

**Министерство высшего и среднего специального образования
Республики Узбекистан
Чирчикский государственный педагогический институт
Ташкентской области**

**Государственный комитет по развитию туризма
Республики Узбекистан**

Географическое общество Узбекистана

Ошский государственный университет



**ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ ВА РЕКРЕАЦИЯНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ГЕОГРАФИК МУАММОЛАРИ ВА
ИМКОНияТЛАРИ**

халқаро илмий-амалий конференция

МАТЕРИАЛЛАРИ

(Чирчиқ ш., 2019 йил 11-12 октябрь)



МАТЕРИАЛЫ

**международной научно-практической конференции
ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ
(г.Чирчик, 11-12 октября 2019 года)**

Чирчик – 2019

Редакционная коллегия:

Хикматов Ф.Х., д.г.н., профессор; **Курбанов Ш.Б.**, PhD, и.о. доцента;
Низомов А., к.г.-м.н., доцент, **Ражабов Ф.Т.**, PhD, и.о. доцента; **Федорко В.Н.**, PhD

Ўзбекистонда туризм ва рекреацияни ривожлантиришнинг географик муаммолари ва имкониятлари. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари (Чирчиқ, 2019 йил 11-12 октябрь). - Чирчиқ, 2019. – 296 б.

Тўпламда Тошкент вилояти Чирчиқ давлат педагогика институтида 2019 йил 11-12 октябрь кунлари бўлиб ўтган “Ўзбекистонда туризм ва рекреацияни ривожлантиришнинг географик муаммолари ва имкониятлари” Халқаро илмий-амалий конференция иштирокчиларининг илмий мақолалари чоп этилган. Конференция Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш кўмитаси, Ўзбекистон География жамияти ва Ўш давлат университети билан ҳамкорликда ўтказилди. Маърузалар мавзулари рекреация ва туризм географиясининг назарий ва амалий муаммолари, Ўзбекистон ва хорижий давлатларда туризмнинг экологик, тарихий-маданий, зиёрат, этнографик, аграр каби йўналишларни ривожлантириш тажрибалари, бу борадаги географик имконият ва муаммолар, туризм соҳасини юқори малакали кадрлар билан таъминлаш ва бунда география таълимининг ўрни билан боғлиқ. Китоб географ-мутахассислар, талабалар, магистрантлар, ўқитувчилар, шунингдек, география фани ва туризм соҳасига барча қизиқувчилар учун мўлжалланган.

Географические проблемы и возможности развития туризма и рекреации в Узбекистане. Материалы Международной научно-практической конференции (Чирчик, 11-12 октября 2019 г.). - Чирчик, 2019. – 296 с.

В сборнике опубликованы научные статьи участников Международной научно-практической конференции “Географические проблемы и возможности развития туризма и рекреации в Узбекистане”, прошедшей 11-12 октября 2019 года в городе Чирчике на базе Чирчикского государственного педагогического института Ташкентской области. Конференция организована совместно с Государственным комитетом по развитию туризма Республики Узбекистан, Географическим обществом Узбекистана и Ошским государственным университетом. Тематика докладов охватывает теоретические и практические проблемы географии рекреации и туризма, опыт развития экологического, историко-культурного, паломнического, этнографического и агротуризма в Узбекистане и зарубежных государствах, географические возможности и проблемы развития соответствующих направлений туризма. Книга рассчитана на географов, студентов и магистрантов, преподавателей, а также всех, интересующихся географической наукой и сферой туризма.

Материалы публикуются в авторской редакции



**Приветствие
ректора Чирчикского государственного
педагогического института
Ташкентской области,
доктора химических наук, профессора
Гофуржона Исроиловича Мухамедова**

**Уважаемые участники и гости
Международной научно-практической конференции!
Дамы и господа!**

От имени коллектива нашего института, наших магистрантов, студентов и от себя лично сердечно приветствую участников Международной научно-практической конференции «Географические проблемы и возможности развития туризма и рекреации в Узбекистане».

Приятно сознавать, что среди участников конференции присутствуют коллеги из Германии, Казахстана, Кыргызстана, России, Таджикистана. Мы рады всех Вас видеть на гостеприимной земле Узбекистана.

Разные страны Евразийского материка с давних времён были тесно связаны между собой Великим шелковым путём, на важнейших трассах которого выросли такие культурные и научные центры Средней Азии, как Мерв, Бухара, Самарканд, Худжанд, Коканд, Ташкент, Кашгар и другие. И, как известно, это был не только торговый путь, но и путь передачи информации, научных идей и технических достижений.

Между Узбекистаном и сопредельными странами существуют тысячи исторических, экономических, культурных, научных связей, которые становятся всё более тесными в современном сложном и глобализирующемся мире, проявляясь, в частности, в интенсивном развитии международного туризма.

Отрадно, что наш институт – одно из молодых высших учебных заведений Узбекистана – является в эти дни площадкой для общения и практического скрепления сотрудничества между учёными-географами разных стран, занимающимися проблемами туризма и рекреации.

Очень хотелось бы, чтобы сегодняшний научный форум не только содействовал обмену идеями между географами Узбекистана и зарубежных стран, представленных участниками конференции, но и способствовал прогрессу географической науки и образования, а также послужил делу укрепления дружеских, человеческих связей между жителями наших стран.

Успехов Вам в работе, коллеги!

**Гофуржон Исроилович Мухамедов,
Ректор Чирчикского государственного
педагогического института
Ташкентской области,
доктор химических наук, профессор**

ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA GEOGRAFIYA TA'LIMINING O'RNI

Annotatsiya. Maqolada bugungi kunda mamlakatimizda turizmni rivojlantirish borasidagi islohotlar, ichki turizmni rivojlantirishning dolzarbligi va unda geografiya ta'limining o'rni haqida fikr yuritilgan. Asosiy e'tibor geografiya darslarida mamlakatimizning boy turistik va rekreatsion resurslarining o'ziga xos xususiyatlarini o'quvchilarga qiziqarli tarzda yetkazish orqali ushbu hududlarga sayohat qilishni tashkil etishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: ichki turizm, rekreatsion resurslar, antropogen, muzey shaharlar, sayohat, turist, mahorat maktabi.

Роль географического образования в развитии внутреннего туризма

Аннотация. В статье рассматриваются реформы туризма в нашей стране, актуальность развития внутреннего туризма и роль географического образования в нем. Основным направлением уроков географии является организация поездок путем информирования учащихся о богатых туристических и рекреационных ресурсах страны.

Ключевые слова: внутренний туризм, рекреационные ресурсы, антропогенные, музейные города, путешественники, туристы, школа искусств.

The role of geographical education in the development of local tourism

Abstract. this article discusses the reforms in developing the local tourism, the importance of the reforms in sphere of local tourism and the role of geographical education in this sphere. The main idea is to give the students interesting information about country's rich touristic and recreational resources and organize the trips around the country.

Key words: local tourism, recreational resources, antropology, museum cities, trips, tourist, the school of proficiency.

Bugungi kunda iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarning barchasi turizm sohasiga alohida e'tibor qaratadi va o'z navbatida, mazkur sohani rivojlantirish barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi. O'zbekiston ham juda katta turizm va rekreatsiya salohiyatiga ega bo'lib, unda taraqqiyotimizning turli davr va sivilizatsiyaga dahldor 7,4 ming madaniy meros obyektlari mavjud. Ushbu obyektlardan 209 tasi to'rtta muzey shaharlar: Xiva (Ichonqal'a), Buxoro (shaharning tarixiy markazi), Shahrisabz va Samarqand shaharlariga to'g'ri kelib, ularning aksariyati YUNESKO butunjahon merosi ro'yxatiga kiritilgan. [1].

Ta'kidlash joizki, turizm sohasidagi maqsadli chora-tadbirlar ish o'rinlari yaratish, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, hududlarni jadal rivojlantirish, valyuta tushumlarini ko'paytirish, aholi daromadlari va turmush darajasini oshirishda sezilarli ahamiyat kasb etmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017- yil 16-avgustdagi "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori qabul qilinishi sohani jadal rivojlantirish uchun qulay iqtisodiy, ma'muriy va huquqiy muhitni yaratib, hududlarning iqtisodiy salohiyati va daromadlari bazasini kengaytirish, yurtimizga keladigan turistlar oqimini ko'paytirish, shuningdek, milliy turizm mahsulotlarini jahon bozorida faol va kompleks ilgari surishga qaratilgan.

2010-2017- yillar davomida mamlakatimizda turizm xizmatlari eksporti hajmi ikki baravar oshdi va 2017- yilda 546,9 million AQSh dollari, 2018- yilda esa 1041 million AQSh dollarini tashkil etdi. 2016- yilgacha xorijiy tashrif buyuruvchilar sonining o'sish sur'ati o'rtacha yillik 8 foizni, 2017- yilda 7 foizni tashkil qilib, 2,69 million nafardan oshdi. 2018- yil yakunlari bo'yicha respublikaga 5,3 million xorijiy turistlar tashrif buyurdi. Xususiyl sektorini qo'llab-quvvatlash va muhofaza qilishga qaratilgan choralar ko'rilgani natijasida, 2015- yilda 398 tani tashkil qilgan turizm tashkilotlari soni 2018- yilda 950 taga, mehmonxona xo'jaliklari soni 661 tadan 900 taga yetdi. [1].

Ayni paytda mamlakatimiz hududlarida zamonaviy turizm infratuzilmasi yaratilmoqda. Shu maqsadda dasturga muvofiq, Andijon viloyati Xonobod shahrida dam olish hududlari,

Jizzax viloyati Forish va Arnasoy tumanlarida Aydar-Arnasoy ko'llari sohilida beshta yangi zamonaviy dam olish hududlari tashkil etish, Qashqadaryo viloyati Shahrisabz va Qarshi shaharlarida to'rt yulduzli mehmonxonalar, Toshkent viloyati Bo'stonliq tumani Chimyon tog' massivida mehmonxona majmuasi barpo etish, shuningdek, Navoiy viloyatida To'dako'lining janubiy sohilida ichki turizm va Aydarko'l sohillarida sayyohlar uchun plyajlar tashkil etish ko'zda tutilgan. Buxoro va Samarqand shaharlaridagi turizm hududlari tajribasi asosida Urganch, Toshkent shaharlari va Farg'ona viloyatida turizm hududlari va Toshkent viloyati Bo'stonliq tumanida tog' klasterlarini bosqichma-bosqich tashkil etish rejalashtirilgan. [2].

So'nggi yillarda turizm sohasidagi katta o'zgarishlardan biri nafaqat tashqi turizm, balki ichki turizmga ham katta e'tibor qaratilganligidir. 2018-yil 7- fevralda "Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlash bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida"gi prezident qarori imzolandi. Qaror ijrosini taminlash maqsadida "O'zbekiston bo'ylab sayohat qil!" ichki turizmni rivojlantirish dasturi yaratildi.

Aytish kerakki, turizm sohasi, ayniqsa, ichki turizm rivojida geografiya ta'limining alohida ahamiyati bor. Chunki, o'quvchilarning turizm haqidagi tasavvurlarini kengaytirish hamda turizm etikasini shakllantirishda geografiya fani asosiy o'rin egallaydi. Geografiya darslarida deyarli har bir mavzuda turizmning geografik asosi hisoblangan rekreatsion resurslar tilga olinadi. Rekreatsion resurslar bu – turli tabiiy komponentlar birikmasidan iborat bo'lib, insoning dam olishi va davolanish ehtiyojlarini qondirishda xizmat qiladigan vositalar majmuyidir. Rekreatsion resurslar kelib chiqishi va foydalanish xususiyatlariga ko'ra ikki guruhga ajratiladi: tabiiy va antropogen rekreatsion resurslari. Tabiiy rekreatsion resurslarga iqlim, geologik, biologik, landshaftlar, antropogen rekreatsion resurslarga esa madaniy-tarixiy, ko'ngilochar obyektlar kiradi. [3]. Ko'rinib turibdiki, biz bunday ma'lumotlarni har kuni har darsimizda aytib o'tamiz. Geograf o'qituvchilar geografiya darslarida mamlakatimizning ichki turizmini rivojlantirishda juda katta imkoniyatlarga egamiz. Inson tabiatning yaratuvchanlik va ongli mahsuli bo'lgani uchun u ko'proq tabiiy rekreatsion resurslar quchog'ida bo'lishni istaydi. Buning uchun geografiya darslarida mamlakatimizning har bir hududlarida uchraydigan rekreatsion resurslarning o'ziga xos xususiyatlarini qiziqarli va mohirona yoritib berishimiz kerakki, natijada buni eshitgan o'quvchilarda ushbu hududga nisbatan mehr-muhabbat uyg'onsin, oila a'zolariga u yerning tabiati va go'zalligini yetkazish orqali ular bilan birgalikda ushbu hududlarga sayohatlar uyushtirishga zamin tayyorlasin.

Masalan, 7- sinf "O'rta Osiyo va O'zbekiston tabiiy geografiyasi" darslarini o'qitish davomida, ayniqsa, O'zbekistonning tabiiy geografik o'lkalarini o'rgatayotganimizda har bir o'lkaning tabiiy rekreatsion resurslari, ya'ni geologik, gidrologik va tabiiy landshaftlarni hamda tabiat mo'jizalarining jozibasini ochib berishimiz va shu bilan birgalikda, darsdan so'ng yon-atrofdagi tabiatning xushmanzara go'shasiga olib chiqishimiz maqsadga muvofiq bo'ladi. 8- sinf "O'zbekiston iqtisodiy va ijtimoiy geografiyasi" darslarini o'qitishda esa har bir mavzudan kelib chiqib, viloyatlarimiz va shaharlarimizda joylashgan antropogen rekreatsion resurslar, ya'ni tarixiy yodgorliklar, ziyoratgohlar, dam olish maskanlari hamda o'sha hududning urf-odatlar, milliy sport o'yinlari, milliy kiyimlari va milliy taomlari haqida bilimlar berishimiz lozim. Shuningdek, biror rekreatsin resursga yoki tarixiy shaharlarimizga ekskursiyalar uyishtirish maqsadga muvofiq. Ana shunday o'quvchilar bilan tashkil etilgan sayohatlar va ekskursiyalar mamlakatimizning ichki turizm sohasining yanada rivojlanishiga yangi sur'at baxsh etib, unda mahalliy sayyohlar oqimining oshishiga xizmat qiladi.

O'quvchilarning har yili yozgi oromgohlarga borishi va dam olishi, madaniy hordiq chiqarishi bu an'anaga aylangan jarayondir. Endilikda o'quvchilarimizni oilaviy sayohatlarga olib borish, oilaviy sayr qilish bu nafaqat o'quvchilarga ma'naviy ozuqa beradi, balki oila a'zolarining bir-biriga bo'lgan munosabatini ham yaxshilaydi, ota-onalarning ham farzandlariga vaqt ajratishiga, ularga ko'proq e'tibor qaratishiga yordam beradi. Bunda albatta uzoq-uzoqlarga borish ham shart emas. Har bir viloyatning o'zida ham chiroyli tabiat manzaralari, qiziqarli obyektlar, tarixiy obidalar, qadimiy xarobalar mavjud. Masalan, Surxondaryo viloyatidagilar

Hisor, Boysun, Bobotog' tog'lariga, Toshkent viloyatidagilar Chimyon, Ugom, Piskom tog'lariga, Qoraqalpog'istondagilar Tuproqqal'a, Ayozaqal'a, Qo'yqirilgan qal'a, bundan tashqari Orol dengizining qurigan qismlariga ham sayohat qilib, uni o'z ko'zi bilan ko'rib, ularda mana shu obyektlar haqida ko'proq tasavvurlar uyg'onadi.

O'quvchilarga bunday bilimlarni chuqur va mohirona yetkazish uchun, o'qituvchilarning ham bilim va malakalari yuqori darajada bo'lishi lozim. Buning uchun o'qituvchilarning mahorat maktablarini rivojlantirish kerak bo'ladi. Bunda barcha viloyatdagi va tumanlardagi o'qituvchilar bir-biri bilan tajriba almashish maqsadida hamkorlikdagi mahorat maktablarini shakllantirish kerak, shunda o'qituvchilar uchun ham ichki turizm, ya'ni O'zbekiston viloyatlari bo'ylab sayohat yuzaga keladi.

Tashqi va ichki turizmni bir-biri bilan bog'lash orqali turistlarni O'zbekistonning ichki turizmi bilan ham tanishtirish mumkin bo'ladi. Misol uchun oddiygina to'y marosimlari orqali ham xorijiy, ham mahalliy sayyohlarni milliy urf-odatlarimiz bilan tanishtirish mumkin. Bunda xorijiy va mahalliy turistlar nafaqat uni tomosha qilishadi, balki o'zlari ham unda qatnashish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Biz geograflar o'quvchilarni o'qitish jarayonida mana shu jihatlarga ham e'tibor berishimiz kerak. O'quvchilarimizni turizmga qiziqitirish, ularni oilaviy sayohatga yo'naltirishimiz kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2019-yil 5-yanvardagi "O'zbekiston respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-5611-son farmonining 1-ilovasidan
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2017-yil 16-avgustdagi «2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida»gi qaroridan
3. Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. – T.: Fan va texnologiya, 2014. – 42 b.

Абдувоҳидов С.Н., Ҳасанов Ж.Ю.

ЗАРАФШОН МИЛЛИЙ ТАБИАТ БОҒИДА

ЭКОЛОГИК ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация. Мақолада Зарафшон Миллий табиат боғининг туризмнинг энг истиқболли тармоқларидан бири бўлган экологик туризмнинг мавжуд имкониятлари ва ресурслари ёритилган.

Калит сўзлар: туризм, экологик туризм, буюртма қўриқхона (заказник), қўриқхона, миллий табиат боғи, экологик сўқмоқ, экологик маршрут, «Қизил китоб».

Проблемы развития экологического туризма в Зарафшанском национальном природном парке

Аннотация. В статье освещаются потенциал и ресурсы экотуризма – одного из наиболее перспективных направлений туризма в Зарафшанском национальном парке.

Ключевые слова: туризм, экологический туризм, заказник, национальный природный парк, экологическая тропа, экологический маршрут, "Красная книга".

Problems of ecological tourism development in Zarafshan National Nature Park

Abstract. Opportunities for the development of ecological tourism in Zarafshan National Nature Park.

Key words: tourism, ecological tourism, wildlife sanctuary, national nature park, ecological trail, ecological route, "Red book".

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохатлар ичида туризмни ривожлантириш энг истиқболли соҳа сифатида қаралмоқда Ўзбекистон Республикаси

Президентининг 2019 йил 13 августдаги «Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони қабул қилинди. У Республикамиз иқтисодиётининг стратегик тармоғи сифатида қаралаётган туризмни жадал ривожлантириш учун қулай географик муҳит мавжудлигига қарамасдан ҳозирги кунда туризм инфратузилмасидаги мавжуд муаммоларни ҳал этиш, тақдим этилаётган хизматлар сифатини ошириш ва жаҳон бозорларида миллий туризм маҳсулотларини тарғиб қилишни назарда тутди. [1].

Бу борада туризмни энг истикболли тармоқларидан бири ҳисобланаётган экологик туризмни ривожлантириш хорижий сайёҳларни ўлкамизда мавжуд бўлган буюртма, қўриқхона ва миллий боғлар табиати, ўсимлик ва ҳайвонот дунёси, ландшафтлари билан танишишлари учун имкон яратиш муҳим аҳамият касб этади.

Мамлакатимизда экологик туризмни ривожлантиришнинг асоси бўлган экологик ресурсларнинг ҳудудлар миқёсида азоналлик қонуниятига кўра денгиз сатҳидан белгиланганда қуйдаги бир-биридан табиий экологик жиҳатдан фарқланувчи 5 та вертикал минтақаларга ажратиш мумкин. Экотуризм нуқтаи назаридан республикамиз ҳудудлари қуйдаги минтақаларга ажратилади: чўллар минтақаси; тўқай минтақаси; адир минтақаси; тоғ минтақаси; баланд тоғ минтақаси. [2].

Ушбу минтақаларнинг ландшафти: рельефи, иқлими, сув ресурслари, тупроғи, ўсимлик дунёси ва ҳайвонот олами ҳам турли-туман. Шунингдек, хорижлик сайёҳларни қизиқтирувчи 4 та фаслнинг ўлкамизда мавжудлиги ҳам экотуризмнинг муҳим ресурслари сифатида қаралади.

Биз тадқиқ этаётган тўқай ландшафтлари Республикамизнинг Амударё, Сирдарё, Зарафшон, Чирчик, Оҳангарон, Қашқадарё, Сурхондарё дарёлари соҳилларида тўқайлар алоҳида минтақалар тарзида учрайди. Биз мазкур тадқиқотимизда Ўрта Зарафшон хавзасининг ўнг соҳилида жойлашган Зарафшон Миллий табиат боғида мавжуд булган тўқайзорни дала тадқиқот ишларимиз асосида ёритамиз. “Зарафшон Миллий табиат боғи” Самарқанд вилоятининг Булунғур ва Жомбой туманлари ҳудудида жойлашган бўлиб, узунлиги 47 км, эни эса 1,5 км бўлиб, кенглиги баъзи жойларда 300 м гача тораяди. Зарафшон дарёсининг ўнг соҳилида жойлашган тўқайзорга 1975 йилда Зарафшон қўриқхонаси мақоми берилди [3].

Мамлакатимизда туризмни жадал ривожлантириши муносабати билан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 7-февралдаги 82-сон “Зарафшон Миллий табиат боғи фаолиятининг ташкил этиш тўғрисида”ги қарорига асосан Зарафшон қўриқхонаси “Зарафшон Миллий табиат боғи” деб номланиши экотуризмни ривожлантириш учун истикболли йўл очди. Зарафшон Миллий табиат боғи географик ўрнига кўра 30° 36' 21" шимолий кенглик, 67° 11' 21" шарқий узунликда жойлашган, майдони 2426,4 гектарни ташкил этиб у уч зонага ажратилади: рекреацион дам олиш зонаси (352,4 га), қўриқхона сифатида ажратилган зона (1772 га) ҳамда хўжалик ва бошқа мақсадларда фойдаланиладиган зона (302 га) шундан 30 фоизи тўқайзорлар билан қопланган бўлиб Ўрта Осиёнинг тоғ олди ҳудудларида жойлашган ягона тўқай ландшафти ҳисобланади. Зарафшон Миллий табиат боғи ҳудудида фақат Зарафшон водийси тўқайларига хос эндемик ўсимликлар ўсади. Боғ ҳудудида 300 турдан ортиқ ўсимликлар ўсади, улар ичида 1000 гектарга яқин майдонни эгаллаган доривор ўсимликлар алоҳида ўрин тутди. Миллий табиат боғи ҳудудида 59 хил доривор, 23 хил техник ўсимликлар мавжуд бўлиб, шундан чаканда ўлкамизда энг кўп ўсадиган жой айнан Зарафшон Миллий боғи ҳисобланиб, Чакандазорларнинг майдони 64 гектарни ташкил этади. Миллий табиат боғи ҳудудида 25 хил сут эмизувчилар, 218 турдан ортиқ қушлар яшайди. Қушларнинг 31 таси, судралиб юрувчиларни 10 тури, балиқларни 2 тури «Қизил китоб»га киритилган. Зарафшон қирғовули, камайиб бораётган қуш тури сифатида 1975 йилдан бошлаб муҳофазага олинган. Дастлаб 800-1000 та бўлган бўлса, бир йилдан сўнг улар сони 2020 тага етган, кейинчалик уларнинг сони 2300-2500 тагача

етди. Ҳозирги вақтда кўпайган қирғовул Миллий табиат боғи худудидан чиқиб, Самарқанд, Жиззах, Сирдарё ва Қашқадарё худудларига ҳам тарқалиб кетди [4].

Зарафшон Миллий табиат боғи кўриқхона пайтидаёқ Бухоро буғуси (Хонгул)нинг XX асрнинг 90 йилларида ареал чегарасидаги сони 300-350 дан ошмаслиги инobatга олиниб, унинг бир неча бошга кўпайтириш мақсадида Зарафшон Миллий табиат боғига олиб келинган, ҳозирда у мазкур боғдаги иқлим шароитига мослашиб популяциясини тиклади ва уларнинг бир қисми очик табиатга қўйиб юборилди.

Зарафшон Миллий табиат боғи Самарқанд шаҳридан атиги 8 км масофада жойлашганлиги сабабли бу ерда шаҳарга турист сифатида келган хорижий сайёҳларни ташкил этилган экологик сўқмоқлар бўйлаб сайр қилишлари учун туризм инфраструктураси яратилмоқда. Бундай экологик сўқмоқ Миллий табиат боғ ходими б.ф.н. Н.В.Мармазинская томонидан ишлаб чиқилган [5].

Зарафшон Миллий табиат боғидаги экологик сўқмоқ бўйлаб амалга ошириш мумкин бўлган экосаёхат режаси: экскурсион сўқмоқ 3 та маршрутдан иборат бўлиб 1-маршрут Зарафшон тиллоранг қирғовулини кузатиш масофаси 1 км гача, 2-маршрут Миллий табиат боғи худудидаги Бухоро хонгули (буғулар)ни кузатиш масофаси 3 км гача, 3- маршрут Миллий боғ худудида учрайдиган ёввойи ҳайвонлар, ўсимликларни кузатиш ҳамда чакандзорларни томоша қилиш масофаси 5 км, бундан ташқари боғда соҳил бўйлаб шарқдан-ғарбга томон йўналган сув йўли ўтказилган.

Экотуристлар йиғиладиган жой: Миллий табиат боғи маъмурий биносида жойлашган музей олдидаги майдонча.

Кўриладиган объектлар: Бухоро буғуси (Хонгул) вольери (кузатиш, фото ва видеосъёмка) имконияти мавжуд.

Тўқайзор бўйлаб пиёда саёхат: ўзига хос флора ва фаунани, қушлар ва ҳайвонларни кузатиш.

Зарафшон дарёси бўйига чиқиш, ундаги тўқайли ўрмон ва узоклардаги Туркистон ва Зарафшон тоғлари ландшафтларини кузатиш, Тўқайзор бўйлаб саёхатни давом эттириб, экотуристлар тўхташ жойига қадар яёв саёхат қилиш имконини беради.

Туристларга қулайлик яратиш учун Миллий табиат боғини экологик сўқмоқ ўтган жойларда қуйидаги ишларни амалга ошириш лозим деб ҳисоблаймиз: Миллий табиат боғининг карта-схемасига экологик сўқмоқ маршрут йўналиши белгисини қуйиш; Зарафшон Миллий табиат боғига кириш аллеясини ободонлаштириш; Зарафшон Миллий табиат боғи майдони, маъмурий бино атрофини ободонлаштириш, сайёҳлар учун ўриндиклар ўрнатиш; идора фойесини табиий гуллар билан безаш, деворларга Миллий табиат боғи ҳақида маълумотлар, карта-схема, фотолавҳалар, барельефлар ўрнатиш; Зарафшон Миллий боғи музейини ахборот ресурс марказига айлантириш, уни янги экспонатлар билан бойитиш ва халқаро интернет тизимига улаш; музей худудига кириш вақтида Зарафшон Миллий табиат боғи ҳақида олинган «Под пологом тугайного леса» фильмини сайёҳларга намойиш этиш; музейда сувенир совғалар бўлимини ташкил этиб, унда Бухоро буғуси (хонгулнинг) ташлаган шохлар, қушларнинг патларидан қилинган сувенирлар билан савдони ташкил этиш; сувенирлар ясаш учун қўшни қишлоқ аҳолисини миллий халқ ҳунараманд усталарини жалб этиб иш билан таъминлаш; Зарафшон Миллий табиат боғи худудидаги санитария-гигиена талабларига жавоб берадиган янги экоузеллар ташкил этиш; мавжуд вольер қаршисида миллий боғ фаунаси вакиллари намойиш этиладиган Бухоро буғуси (хонгул), Зарафшон қирғовули, шокол, тулки, бўрсиқ, йирткич қушлар вольерини кўриш; дам олиш кунлари сайёҳларнинг экологик хавфсиз дам олишлари учун стуллар, столлар, дастурхон, қозон-товоқ, мангаллар, озиқ-овқат ва ичимликлар сақлайдиган музлатгич ҳамда шкафлар ўрнатиш; экологик сўқмоқ ўтадиган маршрут бўйича унинг (Қизил китоб)га кирган ва нодир жониворлар ҳамда ўсимликларга хавф солмаслигини таъминлаш; вольерларда фото ва кинотасвир олишга имкон берадиган деразалар очиш. Буғу вольерларига кириш жойида улар ҳақидаги

маълумотларни берувчи маълумотлар доскасини, шунгдек китоб ва буклетларни тарқатишни йўлга қўйиш; вольерларга кириш жойида дезбарьер (химоя) воситаларини ўрнатиш; экологик сўқмоқ атрофида дам олиш жойлари ташкил этиш; экологик сўқмоқлар атрофида нодир ўсимликлар бор жойда уларнинг номи ва бошқа маълумотлар киритилган реклама банерлар ўрнатиш; Зарафшон дарёси қирғоғи бўйларида дам олиш павильонини ташкил этиш ва ҳ.к.

Саёҳат давомида миллий табиат боғида хизмат кўрсатиш бўйича қуйидаги маъсул ходимлар тайинланиши лозим: экотуризмни ташкил этувчи ходимлар, гидлар, вольер мажмуасига маъсул қаровчилар, маълумотлар базаси бўйича ходимлар, гастранимик хизмат ходимлари.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш жоизки, ушбу экологик сўқмоқ ва экотуристик маршрутнинг табиатга бўладиган салбий таъсирлари Ўзбекистон Республикаси экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш Давлат Қўмитаси, Республика Овчилар жамияти, Ўзбекистон Республикаси ўрмон хўжалиги вазирлиги ва Туризмни ривожлантириш Давлат Қўмитаси вакиллари ҳамда етук олимлардан иборат эксперт гуруҳлари томонидан таҳлил этилиб, хулосалар асосида келгуси ишлар режалаштирилиб бориши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 13 августдаги «Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони.
2. Хайитбоев Р., Матякубов У. Экологик туризм. Услубий қўлланма. Самарқанд СамИСИ, 2010. - 60 б.
3. Қўриқхоналар ва миллий боғлар: (Маълумотнома нашри). – Т.: Chinor enk, 2010.- 128 б.
4. Халмуродов Р., Хошимов М. Самарқанд экологик туризми. Монография. - Самарқанд: Zarafshon nashriyoti, 2018. - 84 б.
5. Мармазинская Н.В. Методическое руководство для работ по воспроизводству и расселению оленя бухарского в местах естественного оитания. – М., 2012. - 88 с.

Адашова Т.А., Роготень Н.Н.

ПОЛУОСТРОВ КАМЧАТКА:

ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье рассматривается опыт развития экологического туризма обширного, отдаленного и малозаселенного полуострова Камчатка, обладающего уникальным сочетанием природно-рекреационных ресурсов. Дается оценка деятельности, направленной, как на продвижение туристической этой территории, так и на сдерживающие ее факторы. Анализируются допустимо возможные пределы увеличения роста туристских потоков к природным достопримечательностям.

Ключевые слова: полуостров Камчатка, экологический туризм

Камчатка яримороли: экологик туризмни ривожлантириш тажрибаси

Аннотация. Мақолада ноёб табиий-рекреацион ресурсларга бой майдони йирик, узоқда жойлашган ва аҳолиси кам бўлган Камчатка яриморолида экологик туризмни ривожлантириши тажрибаси кўриб чиқилган. Бу ҳудудда туризм соҳасини ривожлантириши ва, шунингдек, уни чеклаш омилларига қаратилган фаолиятга баҳо берилган. Яриморолдаги табиий объектларга туристик оқимнинг ўсиши чегаралари таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: Камчатка яримороли, экологик туризм

Kamchatka peninsula: experience of ecological tourism development

Abstract. The article deals with the experience of the development of ecological tourism of the vast, remote and sparsely populated Kamchatka Peninsula, which has a unique

combination of natural and recreational resources. The assessment of activities aimed at promoting the tourism industry in this area, and its constraints. The author analyzes possible limits of increasing the growth of tourist flows to natural attractions.

Key words: *Kamchatka Peninsula, ecological tourism*

Принято считать, что в России термин «экологический туризм» появился в середине 80-х годов, когда были разработаны и внедрены сибирские маршруты «Экотур по Кругобайкальской железной дороге» и «Экотур по долине реки Голоустной». Отдых подразумевал минимальное воздействие на природу со стороны туристов, знакомство с экологическими проблемами, и по возможности участие в их решении. Поэтому в те годы экотуризм воспринимался скорее, как моральная категория. В настоящее время он обеспечивает взаимосвязь интересов туризма, охраны природы и культуры.

Популярность экотуров в РФ ежегодно возрастает, расширяется диапазон экопутешествий: это и научный туризм и, так называемые туры истории природы, связанные с познанием окружающей природы и местной культуры. Многие туристы отдают предпочтение приключенческому туризму, объединяющему все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе. Организацией мероприятий в области экологического туризма, а также продвижением его идей занимается Русское географическое общество. В настоящее время оно объединяет 75 региональных отделений, в которых трудятся специалисты в области географии и смежных наук, энтузиасты – путешественники, экологи, общественные деятели.

