печать офсетная.
Условно-печатных листов 8,37.

Тираж 100. Заказ № 2.

ООО «Donishmand ziyosi», г. Ташкент, улица Навои, 30.
Телефон: +998-71-244-40-91, 99-808-19-49, 99-388-38-83.

Отпечатано в типографии ООО «Kamalak-PRESS»,
г. Ташкент, улица Навои, 30.