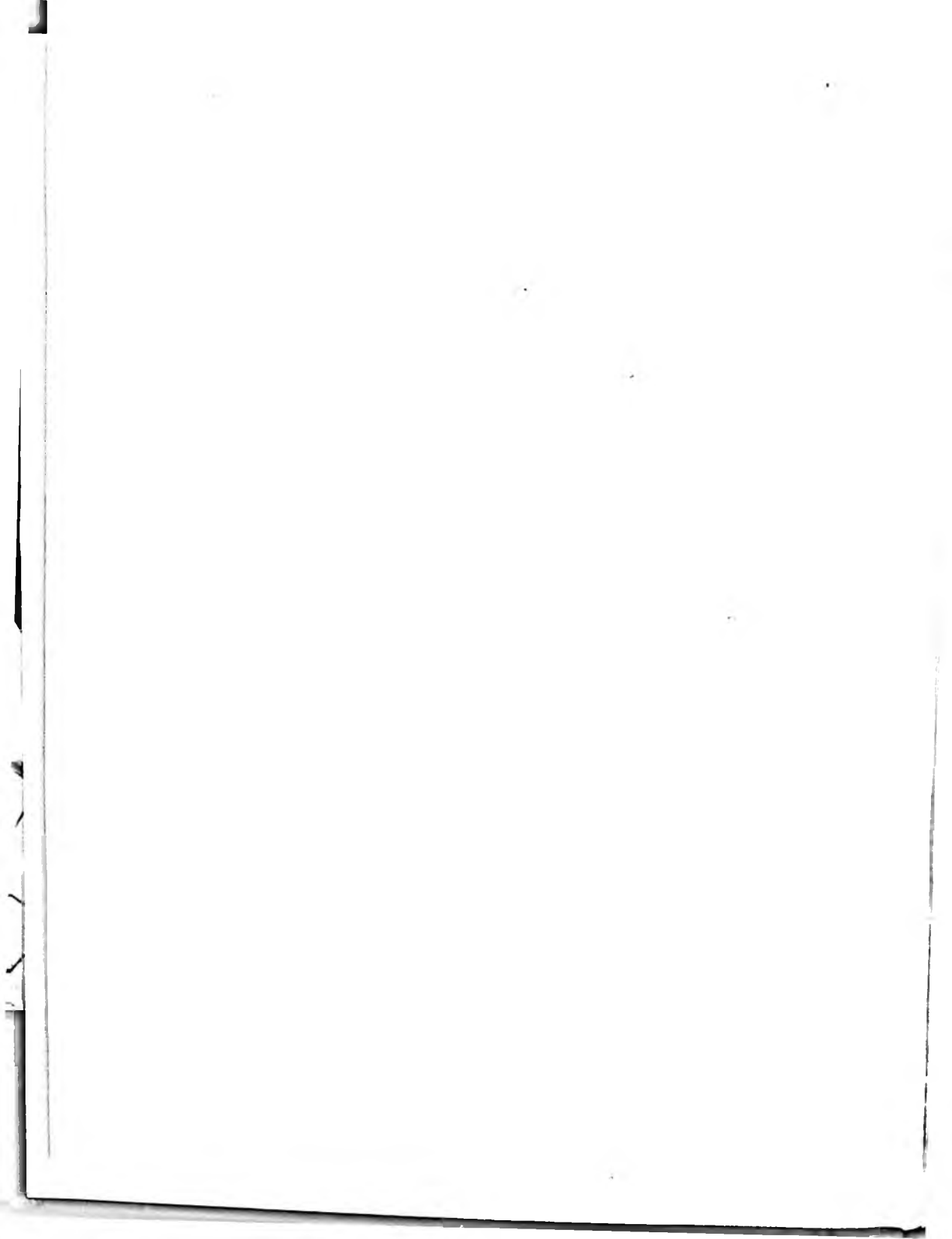


M.M. AZLAROVA

PR MENEJMENTI





338.24 (07)

A-59

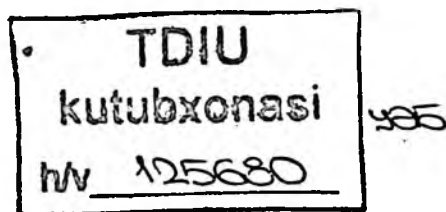
**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

M.M.AZLAROVA

PR MENEJMENTI

(O'quv qo'llanma)



TOSHKENT – 2023

UO‘K: 659.4.