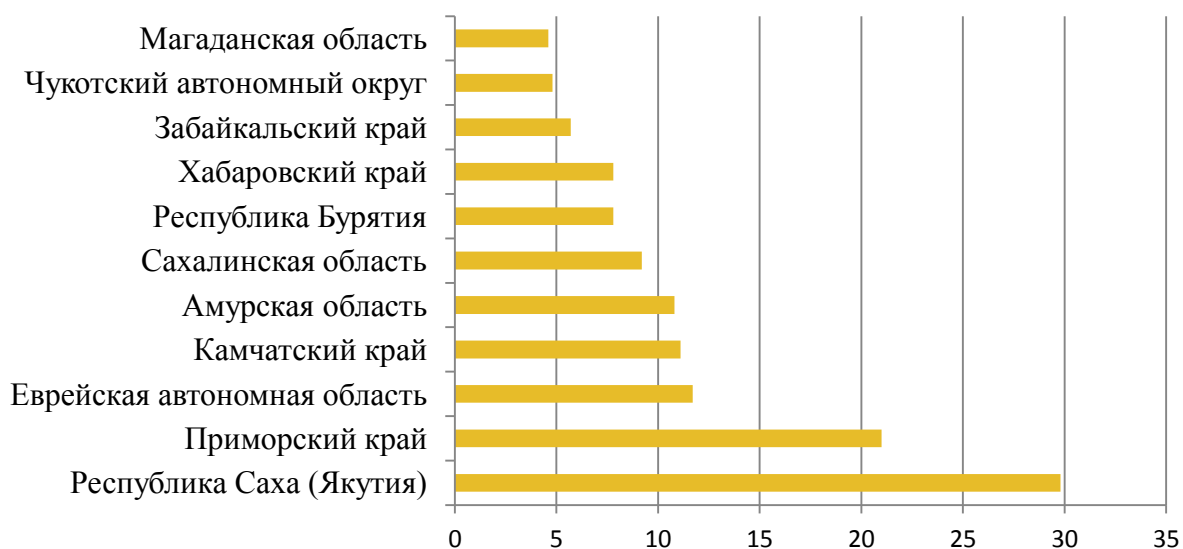


Рис. 1. Площадь ООПТ субъектов российского Дальнего Востока (%)

Составлено автором по [4]

Один из самых привлекательных для экотуристов объектов – полуостров Камчатка (административно - Камчатский край российского Дальнего Востока). По данным Федерального агентства по туризму она лидер по числу запросов потребителей туристских услуг летнего сезона 2018 г. и лидер интернет – голосования премии «National Geographic Traveler Awards 2018». Это объясняется наличием уникальных природно-рекреационных ресурсов и редким сочетанием физико-географических объектов не имеющих аналогов в мире. Как зона современного вулканизма она насчитывает 30 действующих, около 300 потухших и разрушенных вулканов. На ее территории находится до 14 тыс. рек и ручьев, около 100 тыс. больших и малых озер, 414 ледников, 274 минеральных источника, 160 из которых горячие. Многие из встречающихся на Камчатке представители флоры и фауны эндемичны и представляют большой интерес для изучения

учеными мира. Для сохранения этих ресурсов проводится большая природоохранная работа. Камчатский край занимает 4 место по площади ООПТ среди субъектов российского Дальнего Востока (рис.1), немного уступая общероссийскому показателю – 11,1%. На его территории расположено 3 государственных природных биосферных заповедника: Кроноцкий, Командорский и Корякский; 1 заказник федерального значения – «Южно-Камчатский», 2 санаторно-курортные зоны – «Курорт Паратунка», «Малкинские минеральные воды»; 1 природный парк «Вулканы Камчатки» (четыре территории «Налычево», «Быстринский», «Южно-Камчатский», «Ключевской») и 1 природный парк местного значения («Голубые озера»); 18 заказников регионального значения; 116 памятников природы [4]. В 1996 г. шесть природных территорий Камчатки были включены ЮНЕСКО в список Всемирного Культурного и Природного Наследия, объединенные под общим названием «Вулканы Камчатки».

В этой связи объяснима экологическая направленность предлагаемого Камчаткой турпродукта: посещение уникальных природных и исторических достопримечательностей: живописных ландшафтов, горячих источников и проявлений вулканизма; восхождение на вулканы, горные вершины, спортивный сплав по рекам; спортивно-охотничьи и рыболовные туры; лыжный треккинг; наблюдение за представителями флоры и фауны; вертолетные полеты на Командорские и Курильские острова, облеты действующих вулканов; посещение предприятий по обработке рыбы и крабов, рыбоперерабатывающих заводов, фермерских хозяйств, семей жителей Камчатки.

Казалось бы, устойчивый туристический бренд, хорошая информированность и предлагаемое разнообразие путешествий создают самые благоприятные условия для стабильного роста туристских показателей. Однако анализ туристической индустрии полуострова по-прежнему свидетельствует о скромных результатах и продвижении в этом направлении. По оценке специалистов в последние годы край посещали в среднем около 200 тыс. человек (172,4 тыс. российских и 25,4 тыс. иностранных туристов, 2018 г.) [5]. Для сравнения: самый высокий показатель – около 300 тыс. пришелся на середину 80-х годов, и это при том, что до 1989 г. Камчатка в силу своей военно-стратегической значимости была закрытая для иностранных гостей и ставка делалась на отечественных туристов. Территорию сходной по климатическим условиям штата Аляски регулярно посещают около 1,5 млн. человек.

Следует признать, что наличие только одного, даже такого колоссального природно-рекреационного потенциала не может превратить всю эту территорию в зону экологического туризма. В числе сдерживающих развитие экотуризма факторов – полуостровное и отдаленное от основной территории России положение. Основной транспорт, осуществляющий доставку до туристских центров – воздушный и морской, возможности автомобильного ограничены даже по территории самого полуострова, железнодорожный – отсутствует. Все это существенно ограничивает возможности потенциальных туристов. Экомаршруты по Камчатке не могут быть бюджетными, поскольку многие объекты показа находятся в труднодоступных местах, добраться до них возможно используя только воздушное сообщение, что, собственно, значительно увеличивает конечную стоимость турпакета. В годы СССР турпоток искусственно поддерживался за счет выделяемых профсоюзными организациями дотаций на путевки. В настоящее время из-за экономической неэффективности такой практики нет. Поэтому в вопросах продвижения туристских дестинаций ставка делается в первую очередь на очень заинтересованных в посещении полуострова туристах и тех, кого устраивают материальные затраты на путешествие.

Перспективы привлечения иностранных туристов связывают со странами АТР, для которых введен упрощенный порядок въезда. Так, с 2014 года, согласно распоряжению Правительства РФ все порты открыты для захода иностранных судов, что дает возможность безвизового пребывания на территории страны до 72 часов. С 2018 г. въезд

иностранных туристов на территорию всего Дальнего Востока осуществляется по электронным визам. Для Камчатки через пункты пропуска – морской порт Петропавловск-Камчатский и воздушный – международный аэропорт Петропавловск-Камчатский (Елизово).

В развитии туризма Камчатского края больше надежды возлагаются на реализацию Постановления Правительства Российской Федерации от 28 августа 2015 года № 899 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Камчатка» (ТОСЭР «Камчатка»). В рамках туристско-рекреационной части ТОСЭР предполагается создание современных курортных зон «Паратунка» и «Зеленовские озерки», развитие аэропорта и реализация других масштабных инфраструктурных проектов, которые позволят количественно и качественно увеличить туристический поток в край [2].

Современная туристская инфраструктура расширяет свои возможности. На сегодняшний день существующие гостиничные мощности городов Петропавловска-Камчатского и Елизово позволяют принять около тысячи человек одновременно. При этом в короткий летний период, на который приходится высокий сезон этого недостаточно, а в длительный низкий сезон имеющиеся гостиничные номера остаются невостребованными. Популярностью пользуются туристские базы-кемпинги с полным комплексом обслуживания, оборудованные стоянки, стационарные охотничьи лагеря и домики, гостиницы семейного типа (10-15 мест), представляющие услуги размещения по типу В&В (Bed and Breakfast). Важно понимать, что развитие экологического туризма не предусматривает строительства новых гостиниц на охраняемой территории. Размещение экотуристов следует организовывать не в заповедных зонах, а вблизи расположенных населенных пунктах. Это в конечном итоге позволит свести к минимуму негативное воздействие на охраняемые территории.

Важный фактор, сдерживающий развитие турдеятельности на Камчатке – природоохранная значимость популярных туристских дестинаций. Сохраненные практически в первозданном виде природные достопримечательности очень привлекательны. Но принимая во внимание их значимость автоматически возникает вопрос о целесообразности использования для туристских целей. Несмотря на то, что начиная с 1963 года – времени развития организованного туризма на Камчатке, создавались турбазы, палаточные лагеря и прочее, был нанесен серьезный ущерб природным объектам. В 1975 г. природный комплекс Долины Гейзеров был закрыт для посещений, поскольку за предыдущие 5 лет там побывало около 15 тыс. человек и это не прошло бесследно для уникальной экосистемы. В настоящее время, как отмечают специалисты, даже при сохраняющейся посещаемости в ближайшие годы этот лимит вскоре будет исчерпан. Чтобы в дальнейшем присутствие человека в дикой природе было менее заметным, необходимо и в дальнейшем придерживаться определенных ограничений.

Безусловно, Камчатский край заинтересован в развитии сферы туризма, главным образом направлений, связанных с экотуризмом. Это обусловлено и особенностями географического положения, и спецификой рельефа, и заинтересованной в этом проводимой государственной политикой. Ожидаемый в ближайшие годы турпоток оценивается примерно в 800 тыс. всех туристов [5]. В числе приоритетов остается развитие и пропаганда массового туризма, формирование собственной материальной базы, подготовка туристских кадров. Проводится большая эколого-просветительская деятельность, сотрудники разных сфер обмениваются имеющимися наблюдениями и результатами проводимой работы. Благодаря активному взаимодействию со СМИ осуществляется освещение актуальных проблем, подготовка и проведение мероприятий эконоправленности, проводится масштабная рекламно-издательская работа (выпуск буклетов, плакатов, фотоальбомов, открыток, календарей и т.д.), создается аудио-, кино-

и видеопродукция. Продвижению туристских возможностей Камчатского края на международном и внутреннем рынках способствуют камчатские туристический портал [3] и Туристский информационный центр.

Хороший результат дает возможность привлечения студентов вузов и выпускников для работы и участия в реализуемых экологических программах и проектах, полевых исследованиях, экологопросветительских акциях и многом другом. Участники волонтерских команд занимаются прокладкой новых маршрутов, маркировкой туристических троп, оказывают помощь по благоустройству и строительству кордонов, полевых стационаров, обновлению настильных троп. В свою очередь это не только популяризирует территорию, но и позволяет решать вопрос с квалифицированными кадрами.

Однако, даже применяя положительный опыт развития экотуризма в зарубежных странах следует учитывать специфику этой обширной территории. Несмотря на стремление привлечь как можно больше туристов, надо понимать, что многие объекты показа находятся на ООПТ, а значит нуждаются в очень бережном отношении к ним. Позитивна практика внедрения электронного документооборота, который дает полные сведения о загруженности объектов в реальном времени. Вместе с тем, как отмечают специалисты отсутствуют единые методы оценки рекреационных нагрузок на эти территории. В целях сохранения особо ценных объектов экосистем Камчатского края в эколого-познавательных турах важным представляется вопрос интенсивности их показа. Так, для сохранения природной первозданности и уникальности в ознакомительных маршрутах следует предлагать менее ценные объекты с научной точки зрения, но не менее интересные с точки зрения туриста. Это не повлияет на качество туристского обслуживания, но в тоже время позволит существенно уменьшить нагрузку на уникальные объекты природы [1].

Актуальным остается вопрос регулирования потока туристов. Он должен иметь определенные ограничения. В идеале - выбор категорий посетителей, ориентированных на специализированные туры. Подобный подход решает задачи экологического просвещения, способствует проведению научных исследований и экологического мониторинга. Возможно, следует обратить более пристальное внимание на популяризацию маршрутов, которые будут включать знакомство с объектами экотуризма, переводя их из разряда основных в дополнительные. Это, с одной стороны, будет способствовать дальнейшему продвижению индустрии туризма, открывая для туристов другие виды отдыха, с другой – поддерживать и обеспечивать баланс влияния человека на уникальную природу полуострова. В целом это позволит привлечь внимание широкой общественности к вопросам охраны природы и усилить общественную поддержку охраняемых территорий.

Использованная литература:

1. Адашова Т.А. Природное туристское пространство Камчатки как фактор сохранения природных богатств РФ // Актуальные вопросы современной экономической науки (Липецк, 20 февраля 2015) /отв. Ред. А.В. Горбенко. – Липецк: издательский центр «Гравис», 2015. С.49-54.
2. Инвестиционный портал Камчатского края. – URL. : <http://investkamchatka.ru/tor/> (дата обращения 28.08.2019)
3. Камчатский туристический портал. – URL. : www.visitkamchatka.ru (дата обращения 28.08.2019)
4. Официальный сайт Заповедная Россия. – URL. : <http://news.zapoved.ru> (дата обращения 28.08.2019)
5. Официальный сайт Камчатский край. – URL. : <https://kamgov.ru/> (дата обращения 28.08.2019)

Акобиров Ш.З.

ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК КАК ОБЪЕКТ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА

Аннотация. В статье раскрывается актуальность развития экологического туризма в Республике Таджикистан в условиях Таджикского национального парка, выявлены его основные проблемы и перспективы.

Ключевые слова: экологический туризм, национальный парк, уникальные природные объекты, занятность, высокие доходы, дикая природа.

Тоҷик миллий боғи экотуризмни ривожлантириш объекти сифатида

Аннотация. Мақолада Тоҷикистон Республикасида Тоҷик миллий боғи шароитида экологик туризмни ривожлантиришнинг долзарблиги очиб берилган, бу жараённинг асосий муаммо ва истиқболлари аниқланган.

Калит сўзлар: экологик туризм, миллий боғ, ноёб табиий объектлар, бандлик, юқори даромад, ёввойи табиат.

The Tajik national park as an object of development of ecotourism

Abstract. The article reveals the relevance of the development of ecological tourism in the Republic of Tajikistan in the conditions of the Tajik national Park, identifies the main problems and prospects.

Key words: ecological tourism, national park, unique natural sites, employment, high incomes, wildlife.

Экологический туризм - новое явление в мировой туристской индустрии. Поэтому на сегодняшний день экотуризм признается одним из самых перспективных видов туризма. Термин «экологический туризм» (экотуризм) был предложен еще в 1980 году мексиканским экономистом Гектором Цебаллос-Ласкурейном, который определил его содержание, как «путешествия натуралистов в нетронутые уголки природы специально для изучения, наблюдения дикого растительного и животного мира и получения радости от общения с природой, а также культурных ценностей, как древних, так и современных, которыми обладают эти территории» [5, с. 15]

Спустя 20 лет Франческо Франджалли, Генеральный секретарь WTO, на церемонии открытия Года экотуризма отметил: «Экотуризм - далеко не второстепенный вид деятельности, он не должен рассматриваться как преходящее увлечение или причуда или даже вторичная ниша на рынке; он, скорее, является одной из «козырных карт» будущего индустрии туризма. Экотуризм имеет решающее значение для сбалансированного, устойчивого и ответственного развития туристического сектора» [2, с. 6].

На сегодня экологический туризм служит главным источником доходов некоторых стран, таких как Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, страны Карибского региона, Австралия, Новая Зеландия и ЮАР. В странах Западной Европы и Северной Америки с емким экотуристским рынком развит внутренний экотуризм. Популярным экотуристским рынком в последнее время становится и Россия.

По различным оценкам, экологический туризм составляет 10–20% от всего рынка мирового туризма и является наиболее динамично развивающейся его отраслью.

В перспективе одним из главных центров развития экологического туризма в Таджикистане может стать Таджикский национальный парк.

Таджикский национальный парк в 2010 году был включен в предварительный список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Таджикский национальный парк — первый природный объект Таджикистана, который был включен в список Всемирного наследия.

Такое решение было принято в Камбодже 21 июня 2013 года через 21 год после создания самого парка [3].

Территория Таджикского национального парка включает в себя наиболее выдающиеся природные комплексы Памира – огромного горного узла, от которого расходятся в разные стороны величайшие горные системы Центральной Азии и мира: Гиндукуш на юге, Каракорум и Гималаи на юго-востоке, Куньлунь на востоке, Памиро-Алай на севере и Парапамиз на западе, и является особо охраняемой природной территорией. Сюда входят Горно-Бадахшанская автономная область, живописная долина Сангвор (бывший Тавилдаринский р-н) и Джиргаталский район, а также центральная часть Памиро-Алая.

В начало он носил название «Памирский», но благодаря экспертам и выдвижению Таджикского национального парка на номинацию для включения в список Всемирного наследия ЮНЕСКО его переименовали в «Таджикский национальный парк».

К 2030 году он приобретет статус биосферной территории и станет доминирующей частью Международного национального парка от Республики Таджикистан. Эта крупнейшая трансграничная инициатива, которая запущена уже сейчас совместно с заинтересованными природоохранными организациями Китая, Пакистана и Афганистана при поддержке WWF Пакистана [4].

Этот международный парк станет трансграничной особо охраняемой природной территорией (ООПТ) и займёт территорию на стыке границ вышеуказанных стран (Ваханский коридор в ГБАО и сопредельные территории). Основной целью создания такого трансграничного парка станет организация эффективного сохранения и устойчивого использования редких и исчезающих видов животных, в особенности сезонно мигрирующих, а также организация экологического туризма. Большая часть территории будет объявлена биосферной территорией ЮНЕСКО.

Территории национальный парк является центром экологического и других видов туризма в Таджикистане.

В этом прекраснейшем уголке мира сливаются в единый пейзаж зеленые долины и величественные горы. На территории парка 170 рек, более 400 озер и не менее 1085 ледников, в том числе самый протяжённый ледник в горной долине вне пределов полярных регионов (ледник Федченко площадью около 700 км²), а также несколько семитысячников: пик Исмоила Сомони (бывший пик Коммунизма – 7495 м), пик Абу Али ибн Сино (бывший пик Ленина – 7134 м), пик Корженевской (7105 м) и другие, которые являются популярными объектами горного туризма и альпинизма [1]. В парке расположены такие высокогорные озера, как Каракуль, Сарезское и другие. Имеется много различных видов минеральных и лечебных источников.

Национальный парк Таджикистана – это, прежде всего, прекрасные альпийские луга, озера с чистейшей водой, горные леса. Животный мир состоит из редких видов млекопитающих, в числе которых, архар, снежный барс, красный (тибетский) волк, рысь и тьянь-шаньский бурый медведь. Два из них - снежный барс (*Uncia uncia*) и красный волк (*Cuon alpinus*) – включены в Международную Красную Книгу.

Насчитывается 162 вида птиц, среди которых такие редкие, как горный гусь, гималайский улар (грифон), тибетский снежный петух.

Кроме того, Национальный парк отличается большим разнообразием растительного мира, где более 2000 видов растений, из числа которых 120 видов являются эндемичными и характерными для переднеазиатского и среднеазиатского флористического региона.

Территория ТНП разделена в зависимости от наличия природоохранного образования на зоны - заповедную (2000 тыс. га), рекреационную (22,4 тыс. га), заказник (200 тыс. га), охотничье хозяйство (260 тыс. га) и административно-хозяйственная (11,6 га).

По этим местам в начале Средних веков пролегал «Великий шёлковый путь». Памир изобилует различными историческими памятниками: стоянки, имеющие наскальные рисунки каменного века, город Бозордара, крепости Ямчун, Кахкаха, которые свидетельствуют об историческом прошлом края.

Кроме того, на территории Таджикского национального парка в ГБАО находятся многочисленные археологические памятники в Ванчском, Рушанском и Мургабском районах. Это долины Аличур, Маркансу, Бозордара, территории вокруг озёр Яшилкуль и Каракуль, где найдены стоябища древних и другие захоронения людей, живших в этих местах в древности.

Таджикский национальный парк – охраняемая территория, по своим размерам не имеющая равных в Азии. Ландшафты и природные объекты парка до сих пор не тронуты человеком и являются источником исключительного эстетического наслаждения и заряжены непередаваемой природной энергетикой. Сегодня Таджикский национальный парк является одним из центров не только экологического, но и других видов туризма в Таджикистане.

Однако существует определенные трудности на пути развития экотуризма в республики: в первую очередь, это – трудные горные условия; отсутствие квалифицированных кадров именно в сфере экологического туризма. Проводник, или гид, в экотуризме – совершенно специфическая профессия. Специалист должен знать ландшафт и особенности обеспечения жизнедеятельности человека в природных условиях, обладать солидной научной эрудицией, уметь пользоваться современными техническими средствами связи и транспорта, владеть иностранными языками. Понятно, что таких специалистов нужно готовить специально, но в настоящее время в Таджикистане мало учебных заведений, готовящих таких специалистов.

Анализируя перспективы развития экологического туризма в Таджикском национальном парке необходимо отметить следующее. Экологический туризм является одним из видов современного туризма, развитие которого представляется наиболее предпочтительным на территории Таджикистан и национальный парк в целом, в силу уникальных природных объектов, расположенных в регионе, представляющих мировой интерес. Принципы экологичности, устойчивого развития, эффективности и социального партнерства активно используются при формировании туристской политики в республики, в том числе при совершенствовании нормативно-правовой базы.

Меры по развитию экологического туризма, предусмотренные республиканскими целевыми программами по развитию туризма и курортов совместно с наличием устойчиво возрастающего интереса туристов к Памиру и проблемам экологии ставят вопрос о возможности дальнейшего и эффективного развития экотуризма в республике. Развитие экотуризма будет зависеть от того, насколько успешно будет реализована государственная политика республики в сфере туризма. В то же время, большое значение имеет привлечение внимания к экологическому туризму со стороны СМИ с целью продвижения бренда экологического туризма и формирования экологической культуры у населения.

Экологический туризм может рассматриваться именно тем балансом, который может обеспечить занятости и стабильно высокие доходы населения и сохранит в неприкосновенности дикую природу.

Использованная литература:

1. Акобиров Ш.З. Рельеф как географический фактор для развития горного туризма // Географическая наука Узбекистана и России: общие проблемы, потенциал и перспективы сотрудничества. Материалы международной научно-практической конференции. – Ташкент, 2019. - С. 34-38.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М., 2007. - С. 6.

3. Мухаббатов Х.М. Проблемы природопользования в горных регионах Таджикистана. – Душанбе: Дониш, 2015. - С. 341.
4. Национальный парк Таджикистана [электронный ресурс] // <https://ru.wikipedia.org>
5. Экологический туризм на пути в Россию: принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. – Тула: Гриф и К, 2002. - 284 с.
6. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под редакцией И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчёвой. – М.: КНОРУС, 2015. – С. 105-115.

**Алибеков Л.А., Алибекова С.Л., Носиров Д.Ф., Ходжаев Б.А.
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ГОРНЫХ
РАЙОНАХ УЗБЕКИСТАНА**

Аннотация. В статье речь идёт о рекреационном потенциале горных районов Узбекистана и перспективах развития международного туризма в их пределах. Материалы статьи собраны в ходе полевых исследований, а также базируются на анализе фондовых и литературных источников.

Ключевые слова: горы Узбекистана, рекреационный потенциал, альпинизм, карстовые явления, карстовые воронки и шахты, перспектива

**Ўзбекистоннинг тоғли районларида халқаро туризмни ривожлантириш
муаммолари**

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон тоғли районларининг рекреацион салоҳияти ва тегишли ҳудудларда халқаро туризмни ривожлантириш истиқболлари ҳақида сўз юритилган. Мақола материаллари дала тадқиқотлари доирасида тўпланган ҳамда айрим фонд ва адабий манбаларнинг таҳлиliga асосланади.

Калит сўзлар: Ўзбекистон тоғлари, рекреацион салоҳият, альпинизм, карст ҳодисалари, карст бўшлиқлари ва горлар, истиқбол

**Problems of the development of international tourism in the mountainous regions of
Uzbekistan**

Abstract. In this paper at first time we revealed recreated potential and perspectives of the tourism development in a mountain areas of Uzbekistan, which are based on field investigations and analysis of gathered funded and literary materials.

Key words: mountains of Uzbekistan, recreated potential, mountaineering, carsten natural phenomena, carsten craters and deep mines, perspective

В условиях переходной экономики развитие всех отраслей хозяйства не может успешно осуществляться без рационального и эффективного использования природных богатств, особенно рекреационных ресурсов. Степень их использования зависит не только от социально-экономических, но и от природных факторов, т.е. физико-географических условий.

Важность научно обоснованных географических подходов к развитию туризма и рекреации прослеживается не только на особо охраняемых природных территориях. Любой туристско-рекреационный проект сопряжен с определением ключевых ресурсов и возможностей территории для развития рекреации и туризма (оценкой туристско-рекреационного потенциала), определением потенциальных географических рисков и проведением соответствующей эколого-географической экспертизы. В основу последней должны быть положены географические принципы, базирующиеся на комплексном подходе, ориентированные на обеспечение устойчивого развития туризма и социально-

экономической сферы региона в целом.

Таким образом, современное состояние развития рекреации и туризма в Узбекистане предопределяет особую значимость географических исследований для развития как отдельных направлений отдыха и туризма, так туристско-рекреационных кластеров, разработку комплексных региональных программ. В этой связи видится необходимой и своевременной поддержка указанных мероприятий со стороны географов республики, так как сегодня государственные задачи развития туристской сферы совпадают и основываются на общественных инициативах.

Важная процедура на стадии инициации проекта – оценка туристско-рекреационного потенциала территории с выделением ключевых ресурсных факторов. Для этого проводится паспортизация ресурсов и последующая их оценка [7].

Наиболее характерные черты природных условий горных регионов Узбекистана, определяющие особенности природно-географической среды его регионов и высотных зон, вытекает из того, что здесь возможности рекреационного использования горной области очень велики. Здесь в каждом горном регионе представлены почти все ландшафтные зоны земного шара - от типичных сухих субтропиков до вечных льдов и снегов. Проведенное исследование показывает, что основными факторами использования рекреационных ресурсов и развития международного туризма в горных районах Узбекистана являются благоприятные климатические условия: горные и высокогорные зоны с горными лесами и альпийскими лугами, сухим климатом и чистым воздухом, озоном и фитонцидными летучими соединениями, которые очищают воздух от различных болезнетворных микробов. Продолжительность комфортных температурных условий и солнечного сияния, оптимальная для организма относительная влажность и другие климатические факторы, по которым рекреационные возможности горных регионов Узбекистана не уступают средиземноморским, создают здесь возможности для организации крупных очагов климатолечения и отдыха [1].

Сочетание высокогорий и среднегорий с предгорными равнинами и котловинами, преобладание горных ландшафтов издавна привлекали любителей природы, туристов и исследователей. Здесь все еще преобладают мало затронутые человеком естественные ландшафты, близость которых к промышленным центрам (Ташкент, Фергана, Коканд, Джизак, Самарканд и др.) с хорошо развитой системой транспортных связей позволяет в будущем создать крупнейшие рекреационные комплексы в Средней Азии. Следует отметить, что среди Среднеазиатских стран одной из ведущих по уровню развития индустрии туризма является Узбекистан.

В настоящее время рекреационные учреждения размещены на территории республики неравномерно. В основном они сосредоточены в предгорьях Ферганского и Зарафшанского хребтов. Однако, наиболее благоприятны для лечебно-оздоровительного отдыха среднегорья с комфортным летом и мягкой зимой, с сохранившимися лесами (орехоплодовыми, зарослями миндаля, арчевниками, фисташками и т.д.).

Высокогорные районы являются самыми перспективными для спортивно-оздоровительного отдыха, обладающими высокими эстетическими качествами, оригинальным сочетанием компонентов ландшафта, растительности, воды и комфортного лета.

Надо отметить, что большие рекреационно-туристические ресурсы горной части республики не освоены. Основные причины – отсутствие гостиниц, туристических баз, а также слабо развито транспортная инфраструктура. Вместе с тем, основные города и поселки городского типа находятся недалеко от рекреационных зон и вполне могут быть использованы для отдыха и туризма.

Надо отметить, что для развития международного туризма в горной части Узбекистана и эффективного использования существующих возможностей в предгорных равнинах, т.е. технической базы – гостиниц, кемпингов, ресторанов, и др., а также

историко-культурного наследия, мы впервые предлагаем в использовании рекреационных ресурсов систему туристических маршрутов «**равнины-горы**». Не секрет, что в горной части Узбекистана построить гостиницы для международных туристов пока очень сложно. В городах предгорных районов (Самарканд, Джизак, Бухара, Ташкент и др.) для проживания туристов гостиниц достаточно.

По системе туристических маршрутов «равнина – горы» туристические маршруты направлены от равнины, где туристы ознакомятся с историческими памятниками, в горы, где они ознакомятся с экзотическими ландшафтами.

Мы предлагаем следующие туристические маршруты по схеме «равнины – горы», которые в будущем могут быть маршрутами Международного горного туризма в Узбекистане.

1. Бассейн реки Зааминсу. Расположен на северном склоне Туркестанского хребта. В последнее время этот регион своими самобытными природными особенностями, а также близостью древних городов привлекают иностранных туристов.

Территория северного склона Туркестанского хребта в пределах Узбекистана имеет исключительно большие возможности для развития международного туризма. Природа Туркестанских гор характеризуется большим разнообразием и яркостью ландшафтов - от низкогорий с мягким климатом и пышной лугово-лесной растительностью до суровых высокогорий (вершина Шаукартау - 4100 м) со снегами на фоне темных скал нивальной зоны, оттеняемых снизу зеленью арчевых лесов.

В 1978 году здесь был создан Зааминский народный природный парк в пределах бассейнов рек Зааминсу и Санзар на площади 50000 га. Главной целью организации парка было сохранение типичных, уникальных и относительно малоизмененных природных комплексов (ландшафтов) северного макросклона Туркестанского хребта, но, прежде всего арчевых лесов, представленных в этой части хребта наиболее полно и разнообразно. По мнению знатока среднеазиатской флоры М. П. Попова, арча здесь самая высокоствольная и густая во всей Средней Азии. Это пока единственный охраняемый массив арчовников в Памиро-Алае (рис. 1).



Рис. 1. Арчовый лес на северном склоне Туркестанского хребта

Зааминский национальный парк расположен в интервале высот от 1000 до 4300 м над уровнем моря и охватывает все высотные ландшафты, типичные для северных склонов Памиро-Алайской горной системы – от низкогорий до высокогорий [4].

Природа Зааминского парка богата привлекательными для туристов объектами – горными плато, живописными ущельями, интересными формами выветривания, пещерами и родниками. Удивительную геолого – геоморфологическую картину являют собой ущелья, в обрывах которых обнажены горные породы разного состава и возраста.

В откосах ущелий Супа и Кульсай в 1977 году известный географ, профессор МГУ Н.А. Гвоздецкий вместе с Л.А. Алибековым впервые изучали карровые поля (начальная стадия развития карста) с бороздчатыми и лунковыми формами, которые, разветвляясь и

соединяясь, переходят на отвесных бортах в довольно редкие для аридных областей стенные карры (рис. 2) [6].



Рис.2. Стенные карры, не характерные для аридных зон

Один из интереснейших уголков парка – урочище «Кырк-Кыз» («Сорок девушек») – скопления вертикальных столбов причудливой формы из ярко-красных неогеновых глин, конгломератов и песчаников (рис 3).



Рис. 3. Каменные статуи “Сорок девушек”

Один из красивейших ландшафтов парка – плато Супа в верховьях реки Зааминсу – расположено на высоте 2300-2500 м над уровнем моря в виде двух ярусов, истинный памятник природы. Здесь предполагается построить крупный спортивный комплекс, так как климат и топография плато делают его оптимальным местом для тренировок и соревнований по многим видам зимнего спорта. По оценке экспертов, природные условия плато Супа превосходят многие признанные центры зимнего и горного вида спорта, как в странах СНГ, так и в альпийских странах (рис. 4).

Отметим, что маршрут проводится следующим образом: город Даштобод – Зааминский национальный парк Заамин – арчовые леса с фигурами «Кырккыз» и карстовыми полями – Бахмальский район (карстовое озеро Навка) – Заамин. Этот

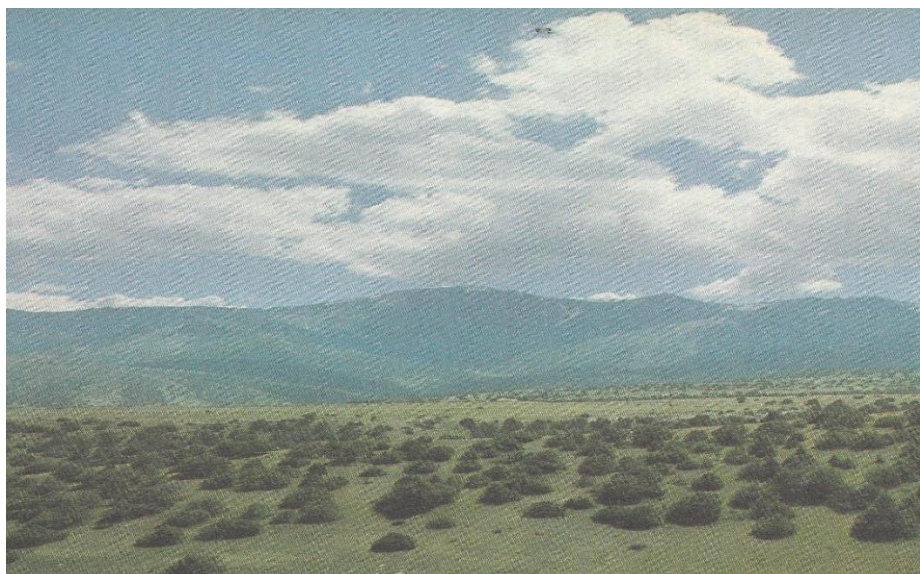


Рис.4. Общий вид на плато Супа

II. Самарканд – Пещера Аман-Кутан. Горные массивы, обрамляющие Зарафшанскую долину, имеют большие возможности для развития различных форм туризма. Близость горных районов к городам (Самарканд, Ургут, Каттакурган и др.) увеличивает их доступность для туристов.

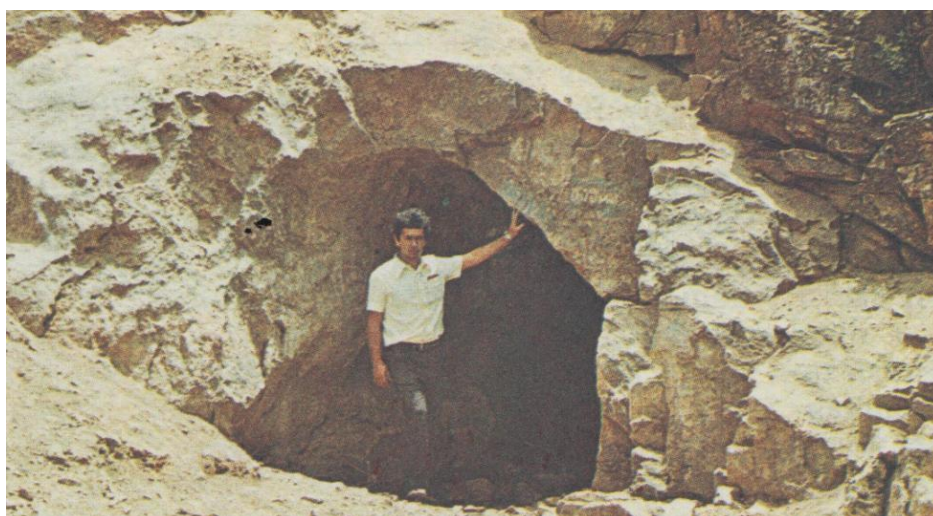


Рис. 5. Пещера Аман-Кутан

Уникальные ландшафтные памятники природы (в горах насчитываются свыше 20 пещер, тысячи карстовых воронок, карстовых полостей и др.) способствуют развитию познавательного туризма. Северные склоны Зарафшанского хребта сложены из карстообразующих девонских известняков. Поэтому горы отличаются изобилием древних карстовых пещер [7].

Пещеры Зарафшанских гор были заселены с глубоких времен. Здесь был открыт ряд палеолитических памятников: Аман-Кутан, Такаликсой, Кутурбулок и др. Среди них такие пользующиеся всемирной известностью, как пещерная стоянка Аман-Кутан (в 40 км от г. Самарканда). Она была открыта археологом Д.Н. Левом в 1947 году. Это типичная карстовая пещера являлась жилищем первобытного человека эпохи мустье (рис. 5).



Рис. 6. Система карстовых воронок на плато Кырктау

III. Самарканд - Плато Кырктау. Плато Кырктау, расположенное в 50 км к югу от г. Самарканда на водораздельной части Зарафшанских гор, на высоте 2200-2300 м, резко отличается от окружающих территорий типичным карстовым ландшафтом. Более 3000 карстовых воронок разных размеров и форм, зазубрившиеся оголенные края, четко оконтуренные яркой зеленью луговин – такова его поверхность (рис. 6).

Здесь сотрудники Института спелеологии АН Украинской ССР вели спелеологические исследования в течение 1972-1977 г., которые позволили выявить широкое распространение на плато Кырктау вертикальных карстовых полостей. Была изучена 61 полость, в том числе 5 небольших горизонтальных пещер, 56 колодцев и шахт. Наиболее значительная из них – шахта Киевская глубиной 1080 м. Установлено, что Киевская – глубочайшая природная пещера на территории СНГ и Азиатского континента, четвертая из глубочайших пещер мира (рис. 7).

IV. Бухара – Сармишсай. В Зарафшанской долине совершенно новым и оригинальным туристическим объектом могут служить наскальные рисунки (петроглифы) Сармишсая, расположенного в южных склонах западной оконечности Туркестанского хребта в массиве Сармишсай, где находится великое наследие (рис.8.)

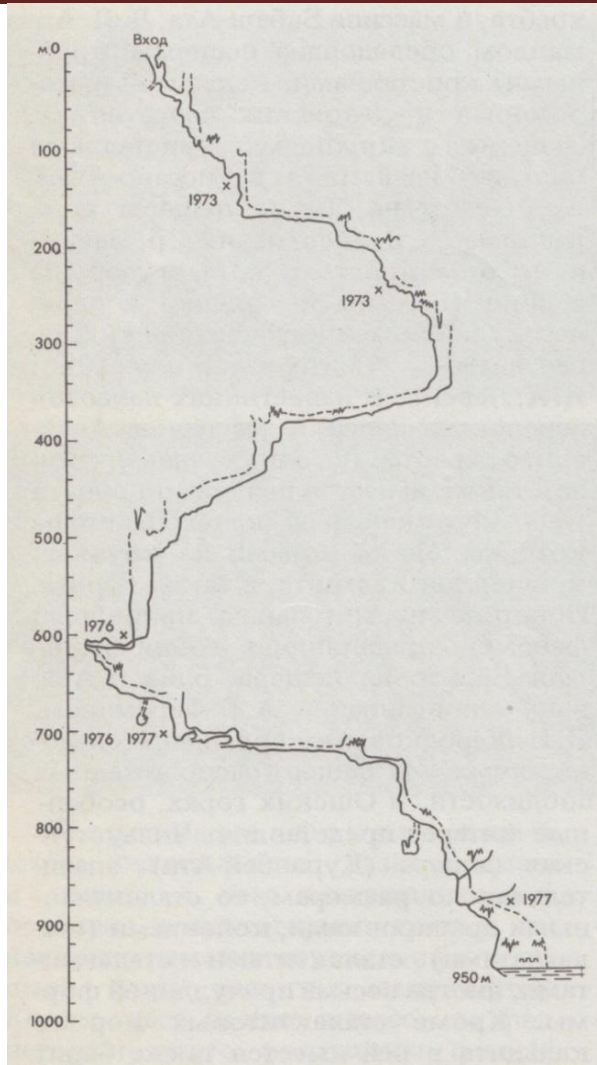


Рис. 7. Киевская карстовая шахта на плато Кырктау. Схематический разрез карстовой пропасти Киевская по съемке Всесоюзной экспедиции Кырктау-77. Крестиками показаны лагерные стоянки экспедиции 1973, 1976 и 1977 гг.

Сармишсай как уникальный в своем роде памятник представляет большой интерес и остается в центре внимания специалистов всего мира. Этот памятник наскального искусства дает яркое представление об эволюции древнего общества. Горный пейзаж Сармишсайской долины поражает своим величием и неповторимой гармонией исторического и природного своеобразия. Здесь насчитывается несколько тысяч петроглифов, созданных, начиная с эпохи неолита, и до современности. Комплекс Сармишсай состоит из более чем 200 памятников древности: мастерские по обработке кремневых орудий, шахты, поселения, могильники, курганы и петроглифы, относящиеся к каменному веку, эпохе бронзы, раннему железному веку.

Наскальные рисунки Сармишсай считаются единственным памятником в Средней Азии с настенными рисунками, изображающими разнообразные композиции и отдельные сюжеты.

Таким образом, в перспективе рекреационные объекты гор Узбекистана могут приобрести международное значение. Удачное сочетание древних памятников Самарканда, Бухары, Коканда и чарующих пейзажей прилегающих гор привлекает значительное количество иностранных туристов.



Рис. 8. Наскальные рисунки Сармишсая

С рекреационным освоением горных регионов и развитием международного туризма в Узбекистане одновременно следует в перспективе решить вопросы научного обеспечения развития этого направления. К таким вопросам, кроме упомянутых задач, относятся определение устойчивости ландшафтов к рекреационным нагрузкам и оценка рекреационной емкости территорий.

Использованная литература:

1. Алибеков Л.А. Эколого-географические проблемы Центральной Азии / Под редакцией академика РАН и АН Туркменистана А.Г. Бабаева. – Самарканд, 2010.
2. Alibekova S.L. Criteria and parameters of labor efficiency // Social Educational Projects of Improving Knowledge in Economics. Journal Association 1901 “SEPIKE”. 31.03.2016. France.
3. Алибекова С.Л. Перспективы развития экотуризма в Узбекистане // Ўзбекистоннинг тоғли районларида халқаро экотуризмни ривожлантириш муаммолари. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Бухоро, 2015.
4. Алибекова С.Л. Ўзбекистонда тоғ туризмни ривожлантириш муаммолари // Ўзбекистон Евросиё маконида география, геоиқтисодиёт, геоэкология. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2017.
5. Гвоздецкий Н.А. Плато Кырктау – классический пример карстового района // Узбекский геологический журнал, №5, 1960.
6. Климчук А.Б., Стотляну А.Б., Ломаев А.А. Карстолого-спелеологические исследования плато Кырктау (Зарафшанский хребет) // Изв. ВГО, Т.111., вып. 5., 1979.
7. Кружалин В.И., Шабалина Н.В., Кружалин К.В. Теоретико-методологические подходы к туристско-рекреационному проектированию // Вопросы географии. Сб. 139. – М., 2014.

Амонов Х.Н.

БЎЛАЖАК ГЕОГРАФИЯ ЎҚИТУВЧИЛАРИДА ТУРИЗМ ВА ЭКОТУРИЗМ БЎЙИЧА КАСБИЙ КЎНИКМАНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Аннотация. Ушбу мақолада бўлажак география ўқитувчиларида туризм ва экотуризм бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилиш орқали касбий кўникмани ривожлантириш муаммолари ечими баён қилинган.

Калит сўзлар: бўлажак география ўқитувчилари, туризм, экотуризм, билим, малака, касбий кўникма, ривожлантириш.

Развитие профессиональных навыков в сфере туризма и экотуризма у будущих учителей географии

Аннотация. В статье освещены проблемы развития профессиональных навыков будущих учителей географии, которые могут быть применимы в сфере туризма и экотуризма.

Ключевые слова: будущие учителя географии, туризм, экотуризм, знания, навыки, профессиональные навыки, развитие.

Development of professional skills in the field of tourism and ecotourism among future geography teachers

Abstract. This article addresses the problem of developing professional skills through the acquisition of knowledge, skills and skills in tourism and eco-tourism for future geography teachers.

Key words: future geography teachers, tourism, eco-tourism, knowledge, skills, professional skills, development.

Туризмнинг география фани билан ўзаро боғлиқлиги ҳудуд ресурсларининг туристик салоҳиятини баҳолаш бевосита географик омилларга боғлиқ. География - табиий, ижтимоий-иқтисодий, иқлимий, демографик маълумотлар, уларнинг ўзгариш тенденциялари ва истикболлари, туризмнинг ҳудудлараро ва ҳудуд ичида ривожланишини батафсил режалаштириш, объектлар, туристик саноат, туризм соҳасини инвестициялашни режалаштириш, туристик оқимларни, аҳоли бандлигини ва туризмдан тушувчи даромадни режалаштириш учун зарур ҳисобланади.

“Туризм” ва “Турист” сўзлари XVIII-асрда пайдо бўлган. У французча “tour”-саёҳат сўзидан келиб чиққан. Ўзбек тилининг изоҳли луғатида: “Саёҳат-арабча сўз бўлиб, дам олиш, ҳордиқ чиқариш ёки дунёни кўриш, ўрганиш мақсадида қилинган сафардир” дейилади. [1.б.19].

Сафар тушунчасининг ўзи ҳам арабчадан олинган ва у хизмат ёки саёҳат мақсадида бирор ерга боришдир. Қисқаси, туризм инсонни табиий муҳит билан чамбарчас боғлаб туради, табиатга муҳаббат ҳиссини тарбиялайди, уни муҳофаза этишга рағбат уйғотади. Шу сабабли, географияни ўқитиш жараёнида талабаларда туризм ва экотуризм бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилиш ҳамда умумбашарий экологик дунёқарашни шакллантириб бориш заруратини педагогик муаммо сифатида даврнинг ўзи такозо қилмоқда.

“Таълим тўғрисида”ги Қонун ва “Кадрлар тайёрлаш миллий дастури”нинг қабул қилинишидан кўзланган асосий мақсад ҳам кадрлар тайёрлаш тизимининг демократик ўзгаришлар ва бозор ислохотлари талабларига мувофиқ эмаслиги, амалдаги таълим-тарбия тизимининг бугунги замон талабларига жавоб бера олмаслиги, ўқув жараёнининг моддий-техника ва ахборот базаси етарли эмаслиги, сифатли ўқув услубий ва илмий адабиёт ҳамда дидактик материалларнинг камлиги, таълим тизими, фан ва ишлаб чиқариш ўртасида пухта ўзаро ҳамкорлик ҳамда ўзаро фойдали интеграциянинг йўқлиги, ўқитувчиларнинг ўқувчиларга замонавий билим беришга имкон яратадиган замонавий

билим, кўникма ва малакаларга эга эмаслиги, юқори малакали педагог кадрларнинг етишмаслиги, кадрлар тайёрлашнинг мавжуд тизимидаги жиддий камчиликларни бартараф этишга қаратилганлиги билан изоҳланади [2.б.19].

Юқорида келтирилган камчиликларни бартараф қилишда асосий ролни ўқитувчи бажаради. Демак, бу муаммоларнинг муваффақиятли ҳал этилиши бўлажак ўқитувчиларнинг касбий-педагогик тайёргарлигига боғлиқ [3.б.6].

Бу борада география фанининг асосий вазифаси жамият билан табиат ўртасидаги ўта мураккаб алоқадорликни очиб беришдан иборат. Шу мақсадда, географияни ўқитиш жараёнида талабаларда туризм, экотуризм бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилиш муаммоси қуйидаги вазифаларни ҳал қилишга қаратилиши лозим. Хусусан:

- талабаларда туризм, экотуризм бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилишнинг назарий асосларини ишлаб чиқиш орқали муаммонинг долзарб педагогик аҳамиятга эга эканлигини асослаш;

- географияни ўқитиш жараёнида амалдаги ўқув режа, дастур ва дарсликларига, туризм, экотуризм бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилишни етарли даражада сингдириб бориш;

- талабаларда туризм, экотуризм бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилиш жараёнида қўлланиладиган методлар ҳамда ёндашувларнинг мазмун-моҳияти ва уни танлаш тамойилларини педагогик нуқтаи-назардан баҳолаш технологияларини ишлаб чиқиш;

- замонавий педагогик технологиялар асосида талабаларда туризм, экотуризм бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилишнинг интерфаол усулларини аниқлаш, уларни амалга ошириш методикасини ишлаб чиқиш ва ўз вақтида таълим жараёнига татбиқ этиш;

- географияни ўқитиш жараёнида талабаларда туризм, экотуризм бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилиш юзасидан амалий-услубий тавсиялар ишлаб чиқиш.

- география фанларини ўқитиш жараёнида талабаларда туризм, экотуризм бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилиш орқали улар онгига ватанпарварлик, табиатга муҳаббат ва уни эъзозлаш ғояларини сингдириб бориш.

Юқорида келтирилган вазифаларни бартараф қилишда асосий ролни ўқитувчи бажаради. Демак, талабаларда туризм, экотуризм бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилиш муаммоларининг муваффақиятли ҳал этилиши бўлажак география ўқитувчиларнинг касбий-педагогик тайёргарлигига боғлиқ.

Шу мақсадда, таълим-тарбия жараёнини мақсадга мувофиқ ташкил этиш ва бўлажак география ўқитувчиларининг туризм, экотуризм бўйича билим, малака ва кўникмасини ошириш, уларнинг касбий тайёргарлигидаги қайд этилган муаммоларни бартараф этиш учун:

- давлат ва ижтимоий буюртмаларни ҳисобга олган ҳолда бўлажак география ўқитувчиларининг туризм, экотуризм бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилишга оид тадқиқотларни олиб бориш, таълим парадигмаларини модернизациялаш ва концептуал муаммолари ечимини ишлаб чиқиш;

- бўлажак география ўқитувчиларида туризм, экотуризм бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилишда аниқ тасаввурларни шакллантириш;

- касбий фаолиятни жамият ва ижтимоий тараққиёт талабларидан келиб чиққан ҳолда ташкиллаштириш имконини берувчи махсус талаблар ва зарурий касбий билим, малака ва кўникмаларни ўзлаштириш;

- касбий тайёргарликни шакллантиришнинг хусусий даражаси билан боғлиқ махсус - туризм, экотуризм бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилишни ўзлаштириш;

- бўлажак география ўқитувчиларида туризм, экотуризм бўйича билим, малака ва кўникмани ривожлантириш ва такомиллаштиришнинг асоси бўлган инновацион ёндашувни қарор топтириш.

Бу жараён ўз навбатида географиянинг ижтимоий нуфузини ошириб, кадрлар тайёрлашнинг миллий моделини яратишга хизмат қилади. Бу вазифаларнинг муваффақиятли ҳал этилиши ўз навбатида туризм, экотуризм бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилишда муҳим омил ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтганда, қайд этилган муаммолар ечимини ишлаб чиқиш ва бу вазифаларнинг муваффақиятли ҳал этилиши география ўқитувчиларининг касбий-педагогик шаклланиш даражасига бевосита боғлиқ.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Мирзаев М.А., Алиева М.Т. Туризм асослари: ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2011. - 327 б.
2. Ўзбекистон Республикасининг Кадрлар тайёрлаш миллий дастури. – Т.: Шарқ, 1997. – 63 б.
3. Муслимов Н. Касб таълими ўқитувчисини касбий шакллантиришнинг назарий-методик асослари. П.ф.д. ... дисс. – Т., 2007. - 327 б.

Атаджанова Б.Ч.*

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Аннотация. Дана характеристика главных туристических достопримечательностей современного Туркменистана. Раскрываются предпосылки развития разных видов туризма в Туркменистане.

Ключевые слова: Туркменистан, туризм, рекреационные зоны, развитие, современность.

Туркменистонда туризмнинг ривожланиши

Аннотация. Мақолада замонавий Туркменистоннинг асосий диққатга сазовор туристик объектлар тавсифланган. Туркменистонда туризмнинг турли йўналишларини ривожлантириш истиқболлари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: Туркменистон, туризм, рекреацион зоналар, ривожланиш, замонавийлик..

The development of tourism in Turkmenistan

Abstract. The characteristic of the main sights of modern Turkmenistan is given. The prerequisites for the development of different types of tourism in Turkmenistan are revealed.

Key words: Turkmenistan, tourism, recreational areas, development, modernity.

Туркменистан, благодаря своим достопримечательностям и самобытной культуре, несомненно, является интереснейшей страной для туризма. Внутренний туризм в стране развивается быстрыми темпами, несмотря на то, что Туркменистан является закрытой страной.

Туркменистан делится на пять велаятов (областей), в каждом из которых есть крупные города, с которыми связана история и формирование современных туристических центров: Балканский – Балканабат, Дашогузский – Дашогуз, Ахалский – Ашхабад, столица Туркменистана, Лебапский – Туркменабат, Марыйский – Мары (рис. 1).

С античных времен Туркменистан всегда привлекал своими караванными путями, местами встречи различных культур и цивилизаций. По территории страны пролегал

* Научный руководитель – к.г.н., доцент Пономарева З.В.

A map of Turkmenistan with its administrative regions color-coded: Balkan (green), Dashoguz (orange), Lebap (light green), Ahal (yellow), and Mary (pink). Major cities are marked with white dots and labeled in Russian. The Caspian Sea is to the west, and the Amu Darya and Murghab rivers are shown. The map also indicates the borders with the Soviet Union (CIS) and Uzbekistan.

Второй по значимости город расположен в Дашогузском веляте. Куния-Ургенч – древняя столица Хорезма – упоминается в китайских источниках уже в I в. н.э. как крупный культурный и торговый центр средневековья. Сегодня Куния-Ургенч – историко-культурный музей-заповедник, а его архитектурные шедевры внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО [3].

Наряду с Ашхабадом, список зарегистрированных в Книге рекордов Гиннеса достопримечательностей Туркменистана каждый год пополняется новыми памятниками и сооружениями: в 2003 г. в неё был внесен самый большой в мире ковер – гигант ручной работы «Золотой век» площадью 301 м² и весом 1200 кг, а в 2008 г. в Ашхабаде, перед зданием Государственного музея Туркменистана был установлен самый высокий в мире

флагшток. В последующие годы список мировых рекордов дополнили еще три достопримечательности туркменской столицы расположенный на въезде в Международный аэропорт Ашхабада фонтанно-скульптурный комплекс «Огузхан», центр телерадиовещания «Туркменистан» с самым большим в мире архитектурным изображением звезды, а также колесо обозрения в культурно-развлекательном центре «Alem» как самое большое колесо обозрения закрытого типа. В 2016 г. в Книгу рекордов Гиннеса попал аэропорт Ашхабада за самое большое в мире архитектурное изображение коврового геля (орнамента) на крыше здания основного пассажирского терминала площадью 705 м², а в 2017 г. установлен рекорд, связанный с самым большим изваянием головы лошади над Олимпийским стадионом, построенном для проведения Азиатских игр, прошедших в том же году. Кроме того, рекордным оказался и Центр водных видов спорта, построенный в олимпийском городке. Согласно подсчетам, общая площадь всех бассейнов равна почти 5000 м² [1].

Марыский велаят также славится одним из ярких примеров историко-культурного наследия страны. Город Мерв (в настоящее время называется Мары) – крупнейший историко-культурный заповедник на территории современного Туркменистана входит в список всемирного наследия ЮНЕСКО. В первые века ислама Мерв был одним из самых важных центров мусульманской цивилизации. Его расцвет пришёлся на XI–XII вв., время правления династии Великих Сельджуков, чья империя простиралась от левобережья Амударьи до Палестины. В те времена это был один из самых прекрасных городов Востока. Сегодня – это крупнейший в Центральной Азии археологический парк, близ города Байрамалы, где сохранились уникальные мавзолеи воинов Ислама и до сих пор почитаемых святынь, многочисленные руины мечетей, дворцов и глиняных замков, караван-сараяв и базаров, а также километры мощных крепостных стен [5].

Очень интересна также пустыня Каракум, занимающая 80% территории страны. История образования этой песчаной пустыни своеобразна. В конце XIX в. были выдвинуты гипотезы о её морском (предложена горным инженером А.И. Коншиным) и речном, аллювиальном происхождении (разработана академиком В.А. Обручевым) Каракумов. Обе гипотезы дополнили друг друга, объяснив миру геологическое прошлое пустыни в качестве морского дна и происхождения огромной массы песков, образовавшихся вследствие деятельности рек и вымывания продуктов разрушения горных пород с южных хребтов.



Рис. 2. Газовый кратер Дарваза [6]

Из природных памятников Туркменистана больше всего достоин внимания Репетекский заповедник – участок пустыни Каракумы в Лебапском велаяте, тщательно охраняемый и изучаемый природный комплекс. Посещение этого уникального уголка природы больше подойдет любителям экстремального туризма, поскольку температура летом здесь достигает $+50^{\circ}\text{C}$, а песок раскалён до $+70^{\circ}\text{C}$. В стране также имеется несколько заповедников с пещерами, скалами и каньонами, один из которых похож на Гранд-Каньон в США [4].

В Каракумах находится одна из самых знаменитых достопримечательностей Туркменистана – кратер «Врата Ада», или «Дарваза», в Дашогузском велаяте (рис. 2). В 1971 г. в пустыне Каракум, недалеко от небольшого селения Дарваза, название которого в переводе с туркменского означает «ворота», начали бурить разведочную скважину на наличие газа. В ходе бурения произошел инцидент: геологи случайно вскрыли подземную полость, в которую провалилось всё оборудование вместе с буровой вышкой и транспортом. Геологи приняли решение поджечь газ, надеясь, что он полностью выгорит. В 2004 г. по приказу Туркменбаши селение было перенесено в другое место, а газовый кратер Дарваза продолжал пылать. Горит он и сегодня. Никто не знает, как долго это продлится, иссякнут ли, наконец, запасы газа или огненная яма в итоге будет засыпана. Тем не менее, газовый кратер Дарваза пока остается одной из самых интересных и загадочных достопримечательностей Туркменистана, ежегодно привлекающей множество туристов [6].

Известны также санатории Туркменистана: «Моллакара» (Балканский велаят), «Байрамалы» (Марыский велаят) и «Арчман» (Ахалский велаят). Каждый из них связан с целебными минеральными водами и грязями. Здесь лечат от разных заболеваний, в том числе и тяжелых заболеваний почек, сердца, нервной системы, нарушений опорно-двигательного аппарата, травм позвоночника и спинного мозга [4].

Таким образом, каждый туристический район Туркменистана богат историко-культурными и природными памятниками. Самобытная, уходящая корнями в далёкие тысячелетия, культура туркменского народа, разнообразные природные ландшафты, историко-археологические достопримечательности древней туркменской земли вызывают огромный интерес во всем мире, создают уникальные предпосылки для развития санаторно-курортного отдыха, экологического, археологического, этнографического, спортивного туризма.

Использованная литература:

1. Государственный Комитет по туризму Туркменистана. Рекорды Гиннеса Туркменистана [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tourism.gov.tm/ru/guinness.php>
2. Карты Туркменистана [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.advantour.com/rus/turkmenistan/map.htm>
3. Онлайн платформа «Шелковый путь» Древний город Куня-Ургенч [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.unesco.org/silkroad/silkroad-themes/world-heritage-sites/drevniy-gorod-kunya-urgench>
4. Сетевое сообщество LiveJournal Туркменистан [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://varlamov.ru/1640305.html>
5. Туркмения: очарование Востока и древние города [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.svoiludi.ru/turkmenistan/zimneea-turkmenia-drevniegoroda-i-ocharovanie-vostoka-tur.html>
6. Туроператор Жарков. Древний и современный Туркменистан [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.jartour.ru/turkmenistan/tours/1047.html>

Ахмадалиев Ю., Исмоилов О.

ЭКОЛОГИК ВА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИ ОБЪЕКТЛАРИНИ ДИНИЙ-ҲУҚУҚИЙ МУҲОФАЗА ҚИЛИШ УСУЛЛАРИ

Аннотация. Мақолада экологик ва зиёрат туризми объектларини муҳофаза қилишнинг анъанавий диний-ҳуқуқий усуллари кўриб чиқилган. Қадамжоси ва зиёратгоҳларнинг ҳудудий жиҳатлари ва таснифига эътибор қаратилган.

Калит сўзлар: экотуризм, зиёрат туризми, қадамжолар, зиёратгоҳлар, диний-ҳуқуқий муҳофаза.

Методы религиозно-правовой охраны объектов экологического и паломнического туризма

Аннотация. В статье рассматриваются традиционные религиозно-правовые методы охраны объектов экологического и паломнического туризма. Обращено внимание на территориальные аспекты и классификации святых мест.

Ключевые слова: экотуризм, паломнический туризм, культовые места, паломничество, религиозно-правовая охрана.

The methods of the religious-law protection of the objects of ecological and pilgrimage tourism.

Abstract. In the article it is considered the traditional religious methods of legal objects of ecological and pilgrimage tourism. It being paid attention to territorial aspects and classification of sacred places.

Key words: ecotourism, pilgrimage tourism, places of worship, pilgrimage, religious – legal protection.

Маънавий маданиятимизнинг таркибий қисмларидан бири бўлган диний дунёқарашда ҳам табиатни муҳофаза қилиш ва ундан оқилона фойдаланиш билан боғлиқ бўлган қатор жиҳатлар учрайди. Кейинги йилларда динимизда мавжуд бўлган қадамжолар ва зиёратгоҳларнинг экологик ва туристик функциясига ва уларни муҳофаза қилишнинг анъанавий диний-ҳуқуқий жиҳатларини ўрганишга эътибор қаратилмоқда [2; 6; 7; 8;].

Диннинг экологик функцияси анча мураккаб бўлиб, у диннинг дунёқарашини шакллантирувчи ва тартибга солишчи функцияларини бирикувидан таркиб топади. Унинг фаолият доирасига у ёки бу диний йўналиш томонидан ташкил этилган дунёни муқаддаслаштирилган тасвирини атроф-муҳит билан муносабати ҳамда инсонларнинг мазкур муқаддас жойларга бўлган ахлоқий муносабатларини ҳуқ-атвор қоидаларида сақланиб қолиши киради. Бундай ёндашувда диний муқаддас экология ҳақида фикр юритиш мумкинлиги В.Л.Огудин томонидан таъкидланади. Муқаддас зиёратгоҳларни ўрганиш ва уларни таснифлаш тамойиллари анча мукамал ўрганилган. Экология ҳуқуқи учун аҳамиятли таснифлар орасида биз икки гуруҳдаги муқаддас жойларни ажратиш олдиқ. Биринчи гуруҳга сув ва сувдан фойдаланиш билан боғлиқ бўлган муқаддас зиёратгоҳлар, иккинчи гуруҳга эса шаҳарлар ҳудудидаги «экологик сокин ҳудудлар» ташкил этиш эҳтиёжи юзасидан вужудга келган муқаддас қадамжолар ва зиёратгоҳлар киритилади [5;6].

Ўрта Осиёнинг қуруқ иқлими шароитида бевосита сувликлар билан боғлиқ бўлган диний эътиқоднинг кўриниши сифатидаги «муқаддас жойлар» Фарғона водийсини тўлиқ қоплаб олган дейиш мумкин. Бундай масканлар вужудга келишининг ижтимоий-иқтисодий ва ҳудудий жиҳатлари XIV-XV асрлардан бошлаб Фарғона водийсининг ярим кўчманчи ҳаёт кечирувчи аҳолисининг катта қисми ўтроқ ҳаёт кечириш тарзига ўтиши билан боғлиқ [1]. Натижада водийнинг атрофини ўраб турган адир ва тоғликларни ўзлаштириш кучайди. Бу ҳудудларда қадимдан мавжуд бўлган «ўрмон-боғлар»нинг

худуди кескин қисқариб, суғориладиган экин ерларнинг майдони кенгайди. Оқибатда тоғли ҳудудларда тупроқ эрозиясининг кучайиши ва дарёлар режими ўзгариши юз берди. Ўрмон ҳудудлар билан ҳайдаладиган экин ерларнинг намлигини тутиб туриши ўртасидаги фарқ анча кескин бўлиб, ёз ойларида тўлиб оқувчи дарёларнинг катта қисми баҳор ойларида тўлиб оқишга, тошқин ва селларнинг бир неча баробар кўп бўлишига олиб келди. Айниқса Фарғона водийсидаги гидрологик режимига кўра муз-қор ва қор-муз сувларидан тўйинувчи тўлин сув даври баҳор, ёз ойларида тўғри келувчи дарёларда кескин ўзгаришлар юзага келган. Дарёлар тўлинсув (половедье) ва тошқин (паводок) давларининг баҳор ойларида сурилиши ёзги камсувлик даври (межень) ёз ойларида кузатилиши юз берган. Бунинг оқибатида қурғоқчилик, суғориб деҳқончилик қилинадиган майдонларда қаҳатчилик ва очарчилик бошланган. Бу ҳолат кишиларни узок вақт мулоҳаза қилишга, табиатнинг қайси унсурида кескин ўзгаришлар юз берганлигини билишга ундаган ва кишилар тоғли ҳудудларнинг кескин ўзлаштирилиши бундай қийинчиликларга сабаб бўлаётганлигини англаб етдилар. Ҳар қандай усул ва воситалар ёрдамида табиатнинг бузулган унсurlарини тузатишга киришилган. Ўнг кенг тарқалган диний-ҳуқуқий усуллардан фойдаланиб, ушбу ҳудудлар илоҳийлаштирилди. Бу йўналишда Фарғона водийсида IX-X асрлардан бошлаб шакллана бошлаган «муқаддас қадамжолар»ларга бўлган эътибор кескин кучайган [2]. Натижада, водийдаги дарёлар тизимида ҳавзани бутунлай қоплаб олувчи муқаддас қадамжолар вужудга келган. Р.Я.Рассудова бундай қадамжоларни даражасига кўра 3 та гуруҳга ажратади [8]. Биринчи гуруҳга водийдаги бутун аҳоли сигинадиган 7 та қадамжони киритади. Улар Ўш, Жалолобод, Аравон, Кампировот, Қадамжолар, Шохимардон, Йигитпирим аҳоли масканларида жойлашгандир. Бу қадамжолар Оқбўйра, Қорадарё, Аравон, Шохимардонсой дарёлари ҳавзаларида жойлашган. Иккинчи гуруҳга конуссимон ёйилмаларнинг юқори қисмида, суғориш каналларининг бошланиш жойларида жойлашган қишлоқлардаги қадамжолар киритилиб, улар кўпроқ Хўжа, Тўра, Саид каби диний уламолар номи билан боғлиқ. Уларга Водилдаги Чинор ота, Хожи ота, Мозортаги, Сарикўрғондаги Нурсуҳ ва Риштон каналлари бошланадиган жойдаги Ғовсил Аъзам мазори каби қадамжолар киритилиб, бу улуғ зотлар Шохимардон ва Сўх сувининг «эгалари» деб эътироф этилган. Учинчи гуруҳга эса суғориш каналларининг этакларидаги, чашма ва булоқлар ёрдамида суғориладиган (хоқоб усулида) ҳудудлардаги қадамжолар Хонқиз, Чимён, Арсиф, Файзиобод, Ёрмазор, Саткак киритилган [8; 96-б.].

Водийдаги этномаданий минтақаларнинг деярли ҳар бирида дарё ҳавзаси бўйича юқоридан қуйига қараб тушилса, алоҳида этноэкологик район ва шунга мос келувчи «муқаддас қадамжолар»лар шаклланганлиги кузатилади. Ҳар бир районнинг экологик ва зиёрат туризмидаги функциясини янада аниқроқ тасаввур қилиш учун Шохимардонсой ҳудудидаги муқаддас зиёратгоҳлар ва қадамжоларни ўрганиш мумкин. Шохимардонсой ҳавзасида 4 та район Шохимардон, Водил, Марғилон ва Ёзёвон райони ва уларга мос «муқаддас қадамжолар»лар шаклланган.

Биринчи Шохимардон райони экологик жиҳатдан муҳим функцияни бажариб, дарё суви режими микдорини тартибга солиб турган. Дарёларнинг сув йиғадиган ҳавзаларини имкон борича ўзлаштирмасликка, ундаги табиат неъматларини асраб-авайлашга, ўзига хос «қўриқхона»лар яратилган. Дарёларнинг юқори қисми *«муқаддас зиёратгоҳлар» сифатида диний-ҳуқуқий муҳофазага олинган. У ҳудудларда ерни ҳайдаш, дарахтни кесиш, ҳайвонот дунёсини нобуд қилиш қаттиқ қораланган ва таъқиқланган.* Мазкур диний-ҳуқуқий таъқиқлар бугунги кунда амалдаги давлат қўриқхоналарини ҳуқуқий муҳофаза қилишда ҳам қўлланилаётгани диққатга сазовардир [5].

Шохимардонсой дарёсининг ўзани бўйлаб юзага келган муқаддас зиёратгоҳ ва қадамжоларнинг 80 фоизидан кўпроғи дарё ҳавзасининг суви йиғиладиган юқоридаги тоғли ҳудудларда жойлашгандир. Ўрганилаётган минтақада деҳқончилик кам ривожланган, асосан тоғ боғдорчилиги, чорвачилик ва зиёратчиларга (зиёрат туризми)

хизмат кўрсатиш тизими ривожланган. Аҳолининг анчагина қисми дарёнинг куйи қисмидаги деҳқончилик билан шуғулланувчилар томонидан олиб келинган хайр-эхсон, назр-ниёз ҳисобига яшаган ва табиатга ортиқча аралашингга эҳтиёж сезмаган.

Водийнинг атрофидаги дарё ҳавзаларида бизнинг ҳисобимизга кўра, 250 дан ортиқ «муқаддас зиёратгоҳ»лар ва қадамжолар борлигини кўриш мумкин. Бундай муқаддас зиёратгоҳлар “Кичик биосфера кўрикхона”ларини эслатади. Кейинги йиллардаги кузатишларда бундай жойларда Фарғона водийсида кишиларнинг таъсири натижасида йўқ бўлиб кетган ҳайвон ва ўсимлик турлари ҳам учрамоқда. Жумладан, жанубий Фарғонадаги Гўзал ота зиёратгоҳида (Қатронбоштоғ тизмасининг шимолий ёнбағрида) диний ҳуқуқий муҳофаза туфайли Жаннат хашоратхўри (*Terpsiphone paradisi*), Обшир ота шаршараси худудида эса бинафшаранг куш (*Myophonus caeruleus*) учрамоқда [7; 36-б.]. Бундан ташқари зиёратгоҳлардаги ўсимлик ва ҳайвонот дунёсига бўладиган ҳайрихоҳ муносабат балиқларни (Чашма, Саткак, Арсиф зиёратгоҳларида), кушларни (Каптарли мазор), айрим сув ўтларини (Чодак) табиий ҳолда сақланиб қолиши ва кўпайишига сабаб бўлмоқда.

Бундай зиёратгоҳларда сувнинг мусаффолиги, турли рельеф шакллари (қоя, тош, ғорларни) ҳамда ўсимлик дунёси вакиллари табиий ҳолда сақланиб келаётганлиги диний-ҳуқуқий, экологик маданиятнинг бу ҳудудлардаги таъсири намунасидир. Жамиятимиз вакиллари табиий зиёрат маданиятини, диний обод-ахлоқ қоидаларига оғишмай амал қилишлари экологик хавф хатарни олдини олишдаги энг муҳим восита сифатида қаралган.

Иккинчи Водил районида қадамжолар ва зиёратгоҳлар дарё сувини *адолатли тақсимлаш ва унинг сугориладиган далаларга ўз вақтида етиб боришини таъминлашдек экологик-ҳуқуқий функцияни бажарган*. Шунинг учун ҳам бундай қадамжолар халқ ҳурмат қиладиган, эъзозлайдиган диний уламолар, тўралар, хўжалар, сайидлар номи билан аталган. Бу районда Шоҳимардонсойнинг Марғилонсой, Файзиободсой, Олтиариқсой, Миндонсой, Катпутсой каби тармоқлари ажралади. Водилдаги Чинор ота, Хожи ота, Мозортаги каби зиёратгоҳлар ва уларнинг «эга»ларига аҳоли ўз қишлоқларига борадиган сув миқдорини кўпайтириш, камайитириш ёки бутунлай қуритиб қўйиш қудратига эга бўлган авлиёлар сифатида қараганлар. Бундай ёндашув ижтимоий-экологик адолатни таъминлашга, сув етишмайдиган йиллари сув тақсимотини ҳалол, одилона ўтказишни амалга оширишга ёрдам берган. Шу билан бир вақтнинг ўзида канал ва ариқларни бошқариш, тозалаш ишларини ташкиллаш ҳам йўлга қўйишда қишлоқ жамоаларининг ҳиссаларини белгилаб берган [7].

Бугунги кунда бу райондаги асосий муаммолардан бири, ҳисобланган трансчегаравий дарёлардан биргаликда фойдаланиш масаласи ҳам тарихда юксак қадриятлар даражасига кўтарилган этноэкологик маданият кўринишида шариат қонунлари бўйича адолатли ҳал этилган. Тарихда икки ва ундан ортиқ халқлар, аҳоли масканларида сувдан ҳамжиҳатлик асосида фойдаланишда ислом ҳуқуқи нормаларига асосланганлигини кўриш мумкин [4; 459-б.].

Учинчи Марғилон райони сугориш тармоқларининг этакларида, баъзан обикор деҳқончилик қилиш булоқ сувлари ёрдамида ёки хоқоб тарзида амалга ошириладиган, рельефи ботиқ бўлган конуссимон ёйилмаларнинг оралиқ қисмларини ўз ичига олади. Шоҳимардонсой тизимида бу районда ҳам диний эътиқод бўйича 7 та муқаддас зиёратгоҳ аниқ ажратилиб, улар ҳақидаги афсонавий дунёқараш шакллантирилган. Бу зиёратгоҳларга Хонқиз, Чимён, Арсиф, Файзиобод, Ёрмазор, Саткак, Найман қишлоқларида жойлашган алоҳида булоқларга эга бўлган зиёратгоҳларни киритиш мумкин [7; 98-б.].

Тўртинчи Ёзёвон райони – дарё суви етиб бормайдиган, лекин булоқ ва чашмалар, зах сувлар ер бетига яқин бўлган, ҳавзанинг энг четки қисмларини эгаллайди. У ерларда булоқлар атрофида ёлғиз дарахтлар кўп ўсиб, улар атрофида аҳоли жамланган. Яккатут,

Қайрағоч, Мингчинор каби аҳоли масканлари мазкур тамойил бўйича ташкил этилган зиёратгоҳлардир.

Минтақада экологик мувозанатни сақлаш, табиий ресурслардан оқилони фойдаланиш ҳамда муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар турини такомиллаштиришда, туризмни ривожлантиришда бошқа омиллар билан бир қаторда, диний-ҳуқуқий усуллардан (кўрсатмалари, тавсия ва тақиқлари...) фойдаланиш кутилган натижани беради. Экология ҳуқуқи йўналишидаги тадқиқотларда мазкур масалаларнинг тарихий-ҳудудий хусусиятларини ўрганиш истикболни тўғри белгилаш имкониятини янада кенгайтиради.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Асқаров А. Ўзбек халқининг келиб чиқиш тарихи. – Т.: О‘zbekiston НМИУ, 2015 -672 б.
2. Аҳмадалиев Ю.И. Ер ресурсларидан фойдаланиш геоэкологияси. – Т.: Фан ва технологиялар, 2014. – 340 б.
3. Маргинани Б. Хидоя. Комментарии мусульманского права: в 2 ч. Ч. 2. Т. III-IV/пер. с англ.; под ред. Н.И.Гродекова; отв. ред., авт. предисл., вступ. ст. и науч. комм. проф. А.Х.Саидов. – М.: Волтерс Клувер, 2010. - 656 с.
4. Мухтасар (Шариат қонунларига қисқача шарҳ). – Т.: Чўлпон, 1994. – 236 б.
5. Ўзбекистон Республикасининг “Муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар тўғрисида”ги Қонуни // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2005, 1-сон.
6. Огудин В.Л. Места поклонения Ферганы как объект научного исследования // Этнографическое обозрение, 2001, № 1. - С. 63-79. Эл. доступ: <http://www.ecoethics.ru/old/m12/x26.html>
7. Огудин В.Л. Экологическая функция религии. Эл. доступ: http://www.journal.iea.ras.ru/archive/2000s/2001/no1/2001_1_023_Ogudin.pdf
8. Рассудова Р.Я. Культовые объекты Ферганы как источник по истории орошаемого земледелия // Советская этнография. - Москва, 1985, №4. - С. 96-104.

Аяпбекова А.Е.

ТУРИЗМ И ТОПОНИМИКА

Аннотация. В статье речь идет о месте и роли географических названий в сфере туристической деятельности. Рассмотрены происхождение некоторых географических названий, значение и важность применения топонимических сведений в туризме. Казахстан должен привлекать туристов не только разнообразием красивой природы, но и генеалогией древних названий.

Ключевые слова: топонимы, географические названия, турист, трансформация, экскурсия, маршрут, этимология, мавзолей

Туризм ва топонимика

Аннотация. Мақолада жой номларининг туристик фаолиятни ривожлантиришидаги ўрни ва аҳамияти ҳақида сўз юритилган. Айрим географик номларнинг келиб чиқиши, топонимик маълумотлардан туризмда фойдаланишнинг муҳимлиги кўриб чиқилган. Қозоғистон туристларни нафақат гўзал табиатининг хилма-хил бойлиги, балки қадимги жой номларининг генеалогияси билан ҳам ўзига жалб қилади.

Калит сўзлар: топонимлар, географик номлар, турист, трансформациялашув, экскурсия, маршрут, этимология, мақбара

Tourism and toponymy

Abstract. The article deals with the place and role of proper names in the field of tourism. The origin of geographical names, the significance and importance of introducing toponymic information in tourism. Kazakhstan should attract tourists not only with the diversity of the beautiful nature, but also with the genealogy of the ancient names.

Key words: *toponyms, geographical names, tourist, transformation, excursion, route, etymology, mausoleum*

В настоящее время одним из важных практических применений топонимики становится ее использование в интересах туризма. Попадая в новое место, посещая экскурсии, туристы часто интересуются у экскурсоводов местными названиями городов, рек, озер, гор и т.д. Информация, которая содержится в них, является для путешественников интересной и познавательной [1]. Готовясь к путешествию, турист, как правило, знакомится с предстоящим маршрутом: читает географическую и историческую литературу, изучает путеводители, карты, схемы. Знания туриста существенно расширяются, если он, кроме этих источников, обратится к топонимике, постарается осмыслить географические названия по маршруту похода и увязать извлеченную из них информацию с данными, полученными из других источников.

В настоящее время научные исследования наиболее динамично и плодотворно развиваются на стыке нескольких областей знания. Таковой является и топонимика – наука о географических названиях. Как отрасль знания, она активно развивается на протяжении длительного времени, но интерес к ней, как со стороны ученых, так и обычных людей не уменьшается, а постоянно возрастает. Географические названия, или топонимы, – важнейший компонент географии и туризма. Они являются своеобразным связующим звеном между человеком и географическим объектом, не только указывая его место на поверхности планеты, но и давая интересную и, зачастую, очень важную научную информацию [1].

Географические названия – это выражение ментальности людей, их мироощущения, культуры, быта, обычаев, психологического состояния. Они являются неотъемлемой частью современной цивилизации и представляют собой уникальную топонимическую среду, без которой невозможно существование человечества. В данном контексте можно привести слова академика Д.С. Лихачева: «Памятником духовной культуры особого рода являются исторические географические названия – имена наших городов и весей, улиц и площадей, застав и слобод. Топонимика народа представляет собой коллективное произведение народного гения... Они служат ориентирами во времени и пространстве, создавая историко-культурный облик страны».

Невозможно представить себе мир без географических названий. Ежедневно мы сталкиваемся с множеством различных топонимов, благодаря которым мы отличаем один объект от другого и целенаправленно идем к обозначенному тем или иным словом или словосочетанием месту. Они окружают нас и помогают ориентироваться в пространстве [2]. Нельзя вообразить даже самое небольшое путешествие без обращения к названиям: вокзала, на котором мы сядем в поезд; станции, где сойдем; реки, в которой собираемся искупаться.

Во время путешествия географические названия (топонимы) легче и прочнее запоминаются, если они воспринимаются не как бессмысленный набор трудных для произношения иноязычных звуков, а как значимые слова (Хинган – «гребень горы») или словосочетания (Сахалин-Ула – «черная река»). Не менее важна и характеристика объекта, которую дает название: Джугджур – «высокая безлесная гора». Исходя из этой особенности, очень важно правильно использовать топонимы на туристическом маршруте.

В зависимости от географических и исторических особенностей района путешествия информация, извлекаемая из географических названий, будет различной. Это непосредственно вытекает из географии современного туризма. На огромных просторах нашей Родины буквально не осталось мест, недоступных туристам, – уже не только побережье Северного Ледовитого океана, но и Северный полюс стал объектом туризма. Понятно, что при таком территориальном размахе туризма в одних районах

наибольший интерес будут представлять географические названия, содержащие сведения культурно-исторического характера, в других - связанные с особенностями хозяйства или населения, в третьих - отражающие современные специфические черты природы или рассказывающие об ее прошлом и т. д. Но во всех случаях независимо от района предстоящего путешествия, от характера извлекаемой информации необходимо овладение элементарными приемами топонимического исследования [3].

Перед предстоящим путешествием иностранный турист, как правило, знакомится с картами, схемами, путеводителями, читает географическую и историческую литературу, обращается к топонимике. Любопытного туриста или экскурсанта всегда интересует вопрос о происхождении названия конкретного объекта, тем более что название нередко отражает современную трансформацию названий предшествующих исторических периодов. Научное объяснение современного названия должно быть подано в занимательной общедоступной форме. Объем и сложность топонимической подготовки к маршруту зависят, прежде всего, от степени топонимической изученности территории и от обеспеченности доступной туристам топонимической литературой - популярными сводными работами, словарями [4].

Топонимика переплетается с традиционным миропредставлением, мифологией народов. Многие легенды и сказания, повествующие о происхождении названий географических объектов, тесным образом связаны с историей, обычаями, традициями живущих в этих краях народов, но очень часто многие являются просто вымыслом, что формирует у туристов наиболее яркий образ географического объекта [3]. Ведь без надлежащей подготовки далеко не во всех случаях удастся раскрыть смысл названий, возникших в далеком прошлом, на чуждых, нередко уже мертвых языках. Народная этимология не всегда учитывает истории и реальности лиц, событий, зато в ней красивая сказка, сочиненная народом. В ней проявляются творческие способности народа, его духовная жизнь. Например, существует казахская легенда о любви Айша-биби к своему жениху. Существуют 28 различных версий этой легенды. Согласно самой распространенной - красавица Айша была дочерью знатного богача - Хакима-Ата, в народе его звали Зенгы баба, ученика Ахмеда Яссауи. 16 летнюю Айшу Карахан полюбил с первого взгляда. Несравненная Айша тоже воспылала страстью к Карахану. Отец Айши отказался отдавать свою дочь за Карахана, который хоть и был ханом, но не слишком знатного рода. Опечаленный юноша уехал в родные места - земли его рода находились в районе современного Тараза [5]. Предупредив мать Ануар анна, но не добившись благословения отца, Айша собралась в дорогу. «Шесть рек ты перейдешь, а седьмую перейти не сможешь», - сказал ей вдогонку отец. Шесть рек перешла Айша. Перед седьмой остановилась, помня заклятие отца.

Заклятие отца сбылось. Укус змеи, выползшей из под камня, оказался смертельным. Умершую красавицу Айшу-Биби похоронили тут же. Хранительницей могилы стала ее неразлучная няня, подруга - Бабаджа-хатун.

Преданность ее госпоже не знала границ. Поэтому, когда Бабаджа умерла, ее похоронили неподалеку. Карахан приехал слишком поздно. Потрясенный и убитый горем Карахан приказал воздвигнуть на могиле своей возлюбленной красавицы мавзолей на высоком холме, тем самым, вписав имя Айши в вечность. Карахан, говорят, прожил долгую жизнь. У него было несколько жен, вот только имен их история до нас не донесла. Умирая, Карахан завещал похоронить себя в таком месте, откуда был бы виден мавзолей Айши. Десять веков мавзолей Карахана и Айши биби были самыми высокими зданиями в Таразе [6].

Сам мавзолей выглядит невероятно легким и изящным. Более восьми веков стоит он наперекор ветрам и непогодам, как свидетель великой любви. Сегодня к мавзолею приходят женщины просить о супружеском счастье и материнстве. Все невесты, побывавшие здесь, говорят, что испытали необыкновенное воздействие той ауры, которая

исходит от резных стен мавзолея. По преданию, в древности звуки и голоса в строении отдавались эхом на расстоянии 50-100 метров.

Считается, что те, кто посетит в день свадьбы мавзолей «вечной невесты», будут жить долго и счастливо. Молодожены Тараза и близлежащих районов в день свадьбы исправно посещают мавзолей Айша-Биби и Карахана, словно передавая им весточку друг от друга.

Такая информация, заключенная в географических названиях, должна использоваться в туристической деятельности, как при составлении экскурсии, так и целого тура. Наглядность и емкость информации, географическая и временная привязка способствует более легкому и живому усвоению материала, что в дальнейшем благоприятно сказывается на продвижении тура на туристическом рынке. В зависимости от того, как подобрана и подана туристам информация о месте посещения, у гостей формируется имидж туристической территории и, соответственно, устойчивость потоков [2].

В Казахстане туризм признан одним из приоритетных направлений развития страны. Практически каждый ее регион стремится выйти на рынок туристических услуг с турпродуктом, который отражает достоинства его ресурсного потенциала и преимущества географического положения [4].

Топонимия Казахстана имеет свои особенности, в силу своеобразной динамики развития, многочисленности народов и народностей с их самобытными культурами, коренных и пришлых этносов, являющихся носителями языков разных лингвистических групп и семей, а также влияния соседних высокоразвитых цивилизаций. Географические названия коренных этносов, широко бытовавшие в недавнем прошлом, и новые, появившиеся в настоящее время, представляют собой своеобразные историко-культурные энциклопедии народов Казахстана, самобытный язык древних и современных этносов. Топонимы дают возможность проследить культурно-генетическую эволюцию народов через созданную ими символично-знаковую систему.

Использованная литература:

1. Басик С.Н. Общая топонимика: Учебное пособие для студентов географического факультета. - Мн.: БГУ, 2006.- 200 с.
2. Мирзаханова З.Г. Значение топонимов в формировании туристического продукта. Материалы Международной конференции / Под редакцией П.Я.Бакланова, С.С.Ганзея. – Владивосток: ТИГ ДВО РАН, 2006. - С. 51-55.
3. Поспелов Е. М. Туристу о географических названиях. – М.: Профиздат, 1988. - 192 с.
4. Аяпбекова А.Е. Топонимы составляющие геосистемы: учебное пособие. – Астана: «Туран-Астана», 2018. – 116 с.
5. ЮНЕСКО. Историко-архитектурные памятники (рус.). Проверено 3 ноября 2008. Архивировано 20 марта 2012 года.
6. Глаудинов Б. Архитектура Казахстана. — Алматы: Онер, 2012. Т. 8. - С. 134-139. - 192 с.

Баранчиков Е.В.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ И РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ В ИРАНЕ

Аннотация. *Статья посвящена оценке современных масштабов развития туристического бизнеса в Иране, а также двум его ведущим направлениям – историко-культурному и религиозному туризму.*

Ключевые слова: *туристический бизнес, историко-культурный туризм, религиозный туризм, туристические объекты, объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.*

Эронда тарихий-маданий ва диний туризм

Аннотация. *Мақола Эронда туристик бизнеси ривожланишининг ҳозирги ҳолатини баҳолашга бағишланган бўлиб, асосан тарихий-маданий ва диний туризм йўналишларини қамраб олган.*

Калит сўзлар: *туристик бизнес, тарихий-маданий туризм, диний туризм, туристик объектлар, ЮНЕСКО Бутунжаҳон мероси объектлари.*

Historical and cultural and religious tourism in Iran

Abstract. *The article is devoted to the assessment of the modern scale of development of tourism business in Iran, as well as its two leading areas – historical, cultural and religious tourism.*

Key words: *Tourist business, historical and cultural tourism, religious tourism, tourist sites, UNESCO World Heritage sites.*

Туристический бизнес – один из важных секторов экономики Ирана. Согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (англ. World Travel & Tourism Council, WTTC), в 2018 г. валовая выручка туристического бизнеса в стране составила 1 158 трлн. иранских риалов (8,83 млрд. долл.), на его долю пришлось 6,5% ВВП Ирана и 5,4% общего числа занятых [3]. К 2025 г. Иран намерен привлечь 20 млн. иностранных туристов, которые обеспечат доход около 30 млрд. долл. Развитие туризма курирует Организация по культурному наследию, народным промыслам и туризму Ирана (англ. Iran's Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism Organization, ICHHTO; основана в 1986 г.). В 1996 г. возникла Ассоциация туроператоров Ирана (англ. Iran Tour Operators Association, ИТОА).

В 2000 – 2010-е гг. общее число посещающих Иран иностранных туристов характеризовалось общей тенденцией к росту. В 2005 г. Иран посетили 1,9 млн. иностранных туристов, в 2010 г. – 2,9 млн., в 2015 г. – 5,2 млн., в 2018 г. – 7,8 млн. [4, 8]. Большая часть иностранных туристов в 2017 г. прибыла из соседних стран, в т.ч. из Ирака – 24%, из Азербайджана – 17%, из Турции – 8%, из Пакистана – 4% (в разные годы на 3-е место выходил Афганистан) [3, 4]. Страну также весьма активно посещают туристы из стран Средней Азии, Европы (Германия, Франция, Бельгия, Италия и др.), США, Китая, Индии и др. С 2016 г. граждане 180 стран могут получить 30-дневную визу в аэропорту прибытия (их 5 в стране). Поскольку посольства Ирана в Великобритании нет, её граждане вынуждены получать иранскую визу в Дублине или Париже. Для туристов из США и Канады тоже есть одно ограничение при посещении Ирана – они обязаны иметь гида [4]. Для иностранных туристов туры по стране (чаще всего малые групповые или индивидуальные) организует Иранское туроператорское и туристическое агентство (англ. Iranian Tour Operator and Travel Agency, SUFRIRAN) [6].

Наиболее популярные направления туризма (конечно, в первую очередь, иностранного, но также внутреннего) в Иране: историко-культурный (или культурно-познавательный) и религиозный (или паломнический) туризм. Иран обладает большим количеством историко-культурных достопримечательностей (как правило, уникальных древних, связанных с империями Ахеменидов, Сасанидов и Саманидов, шахскими

династиями Сефевидов, Каджаров и Пехлеви) и религиозных (прежде всего, исламских шиитских, но также древних армянских) святынь.

С 28 января по 1 февраля 2017 г. в Тегеране проходил 17-й Конгресс Всемирной федерации ассоциации туристических гидов (англ. World Federation of Tourist Guide Associations, WFTGA). Иран получил на это право на 16-м Конгрессе WFTGA, который прошёл в 2015 г. в Праге и Брно. Конгресс способствовал улучшению международного имиджа страны и значительному стимулированию развития иностранного туризма. В нём приняли участие около 300 гидов из 30 стран. В первый день работы Конгресса в Международном конгресс-центре Тегерана был устроен приём делегатов президентом страны Хасаном Рухани. В этот же день на торжественном обеде в гостинице «Нома» выступила вице-президент Ирана по культурному наследию и туризму Захра Ахмадипур. Кроме самого Конгресса, в мероприятие входили пре-тур (25–27 января; экскурсионная поездка на северо-запад страны – в города Казвин, Зенджан и Хамадан) и пост-тур (1–6 февраля; поездка в центр и на юг страны – в города Шираз, Йезд, Исфахан и Кашан). К организации Конгресса в качестве спонсоров были привлечены свыше 40 компаний (ресторанного, отельного бизнеса, авиационных и др.). Гиды-иностранцы смогли лично убедиться в том, что туристический бизнес Ирана находится на высоком уровне, и страна полностью готова к качественному приёму иностранных туристов из разных стран.

На 2019 г. в Иране зарегистрированы 22 объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО, на 56 объектов поданы заявки [1]. Всего объекты Всемирного наследия расположены в 13 останах (провинциях) страны, в т.ч. по 3 объекта – в останах Фарс, Хузестан и Керман, по 2 – в останах Западный Азербайджан, Восточный Азербайджан, Исфахан и Систан-Белуджистан.

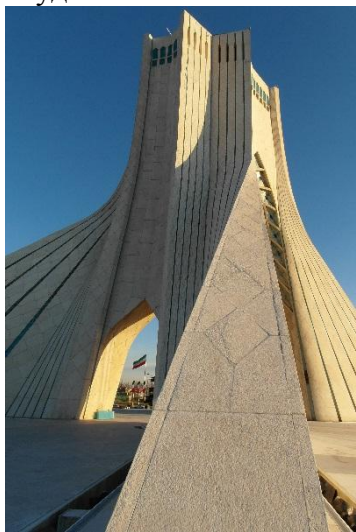


Рис. 1. Башня Азади



Рис. 2. Вид на Тегеран в башни Милад

Важнейшие объекты историко-культурного и религиозного туризма в стране [1, 5, 7, 9]:

1) города:

- *Тегеран* (столица – главный организационный центр туризма; здесь находятся: дворцовые комплексы Голестан, Саадабад и Ниаваран, мавзолей Хомейни, Национальный музей Ирана, музеи ювелирных изделий (Национальная сокровищница Центрального Банка Ирана) и ковров, башня Азади (см. Рис. 1), башня Милад (телебашня; высота 435 м) (см. Рис. 2) и Большой тегеранский базар);

- *Кум* (мечеть Джамкаран близ города);
- *Кашан* (городские стены, дома Боруджерди, Амери, Аббасина, Табатабейя, Аббаши; сады Фин и археологический комплекс Тепе-Сиалк близ города);
- *Тебриз* (Тебризский базар, музей Азербайджана);

- *Санандадж* (центр курдской культуры в Иране);
- *Керманиш* (Пятничная мечеть, мечеть Текье Моавен-оль-Молк, дом Хаджа-Баруха; комплекс скальных рельефов Так-е-Бастан близ города);
- *Исфахан* (площадь Накш-е Джахан (см. Рис. 3) с мечетями Имама и шейха Лотфоллы, дворцом Али-Капу и Исфаханским базаром, Пятничная мечеть, дворцы Чехель-сотун и Хашт-Бехешт (оба – с садами), музеи декоративного искусства и естественной истории, мосты Хаджу (см. Рис. 4) и Аллахверди-хана через реку Заянде, собор Армянской апостольской церкви Святого Христа Всеспасителя (Ванкский собор));
- *Шираз* (крепость Керим-хан, мечеть Насир оль-Мольк, мавзолей Шах-Черах, музей Парс, сад-музей Нареджестан-Гавам (см. Рис. 5), сад Эрам, ворота Корана, мавзолей персидских поэтов Хафиза и Саади);
- *Сузы* (замок Шуш);
- *Йезд* (глинобитный город с вероятно первой в истории системой кондиционирования воздуха, Пятничная мечеть, комплекс Амир-Чагмаг (см. Рис. 6), тюрьма Александра, сад Доулетабад, музеи воды, зеркал и освещения, храм зороастрийцев и башни молчания; заброшенный город Харанак, главное зороастрийское святилище Чак-Чак, город Мейбод с крепостью Нарин близ города);
- *Бам* (крепость Арг-е Бам);
- *Меишед* (мечеть Гохаршад);
- *Нишапур* (мавзолей персидского философа и поэта Омара Хайяма).



Рис. 3. Площадь Накш-е Джахан



Рис. 4. Мост Хаджу через реку Заянде



Рис. 5. Сад-музей Нареджестан-Гавам



Рис. 6. Комплекс Амир-Чагмаг

2) древний город и храмовый комплекс *Дур-Унташ* (Чога-Зенбиль) близ города Сузы, древние города *Пасаргады* и *Персеполис* (недалеко от него – место захоронения великих персидских царей династии Ахеменидов *Накше-Рустам*) близ Шираз, руины древнего городского поселения *Шахри-Сухте* на берегу реки Гильменд в остане Систан и Белуджистан, древнее зороастрийское святилище *Техт-е Солейман* близ города Текаб в остане Западный Азербайджан;

- 3) ансамбль исторических городов империи Сасанидов *Бишанпура*, *Фирузабада* и *Сервестана* в остане Фарс;
 - 4) древние крепости: *Бабека* близ города Калейбар в остане Восточный Азербайджан, *Фалак-оль-Афлак* в городе Хорремабад в остане Луристан;
 - 5) шиитские святыни: *мавзолей Имама Резы* в Мешхеде и *храм Фатимы Аль-Масумы* в Куме;
 - 6) *Ханака* (суфийская обитель) и *святилище шейха Сафи ад-Дин* в городе Ардебиль;
 - 7) *мавзолей Олджейту* в городе Сольтание в остане Зенджан;
 - 8) *башия Гомбеде-Кавуз* в одноимённом городе в остане Голестан;
 - 9) *персидские сады* в девяти городах Ирана: Аббасабад в остане Мазендеран, Исфахан (сад Чехель-сотун), Кашан (сад Фин), Йезд (сад Доулетабад), Мехриз (сад Пахлеванпур) в остане Йезд, Пасаргады, Шираз (сад Эрам), Махан (сад Шазде) в остане Керман и Акбарих в остане Хорасан;
 - 10) культовые сооружения Армянской апостольской церкви: в остане Западный Азербайджан – *монастырь Святого Фаддея* (Кара-Келиса) близ города Маку и *часовня Девы Мариш Дзордзорской*, в остане Восточный Азербайджан – *монастырь Святого Степаноса* близ города Джульфа;
 - 11) историческая деревня *Масуле* и другие «ступенчатые» (расположены ступенями на склонах гор) деревни в остане Гилян, высеченное в скале древнее поселение *Мейманд* в остане Керман;
 - 12) изображение, высеченное на скале *Бехистун* в остане Керманшах;
 - 13) *историческая система ирригации* близ города Шуштар в остане Хузестан;
 - 14) *персидские кяризы* – системы подземных каналов (горизонтальных глиняных штолен), соединяющих водоносный слой с местом потребления воды, широко распространены по всей стране;
 - 15) ступенчатые террасы из травертина *Бадаб-е Сурт* близ деревни Орост в остане Мазендеран;
 - 16) «пылающая гора» *Таиш-кух* близ города Рамхормоз в остане Хузестан (постоянное «горение» её склона обеспечивает соединение содержащейся в почве серы и выходящего из земных недр природного газа);
 - 17) песчано-солончаковая *пустыня Деште-Лут* на юго-востоке страны (останы Керман, Систан и Белуджистан, Южный Хорасан).
- Наиболее посещаемые иностранными туристами останы страны: Тегеран, Западный Азербайджан, Восточный Азербайджан, Ардебиль, Гилян, Мазендеран, Голестан, Кум, Керманшах, Исфахан, Хузестан, Фарс, Йезд, Керман и Розави-Хорасан.

Использованная литература:

1. https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_World_Heritage_Sites_in_Iran
2. https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism_in_Iran
3. <https://financialtribune.com/articles/domestic-economy/98599/iran-tourism-grows-19-to-account-for-65-of-gdp>
4. <https://financialtribune.com/tags/iran-tourism-statistics>
5. <http://guide.travel.ru/iran/sites/>
6. <https://surfiran.com/>
7. <https://top10.travel/dostoprimechatelnosti-irana/>
8. <https://www.ceicdata.com/en/iran/tourism-statistics/ir-international-tourism-number-of-arrivals>
9. <https://www.itto.org/>

Боймуродов А.Х.

ПЕДАГОГИК ТАЪЛИМ ИННОВАЦИОН КЛАСТЕРИ АСОСИДА ТАЪЛИМ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Аннотация. Ушбу мақолада мамлакатимиз олий таълим муассасаларида ўқитишнинг самарадорлигини оширувчи инновацион таълим кластерининг бир бўғини таълим туризмини ривожлантириш ва бу борада тегишли таъкилот ва ходимлар интеграциялашувининг инновацион ҳолатлари, таълим кластери моделлари, унинг самарали усуллари таъриф этилган.

Калит сўзлар: таълим туризми, стратегия, кластер, таълим кластери, интеграциялаштириш, инновация, тенденция.

Развитие образовательного туризма на основе инновационного кластера педагогического образования

Аннотация. В данной статье предлагается развитие образовательного туризма, который считается одним из видов инновационного образовательного кластера, повышающего эффективность деятельности высших учебных заведений, а также инновационные идеи интеграции соответствующих организаций и кадров, модели образовательного кластера.

Ключевые слова: образовательный туризм, стратегия, кластер, образовательный кластер, интеграция, инновации, тенденция.

Development of education tourism on the basis of innovative cluster of pedagogical education

Abstract. This article proposes development of education tourism, which is considered one of the innovative education cluster, raises efficiency of innovative ideas of educational tourism, integration of relevant organizations and personnel in education development, models of education clusters and their effective ways to improve teaching efficiency and attractiveness of the country and higher education institutions.

Key words: educational tourism, strategy, cluster, educational cluster, integration, innovation, trend.

Ахборот оқимининг кескин ошиши, миллатлар ва маданиятлараро интеграция, қолаверса, ўқувчи шахсининг “информациялашган муҳит” га тез мослашуви натижасида таълим принциплари ҳамда методларини тубдан қайта кўриб чиқиш бутун дунёда долзарб масалага айланди. Бугунги кун ўқувчи шахси ёки ёшларни таълим олишга қорлашнинг ўзи “санъат” даражасига етишди, десак янглишмаймиз. Кейинги йилларда миллий педагогикамизга турлича янги ҳолатлар ва тушунчалар кириб келмоқда. Ана шундай самарали тамойиллар орасида педагогик таълим инновацион кластери алоҳида ўрин тутди. Аслида “кластер” тушунчаси соҳада терминологик жиҳатдан янги бўлса-да, моҳиятан шарқ педагогикасига бегона эмас. Яъни бир мақсадга йўналтирилган муассаса ва воситаларнинг ҳамкорлиги, бошқача қилиб айтганда, бирлашган ҳолда кўзланган манзилга етиб олиш. Ушбу масалани ўрганиш асносида яна бир восита самарали натижа бериши аниқланди. Бу ҳоҳ ички ҳоҳ ташқи бўлсин – таълим туризмини ривожлантиришдир.

Аниқроқ қилиб айтганда, инновацион жараёнлар педагогик назария ва амалиётни фаол ривожлантирмоқдаки, таълим туризми ҳам ана шу воситаларнинг биридир. Бунда замонавий ўқитишнинг барча усуллари ва шаклларида унумли фойдаланиш мумкин. Тўғри, шу кунга қадар фаол амалда бўлган таълим шакли ва технологиялари фундаментал асосга эга. Лекин мультимедия воситаларига ипсиз боғланган “виртуал олам одам”ларини фаол ўқитиш учун ҳам таълим туризми керак деб ўйлаймиз.

Хорижий давлатлар педагогикаси ва таълим сиёсатини ўрганар эканмиз, бу соҳага алоҳида аҳамият қаратилаётганини кузатиш мумкин. Масалан, таълим туризмидан Россия

ва Европада фаол фойдаланилмоқда. Турли хил таълим тизимларида кенг истифода этилмоқда ва инноватор педагоглар томонидан юқори самарали ўқитиш технологияси сифатида баҳоланмоқда.

Таълим туризми деганда – ўрта, ўрта махсус ва олий таълим муассасаларининг ўқув дастурларида белгиланган режа ва вазифаларни бажариш мақсадида ташкил этиладиган билим турлари тушунилади.

Педагогик таълим инновацион кластери қуйи, ўрта ва олий таълим муассасаси субъектларини қамраб олишини назарда тутадиган бўлсак, таълим туризми ҳам муайян мақсадга эришиш учун мактабдан ташқари ҳамда ўрта-махсус, шунингдек университет, аспирантура, университетдан ташқари таълим турларини бирлаштиради.

Таълим туризмнинг мақсади ҳам концептуал – илмий, амалий ва касбий ривожланиш ва билим олишга бўлган қизиқишни қондириш имкониятини пайдо қилади.

Тошкент вилояти Чирчиқ давлат педагогика институти вилоятда таълим соҳасини ривожлантириш мақсадида Педагогик таълим инновацион кластери усулидан фойдаланиш йўлга қўйилган. Ушбу усулдан фойдаланишда вилоятда таълим тизимини ривожлантиришга ҳиссасини қўшувчи таълим туризми ҳам қўшиш мумкин. Бунинг учун вилоятда қулай географик муҳит ва илмий салоҳиятга эга олий таълим муассасаларидан биридир.

Ён-атрофдаги мактаб ўқувчилари, сайёҳларга хизмат кўрсатиш турини ташкил этиш мақсадга мувофиқдир.

Биз олдинги илмий мақолаларимизда педагогик таълим инновацион кластери субъектларига фақатгина таълим соҳасига тегишли муассасаларни киритган эдик. Лекин кенг тадқиқ этиш шунини кўрсатмоқдаки, бошқа тармоқ соҳаларига ҳам бу борада таяниш мумкин. Масалан, педагогик таълим инновацион кластерига туризм соҳасини жалб этиш керак. Кейинги йилларда республикамызда олиб борилаётган ижтимоий-сиёсий, маданий ислохотлар натижасида турли халқаро конференциялар, фестиваллар, халқаро микёсдаги Илмий-амалий конференциялар ўтказилмоқда. Турли ёшдаги сайёҳ ва иштирокчиларнинг мамлакатимизга қизиқиши тобора ортиб бормоқда. Таълим туризмини ривожлантириш учун тур агентликлар ва фирмалар билан таълим муассасалари ҳам ҳамкорлик шартномалари тузиши мақсадга мувофиқ бўлади. Мисол учун, талаба ёки талабалар гуруҳи муайян туристик фирмага волонтер сифатида ишга жойлашиши мумкин. Бирон кичик туристлар гуруҳига гидлик қилиш натижасида талаба ҳам юртимиз тарихини, маданий мерос ва тил ўрганиш қўникмаларини янада мустаҳкамлайди. Бу ўз-ўзидан таълим туризмнинг мақсади ҳисобланади.

Ўзбекистон таълим сиёсатида таълим туризмини ривожлантиришга эътибор қаратиш муҳим аҳамият касб этади. Яъни ўмумтаълим мактаблари ўқувчилари, университет талабаларининг таълим сафари, экскурсиялари асосида таълим туризмнинг асосини ишлаб чиқиш керак.

Масалан, муайян олий таълим муассасаси йўналишидан келиб чиқиб, тил, ахборот технологиялари, санъат соҳаси, археология, тарихни ўргатишга қаратилган дастурларини ишлаб чиқиши керак. Дастур режалари асосан киши ва ёзги таътил оралиғида бажарилишини кўзда тутса, янада фойдали бўлади.

Таълим туризми бўш вақтдан унумли фойдаланган ҳолда маданий-маърифий тадбирларни билим билан бирлаштирадиган туризм тури. Барча фанларни амалий ўрганиш бирламчи мақсад бўлса, унга эриштирувчи воситалар бу таътилнинг иккинчи даражали мақсади бўлиши мумкин.

Таълим туризми сафар сабаби ва мавзусига қараб фарқ қилиши мумкин. Экскурсия дам олиш элементлари билан таълимни ўз ичига олса, тил курслари, чет эл ўқув юртларида ўқиш, кўргазма ва музейларга ташриф, тарихий қадамжолар, ишлаб чиқариш корхоналарига экскурсия, семинар ва конференциялар соф илмий-амалий аҳамиятга эга.

Таълим туризми дастурининг хусусиятлари, ташкил этилиши ва ўтказилиши бир қатор омиллар билан белгиланади. Асосийси саёҳатларнинг таълим мақсади - минтақанинг ўзига хос хусусиятлари, сафарнинг давомийлиги ва мавсуми, тур иштирокчиларининг ёши, тажрибаси ва тайёргарлиги, туристик гуруҳ ва ўқув гуруҳи учун молиявий харажатларнинг эҳтимоли ва бошқалар пухта ишлаб чиқилиши керак. Таълим туризми асосида ташриф буюрадиган ҳудуднинг табиий, маданий, тарихий, ҳунармандчилик ресурслари асосида бу ерда таълим туризмнинг ихтисослаштирилган турларини ривожлантириш истикболларини белгилашда муҳим аҳамиятга эга. Бу каби туризм манбалари бир қатор ўзига хос хусусиятларга эга. Таълим туризми ва ҳудуднинг ресурс салоҳиятини баҳолашда ҳар бир манбанинг ахборот, экологик, ижтимоий, эстетик, маданий ёки бошқа қиймати, шунингдек уларнинг комбинациялари алоҳида аҳамиятга эга. Таълим туристик ресурсларининг муҳим параметрлари, албатта, сиғим, барқарорлик, ишонччилик ва фойдаланиш каби хусусиятларни ўз ичига олади.

Хулоса қилиб айтганда, педагогик таълим инновацион кластери асосида таълим туризмни ривожлантириш учун қуйидаги механизмни таклиф этамиз:

- талабаларининг билим эҳтиёжларини қондириш мақсадида ҳамда қобилиятини амалда намоён этишга мўлжалланган таълим ресурсларини муайян ҳудуд (объект, мажмуа, корхона, оромгоҳ) да туристик объект сифатида белгилаш;

- Тошкент вилоятининг табиий экологик муҳитидан фойдаланган ҳолда, экотуризм ва таълим туризмни бирлаштириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш;

- имкониятлар кўрсаткичи серқирра ҳудуднинг туризм ва таълим салоҳиятини ошириш;

- сайёҳларнинг максимал сони ва мавсумий ташрифларни инобатга олган ҳолда, тур агентлик ва тур фирмалар ўртасида манфаатли ҳамкорлик ўрнатиш; (яъни фирма томонидан бир марталик иш билан таъминладиган гид таржимонга сарфладиган харажат ўрнига, танлов асосида танлаб олинган волонтер талабалар хизматидан фойдаланиш. Натижада фирма молиявий, олий таълим муассаси талабаси малакавий жиҳатдан ўзаро самарага эришади – *А.Боймуродов*)

- туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси билан ҳамкорликни йўлга қўйиш, қўмита сайтини талабалар томонидан Тошкент вилояти манзараси акс этган лавҳалар билан бойитиш;

- географик ҳудуд ландшафти, табиат эстетикаси билан таништириш, ҳудуд манзарасини тасвирлаш жараёнида назарий билимларни мустаҳкамлаш;

- архитектура ёдгорликлари, тарихий зиёратгоҳлар, типик қишлоқ аҳоли пунктлари, меъморий мажмуалар, тарихий марказлар, амалий санъат намуналарини таништиришда илмий муассасалар, олий ўқув юртлари, ботаника боғлари, ҳайвонот боғлари, океанариумлар.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Погодина В. Л. Теоретические основы туристско-рекреационного ресурсосведения (на примере Санкт-Петербурга). - СПб., 2005.

2. Пуденко Т.И. Образовательные кластеры как модель управления развитием образования на муниципальном уровне, повышающая доступность качественных образовательных услуг // Управление образованием: теория и практика (электронный журнал), 2014, № 3. - С. 33.

3. Стенякова Н.Е., Груздова О.Г. Кластерная модель организации партнерства образовательных учреждений // Интернет-журнал «Мир науки», 2017, Том 5.

Воловик Д.П.

ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ГОРОДСКИХ И ПРИГОРОДНЫХ МАРШРУТАХ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация. В статье рассматриваются пригородные маршруты электрического транспорта в разных странах мира. Показаны примеры использования данных маршрутов туристами.

Ключевые слова: электрический транспорт, туризм, междугородные маршруты, междугородний трамвай, троллейбус.

Электрлашган транспортнинг шаҳар ва шаҳар атрофи маршрутлар бўйлаб туризмни ривожлантириш имкониятлари

Аннотация. Мақолада дунёнинг турли мамлакатларидаги электрлашган транспортнинг шаҳар атрофи маршрутлари кўриб чиқилган. Бундай маршрутлардан туристлар томонидан фойдаланиш мисоллари келтирилган

Калит сўзлар: электрлашган транспорт, туризм, шаҳарлараро маршрутлар, шаҳарлараро трамвай, троллейбус.

The possibility of tourism development on urban and suburban routes of electric transport

Abstract. The article deals with suburban routes of electric transport in different countries of the world. Examples of using these routes by tourists are shown.

Key words: electric transport, tourism, long-distance routes, long-distance tram, trolleybus.

На современном этапе развития туризма услуги турперевозок занимают одну из ведущих ролей в турбизнесе. Транспорт является важным компонентом туристской инфраструктуры. Развитие туризма и транспортного комплекса – тесно взаимосвязанный процесс. Сегодня туризм считается одним из главных факторов, который определяет спрос на пассажирские перевозки в мире. Происходит качественное совершенствование подвижного состава и стационарных транспортных сооружений [4].

В данной статье рассмотрены возможности пока ещё не очень распространённого участия городских и пригородных маршрутов электрического транспорта в развитии туризма.

Трамваи и троллейбусы традиционно ассоциируются с городским общественным транспортом. Но они не всегда работают в пределах только городской черты. На сегодняшний день существуют маршруты, которые связывают города и страны. Ныне и городские, и междугородние линии электротранспорта зачастую активно используются в туризме.

В Бельгии существует линия междугороднего трамвая, на которой расположен самый длинный трамвайный маршрут в мире. Трамвай пересекает практически всю страну. На протяжении этого маршрута сосредоточены главные курорты страны. Большая часть маршрута проходит вдоль морских ландшафтов, и открывается прекрасный вид на Северное море. В последние годы проводится широкая реклама использования трамвая туристами [5]. Благодаря этому виду транспорта побережье становится более привлекательным и легкодоступным для туристов, что способствует росту турпотока. Можно сказать, что туристы, оплачивая только стоимость билета, получают возможность увидеть или посетить практически все основные курорты страны.

В некоторых странах транспортные компании очень часто прислушиваются к пожеланиям туристов. Постоянно проводится мониторинг пассажиропотока, синхронизируется расписание с крупными пересадочными узлами, чтобы туристы без трудностей смогли добраться до места своего отдыха. Таким примером является международный трамвай Базеля. Город имеет выгодное географическое положение. Он расположен на границе Германии, Швейцарии и Франции. На трассе следования трамвая

находится несколько крупных бальнеологических курортов. Так, туристы могут воспользоваться услугами пригородного трамвая, посещая оздоровительные центры и термальные источники [1].

Также в последнее время общественный транспорт используется для развития промышленного туризма. В Польше был разработан уникальный туристический маршрут. Необходимо заметить, что большая часть линии проложена в промышленной зоне. Суть маршрута заключается в том, что туристы, которые путешествуют на трамвае, посещают крупные фабрики, заводы и шахты. Они могут увидеть и даже принять участие во многих производственных процессах. Власти страны видят перспективы в развития такого туризма и для этого выделяют значительные средства. С каждым годом данный маршрут становится всё более популярным, и количество туристов, желающих поучаствовать в таком «трамвайно-промышленном» туризме постоянно возрастает [2].

Анализируя ситуацию на территории Российской Федерации, можно сказать, что происходит увеличение количества туристических маршрутов с использованием электрического транспорта. Самая протяженная троллейбусная трасса действует от Симферополя до Алушты и дальше вдоль южного побережья Крымского полуострова. Троллейбусы преодолевают Ангарский перевал Крымских гор и связывают крупные курорты Черноморского побережья. Весь путь занимает около трех часов. Туристы массово пользуются услугами троллейбусного сообщения. На данной линии существует интересный экскурсионный маршрут. Экскурсия начинается на Привокзальной площади Симферополя. Здесь, возле башни часов (задекорированной водонапорной башни), расположены троллейбусные кассы. Появились они более пятидесяти лет назад, и ныне троллейбус стал обычным видом транспорта для жителей Крыма. Каждую субботу и воскресенье от троллейбусной станции Симферополя в Ялту отправляется специальный рейс. Кроме водителя в салоне присутствует гид-экскурсовод. Самая ранняя экскурсия начинается в 9 утра, но есть и более поздние рейсы. Водитель ведёт троллейбус достаточно медленно, чтобы туристы успели насладиться всеми красотами и достопримечательностями маршрута, по которому проходит экскурсия.

В Волгограде сам трамвай является посещаемой туристской достопримечательностью. В линейном городе, одном из самых протяжённых городов не только России, но и мира проблема транспортной доступности отдельных районов стоит очень остро [3]. В городе построен метротрам, или скоростной трамвай. Это своеобразный гибрид метро и трамвая, подземный трамвай. Уникальность этого вида транспорта в том, что на линии у него есть как подземные станции, так и наземные. Трамвайный маршрут начинается с самого северного района Волгограда и включает 15 станций. Подземные станции красиво декорированы, что вызывает туристский интерес. Кроме того, на трамвае есть возможность без пробок добраться практически до всех достопримечательностей города. После последней станции Центрального района маршрут трамвая раздваивается: один путь уходит в сторону поймы реки Царица, по второму пути трамвай продолжает движение прямо до пятого с севера района Волгограда. Эта трамвайная система с элементами метрополитена входит в список журнала «Forbes» - «12 интересных трамвайных маршрутов» и почетно занимает 4 место. Маршрут интересен тем, что под землей два туннеля меняются местами без прямого пересечения друг с другом. Такой необычный транспорт можно увидеть лишь в нескольких городах мира. Поэтому в Волгограде каждый турист, который посетил город-герой на Волге, старается обязательно познакомиться с метротрамом.

Таким образом, возможности городского и пригородного электрического транспорта могут использоваться не только как общественный транспорт, но как отдельное направление туризма.

Использованная литература:

1. Айгистова О.В. и др. Введение в бизнес туроперейтинга: Учеб.-метод. пособие. - М.: РМАТ, 2016. – 145 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. - М, 2014. – 258 с.
3. Квартальное В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития: Учеб. пособие. - М.: Советский спорт, 2015. – 358 с.
4. Деточенко Л.В. «Линейный» город: историко-географические особенности территориальной организации, хозяйственной и транспортной составляющих (на примере Волгограда) // Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о земле. 2018. Том: 28, №2. – С. 200-210.
5. Кутепова Г.Н. Транспортное обслуживание в туризме. Монография. – М.: ГОУ ВПО МГИИТ, 2014, 74 с.
6. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание. Обслуживание туристов. – М., 2014. – 256 с.

Воронина М.А.*

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И БЕЛОРУССИЕЙ

Аннотация. Показана возросшая перспективность Белоруссии как страны принимающего туризма для жителей России после кризисных явлений 2014 г. в российской экономике. Отмечена положительная динамика роста числа российских туристов в Белоруссии в последние годы. Выявлены основные виды туризма, в которых участвуют в Белоруссии российские туристы. Проанализированы положительные и отрицательные факторы российско-белорусского туристского сотрудничества. Рассмотрена роль Белоруссии как страны, генерирующей туристские потоки в Россию.

Ключевые слова: туристский поток; туристская дестинация; белорусско-российские туристские связи.

Россия ва Белоруссия ўртасидаги туристик алоқалар йўлга қўйилишининг хусусиятлари

Аннотация. Мақолада Белоруссиянинг россиялик туристлар учун истиқболли йўналиш эканлиги очиб берилган. Россиялик сайёҳлар Белоруссияга ташириб буюришларининг охириги йилларидаги ижобий динамикаси таъкидлаб ўтилган. Белоруссияда россиялик туристларни энг кўп қизиқтирадиган туризм кўринишлари аниқланган. Россия ва Белоруссия ўртасидаги туристик ҳамкорликнинг ижобий ва салбий томонлари таҳлил қилинди. Белоруссиялик туристларнинг Россияга ташириб буюришларининг истиқболлари ҳам кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: туристик оқим; туризм дестинацияси; беларус-россия туристик алоқалар.

Features of formation of tourist relations between Russia and Belarus

Abstract. The article shows the increased prospects of Belarus as a host country of tourism for the residents of Russia after the crisis of 2014 in the Russian economy. The positive dynamics of growth of the number of Russian tourists in Belarus in recent years is noted. The main types of tourism in which Russian tourists participate in Belarus are identified. The positive and negative factors of the Russian-Belarusian tourist cooperation are analyzed. The role of Belarus as a country generating tourist flows to Russia is considered.

Key words: tourist flow; tourist destination; Belarusian-Russian tourist relations.

* Научный руководитель – доцент, кандидат географических наук Л.В.Деточенко

Взаимный интерес Белоруссии и России к развитию между двумя странами экономического и культурного сотрудничества – есть фактор постоянно действующий и многогранный. Важное место в этом сотрудничестве занимает сфера туризма и гостеприимства, которая, с одной стороны, гармонично объединяет две страны в контексте экономики и культуры, с другой – обеспечивает восстановление связей между двумя народами, некогда дружно жившими в составе единой страны. Успешное развитие туризма позволяет также успешно решать социальные вопросы и в Беларуси, и в приграничных областях России. Каждая из названных составляющих социально-экономической сферы является существенной также и для обеспечения стабильности во всем восточноевропейском регионе, на пространстве которого находятся Беларусь, западные области России и соседствующие с ними страны.

Развитие российско-белорусских отношений в сфере туризма должно идти по следующим направлениям: формирование совместного туристического продукта (в том числе и рассчитанного на туристов из третьих стран), развитие приграничного туризма, унификация стандартов качества оказания туристических услуг, совместное продвижение туристических ресурсов двух стран на внешнем рынке.

Рассмотрим возможности Белоруссии для России и как страны, принимающей российских туристов, и как страны, генерирующей туристские потоки в Россию.

Велики перспективы Белоруссии **в качестве принимающей туристской дестинации для россиян**. После кризисных явлений 2014 г. и последующих лет в экономике России, российские туроператоры и туристы вынуждены были искать новые направления международного выездного туризма [3], поскольку государства дальнего зарубежья, особенно популярные европейские страны в связи с ростом курса евро к рублю стали малодоступными для жителей РФ [4]. В этом аспекте значительно улучшились перспективы некоторых постсоветских стран, готовых предложить на своей территории туристские маршруты различных видов туризма для россиян. Речь, прежде всего, идёт о странах Закавказья – Армении, Азербайджане, Грузии (при регулировании политического кризиса 2019 г. между странами), об Узбекистане, и в значительной мере, о Белоруссии [2].

Для Белоруссии формирование туристского потока из многонаселённой и «путешествующей» России крайне важно. Согласно официальной статистике, экспорт туристических услуг в Белоруссию с января по октябрь 2018 года составил в денежном эквиваленте порядка 205 миллионов долларов. Доля российского экспорта туристических услуг в этом объеме составляет около 57%, что составляет примерно 110 миллионов долларов. Данные Госстата РБ говорят о том, что Россия обеспечивает порядка 60% потока туристов, которые посетили Белоруссию 2018 году. Ежегодный рост турпотока из РФ на 11% говорит о том, что в сфере туризма белорусско-российские отношения развиваются успешно. Спрос на туры в Беларусь на летний сезон 2019 года увеличился на 56% в сравнении с прошлогодними показателями. Глубина продаж туров довольно большая.

Основными видами туризма, в которых участвуют российские туристы в Белоруссии, по нашему мнению, являются:

Бальнеологический. Как показывает опрос ведущих туроператоров, основная часть организованных туристов из России, приезжающих в Белоруссию, выбирают ее как направление санаторно-курортного отдыха. В 2018 году доля лечебно-оздоровительных туров на белорусском направлении составила 80% от общего числа продаж многих фирм. По данным белорусской статистики, число туристов из России, воспользовавшихся услугами санаториев республики в 2018 году в 1,5 – 2 раза превысило аналогичные показатели 2017 года. Если же говорить только о летнем сезоне, то турпоток в санатории

республики увеличился примерно в 2,5 раза. Средняя продолжительность лечебно-оздоровительного отдыха в Белоруссии 10 ночей.

Экскурсионный. Географически российские туристы чаще всего выбирают для посещения с экскурсионными целями крупные города Белоруссии – Минск, Гродно, Витебск, Могилев. Из всех иностранных туристов, которые посетили столицу Белоруссии - Минск в 2018 году, более 78% были россиянами. Интерес вызывают и исторические центры – Заславль, Полоцк, Несвиж, Туров. Туристы, предпочитающие экскурсионные туры, бронируют размещение, в основном, на 2-4 ночи [6].

Туризм выходного дня, получивший активное развитие в последнее время, также осуществляется с целью познавательного туризма, но большая доля приходится на приехавших с целью *шоппинга*. Это чаще всего кратковременные поездки жителей приграничных регионов России в Белоруссию.

Горнолыжный туризм в Белоруссии мало известен россиянам, но, тем не менее, посещаются небольшие горнолыжные курорты Силичи и Логойск.

Научный, деловой виды туризма россиян в Белоруссии в последние годы начали активно развиваться.

Экологический. Россия и Белоруссия собираются утвердить план развития экологического туризма – сотрудничество предполагает совместные действия по улучшению туризма на особо охраняемых природных территориях Белоруссии и России. План совместных действий на 2017-2020 годы, направленный на развитие экологического туризма, подписали особо охраняемые природные территории Республики Беларусь и Ассоциация заповедников и национальных парков Северо-Запада России [8]. Этот план включил перспективные направления сотрудничества в сфере сохранения и устойчивого использования биологического и ландшафтного разнообразия.

Несомненно, видов туризма, интересных для жителей России на территории Белоруссии может быть гораздо больше, и можно констатировать, что перспективы международного выездного туризма россиян в РБ значительные.

Среди причин, тормозящих рост потока туристов из России в Беларусь, отметим падение спроса на автобусный туризм, загруженность автомобильных трасс и рост туристической привлекательности для россиян южных регионов России, таких как Краснодарский край, Крым [1].

Тем не менее, Белоруссия – регион, в котором практически нет серьезных барьеров для наращивания турпотока из России. Россиян привлекают свободный въезд (нет проблем с визами, с прохождением паспортного контроля), отсутствие языкового барьера, мягкий климат, высокая транспортная доступность (самолеты, поезда, автобусы), относительно невысокие цены.

В свою очередь, роль Белоруссии как страны, **генерирующей туристские потоки в Россию**, пока совсем незначительна. А Белоруссия интересна РФ в этом качестве, поскольку это страна со значительной численностью населения [5], с высокой долей зрелого трудоспособного населения, составляющего во всех государствах мира основной контингент путешествующих, имеющая с Россией общие границы. Препятствием для туризма белорусов в Россию являются не только стоимость билетов или туров, но часто недостаточная информированность жителей Республики Беларусь о туристических продуктах в России.

В настоящее время число белорусских туристов в Россию растёт. Еще шесть-семь лет назад количество белорусских граждан, посетивших Россию, не превышало 26 тыс. человек, в 2016 году таких было 73,9 тыс., в 2017 году уже 130,5 тыс. Нужно отметить, что реально оценить уровень взаимного туризма между двумя странами достаточно сложно, поскольку между Россией и Беларусью граждане могут свободно передвигаться, не проходя процедуру пограничного контроля.

Пока география белорусского туризма в РФ достаточно узко локализована. Это Москва и Санкт-Петербург, которые часто посещают белорусские граждане с экскурсионными целями, организуют поездки выходного дня, вывозят в музеи детей. А вот в другие регионы огромной страны белорусы ездят неактивно. Даже в Сочи, где созданы все условия для самого разнообразного отдыха, легче встретить гостей из дальнего зарубежья, чем из Белоруссии [7].

Россия, для того, что бы увеличить поток туристов из Белоруссии, намерена предложить погружение в общее культурное прошлое. Это, прежде всего, посещение городов «Золотого кольца», а также формирующегося вокруг Санкт-Петербурга «Серебряного кольца» и многого другого из разнообразного туристского потенциала России.

Взаимный обмен туристами является одним из приоритетов российско-белорусских отношений. «Обмен туристами у нас должен быть не ниже, чем с финнами», - заявил заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Российской Федерации Королёв Н.В. Белоруссия является одним из ключевых стратегических партнеров Российской Федерации. Две страны были интегрированы в общее экономическое пространство Российской империи, СССР, таким образом, народы очень близки во всех отношениях. Обе страны представляют большой интерес для взаимных потоков туристов. Все эти факторы предопределяют существенный потенциал развития российско-белорусского сотрудничества в сфере туризма и наращивания туристического обмена.

Использованная литература:

1. Александрова А.Ю. География туристских потоков в Российской Федерации: статистика, тренды, проблемы // Наука. Инновации. Технологии. 2017. №1. – С. 52-59.
2. Деточенко Л.В. Анализ туристских связей России со странами постсоветского пространства // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия Естественные науки. 2018. Том. 42. №3. – С. 346-357.
3. Деточенко Л.В. Место и роль России в туристском пространстве европейского региона на современном этапе // Геополитические процессы на современном евразийском пространстве: Материалы Международно Научной конференции, Республика Сербская, (г. Баня-Лука, 31.05-04.06.2017 г.) Изд-во: ВИЛУКС, Баня-Лука, 2017. – С. 369-384.
4. Деточенко Л.В. Перспективы и география туристского сезона 2015 г. для российских туристов // Антропогенная трансформация геопространства: история и современность: Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – Волгоград: ВОЛГУ, 2015. - С. 55-61.
5. Деточенко Л.В. Проблемы и особенности демографической ситуации в странах постсоветского пространства / Грани познания. 2014. № 5 (32). - С. 60-65.
6. Подведение итогов белорусско-российского сотрудничества в сфере туризма за 2018. URL: https://www.tvr.by/news/ekonomika/v_moskve_podveli_it. (дата обращения 15.02.2019).
7. Россия и Белоруссия будут развивать туристическое сотрудничество в рамках союзного государства // Федеральное агентство по туризму. URL: <https://www.russiatourism.ru/news/10413/> (дата обращения 15.02.2019).
8. Саулина А.Д. Российско-белорусские отношения в горизонте до 2020 года: итоги форсайт-сессии. Санкт-Петербург – Минск, 2017. – С. 96.

Ўдалов М.Р.

АЙДАР-АРНАСОЙ БОТИГИДА ЭКОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация. Айдар-Арнасой ботигининг табиий географик хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда экотуризмни ривожлантириш истиқболлари таҳлил қилинди.

Калит сўзлар: Айдар-Арнасой ботиғи, сайёҳ, экотуризм, табиий лаборатория, туристик зона, ботел, флотел.

Перспективы развития экотуризма в Айдар-Арнасейской впадине

Аннотация. В данной статье на конкретных примерах рассмотрены перспективы развития экотуризма в Айдар-Арнасейской впадине.

Ключевые слова: Айдар-Арнасейской впадина, турист, экотуризм, природная лаборатория, туристическая зона, ботель, флотель.

Development of ecotourism in the Aydar-Arnasay swamp

Abstract. The prospects of development of ecotourism with consideration of natural geographical features of Aydar-Arnasay swamp were analyzed.

Key words: Aydar-Arnasay swamp, viator, ecotourism, natural laboratory, touristic zone, botel, flotel.

Ўрта Осиё табиий географик ўлкасининг энг катта тоғ тизмалари ва чўллари оралиғида, яъни Ғарбий Туркистон тоғ ва тоғ олди ҳудудларининг Қизилқум чўли билан туташ бўлган оралиқ зонада Айдар-Арнасой ботиғи жойлашган. Ботиқ тектоник ёриқда жойлашганлиги сабабли ҳам ёйсимон кўринишга эга.

Айдар-Арнасой ботиғи тоғ, адир, чўл минтақалари ҳамда йирик сув ҳавзасининг ўзаро қарама-қарши таъсирида интенсив равишда ривожланаётган “табиий лаборатория” ҳудудди десак муболаға бўлмайди. Айдар-Арнасой ботиғидаги табиий географик жараёнларнинг ривожланишига табиий омиллар билан параллел равишда антропоген омиллар ҳам таъсир кўрсатмоқда. Турли хил таъсир ва омиллар маҳсули бўлган Айдар-Арнасой ботиғи ва ундаги ўзгаришларни ўрганиш, таҳлил қилиш ҳамда келгусидаги ривожланишини прогноз қилиш муҳим илмий ва амалий аҳамиятга эгадир.

Айдар-Арнасой ботиғининг ҳудуди (5 минг км² яқин) кичик бўлса ҳам биологик хилма-хиллиги ва табиатининг мафтункорлиги билан бошқа ботиклардан ажралиб туради. Айдар-Арнасой ботиғининг марказий қисмини Айдар-Арнасой кўллар тизими (ААКТ) эгаллаган. ААКТ нинг майдони 3791 км², сув ҳажми 44,19 км³, ғарбдан-шарқга узунлиги 350 км, шимолдан-жанубгача кенлиги 2 км дан, 40 км гача бўлган морфометрик кўрсаткичларга эга. Кўл ўлчамларини катталашиб бориши ўз навбатида микроклим ўзгаришига, янги ўсимлик ва ҳайвонот дунёсининг пайдо бўлишига, қирғоқ зоналарини кенгайтишига ва ўз навбатида туризмни ҳам ривожланишига асос бўлмоқда.

ААКТ биологик ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини янада ошириш ва оқилона фойдаланиш ҳамда туризмни ривожлантириш мақсадида сўнги йилларда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан 2 та муҳим қарор (07.03.2017 йилдаги 124-сонли ва 22.04.2019 йилдаги 347-сонли) қабул қилди. 2017 йилдан бошлаб ААКТ соҳилида “туристик зона” ҳудудларини ташкил қилиш борасида амалий ишлар бошланди.

Сайёҳларни ААКТ ва унинг атрофидаги экотуристик ҳудудга келиб-кетишларини ҳисобга олиш, туризмни ривожлантиришдаги муҳим босқичлардан бири ҳисобланади. ААКТ экотуристик ҳудудига келувчи хорижлик сайёҳларнинг аксарияти дастлаб Жиззах шаҳрига келиб, кейин кўлларга ташриф буюради. Жиззах шаҳридан ААКТ га боришда табиат манзаралари ва йўл инфратузилмаси уйғунлигини ҳисобга олган ҳолда маршрут танлаш лозимдир.

Биз, Жиззах шаҳридан ААКТ бориш учун сайёҳатга чиққан туристларга 93 км масофани ўз ичига олган қуйидаги маршрут йўналишини тавсия қиламиз. Бу маршрут йўналишда Писталикент (Тимирязев) да оҳақтош қазиб олинишини, Қли сойлигидаги тик жарликлар, Писталитоғ манзаралари, Тузкон, Айдар ва Арнасой кўллари ва шифобахш балчиқларини, тўқай ва чўл манзаралари, Мирзачўл минерал сувлари ва даволаниш масканларини томоша қилиш имконияти бор.

ААКТ атрофида инфратузилмани яхшилаш, яъни йўллар қуриш ва таъмирлаш, меҳмонхона ва кемпинглар барпо этиш ҳамда сервис хизматини йўлга қўйишга ҳам катта эътибор қаратилмоқда. Кўл соҳилида меҳмонхоналар қўришда жойнинг табиий географик хусусиятларини ҳам ҳисобга олиш лозимдир. Меҳмонхоналар қуришда, кўл ва меҳмонхона ўртасидаги “қулай оралик” зонани топа олиш лозим. Бунинг учун ер ости сувлари сатҳи кўтарилиб кетмайдиган, кечаси эса кўлдан шамол эсганда кўл чивинларини етиб кела олмайдиган ўзига хос табиий географик ўринга эга бўлган “қулай оралик” зона топиш муҳимдир.

ААКТ ва унинг атрофидаги экотуристтик ҳудудининг табиатини томоша қилиш ва белгиланган ҳудудда ов қилиш мақсадида араб сайёҳлари йилда 2 маротаба (бахор ва куз фаслида) доимий равишда дам олишга келмоқда. Араб сайёҳларини бу ҳудудга қизиқишига, кўл ва чўл манзараларининг ўзаро уйғунлиги ҳамда қушлар оламига бойлиги, қолаверса баҳор ва куз фаслида иссиқ минтақаларга учувчи қушларни ААКТ орқали ҳаракатланишини кузатиш ва баъзи бир рухсат берилган қушларни ов қилиши ҳам доимий равишда келишига сабаб бўлмоқда. Араб сайёҳлари ов қилишининг энг эътиборли томони шундаки, ов жараёнида асосан ўзлари билан олиб келинган лочин қушларидан фойдаланади. Лочин қушлари билан ов қилиш, ов милтиқлари билан ов қилишга қараганда табиатга катта зарар етказмайди.

2000 йилнинг бошида ААКТ соҳилларига, яъни Қизилқум чўлларига туташ ҳудудларга Саудия Арабистондан келтирилган тождор лочинлар махсус белгилар остида қўйилиб юборилди. Орнитологларнинг маълумотига кўра тождор лочинлар сони 2014 йилда 25-30 нафарга кўпайган эди. Ҳозирги кунда тождор лочинларнинг сонини бундан ҳам кўпайганлигини тахмин қилса бўлади. Бу ерда яшовчи қушларнинг 13 тури Халқаро “Қизил китоб” га, 24 тури Ўзбекистон “Қизил китоб” га киритилган.

Сайёҳларни ААКТ га жалб қиладиган яна бир жиҳати балиқ ови ҳисобланади. ААКТ да 22 турдаги балиқлар яшайди. Шундан 13 тури маҳаллий ҳисобланади. Ўтган асрнинг 60 йилларида Ўзбекистонда балиқчиликни ривожлантириш, канал ва ариқларни турли хил ўтлардан тозалаш, безгак тарқатувчи пашшаларни камайтириш мақсадида собиқ иттифоқнинг шимолий сув ҳавзаларидан турли хил балиқ турларини олиб келиб, кўпайтирилди. Масалан, оқ амур, гамбузия, дўнгпешона ва бошқалар. ААКТ га 7 турдаги балиқлар Сирдарё дарёси орқали ўтган. Умуман балиқларнинг 14 та тури катта овчилик аҳамиятига эга. Буларга лаққабалиқ, зоғорабалиқ, оқ қайроқ, леш, судак, оқола, қизилқўз, тованбалиқ, илонбош ва бошқалар киради. Камайиб кетганлиги учун Туркистон сермўйлови балиғи Ўзбекистон Қизил китобига киритилган.

ААКТ да йилига тахминан 500 минг тоннадан кўпроқ балиқ овланади. Майда тўрлар ёрдамида балиқ овланиши соҳани ривожланиши учун ўзига хос тўсиқ ҳисобланади. Балиқни қармоқлар билан овлаш, тўрлар билан овлашга қараган балиқчилик соҳасига зарари жуда кам бўлади. Шу сабабли ҳам ААКТ соҳилида махсус ҳудудлар ташкил қилиниб, балиқни фақат қармоқлар ёрдамида овлашни йўлга қўйиш лозимдир. Бу ўз навбатида кўл бўйида балиқ овлаб, мароқли дам олувчиларининг оқимини кўпайишига олиб келар эди.

ААКТ га келувчи сайёҳларнинг аксарияти чўмилиш ва балиқ овлашни мақсад қилиб келадилар. Чўмилиб хордиқ чиқариш учун Тузкон кўли энг қулай жой ҳисобланади. Тузкон кўли суви таркибида турли хил минерал элементларга бой бўлиб, агар чўмилган кишининг танасида турли хил тошмалар бўлса, табиий равишда даволаш

хусусиятига ҳам эгадир. Қолаверса, Тузкон кўли қирғоқлари кумлар билан қопланганлиги табиий пляж вазифасини ҳам ўтайди.

ААКТ да сайёҳларга юқори даражада хизмат кўрсатиш учун сувда сузиб юрувчи ботел ва флотел меҳмонхоналар ташкил қилиш ғояларини ўйлаб кўриш ва уларни амалга ошириш муҳимдир. Кўлга келган сайёҳлар сувда сузиб юрувчи ботел ёки флотел меҳмонхоналарда дам оладиган бўлса ўзига хос эгзотик ҳузур бағишлайди. Шу ўринда ботел ва флотел меҳмонхоналар ҳақида маълумот бериб ўтамиз. Ботел - унчалик катта бўлмаган сувдаги меҳмонхона. Жиҳозланган қулайликларга эга бўлган кема. Флотел - сузиб юрувчи меҳмонхона кемаси. Сувдаги улкан отел, махсус жиҳозланган бўлади. Қулай номерлардан ташқари, яхши дам олиш учун қулайлик яратилган, вақтинчалик офисдан фойдаланиш, оператив восита алоқалари: телефон, ксерокс, факс ва бошқа хизматлар кўрсатилади.

Юқорида кўриб ўтилган туризм турларидан ташқари яна бир неча туризм турларини ривожлантириш имкониятлари мавжуд. Буларга қуйидагилар киради:

➤ ААКТ да турли хил сув спорти турларини йўлга қўйиш ва мусобақалар ташкил қилиш;

➤ ААКТ да соҳилида балиқ ва балиқли таомлардан иборат бўлган гастро туризмни шакллантириш;

➤ ААКТ нинг шимоли-шарқий қирғоқларидаги кумли чўлларида барханлар оша халқаро автопойгаларни ўтказиш;

➤ ААКТ атрофидаги чўлларда кенг тарқалган туялардан ҳам сайёҳларни сайр қилиш ва туя сути билан даволашни йўлга қўйиш лозимдир.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш ўринлики ААКТ ва унинг атрофида табиий муҳитни ҳисобга олган ҳолда экотуризмни комплекс равишда ривожлантириш мақсадга мофикдир.

Демеуов А.Б., Тилекова Ж.Т., Бердыгулова Г.Е.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОПОНИМИЧЕСКИХ СВЕДЕНИЙ В ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация. В статье рассматривается роль географических названий в формировании туристического имиджа. Студенты и магистранты по специальности «География» и «Туризм» должны понимать и уметь согласовывать значение популярных географических и туристических терминов и географических названий. Географические названия давно признаны обязательным элементом формирования увлекательного, запоминающегося, а главное, научно обоснованного турпродукта.

Ключевые слова: топонимика, географические названия, ущелье, сай, такыр, овраг, термины.

Туризм ва ўлкашунослик тадқиотларда топонимик маълумотлардан фойдаланиш

Аннотация. Мақолада ҳудудларнинг туристик имиджини шакллантиришда жой номларининг аҳамияти ёритилган. «География» ва «Туризм» йўналишларида таҳсил оладиган талаба ва магистрантлар географик ва туристик атамалар, жой номларининг мазмунини тушунишлари ва тўғри қўллашлари лозим. Жой номлари қизиқарли, жозибадор ва илмий асосланган туристик маҳсулотни шакллантиришининг ажралмас элементи ҳисобланади.

Калит сўзлар: топонимика, жой номлари, дара, сой, тақир, жар, атамалар.

Use of geographical titles in tourist-local research researches

Abstract. In particular, it is based on the active use of the results of scientific toponymic research, reflecting the geographical features of the local territories of Kazakhstan in the activities of tourist tourism. Students and undergraduates in the specialty "Geography" and "Tourism" should be able to better understand and harmonize the meaning of popular

geographical and tourist terms and geographical names. Geographic names have long been recognized as an obligatory element of an interesting, fascinating, memorable, and most importantly, scientifically based tourist product or tourist products.

Key words: *toponymy, place names, gorge, sai, takyr, ravine, terms.*

Географические названия представляют ценность не только как национально-культурные памятники, отражающие духовное богатство народа, на сегодняшний день они имеют и международное научное значение. Сегодня специалисты в сферах географии, картографии, археологии, этнографии, социологии, биологии, лингвистики уделяют большое внимание в своих научно-исследовательских работах географическим названиям и увязывают их значение с государственными программами [4].

В географических названиях сосредоточен багаж краеведческих знаний. Топонимы основаны на определенных закономерностях, которые представляют ценность с информативной точки зрения. Географические названия дают географам, туристам и краеведам сведения о растительном покрове и животном мире региона, рельефе, полезных ископаемых, минеральном составе воды, об особенностях ландшафтов [3].

Например, таинственные названия песков «Әнші» (Певец), «Құм көшу» (Переселение песков) «Қарынжарық» представляют интерес для путешественников и туристов. Например, «Әнші құм» (Поющие пески) природное явление, расположенное в местности Жетысу, в средней части реки Или. Оригинальный природный памятник, являющийся украшением Больших и Малых гор Калкан. Тайна «Поющих песков» исследуется с научной точки зрения. Путешественников и туристов привлекает не только звучание «Поющих песков», но и их тайна. В.И.Арабаджи записал на магнитофонную ленту звуки, издаваемые песками в различных состояниях, и занимается их исследованием в лабораторных условиях. Сегодня ученые работают над раскрытием этих тайн [4].

Пески «Құм көшу» находятся в Джангельдинском районе, и названы в связи с способностью песков к перемещению. «Қарынжарық құмы» - песчаный овраг, который находится между Мангыстауским выступом и Устюртом. Название песков Қарынжарық произошло в связи с состоянием рельефа земли. В песках Қарынжарық очень много гипсовых и глиняных выемок. В открытой местности между песками на глубине 3-6 м есть источники подземных минеральных вод. Высота песчаных холмов от 2 до 5 метров, иногда достигает 5-15 метров, а в восточной части высота достигает 200 метров. Эта особенность песчаного рельефа привлекает туристов.

На сегодняшний день многочисленность месторождений полезных ископаемых в Казахстане получила научное объяснение. О данном факте исследователь А.Маргулан писал: «О том, что в нашем регионе в XIII-XII веках до нашей эры в больших объемах стало производится железо говорит спектральный анализ». Доказательством этого могут служить географические названия Қалайы қазған (раскопавший олово), Алтын тапқан (нашедший золото), Жезқазған (раскопавший медь), Теміртау (железная гора), Жезді (медный), Рудный и др.

Географические названия, названия населенных пунктов, связанные с особенностями рельефа местности в Западном Казахстане привлекают туристов. Доказательством этого является река Қара, которая берет начало с южных притоков Жалпы Сырт, что находится в регионе Саратовской области (длина 584 км) и впадает в озеро Қамысты-Самар. Русло реки как у равнинных рек похоже на растянутую цепочку, здесь берега реки ровные, а также богаты пастбищными травами [4].

Исследовавший в своих работах географические особенности рек Кара и Сары исследователь Я.В.Ханыков отмечал, что берега рек поросли камышом, ивняком, вода в реках пресная и до южного берега Каспия местность между реками является пригодной для пастбищ, для ведения животноводства [6].

По мнению А.К.Кононова и Э.М.Мурзаева, слово «қара» в тюркской географической терминологии, кроме своего основного значения, имеет и дополнительные значения «земля», «почва».

А исследователь Т.Жанузаков считает, что гидроним Карасу в топонимике Центрального Казахстана передает значение «бессточный», то есть озера при высыхании превратились в лужи. Наряду с этим, к устойчивым словосочетаниям, связанным с лексико-семантическими фразами, имеющими отношение к цвету относятся «қара халық, қара табан, қара шаңырақ, қара жер, қара қазан».

При разъяснении значения Қара өзен к вышеуказанным сведениям, имеющим отношение к слову «қара», согласно географическим версиям наши предки этим словом передавали разнообразие и богатство растительного покрова на берегах реки «Берега реки, богатые растительностью».

Дополнительные данные помогли выявить, что данных деревьев было намного больше, чем сейчас. Например, название поселка Мортук в Актюбинской области – появилось в связи с этимологией лекарственного растения – «мортык». Имеются также названия Курайлы, Оленты, Миялы, Қандыағаш. Встречаются версии, что слово «Қандыағаш» означает в основном «окропленный кровью», то есть название увязывают с военными событиями, произошедшими здесь. Исследователь Э.М.Мурзаев указывает на несостоятельность данной версии и в своей работе: слово «Қан» сөзі – в первом значении означает «огонь», «достаток» или «место, где растет густая трава» [5]. В результате анализа приходим к выводу, что название Қандыағаш означает местно, где произрастали густые леса. Наряду с этим, казахского варианта названия, распространенной в зоне лесостепей ольхи «қандыағаш» (лиственное дерево, семейства березовых). На основе этих данных это название мы увязываем с названием дерева, произраставшего в данной местности.

Основа топонима, определяющая содержание значения географического названия – географические термины в государственном языке. Наличие определенного пространства, региона, района распространения географических терминов является одним из признаков актуальности термина, а также определяют содержательные особенности природы местного региона. Доказательством является гора, горный хребет, плоскогорье возвышенность, грива, хребет, время (место, на где соприкасаются две горы), внешний сторона, гора, плешь (вершина горы, место, на где мало растительности), чумка, камень, север, куб (место поверхностно), отрог, холм, торткуль (ровное местона вершине горы), рой, глыба (вершина), сопка, вершина (чинк), прямой крутой берег или с возвышенным поверхностью край туча, скальный.

Среди видов работ, которые проводятся в целях ознакомления с географическими названиями особое место занимает работа с географической картой. Большое значение имеет умелое использование в процессе усвоения учебного курса тематических карт. При работе с картами необходимо использовать сложный логический способ. Магистрантам, бакалаврам обучающимся на специальности «География», «Туризм» необходимо знать туристские термины и значения географических названий. Согласно требованиям, предъявляемым работодателями к уровню подготовки специалистов, магистранты должны не только иметь твердые теоретические знания, но и уметь применять их на практике, а также владеть навыками логического мышления, культурой речи и использовать все свои знания для формирования навыков культуры защиты природы.

Основным условием изучения бакалаврами дисциплины «Топонимика», «Физическая география Казахстана», «Топонимика и международный туризм» является различение значений географических и туристских терминов, их правильное использование. Бакалавры должны не только знать их основные особенности, но и усвоить их содержание. Например, в топонимах, составляющих регион материка Евразии широко используется народный географический термин – «шаткал». Шаткал (ущелье)

находится в Алматинской области между соседними районами Кеген и Нарынкол. Оба расположены в оврагах между гор Иле, Кунгей, Терискей Ала. Если смотреть со стороны, то кажется, что место между двух гор как ковылистая, полынная мелкая возвышенность глазу видны только мелкие холмики и холмистые места. Когда подойдешь ближе, и не заметишь, что под ногами очень высокая скала. Воды этих двух рек сливаются и теряются среди гор. Овраг здесь очень широкий. С одного края до другого края могут перелететь только птицы, свившие гнезда на этой скале. А передние пороги ущелья очень узкие. Вода течет с трудом. Поэтому широкий овраг между скал превратился в голубое озеро. И это чудесное место местное население называет Шаткал.

«Жар» – на поверхности земли из-за разрушительного воздействия постоянных ливневых и паводковых вод образуется овраг с прямыми стенами. Отсутствие на поверхности земли деревьев, растений то, что следует по склону, правильно не рвутся приводит к выравниванию трещин, иногда длина его достигает нескольких километров, ширина и глубина в нескольких десятков метров.

«Сай» – впадина, которая появляется под воздействием снега и дождя, иначе говоря, сдавленные склоны горы. Основное время года здесь сухо, а в некоторое время года наклонная впадина наполняется водой. Длина сая достигает 10-15 км, глубина достигает десятков, ширина сотен метров, дно и края используются в качестве пастбищ, сажаются сады-огороды, располагаются населенные пункты.

Такыр – (произошло от тюркского такыр – ровный, голый) – встречается в пустынях и полупустынях Средней Азии и Казахстана, глинистые участки с ровной поверхностью, если весной затапливаются водой, то летом – поверхность ровная, сухая, растресканная [1]. Растительность отсутствует. Перегноя очень мало, после дождя образуются временные озера.

Такая информация, заключенная в географических терминах, может использоваться в туристической деятельности, как при составлении экскурсии, так и целого тура. Наглядность и емкость информации, географическая и временная привязка способствует более легкому и живому усвоению материала, что в дальнейшем благоприятно сказывается на продвижении тура на рынке.

Значительна просветительская функция топонимики. Топонимы являются памятниками духовной культуры человечества. Созданные в различное время и на разных языках, они являются носителями истории цивилизации. Многочисленные научные и популярные публикации последних лет являются свидетельством растущего интереса к топонимическим данным.

Географические названия, сформированные в рамках кочевого образа жизни в вербальные (когда не было письменности) периоды, прошли различные испытания, имеют свою историю, дошли до наших времен благодаря выражениям, сохранным в духовном наследии, оставшемся от известных биев и жырау.

Особенности природопользования народом обогащает семантическую нагрузку топонимической системы, и поднимает проблемы ознакомления туристов с природой географических названий. Так как, географические названия рек, озер, населенных пунктов и крупных физико-географических объектов активно используются во многих странах мира и функционируют в рамках взаимоотношений. По мнению академика В.В.Бартольда «... топоним у тюркских народов поражает своей простотой и историчностью». Народ издревле убедился, что природа для человека является неиссякаемым источником воспитания чувств «именами, которыми они называли любимых сыновей и дочерей, они называли объекты окружающей среды и особенности земли, на которой располагались» [2]. Так как, эти названия являлись зеркалом жизнедеятельности, миропонимания, чаяний народа, а также особенностей ландшафта природы.

Основная задача студентов специальностей «География» и «Туризм» – в процессе эффективного использования богатств региона в хозяйственных целях и охраны природы, научного обоснования мер, осуществляемых в процессе их восстановления и приумножения, необходимо усвоение названий, отражающих физические и географические свойства объектов, названия, отражающие этнографические, социальные факторы, то есть показывающие хозяйственные, бытовые действия, общественные взаимоотношения.

Использованная литература:

1. Аяпбекова А.Е. Топонимы составляющие геосистемы. Учебное пособие. – Астана: «Туран-Астана», 2018. – 116 с.
2. Бартольд В.В. Очерк истории Семиречья. – Фрунзе: Киргизгосиздат, 1943. -104 с.
3. Басик С.Н. Общая топонимика. Учебное пособие для студентов географического факультета. - Мн.: БГУ, 2006.- 200 с.
4. Мурзаев Э.М. География в названиях. – М.: Наука, 1982. – 176 с.
5. Мурзаев Э.М. Словарь народных географических терминов. – М.: Мысль, 1984. – 653 с.
6. Ханыков Я.В. Очерк состояния Киргизской Орды в 1841 г. – Спб., 1849. Кн. 1-2. - 560 с.

Деточенко Л.В.

ОПЫТ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ЭКОТУРИЗМА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РФ

Аннотация. В статье представлены факторы перспективности развития экологического туризма, как на территории Волгоградской области, так и любого субъекта государства. Дано определение экотуризма, отмечены его особенности. Представлен опыт развития различных видов экологического туризма в Волгоградской области.

Ключевые слова: диверсификация видов туризма, экологический туризм, промышленный экотуризм, рекреационный экотуризм.

Россия Федерациясининг Волгоград областида экотуризмнинг турли йўналишларини ривожлантириш тажрибаси

Аннотация. Мақолада Волгоград области ҳудудида экологик туризмни ривожлантириши истиқболларини белгиловчи омиллар кўриб чиқилган. Экотуризм таърифи, мазмун-моҳияти, унинг хусусиятлари таҳлил қилинган. Бу борада Волгоград вилоятида йиғилган амалий тажриба тақдим қилинган.

Калит сўзлари: туризм йўналишларини диверсификациялаш, экологик туризм, саноат экотуризми, рекреацион экотуризм.

Development experience of different types of ecotourism in the Volgograd region of the Russian Federation

Abstract. The article presents the prospects for the development of ecological tourism, both in the Volgograd region and in any state entity. The definition of ecotourism is given, its features are noted. The experience of the development of various types of ecological tourism in the Volgograd region is presented.

Key words: diversification of types of tourism, ecological tourism, industrial ecotourism, recreational ecotourism.

Одним из составляющих успешного развития отрасли туризма любой территории является диверсификация видов туризма, создание условий для формирования туров,

никогда ранее на территории не представленных. На взгляд автора, такая диверсификация может быть многоступенчатой: на первой стадии делается упор на развитие нового для данного геопространства вида туризма в самом общем плане, создаются маршруты и туры определённой направленности; на второй стадии внутри развиваемого вида туризма формируются его подвиды, рассчитанные на определённую туристскую аудиторию, возрастные особенности туристов, интересы отдельных туристов, то есть, классификационное дробление может быть продолжено.

В мировой туристской индустрии большое внимание уделяется в настоящее время экологическому туризму. Экологический туризм – один из наиболее динамично развивающихся секторов туристской отрасли мира. О его популярности в мире говорят данные годового роста экотуризма - порядка 10%, а его доля в доходах от международного туризма выросла ещё в 2000 г. до 15% [1] и с тех пор держится на этом уровне. Опыт развития данного вида туризма, возможностью внутри этого направления развивать целый ряд видов экотуризма автору хотелось бы поделиться в данной статье на примере Волгоградской области. Экологический туризм развивается на территории края уже сейчас, и он будет перспективен в будущем. За перспективность экотуризма и в Волгоградской области, и в любом субъекте любого государства, заинтересованного в развитии туризма, говорит ряд факторов. В частности, экотуризм имеет меньшую ресурсо- и энергоёмкость, в нём меньше задействована инфраструктура туризма – предприятия питания, средства размещения, транспорта, которые зачастую, в регионах, только вставших на путь формирования туристской индустрии, мало конкурентоспособны, и тормозят развитие туристической деятельности. Экотуризм подразумевает устойчивое природопользование, а значит, в отличие от многих других видов туризма, не должен оказывать негативного влияния на природу территории. Экотуризм создаёт условия, когда охрана природы выгодна и местному населению, так как именно от экологической «чистоты» территории зависят доходы населения, задействованного в функционировании экотуризма. В процессе экотуризма происходит экологическое просвещение туристов, а формирование экологической культуры населения является насущной задачей современного общества. Наличие интереса в мире к экотуризму, а, следовательно, спроса на него, делают перспективным привлечение в этот сектор турдеятельности не только внутренних, но и международных туристов.

Экологический туризм, как правило, имеет ярко выраженные научно-познавательные цели. Для экотуристов необходимы специалисты-экскурсоводы, которые могли бы удовлетворить познавательные интересы экскурсантов. Это стимулирует в сфере высшего и среднеспециального образования регионов создавать специальности и направления, выпускники которых на должном научном уровне не только могут интересы туристов удовлетворить, но и разработать новые туристские маршруты экологической научно-популярной направленности. В Волгоградской области таких специалистов готовят соответствующие кафедры государственного, педагогического, аграрного университетов. Большую работу по созданию новых туров проводят волгоградские туроператоры, дирекции природных парков, сотрудники Краеведческого музея.

В настоящее время в Волгоградской области в экотуризме, определение которого, в целом, трактуется достаточно широко и разносторонне, сложилась система направлений – существуют различные виды экологического туризма, для которых в области присутствуют объекты туристического интереса.

Остановимся на возможностях основных из них.

Классический природный экотуризм. Основное определение экологического туризма относится в большей степени к этому виду экотуризма - «Экотуризм – это путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью, не нарушая целостности экосистемы, получить представление о природных и культурно-

этнографических особенностях данной территории» [2]. Важной сферой интересов экотуристов является окружающая природная среда. Отсюда – преобладание природных объектов туризма на территориях с относительно нетронутой природой. В идеале, главным объектом природного экологического туризма является дикая природа, практически не испытывающая антропогенного воздействия. В Волгоградской области, как и в большинстве других регионов, первичные ландшафты в той или иной мере изменены техногенными факторами загрязнения окружающей среды, но, тем не менее, есть и территории, которые не подвержены сильному влиянию антропогенного фактора, и их можно считать незначительно затронутыми человеческой деятельностью.

К таким территориям относятся, прежде всего, особо охраняемые природные территории (ООПТ) и памятники природы. В Волгоградской области на территориях 7 природных парков - «Волго-Ахтубинская пойма», «Донской», «Эльтонский», «Медведицкий» и др. особый интерес для экотуристов представляют возможности познакомиться с геологическим строением местности; найти палеонтологические редкости; изучить необычные формы рельефа; познакомиться с разнообразием растительного мира, где на небольшой территории представлены лесные, степные, полупустынные и пустынные растительные формации, меловые сообщества; встретиться с представителями сохранившегося животного мира. В Волгоградском Заволжье, где вокруг солёного озера Эльтон, расположен уникальный для европейской части Евразии аванпост азиатских пустынь, внедрившихся в пределы юго-востока Русской равнины, особо привлекательным для экотуристов является изучение сформировавшегося здесь биоразнообразия, разнообразия минеральных вод, уникальности Эльтона с его рапой, соляными залежами и лечебными грязями. Экологические туры включают экскурсии эконаправленности в сопровождении учёных или экскурсоводов, подготовленных для проведения экскурсий именно природоохранной тематики; акции по уборке территории; выезды школьников или студентов для посещения экологических троп и пр.

Промышленный экотуризм. С XIX в. город, называвшийся тогда Царицыном, а позже Сталинградом и ныне Волгоградом, развивался как крупнейший индустриальный центр, со сложной многоотраслевой структурой промышленности [5]. Но преобладали и преобладают в экономике города базисные материало- и энергоемкие, а, следовательно, экологически проблемные отрасли. В современном Волгограде, имеющем линейную градостроительную структуру [4], и в Волгоградской агломерации, протягивающейся вдоль реки Волги почти на 100 км, в отдельных районах сосредоточены разнообразные промышленные предприятия, определённым образом воздействующие на окружающую среду, использующих или недобросовестно использующих очистные сооружения, и экологическая ситуация на разных территориях агломерации кардинально различна. Это негативный фактор для жителей неблагоприятных в экологическом аспекте районов, но значительный ресурс для формирования туров промышленного экотуризма. В линейном протяжённом городе можно показать значительное разнообразие, как экологически проблемных ситуаций, так и результативных природоохранных мероприятий.

Рекреационный экотуризм. В настоящее время потребность в общении с природой так высока, что к разряду экологического туризма относят и туризм с целью отдыха на природе, то есть рекреационный экотуризм. Для рекреационного экотуризма используются территории, видоизмененные человеком, территории с вторичной квазиприродой, но относительно экологически благоприятной. Для развития этого вида экотуризма у Волгоградской области есть широкие природные возможности.

Равнинный рельеф Волгоградской области не создает препятствий для оздоровительного экотуризма. Рельеф разнообразен и живописен – сочетание равнинных и возвышенных территорий, гряд, создают великолепные условия для отдыха, оздоровления и знакомства с природными особенностями территории при пеших походах и путешествиях, недалеких прогулках по слабопересеченной местности. Климат

Волгоградской области резко континентальный. Общее количество тепла – 3500-3600°, что сопоставимо с районами субтропиков [3], лето продолжительное, жаркое и засушливое. Учитывая, что в России не так уж много теплых территорий, у волгоградского региона есть хорошие возможности для организации летней рекреации, для организации гелио- (солнечной) и аэро- (воздушные ванны) терапии.

Благоприятны для рекреационного использования водные ресурсы области. Для купально-пляжной рекреации пригодны и крупные реки – Волга, Дон с их песчаными пляжами и благоприятным температурным режимом, и малые реки, в первую очередь Хопер, Медведица, Иловля, Ахтуба и др. с их живописными долинами. Купальный сезон длится 4-5 месяцев, температура воды в июле +22+25°. Зоны купально-пляжной рекреации по своим рекреационным характеристикам не многим уступают российскому морскому побережью, а по возможностям развития рекреационного экотуризма и превосходят его.

Отличие рекреационного экотуризма от просто рекреационного туризма, в первую очередь, в том, что при развитии экотуризма у рекреантов основной целью является «воссоединение» с природой, что вполне оправдывает жизнь в палатках при отсутствии комфортабельных мест размещения, незначительную требовательность к комфортности отдыха, оборудованию пляжей, отсутствию увеселительных мероприятий и пр. Возникает необходимость «уйти от цивилизации», максимально очутиться в природной среде. Этим требованиям рекреационные зоны Волгоградской области вполне удовлетворяют.

Водные объекты предоставляют возможность и для **спортивно-экологического туризма** – сплав на лодках, плотках, походы вдоль рек с целью изучения природных особенностей и решения природоохранных задач территории.

Социально-культурный экотуризм. В широком смысле слова экологию понимают как сохранение в первоначальном неизменном состоянии самых разнообразных компонентов. Поэтому способствование сохранению самобытности, традиций, обычаев разных народов, неизменности их под воздействием различных цивилизационных факторов, является также экологической задачей. Следовательно, как вид экотуризма можно рассматривать социально-культурный экотуризм. Суть его состоит в знакомстве и изучении, но без какого-либо вмешательства, туристами-экскурсантами культуры, обычаев, образа жизни, верований, особенностей взаимодействия с окружающей средой различных народов, населяющих ту или иную территорию.

Волгоградская область предоставляет широчайшие возможности для развития социально-культурного экотуризма, ее территорию не зря образно называют «перекрестком цивилизаций», «узлом культур, наций и религий». На территории области в сравнительной географической близости проживает население более 80 национальностей. Важно то, что многие народы расселены компактно и сохранили свою культуру, религию, даже особое мировоззрение. Посещение этих национальных поселений, при тщательно продуманной и подготовленной программе приема туристов, дает широкий простор для развития социально-культурного экотуризма.

Данный вид туризма имеет положительные аспекты для всех задействованных в нем. С одной стороны, у жителей тех национальных поселений, которые предлагаются для посещений, то есть «объектов» экотуризма, появляется необходимость глубже изучать свою историю, развивать свою культуру, вспомнить забытые обычаи и традиции. Побудительный мотив – востребованность национальной самобытности, фактически изживавшейся в течение советского периода существования России, является очень весомым. Все это способствует сохранению традиций, росту национального самосознания людей, усилению гордости за свой народ, и, в целом, общему росту культуры. Еще одним положительным моментом является широкое вовлечение в обслуживание туристов жителей национальных территорий, результатом чего стало увеличение числа рабочих мест, рост занятости, а, следовательно, и повышение уровня

благополучия населения.

С другой стороны, у экотуристов, посещающих рассмотренные территории, огромную заинтересованность вызывают особенности образа жизни, культуры и религии разных народов. Эти вопросы представляют интерес для все большего числа людей в современном мире, а соответственно, потенциальных туристов. А близкое знакомство с другими народами, понимание друг друга способствует росту уважения, взаимопонимания между народами, способствует формированию толерантного мышления.

Все рассмотренные виды экотуризма вполне имеют право на существование, способны привлечь значительные массы туристов, перспективны для развития не только на территории Волгоградской области, но и практически в любом регионе мира.

Использованная литература:

1. Yearbook of Tourism Statistics. Two Volum (1) 161 с. (2) 607 с. WTO Publication, Madrid, Spain, 2001. – С. 161.
2. WTO Basic Documents. WTO Publication, Madrid, Spain, 2001. – С. 134.
3. Географический атлас-справочник Волгоградской области/ под. ред. В.А. Брылева. 3-е изд., исправл., доп. М.: Планета, 2016. – 64 с.
4. Деточенко Л.В. «Линейный» город: историко-географические особенности территориальной организации, хозяйственной и транспортной составляющих (на примере Волгограда) //Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о земле. 2018. Том: 28, №2. – С. 200-210.
5. Деточенко Л.В., Ширшов А.Ф. Историко-экономический обзор развития промышленности Царицына – Сталинграда - Волгограда //Стрежень: Научный ежегодник. Вып. 1. Волгоград: Издатель, 2000. С.190-197.

Джураев А., Фархудинов С.

ПОТЕНЦИАЛ И ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ГОРНЫХ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕГИОНОВ

Аннотация. В статье рассмотрена роль горных территорий в формировании и развитии туристско-рекреационного комплекса Республики Таджикистан. Особое внимание уделено специфике географического положения республики, которая диктует необходимость избирательного подхода к организации туристско-рекреационного пространства.

Ключевые слова: туризм, туристическая инфраструктура, рекреация, территориальная организация, регион.

**Тоғли туристик-рекреацион минтақаларнинг салоҳияти ва ҳудудий ташкил
этилиши**

Аннотация. Мақолада Тоҷикистон Республикаси туристик-рекреацион комплексини шакллантириши ва ривожлантиришида тоғли ҳудудларнинг роли кўриб чиқилган. Алоҳида эътибор туристик-рекреацион маконни ҳудудий ташкил этишида сайланма ёндошувга эҳтиёжни келтириб чиқарувчи республика географик ўрнига қаратилган.

Калит сўзлар: туризм, туристик инфратузилма, рекреация, ҳудудий ташкил этилиши, минтақа.

**Тоғли туристик-рекреацион минтақаларнинг салоҳияти ва ҳудудий ташкил
этилиши**

Abstract. The article considers the role of mountainous areas of great importance in the formation and development of the tourist and recreational complex of the republic. Particular attention is paid to the specifics of the territorial location of the republic, which dictates the need for a more selective approach to the study of tourist and recreational space and potential.

Горные территории всегда имели большое значение в формировании туристско-рекреационного комплекса любой страны. Абсолютная высота местности имеет во многом определяющее значение для развития многих видов туризма, формирования туристской инфраструктуры и посещаемости территории. Уже в XIX веке Альпы трансформировались из тихой сельской местности в территорию отдыха и развлечений туристов. Развитие транспорта способствовало туристскому освоению прочих горных регионов [1].

Около 93% территории Республики Таджикистан занимают горы. Таджикистан находится на стыке трех горных систем Памирской, Гиссаро-Алайской и Тянь-Шанской. Около половины территории страны находится на высоте более 3000 метров над уровнем моря. Таким образом, изучение рекреационного потенциала горных территорий для Таджикистана является весьма актуальным. В целом, для горных регионов характерно значительное разнообразие условий и факторов, определяющих формирование туристско-рекреационных комплексов. В горах на относительно небольшой территории может значительно различаться климат, водные ресурсы, минеральные воды, растительный и животный мир, а также проживающие этносы с характерной культурой, образуя, таким образом, определённые микромиры, обладающие своей уникальностью. Наряду с туристской привлекательностью горные регионы отличаются повышенной уязвимостью природной и социально-культурной среды.

Ряд экспертов отмечает, что типология, основанная на показателе туризма, является наиболее эффективной для сравнения различных горных регионов [2]. Одними из наиболее интересных научных исследований последнего времени в области организации пространств горных территорий, по нашему мнению, являются работы А.Н. Дунца. Необходимо подчеркнуть, что общие выводы его теоретических исследований могут быть использованы и для изучения горных регионов Республики Таджикистан.

Так, помимо туристско-рекреационного фактора, А.Н. Дунец выводит еще ряд показателей, которые следует учитывать при анализе и сравнении горных регионов:

- географическое положение по отношению к крупным городам и городским агломерациям (поставщикам туристов), океанам (приморское, умеренно-континентальное и внутриконтинентальное положение);
- природные условия (климатический пояс, годовой сток рек в высокогорье и на периферии региона, высотно-ландшафтные условия);
- этносоциальные условия (плотность населения, этническое и религиозное разнообразие);
- характер геополитической ситуации в регионе, характеризующейся отношениями между странами горного региона (дружественные, умеренные, политический конфликт, вооруженный конфликт);
- специализация основных туристских центров с учетом уровня значимости турцентров для современного развития туризма в горном регионе (альпинистско-горнопешеходный, горнолыжный, культурно-исторический, лечебно-оздоровительный, приморско-оздоровительный, водно-рекреационный, этно-экологический) [3].

Основываясь на этих критериях, А.Н. Дунец выделяет семь типов организации туристского пространства на основе туристской освоенности горных регионов:

1. Горные территории наиболее экономически развитых стран с хорошо развитой инфраструктурой, функциональным зонированием и значительными туристскими потоками (Альпы, Аппалачи, Кордильеры и Скалистые горы в пределах США, горы Японии).

2. Регионы с высокой степенью использования ресурсов и наличием хорошо развитой материально-технической базы туризма (Пиренеи, Аппенины, Родопы, Карпаты,

Судеты, запад Динарских гор, Западный Тавр, Аппалачи, юг Скандинавских гор, восточная часть Большого Водораздельного хребта и др.).

3. Регионы богатых стран, менее плотно населенные и характеризующиеся средней и низкой степенями использования ресурсов и наличием обширной материально-технической базы (Скалистые горы в Канаде, восточная часть Балканских гор, Драконовы горы, север Скандинавских гор, южная часть Анд, Асиры, Капские горы, северо-запад Алтая и др.).

4. Регионы, где характерно сочетание высокой степени использования ресурсов с низким и средним уровнем обеспеченности объектами размещения и другой инфраструктуры (Кавказ, Урал, Гималаи, западная часть Балканских гор, Атлас, Анды в южной части).

5. Регионы с низкой степенью использования ресурсов и слабым развитием инфраструктуры, в странах с низкой плотностью населения, которое может воспользоваться туристскими услугами в ограниченном объеме (большая часть Алтая и Саян, Тянь-Шань, Памир, Драконовы горы, большая часть Анд, Кордильеры Мексики, большинство горных хребтов Африки, Юго-Восточной Азии и др.).

6. Регионы, где нет какого-либо существенного использования природных ресурсов для туризма, и почти отсутствует инфраструктура (Тибет, большая часть гор центра и севера Сибири, хребет Танентаунджи, и др.).

7. Регионы, где туризм развит слабо или вообще отсутствует из-за происходящих вооруженных конфликтов или гражданских волнений (Гиндукуш, часть Памира, Эфиопское нагорье) [3].

По нашему мнению, классификация является весьма удачной и отражает все основные горные регионы мира.

Проанализировав приведенную выше классификацию, мы можем отметить то, что значительная часть горных территорий Республики Таджикистан, а именно часть Памира, Тянь-Шаня и т.д., относится к регионам с низкой степенью использования ресурсов и слабым развитием инфраструктуры, а население может воспользоваться туристскими услугами в ограниченном объеме. Также другая часть Памирских гор относится к территориям, где туризм вообще мало развит. Подобное положение диктует необходимость проведения наиболее тщательнейших исследований данных горных регионов для определения их туристско-рекреационных возможностей, а также привлечения финансирования туристических проектов.



Рис. 1. Местоположение и дифференциация туристского пространства горного региона [3]

Типология туристского пространства горных регионов может быть основана на их местоположении, которое может быть определено двумя основными типами критериев: физико-географическими и социально-экономическими (рис. 1).

Исходя из представленной на рисунке 1 модели, мы можем вывести общее теоретическое описание местоположения и дифференциации горного региона (туристско-рекреационного пространства), начиная с физико-географических характеристик района, и заканчивая туристско-рекреационной специализацией, а значит, в соответствии с этим выявить преимущества и возможные недостатки определённой рекреационной территории, определить пути ее развития и наиболее эффективного использования.

Необходимо отметить, что с любым из приведенных в модели А.Н. Дунца факторов, могут быть связаны проблемы в области развития ТРП горного региона и развития на его территории туристкой деятельности. Среди основных проблемных моментов можно назвать вопросы, связанные с климатическими поясами (холодный или умеренный пояс), трансграничностью горной территории (вопросы совместного использования трансграничных ресурсов), внутриконтинентальным положением, этнокультурным и религиозным разнообразием (соблюдение традиций и обычаев народов, населяющих горную территорию и столкновение культурных взглядов и традиций с приезжими туристами), периферией экономического пространства (сложность обустройства и организации ТРП в связи с ее трудной доступностью и более далеким расположением от экономических центров страны).

С другой стороны, горные и предгорные территории обладают определенными преимуществами в плане организации туристско-рекреационной деятельности. В первую очередь, стоит отметить, что спрос на отдых в горах существовал всегда, а спектр разнообразия организации туристско-рекреационных мероприятий в горных территориях является весьма широким: от лечения горным воздухом и до катания на лыжах.

Горы пользуются туристическим спросом, как в летний, так и в зимний период. В связи с этим, туристский сезон в горной местности существенно более долгий по сравнению с равнинными регионами. Этот фактор благоприятно влияет на экономическую эффективность горных туристско-рекреационных комплексов, а также на обеспечение постоянной занятостью обслуживающего персонала [4].

Следует также отметить, что существует ряд параметров и свойств горных территорий, оценка которых проводится при их туристско-рекреационном освоении: гипсометрические, климатические, ландшафтно-эстетические, гляциологические (ледники, снежный покров, сели, лавины), геодинамические (сейсмичность, наличие оползней, обвалов и других стихийных явлений), а также социально-экономические (транспортная доступность, освоенность, насыщенность инфраструктурой, развитость сферы обслуживания, наличие трудовых ресурсов и историко-краеведческих объектов) [5].

Гипсометрические и климатические показатели, которые описывают морфоструктурные характеристики и свойственные определённым высотам ландшафтно-климатических условий горной территории, определяют и тип рекреационного использования ресурсов, преобладающий в районе (альпинистский высшей категорий сложности, альпинистско-горно-туристский, горно-туристский средней категорий сложности, горно-туристский спортивно-оздоровительный, массовый, прогулочно-оздоровительный и курортно-лечебный и т.д.). Поэтому климат следует рассматривать как рекреационный ресурс, способствующий сохранению здоровья, психического и физиологического комфорта человека.

Тут необходимо сразу отметить, что в структуре климата почти любого района Республики Таджикистан в скрытом или явном виде проявляются специфически консервативные свойства климата, присущие вообще горным областям. Это выражается в увеличении высотной напряженности солнечной радиации, в особенности его

ультрафиолетовой части, и уменьшении температуры, абсолютной влажности и давления воздуха, а также, что очень существенно, плотности кислорода и запыленности. Эти черты горного климата, хотя и реже всего проявляются (в смысле тенденции) в низкогорном поясе, однако их патологическое воздействие более ощутимо на высотах 1500 м и выше. У горных территорий Таджикистана, в отличие от гор Кавказа и Тянь-Шаня, существуют свои отличительные особенности в формировании классов погод, особенно очень жаркой, очень сухой и малооблачной погоды, для больших высотных поясов летом и осенью. Летом дыхание пустыни под влиянием термической депрессии ощущается высоко в горах, а также повышенная интенсивность солнечной радиации в условиях высокой засушливости сильно нагревает скалистые горы, в результате чего в Гиссаро-Алайских горах случаи очень жаркой, очень сухой погоды достигают 2200 м, а на Памире – до 2500 м [6].

В последнее время все больше внимания уделяется такому показателю горных территорий, как пейзажно-эстетическая привлекательность ландшафтов, или ландшафтно-эстетические характеристики. Исследования показали, что восприятие различных ландшафтов происходит неодинаково. В зависимости от предстоящей перед глазами картины, у непосредственных наблюдателей возникают разные впечатления и чувства. Диапазон появляющихся чувств достаточно широк, начиная от восторга или психологического комфорта и до состояния угнетения и страха. Исходя из этого, можно отметить очевидность практической значимости проведения ландшафтно-эстетических исследований. Эта значимость особенно отчетливо видна при рекреационном освоении территории. Подобного рода тенденция и определяет возрастающий интерес к проблематике ландшафтной эстетики, а также появление различного рода подходов для оценки пейзажно-эстетической привлекательности ландшафтов.

Одной из ключевых характеристик, определяющих рекреационный потенциал места, являются аттрактивные свойства ландшафтов. Данная характеристика имеет большое значение для любого отдыхающего, когда он задает себе вопрос, чем он может заняться на данном пространстве. Отвечая себе на этот вопрос, он может найти для себя массу интересных занятий, например: купаться, кататься с гор, ловить рыбу (функциональные), изучать особенности местности, любоваться природой (эстетические).

Наиболее притягательным эффектом и доминирующим положением на любом пейзаже, безусловно, обладают водные объекты. Среди водных объектов можно выделить площадные (озера) и линейные (реки). Площадные обладают большей значимостью при формировании пейзажного облика территории. При оценке озер первостепенное значение придается площади зеркала (или масштабности), а также прозрачности воды. Что касается горных районов, то тут озера рассматриваются как натуральные объекты аттракции. При оценке линейных объектов первоочередное внимание уделяется свойствам, которые формируют особенности продольного профиля русла, угол падения и соответственно скорость течения, характер русловых процессов – наличие водопадов, перекатов, порогов и т.п. Большинство исследователей отмечает значимость таких показателей, которые характеризуют особенности сочетания водных объектов с другими компонентами пейзажа (особенно рельефа). Именно сочетания территорий и акваторий формируют границы различных сред, или так называемые краевые зоны [7].

Однако описанное выше является лишь физико-географической стороной ТРП. Другая сторона горных территорий представляет собой социально-экономические условия территории. Тут можно выделить вопросы трансграничности рекреационной территории (и рекреационных ресурсов находящихся на ней, таких как горы, вода и т.д.), разнообразие проживающих на данной территории этносов и их культурные особенности, туристская специализация региона, экономическая развитость инфраструктуры, религиозный аспект туризма и т.д. Социально-экономическая сторона организации ТРП

не менее важна и включает в себя, как обустройство самой территории, так и привлечение инвестиций для организации рекреационной деятельности.

Одним из наиболее ярких примеров социально-экономической составляющей организации горной территории является религиозный туризм, зачастую проявляющийся в форме паломничества. Например, в 2014 году около миллиона паломников посетили район священной горы Кайлас на Тибете (КНР), тысячи религиозных туристов посещают гору Синай, Фудзи. В Юго-Восточной Азии имеется несколько известных священных гор: Ангкор Ват в Камбодже, гора Кинабалу в Бирме, горы Симеру и Пенанггунган на Яве, вершина Гунунг-Агунг на острове Бали [3].

Помимо природной и социальной привлекательности для развития туризма в горном регионе необходим такой фактор, как его доступность. К примеру, в последние десятилетия в Западной Европе и США значительно возросла пропускная способность транспорта и качество большинства горных автодорог. Горы открыты для любого вида транспорта благодаря улучшению инженерной инфраструктуры. На скоростных поездах можно легко добраться до высоких гор в Западной Европе, Японии и Северной Америке. В этих регионах основные автодороги переходят в сеть канатных дорог и кресельных подъемников, местных дорог, прогулочных велосипедных дорожек. В горах созданы аэропорты и вертолетные площадки. Постепенно развиваются транспортные сети в Азии и Африке. Строительство автодорог и железных дорог является важнейшим стимулом развития туризма. Все более возрастающее значение приобретает также возможность воздушного сообщения [3].

На текущий момент индустрия туризма, обладая огромным потенциалом, вносит конструктивный вклад в устойчивое развитие стран и регионов. При этом туризм является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей. Отрасль активно воздействует на социальную, культурную и экологическую среду. Развитие туристской деятельности позволяет решать широкий спектр важнейших социально-экономических задач восстановления здоровья населения и расширенного воспроизводства трудовых ресурсов, роста благосостояния и улучшения качества жизни, обеспечения социокультурного развития на основе формирования открытой экспортно-ориентированной экономики [8].

Тем не менее, при достаточно хороших условиях для реализации туристского потенциала в отрасли имеется ряд проблем. Это, прежде всего, отставание в уровне развития тех объектов, которые обеспечивают прием, передвижение, размещение и развлечение туристов; несоответствие качества инфраструктуры туризма международным стандартам. Для решения этих проблем необходимы, в первую очередь, инвестиционные вливания, которые позволят повысить качество обслуживания и услуг, предлагаемых для туристов и гостей региона, и тем самым значительно увеличить туристский поток в центральные районы Республики Таджикистан.

Подробности использования каждого из подходов и методик, существующих в их рамках настолько объемны, что не могут вместиться в рамки настоящего исследования. Однако их изучение достойно отдельной научной работы, поскольку именно фактор эстетического восприятия ландшафта, как в его естественном виде, так и при его искусственном изменении, значительно повышает рекреационный и туристический потенциал территории, что естественно положительным образом отражается на экономическом состоянии региона.

Использованная литература:

1. Битти Э. Альпы: от Любляны до Лиона и от Мюнхена до Милана. – М. : Эксмо; СПб.: Мидград, 2008. – 384 с.
2. Дунец А.Н. Подход к изучению туристского освоения горных регионов / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dergikaradeniz.com/web/upload/icerik/20/1.pdf>.

3. Дунец А.Н. Туристско-рекреационное пространство горного трансграничного региона: теория организации и развитие. Дисс. ... докт. геогр. наук. – Барнаул, 2011. – 410 с.
4. Мироненко Н.С., Бичваров М. Рекреационные системы. – М.: Издательство Московского университета, 1986. – 264 с.
5. Рекреационные ресурсы СССР (проблемы рационального использования) / ред. Ю.А. Веденин. – М.: Наука, 1990. – 168 с.
6. Курбаншо Ё. Климат Таджикистана в погодах как основа климатолечения и рекреации // Вестник педагогического университета. – Душанбе. – 2011. – №2 (38). – С. 81-85.
7. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. – М.: МПСИ, Флинта, 2005. – 496 с.
8. Ускова Т.В., Дубиничева В.С., Орлова В.С. Социально-экономический ресурс туризма: монография. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 182 с.

Dolynska O.O.

TOURIST ACTIVITY OF KHMELNYTSKYI REGION

Abstract. *The article reveals the peculiarities of the development of tourist activity of the Khmelnytsky region. This is a recreational region of multidisciplinary recreation, architectural and cultural sights, which has a large resource and information potential, powerful tourist areas. Its analyzed statistical data on the development of tourist activity of the Khmelnytsky region: the number of tourists served, income from the provision of tourist services. The attention is focused on the main directions of development of tourist activity of the Khmelnytsky region.*

Key words: *tourist activity of Khmelnytskyi region, tourist potential, types of tourism, marketing component of tourist activity.*

Хмельницький областідаги туристик фаолият

Аннотация. Мақолада Украинанинг Хмельницький областида туристик фаолият ривожланишининг хусусиятлари кўриб чиқилган. Бу област – кўп тармоқли рекреацион ҳудуд ҳисобланиб, архитектура ва маданият ёдгорликларга бой, ахборот-ресурс салоҳияти юқори, йирик туристик масканларга эга. Минтақада туризм ривожланишининг статистик кўрсаткичлари таҳлил қилинган, хусусан, сайёҳлар сони ва туризм ҳисобига вужудга келган даромад миқдори кўриб чиқилган. Иштиқболда риолантирилиши лозим бўлган туризм йўналишларига алоҳида эътибор берилган.

Калит сўзлар: туристик фаолият, Хмельницький области, туристик салоҳият, туризм турлари, туристик фаолиятнинг маркетинг қисми.

Туристическая деятельность Хмельницкой области

Аннотация. В статье раскрыты особенности развития туристической деятельности Хмельницкой области. Это рекреационный регион многопрофильного отдыха, достопримечательностей архитектуры, культуры, имеющий большой ресурсно-информационный потенциал, мощные туристические районы. Проанализированы статистические данные по развитию туристической деятельности Хмельницкой области: количество обслуживаемых туристов, доходы от предоставления туристических услуг. Акцентировано внимание на основных направлениях развития туристической деятельности Хмельницкой области.

Ключевые слова: туристическая деятельность, Хмельницкая область, туристический потенциал, виды туризма, маркетинговый компонент туристической деятельности.

Introduction. Tourism, in spite of the crisis in the world economy, remains the industry with positive dynamics of development, which testifies to its constancy as a social phenomenon. Tourism also has a positive dynamics in Ukraine, despite the insignificant state support for this sphere of activity. The urgent task of development of domestic tourism, determined by the Strategy of development of tourism and resorts in Ukraine, is its regionalization, which consists of updating local conditions and resources for the development of recreational-tourist activity.

The review of certain theoretical aspects and methods of research of tourism activity from the modern position will allow to objectively evaluate the direction and level of development of tourist geography.

Khmelnyskyi region has many structural components of recreational resources, representing a recreational region of multifunctional recreation. With the purpose of rational organization of modern natural, natural-human and cultural-historical resources, the development of tourism activity it is necessary to rethink and understand the experience of its formation and functioning in time and spatial aspects. We believe that in the current conditions of the transformational resources of the socio-economic development of Ukraine, one of the priority areas of the national economy is tourism activity, therefore the study of Khmelnytskyi region, which has sights of architecture and culture, a large resource and information potential is relevant and timely [1].

The purpose of the article is to study the development of tourist activity in Khmelnytskyi region, to determine its level, peculiarities of tourist potential, ways to increase the efficiency of tourist activity.

Materials and methods. «Tourism is a journey with any (except forbidden by law) purpose without having to carry out paid activities in the place of staying for a term from 24 hours to 1 year. Journey is a broader term and tourism is only a separate type of the journey. Because of this, any kind of tourism is definitely a journey. However, travel is not necessarily tourism» [3].

In the scientific literature, tourism is distinguished by territorial features:

- suburban tourism, that is, trips outside the city during the holidays or on weekends. These trips are divided into weekend routes, trips around the city from 2 to 7 days and trips for more than 7 days;

- intra-regional tourism – trips and journeys within any region (district, territorial community of a complex of regions, united by common cultural-historical, natural-climatic, economic or other features);

- domestic tourism – travel limited by state borders for citizens with permanent residence;

- international tourism – trips with a tourist destination outside the country of permanent residence [3].

Results and Discussion. Comfortable geographical location of the Khmelnytskyi region, favorable ecological situation, fertile landscape and climatic conditions, branched ways of communication, suitable for development of the land, densely populated areas with developed agro-industrial production, and the main – unique Zbruchanski mineral waters, powerful recreational resources of the national park «Podilski Tovtry», sights of the National Historical and Architectural Reserve «Kamianets» – all this wealth should be used to accelerate the socio-economic development of the region, physical healing and spiritual enrichment of people.

In order to intensify the tourism industry and recreational activity in the city of Kamianets-Podilskyi, a tourist cluster was registered. Thanks to the association of members of the cluster (thirteen travel agencies, two hotels, restaurants, printing companies, law firm «Karma», museums, souvenir production companies), the quality of services provided is improved, construction and reconstruction of tourism infrastructure objects are started. The cluster is actively involved in the creation of the Golden Ring of tourist routes in the Western region of Ukraine, which will combine historical and architectural monuments in the cities of

Lviv, Ivano-Frankivsk, Uzhhorod, Chernivtsi and Kamianets-Podilskyi Also, the cluster of rural tourism «Oberih» in the village of Hrytsiv, Shepetivka district works successfully [4].

Based on the economic-geographical analysis on the territory of the Khmelnytskyi region, four tourist districts can be distinguished with the corresponding sub-districts: Northern sub-district (Polonne-Shepetivka, Slavuta, Belohiria-Iziaslav); Khmelnytskyi sub-district (Khmelnytskyi-Letychiv), Central sub-district (Stara Syniava, Krasyliv, Starokostiantyniv districts of Khmelnytskyi region) and Teofipol-Volochysk), Prydnistrovia-Zbruch sub-district (Horodok, Dunayevtsi district, Kamianets-Podilskyi, Chemerovetsi), Vinkivtsi sub-district (Yarmolyntsi-Derazhnia and Vinkivtsi-Nova Ushytsia).

The tourist potential of the region has the following main components: picturesque nature – Dniester, Tovtry, forests and lakes in the north of the region; mineral water – such as Naftusia, Mirhorodska, radon water; historical and architectural monuments – Kamianets-Podilskyi, Medzhybizh, Samchyky, Sutkivtsi, Starokostiantyniv, Iziaslav, Zinkiv; a network of sanatoria, where it is possible to recover and heal.

In the course of the tourist activity, the participants of the relations arising in the course of tourism activity are legal entities and individuals who create a tourist product, provide tourist services (transportation, temporary accommodation, catering, excursion, resort, sports, entertainment and other services) or carry out intermediary activity for the provision of characteristic and related services, as well as the citizens of Ukraine, foreigners and stateless persons (tourists, excursionists, visitors and others), in whose interests tourist activity is done [5].

«The subjects of tourism activity are:

- tourist operators (tour operators) – legal entities established in accordance with the legislation of Ukraine, for which the exclusive activity is the organization and provision of the creation of tourist product, implementation and provision of tourist services, as well as mediation activity for the provision of characteristic and related services and which have been licensed in accordance with established procedure for tour operator activity;

- travel agents – legal entities established in accordance with the legislation of Ukraine, as well as individuals - entrepreneurs engaged in intermediary activity for the implementation of tourist product of tour operators and tourist services of other subjects of tourism activity, as well as intermediary activity on the implementation of characteristic and related services;

- other subjects of entrepreneurial activity providing services for temporary accommodation (dwelling), catering, excursion, entertaining and other tourist services [5].

Popular types of tourism in the region are:

- ecological tourism is aimed at familiarizing with natural values, ecological training and education. It involves visiting ecologically clean natural territories, unchanged or minimally altered by human activity;

- rural tourism – familiarization of tourists with the way of life, culture, traditions, customs of people in rural areas. Rural tourism is organized by creating tourist villages based on existing rural settlements with traditional architecture, located in picturesque areas; forming tours with accommodation and board of tourists in a rural home; renting houses and rooms in the countryside;

- adventure tourism is a kind of recreation associated with visiting exotic places (Zbruch canyon). Such a type of tourism is associated with risk, physical activity;

- tourism with active methods of travel: it's hikes, expeditions, tourist conferences, tourist-sports competitions. The composition of the group, the route, equipment, food supply, and the way of travel are determined by the tourists themselves [3].

Tourist information centre is established in the city Kamianets-Podilskyi with the participation of mineral resources and tourism resorts department and the executive committee of the city council.

In order to popularize tourism opportunities Khmelnytskyi department of culture, tourism and resorts takes part in specialized seminars, conferences, international tourist salons and fairs in the cities of Kyiv, Lviv, Ternopil, Kamianets-Podilskyi, Medzhybizh, Khmelnytskyi.

For information about tourist facilities on the highway area can be seen billboards «Khmelnytskyi Welcomes Tourist», signs in English and Ukrainian toward historical and cultural attractions of the area.

In order to popularize the tourist opportunities of the region, advertising videos have been made about the National Historical-Architectural Reserve «Kamianets», state historical and cultural reserves «Medzhybizh» and «Samchyky», the state resorts «Sataniv», «Makiv», the Khmelnytskyi museums, prospectuses, booklets «Khmelnytskyi Invites Tourists», «State Resort «Sataniv» invites», map-scheme «Khmelnychchyna Touristic», guidebook «Khmelnytskyi Excursion», set of postcards «Khmelnytskyi Touristic».

The department of culture, tourism and resorts of the region State Administration has developed a plan for the protection and safety of tourists in the Khmelnytskyi region.

Among the factors hampering the development of the tourism industry and belonging to the marketing component of tourism policy, one should mention the lack of development of the information infrastructure of the tourist business, which prevents domestic and foreign tourists from receiving promptly useful information on tourist and recreational opportunities of Ukraine, to reserve and book tourist services in advance online, and interact with tour companies that are interesting for them. As in Ukraine, as a whole, as well as in Khmelnytskyi region, the development of tourism information infrastructure is underestimated [6].

Today the city of Kamianets-Podilskyi is the main factor that provides the opportunity to achieve this strategic goal and development of tourism in the region as a whole. For this, the strategy involves a combination of the potential of this historical monument, which is visited by over 220 thousand tourists (including more than 12 thousand foreigners) every year, with the potential of other areas of the region. For this purpose, the appearance of other cities and their cultural and architectural monuments, in particular, in the north-east of the region, should be improved to attract tourists, coming from Khmilnyk to Kamianets-Podilskyi (Letychiv, Medzhybizh, Khmelnytskyi and Dunaivtsi).

In order to meet the needs and expectations of target groups of tourists, it is planned to develop tourism in two directions. The first of these involves holding tourists in the region through recreational tourism based on the natural potential of the region - thanks to lakes, forests and hills of the region. The second direction of increasing tourism revenues is the traditional hospitality of the population of the region, especially in rural areas, which provides the opportunity to combine the placement of tourists with the study of rural customs and traditions directly in villages. Tourism in Khmelnytskyi region will be attractive to all tourists who want to eat healthy food, stay outdoors and enjoy the beauty of the region [1].

Conclusions. To form a positive perception of Khmelnytskyi region as the attractive tourist region, significant marketing efforts are needed to improve the information support system, to deepen marketing researches in the field of tourism, to stimulate the development of tourism infrastructure by attracting domestic and foreign investments for reconstruction, construction of tour objects. Analysis of integrated assessment of the components of natural blocks (speleological, orographic, climate, hydrographic, plant and animal) shows that Khmelnytskyi region has some of the largest absolute performance of protected area because the region has the largest area national park in Ukraine – «Podilski Tovtry» as well as a number of other valuable objects. By the overall saturation, variety of historical-cultural resources and prospects of their involvement in recreational and tourist areas, Khmelnytskyi refers to regions with high tourist potential. Infrastructure block was determined by the total number of tourist hotels, health improvement and recreation facilities.

The analysis indicates that the base of accommodation of recreational and tourism establishments of Khmelnytskyi region is the least developed, but the low score does not comply with building and other socio-economic rules and regulations to ensure places in hotels, on camp sites and other functional territorial system types.

Important reasons that hinder the development of the tourism industry in Ukraine, include: political and economic instability in the state; low ecological safety and uneasiness of state tourism policy; tourist and recreational potential is little known to foreign consumers; insufficient financial support of the state and lack of integrated approach to the promotion of domestic tourism products on the world market of tourist services.

References:

1. Dolynska, O. O. (2016). Turystychnyi kompleks Khmelnytskoi oblasti: suchasnyi stan ta perspektvy rozvytku [Tourist complex of Khmelnytskyi region: current state and development prospects]. Medobory–2006, Kamianets-Podilskyi (In Ukrainian).

2. Khamska, L. O. (2017). Holovne upravlinnia statystyky u Khmelnytskii oblasti 2012–2017 rr. [Head Statistics Department of Khmelnytskyi region 2012–2017]. Khmelnytskyi (in Ukrainian).

3. Kuzmin, O. Y., Dubodielova, A. V., Kulyniak, I. Y. & Malkush, H. Y. (2015). Orhanizuvannya turystychnoi diialnosti [Organizing tourism activities]. Lviv Polytechnic Publishing, Lviv (in Ukrainian).

4. Shorobura, I. M., Hilbert, T. H., Dolynska, O. O. (2016). Khmelnychchyna: turystychnyi potentsial [Khmelnytskyi region: tourist potential]. Zakolodnyi M. I., Khmelnytskyi (in Ukrainian).

5. Zakon Ukrainy «Pro turyzm» [The Law of Ukraine on Tourism]. N 1276-VI (1276-17) of 16.04.2009. (2009). (in Ukrainian).

6. Zhurba, I. Y. (2014). Ekonomiko-geohrafichni zasady ratsionalnoho pryrodokorystuvannya Khmelnytskoi oblasti [Economical-geographical principles of rational nature management]. Visn. Khmeln. Nat. Univ. 2(1), 186–191 (in Ukrainian).

Евтушенко М.В., Тестина Я.С.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БУХАРЕ И БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье описываются экологические проблемы Бухары и Бухарской области, которые могут сказаться на развитии туризма в регионе. Произведен анализ данных проблем и их последствий для отрасли. Рассмотрены статистические данные по прибытию туристов в Бухару, которые могут быть объяснены рядом факторов, дана оценка современному состоянию туристского рынка и его развитию.

Ключевые слова: туризм, геоэкология, Узбекистан, Бухара, Бухарская область

**Бухоро шаҳри ва Бухоро вилоятида туризмни ривожлантиришнинг
истикболлари ва геоэкологик муаммолари**

Аннотация. Мақолада Бухоро шаҳри ва вилоятида туризмнинг ривожланишига таъсир этиши мумкин бўлган экологик муаммолар тавсифланган. Ушбу муаммолар таҳлил қилиниб, туризм ривожланишига таъсири баҳоланган. Бухоро шаҳрига туристларнинг келиш статистикаси келтирилган ва таҳлил қилинган, минтақада туризм бозорининг замонавий ҳоли баҳоланган.

Калит сўзлар: туризм, геоэкология, Ўзбекистон, Бухаро, Бухаро вилояти

The prospects and geoeological problems of tourism development in Bukhara and Bukhara region

Abstract. The article describes the environmental problems of Bukhara and the Bukhara region that may have a place in the region. There is an analysis of these problems and their consequences for the industry. Statistical data on the arrival of tourists in Bukhara are

considered and can be explained by a number of factors, provided an assessment of the current state of the tourist market and its development.

Key words: *tourism, geoeconomy, Republic of Uzbekistan, Bukhara, Bukhara region.*

Туризм в Республике Узбекистан динамично развивается. Еще во времена Советского Союза туристы интересовались данным направлением в рамках культурно-познавательного и паломнического туризма. Однако информации о туристских прибытиях в те годы в открытых источниках представлено мало.

Туризм в Узбекистане обладает ярко выраженной сезонностью с осенним пиком (август-октябрь), низким сезоном с ноября по март и вторым пиком весной (апрель-май). Это связано, в первую очередь, с погодными условиями в стране, так как в эти месяцы активность солнца снижается, и температура является комфортной для туристов. Особо низкий сезон в зимние месяцы может быть также обусловлен отсутствием инфраструктуры для зимних видов спорта или другого времяпрепровождения.

На туристическом рынке Бухары, помимо жителей СНГ, доминируют Япония, Франция и другие европейские страны, наблюдается небольшое, но заметное увеличение числа посетителей из стран Персидского залива. Это связано с развитием паломнического туризма и появлением рейсов авиакомпании «Uzbekistan Airway» из ОАЭ.

В 2017 году экспорт туристических услуг иностранным туристам достиг 76,3 миллиона долларов, темп роста составил 110% [11]. С учетом индивидуальных паломников число местных туристов составляет около 2 миллионов человек, что на 15% больше, чем в 2016 году [11]. С каждым годом поток туристов в Бухару растет. Так, с января по сентябрь 2018 года Бухару посетили 2,1 миллиона туристов (в том числе, 232 тысячи человек из-за рубежа) [12]. По сравнению с аналогичным периодом 2017 года этот показатель вырос в 1,8 раза. Было реализовано туристских услуг на сумму 125,3 миллиона долларов [11].

Бухарская область имеет огромный туристский потенциал. С учетом этого преимущества прогнозы показывают, что поток иностранных туристов к 2021 году удвоится, и увеличится доход от туристических услуг до 350 миллионов долларов США, по данным пресс-службы Президента Республики Узбекистан [11].

Указом Президента Узбекистана «О мерах по ускорению развития туристического потенциала города Бухары и Бухарской области в 2017-2019 годах» от 19 мая 2017 года утверждена программа мер, включающая в себя строительство современных гостиничных комплексов, открытие новых туристических маршрутов, развитие различных туристических направлений и многое другое. В рамках его реализации за первые девять месяцев 2018 года было построено и введено в эксплуатацию 12 новых отелей и 26 пансионатов, общее количество отелей увеличилось до 124 с общей вместимостью 3963 человека [3]. Особое внимание уделяется привлечению иностранных инвестиций в индустрию туризма. К примеру, бывшее неактивное здание гостиницы «Зарафшан» в Бухаре было передано китайской компании «Beston Machinery». Еще один крупный гостиничный комплекс «Бухара Палас» был передан британским партнерам. В 2019 году должны быть реконструированы гостиницы «Bukhoro Palace», «Varakhsha» и «Zarafshon» в городе Бухара, введены в эксплуатацию 32 новых отеля, 9 мотелей и 50 гостевых домов, в результате количество мест для размещения достигнет 7000, а вместимость туристического приема удвоится [11].

Иностранные инвесторы начали создавать современные отели: «Indian Metric Ventures» собирается построить гостиничный комплекс и зону отдыха в Бухаре на 2,7 га выделенных земель. В ближайшие два года такие заведения смогут принимать до десяти тысяч туристов ежедневно. Французские партнеры готовят туристический объект на водонапорной башне в старой части города.

Сотрудничество с зарубежными странами укрепляется: были подписаны Меморандумы о сотрудничестве между китайским Лояном, российским городом

Владимиром и Бухарой. Переговоры в этом направлении ведутся и с такими странами, как Испания, Япония, Сингапур, Индонезия, Малайзия, Россия, Латвия и Турция. Кроме того, туристические компании «Бухара Эко Тур» и «Ист Лайн Тур» достигли договоренностей со многими зарубежными партнерами на международной туристической выставке «Travel Turkey Izmir 2017», которая продемонстрировала туристические возможности и потенциал в Бухарской области. Туристическая компания «Бухара Эко Тур» подписала соглашения с туристическими компаниями, такими как «Gingir travel», «Kemer travel», «Sefir tour», «Golden tour», «Мовлана Стамбул», «Betatur», «OBT Travel», «Sinaia Tours», «Folo Travel» и более чем с 100 другими туристическими агентствами [3].

Ведутся ремонтные работы 122-километровой дороги Гиждуван – Каган для создания современного и комфортного транспорта среди мавзолеев Семи Пирсов и по внедрению международного стандарта Халяль. Президент республики Шавкат Мирзиёев указал на необходимость превращения Бухары в «туристический перекресток» путем увеличения количества рейсов и частоты движения поездов и автобусов из Самарканда, Хивы и Шахрисабза [4].

Все эти мероприятия приведут к увеличению туристского потока в Бухару и Бухарскую область. Однако, при развитии сферы туризма необходимо учитывать современную геоэкологическую обстановку в Бухарской области, которая может отразиться на величине туристского потока. Рассмотрим основные «узкие места» в области охраны окружающей среды исследуемого региона.

1. Распределение водных ресурсов реки Зарафшан.

Из-за засушливого климата сельское хозяйство в Бухарской области сильно зависит от искусственного орошения. Так как плоская топография не обеспечивает достаточного естественного дренажа, происходит заболачивание и повышение уровня грунтовых вод, что приводит к серьезным проблемам в области сельского хозяйства. Сочетание высокой минерализации поливной воды и внесения удобрений приводит к засолению почвы. В Зарафшанской долине существует несоответствие между нуждами и реалиями водоподачи. Кроме того, начало реки Зарафшан находится в Таджикистане, а основная площадь орошаемых земель находится в Узбекистане. Между Таджикистаном и Узбекистаном, использование водных ресурсов реки Зарафшан не оговорено никакими документами. Это создает напряжение в вопросах распределения воды между странами.

