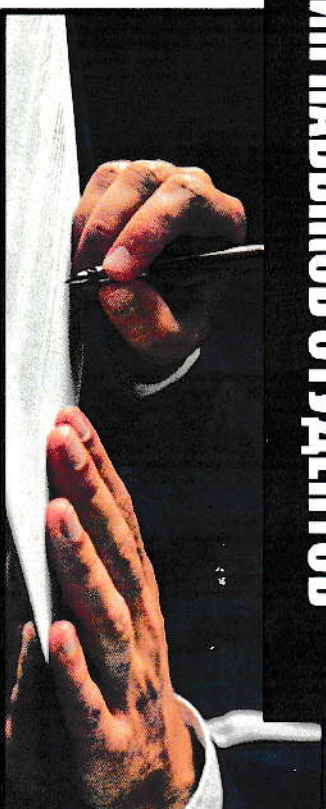


Л.Г.БАБАХОДЖАЕВА, З.АТАНИВЗОВА

**АУТЕНТИЧНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ
ЗНАНИЙ – РЕАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ
РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ**



Книга должна быть
возвращена не позже
указанного здесь срока

Количество предыдущих
выдач _____

--	--

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕСТНИК
УНИВЕРСИТЕТА В ТАШКЕНТЕ

ЧИРЧИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
ТАШКЕНТСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.Г.БАБАХОДЖАЕВА, З. АТАНИЗОВА

АУТЕНТИЧНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ
ЗНАНИЙ – РЕАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ
РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ

Методическое пособие

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI O'LIY T.A.L.M.,
FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
CHIRCHIQ DAVLAT PEDAGOGIKA UNIVERSITETI
AXBOROT RESURS MARKAZI

ТАШКЕНТ
«HISTORY AND PAGE»
2022

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Что такое аутентичное обучение?.....	5
Компоненты аутентичной оценки знаний.....	8
Аутентичные методы оценки знаний, примеры	14
Традиционные и аутентичные методы оценки — преимущества и недостатки.....	56
Технологии и аутентичные методы оценки	61
Примеры аутентичных методов оценки знаний с использованием технологий	68
Использованная литература:.....	75

Реценденты:

Г.Э.Эрназарова-д.п.н., проф

М.Б.Уразов-д.п.н., проф.

Бабаходжаева Л.Г — доцент, Международный Вестминстер-

ский университет в Ташкенте

Аганиязова З. — старший преподаватель, Международный

Вестминстерский университет в Ташкенте

Методическое пособие предлагает обзор методов и средств оценки знаний в аутентичной обучающей среде. Данное пособие рассматривает необходимость в подлинном или аутентичном обучении для развития навыков высшего порядка студентов для более комплексной и фокусированной подготовки профессиональных кадров в изменяющемся мире. Аутентичной обучающей средой является среда направленная на симуляцию реальных ситуаций в вождении среда направленной на симуляцию реальных ситуаций в жизни и обществе, развитие навыков общения и работы в команде, рефлексии и критического мышления. Также рассматривается роль технологий и Интернет в разработке заданий оценки знаний. Поскольку технологии является одним из важных средств учебной работы в настоящее время, она также может предоставить возможности для более эффективного процесса оценки и предоставления обратной связи. Данное методическое пособие может быть использовано преподавателями ВУЗов различных дисциплин.

Утвержден 13.10.2021г. решением научным советом Учирчискский государственной педагогический институт Ташкентской области

ВВЕДЕНИЕ

Данное методическое пособие рассматривает проблему методов оценки знаний в современном образовании. Насколько хорошо теоретики с множественным выбором, действительно ли они оценивают понимание и успеваемость учащихся? Многие преподаватели считают, что существует более эффективная альтернатива оцениванию знаний и навыков. Эти учителя используют стратегии тестирования, которые не сосредотачиваются полностью на запоминании фактов. Вместо этого они просят студентов продемонстрировать навыки и концепции, которые они усвоили. Эта стратегия называется достоверной или аутентичной оценкой. Как можно побудить студентов применять свои знания и навыки для решения реальных задач? Только давая им задания которые наименее приближены к реальным задачам, которые требуют от студентов применения навыков, побуждают их к исследованию проблем реального мира. Нами представлены несколько примеров таких заданий, которые реально использовались нами в процессе обучения. Это курсовые задачи, экзамены и портфолио, представлены в данном методическом пособии. Пособие может быть полезным для преподавателей социальных наук, а также методистов высших учебных заведений.

ЧТО ТАКОЕ АУТЕНТИЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ?

Аутентичное обучение обычно фокусируется на реальных, сложных проблемах и их решениях, использовании ролевых упражнений, проблемных мероприятиях, тематических исследованиях и участие в виртуальных сообществах практиков. Среда обучения по своей сути является междисциплинарной. Она «создана не для того, чтобы учить геометрии или философии. Обучающая среда похожа на какое-то приключение или дисциплину «реального мира»: управление городом, строительство, например, полет на самолете, определение бюджета, раскрытие преступлений». Выходя за рамки содержания, подлинное обучение намеренно задействует несколько дисциплин, несколько перспектив, способы работы, среда ума и сообщество.

Учащиеся, погруженные в настоящую учебную деятельность, развивают такие «портативные навыки», которые новичкам в любой дисциплине сложнее всего усвоить самостоятельно:

- * Суждение отличать надежную информацию от недостоверной.
- * Перенесение, чтобы следовать более длительным аргументам.
- * Синтетическая способность распознавать соответствующие шаблоны в знакомом контексте.

* Гибкость, позволяющая преодолевать дисциплинарные и культурные границы для создания инновационных решений

Исследователи обучения определили суть аутентичного опыта обучения до 9 элементов дизайна, которые предоставляют преподавателям полезный контрольный список, который можно адаптировать к любой предметной области.

1. Актуальность в реальном мире: подлинное занятие соответствует реальным задачам профессионалов.

2. Практика применения концепций в реальные ситуации. Практикуйтесь как можно чаще. Обучение поднимается до уровня достоверности, когда учащимся необходимо активно работать с абстрактными концепциями, фактами и формулами внутри реального - и в высшей степени социального контекста, имитирующий «обычные практики [дисциплинарной] культуры».

3. Неопределенная проблема: проблемы не могут быть легко решены путем применения существующих алгоритмов; вместо этого

подлинные действия относительно неопределенны и открыты для множества интерпретаций, требующие от студентов определения для себя задач и подзадач, необходимых для выполнения основной задачи.

4. Постоянное исследование: проблемы не могут быть решены за считанные минуты или даже часы. Вместо этого аутентичные действия включают сложные задачи, которые студенты должны исследовать в течение длительного периода времени, требующие значительных затрат времени и интеллектуальных ресурсов.

5. Множественные источники и точки зрения: учащимся не дается список ресурсов. Аутентичные занятия дают возможность студентам изучать задачу из различных теоретических и практических перспектив, использование различных ресурсов и требует от студентов чтобы они умели отличать релевантную информацию от нерелевантной в процессе.

6. Сотрудничество: успех не может быть достигнут отдельным учеником, работающим в одиночку. Аутентичные занятия делают сотрудничество неотъемлемой частью задачи как в рамках курса, так и во время обучения.

7. Рефлексия (метапознание): аутентичные действия позволяют учащимся делать выбор и размышлять об их обучении как индивидуально, так и в команде или сообществе.

8. Междисциплинарный подход: актуальность не ограничивается одной областью или предметом. Напротив, у подлинных действий есть последствия, которые расширяются за пределами конкретной дисциплины, побуждая студентов принимать различные роли и мыслить, используя междисциплинарные термины.

9. Интегрированная оценка: оценка - это не просто итоговая оценка в аутентичных действиях, но и органично вплетены в основную задачу и отражают реальную оценку процессы.

Почему подлинное обучение важно?

Жан Лав и Эвэн Венгер утверждают, что всех потенциальных ученых, математиков, инженеров и историков необходимо «приобщить» к дисциплине - и чем раньше, лучше¹. Наряду с запо-

минанием фактов и отработкой технических процедур, начинающие студенты должны изучать то, что Джон Сили Браун называет «дисциплиной» дисциплины - схемы через которые полнопрованные члены дисциплинарного сообщества «узнают, является ли проблема настоящей проблемой, или решение является элегантным решением, или что является составляющей решения»¹. Более того, учащиеся должны знать, что это требуют фактические заинтересованные стороны, за пределами классной комнаты, в лице работодателей, институтов и общества, чтобы заставить их нести ответственность за свои рабочие продукты. Итак, был ли результатом учебной деятельности бизнес-план, набор проектных спецификаций, презентация или короткометражный фильм, оценка происходит естественным образом в ходе проекта, поступая из нескольких источников (как это было бы в реальной жизни), включая коллег, руководителей, клиентов.

Аутентичное обучение может быть более важным, чем когда-либо в быстро меняющемся мире, где период полураспада информации короткий, и люди могут ожидать, что они пройдут через несколько этапов своей карьеры. По словам Фрэнка Леви и Ричарда Мурфинна, экспертное мышление и комплексное общение будет отличать тех, у кого есть карьерные навыки, от тех, у кого есть много возможностей для продвижений². Экспертное мышление включает в себя способность определять и решать проблемы, для которых нет стандартного решения. Это требует распознавания образов и метапознание. Еще одним отличительным признаком является сложное общение, такое как убеждение, объяснение, ведение переговоров, завоевание доверия и построение понимания. Хотя базовые навыки (чтение, письмо, математика, история, язык) остаются важными, более сложный набор компетенций требуются сегодня. Они выходят за рамки технической конкурентоспособности, чтобы быть способными добиваться результатов, демонстрировать этичность и порядочность и хорошо работать с другими. Но одним работодателей, самые важные навыки при приеме на

¹ Brown, J.S. and Duguid, P., 2017. The social life of information: Updated, with a new preface. Harvard Business Review Press.

² Levy, F., & Murnighan, R. (2005). The new division of labor: How computers are creating the next job market. Princeton, NJ: Princeton University Press.

работу включают командную работу, критическое мышление/рассуждение/сбор/ систематизация информации и новаторское мышление/творчество.

Почему аутентичное обучение не является более распространенным явлением? Релиз по традиционной инструкции не просто выбор, сделанный отдельными преподавателями - студенты часто его предпочитают. Это сопротивление активному обучению. Может иметь большее отношение к их эпистемологическому развитию, чем истинное предпочтение пассивности. Поступающие первокурсники, вероятно, будут использовать правильное или неправильное, черно-белое мышление. На этой дуалистической стадии студенты считают, что «правильный» ответ где-то существует для каждой проблемы, и власти их знают. Правильные ответы нужно запоминать, используя усердный труд. Ставя учеников перед неопределенностью, двусмысленностью и противоречивыми точками зрения, преподаватели помогают им развить более зрелые ментальные модели, которые совпадают с подходами к решению проблем, используемыми экспертами. Аутентичные учебные упражнения раскрывают беспорядок принятие решений в реальной жизни, где не может быть правильного или неправильного ответа как такового, хотя одно решение может быть лучше или хуже других в зависимости от конкретного контекста. Такое тонкое понимание требует значительных рефлексивных суждений, что является ценным навыком на протяжении всей жизни и что выходит далеко за рамки запоминания содержания.

КОМПОНЕНТЫ АУТЕНТИЧНОЙ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Одним из наиболее часто встречающихся изменений в оценке знаний, сопровождающих изменения в обучении, является переход к более достоверным методам оценивания.

Что означает достоверная или аутентичная оценка? Это означает, что метод оценки основан на действиях учащихся, которые максимально точно воспроизводят результаты реальных ситуаций. Оценка больше не ограничивается бумагой и карандашом или даже компьютерным упражнением и практикой тестов. Виттинс

(1998) предлагает шесть характеристик оценки, которые квалифицировали бы ее как аутентичной. [11]

1. Метод оценки реалистичен; он отражает способ, которым информация или навыки будет использоваться в «реальном мире».

2. Оценка требует суждения и новаторства; она основана на решении неструктурированных проблем, которые легко могут иметь более одного правильного ответа и, как таковой, требует от учащихся сделать осознанный выбор.

3. В ходе оценивания студенту предлагается «выполнить» задачу, то есть пройти определенные шаги, типичные для изучаемой дисциплины.

4. Оценка проводится в ситуациях, аналогичных контекстам, в которых соответствующие навыки выполняются по мере возможности.

5. Для оценки требуется, чтобы учащийся продемонстрировал широкий диапазон навыков, связанные со сложной проблемой, в том числе предполагает суждение.

6. Оценка учитывает обратную связь, практику и второй шанс решить поставленную задачу.

При сравнении между аутентичными методами оценок и типичными тестами, типичный тест «должен быть известен заранее, чтобы гарантировать достоверность», тогда как аутентичное задание «известно как можно раньше», потому что он основан на предсказуемых навыках и ситуациях. Если оценка действительно аутентична, виды навыков, которые она оценивает, должны много раз практиковаться в самых разных ситуациях, так что они становятся предсказуемыми как индикаторы обучения. Типичные тесты дают только правильные ответы, тогда как аутентичные задания оценивают больше на качество ответа и его обоснованность. Типичные тесты: более итоговые по своей природе, но аутентичные задания предоставляют учащимся диагностическую информацию и обратную связь, чтобы они могли видеть, где и как внести исправления в своем обучении [11].

Следующее является компонентами аутентичной оценки знаний [10]:

Построение знаний

1. Организация информации студентами (навыки высшего порядка)
2. Обсуждение студентами альтернатив
3. Исследования по дисциплине
4. Знание основного предметного содержания
5. Основные предметные процессы
6. Письменные навыки для углубления понимания предмета
7. Ценность за пределами университета
8. Связь проблем с миром за пределами классной комнаты
9. Привлечение аудитории за пределами университета.

Многое можно сказать в поддержку достоверной оценки с точки зрения технических измерений. Поскольку достоверные оценки соответствуют реальному миру, поэтому они, вероятно, будут иметь большую ценность как для студентов, так и для преподавателей. Они также могут быть мотивацией для студентов, если учащимся разрешается выбрать тип оценивания, соответствующий их интересам и навыкам. Конечно, студенты смогут увидеть ценность того, что они делают, если производимый ими продукт является реальной точкой зрения, достоверные методы оценки, вероятно, принесут много пользы из класса в реальный мир после окончания учебы. И имея конкретную цель, к которой нужно стремиться, позволяет студентам лучше оценивать свой прогресс во время обучения.

Конечно, у аутентичной оценки почти столько же недостатков. Как и все инновации, связанные с новой парадигмой обучения, аутентичная оценка требует много времени и усилий со стороны как студентов, так и преподавателей. Вероятно, нет настоящего решения для увеличения временных затрат; это просто компромисс между качеством обучения, мотивацией и передачей знаний в результате этого вида деятельности. С точки зрения оценки выигрывает работа есть проблемы, поскольку преподаватель не сравнивает студентов между друг другом, а больше прогресс индивидуального студента. Также есть проблема связи с внешним миром, насколько преподаватель может обеспечить мониторинг студента, если он должен пойти на производство или работать с реальным бизнесом.

Исследования показали, что после аутентичного оценивания

студенты становятся более саморегулирующимися и автономными учащимися [2,3]. Подлинная оценка вовлекает студентов в процессы и оценки, которые имеют для них значение как сейчас, так и в будущем. Учащиеся вынуждены переходить от потребителей знаний к их создателям. Более того, аутентичная оценка способствует более высокому уровню саморефлексии среди студентов [2], которые получают право не только на собственный учебный процесс, но и на развитие. С точки зрения преподавателя, его опыт может быть усилен по мере того, как студенты становятся более вовлеченными и более активно участвуют в собственном обучении [5]. Мотивация преподавателя, его профессиональное обучение и развитие также могут быть обогащены за счет нетворкинга и сотрудничества со студентами, коллегами и внешними организациями. Несмотря на все многочисленные преимущества, в отношении аутентичной оценки был выявлен ряд проблем. Первоначально учащиеся могут сопротивляться аутентичным оценкам из-за неуверенности в том, что требуется и как они будут оценены [8]. Некоторым учащимся может показаться трудным проведение аутентичных оценок из-за повышенного внимания к языку и групповой работе, что учащиеся также могут осознавать, что их разные способности и уровень реального жизненного опыта могут повлиять на их оценку. В литературе указывается, что для преодоления таких трудностей четкие рекомендации и поддержка должны быть предоставлены студентам [5]. Было обнаружено, что разработка и предоставление рубрик снижает тревожность студентов [7], повышает уверенность студентов и способствует чувству объективности при использовании аутентичных оценок. Еще одна проблема, с которой могут столкнуться как студенты, так и преподаватели, связана с ресурсами, в частности связанными со временем и стоимостью [7]. Аутентичные задания могут потребовать или восприниматься как требующие больших затрат времени и ресурсов, чем более традиционные оценки. В литературе указывается, что такие проблемы можно преодолеть, выбрав более мелкие виды деятельности, где время и финансовая поддержка относительно ограничены (например, онлайн-блог), и обеспечить развитие практичных задач с четкими временными рамками [2,7]. Предоставление практических, реальных задач также может соз-

давать проблемы при разработке и проведении оценивания среди больших групп учащихся. Хотя большие группы могут ограничивать использование очень подробных, индивидуальных аутентичных оценок, было показано, что такие стратегии, как групповая работа, самооценка, коллегияльная оценка и использование онлайн-технологий, способствуют эффективному использованию аутентичных оценок в больших группах [3]. Примеры аутентичных оценок, проводимых с большими группами, включают использование студенческих блогов и плакатов с группой из 200 студентов [2] и электронные ролевые игры с использованием контекстуальных сценариев рабочего места с группами из 600 студентов [3].

Шаги в разработке аутентичных методов оценок

Определение желаемых результатов обучения и согласование с задачей предмета. Результаты обучения должны быть определены и конструктивно согласованы с задачей. Это обеспечивает согласованность между намеченными результатами обучения, преподавательской и учебной деятельностью и оценкой. Это улучшает понимание учащимися того, что требуется для успешного выполнения задания [1,6].

Общение со студентами и консультация

После того, как преподаватели установили общие результаты обучения и критерии для задания, важно, чтобы происходило общение со студентами. Первый шаг - убедиться, что студенты принимают принципы аутентичной оценки и ее вклад в их обучение и профессиональное развитие. В то время как лекторы несут конечную ответственность, где это возможно, чтобы повысить достоверность задания, студенты должны иметь определенный уровень ответственности в процессе оценивания [4]. Это свидетельствует о том, что учащийся не выполняет задачу, а вносит значимый вклад, таким образом вовлекая и давая им возможность лучше учиться (Национальный форум преподавания и обучения, 2016). При необходимости, со студентами можно проконсультироваться по списку вариантов, чтобы высказать свое мнение по таким вопросам, как процесс группового отбора.

Разработка рубрик и критериев оценивания

Следующий шаг включает разработку эффективных рубрик и критериев оценивания, которые согласуются со стандартами и

результатами обучения. Необходимо выделить достаточно времени, чтобы объяснить студентам рубрику, подтвердить рекомендации, ответить на вопросы студентов и продемонстрировать примеры. Было показано, что это играет ключевую роль в помощи студентам в преодолении сопротивления и успешной сдаче экзаменов [6].

Выполнение оценки, выставление баллов и интерпретация результатов

Затем следует выполнение аутентичной задачи оценки. Предоставление учащимся быстрой и непрерывной формирующей обратной связи имеет решающее значение на протяжении всего этого процесса и связано с более эффективным опытом учащихся аутентичной оценки. Выделять больше внимания оценке для обучения, а не оценке обучения является ключевым в данном методе оценивания (Национальный форум преподавания и обучения, 2016). После того, как учащиеся выполнили задание, критерии оценки используются для выставления оценок. Интерпретация результатов может быть использована в будущей практике оценки [5].

Оценка выполненной задачи и размышления

Оценка и размышления являются важными компонентами аутентичной оценки, которые должны выполняться на протяжении всего процесса как преподавателем, так и студентом (Keeling et al., 2013; DeCastro-Ambrosetti and Cho, 2005). В конце процесса учащиеся определяют, какие навыки они развили и как они могут применить их в будущем в реальном мире. Лектор, в свою очередь, может проанализировать отзывы и опыт студентов, чтобы в будущем использовать достоверные методы оценки.

Оценка является неотъемлемой частью процесса обучения и приносит пользу как преподавателю, так и студенту. Аутентичное оценивание, такое как видео, информационные буклеты, инфографика и вики-страницы, может способствовать активному обучению студентов, повышению успеваемости и развитию качеств выпускника. Однако признано, что достоверная оценка не обходится без проблем. Таким образом, важно, чтобы любой преподаватель, желающий внедрить методы аутентичной оценки, имел четкий план того, что он хочет достичь, и, что наиболее важно, почему. Для этого требуются четкие инструкции для студентов, а также хорошее знание и понимание различных этапов обучения.

АУТЕНТИЧНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, ПРИМЕРЫ

Название предмета: Организационное поведение

Краткое описание предмета:

Организационное поведение (англ. organizational behaviour) — систематическое изучение и применение на практике знаний о том, как люди (индивиды и группы) взаимодействуют внутри организации.

Курс обучения: 2, Бакалавриат

Метод оценки знаний: курсовая работа

Тип оценки знаний: индивидуальный

Процент от общей оценки на предмете: 50%

Цели обучения:

1. Объяснить, как «социальные науки» способствуют пониманию Организационного Поведения; Понять историю управления людьми в организациях; Определить различные методы исследования.
2. Определить индивидуальные потребности, стремления и мотивацию, а также коллективную цель организаций; определить организационные последствия индивидуальных различий, разных личностей и ролей.
3. Описать влияние лидерства и власти в организации. Кроме того, это задание предназначено для оценки и дальнейшего развития передаваемых навыков:

1. Способность к критическому мышлению
2. Эффективные письменные коммуникативные навыки.

Описание работы:

Студентам необходимо написать рефлексивную работу объемом 1500–2000 слов, описывающую свои уникальные компетенции и навыки. Это особые способности, которые вы привносите в свою будущую работу и другие сферы жизни. Задача включает в себя (1) собственный анализ ваших навыков и компетенций и (2) ссылку на соответствующую литературу. Это делается для того, чтобы составить более точный профиль личных, межличностных и управленческих качеств. Далее инструкции по структуре работы:

Составьте рефлексивный автопортрет, состоящий из 3 частей. Первая часть будет охватывать ваше описание с указанием того,

что вы делаете, когда у вас все хорошо, как вы решаете проблемы или эффективно общаетесь с другими, и как вы помогаете другим людям. Ваш портрет должен включать ответы в следующих областях по вашему выбору:

- 1) Мотивация
- 2) Лидерские навыки
- 3) Навыки работы в команде и в группе
- 4) Навыки тайм-менеджмента
- 5) Коммуникативные навыки

Помогите, подержите свой Автопортрет конкретными примерами из собственного опыта.

В Части 2 будут обобщены ваши выводы со ссылкой на представленные статьи (их можно найти в системе университета Интернет), в которых содержится информация о развитии навыков и способностей. Вы также можете использовать литературу по вашему выбору. В этой части вы продемонстрируете свидетельство знания и умение связать полученные вами данные с теоретической базой.

16

%	Законченность работы	Качество рефлексии	Доказательства исследований	Синтез литературы	Коммуникативная компетенция и верстка
70 +	Три части покрыты полностью. Все формы обратной связи включены в Приложение. Имеется хорошо составленная библиография и используются правильные ссылки на текст.	Отличное обсуждение личных навыков и способностей с хорошо подобранными примерами, иллюстрирующими полное самосознание.	Представлены превосходно построенные формы обратной связи. Хорошо подобранный круг респондентов. Свидетельства других методов исследования, используемых для сбора данных. Превосходный набор результатов исследований для «Автопортрета».	Блестящая ссылка на литературу. Повсюду используется широкий спектр ресурсов и чтения.	Отличная согласованность представленных идей. Хорошо структурированный текст. Без грамматических и орфографических ошибок. Соответствующий стиль и оформление. Отличная планировка.
60 - 69	Три части покрыты полностью. Все формы обратной связи включены в Приложение. Имеется хорошо составленная библиография и используются правильные ссылки на текст.	Хорошее обсуждение личных навыков и способностей с хорошо подобранными примерами, иллюстрирующими полное самосознание.	Представлены четко построенные формы обратной связи. Хорошо подобранный круг респондентов. Некоторые свидетельства других методов исследования, используемых для сбора данных. Хороший диапазон результатов исследования Автопортрета.	Понятная ссылка на литературу. Используется широкий спектр ресурсов и литературы.	Хорошая согласованность представленных идей. Хорошо структурированный текст. Без грамматических и орфографических ошибок. Соответствующий стиль и оформление. Отличная планировка.

17

39 - 39	Три части рассмотрены полностью. Все формы обратной связи включены в Приложение. Имеется библиография и используются правильные ссылки в тексте.	Слабое обсуждение навыков и способностей с некоторыми примерами, иллюстрирующими полное самосознание.	Представлены формы обратной связи. Имеются свидетельства того, что для сбора данных использовались другие методы исследования. Ограниченный диапазон результатов исследования Автопортрета.	Ссылки на литературу отсутствуют. Используется ограниченный набор ресурсов и литературы.	Неактуальная согласованность представленных идей. Плохо структурированный текст. Нет грамматических и орфографических ошибок. Словосочетаний много и оформление. Хорошо планировка.
40 - 49	Рассмотрены три части. Все формы обратной связи включены в Приложение. Имеется библиография и используются правильные ссылки в тексте.	Слабое обсуждение личных навыков и способностей с некоторыми примерами, иллюстрирующими полное самосознание.	Представлены формы обратной связи. Нет свидетельств того, что для сбора данных использовались другие методы исследования. Ограниченный диапазон результатов исследования Автопортрета.	Ограниченная ссылка на литературу. Используется ограниченный набор ресурсов и литературы.	Poor coherence and cohesion of ideas presented. Poorly structured bit of writing. Some grammar and spelling mistakes.
50 - 59	Три части рассмотрены не полностью. Не все формы обратной связи включены в Приложение. Имеется библиография, и в тексте ссылки не используются.	Слабое обсуждение личных навыков и способностей без примеров.	Формы обратной связи не представлены. Нет свидетельств того, что для сбора данных использовались другие методы исследования. Нет результатов исследований для «Автопортрета».	Ссылки на литературу отсутствуют. Используется ограниченный набор ресурсов и литературы.	Неактуальная согласованность представленных идей. Плохо структурированный текст. Грамматические и орфографические ошибки.
60 - 69	Три части рассмотрены не полностью. В Приложение не включены формы обратной связи. Библиография и ссылки на текст не используются.	Никакого обсуждения личных навыков и способностей без примеров. Нет доказательств того, что какое-либо обучение происходило за пределами самых основных принципов.	Формы обратной связи не представлены. Нет свидетельств того, что для сбора данных использовались другие методы исследования. Нет результатов исследований для «Автопортрета».	Ссылки на литературу отсутствуют. Повсюду используются ограниченный и нерелевантный набор ресурсов и литературы.	Неактуальная согласованность представленных идей. Никакой структуры. Грамматические и орфографические ошибки.

Обратная связь:

Каждый студент получает обратную связь на основании критерии оценки знаний, а также индивидуальные комментарии по работе от преподавателя.

Название предмета: Организационное поведение

Краткое описание предмета:

Организационное поведение (англ. organizational behaviour) — систематическое изучение и применение на практике знаний о том, как люди (индивиды и группы) взаимодействуют внутри организации.

Курс обучения: 2, Бакалавриат

Метод оценки знаний: письменный экзамен

Тип оценки знаний: индивидуальный

Процент от общей оценки на предмете: 50%

Цели обучения:

Описание работы:

В течении 2 часов 30 мин студенты должны ответить на 5 вопросов из предложенных 10. Просмотр художественного фильма «Дьявол носит Прада» обязателен до экзамена.

Вопросы экзамена:

Вопрос 1

а. Х. Файол определил пять основных направлений деятельности менеджера. Составьте список этих действий и опишите, как Миранда выполняла эти действия. (10 баллов)

Максимальное количество слов: 100 слов

б. Примените теорию двух факторов Герцберга к поведению Эмили и Андреа. Подтвердите свой ответ примерами. (10 баллов)

Ограничение по количеству слов: 150 слов

Вопрос 2

а. Опишите Миранду по следующим личностным характеристикам:

Докус контроль

Макиавеллизм

Принятие риска

Самооценка

Личность типа А и В

(15 баллов)

б. Примените по количеству слов: 150 слов

в. Каким организационная структура применима к издательству «Норд» по представлению в фильме? (5 баллов)

Максимальное количество слов: 50 слов

Вопрос 3

а. Определите власть. Какой властью обладает Миранда? (5 баллов)

Максимальное количество слов: 50 слов

б. В чем различия между внешней и внутренней мотивацией? Приведите по одному примеру внешней и внутренней мотивации к поведению Андреа в начале фильма и в конце, когда она решила покинуть «Норд». (15 баллов)

Ограничение по количеству слов: 150 слов

Вопрос 4

а. Каково политическую тактику использования власти Миранда применяла в «Норд»? (10 баллов)

Максимальное количество слов: 100 слов

б. Что побуждало Андреа устроиться на работу в «Норд»? Приведите ее мотивацию, применяя теорию потребностей Мак-Грегора. (10 баллов)

Максимальное количество слов: 100 слов

Вопрос 5

Примените модель Поули к конфликту Андреа и Эмили.

а. Верный конфликт

б. Неуправляемый конфликт

в. Чужеродный конфликт

г. Личный конфликт

д. Неизвестный конфликт

(10 баллов)

Ограничение по количеству слов: 150-200 слов

Вопрос 6

а. Что такое эмоции? Приведите примеры эмоционального поведения в фильме. Определите эмоциональный интеллект. Приведите пример эмоционально интеллигентного человека из фильма. Подтвердите свой ответ примерами. (10 баллов)

б. Примените по количеству слов: 100-150 слов.

«Подium», и вы чувствуете, что ваши сотрудники испытывают стресс. Какие методы вы можете им предложить? (10 баллов)

Ограничение по количеству слов: 100–150 слов.

Вопрос 7

В фильме почти все участники «Подиума» в какой-то момент проявили политическое поведение. Какие исторические примеры вы можете привести? Представьте, что вы являетесь одним из руководителей высшего звена в Подиум, какие методы вы бы применили для эффективного управления политикой? (20 баллов)

Ограничение по количеству слов: 150–200 слов

Вопрос 8

а. Определите стиль руководства Миранды. Подтвердите свой ответ примерами из фильма. (10 баллов)

Максимальное количество слов: 100 слов

б. Обсудите мотивацию дизайнеров, которые первыми показывают свою новую коллекцию Миранде, применяя теорию мотивации Уокера. (10 баллов)

Максимальное количество слов: 100 слов

Вопрос 9

«Подиум» решает реализовать концепцию взаимодействия виртуальной команды между разными офисами. Как консультант, вы должны предоставить информацию о назначении виртуальных команд, причинах создания виртуальных команд, стратегиях реализации взаимодействия виртуальных команд и преимуществах виртуальных команд (20 баллов) Ограничение по количеству слов: 200 слов

Вопрос 10

Кратко сформулируйте цель теории атрибуции. В фильме, когда Миранда пропустила выступление своих детей, она обвинила в этом Андреа, после чего Андреа пошла к Найджелу, чтобы поплакать, ему на плече. Применение внутренней и внешней атрибуции теории атрибуции объясняет, как Миранда и Андреа интерпретировали успех и неудачу. (20 баллов)

Ограничение по количеству слов: 200 слов

Название предмета: Стратегический менеджмент

Вопрос 1. Описание предмета:

Вопрос 2. Описание предмета: курсовая

Вопрос 3. Описание предмета: групповая

Вопрос 4. Описание предмета: предмет: 40%

Вопрос 5. Описание предмета:

1. Определить и анализировать вклад групповой работы как фактора развития навыков командной работы и ведения переговоров, которые подтверждают принципы бизнес-стратегии.