KBK: Y212.7ya7

A 59

**M.M.Azlarova. PR menejmenti. (O‘quv qo‘llanma). –T.:
«Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2023, 228 bet.**

ISBN 978-9910-735-25-7

Ushbu o‘quv qo‘llanmada PR faoliyatining nazariy asoslari va uni amalga oshirishning amaliy algoritmlari kiritilgan. Qo‘llanmadan tashkilotga PR nima uchun kerakligi, PR faoliyatini qanday olib borish va ularni boshqarish usullarini bilib olishingiz mumkin. Ko‘plab ekspert xulosalari keltirilib, mahalliy va xorijiy tashkilotlarning O‘zbekistondagi PR faoliyatini aks ettiruvchi aniq misollar va real holatlar keltirildi.

O‘quv qo‘llanma o‘quv dasturi asosida tuzilgan bo‘lib, oliy o‘quv yurtlari talabalari va magistrantlari uchun mo‘ljallangan.

O‘quv qo‘llanma biznes, menejment va marketing, sotsiologiya, psixologiya va siyosatshunoslik asoslarini o‘rganayotgan talabalar uchun foydali bo‘ladi. Bu kichik va o‘rta biznes, korporativ boshqaruv, banklar, moliya kompaniyalari, sport tashkilotlari rahbarlari uchun professional ahamiyatga ega.

UO‘K: 659.4.

KBK: Y212.7ya7

Mas’ul muharrir:

N.Q.Yo‘ldoshev – i.f.d., professor.

Taqrizchilar:

**X.A.Temirov – i.f.n. dots.TTESI “Korporativ boshqaruv” fakulteti
dekani;**

D.T.Yusupova – i.f.n., dots. TDIU “Menejment” kafedrası dotsenti.

Ushbu o‘quv qo‘llanma Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rektorining 2023 yil 14 iyuldagi 228-son buyrug‘iga asosan nashr qilindi.

ISBN 978-9910-735-25-7

© «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2023.

KIRISH

O'zbekistonning har tomonlama rivojlanishi, uning jahon iqtisodiy hamjamiyatiga integratsiyalashuvi zamonaviy bilimlarni puxta egallagan boshqaruv mutaxassislarni tayyorlashni zaruratga aylantirmoqda. Bugungi kunda malakali menejerlar – sifat jihatidan yangi boshqaruv namoyandalari bu sohada ko'p masalalarni hal etmoqda. Yangilikka intilish, jamoatchilik bilan aloqalarni samarali boshqarish menejerlik kasbining mazmun-mohiyatini tashkil qiladi. Chunki u tashkilotlarga ishonchni mustahkamlash, obro'sini boshqarish, samarali muloqot qilish va inqirozlarni boshqarishga yordam beradi. U jamoatchilik fikrini shakllantirish, biznes maqsadlarini qo'llab-quvvatlash va manfaatdor tomonlar bilan mustahkam aloqalarni o'rnatishda muhim rol o'ynaydi.

Aynan yigirmanchi asr va yigirma birinchi asrning birinchi o'n yilligi individual va ommaviy ongga ta'sir ko'rsatishga ixtisoslashgan bir qator texnologiyalarni ochib berdi. Ishbilarmonlar, siyosiy va jamoat doiralari aloqaning ushbu sohasiga tobora ko'proq e'tibor qaratayotgani bejiz emas. Bu ushbu qo'llanmada muhokama qilingan bir qator obyektiv omillar bilan bog'liq. Dunyoning o'sib borayotgan dinamizmi, o'zgaruvchanligi va noaniqligi sharoitida jamoatchilik bilan aloqalar korxona va tashkilotlarning tashqi va ichki muhiti xatti-harakatlarini strategik boshqarish vositasi, axborot bilan o'zaro ta'sir qilish orqali unga ta'sir qilish vositasi sifatida ishlaydi.

Jahon tajribasida korxonalarning ijobiy imidjini yaratishda pablik rileyshnzdan foydalanish dolzarb ahamiyatga ega. Korxona faoliyatida pablik rileyshnzning asosiy maqsadi – tashkilotning muvaffaqiyati uchun qulay bo'lgan iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy, psixologik va ekologik omillarning mohirona kombinatsiyasi bo'lib, tashkilot uchun ushbu muhitning zarur xatti-harakatlarini ta'minlashdir. Shuningdek, mamlakatimizdagi korxonalar faoliyatida ijobiy imidjni yaratish hamda faoliyat samaradorligini oshirishda pablik rileyshnz chora-tadbirlaridan foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi. Jumladan, davlatimiz rahbari Sh.M.Mirziyoyevning O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot