

Yuldashev N.Q., Umarxodjaeva M.G`, Shanazarova G.B.

TAQQOSLAMA MENEJMENT

**O`ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O`RTA MAXSUS TA'LIM
VAZIRLIGI**

Yuldashev N.Q., Umarxodjaeva M.G`, Shanazarova G.B.

“TAQQOSLAMA MENEJMENT”

*O`zbekiston respublikasi oliy va o`rta maxsus ta'lim vazirligi huzuridagi
Muvofiqlashtiruvchi kengash tomonidan 5A340201- “Menejment” (tarmoqlar
bo`yicha) magistratura mutaxassisligi ta'lim yo`nalishida tahsil olayotgan
magistrantlar uchun darslik sifatida tavsiya etilgan*

Toshkent

“YANGI NASHR”

2019

UO'K :

KBK

K

Yo

Taqqoslama menejment. Yuldashev N. Q., Umarxodjaeva M. G`., Shanazarova G. B.- O'zbekiston respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi -T.: “YANGI NASHR**”, 2019. - 458 b.**

ISBN:

Darslik talabalarning rivojlangan mamlakatlarning boshqaruv tajribasini o`ziga xos xususiyatlari, tadbirkorlik va iqtisodiy rivojlanishning rivojlangan mamlakatlar boshqaruv modellarini o`rganishiga bag`ishlangan. Darslik 5A340201 – “Menejment” (tarmoqlar bo`yicha) magistratura mutaxassisligi talabalari uchun mo`ljallangan, shuningdek darslikdan aspirantlar, ilmiy tadqiqotchilar, o`qituvchilar malaka oshirish va qayta tayyorlash kurslarida foydalanishlari mumkin.

Учебное пособие посвящено опыту студентов в практике управления развивающимися странами, изучению передовых бизнес-моделей бизнеса и экономического развития. Учебник предназначен для студентов специальности 5A340201 - «Менеджмент» (по отраслям), а также аспирантов, научных работников и преподавателей, которые могут использовать учебник для повышения квалификации.

The training manual is devoted to the students' experience in managing developing countries, the study of advanced business models of business and economic development. The textbook is intended for students of the specialty 5A340201 - "Management "(by industry), as well as graduate students, researchers and teachers who can use the textbook for advanced training.

©YuldashevN.Q.,UmarxodjaevaM.G`.,Shanazarova G. B.2019.

© “**YANGI NASHR**” 2019

Mundarija

Kirish		16
1 bob	Taqqoslama menejmentning nazariy asoslari	18
1.1	Taqqoslama menejmentning nazariy asoslari	23
1.2	Kurs mavzusi "Qiyosiy boshqaruv"	25
1.3	Rossiyada qiyosiy boshqaruvning paydo bo'lishi	26
2-bob	Taqqosama menejmentda madaniyat	28
2.1	Madaniyat nazariyasri	28
2.2	Ish (biznes) madaniyatining tasniflanishi	32
2.3	G.Xofstede tadqiqotlari	41
2.4	F.Trompenaars tomonidan madaniyatni baholash	54
2.5	Madaniyatni klasterlarga bo'lish	64
3-bob	Madaniyat va rahbarlik stili	67
3.1	Rahbarlik qilish uslubini shakllantirish omillari	67
3.2	G'arbiy menejment uslubi	82
3.3	Osiyo menejment uslubi	85
3.4	Qarorlar qabul qilish uslubi	87
4-bob	Xalqaro kompaniyalarning institutsional muhiti	91
4.1	Davlatning o'z hududida xalqaro kompaniyalar faoliyatiga yondashish prinsiplari	95
4.2	Xalqaro kompaniyalar faoliyatini davlat tomonidan tartibga solinishi	99
4.3	Milliy kapital eksportini rag'batlantirish	104
4.4	O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotiga TMKlarni jalb qilish siyosati	105
4.5	Maktab asoschilari	122
4.6	Yangi institutsional iqtisodiyot nazariyalari	130
5-bob	Taqqoslama menejmentda motivatsiya	149
5.1	Mehnatni rag'batlantirishni tashkil qilishni takomillashtirishning	149

	yo'llari va mazmuni	
5.2	Mehnatni rag'batlantirishning chet el nazariyasi	151
5.3	Mehnatni rag'batlantirishning usullari	155
6-bob	Taqqoslama menejment tizimida kommunikatsiya	159
6.1	Kommunikatsiya jarayoni	159
6.2	Madaniyatlararo kommunikatsiya	161
6.3	Aloqa uslublari	164
6.4	Kommunikatsiya oqimlari	167
6.5	Kommunikatsiya kanallari va zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari	170
6.6	Kommunikatsiya jarayonida madaniy shovqin	171
6.7	Kommunikatsiya va til to'siqlari.	174
6.8	Og'zaki bo'lmagan kommunikatsiya	178
6.9	Madaniyatlararo aloqalarni boshqarish	183
6.10	Xalqaro biznesda til to'siqlarini bartaraf etish yo'llari	185
7-bob	AQSH ning menejment modeli	189
7.1	AQSH ning jahon bozor iqtisodiyotidagi yetakchi o'rni va buni belgilovchi asosiy ko'rsatkichlar	189
7.2	Milliy xo'jalikda nomoddiy ishlab chiqarish ustuvorligi	195
7.3	XX – asr birinchi yarimida bozor iqtisodi rivoji	197
7.4	Federal iqtisodiyotni boshqaruv xususiyatlari	212
7.5	Demokratik xalqchanlik iqtisodiyotining xususiyatlari	216
8-bob	Menejmentning Evropa modeli	221
8.1	Markaziy va Sharqiy yevropa mamlakatlari iqtisodiyoti	221
8.2	O'tkazilayotgan iqtisodiy islohatlarning asosiy tomonlari	224
8.3	Davlat mulkini xususiylashtirish	229
8.4	Iqtisodiyotdagi tuzumiy o'zgarishlar	233
8.5	G'arbiy yevropa mamlakatlarining rivojlangan iqtisodiyoti	236
8.6	Tashqi iqtisodiy aloqalar	243