2. Определить и проанализировать основные характеристики внешней среды организации и оценить их влияние на ее результаты и стратегию.

3. Определить и оценить внутренние ресурсы и компетенции организации и оценить, как они способствуют ее конкурентному преимуществу.

4. Функционально изучить роль социальной и экологической устойчивости в конкурентоспособности бизнеса.

Описание работы:

ЗАДАНИЕ:

1. Вам требуется провести стратегический анализ организации (в форме тематического исследования) и представить этот анализ в виде письменного отчета. Это групповое задание. Группы будут назначены случайным образом преподавателем, возможности изменить группу у вас не будет.

Группы должны выполнить следующее:

А. Определите ключевые влияющие внешние факторы и тенденции в отрасли

Б. Определите ключевые влияющие внутренние факторы

В. Определите и проанализируйте влияние ключевых стратегических проблем, с которыми организация сталкивается в настоящее время, используя анализ в А и В

Г. Используя соответствующие теоретические основы, выберите стратегические варианты, которые организация могла бы использовать на основе результатов анализа в С, и дайте рекомендации по конкретной стратегии, которой следует следовать.

Преподаватель поставит в структуре задач требует, чтобы вы, как груп-

па, пришли к обоснованному выводу на основе результатов анализа, проведенного и представленного в предыдущих пунктах. Это требует от вас анализа того, что компания делала с момента рассмотрения дела, и могут ли альтернативные стратегии улучшить ее положение, и если да, то почему, если нет - почему. Вы ДОЛЖНЫ сделать перекрестную ссылку на свою оценку и показать, насколько ваш вывод подтверждается вашим анализом. Отнеситесь критически к своим предложениям.

Изучение и анализ случая должны включать использование различных стратегических инструментов и методов из литературы. Вы должны ссылаться на все источники, концепции, инструменты и методы. Вы ДОЛЖНЫ просматривать профессиональную литературу, а не использовать только материалы лекций / семинаров. Вам также следует изучить вклад и по возможности использовать соответствующие инструменты и методы, чтобы помочь исследовать внешнюю среду и оценить возможности и компетенции компании. Среда может быть локальной / глобальной, и вам придется использовать ряд ресурсов, которые следует четко идентифицировать. ДОЛЖНЫ быть ссылки на все свидетельства, которые используются из внешних источников.

Пример кейса:

В конце ноября 2018 года Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев подписал указ «О мерах по коренному совершенствованию гражданской авиации Республики Узбекистан». Документ направлен на коренное улучшение авиационной отрасли Узбекистана. После распада СССР местная авиация получила ничтожный импульс, когда в качестве одного из правопреемников Советского Аэрофлота был создан национальный авиаперевозчик «Узбекистон хаво йуллари». После почти 30 лет работы незначительно и под собственным брендом компания переживает второе крупное изменение в своей истории. Президент одобрил предпринятый план реорганизации «Узбекистон хаво йуллари». Согласно документу, Uzbekistan Airways будет разделена на 3 отдельные компании:

АО «Узбекистон хаво йуллари» сконцентрируется на перевозке пассажиров. Ожидается, что «Узбекистон хаво йуллари» повысит качество обслуживания пассажиров на борту, а также обеспечит

полноту и регулярность воздушных судов («Узбекистон хаво йуллари Техник» в том числе иностранных авиакомпаний. Все унитарные предприятия в составе «Узбекистон хаво йуллари» будут преобразованы в АО). Недавно «Узбекистон хаво йуллари» модернизировали свой флот, добавив новые самолеты Boeing 787-8 Dreamliner и Airbus A350-900. Компания «Узбекистон хаво йуллари», находящаяся под контролем государства и получающая полную финансовую поддержку на протяжении более 25 лет, пытается разработать новую стратегию развития. Официальные власти предложили иностранным перевозчикам летать в города Узбекистана, чтобы увеличить транзитный пассажирский поток. Пример Национального перевозчика Узбекистана показывает, что компания уязвима перед ЛСС. Будет ли National Carrier устойчивым по сравнению с недорогими перевозчиками, когда они выйдут на рынок? Какой должна быть тогда стратегия «Узбекистон хаво йуллари»?

Конкретные примеры действующих авиакомпаний сегодня, студенты могут сослаться на решение этого кейса:

Аэрофлот - Российские авиалинии, (Россия)
S7, бывшая Сибирь, (Россия)

Air Astana (Казахстан)

Uzbekistan Airways (в эксплуатации Аэрофлота)

Uzbekistan Airways

Критерии оценки:

Исследуйте уверенность учащихся по результатам обучения курсовой работы будет оцениваться по следующим критериям:

1. Оценка внешней и внутренней среды компании (20%)

2. Оценка ключевых стратегических вопросов компании (25%)

3. Презентация и оценка нескольких альтернативных стратегических вариантов (20%)

4. Качественный анализ, рекомендации и аргументы (30%)

5. Эффективность работы группы и структура отчета (5%)

Итоговая оценка:

Итоговая оценка будет предоставляться в электронной форме с объективной оценкой групповой работы, а также с некоторыми конкретными моментами об отчете, указывающими на конкретные поставленные задачи и достижение результатов обучения.

Комментарии будут высланы студентам электронно.

Название предмета: Стратегический менеджмент

Краткое описание предмета:

Курс обучения: 4 курс Бакалавриат

Метод оценки знаний: Эссе

Тип оценки знаний: Индивидуальная

Процент от общей оценки на предмете: 30%

Цели обучения:

1. Сформулируйте проблему или аргумент в контексте бизнеса и оцените сильные и слабые стороны такого аргумента, основываясь на предварительном исследовании проблемы.

7. Выявление и оценка моральных и этических проблем и оценка того, как они влияют на стратегическое видение организации.

8. Критически изучить роль социальной и экологической устойчивости в конкурентоспособности бизнеса.

Описание работы:

Вам необходимо написать эссе (2000 слов) на тему влияния дестабилизирующих сил на стратегию организаций. Эссе в свободной форме.

Тема эссе - о том, как дестабилизирующие силы влияют на организации, меняют отрасли, приносят новые продукты и/или разрушают когда-то прибыльный и процветающий бизнес. Дестабилизирующие силы существуют на протяжении веков, но их количество, сила удара и дальность действия увеличились в 21 веке. В эссе следует использовать одну из тем, перечисленных ниже, чтобы изучить приведенную ниже цитату Дина ван Левена:

«... Дестабилизирующие силы не приводят к постепенным изменениям; а скорее приводят к прорыву или ступенчатому изменению, которое навсегда преобразует общество».

Выберите для своего эссе **ОДНУ** тему из ниже предложенных:

1. Старение уже не такое как раньше: как ответить на вызовы стареющего мира.

2. Торговля, люди, финансы и данные: более широкие глобальные связи.

3. Оцифровка, социальные сети и различные новые формы коммуникации.

1. Современная ответственность и деловая этика.

2. Искусственный интеллект - миф или мысль о будущем.

3. Будущее труда - переход от гиг-экономики к машинной экономике.

4. Находящаяся планета - она безгранична или инновации могут спасти ее от катастрофы?

5. Успешный покупатель. Если сегодняшние покупатели будут такими же в будущем?

На эссе вы просматриваете литературу, а не использовать только академический материал. Формат эссе зависит от вас. Вы должны выбрать один из утверждений примерами из бизнеса, индустрии, или выбрать одну или несколько компаний и оценить, как эти дестабилизирующие силы повлияла на ее / их стратегию развития. Вы можете использовать дискуссионный и ваших способностей в критическому мышлению с доказательствами исследований в выбранной области.

На эссе вы можете использовать для справки о написании бизнес-эссе:

<http://www.thewritingroom.co.uk/revision/business-studies/how-to-write-a-business-essay>

<http://www.mofortests.com/topics/How-to-Write-a-Business-essay-essay.html>

<http://www.essay.uk.com/guides/essay/business-research-paper-writing-essay.html>

Критерии оценки:

Оценка	Знание и понимание изучаемой темы (20%)	Применение аналитических и оценочных навыков, соответствующих предмету (25%)	Умение сформулировать проблему и представить аргументы в контексте бизнеса (30%)	Заклучение с рекомендациями по применению теории на рынке (20%)	Структура эссе (5%)
90-100%	Понимание темы и определение стратегических вопросов, связанных с темой, осуществляется очень профессионально, что свидетельствует о высоком профессиональном / академическом понимании исследования с выдающейся полнотой и последовательностью. Выбранная тема объясняет существующую теорию или вводит совершенно новую концепцию в теории управления.	Стратегические теории и инструменты профессионально представлены и применяются для изучения вопросов, которые демонстрируют свидетельство продвинутого профессионального / академического понимания темы с выдающейся полнотой и последовательностью.	Изложение и оценка использованных теорий и примеров великолепны по своей глубине и ясности, достойны профессионального использования или журнальной статьи. Эссе является всеобъемлющим и устанавливает целостность выбранной темы и основных обсуждаемых рамок бизнес-стратегии. Предлагает новое понимание существующей теории или вводит новую идею или концепцию в контекст бизнеса.	Демонстрирует высокопрофессиональные выводы и новаторские рекомендации с обоснованными и хорошо проработанными аргументами с рассмотрением ключевых вопросов с использованием структуры и инструментов бизнес-стратегии. Можно предложить для практической реализации.	Профессиональная структура, язык и содержание. Формат и дизайн соответствуют стандартам реальной деловой среды.

Оценка	Знание и понимание изучаемой темы (20%)	Применение аналитических и оценочных навыков, соответствующих предмету (25%)	Умение сформулировать проблему и представить аргументы в контексте бизнеса (30%)	Заклучение с рекомендациями по применению теории на рынке (20%)	Структура эссе (5%)
80-89%	Выявление стратегических вопросов, связанных с темой, осуществляется профессионально с использованием аналитических, достойных диссертационной статьи для конференции. Отражает как отличное понимание темы и то, как выявленные проблемы влияют на бизнес-контекст, так и объяснение сложностей и ограничений, обнаруженных в этой теме.	Выявление стратегических рамок и инструментов профессионально, аргументы, что с необходимостью объясняют то, что не было бы в журнале. Отражает отличное понимание теории бизнеса, стратегических основ и инструментов, а также их применения при обсуждении проблемы.	Изложение и оценка использованных теорий и примеров профессионально, аргументы, что с необходимостью объясняют то, что не было бы в журнале. Эссе имеет отличное и современное понимание, содержит убедительные примеры, подтверждающие предпосылку применяемой теории. Примеры равномерно распределены по всему тексту, давая читателю надежду на то, что еще впереди появятся новые хорошие идеи и примеры. Использование примеров из реальной жизни или личного опыта помогает подчеркнуть важные концепции предлагаемых рамок / теорий, делая эссе незабываемым.	Изложение и оценка использованных теорий и примеров профессионально, аргументы, что с необходимостью объясняют то, что не было бы в журнале. Эссе имеет отличное и современное понимание, содержит убедительные примеры, подтверждающие предпосылку применяемой теории. Примеры равномерно распределены по всему тексту, давая читателю надежду на то, что еще впереди появятся новые хорошие идеи и примеры. Использование примеров из реальной жизни или личного опыта помогает подчеркнуть важные концепции предлагаемых рамок / теорий, делая эссе незабываемым.	Изложение и оценка использованных теорий и примеров профессионально, аргументы, что с необходимостью объясняют то, что не было бы в журнале. Эссе имеет отличное и современное понимание, содержит убедительные примеры, подтверждающие предпосылку применяемой теории. Примеры равномерно распределены по всему тексту, давая читателю надежду на то, что еще впереди появятся новые хорошие идеи и примеры. Использование примеров из реальной жизни или личного опыта помогает подчеркнуть важные концепции предлагаемых рамок / теорий, делая эссе незабываемым.

Оценка	Знание и понимание изучаемой темы (20%)	Применение аналитических и оценочных навыков, соответствующих предмету (25%)	Умение сформулировать проблему и представить аргументы в контексте бизнеса (30%)	Заключение с рекомендациями по применению теории на рынке (20%)	Структура эссе (5%)
70-79%	Отражает хорошее понимание темы и ее последствий. Ключевые стратегические вопросы темы всесторонне определены, и соответствующие результаты исследования эссе изложены с превосходной ясностью и краткостью.	Стратегические рамки / инструменты используются глубоко, очень четко и не слишком широко или не слишком узко. Эссе демонстрирует свидетельство превосходного понимания и применения соответствующих теорий, обеспечивая как объяснение теории, так и исследование ее плюсов и минусов.	Четкая способность представлять и оценивать ключевые стратегические вопросы, относящиеся к теме, применять оригинальные идеи и критическое мышление к анализу стратегии. Теория и практика интегрированы в некоторой степени изолированно. Аргументы, используемые для постановки проблемы, дают некоторое представление о текущих тенденциях и концепциях, встречающихся на сегодняшнем рынке. Написание заслуживает доверия на основе использования в их примерах реальных известных компаний.	Рекомендации и аргументы, включая ключевые вопросы, вытекают из выводов предыдущих разделов и являются выполнимыми, разработаны с глубоким пониманием проблем и ограничений. Доказательства профессиональной компетентности.	Очень хорошая структура и содержание, элементы эссе собраны в последовательный и критический отчет.
60-69%	Понимание темы является полным, и стратегические вопросы, связанные с темой, четко определены и подтверждаются соответствующими результатами исследований, которые освещаются четко и последовательно.	Использование стратегических рамок / инструментов ясное, не слишком широкое и не слишком узкое, критическое и некоторая способность применять оригинальные идеи и мысли.	Хороший уровень формулирования стратегических вопросов и представления соответствующих аргументов. Свидетельства понимания контекста бизнеса и теоретических вопросов анализа стратегии. Теории и примеры, использованные в эссе, хорошо изучены, а их источники надлежащим образом задокументированы.	Содержит краткое изложение используемых теорий / структур и отдельные утверждения относительно их применения на рынке. Соответствующий уровень аргументации, который четко сформулирован и связан с выводами предыдущих разделов и является возможным.	Хорошее структурированное, ясное, исчерпывающее эссе

Оценка	Знание и понимание изучаемой темы (20%)	Применение аналитических и оценочных навыков, соответствующих предмету (25%)	Умение сформулировать проблему и представить аргументы в контексте бизнеса (30%)	Заключение с рекомендациями по применению теории на рынке (20%)	Структура эссе (5%)
50-59%	Понимание темы является полным, и стратегические вопросы, связанные с темой, четко определены и подтверждаются соответствующими результатами исследований, которые освещаются четко и последовательно. Однако в некоторых местах с некоторыми упущениями.	Использование стратегических рамок / инструментов ясное, не слишком широкое и не слишком узкое, критическое и некоторая способность применять оригинальные идеи и мысли.	Хороший уровень формулирования стратегических вопросов и представления соответствующих аргументов. Свидетельства понимания контекста бизнеса и теоретических вопросов анализа стратегии. Теории и примеры, использованные в эссе, хорошо изучены, а их источники надлежащим образом задокументированы.	Содержит краткое изложение используемых теорий / структур и отдельные утверждения относительно их применения на рынке. Соответствующий уровень аргументации, который четко сформулирован и связан с выводами предыдущих разделов и является возможным.	Хорошее структурированное, ясное, исчерпывающее эссе
40-49%	Существует общее понимание изучаемой темы, и определение стратегических проблем темы отражает общие выводы, но они довольно длинные и не охватывают некоторые важные выводы. Есть заметные пробелы и несоответствия.	Свидетельство понимания использования некоторых инструментов при оценке стратегии и общая осведомленность о применении на практике. Есть заметные пробелы и несоответствия.	Свидетельство способности приводить аргументы и оценивать стратегические вопросы, в которых используются наиболее общие теории и некоторая осведомленность о контексте бизнеса и противоречивых точках зрения при анализе стратегии. Некоторое применение стратегических рамок или аналитических инструментов в данном случае.	Даются некоторые рекомендации, но некоторые аргументы поверхностны, вызывают сомнения в практической применимости некоторых из них. Обычно не относится к предыдущим разделам.	Последовательная структура и содержание эссе.
30-39%	Тема и некоторые ее значения для стратегических вопросов могут быть поняты, но неясно, что было отражено в эссе. Содержание и структура эссе не последовательны и неполны.	Оценка темы и ее проблем указывает только на общее понимание аналитических инструментов и ограниченное применение в конкретном случае. Некоторые ошибки и в основном описательного характера.	Есть некоторые дебаты по стратегическим вопросам с плохой аргументацией и противоречивыми точками зрения в стратегическом анализе. Ограниченное применение инструментов к данной теме.	Приводится мало рекомендаций и ключевых вопросов, но аргументы поверхностные, кажутся непрактичными и вряд ли связаны с предыдущими исследованиями.	Некоторые структурированные, но с корявыми выражениями.

Оценка	Знание и понимание изучаемой темы (20%)	Применение аналитических и оценочных навыков, соответствующих предмету (25%)	Умение сформулировать проблему и представить аргументы в контексте бизнеса (30%)	Заключение с рекомендациями по применению теории на рынке (20%)	Структура эссе (5%)
20-29%	Изучение темы и ее последствий в значительной степени нефокусировано, что дает нечеткую идею эссе. В нем отсутствуют многие важные детали.	Ясная попытка оценки стратегических вопросов, но процесс очень нефокусированный, неполный и непоследовательный. Базовое понимание инструментов оценки. Некоторые серьезные недоразумения и ошибки.	Обоснование и представление аргументов очень запутаны и кажутся мало актуальными, с очень слабым последовательным анализом контекста бизнеса.	Некоторые серьезные недоразумения и ошибки. Дано мало, но вряд ли актуальных рекомендаций. Очень мало аргументов, и они обычно не основаны на результатах исследований.	Некоторая структура, запутанная, а некоторые выражения корявые.
10-19%	Очень запутанное обсуждение темы и выявление ее проблем, почти не понятых.	Есть некоторые попытки оценить тему и вопросы, но это очень малоуспешно.	Только краткое упоминание о проблемах. Появляется понимание контекста бизнеса, но оно не затрагивает эту тему.	Даются очень ограниченные рекомендации, но они не относятся к предыдущим разделам и никаким аргументам.	Структура не ясна.
0-9%	Ограниченная попытка написать о теме и ее значениях, а также непонимание темы.	Очень небольшая попытка оценить тему управления и ее проблемы. Практически полное отсутствие понимания инструментов оценки.	По сути, никаких попыток анализа. Никаких ссылок.	Нет заключения с конкретными рекомендациями.	Очень плохая структура и качество письма.

Идеальный студент получит комментарии по своей работе, основанные на критериях оценки задания. Студент также может использовать работу о комментариях преподавателя внутри.

Написание презентации: Бренд-журналистика и контент-стратегия

Краткое описание предмета: В этом предмете рассматриваются различные методы маркетинга, такие как бренд-журналистика и контент-стратегия. Он занимается установлением бизнес-целей для реализации стратегии бренд-журналистики, определением каналов дистрибуции и разработкой маркетингового контента (текстов, видео, изображения и т. д.).

Важные обсуждения: Вакансии, 3-й год обучения.

Анализ оценки знаний: портфолио

Типичные знания: индивидуальная презентация от общей оценки на предмете: 100%

Метод обучения:

1. Умение сопоставлять стратегию бренд-журналистики с бизнес-целями, разработкой личности покупателя и определением опыта взаимодействия с аудиторией.

2. Применять соответствующий стиль общения для создания контента в рамках стратегии журналистики бренда с помощью текстов, фотографических, видео, аудиоподкастов, геймификации и других поддерживающих средств массовой информации.

3. Создавать и управлять контентом в рамках стратегии бренд-журналистики, демонстрируя критическое мышление, решение проблем и креативность.

Написание работы:

Часть 1 (около 1,000 слов)

1. Прочитать и проанализировать бренд-журналистику и контент-стратегию коммерческой или некоммерческой организации, действующую на рынке Узбекистана, знакомую с бренд-журналистикой.

2. Написать любую статью, которая является примером бренд-журналистики, опубликованная в социальных сетях, на веб-сайтах, в приложениях, журналах.

3. Если вы испытываете трудности с поиском местной статьи о

бренд-журналистике, вы можете взять любой пример, приведенный на лекциях и семинарах или в других международных примерах. Подтвердите свой выбор с руководителем предмета. Имена и дата будут объявлены дополнительно.

Некоторые примеры можно найти по ссылке: <https://youtu.be/MTJloQ4oXm4>

<https://www.youtube.com/watch?v=GauCDT6O3Gw>

Опишите, какой контент и как его доводят до аудитории. Включая следующее:

1. Краткая информация о бренде (деловой характер)
Например, обратитесь к видеосериалу с основателем бренда Mama Moments (Интранет → Модуль «Бренд-журналистика и контент-стратегия» → «Другое») или / и к тематическому исследованию Shenshi («Интранет» → «Бренд-журналистика и контент-стратегия» → раздел «Семинары»).
2. Краткое содержание контента
3. Структура контента (лекция 5) и насколько она эффективна
4. Сколько раз и как название бренда появляется в выбранном продукте.
5. Объясните, что делает этот контент бренд-журналистикой.
6. Основная цель бизнеса - опубликовать этот видео / аудио / письменный пост / статью (см. Лекцию 1 и раздаточный материал семинара 1).

Например, бизнес может иметь цель повысить узнаваемость бренда или привлечь потенциальных клиентов, выпустить на рынок новый продукт, например Ford Fiesta (лекция 1), RC Cola Coffee (лекция 8) и т. д.

Важно: предоставляйте снимок экрана с выбранным контентом (если он в письменной форме) или дайте ссылку на статью о бренд-журналистике (если она подготовлена в формате видео / аудио / фото или фотографии журнала / журнала) либо в тексте, либо в Приложении.

Часть 2 (около 500 слов)

Установление опыта и личности покупателя

Проанализировав ваш контент, сделайте соответствующие выводы о том, что человек, как ожидается, «извлечет» из этой кампании по бренд-журналистике. Помните, что опыт - это то,

как люди чувствуют, думают и действуют, когда они являются потребителями вашего контента (лекция 3).

Напишите, какой опыт должен воплощать контент. Объясните, почему вы приняли это решение. Как это согласуется с заявлениями о позиционировании бренда (лекция 3). Если эта информация неясна, проанализируйте соответствие контента и позиционирование бренда.

Упомяните на опыте и выбранном контенте, посвященном бренд-журналистике, создайте образ покупателя (целевую аудиторию, которую стремились бы охватить выбранный вами контент) и объясните причины своего выбора.

Например Tide транслирует мыльную оперу, это «тайм-аут», скорее всего, их аудитория - домохозяйки и т. д.

Напишите, что персонажи - это вымышленные персонажи, созданные для представления различных типов пользователей в рамках деловой демографической группы.

Как бы вы описали человека в вашей стране, который был бы членом целевой аудитории вашего бренда?

Объясните, почему вы хотите создать данный образ. Для этого вы можете предоставить доказательства количественных данных (цифровой) и качественных исследований (комментарии, публикации в социальных сетях, скриншоты комментариев аудитории, цитирования, подписки; интервью в фокус-группах и т. д.).

Наконец примечание: если аудитория бренда многогранна, вы можете выбрать ОДИН персонаж для этой задачи или объяснить, почему этот контент ОЧЕНЬ интересен для разных возрастных категорий (например, для 16 и 60 лет). Обоснуйте свой выбор.

Часть 3 (1000 слов)

Визуальный контент

Представьте себя бренд-журналистом выбранной организации. Напишите пост из тщательно отобранных материалов из 1000 слов, включающий 5 ссылок. Это может быть один пост, содержащий 5 ссылок, или несколько постов, например 2 источника в 1 статье, 3 источника в другой. Тема также может быть разной, но с предопределенным определенной личности покупателя.

50-59	Дается существенная информация по описанию и оценке содержания бренди-журналистики. Некоторые недостатки.	Учащийся адекватно понимает, как устроена личность покупателя. Профиль личности содержит как качественные, так и количественные исследования. Но доказательств исследований скудно. Приведены некоторые аргументы и соответствующие выводы для выбора Персона. Существенные знания и понимание аудитории.	Доступное, емкое, но надоевшее изложение вторичных материалов в отрывочном содержании. Количество историчности соответствующее. Первичный контент среднего качества. Существенное внимание к основному контенту с опорой на выбранную аудиторию и бизнес-характером. Доступно поведенческая структура частей. Адекватная языковая точность и ясность.
60-69	Дается большая часть основной информации по описанию и оценке контента бренди-журналистики. Все соответствующие части предоставляются.	Хорошее понимание того, как устроена личность покупателя. Профиль содержит как качественные, так и количественные исследования. Доказательства исследования предоставляются и хорошо выполнены. Приведены аргументы и выводы по выбору Персона с должной ссылкой на данные исследований. Глубокие знания и понимание возможного опыта аудитории.	Доказательства хороших качества вторичных материалов в тщательно подобранный содержании. Количественное исследование соответствует количеству основного контента выше среднего. Хорошее взаимодействие основного контента с опытом определенным аудиторию и ее деловой спецификой. Оценка, поведенческая структура частей. Тонкая привязка к большому количеству фактов и точек.
70-79	Большая часть основной информации по описанию и оценке содержания бренди-журналистики дается с подробными пояснениями.	В документе представлено всеобъемлющее понимание того, как устроена личность покупателя. И качественные исследования четко сформулированы. Выбор Персона хорошо обоснован с надеждой ссылкой на доказательства исследований на протяжении всего процесса написания. Приведены имя и фото Персона. Существенные знания и понимание аудитории.	Доказательства обширного, надежного и своевременного использования вторичных материалов. Свидетельство независимого исследования по дополнительным материалам. Первичный контент качественный и демонстрирует творческую способность. Прямое взаимодействие с опытом определенной аудитории и четкая структура и обоснованные выводы. Язык эффективен, ясен и точен. Отличные ссылки и точки.
80-100	Все вышеперечисленное в 70-79 %, Работа может быть опубликована с некоторым объемом редактирования, требующим на 80% и почти без редактирования на 100%.		

Обратная связь: Обратная связь будет предоставляться в электронной форме с общими комментариями по работе, а также с некоторыми ключевыми конкретными моментами, указывающими на выполнение поставленной задачи и достижение результатов обучения.

Комментарии будут высланы студентам электронно.

Название предмета: Сервис Маркетинг
Краткое описание предмета: В этом предмете рассматриваются возможности и возможности, с которыми сталкиваются организации при создании, маркетинге и предоставлении высококачественных услуг. Практические сессии будут в основном посвящены изучению конкретных случаев, с лекциями, посвященными ключевым понятиям, концепциям и рамкам, специально разработанным для студентов и продвижения стратегий глубокого изучения рынка услуг.

Цели обучения: Бакалавриат, 4-й год обучения.

Метод оценки знаний: Видео доклад

Процент от общей оценки на предмете: 60%

Цели обучения:

1. Обсудить ключевые вопросы, связанные с управлением удовлетворенностью клиентов и качеством обслуживания, учитывая роль сотрудников и потребителей в предоставлении и потреблении услуг.
2. Сопоставляться идеями для планирования маркетинга услуг, используя соответствующие навыки ведения переговоров, лидерства и общения.
3. Прогнозировать важность повышения лояльности клиентов, маркетинга, убеждения, управления взаимоотношениями с клиентами и разработки стратегии для удержания клиентов и достижения их конкурентоспособности в процессе оказания услуг.
4. Критически оценивать, как «услуга» может быть конкурентным преимуществом в управлении любой организацией.

Описание работы:

Это индивидуальный письменный отчет в формате видеопрезентации, в котором студенты обязаны:

- Составить подробный отчет об анализе первичных данных, собранных для оценки воспринимаемого качества услуг среди целевой аудитории выбранной организации, предоставляющей услуги. Этот проект должен продемонстрировать способность студентов применять свои теоретические знания с практическим обучением, полученным на работе, где они должны проводить статистический анализ собранных данных, критически обсуждать результаты исследования, давать рекомендации для выбранной организации.

предоставляющей услуги, для улучшения их качества обслуживания, продумать обоснование стратегических рекомендаций и сделать окончательные выводы, «почему услуга» может быть конкурентным преимуществом для любой организации.

Для выполнения задачи предлагается осуществить следующие шаги:

- личное наблюдение (посетите сервисную компанию, и обсудите важные аспекты / недостатки / улучшения, которые необходимо внести),

- побеседуйте с руководителями, непосредственными сотрудниками или реальными клиентами (голосовая запись интервью) о ключевых элементах продукта услуг, процессах, среде обслуживания, лояльности клиентов и стратегиях удержания, реализованных стратегиях коммуникации и предоставления услуг, о том, как удовлетворенность сотрудников влияет на общую производительность компании, стратегии рассмотрения жалоб и восстановления услуг (любые ключевые аспекты выбранной услуги, позволяющие сделать обоснованные, четкие и реальные рекомендации и выводы).

- Из-за карантинных мер с коронавирусом вы можете проводить дополнительные исследования через онлайн-средства: социальные сети, телеграм-каналы, страницы в Instagram. Найдите клиентов, сотрудников или менеджеров компании и проведите собеседование, запишите или сделайте снимок экрана ваших разговоров и чате в качестве доказательства.

- В разделе «Результаты исследования» студенты должны проанализировать собранные данные, представить основные результаты исследования и критически обсудить результаты. Следует сделать четкие выводы на основе проанализированной литературы, проанализированы ключевые теории и концепции. Обсудите, какие результаты вносят вклад в существующие исследования, а что есть новые. Обсуждение результатов исследования должно быть тесно связано с изученной литературой.

- Студентам не требуется производить сложные манипуляции с данными, такие как статистический анализ с использованием приложений Stata или Nvivo. Но некоторый анализ все же необходим, на уровне основных статистических анализов таких как регрессия или корреляция.

Важно, основываясь на результатах исследования, студенты должны предложить обоснованные рекомендации по устранению проблем и предоставлению услуг и исправлению недостатков, а также предложить необходимые улучшения для удержания клиентов на удовлетворенности и лояльности. Рекомендации должны быть четкими и подкрепляться соответствующими теоретическими и практическими примерами. Предоставленные рекомендации должны быть направлены на улучшение следующих сфер деятельности компании-поставщика услуг:

- Улучшение основных и дополнительных элементов сервисного продукта;

- Улучшение ключевых процессов обслуживания с указанием любых новых этапов, которые должны быть добавлены, или устранения неэффективных. Как восстановить точки сбоя услуг и вернуть ожидания на основе результатов проектирования процессов предоставления услуг;

- Посетуйте, как можно мотивировать обслуживающий персонал, особенно рядовых сотрудников, и сохранить их в компании. Как можно улучшить текущие стратегии управления человеческими ресурсами;

- Улучшение среды предоставления услуг / сервисной среды. Как следует улучшить интерьеры, декоры, мебель, просторные зоны планировки, музыку, униформу персонала и другие аспекты физической среды.

- Посетуйте, как следует улучшить стратегии удержания клиентов. Обсудите, предлагаются ли какие-либо программы лояльности клиентам, эффективны ли они и как их можно улучшить;
- Обсудите существующие в компании процедуры обработки жалоб клиентов и способы их улучшения. Следует ли интегрировать новые системы обратной связи с потребителями, как можно институционализировать гарантии обслуживания, чтобы обеспечить эффективное восстановление услуг;

- Посетуйте, как можно улучшить текущие стратегии распространения услуг и ценообразования.

- В связи с распространением эпидемии коронавируса, пожалуйста, порекомендуйте вашей компании, предоставляющей услуги, принять четкие и применимые превентивные меры.

• Для каждой предложенной рекомендации студенты должны представить обоснование и критическую оценку того, каковы преимущества и недостатки этой конкретной стратегии. Например, для таких компаний, как VON, Wendy's, KFC или Kojinka, результаты исследований по многим параметрам качества услуги могут быть очень высокими. Поэтому было бы сложно дать рекомендацию по этим параметрам. Но вы все равно можете составить список рекомендаций на основе списка аспектов обслуживания, представленного выше, и обосновать и аргументировать, почему эта конкретная рекомендация должна быть реализована или нет, каковы были бы предполагаемые последствия для компании с точки зрения обслуживания, прибыли, роста и удовлетворенности клиентов.

• В заключительном разделе, основанном на практическом обучении, сравнительном анализе и анализе высокоэффективных сервисных организаций во всем мире, студенты должны критически оценить, как «сервис» может быть конкурентным преимуществом в управлении любой организацией.

Отчет должен быть представлен в виде слайдов Power Point, минимум 25 слайдов. Каждый студент должен представить свои выводы и рекомендации в PPS и сделать короткую видеопрезентацию с помощью специальной программы (снимок экрана). Пожалуйста, включите комментарии в Power Point, в разделе комментариев под слайдами. Нет необходимости в полном тексте выступления, только маркированный список будет приемлемым, с ключевыми моментами, которые следует рассмотреть, и некоторыми выводами. Ваша видеопрезентация не должна превышать 15 минут. Видео должно быть записано и представлено в допустимом / читаемом видеоформате (mp4, Windows media video, MPEG и т. Д.).

Только результаты исследований и рекомендации должны быть представлены в видеопрезентации. Последний раздел отчета должен быть оформлен в виде текстового документа объемом не более 1 страницы.

Критерии оценки:

1. Представление результатов исследования с акцентом на проблемы в качестве, успехи и недостатки. Способность связать резуль-

таты исследования с обзором литературы и сделать обоснованные выводы. (40%)

2. Конкретные, ориентированные на действия стратегические рекомендации по повышению качества, удовлетворенности, удержания и лояльности клиентов. Обоснование и критическая оценка предложенных стратегических рекомендаций. (50%)

3. Способность критически оценивать, как «услуга» может быть конкурентным преимуществом в управлении любой организацией (10%)

Итоговая связь: Обратная связь будет представлена в электронной форме с общими комментариями по работе, а также с конкретными ключевыми конкретными моментами, указывающими на выполнение поставленной задачи и достижение результатов обучения.

Комментарии будут высланы студентам электронно.

Название предмета: Принципы маркетинга

Краткое описание предмета: Предмет принципы маркетинга знакомит с основами маркетинга (ключевые понятия, методы анализа, стратегии и тактики), критически важные для управления прибыльными отношениями с клиентами в сетевой среде, взаимовыгодной среде. Предмет знакомит студентов с маркетинговой стратегией и элементами маркетингового анализа, такие как анализ клиентов, анализ компании и анализ конкурентов. Студенты будут ознакомины с элементами комплекса маркетинга (стратегии продукта, ценообразования, продвижения и распределения).

Формы обучения: Бакалавриат, 2-й год обучения.

Метод оценки знаний: Экзамен

Метод оценки знаний: индивидуальная

Процент от общей оценки на предмете: 60%

Цели обучения:

1. Определить и объяснить основные концепции маркетинга и его процесса.

2. Определить вклад маркетинга в успех различных типов организаций.

3. Применить основные маркетинговые концепции для решения маркетинговых задач.

Описание работы:

Экзаменационные вопросы даются студентам на выполнение в печатной электронной форме сроком на 12 часов. По окончании времени студенты должны сдать работу индивидуально последнюю систему университета. Каждая работа проверяется на платной.

Ответьте несколькими абзацами / при необходимости используйте ССЫЛКИ, иллюстрации и диаграммы.

Вопросы экзамена.

1. Провести SWOT-анализ для определенного местного бренда, работающего в Узбекистане (всего 20 баллов).

а) Опишите сильные и слабые стороны местного бренда-7 баллов.

б) Изучить возможные возможности и темы для выбранной компании -7 баллов

с) Обсудите, как эта компания может трансформировать каждый из элементов SWOT (слабые стороны к сильным сторонам и пути к возможностям), чтобы оставаться конкурентоспособными -6 баллов.

2. Опишите четыре элемента матрицы Ансоффа для разработки стратегий роста со ссылками (4 балла). Объясните каждый элемент, используя примеры иностранных или местных брендов (16 баллов)

3. Используя теорию о пяти основных инструментах продвижения, используйте комплекс маркетинговых коммуникаций компании, обсудите, как местный бренд, работающий в Узбекистане, реализовал каждый из них в своей рекламной деятельности (4 балла за каждый, всего 20 баллов).

- а) Реклама
 - б) Личные продажи,
 - в) Продвижение продаж,
 - г) Связи с общественностью
 - д) Прямой маркетинг
4. Предоставьте определения сегментации, таргетинга и позиционирования (6 баллов) Какое преимущество обеспечивает исполнение

сегментации, таргетинга и позиционирования при разработке маркетинговых стратегий, объясните на примерах местных брендов (14 баллов).

5. Определите все три типа конкурентных позиций Филиппа Котлера (4 балла). Объясните каждый из типов конкурентных стратегий с преимуществами и недостатками, используя примеры иностранных и местных брендов (по 2 балла, всего 16 баллов).

Название предмета: Цифровой маркетинг

Краткое описание предмета: Этот предмет знакомит студентов с основными принципами и практиками маркетинга в цифровой экономике. Студенты получают представление о том, как работает цифровой экономика, и получают важные идеи, необходимые для успеха в электронной коммерции, цифровом маркетинге и маркетинге в социальных сетях.

Курс обучения: Бакалавриат, 4-й год обучения.

Метод оценки знаний: курсовая работа

Тип оценки знаний: индивидуальная

Процент от общей оценки на предмете: 50%

Цели обучения:

1. Критически оценивать маркетинговые стратегии сегментации, таргетинга и позиционирования в Интернете;

2. Разработать стратегии для достижения успеха на интернет-рынке и разработать организационные структуры и внутренние системы для обеспечения устойчивого роста;

3. Связать стратегии онлайн-маркетинга со стратегиями офлайн-маркетинга значимым образом;

Описание работы: Компании становятся цифровыми

Для выполнения этой работы вам необходимо написать отчет, посвященный на вашем понимании, критическом анализе и сравнительном изучении практик онлайн-маркетинга в цифровой экономике. Мы ожидаем, что вы представите практику онлайн-маркетинга компании, подчеркнете недостатки ее текущей практики цифрового маркетинга (критический анализ) и порекомендуете соответствующие улучшения.

Основные критерии выбора компании:

Выберите любую компанию, у которой есть активная цифровая платформа (и) или значительное присутствие в Интернете;

у компании должно быть не менее 10 тысяч подписчиков в социальных сетях (Instagram, FB и Telegram) и \ или на хорошо известном местном или международном веб-сайте.

Для выполнения этой задачи вам предлагается выполнить следующие действия:

1. Определите основные цели стратегии цифрового маркетинга онлайн-платформ; Вы можете применить модель 5S (продумать, говорить, обслуживать, сохранять и шипеть).

2. Определите и обоснуйте сегменты для таргетинга и опишите электронную аудиторию компании (**основную и потенциальную**). Вам нужно будет определить сегмент (ы) электронной аудитории (группы людей со схожими потребностями / интересами), на которые нацелена компания.

3. Обоснуйте свой выбор этого сегмента (ов) на основании конкретных наблюдений:

- Интерфейс и дизайн сайта,
- Макет платформ социальных сетей,
- Уровень вовлеченности постов,
- Отзывы клиентов (обзоры и комментарии),
- Используемые хештеги,
- Другое

1. Изучите текущую стратегию цифрового маркетинга местной компании.

• Назовите онлайн-площадки компании: официальный сайт, FB, Instagram, официальное приложение и т. д.;

• Понять, объяснить и представить: описать стратегию цифрового маркетинга, отображаемую на нескольких цифровых платформах компании (стратегия охвата большей аудитории, продвижение максимального количества продуктов, повышения узнаваемости бренда и т. д.).

2. Критически оцените «Стратегию контент-маркетинга», используемую компанией:

Выберите один пример для каждого типа контента (общее количество оцениваемого контента должно быть 5, однако тип контента может варьироваться по вашему выбору: пример: вы можете выбрать либо 5 различных типов ТОЛЬКО контента Instagram, либо выбрать 2 FB сообщения, 1 сообщение в Instagram, 1 сообщение в веб-сайте, 1 сообщение из Telegram или любой другой тип цифрового контента) (видео, сообщения в социальных сетях, истории, контент веб-сайта и т. д.) для анализа и объяснения принципов, лежащих в основе;

1. Определите основные недостатки и слабые стороны каждого контента (связав их с конкретными принципами, концепциями и терминами цифрового маркетинга).

4. Критически оцените «Стратегию построения трафика» компании.

Вы можете критически оценить три из следующих компонентов построения трафика:

• Маркетинг в поисковых системах (предоставьте скриншот Яндекс, WordStat, (Google Keyword Planner);

• Критически оцените веб-сайт или целевую страницу компании.

• Критически оцените PR-публикации компании в Интернете;

• Критически оцените партнерские отношения компании в Интернете (3-5 соответствующих партнеров);

• Критически оцените дизайн интерактивной рекламы компании (спонсор баннерной рекламы и т. д.);

• Критически оцените подписку на электронный / электронный маркетинг компании;

• Критически оценивать практику E-CRM компании;

• Другое

5. Дайте компании свои рекомендации:

Вы можете предоставить рекомендации, основанные на трех элементах, которые вы ранее критически оценили на этапе (5), или можете включить:

• Рекомендации по улучшению сайта или целевой страницы компании;

• Если компания не публиковала PR-статью, напишите основные моменты PR, подходящие для наращивания трафика);

- Перечислите / оцените 3-4 соответствующих партнера, если они существуют, в противном случае предложите;

- Если дизайн интерактивной рекламы не существует, создайте интерактивный баннер, следуя советам Avantpaketer, и объясните процесс;

- Создайте свой электронный / электронный адрес с mnemonic-ческим символом «КРИТИЧЕСКИЙ»;

- Опишите оптимальный опыт работы с электронными кинематомами, который вы рекомендуете для компании;

- Прочее.

Презентация прогресса

На восьмой неделе обучения в течении 10 минут вам нужно представить прогресс своей презентации преподавателю. Это сделано с целью получения студентом обратной связи до сдачи работы. Сдача окончательной версии презентации ожидается через 3 недели после презентации прогресса.

Критерии оценки:

Определение соответствующих цифровых сегментов и потребителей (шаг 1, 2, 3):

Определение подходящей компании, целей ее стратегии цифрового маркетинга, целевых сегментов и электронной аудитории 20%

Глубина анализа (шаги 4, 5):

Критический анализ стратегии digital, контента, наращивания трафика местной компании - 50%;

Правильные и содержательные рекомендации (шаг 6):

Предложения, сделанные на основе критического анализа и обучения - 20%

Деловой стиль:

Формат, стиль, последовательность и аккуратность - 10%.

Обратная связь: Письменно на основании критериев оценки. Также комментарии во время презентации прогресса.

Название предмета:

 Введение в Интернет и WWW

Краткое описание предмета: Предметом данного курса являются технологии глобальной сети World Wide Web (сокращенно WWW или просто Web). В частности, в рамках курса будут рассмотрены такие вопросы как: Структура и принципы Веб (базовые понятия, архитектура, стандарты и протоколы); Технологии сети

Несколько разметки и программирования веб-страниц, инструменты разработки и управления веб-контента и приложений для веб-приложений интеграции веб-контента и приложений в Веб).

Формы обучения: Бакалавриат, 1-й год обучения.

Методы оценки знаний: курсовая работа

Итоги оценки знаний: индивидуальная

Процент от общей оценки на предмете: 60%

Цели обучения:

1. Создавать простую веб-страницу с помощью HTML, текстового редактора и соответствующего программного обеспечения.

2. Оценить дизайн и структуру сайта.

Описание работы:

1. Студентом необходимо спроектировать и создать простую веб-страницу по указанной ниже теме с использованием любого подходящего программного обеспечения (например, FrontPage, Dreamweaver, Microsoft +, EditPlus, KompoZet, WYSIWYG Builder или любого программного обеспечения с открытым исходным кодом). Вместе с сайтом необходимо будет написать отчет.

Сайт - 60 баллов

Требования к сайту:

1. Правильно названные 5 страниц (или более), включая домашнюю страницу и интерактивную карту сайта.

2. Текст и изображения (по крайней мере, одно), где это необходимо. Убедитесь, что текст и изображения имеют правильный размер и формат, а также соответствуют общему дизайну веб-сайта.

3. Меню страниц должен быть аккуратно разбит на таблицы или блоки.

4. Сайт должен быть аккуратно отформатирован с использованием CSS. Вы должны создать свои собственные стили CSS и продемонстрировать их в коде.

5. Следует использовать простые функции JavaScript, чтобы добавить на сайт динамику и / или специальные эффекты, например баннеры, слайд-шоу, динамические меню. Комментарии в HTML-коде должны быть написаны для всех функций.

6. По крайней мере, одна страница должна включать видимую таблицу размером не менее 2x2 ячеек, которая включает некоторые табличные данные. Каждая ячейка таблицы должна содержать

либо текст, либо изображение.

7. Хотя бы одна страница со встроенным видео или аудио

8. На сайте должно быть не менее 5 внешних ссылок, открывающихся в новом окне.

9. Веб-сайт должен содержать гиперссылку на адрес электронной почты веб-мастера (с использованием mailto).

10. Хорошо скоординированная и четко обозначенная схема навигации - так что с любой страницы вы можете получить доступ к домашней странице, карте сайта или любому другому важному разделу сайта, и не застрять ни на одной из страниц.

Вы можете создать свой веб-сайт по одной из следующих тем:

- Интересные исторические факты
- Центр обучения
- Музеи Узбекистана
- Театры Узбекистана
- Культурное наследие Узбекистана
- Торговые центры в Ташкенте
- Национальная кухня
- Киноиндустрия
- Спорт
- Здравоохранение
- Юмор (анекдоты)
- Анимационные фильмы
- Животные
- Мода
- Танцевальные стили
- Боевые искусства
- Личное развитие
- Настольные игры

Примечание: сайт должен иметь разумный контент (вы должны ссылаться на свои источники, если вы используете контент с других веб-сайтов), то есть страницы должны иметь какое-то значение и не должны быть грубыми, оскорбительными или дискриминирующими.

Отчет (3-5 страниц) 40 баллов (см. Распределение баллов ниже)

1. Краткое введение - какое программное обеспечение вы использовали для создания своего веб-сайта и почему. О чем ваш сайт? (5 баллов)

2. Каждая страница - наброски каждой страницы с отдельным текстом, поясняющие сам макет, дизайн и ссылки. Вы можете рисовать любые ручную или с помощью соответствующего программного обеспечения. Скриншоты НЕ разрешены. Баллы присваиваются за точные рисунки и презентацию. (10 баллов)

3. Если дополнительный сайт - напишите абзац о сайте, который вы часто используете и который вам нравится, объясните, почему вы его используете и что вам в нем нравится. Прокомментируйте дизайн и качество использования сайта. Подумайте, было ли какое-либо изменение, которое вы приняли на своих веб-страницах, основано на этом веб-сайте. (5 баллов)

4. Упоминание кода - свяжите код и текст, т.е. напишите четкое объяснение того, как были реализованы следующие части (часть кода, за которой следует подробное объяснение):

а. Навигация

б. Стили

в. Сценарий Java

Если эта деталь отсутствует, оценка будет существенно уменьшена (10 баллов)

5. Заключение - чему вы научились, выполняя эту курсовую работу? Какая часть вашей работы была самой легкой, а какая трудной? Как бы вы улучшили этот сайт, если бы у вас было больше времени и навыков? (7 баллов)

6. Библиография. Этот раздел включает все ссылки, которые вы используете в отчете, а также список веб-сайтов, книг, фильмов и т.д., к которым вы обращались при подготовке SW. (3 балла)

Критерии оценки веб-сайта (60 баллов)

Критерий	Описание	Баллы
Визуальное воздействие и контент	Выбор подходящего материала для информирования зрителя Использует воображение, чтобы выйти за рамки пранци, и применяет творческие техники с умениями	15
Дизайн	Стиль и цвет макета - логичный макет контента придает сайту приятный внешний вид. Хороший баланс между текстом и изображениями Использование четких, легко читаемых шрифтов и разумное использование цвета Полезность трафики в навигации и ее вклад в достижение цели сайта. Стиль должен оставаться неизменным от страницы к странице	20
JavaScript	Правильное использование CSS	
	Правильное использование динамических и специальных эффектов с использованием JavaScript на всем веб-сайте	10
Навигация	Меню навигации использует понятный язык Логотип ссылается на главную страницу Опция, чтобы вернуться на главную страницу и карту сайта на каждой странице	10
Внешние ссылки	Ссылки на другие сайты и адрес электронной почты веб-мастера - функциональны	5
		60

Название предмета: Деловое общение

Краткое описание предмета: Модуль знакомит студентов с тем, как вербальное и невербальное общение происходит между людьми в организациях. Целью предмета является научить студентов навыкам эффективного общения в бизнесе. Научить студентов выбирать и использовать соответствующую информацию для эффективного делового общения, также дать возможность учащимся поразмышлять о своем опыте, компетенциях и достижениях, чтобы составить свое резюме или другие соответствующие письменные задания / документы. Дать учащимся опыт в предоставлении

и предоставлении соответствующей конструктивной обратной связи по предоставленному повествованию.

Цели обучения: Бакалавриат, 2-й год обучения.

Адрес оценки знаний: Портфолио

Тип оценки знаний: индивидуальная

Процент от общей оценки на предмете: 60%

Метод обучения:

1. Определить, проанализировать и применить соответствующий метод деловой коммуникации.

2. Подготовить письменную работу (например, резюме, электронную почту с заявлением о приеме на работу и т. Д.). актуальную для делового общения.

Планирование работы:

1. Подготовить профессиональное портфолио, которое должно включать

1. Резюме (с указанием соответствующей вакансии)

2. Электронное-письмо заявление о приеме на работу

3. Электронное письмо для запроса информации

4. Размышления на основе собеседования (необходимо приложить ответы)

Оценочные рекомендации могут оказаться полезными:

1. Напишите резюме, которое точно отражает вашу квалификацию, навыки и опыт. Чтобы написать резюме, вам нужно найти подходящее для вас объявление о работе. Используйте газет, Интернет и т. д. Для поиска должности, соответствующей вашей квалификации и опыту. Если оригинальная реклама не на английском языке, отправьте копию на языке оригинала и копию на английском языке [резюме перевода].

2. Напишите электронное письмо с заявлением о приеме на работу для выбранной работы. НЕ подавайте заявку на работу, для которой у вас нет квалификации.

3. Напишите электронное письмо с запросом из 150 слов, используя один из следующих сценариев:

а) Новая компания ищет нового поставщика. Вы нашли подходящего поставщика. Запросите информацию о конкретных продуктах и услугах, которые они предоставляют.

б) Свяжитесь с нашим клиентом и запросите информацию о

ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКАЯ

Размышления

30%	Анкета с примечаниями
-----	--------------------------

принимается. Уместо написанное размышление с контрпримерами комментариума: как проводить собеседование, типы и соответствие вопросу

собственной роли
студента в ней.
Прекрасные и

[illegible]

50-59	Объяснение о вакансии вклеточено, и источник указан. Большинство личных данных четко указано. Хронологический порядок в основном правильный. Поставлена цель. Большинство категорий вклеточены и, как правило, легко читаются. В целом хороший стиль, грамматика и орфография. Общая презентация на хорошем уровне. Выравнивание, использование жирного шрифта и размера шрифта обычно хороши.	Установление договоренностей, как правило, хорошо. Присутствует большая часть необходимой информации. Хорошая структура с хорошим введением, текстом и заключением. Правильное приветствие. В целом хороший стиль, грамматика, орфография. Хорошее соответствие содержания электронной почты работе, которая в основном соответствует квалификации и в основном соответствует резюме. Электронное письмо подписано. Несколько ошибок.	Присутствует большая часть необходимой информации. Хорошая структура с хорошим введением, текстом и заключением. Правильное приветствие. В целом хороший стиль, и тон, грамматика, орфография. Несколько ошибок.	Анкета примечательна примечательна. Нет проблем с информацией, которую описывают собеседования типа и содержание вопросов доказательств, а также комментарии, каждому из собеседований роли студентов и ней (одною с некоторыми категориями могут возникнуть проблемы. В целом хорошие комментарии об эффективности интервью, хотя и не всегда оправданы Хороший стиль, грамматика и орфография. Несколько ошибок
40-49	Объяснение о вакансии вклеточено, и источник указан. Приведены некоторые личные данные. Некоторые проблемы с хронологическим порядком. Есть цель, но она не ясна. Некоторые категории недостаточно детализированы. Некоторые проблемы со стилем, грамматикой и орфографией. В целом представление удовлетворительное, но есть проблемы с выравниванием, использованием жирного шрифта или размера шрифта.	Были соблюдены некоторые установленные соглашения. Удовлетворительный уровень информации. Есть введение, основная часть и заключение, но не всегда легко следовать. Есть приветствие, но оно неверное. Некоторые проблемы со стилем, грамматикой и орфографией. Удовлетворительное соответствие содержания работе. Работа может не полностью соответствовать квалификации и не соответствовать резюме. Электронное письмо подписано. Несколько ошибок.	Были соблюдены некоторые установленные соглашения. Удовлетворительный уровень информации. Есть введение, основная часть и заключение, но не всегда легко следовать. Есть приветствие, но оно неверное. Некоторые проблемы со стилем и тоном, грамматикой или орфографией. Несколько ошибок.	Анкета примечательна примечательна. Несколько проблем с информацией, которую описывают собеседования типа и содержание вопросов доказательств, а также комментарии, каждому из собеседований роли студентов и ней (одною с некоторыми категориями могут возникнуть проблемы. В целом хорошие комментарии об эффективности интервью, хотя и не всегда оправданы Хороший стиль, грамматика и орфография. Несколько ошибок

60-69	Объяснение о вакансии вклеточено. Очень много личных данных. Много проблем с хронологическим порядком. Нет цели или это очень сложно понять. Некоторые категории отсутствуют, но не имеют достаточной детализации, и та информация, которая есть, не всегда ясна. Некоторые проблемы со стилем, грамматикой и орфографией. В целом представление хорошее, но нужно использовать выравнивание, размер шрифта и жирного шрифта.	Проблемы с соблюдением правильных договоренностей. Некоторая информация вклеточена, но ее недостаточно. Приветствие неверно. Введение, основная часть, заключение несены или даже отсутствуют. Стиль не всегда уместен. Некоторые проблемы с грамматикой, орфографией. Плохое соответствие содержания работе. Работа не соответствует квалификации. Электронное письмо не соответствует резюме. Электронная почта подписана неправильно. Многочисленные ошибки.	Проблемы с соблюдением правильных договоренностей. Некоторая информация вклеточена, но ее недостаточно. Приветствие неверно. Введение, основная часть, заключение несены или даже отсутствуют. Стиль и тон не всегда уместны. Некоторые проблемы с грамматикой, орфографией. Многочисленные ошибки.	Анкета с примечаниями примечательна. Рамки описывают процесс собеседования, но в нем недостаточно подробностей, и за ним трудно следовать. Плохая оценка личной роли студента в иск. Ограничение и необоснованные комментарии об эффективности интервью. Есть много ошибок стиля, грамматике и орфографии.
70-79	Объяснение о вакансии вклеточено. Очень много личных данных. Много проблем с хронологическим порядком. Нет цели или это очень сложно понять. Некоторые категории отсутствуют, но не имеют достаточной детализации, и та информация, которая есть, не всегда ясна. Некоторые проблемы со стилем, грамматикой и орфографией. В целом представление хорошее, но нужно использовать выравнивание, размер шрифта и жирного шрифта.	Проблемы с соблюдением правильных договоренностей. Некоторая информация вклеточена, но ее недостаточно. Приветствие неверно. Введение, основная часть, заключение несены или даже отсутствуют. Стиль не всегда уместен. Некоторые проблемы с грамматикой, орфографией. Плохое соответствие содержания работе. Работа не соответствует квалификации. Электронное письмо не соответствует резюме. Электронная почта подписана неправильно. Многочисленные ошибки.	Проблемы с соблюдением правильных договоренностей. Некоторая информация вклеточена, но ее недостаточно. Приветствие неверно. Введение, основная часть, заключение несены или даже отсутствуют. Стиль и тон не всегда уместны. Некоторые проблемы с грамматикой, орфографией. Многочисленные ошибки.	Анкета с примечаниями примечательна. Рамки описывают процесс собеседования, но в нем недостаточно подробностей, и за ним трудно следовать. Плохая оценка личной роли студента в иск. Ограничение и необоснованные комментарии об эффективности интервью. Есть много ошибок стиля, грамматике и орфографии.

ТРАДИЦИОННЫЕ И АУТЕНТИЧНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ – ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.

Традиционные оценки относятся к традиционным методом тестирования, обычно стандартизированным и использующим ручную бумагу с несколькими вариантами ответов, верными или ложными или соответствующими типами тестовых заданий.

Под аутентичными оценками понимаются оценки, при которых учащиеся просят выполнить реальные задачи, демонстрирующие значимое применение того, что они узнали.

Общая тема аутентичной оценки, как указывает этот термин, - аутентичность. Эта направленность касается как аутентичности учебной деятельности, так и как достоверности оценки. Одна проблема, которая выражается во всем литература имеет отношение к тому, что делает деятельность «подлинной». В предметах, где есть богатая история лабораторного обучения, аутентичное обучение менее проблематично, но в современном мире образования стоит проблема подготовленности студентов к реальным жизненным ситуациям, как в жизни, так и на рабочем месте.

Другой ключевой аспект достоверности оценки связан со стратегией метода оценки. Чтобы оценка считалась достоверной, должны быть согласованность между оценкой и реальным процессом, для которого ученик готовится (Tanner 1997). Например, если ожидается, что студенты смогут устранять неисправности в электрической системе автомобиля, тогда стратегия оценки должна быть разработана таким образом, чтобы можно было определить знания и навыки для выполнения такого рода деятельности.

Но аутентичность может включать в себя гораздо больше, чем просто воспроизведение навыков, необходимых в сфере труда, что, в конце концов, во многих случаях может радикально и непредсказуемо измениться в будущем. Реальный мир может также отражать подлинное обучение и способы создания знаний и дисциplinировать и подпитывать чувство растущего участия учащихся в предметном сообществе путем обучения думать и практиковать, как историк или инженер (Meuer and Land, 2005). Если студенты хотят стать агентами перемен в их собственной жизни и за ее пределами учащимся нужна оценка, которая включает кон-

кретные задачи, развитие метакогнитивных способностей, формирование аутентичности, укрепление уверенности и поддержки себя в сторону активного гражданства.

ТРАДИЦИОННАЯ ОЦЕНКА	АУТЕНТИЧНАЯ ОЦЕНКА
Человек определяет, условия ли студенты (используя) определить, успешно ли студенты усвоили знания; ставить им вопросы, интерпретировать и сравнивать их со стандартами или другими учащимися	Цель: измерить уровень знаний учащихся, попросив их выполнить реальные жизненные задания; предоставлять студентам множество возможностей для обучения и демонстрации того, что они узнали; руководить инструкцией, чтобы обеспечить обратную связь и помочь студентам управлять своим обучением; также оценить компетенцию студентов
Предоставляет учителям представление того, что знают учащиеся	Предоставляет учителям более полное представление о том, что знают учащиеся, и что они могут делать с тем, что они знают
Получает от учащихся продемонстрировать знания, выбрав ответ / или правильные ответы, обычно проверяет уровень знаний учащихся с помощью бумажных и компьютерных тестов	Измеряет способность учащихся применять знания о содержании в реальных жизненных ситуациях; способность использовать / применять то, что они узнали, значимым образом
Учащиеся предлагается выбрать ответ из набора вопросов (Верно или Неверно; множественный выбор), чтобы проверить знания того, чему их учили.	Получает от учащихся продемонстрировать умение, выполняя соответствующие задания, демонстрируя применение того, что было изучено.
Предоставляет косвенное свидетельство обучения	Предоставляет прямое свидетельство обучения / компетенции; прямая демонстрация знаний и навыков путем выполнения соответствующих заданий
Предотвращает студентов отработки когнитивной способности вспоминать / восстанавливать / восстанавливать / восстанавливать знания, которыми они научились.	Предоставляет студентам возможность конструировать смысл / новые знания из того, чему их учили.

Проверяет и укрепляет способность учащихся вспоминать / распознавать и понимать содержание, но не показывает истинный прогресс учащихся в том, что они могут делать с полученными знаниями. Используется только более низкий уровень мыслительных навыков учащихся (знания и понимание).	Проверяет и укрепляет способность студентов рассуждать и анализировать, синтезировать и применять полученные знания. Более высокий уровень когнитивных навыков учащихся (от знаний и понимания до анализа, синтеза, применения и оценки) используется несколькими способами
Учителя служат оценщиками, а ученики - оцениваемыми: структура ориентирована на учителей	Вовлекает и вовлекает студентов в процесс преподавания, обучения и оценки: структура ориентирована на студентов
Оценка отделена от преподавания и обучения. Обычно после инструктажа следует тест, чтобы оценить, успешно ли студенты усвоили содержание.	Оценка интегрирована с процессом обучения. Действия по оценке происходят на протяжении всего обучения, чтобы помочь учащимся улучшить свое обучение и помочь учителям улучшить свое преподавание.
Предоставляет учащимся ограниченные возможности продемонстрировать то, что они узнали	Предоставляет учащимся несколько возможностей для наглядной демонстрации того, что они узнали
Жесткий и фиксированный	Гибкость и предоставляет несколько приемлемых способов создания продуктов или произвольности в качестве доказательства обучения. Оценка определяет учебный план и инструктаж.
Примеры: Правда или ложь; тесты с множественным выбором стандартизированные тесты тесты достижений тесты интеллекта тесты на способность	Примеры: демонстрации практические эксперименты компьютерное моделирование портфели проекты мультимедийные презентации ролевые игры сольные концерты сценические пьесы экспонаты

В традиционных оценок есть преимущества перед аутентичными

Традиционная оценка	Аутентичная оценка
Преимущества	Сложности
Ученики могут быстрее и проще оценивать учащихся.	Труднее оценить
Меньше времени и денег требуется; легко управлять	Кропотливый; трудосамый Иногда затрачено время и усилия превышают выгоды.
Объективно, надежно и достоверно	Восприимчивость к несправедливости, субъективности, недостатку объективности, надежности и валидности, если не руководствуется должным образом четко определенными / ясными критериями или рубриками / стандартами

Преимущества аутентичного оценивания перед традиционным

Традиционная оценка	Аутентичная оценка
Недостатки	Преимущества
Предоставляет учителям только визуальный снимок того, что студенты действительно узнали	Предоставляет учителям истинное представление о том, как и где находятся их ученики в процессе обучения; дает больше информации о сильных и слабых сторонах, потребностях и предпочтениях своих учеников, что помогает им адаптировать обучение к более качественному преподаванию и обучению.
Предоставляет учащимся ограниченные возможности продемонстрировать то, что они узнали, обычно ограничиваясь короткими и бумажными тестами.	Предоставляет студентам множество альтернатив / способов наглядным образом продемонстрировать то, что они узнали; предоставляет широкий спектр интересных и сложных оценочных мероприятий
Не требует студентов, работающих в одиночку; способствует конкурентоспособности	Часто вовлекает студентов, работающих в группах, что способствует командной работе, сотрудничеству и навыкам межличностного общения.
Намного меньше беспокойства, меньше обучение	Снижает беспокойство и создает более расслабленную счастливую атмосферу, которая способствует обучению

Время фиксировано и ограничено; студентам не хватает времени, чтобы закончить тест.	Время гибкое.
Сосредоточен на одной форме интеллекта	Ориентирован на рост ученика. Учащиеся выражают свое понимание содержания обучения, используя предпочитаемые ими множественные формы интеллекта. Предоставляет родителям и сообществу более заметные продукты, доказательства обучения учащихся, которые мотивируют их подкреплять обучение своих детей.

Оценка для обучения:

Неформально-формирующие альтернативные оценки могут лучше всего служить целям оценивания ДПА обучения, поскольку они постоянно информируют и направляют обучение, а также помогают учащимся лучше учиться. Оценки интегрированы с инструкциями и помогают учителям контролировать успеваемость учащихся, определять их потребности в обучении и соответствующим образом корректировать обучение. Они также дают обратную связь студентам и помогают им стать самостоятельными, метакогнитивными и успешными учениками.

Оценка как обучение:

Неформально-формирующие альтернативные оценки также могут очень хорошо служить целям оценки обучения. Существуют различные неформально-формирующие альтернативные стратегии оценивания (например, журналы, самооценка и оценка сверстниками), которые могут помочь учащимся стать саморефлексирующими и хорошо управлять своим собственным обучением, вносить коррективы и разрабатывать более эффективные стратегии обучения, тем самым служа целям оценки как обучение.

Оценка обучения:

В то же время, существуют также различные неформально-формирующие-альтернативные оценки (солные выступления, интервьюальные и устные презентации и т. Д.), Которые могут дать представление о том, что студенты фактически узнали после обучения, представляя доказательства обучения и удостоверая компетенции.

иногда, следовательно, служит целям оценки обучения.

Формально-суммативно-традиционные оценивания измеряют и оценивают когнитивные способности учащихся вспоминать / запечатлеть, понимать и восстанавливать знания, обращаясь к когнитивным навыкам более низкого уровня (от знания к пониманию), в то время как неформально-формирующие-альтернативные оценки измеряют и укрепляют у учащихся более высокий уровень когнитивных навыков, от знаний и понимания до анализа, синтеза, применения и оценки того, что они узнали.

ТЕХНОЛОГИИ И АУТЕНТИЧНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Подлинное обучение не новость. Это был основной способ обучения учеников, которые позже заняли свои места в созданных революционных гильдиях. Когда-то ученичество было самым распространенной формой обучения. Однако по мере того, как в XIX веке число студентов росло, логистика и экономика перевозок большого количества студентов на соответствующие рабочие места сделали труднодоступными программы ученичества непрактичными. При этом, что исследователи в области образования приходят к выводу, что «ценность подлинной деятельности не ограничивается обучением на реальных местах и практикой, но преимущественно аутентичной деятельности могут быть реализованы за счет тщательного проектирования обучения через среду Интернет.

Соединившая учебная среда на базе Интернета дает учащимся доступ ко многим ресурсам, которые профессионалы используют в своих исследованиях. Например, благодаря веб-доступу в районестрономическим данным студенты обнаружили: звезды, неопознанные ветеранами-исследователями. Студенты-историки, имеющие доступ к архивам Гражданской войне в США делают собственные выводы об истории и социологии того времени. Онлайн-доступ к удаленным приборам, студенты используют редкое или дорогое оборудование для работы, экспериментируя и интерпретируя данные для себя. В процессе они имеют дело с неполнотой и неопределенностью информации, понимание сложных шаблонных и понимание беспорядка реальных исследований, где не может быть единственного правильного ответа.

Технологии также открывают доступ к явлениям, которые в противном случае остались бы непонятными. Программные визуализации, изображения, аудио и тактильные ощущения ожидают абстракции. Например, когда научные, математические и инженерные концепции требуют от учащихся построения абстрактных ментальных моделей, включающих невидимые факторы, такие как нематериальные силовые поля и взаимодействия между заряженными частицами, визуализация и тактильные устройства можно использовать, чтобы помочь учащимся почувствовать силу, движение и температуру.

Однако доступ к цифровым архивам, базам данных, инструментам или даже тактильным устройствам может быть недоступен. Тем не менее не это критичный фактор, а гарантировать подлинный опыт обучения возможно с самым важным фактором: участие сообщества. В аутентичных учебных ситуациях задачи решаются совместно, независимо от того, есть или нет расхождения. Педагоги могут использовать веб-средства коммуникации, чтобы помочь студентам сотрудничать друг с другом, делиться и накапливать знания.

Технологическая поддержка современной аутентичной среды обучения включает:

- Высокоскоростное подключение к Интернету для предоставления мультимедийной информации, в том числе динамические данные и практические визуализации сложных явлений и доступ к удаленным приборам в сочетании с консультацией специалиста.
- Инструменты асинхронного и синхронного общения и социальных сетей для поддержки совместной работы, включая совместное онлайн-исследование, совместное использование ресурсов и построение знаний.
- Интеллектуальные системы обучения, виртуальные лаборатории и механизмы обратной связи, богатая информация об успеваемости учащихся и помощь учащимся в переносе обучения в новые ситуации.
- Мобильные устройства для доступа и ввода данных во время полевых исследований.

Что делает подлинное обучение эффективным?

Подлинное обучение согласуется с исследованиями того, как

человеческий разум превращает информацию в полезные, передаваемые знания. Когнитивные ученые разрабатывают исчерпывающий портрет учащегося. Три принципа иллюстрируют согласованность между учебными исследованиями и аутентичное обучение:

1. Учащиеся ищут связи: когда мы впервые подходим к предмету, мы немедленно пытаемся понять актуальность новой концепции для нашего жизненного опыта. Когда новая информация приходит не соответствует ни одному из наших существующих знаний структура (или «схем») она часто отвергается. Это означает, что нам больше поддержки учащийся получает, и чем больше он/она вовлечен в материал на личном уровне, тем легче будет ассимилировать незнакомое.

2. Долгожданные привязанности приходят с практикой: концепции необходимо многократно «проветривать» и регулярно, защищать от атак, развиваясь в новых контекстах это ассоциируется с новыми инструментами, действиями и людьми. В противном случае вложение будет повреждено и информация потеряна.

3. Необходимо исследовать новые контексты: изучаемые концепции всегда являются частью гораздо более масштабного «учебного мероприятия», и в сознании учащегося они напрямую связаны с социальными обстоятельствами - обстановками, действиями, людьми.

Педагоги должны предупреждать, что высшее образование слишком долго сосредотачивалось на воспитании и оценке тех когнитивных навыков, которые относительно легко приобрести - запоминание, понимание и применение - а более важными в настоящее время являются навыки анализа, оценивания и созидания. Более того, в развитии этих низкоровневых навыков мышления педагоги в значительной степени игнорировали другие основные области обучения, в частности, основную, который определяет, есть ли у студента необходимая воля, желание, приверженность, ответственная энергия и самоопределение, чтобы действовать в соответствии с установленными дисциплинарными стандартами. К вовлечению студентов в решение коллюющих их вопросов, от глобального потепления до голода в мире, подлинное обучение пробуждает в учащихся заинтересованность в своих действиях. Те, кто применяет инновационные стратегии обучения, должны быть готовы скорректировать свою

оценку стратегии соответственно. В противном случае цели, поставленные предприятием вполне могут быть проигнорированы. Исследователи считают, что существует восемь критических факторов, которые необходимо согласовать, чтобы обеспечить успешную среду обучения:

- цели
- содержание
- учебный дизайн
- задачи учащегося
- роли инструкторов
- роли учеников
- технологические возможности
- оценка

Педагог может представить аутентичный контент, заменив учебники историческими документами и научные данные с удаленных источников. Они могут разрабатывать проблемно-ориентированную деятельность, чтобы заменить лекции. Они могут ожидать, что студенты будут сотрудничать друг с другом (несмотря на сопротивление студентов этим действующим требованиям). И они могут поддерживать все эти инновации с помощью визуализаций, симуляций и интерактивных технологий. Тем не менее, они могут не достигать своих целей, если пренебрегают переосмыслением своей стратегии оценки.

В конце концов, какой смысл ставить себе и своим ученикам более высокие цели, если вы продолжаете использовать тесты с множественным выбором, которые ищут «правильный» ответ, фиксируя только те знания нижнего уровня, которые легче всего изменить? Вместо того, чтобы полагаться на одну оценку, преподаватели, которые применяют аутентичные методы обучения, должны проанализировать несколько форм доказательства для измерения успеваемости студентов, включая наблюдения за вовлеченностью студентов и артефакты, возникающие в процессе выполнения заданий. [10]

Поскольку аутентичная оценка измеряет, как учащиеся применяют полученные знания и навыки в реальных жизненных ситуациях, учителям необходимо разрабатывать оценочную деятельность, которая воспроизводит аутентичные сценарии из реальной жизни. Это кажется проблемой в сетевых условиях из-за физических отро-

жений. Фактически, у технологий есть все возможности для создания аутентичных контекстов, которые «способствуют решению реальных проблем во всех дисциплинах» [1]. С помощью различных удаленных платформ или программного обеспечения учителя могут создавать виртуальные симуляции деятельности виртуальной лаборатории, сценарии дебатов или панельной дискуссии, где учащиеся могут взаимодействовать и сотрудничать друг с другом так же, как в ситуациях лицом к лицу. Например, Университет прикладных наук NHTL Stenden реализовал образовательный проект, основанный на дизайне, в котором студенты вместе работали над созданием медиа-продукта для клиента. Вся деятельность проходила полностью онлайн при поддержке интерактивных учебных материалов, экспертной оценки и оценки членов группы. И преподаватели, и студенты признали жизненно важную роль учебных инструментов в развитии обратной связи и совместных навыков, а также в экономии времени при выполнении задания.

Еще одна важная особенность аутентичной оценки - ее совместный характер. Поскольку в образовании больше внимания уделяется подготовке учащихся к будущей работе, необходимо развивать навыки командной работы и сотрудничества. Принимая во внимание переход в онлайн, возможность эффективной совместной работы больше не ограничивается личным присутствием, а расширяется на удаленную среду. Поэтому мы не можем игнорировать ценность совместной оценки с использованием технологий. Благодаря множеству доступных технологических инструментов преподавателям предоставляются бесконечные возможности для проведения аутентичной оценки. Инновационные и эффективные методы, способствующие сотрудничеству, включают онлайн-обсуждения, индивидуальные или групповые проекты, электронные портфолио, дизайн плакатов, моделирование и онлайн-викторины. Используя различные технологии обучения, преподаватели могут легко создавать и проводить эти оценки.

Переход к онлайн-образованию подчеркнул роль аутентичных стратегий оценки в повышении вовлеченности учащихся и помощи учащимся в развитии когнитивных навыков более высокого порядка, которые соответствуют ожиданиям от трудовой жизни 21-го века. Педагоги могут абсолютно достичь этой цели оценивания

с помощью новаторского мышления и использования обучающих технологий. Образовательные технологии предлагают учителям бесконечные инструменты для воплощения педагогического творчества на практике и внедрения эффективных и аутентичных методов оценивания.

Чтобы адекватно подготовить студентов к аутентичным оценкам, преподаватели должны изменить свои методы обучения, чтобы включить инновационные методы в свою педагогическую практику (Gaupan & McEwen, 2007). Инновационные и эффективные онлайн-оценки включают дискуссионные форумы, индивидуальные или совместные проекты, портфолио, самооценки, экспертные оценки, вики-страницы, моделирование и видео-интервью. По мере развития технологий будут расти и возможности предложения различных методов оценки знаний.

Дискуссионные форумы позволяют студентам публиковать сообщения в Интернете, взаимодействовать друг с другом и взаимодействовать с преподавателем. Форумы обеспечивают социальное присутствие в виртуальной учебной среде; взаимодействие способствует развитию учащихся чувства общности и сплоченности. Тем не менее, онлайн-форумы должны быть спроектированы так, чтобы способствовать достойному вниманию и актуальному обмену информацией, а также быть «достаточно сложными и противоречивыми, чтобы вызывать разные мнения» (Лукас, Гунавардана и Морейра, 2013 г., стр. 579). Такое тщательно продуманное взаимодействие сверстников может укрепить связи между учащимися и способствовать обучению. Мало новых знаний создается, если форумы просто разделяют общие мысли или мнения. Чтобы помочь оценить понимание и знания студентов, преподаватели могут создать рубрику, которая четко определяет ожидания от форумов: качество сообщений, ссылки на материалы курса, рефлексивные и отзывчивые ответы, взаимодействие с другими, оригинальные мысли и т. д.

Несмотря на сложность, совместные проекты могут быть разработаны как элементы оценки, которые не только способствуют достижению результатов учащихся, но также способствуют сотрудничеству и построению обучения. В проектах могут использоваться онлайн-инструменты, такие как Google Docs, Socrative,

Kahoot или BriderScore. Преподавателям достаточно выполнить один или онлайн-инструментов для совместной работы», чтобы найти самые последние программы или веб-сайты, способствующие совместной работе. Вики, веб-сайты для совместной работы, которые позволяют преподавателям редактировать содержание, дают студентам опыт копирования своих знаний в классе в практическое применение. Студентам важно понимать, что в реальном мире, когда они будут трудоустроены, много разных сторон будут всегда оценивать их работу, будь то покупатели, заказчики, инвесторы, управленцы и так далее.

Онлайн-портфолио можно использовать в качестве аутентичных оценок, потому что они показывают процесс обучения, а не просто продукты обучения. Портфолио - это увлекательная история роста, демонстрирующая навыки учащихся через набор аутентичных заданий и занятий. Рост учащихся можно рассмотреть в течение времени по мере того, как учащиеся участвуют и расширяют свое обучение. Размышления учащихся и самооценки их обучения являются важными компонентами оценки портфолио, поскольку они «предоставляют свидетельства обучения наряду с историей развития успеваемости» (Ricksards, et al., 2008, p. 35). Научаясь, насколько им удалось или не удалось, учащиеся развивают реальные навыки самооценки и рефлексии. Эти метакогнитивные навыки облегчают постановку будущих целей по мере взросления учащихся.

Видео можно использовать для записи того, как учащиеся выполняют задания. Коллингз, Хокинс и Фредериксен (1994) утверждают, что «видео дает нам возможность увидеть, как учащиеся используют свои глаза, руки, голос и разум» (стр. 210). Видео также можно использовать для создания скринкастов или презентаций. Используя видео, преподаватели могут оценить как содержание, так и процесс.

