

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС
ИНСТИТУТИ

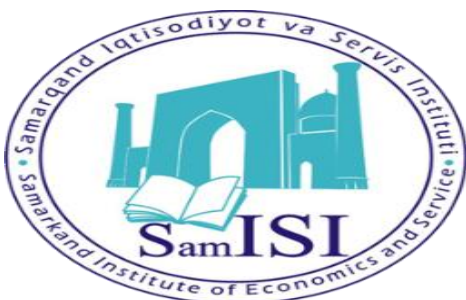
«Хизматлар кўрсатиш, сервис ва уни ташкил этиш» кафедраси

СамИСИ ўқув услубий

кенгашида муҳокама этилган

ЎУК раиси _____ Қ.Мирзаев

Баённома №__ __ __ 2017 йил



“ДИЗАЙН ВА РЕКЛАМА”

фанидан

МАВЗУЛАР БЎЙИЧА МАТЕРИАЛЛАР

САМАРҚАНД 2017

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ

ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ



“ДИЗАЙН ВА РЕКЛАМА”

фанидан

МАВЗУЛАР БЎЙИЧА МАТЕРИАЛЛАР

САМАРҚАНД 2017

Қаҳҳоров Ж.А. “Дизайни ва реклама” фанидан ўқув услубий мажмуа
СамИСИ, 2016 йил 189 бет.

Tuzuvchilar:

Қаҳҳоров Ж.А. "Хизматлар кўрсатиш, сервис ва уни ташкил этиш"
кафедрасининг ассистенти

Такризчилар:

Тугизов С. - Самарканд давлат архитектура-қурилиш институти

"Дизайн" кафедрасининг мудири, дотсент

Худойбердиев А. - Самарканд иқтисодиёт ва сервис институти

"Хизматлар кўрсатиш, сервис ва уни ташкил этиш"

кафедраси дотсенти

Мажмуа олий мактаб ва қўшимча таълим тизимидаги таълим муассасалари ўқитувчилари учун мўлжалланган. Ўқув-услубий мажмуа, Ўзбекистон Республикаси Бош Вазирининг 2016 йил 2 февралдаги 07\0-73-сон топиши, “Фан, таълим, соғлиқни сақлаш ва спортни ривожлантириш бўйича устувор вазифаларни амалга ошириши чоратadbирлари дастури” ҳамда вазирликнинг 2016 йил 11 февралдаги 66-сонли, 1 мартдаги 89-сонли ва 2016 йи 6 апрелдаги 137-сонили буйруқларига мувофиқ халқаро тажрибалар асосида ишлаб чиқилган.

Ўқув-услубий мажмуа Самарканд иқтисодиёт ва сервис институти Илмий кенгашида муҳокама этилган ва ўқув жараёнига тадбиқ этиш ҳамда нашр учун тавсия этилган. Баённома №__ , 2016 йил “__”

**1.Мавзу: Дизайн ва реклама фанининг мутахассислар
тайёрлашдаги ўрни ва бошқа фанлар билан боғлиқлиги**

Асосий саволлар:

1. Ўқув фанининг мақсади ва вазифалари
2. Ўқув фанининг предмети
3. Ўқув фанининг бошқа фанлар билан алоқаси.

Дарснинг мақсади – талабаларни ушбу фаннинг ўқув режасидаги бошқа фанларга нисбатан ўрни, фаннинг асосий мақсади ва вазифалари ҳамда предмети билан таништириш

Таянч иборалар: дизайн, реклама, объект, лойиҳа.

Ушбу фаннинг мақсади талабаларда туристларни яшаш ва овқатланиш объектларини дизайнерлик безаш, ўз дизайнерлик ишланмаларини ярата олиш қobiliятини уйғотиш, туристик корхоналар рекламаси ҳақида тушунча ва амалий кўникмалар ҳосил қилишга йуналтирилган.

Курснинг ўқитиш вазифалари: меҳмонхона ва ресторанлар дизайни ва рекламасини лойиҳалаштириш ва ишланмаларини самарали қўллашни ўрганиш.

Ушбу курс бўйича талабалар туристик сервисда дизайн ва рекламанинг роли, лойиҳалаштириш ва дизайнга техник ёндашиш, ресторан атрибутлари, товуш ва ёриткичлар билан жиҳозлаш, дизайннинг қўшимча элементлари, туристик объектлар рекламаси, реклама турлари ҳақида тасаввурга эга бўлишлари зарур.

“Дизайн ва реклама” фанини ўқитишда, талабалар томонидан тўлиқ ўзлаштирилишни таъминлаш мақсадида мавзуларда кўрилаётган масалаларнинг моҳиятидан келиб чиққан ҳолда, илғор педагогик технологияларнинг “Т-схема”, такдимот, дискуссия усул ва

технологиялари шунингдек “Кичик гуруҳчалар”, “Бумеранг” усулларидан фойдаланилади. Ҳар бир мавзуда компютердан, слайдлардан фойдаланиш, эшитиш (аудио) воситалари, кўриш (видео) воситалари, кўриш-эшитиш (аудиовидео) воситалари, мултимедиа воситалари ҳамда интернет саҳифаларидан фойдаланилади. Шунингдек объектларга чиқиш дарслари уюштирилади.

Банд материалларини ўзлаштириш учун назорат саволлари:

1. Фаннинг мақсади нималардан иборат?
2. Фаннинг вазифалари нималардан иборат?

Ўқув фанининг предмети

Таянч иборалар: шакл ифодаланиши, композиция, интерьер, экстерьер.

“Дизайн ва реклама” ўқув фанини ўзлаштириш жараёнида амалга ошириладиган масалалар доирасида бакалавр:

- дизайн тушунчаси ва услублари, шакллар ифодаланиши ва композиция тушунчаси, интерьер ва экстерьер, дизайнер ва бадий конструкциялаш, ранг ва чироқлар (ёриткичлар) билан бинони безаш, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳалари бўйича; дизайн ва рекламанинг сервис соҳаси корхоналари учун аҳамияти тўғрисида; реклама турлари, шакллари бўйича; реклама агентликлари тўғрисида маълумотларни *билиши керак*;

“Дизайн ва реклама” ўқув фанини ўзлаштириш жараёнида амалга ошириладиган масалалар доирасида бакалавр:

- дизайн тушунчаси ва услублари, шакллар ифодаланиши ва композиция тушунчаси, интерьер ва экстерьер, дизайнер ва бадий конструкциялаш, ранг ва чироқлар (ёриткичлар) билан бинони безаш, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳалари бўйича; дизайн ва рекламанинг сервис соҳаси корхоналари учун аҳамияти тўғрисида; реклама