Хотя тесты с множественным выбором часто включаются в системы управления обучением, инструментов следует предпочесть от использования их в качестве основного средства оценки. Тесты в множественным выбором часто ограничиваются заданиями низкого уровня, которые могут быть проверены компьютером. Учащиеся, столкнувшиеся с альтернативными формами оценивания, мо-

гут использовать свои знания эффективно и реалистично, вместо того, чтобы показывать поверхностные знания, которые быстро забываются (Nettington et al., 2010).

ПРИМЕРЫ АУТЕНТИЧНЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ

Vlogging Видео блог

Для студентов необходимо развивать такие навыки, как публичные, презентация, цифровые навыки и так далее. Существует бизнес-спрос на сотрудников, которые умеют говорить перед камерой или группой, с компетентностью и профессионализмом. Vlogging (ведение блога видео) в качестве метода оценки, может решить эти проблемы.

Vlogging требует от студента:

Критическое мышление

Навыки презентации

Подлинность

Умение владеть собой

Прозрачность

Цифровая история

Студенты учатся через видео презентацию структурировать информацию, поддерживая их доказательствами и применяют навыки презентации. Данный метод оценивает такие когнитивные навыки как критическая оценка источников информации, умение организовывать свои доводы в ограниченные сроки времени.

Цели обучения которые можно оценивать с помощью видео презентаций: обзор, оценка, синтез литературы в определенной области; продемонстрировать систематическое, сравнительное и всеобъемлющее знание продвинутых и возникающих проблем в области и как оно может повлиять на индустрию.

Навыки, которые развивают студенты: творчество, цифровая история, видеотрафия, презентация.

Технологии: мобильное устройство с приложением камеры и редактирования видео; или компьютер с камерой и видеозаписью и редактированием приложений; Канал YouTube для загрузки /

УИД для загрузки

Создание видео

Для использования видео как метода оценки знаний нет необходимости в опубликованном изучении технической стороны создания видео. В настоящее время существует много простых приложений для создания простых видео. Студентам необходимо дать структуру содержания видео.

Навыки которые развивают студенты: умение понять сложную информацию из различных источников, навыки общения в различных контекстах, стилях и средствах массовой информации, работа в команде, сотрудничество и эффективное руководство.

Неодвижающее большинство студентов, которые делают фильмы, не имеют предыдущего обучения в создании фильмов, и у них нет никакого производственного бюджета. Студентов, как правило, привлекают вызов и им нравится относительно новая область обучения.

Тот факт, что фильмы размещены в общественном домене на YouTube, естественно, поощряет студенческие команды, чтобы тщательно думать об авторских правах и, таким образом, очень творчески о том, что они хотят сообщить в своем видео.

Анимация

Навыки которые развивают студенты: повышение цифровой компетентности учащихся, критическое мышление и критическое взаимодействие в выборе технологических инструментов.

Технологии: в последнее время, благодаря появлению мощных домашних компьютеров и распространению веб-технологий, создание компьютерной анимации стала доступна широкому кругу людей. Самые простые анимационные ролики можно сделать, не пользуясь технологией gif-анимации — с помощью gif-аниматоров. С помощью программы Moviemaker Flash можно создавать интересные мультипликационные ролики.

Данный метод оценки является интересным для студентов, но простота техническая поддержка должна быть предоставлена в случае трудностей работы студентов с приложениями. Также критерии оценки должны быть в основном направлены на оценку содержания и умения студентов предоставлять и связать информацию, а не «красоту» анимации.

Википедия и навыки исследований.

Усиление навыков исследования студентов с использованием Wikipedia.

Исходя из темы предмета выбирается статья Wiki по теме, которую студенты должны отредактировать. Студенты должны провести обзор литературы (исследовательская и критическая оценка), чтобы найти научную информацию по теме. Источники информации должны быть научными статьями или документами или информацией, опубликованную на научных сайтах. Все ссылки на источники должны быть сохранены. Затем студенты скомпилируют это в эссе (2500 слов), используя статью Википедии в качестве отправной точки или скелета. Исследования и эссе могут даже быть в подразделе статьи.

Используя сочинение эссе и доказательств, студенты будут редактировать выбранную статью в Википедии.

Навыки, которые развивают студенты: умение понять сложную информацию из различных источников, навыки общения в различных контекстах, стилях и средствах массовой информации, работа в команде, сотрудничество и эффективное руководство.

Вводная подготовка студентов имеет важное значение. Им нужно знать о сообществе Википедии и о том, как оно работает. Некоторые правки студентов могут быть быстро удалены, что случается с новыми редакторами, поэтому им придется научиться следить за тем, как работает сообщество. Добавление цитат или ссылок на новые исследования поможет повысить ценность статьи.

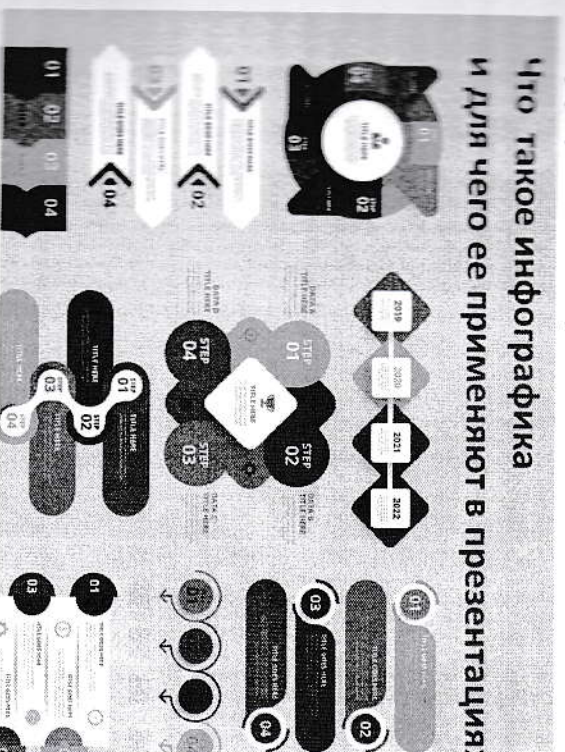
Инфографика

Инфографика — это графический способ подачи сложной информации для облегчения восприятия и публикации. В зависимости от задач, используемых приемов и каналов коммуникации инфографика делится на разные виды. Но, как правило, во всех них используют общие инструменты для наглядного представления:

- изображения;
- иконки;
- графики;
- диаграммы;
- блок-схемы;
- таблицы;

карты;
заголовки;
списки

Навыки, которые развивают студенты: отличный цифровой навык, который нужно иметь на рабочем месте с точки зрения обучения / презентации / любого типа повышения квалификации, поскольку результаты легко усваиваются.



Интересно: <https://presentation-creation.ru/articles/1309-что-такое-инфографика-i-dlya-chemo-ee-primenit-v-prezentatsiyakh.html>

Ролевая Игра

Ролевая игра - это полезная форма активного обучения, которая позволяет учащимся продемонстрировать свои знания и понимание, играя роль, реагируя на ситуации, вмешиваясь и т. д. Это форма активного обучения, которая преобладает во всех секторах образования, включая дополнительное и высшее образование. Это также форма оценки, поскольку она показывает, что студенты знают и как они это применяют, поэтому ее можно измерить.

Ролевая игра, как мы ее знаем, по большей части обычно происходит в физических условиях в течение определенного периода времени.

Однако инструменты видеоконференцсвязи могут позволить ролевыми играми проходить асинхронно, когда студенты собираются вместе онлайн в удобное для них время для завершения ролевой игры. Это также может позволить ролевой игре проходить в нескольких географических точках, например, позволяя иностранным студентам или студентам, изолированным по медицинским причинам, принять участие.

Студенты могут записывать онлайн-групповую ролевою игру в свое свободное время и отправлять запись в свою виртуальную среду обучения (VLE) для оценки.

Навыки, которые развивают студенты: демонстрация знаний и понимания посредством ролевой игры, критическая оценка ситуаций и применение к ней (академических / профессиональных) знаний.

Технологии: платформа видеоконференцсвязи (например, Zoom) с возможностью записи, виртуальной обучающей средой и, опционально, инструментом планирования (например, Dooodle)

Практические рекомендации:

- Четко сформулируйте цель задания со студентами
- Убедитесь, что учащиеся имеют доступ и знают, как использовать платформу видеоконференцсвязи.
- Выберите, как студенты будут распределяться по группам под руководством учителя или самостоятельно? Сколько учеников нужно в группе? Задача ролевой игры поможет продвигать это.
- Четко определите, что ученикам нужно для ролевой игры - при необходимости дайте им инструкции, в зависимости от роли, которую они будут играть в группе.

- Поделитесь критериями оценки со студентами, чтобы они знали, на каком уровне они должны успевать

• Составьте план учета учащихся с техническими проблемами, которым может потребоваться повторное выполнение ролевой игры.

- Подумайте, как учащиеся будут записывать свою ролевою игру - в идеале записывать в облако (например, Zoom-запись в облако) или, в качестве альтернативы, они могут записывать видео своей ролевой игры и затем загружать его в видеосервис, такой как YouTube, откуда они могут получить ссылку для обмена представить в VLE

- Подумайте, как студенты организуются для встречи в сети для ролевой игры. Кто возьмет на себя инициативу по планированию / размещению/ записи виртуальной встречи? Кто возьмет

на себя инициативу по определению подходящей даты и времени? Возможно, ученики найдут такой инструмент планирования, как Dooodle, который им поможет.

- При настройке задания в VLE обратите внимание, что студентам в первую очередь необходимо отправить только ссылку. Если групповые задания являются функцией вашего VLE, включите их, таким образом, когда один человек отправит ссылку, она будет реплицирована для всех других учащихся в этой группе.

По мере появления новых технологий появятся и новые формы оценки. Выбор инструмента оценки должен основываться на цели оценки, насколько хорошо оценка измеряет то, что преподается, и степень, в которой оценка фокусируется на наиболее важной, значимой и актуальной информации. Подлинные оценки должны точно измерять обучение, рассматривая достаточную и репрезентативную выборку обучения студента (Suskie, 2010). Кроме того, преподавателем рекомендуется использовать несколько форм оценивания в соответствии с целями курса, чтобы предоставить доказательства того, что студенты получили необходимую информацию и навыки, чтобы продемонстрировать, что цели были достигнуты

Выводы

- При разработке методов оценки знаний следует руководствоваться принципом конструктивной согласованности с целями обучения, обеспечиваем обучением и содержанием метода оценки знаний
- Под аутентичными оценками понимаются оценки, при которых учащиеся должны выполнять реальные задачи, демонстрирующие значимое применение того, что они узнали.

Для оценки навыков внешнего порядка необходимо разработать задания на применение, оценку, анализ, для развития компетентности студентов в внешних учебных заведениях.

Аутентичная или подлинная оценка предполагает соответствующее применение принципов проектирования учебного процесса, разработку методических и дидактических методов обучения.

Переход к онлайн-образованию подчеркнул роль аутентичных стратегий оценки в повышении вовлеченности учащихся и помощи учащимся в развитии когнитивных навыков более высокого порядка, которые соответствуют ожиданиям от трудовой жизни в 21-ое века.

ИСТИҚБОЛБОШАННАЯ ИНТЕРПАРТА:

1. Biggs, J. (2014). Constructive alignment in university teaching. *HERDSA Review of Higher Education*, 1, pp. 5-22
2. Chernak, J. (2015). Authentic assessment of student learning in large classrooms: OxyMORON opportunity? Presented to the Geological Society of America Annual Meeting, Baltimore. Available at: <https://gsa.confex.com/gsa/2015AM/webprogram/Paper267643.html>
3. Collins, A., Hawkins, J. and Frederiksen, J.R., 1994. Three different views of students: The role of technology in assessing student performance. *The Journal of the Learning Sciences*, 3(2), pp.205-217.
4. Conrad, D., & Openo, J. (2018). Assessment strategies for online learning (1st ed.). AU Press.
5. DeCastro-Ambrosetti, D. and Cho, G. (2005). Synergism in learning: A critical reflection of authentic assessment. *The High School Journal*, 89(1), pp. 57-62. Department of Education and Skills (2011). National strategy for higher education to 2030.
6. Dikli, S. (2003). Assessment at a distance: Traditional vs. alternative assessments. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 2(3) Article 2 [PDF document]. Retrieved from <http://www.tojet.net/articles/v2i3/232>.
7. Eddy, P. and Lawrence, A. (2013). Wikis as platforms for authentic assessment. *Innovative Higher Education*, 38(4), pp. 253-265.
8. Ewing, S.C. (1998). Alternative assessment: Popularity, pitfalls and potential. *Assessment Update*, 10(1), pp. 11-12.
9. Falchikov, N. (2005). Improving assessment through student involvement: practical solutions for aiding learning in higher and further education. London: Routledge.
10. Fook, C.Y. and Sidhu, G.K. (2010). Authentic assessment and pedagogical strategies in higher education. *Journal of Social Sciences*, 6(2), pp. 153-161.
11. Gaytan, J. and McEwen, B.C., 2007. Effective online instructional and assessment strategies. *The American journal of distance education*, 21(3), pp. 117-132.
12. Greenstein, L. (2012). Beyond the core: Assessing authentic assessment 21st century skills. *Principal Leadership*, 13(4), pp. 36-42.
13. Hart, C., Hammer, S., Collins, P. and Chardon, T. (2011).

The real deal: Using authentic assessment to promote student engagement in the first and second years of a regional law programme. *Legal Education Review*, 21(1-2), pp. 97-121.

14. Herrington, J., Reeves, T.C. and Oliver, R., 2014. Authentic learning environments. *Handbook of research on educational communications and technology*, pp. 401-412.

Kwako, A brief summary of traditional and alternative assessment. Retrieved from www.stat.wisc.edu/~nordheim/Kwako_assessment4.doc

Laruen, M., Ginnawardena, C. and Moreira, A., 2014. Assessing social construction of knowledge online: A critique of the interaction analysis model. *Computers in Human Behavior*, 30, pp. 574-582.

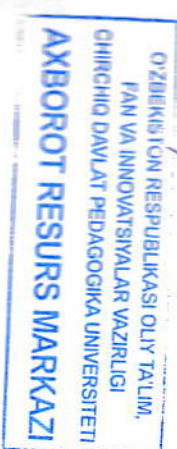
15. Newmann, F., Secada, W., and Wehlage, G. A Guide to Authentic Instruction and Assessment: Vision, Standards, and Scoring. Madison, WI: Wisconsin Center for Education Research, 1995.

16. Rickards, W.H., Diez, M.E., Ehley, L., Guibault, L.F., Loacker, G., Hart, J.R. and Smith, P.C., 2008. Learning, reflection, and electronic portfolios: Stepping toward an assessment practice. *The Journal of general education*, pp. 31-50.

17. Buckle, L., 2010. Why are we assessing. *Inside Higher Education*.

18. Traditional vs. Authentic Assessment. (2012). Retrieved from <http://www.ceravt.org/wp/wp-content/uploads/2012/05/Traditional-vs-Authentic-Assessment.pdf>

19. Wiggins, G. *Educative Assessment: Designing Assessments to Inform and Improve Student Performance*. San Francisco: Jossey-Bass, 1998.



86.000.45.

Г.БАБАХОДЖАЕВА, З. АГАНИЕЗОВА

АУТЕНТИЧНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ – РЕАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ

Методическое пособие

Редактор: Х. Тахиров

Художественный редактор: С. Меликузев

Компьютерная верстка: А. Мухаммад

Лицензия издательства № 2244. 25.08.2020 й.

Разрешение на печать 07.05.2022 й. Формат

60x84 $\frac{1}{16}$. Печать офсетная.

«Times New Roman» гарнитура. Уч.изд.л. 4,0.

Тираж 100. Заказ № 71.

Отпечатано в типографии «HISTORY AND
PAGE». Адрес: Ташкентская область, Город
Чирчик, Улица Амира Темура.