Данная проблема может сказаться на функционировании туристических предприятий, обеспечении необходимых условий для визитеров, так как наличие чистой воды и качественных сельскохозяйственных продуктов влияет на образ города как туристической дестинации в целом и может создать неблагоприятный эффект в будущем.

2. Экологическое состояние реки Зарафшан.

Согласно заявлениям экспертов из Узбекистана, Таджикистан планирует реализовать комплексную программу использования водных ресурсов реки Зарафшан в ирригационных и энергетических целях. Однако, в настоящий момент анализ текущей водной ситуации в речном бассейне показывает, что при нынешнем уровне развития технологий и организации управления водными ресурсами водные ресурсы Зарафшана полностью истощены. Река является источником водоснабжения для более чем 7 млн. человек. Качество воды контролируется Узгидрометом на постах наблюдения в 3 областях: Навоийской, Бухарской и Самаркандской. Пока загрязнения находятся в пределах допустимых норм. Для Бухарской области стоит также вопрос о загрязнении вод реки Зарафшан сточными и дренажными водами Навоийской и Самаркандской областями и канцерогенными веществами промышленных предприятий Таджикистана. Проблемы с чистой водой могут сказаться на туристической инфраструктуре в целом. Для успешного функционирования предприятий, ориентированных на туризм, необходимо постоянная, бесперебойная поставка воды для удовлетворения нужд и обеспечения достойного уровня принятия гостей города.

3. Соляные бури и загрязнение воздуха.

Соляные бури распространены в областях около Аральского моря, но буря 26 мая 2018 года распространила соль на более дальние территории. Вдыхание соли может вызвать серьезные проблемы со здоровьем. Соль может отравить продукцию фермеров и нанести химический ущерб зданиям.

Атмосферный воздух интенсивно загрязняет угарный газ, оксиды азота. Наиболее характерным компонентом загрязнения является пыль - природная и от промышленных предприятий. Область расположена в засушливой зоне, площадь пустынных земель составляет 3,5 млн. га. На территории области насчитывается 33 солончака, площадь которых составляет около 120 кв. километров.[1] Загрязнение воздуха остается на достаточно высоком уровне.

Эти факторы могут сказаться на величине турпотока и выборе города как туристической дестинации, так как загрязняющие воздух компоненты являются опасными для здоровья, особенно для пожилых людей, детей и тех, кто имеет проблемы с органами дыхания, так как пребывание в месте с большой концентрацией вредных веществ может вызвать или обострить эти проблемы. Кроме того, повышенное содержание соли представляет угрозу для исторических зданий, которые являются неотъемлемой частью данной туристской аттракции.

4. Загрязнение реки Амударья.

Через Аму-Бухарский канал ежегодно подаётся 4-4,5 миллиарда кубических километров воды, 98 являются ресурсами реки Амударья [1]. Согласно химическому анализу, вода Амударьи в периоды низкой воды имеет солёность до 1,5 г/л [1]. Таким образом, ввиду использования воды с минерализацией 1,5-2 г/л для орошения, на орошаемых землях может скапливаться от 15 до 90 тонн соли на гектар [1] Повышенная минерализация может привести к снижению урожайности хлопка, овощей, зерновых и кормовых культур.

Это может сказаться на деятельности местных фермерских хозяйств, а также предприятий пищевой и текстильной промышленности. Последствия могут затронуть туристов, которые, посещая Бухару, хотят проникнуться местной культурой путем знакомства с местной кухней, посещением местных рынков.

В целом, необходимо отметить положительные перспективы развития туризма в Бухаре и Бухарской области, однако, для предупреждения негативного воздействия окружающей среды на турпоток необходимо проводить мероприятия по нормализации экологической обстановки в регионе.

Использованная литература:

1. Новости Узбекистана. Бухаре грозит экологический кризис?. 2016. URL: <https://nuz.uz/sobytiya/11958-buhare-grozit-ekologicheskii-krizis.html>
2. Абдураимов М.Ф. Проблемы Зарафшанского гидрографического бассейна. – Т.: ННО «Защита бассейна реки Зарафшан», 2017. – С. 1-4.
3. Портал издания Кабинета Министров Республики Узбекистан "Правда Востока". 2018. URL : <https://www.pv.uz/en/news/bukhara-predlagaet-turistam>
4. Embassy of Uzbekistan. 2019. URL: <http://www.uzbekembassy.in/bukhara-region-to-turn-into-a-tourist-crossroads/>
5. Dr. Oral A. Ataniyazova: Health and Ecological Consequences of the Aral Sea Crisis The Karakalpak Center for Reproductive Health and Environment, Uzbekistan, 2003, 1-4c.
6. Radio Free Europe. 2018. URL: <https://www.rferl.org/a/toxic-aral-sea-salt-storm-sweeps-over-parts-of-uzbekistan-turkmenistan/29257503.html>
7. David Airey, Myra Shackley. Tourism development in Uzbekistan, Guildford, UK, 1997. P. 202-204.
8. Uzbekistan Daily. 2010. URL: <https://www.uzdaily.uz/ru/post/4490>

9. World Scientific News. 2017. <http://www.worldscientificnews.com/wp-content/uploads/2017/08/WSN-863-2017-134-149.pdf>
10. World Tourism Organization. Uzbekistan Tourism Insight. 2014. URL: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/150910_uzbekistan_visitor_economy_survey_jc_final.pdf
11. Xalq so'zi online. 2018. <http://xs.uz/en/post/bukhoroning-sajyohlik-salohiyati>

Ембергенов Н.Ж., Отеўлиев М.О.

ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ТУРИЗМ СОҲАСИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ГЕОГРАФИК ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация. Ушбу мақолада Қорақалпоғистон Республикасида туризм соҳасининг ривожланиш имкониятлари ва унинг географик хусусиятлари тадқиқ этилган.

Калит сўз: халқаро туризм, инфратузилма, туристик хизмат, экологик туризм, тиббий туризм, сервис хизмати.

Географические особенности развития сферы туризма в Республике Каракалпакстан

Аннотация. В этой статье рассматриваются возможности развития и географические особенности сферы туризма Республики Каракалпакстан.

Ключевые слова: международный туризм, инфраструктура, туристический обслуживание, экологический туризм, медицинский туризм, обслуживание сервиса.

The geographical features of the development of the tourism sector of the Republic Karakalpakstan

Abstract. This article considered the development opportunities and geographic features of the tourism sector of the Republic Karakalpakstan.

Key words: international tourism, infrastructure, tourist services, ecological tourism, medical tourism, service maintenance.

Мустақил мамлакатимизда олиб борилаётган ислохатлар самарасини янада ошириш, давлат ва жамиятнинг ҳар томонлама жадал ривожланиши учун шарт-шароитлар яратиш, мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш юзасидан устувор йўналишларни амалга ошириш мақсадида 2017 йилнинг 7 февralида Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги Фармони қабул қилинган. Ушбу фармоннинг иловаси сифатида 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси ишлаб чиқилган. Мазкур фармоннинг учинчи йўналишининг иккинчи банди бевосита туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодиётда унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузулмасини кенгайтиришга қаратилгандир [2].

Ушбу амалий ишларнинг бажарилишини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида» ги 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сон Фармони қабул этилди. Ушбу фармоннинг ижорси сифатида Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси фаолиятининг самарадорлигини ошириш, туризм соҳасига хорижий инвестицияларни жалб қилишда унинг ролини кучайтириш, кириш ва ички туризмни ривожлантиришни бош мақсад этиб қўйди [1].

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, 2008 йилдан кейин жаҳондаги молиявий инқироз кўрсаткичлари ва терроризм хавфининг авж олишига қарамасдан фан-техниканинг ривожланиб, аҳоли турмуш шароитининг ошиб бориши билан аҳолининг туризм хизматига бўлган талаби ўсиб бормоқда ва ушбу тармоқ айрим ривожланган давлатлар ялпи ички маҳсулотининг аксарият қисмини ташкил этмоқда.

БМТ нинг Бутунжаҳон туристик ташкилотининг (UNWTO) 2016 йилги маълумотида кўра, жаҳон бўйича 1,2 млрд дан ортиқ турист халқаро сафарда иштирок этишади. Маълумки, 2009-2016 йиллар мобайнида туризмнинг жаҳон бўйича кўрсаткичлари ижобий кўрсаткичга эга бўлган. Ҳавфсизлик муаммоларига қарамасдан халқаро туризм барқарор ўсиши давом этмоқда, аҳолининг турмуш фаровонлиги ва унинг бандлигига ижобий таъсир этмоқда [3].

Мамлакатимиз 1993 йилдан бошлаб Бутунжаҳон туристик ташкилотига аъзо. Ўзбекистонда халқаро туризм, кўнгил очиш ва дам олиш, даволаш-соғломлаштириш туризми соҳаларини ривожлантиришда жуда катта имкониятлар мавжуд. Статистик маълумотлардан маълумки, 2017 йил мамлакатимизга 3 млн дан ортиқ туристлар келган бўлса, 2018 йилда эса 4 млн дан ортиқ туристлар келиши режалаштирилмоқда. Туризмнинг энг эътиборли томони шундаки, у аввало атроф-муҳитга салбий таъсири кам “соф экологик” тармоқ сифатида ҳар томонлама ривожлантиришни талаб этади.

Айтиш жоизки, бугунги кунда Қорақалпоғистон Республикасида экологик туризм билан бир қаторда даволаш-соғломлаштириш туризмини ривожлантиришга табиий имкониятлар мавжуд. Ҳукуматимиз томонидан қабул қилинаётган қарорларни эътиборга олиб, ушбу имкониятлардан давлатимизнинг ривожланиши ва аҳоли турмуш фаровонлиги ошириш йўлида тадқиқ этиш ва кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Ўтган асрнинг иккинчи ярмидан кейин Қорақалпоғистон ҳудудида олиб борилаётган бурғулаш ишлари натижасида бир қатор ер ости фойдали шифобахш минерал сувлари топилган. Республиканинг Чимбой, Қораўзак, Тахтақўпир, Кегайли ва янгидан ташкил этилган Бўзатов туманларидаги шифобахш ер ости минерал сувларидан ҳозирги кунда кенг турда фойдаланилиб келинмоқда. Жумладан, республика аҳолисининг, шунингдек кўшни вилоятлардан келганларнинг соғлигини тиклаш ва соғломлантиришда ушбу ер ости минерал сувлари ўзига хослиги билан ажралиб туради.

Лекин ушбу минерал иссиқ булоқ сувлардан даволаш-соғломлаштириш, тиббий туризмни ривожлантириш мақсадида фойдаланиш учун ҳали катта ишларни амалга оширишни талаб этади. Ушбу амалий ишлар қаторига, яъни аҳолини кенг жалб этиш учун минерал иссиқ сув таркибини аниқлаш, илмий жиҳатдан таҳлил этиш ва унинг заҳирасини баҳолаш лозим. Ҳудудда тиббий туризм соҳасини ривожлантириш билан бир қаторда аҳолига сервис хизмати, транспорт инфратузулмасини ташкил этиш ва ривожлантириш асосий вазифа ҳисобланади.

Ушбу ҳудуддаги ер ости минерал сувларининг аксарияти 1400-1500 м чуқурликдан чиқиб, иссиқлик ҳарорати 60-70⁰С атрофида. Иссиқ сувларни йил давомида фойдаланиш учун тадбиркорларни жалб этиш, яъни инвестиция олиб кириш, замонавий инфратузулмани ташкил этиш, аҳолини даволаш-соғломлаштиришдан ташқари атрофида замонавий иссиқхоналар ташкил этиб, уларни иситишда қўлланиш мумкин. Шунингдек, хонадонларда иситиш ва маъиший хизматларда ҳам фойдаланиш мумкин.

Келтирилган фикр-мулоҳазаларни эътиборга олиб, мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантириш учун унинг имкониятларини илмий жиҳатдан баҳолаш ҳозирги куннинг ҳал қилиниши лозим бўлган энг асосий вазифаларидан биридир. Шундан келиб чиқиб қуйидаги таклифларни келтириш мумкин:

1) олий таълим муассасаларида туризм соҳаси бўйича бакалавр ва магистрларни тайёрлаш, мутахассисларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш курсларини ташкил этиш;

2) туризм соҳаси лойиҳаларига инвестицияни кенг жалб этиш, илмий лойиҳалар ишлаш, ёш мутахассисларни шу йўналишда илмий ишлар олиб боришга, соҳани ривожлантириш учун истиқболли ҳудудларни аниқлаш ва унинг кластерини ишлаб чиқишга йўналтириш;

3) ҳар бир туман ва ҳудудлар бўйича янги туристик йўналишлари, маршрутларини ва йўл харитасини ишлаб чиқиш. Бунда албатта, аҳоли саломатлигини тиклаш, соғломлаштириш имкониятларига эга иссиқ сув булоқларини илмий жиҳатдан тадқиқ этиш;

4) туризм соҳасини халқ оммасига кенг тарғиб этиш, реклама ва бошқа маҳсулотларни, яъни ҳудуднинг туризм салоҳиятини акс эттирувчи реклама аудио-видеоматериаллар, рисолалар, фотоальбомлар, китоблар, хариталар ва бошқа реклама-ахборот материаллари, мақолалар, компьютер дастурлари, веб-сайтлар, порталлар яратиш, чоп этиш, кўпайтиришни амалга ошириш, сувенирлар ва бошқа маҳсулотлар сотиб олиш, шунингдек, мамлакат ҳудудида тадбирлар ташкил этиш учун меҳмонхона, транспорт, умумий овқатланиш ва бошқа хизматлар кўрсатувчи тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги Қонуни. 1999 йил 20 август.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони.
3. Квартальнов В.А. Туризм: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004.

Жумаева Ш.Б., Мардонова Р.Р.

ТОШКЕНТ ВИЛОЯТИДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИ: ИМКОНияТЛАР, МУАММОЛАРИ ВА РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация. Мақолада туризм индустрияси ҳамда Ўзбекистон Республикасида туризмни ривожлантириш мақсадида амалга оширилаётган ислохотлар ёритиб берилган. Муаллифлар Тошкент вилоятида зиёрат туризмни ривожлантириш имкониятлари, муаммолар ва уларни бартараф этиш юзасидан ўз фикр-мулоҳазаларини билдириб ўтган.

Таянч сўзлар: туризм, зиёрат туризми, зиёратгоҳ, виза, Марказий Осиё.

Паломнический туризм в Ташкентской области: возможности, проблемы и перспективы развития

Аннотация. В статье описывается индустрия туризма и текущие реформы в Узбекистане по развитию туризма. Авторы излагают своими взглядами на возможности, проблемы и решения для развития паломнического туризма в Ташкентской области.

Ключевые слова: туризм, паломничество, место паломничества, виза, Центральная Азия.

Pilgrimage tourism in Tashkent region: opportunities, problems and perspectives of its development

Abstract. This article is about the industry of tourism and the reforms on developing the tourism in the Republic of Uzbekistan. The author gives opinion about developing the pilgrimage tourism in Tashkent region, problems and solution which are available in it.

Key words: tourism, pilgrimage tourism, visa, Central Asia.

Бугунги кунда туризм индустрияси жуда ҳам тез суръатларда ривожланиб, саёҳат ва тарихий туризм, таълим туризми, экотуризм, спорт, зиёрат, тиббиёт туризми каби

йўналишларда халқаро туризм бозорида рақобат кундан кунга ошиб бормоқда. Таҳлилчилар маълумотига кўра туризм соҳасида 1 та иш ўрнинг яратилса, ўзаро боғлиқ соҳаларда 5та иш ўрни вужудга келади [1]. Ўзбекистон Республикаси ҳам бу соҳада ўзига хос имкониятлар ва устуворликка эга мамлакатлардан бири бўлиб, халқимизнинг бой тарихий-маъданий мероси, ватанимизнинг бетакрор ва жозибador табиати, табиий ресурслари нафақат ички туризмни балки халқаро туризмнинг барча соҳаларини ривожлантириш имкониятини беради. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-сонли, 2018 йил 3 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5326-сонли фармонлари ва 2018 йил 7 февралдаги “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3514-сонли қарорининг қабул қилиниши ҳамда Виза тизимининг ислох этилиши, жумладан, 2019 йилдан бошлаб 45 давлатга визасиз тизимнинг жорий этилиши (электрон виза тизими ҳамда таълим туризмига оид “Studentviza”, “Academicviza” виза турлари) Ўзбекистонда туризм индустриясини янада ривожланишига йўл очиб берди.

Статистик маълумотларга кўра, 2017 йилга келиб Ўзбекистонга 2 миллион 700 минг, 2018 йилда 5 миллион 300 мингдан ортиқ туристлар ташриф буюрган. Мазкур соҳани янада ривожлантириш мақсадида 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси ишлаб чиқилди. Мазкур концепцияга кўра 2025 йилга келиб хорижлик сайёҳлар сонини 9-10 миллион нафарга ошириш, турли кўرғазмалар, танловлар ўтказиш, Ўзбекистонни фестиваллар мамлакатига айлантириш, шу тарика ивент-туризмни ривожлантириш режалаштирилган.

Халқаро туризмнинг энг сердаромад йўналишларидан бири зиёрат туризмидир. Ватанимиз уламоларининг ислом дини ва илм-фан равнақига қўшган ҳиссаси, уларнинг илмий-маънавий мероси ҳамда Марказий Осиё ҳудудининг ислом цивилизациясининг шаклланишида тутган ўрни, халқимизнинг бой тарихи ва меҳмондўстлиги зиёрат туризмни ривожлантиришга асос бўлади. Исмоил Сомоний, Чор Бакр, Чашмаи Аюб, Шоҳизинда, Руқобод, Имом Ал-Бухорий, Баҳоуддин Нақшбанд, Гўри Амир, Хўжа Ахрор, Пахлавон Маҳмуд, Ҳазрати Имом, Занги Ота, Султон Саодат, Ҳаким ат-Термизий каби машҳур зиёратгоҳлари фикримиз далилидир. Жумладан, Тошкент вилоятида жойлашган Зангиота зиёратгоҳи Марказий Осиё минтақаси халқлари учун ғоятда муқаддас қадамжо ҳисобланади. Бу тарихий-меъморий мажмуани ҳар куни 5 минг нафар зиёратчи ва сайёҳлар зиёрат қилгани буни яққол тасдиқлайди. Зиёратчиларнинг турли мамлакатдан эканлиги ҳам эътиборга моликдир [2].

Мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришда Тошкент вилояти ўзига хос салоҳиятга эга ҳудудлардан бири ҳисобланади. Тошкент воҳаси ғарбдан Тянь-Шань шарқдан Уғом, Писком, Чотқол тоғ тизмалари билан ўралган бўлиб, бу тоғлар бағридан оқиб чиқувчи ирмоқлар Чирчиқ дарёсини ҳосил қилади. Вилоятнинг антропоген ландшафти ва табиий географик шароитининг қулайлиги сабабли одамзот унинг ҳудудини қадимги тош давридан бошлаб (Кўлбулоқ, Обираҳмат, Хўжакент) ўзлаштирилган [3].

Тарихда Илоқ, Бинкент, Чоч, Шош номлари билан машҳур Тошкент воҳаси қадимдан Европа ва Осиёни боғлайдиган йўллар чорраҳасида муҳим савдо маркази бўлиб, Осиёнинг дарвозаси бўлиб хизмат қилганлиги боис “Шарқ дарвозаси”, қулай табиий-географик жойлашуви, тарихи, бетакрор меъморий обидалари билан дунёга “Шарқ гавҳари” деб номлари билан танилган. Шу сабабли Тошкент воҳасига ташриф буюрувчилар, қадим ва навқирон воҳани зиёрат этувчилар доимо кўпчиликни ташкил этган. Зиёрат туризми – туризм саноатида янги йўналишлардан бири бўлиб, мамлакатимизда асосан ислом динига эътиқод қиладиган саёҳатчиларга қаратилган

бўлишига қарамай, ушбу йўналишда таклиф этилаётган хизматларнинг мўтадил нархлари, хавфсизлиги, покизалиги, оилавий саёҳат учун қулайлиги боис мусулмон бўлмаган саёҳатчилар учун ҳам жозибадор ҳисобланади.

Бугунги кунда Тошкент вилоятида Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлиги Маданий мерос объектларини муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланиш илмий-ишлаб чиқариш Бош бошқармаси Тошкент шаҳри, Тошкент ва Сирдарё вилоятлари бўйича минтақалараро давлат инспекцияси томонидан жами 721 та маданий мерос объектлари рўйхатга олинган.

Халқимизнинг бой маънавий-маданий меросини асраб-авайлаш, ҳар бир қадамжо, обида ва зиёратгоҳларни талаб даражасида сақлаш, таъмирлаш, ободонлаштириш, уларнинг инфратузилмасини янада ривожлантириш ҳамда зиёратга ташриф буюрувчилар, саёҳатчилар учун қулаш шарт-шароитлар яратиш мақсадида Тошкент вилоятида жойлашган ёдгорлик, қадамжо ва зиёратгоҳларда 20 таси “Олтин мерос” халқаро хайрия жамғармасининг вилоят бўлими [4] ва 6 таси “Вақф” фонди тасарруфига берилган [5]. Жумладан, Олтин мерос” халқаро хайрия жамғармасининг вилоят бўлими томонидан Оҳангарон туманидаги “Пайғамбар ота” (2001 йилда), “Шоабдумалик бобо” (2009-2018 йиллар), Паркент туманидаги “Заркент ота” (2002 йилда), Оққўрғон туманидаги “Шомирқори авлиё” (2005 йилда), Бекабод туманидаги “Бузрукбобо” ва “Темирлатки ота” зиёратгоҳларида (2016-2018 йиллар) қайта реконструкция ишлари амалга оширилди. Бугунги кунда Оҳангарон туманидаги “Парпи ота -2” Парписой, “Ғавсул аъзам”, “Увак ота”, Қибрай туманидаги “Қиличли ота”, Паркент туманидаги “Бухангар бува”, Оққўрғон туманидаги “Ғойиб ота”, Ўртачирчиқ туманидаги “Усмонота”, Бўстонлиқ туманидаги “Ансорий бобо”, “Ҳазрати Мулло” зиёратгоҳларида лойиҳалаш ишлари олиб борилмоқда [6].

1-жадвал

Тошкент вилояти моддий маданий мерос объектлари рўйхати

№	Туман, шаҳар	Жами	Археология	Архитектура	Монументал санъат ёдгорликлари	Диққатга сазовор жойлар
1	Ангрен ш.	26	16	1	8	1
2	Бекабод	34	23	1	7	3
3	Бўка	23	16	0	2	5
4	Бўстонлиқ	79	60	1	5	13
5	Зангиота	22	9	6	4	3
6	Оққўрғон	70	60	0	7	3
7	Оҳангарон	165	154	1	1	9
8	Паркент	68	62	0	1	5
9	Пскент	48	37	0	1	10
10	Ўртачирчиқ	16	10	0	1	5
11	Қибрай	44	31	0	5	8
12	Қуйичирчиқ	24	22	0	2	0
13	Чиноз	18	13	0	4	1
14	Юқоричирчиқ	58	52	0	3	3
15	Янгийўл	26	20	0	5	1
Жами		585	10	56	70	70

Вилоятда жойлашган Зангиота, Ҳазрати Али, Шодималик ота, Бузрук ота, Заркент ота, Пайғамбар ота, Шомирқори авлиё, Парпи ота, Шайх Умар Вали Бузрук ота, Қирқ қиз каби зиёратгоҳлари машҳур бўлиб, бу ерга нафақат республикамиздан, балки қўшни республикалар ҳамда Россия, Туркия, Индонезия, Малайзия, Эрон, Покистон каби давлатлардан зиёратчилар ташриф буюришмоқда. Амалга оширилаётган бунёдкорлик

ишлари билан бир қаторда вилоятда зиёрат туризмни ривожланишига салбий таъсир қилувчи объектив ва субъектив муаммолар ҳам мавжуд:

1. Худуднинг туристик ресурсларини реклама, тарғибот ва ташвиқот ишларининг пастлиги.

2. Зиёратгоҳлар жойлашган худуд инфраструктурасидаги муаммолар: зиёратгоҳларга олиб борувчи йўлларнинг асосий қисми таъмирлашга муҳтож, ичимлик суви ва табиий газ муаммолари.

3. Зиёратчилар ва сайёҳларга хизмат кўрсатувчи меҳмонхоналар сони ва хизматлар сифати, нархини қайта кўриб чиқиш лозим.

4. Муқаддас қадамжо ва зиёратгоҳларнинг тарихий-меъморий қиёфасини ва табиат билан уйғунлигини йўқотмаслиги учун реконструкция, ободонлаштириш ишларини мутахассис олимлар билан ҳамкорликда амалга оширишни йўлга қўйиш лозим.

Тошкент вилояти зиёрат туризмни ривожлантириш истиқболли режасида қуйидагилар амалиётга татбиқ этилса мақсадга мувофиқ бўлар эди:

1. Туристтик ресурслар тўғрисида сайтлар ва мобил дастурларни ишлаб чиқиш орқали тарғибот ишларини кучайтириш лозим.

2. Тошкент вилоятида туризм индустрияси бўйича инвестицион лойиҳалар сонини ошириш.

3. Минтақавий ҳамкорликни йўлга қўйиш орқали туристлар оқимини кўпайтириш. Масалан, Буюк Ипак йўли кесимида: Қозоғистон-Ўзбекистон қўшма турлари каби [7].

4. Туризм соҳаси билан боғлиқ кичик ва ўрта бизнесни қўллаб-қувватлаш бўйича дастурлар ишлаб чиқиш ва амалиётга татбиқ этиш лозим.

5. Зиёрат туризми йўналишини қўшимча йўналишлар билан бойитиш яъни экотуризм, гастрономик туризм, шоппинг ва бошқалар билан уйғунлаштириш.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, Тошкент вилояти нафақат зиёрат туризми, балки экотуризм, саёҳат туризми, спорт туризми, тиббиёт туризмни ривожлантириш бўйича улкан салоҳиятга эга худуд ҳисобланади. Туризм бўйича сайёҳлар сонининг ўсиши аҳолини иш билан таъминланишига, валюта тушумининг кўпайишига, ЯИМнинг ўсиши ва мамлакатнинг экспорт салоҳиятини оширишга хизмат қилиб, валюта қиримлари ҳамда ташқи савдо баланси барқарорлиги таъминланади. Шу сабабли мавжуд имкониятлардан самарали фойдаланган ҳолда, миллий туризм индустрияси яратиш сари барча имкониятларни сафарбар этиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. <http://www.webeconomy.ru>
2. Эралиев Б., Остонақулов И., Абдулахатов Н. Ўзбекистон зиёратгоҳлари ва қадамжолари. 3-жилд. Тошкент-2015й. 295-б.
3. Ўзбекистон тарихини ўқитиш ва ўрганиш бўйича материаллар («Тафаккур сарчашмалари» туркумидан). Тўплам-3. Т-2009. 13-бет
4. Тошкент вилояти ҳокимининг 2000 йил 3 мартдаги 93-сонли қарори
5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 28 августдаги 708-сонли Фармойиши
6. “Олтин мерос” халқаро хайрия жамғармаси Тошкент вилояти бўлими ҳисоботи асосида.
7. <https://uzbektourism>.

Зольникова Ю.Ф.

ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ В 70-Е ГОДЫ XX В.

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления исследований рекреационной географии исследуемого периода: создание теоретических основ рекреационной географии, расширение решаемых в рекреационной географии задач, вопросы определения понятий, формирование научных школ и центров, проведение региональных исследований в области рекреационной географии.

Ключевые слова: рекреационная география, рекреационные ресурсы, территориальная рекреационная система, рекреационная деятельность

XX асрнинг 70-йилларидаги рекреацион география соҳасидаги тадқиқотлар

Аннотация. Мақолада тадқиқ этилаётган даврдаги рекреацион-географик тадқиқотларнинг асосий йўналишлари кўриб чиқилган: рекреацион географиянинг назарий асосларини яратилиши, бу соҳада ўрганиладиган масалаларнинг кенгайиши, тушунчаларни таърифлаш, илмий мактаб ва марказларнинг шаллиниши, рекреацион география соҳасидаги регионал тадқиқотларни олиб бориши.

Калит сўзлар: рекреацион география, рекреацион ресурслар, ҳудудий рекреацион тизим, рекреацион фаолият

Recreational geography research in the 1970 years of the twentieth century

Abstract. The article discusses the main directions of research of recreational geography of the studied period: the creation of the theoretical foundations of recreational geography, the expansion of tasks to be solved in recreational geography, the definition of concepts, the formation of scientific schools and centers, and the conduct of regional studies in the field of recreational geography.

Key words: recreational geography, recreational resources, territorial recreational system, recreational activities

В 70-е гг. XX в. рекреационная география сформировалась как самостоятельная отрасль географической науки. К этому времени в развитии рекреационной географии определились следующие черты: повышенное внимание к разработке теории и методов рекреационной географии; исследование социальных аспектов в территориальной организации рекреационной деятельности; разработка программ исследования и проектирования ТРС; интерес к понятию и проблеме рекреационных ресурсов.

Рассматриваемый период характеризуется следующими исследованиями.

- Развиваются понятия о территориальной рекреационной системе (ТРС). Происходит неравномерное изучение отдельных подсистем ТРС. Более активно развиваются природные аспекты рекреационной географии по сравнению с социологическими и экономическими аспектами [3]. При этом наибольшее внимание уделялось изучению климатологического фактора. Разрабатываются предложения по оптимизации функционирования территориальных рекреационных систем.

- Исследуются оценки рекреационной деятельности. В 1974 г. Л.И. Мухина, Ю.А. Веденин, Н.А. Данилова, И. В. Зорин выделили три аспекта оценки: технологическая или функциональная, физиологическая и психологическая [4]. Институтом географии АН СССР были разработаны методические указания рекреационных оценок. Они учитывают не только факт наличия благоприятных или неблагоприятных для рекреационной деятельности условий, но и временное, и пространственное их распределение.

- Продолжают разрабатываться сетки рекреационного районирования территории СССР и отдельных регионов. Физико-географическое направление (определяющий фактор – природные условия) было характерно для ранних этапов рекреационного районирования (конец 60-х гг. XX в.). При экономико-географическом направлении

учитываются рекреационные ресурсы, экономико-географическое положение, система расселения. В 1975 г. И.В. Зориным была предложена иерархия таксономических единиц с учетом средств обслуживания, видов рекреационных занятий и структуры управления [2].

- Проводились исследования по проблемам проектирования рекреационных систем. Много работ издается научно-исследовательскими и проектными учреждениями: обзорные работы, методические указания по вопросам планировки зон рекреации.

- Разрабатываются вопросы определения понятий рекреационных ресурсов. Еще в начале 70-х гг. XX в. использовались термины «условия рекреационной деятельности», «лечебные или курортные факторы», «объекты туризма или экскурсий». Они определяли качественную сторону возможностей организации отдыха [6]. В статье Л.А. Багровой, Н.В. Багрова и В.С. Преображенского (1977) «Рекреационные ресурсы (подходы к анализу понятия)» впервые было дано определение понятия «рекреационные ресурсы» как одной из важнейших предпосылок формирования особой отрасли хозяйства: «Рекреационные ресурсы – это природные, природно-технические и социально-экономические геосистемы и их элементы, которые при технических и материальных возможностях могут быть использованы для организации рекреационного хозяйства» [1, с. 8]. В этой же работе определены основные принципы исследования рекреационных ресурсов.

В 1975 г. была издана коллективная монография «Теоретические основы рекреационной географии» [7], в которой дана характеристика рекреационной деятельности, сформулированы задачи междисциплинарных исследований. Особое внимание было уделено задачам изучения территориальных рекреационных систем, были раскрыты основные методы географического изучения и принципы оценки ТРС. Специальный раздел посвящен особенностям организации рекреационных систем в СССР, в том числе их районирование и тенденции развития.

К этому времени в стране сложились и продолжали развиваться научные центры, коллективы и группы, занимающиеся исследованиями в сфере рекреационной географии и смежных областей знания. Среди них Всесоюзная научно-исследовательская лаборатория туризма и экскурсий (ВНИЛТЭ), Институт географии АН СССР, рекреационная лаборатория Ставропольского педагогического института, геофаки Московского, Симферопольского и Белорусского государственных университетов [5]. В научных центрах на базе различных теоретических представлений были проведены многочисленные региональные исследования: коллективное исследование Кавказской территориальной рекреационной системы, исследование Архыза, проведенное рекреационной лабораторией Ставропольского пединститута; исследования по эстетической оценке рекреационных ресурсов Крыма, по экономико-географическим проблемам рекреации в Крыму, проведенные геофаком Симферопольского государственного университета и др.

В основных направлениях развития народного хозяйства СССР на 1976-1980 гг. для семи республик впервые в истории страны были определены задания по развитию рекреационного хозяйства во многих регионах [5].

Таким образом, 70-е гг. XX в. - это значимый период исследований в области рекреационной географии, когда закладывались теоретические основы рекреационной географии, выявлялись закономерности формирования, развития, распространения ТРС и их компонентов.

Использованная литература:

1. Багрова Л.А., Багров Н.В., Преображенский В.С. Рекреационные ресурсы (подходы к анализу понятия) // Изв. АН. СССР. Сер. геогр. - 1977. - №2. - С. 5 - 12.
2. Зорин И.В. Территориальные рекреационные системы (исследование социально-экономических факторов формирования и свойств). – М., 1975.

3. Лиханов Б.Н. Развитие рекреационной географии в СССР в 1972-1977 гг. // Проблемы территориальной организации туризма и отдыха. – Ставрополь, 1978. – С. 205-206.
4. Мухина Л.И., Веденин Ю.А., Данилова Н.А., Зорин И. В. Подходы к оценке условий рекреационной деятельности. // Изв. АН. СССР. Сер. Геогр. – 1974. - №3.
5. Преображенский В.С., Лиханов Б.Н. и др. Рекреационная география, ее состояние и перспективы // Социально-экономические и географические аспекты исследования территориальных рекреационных систем. – М., 1980. – С. 4-16.
6. Рекреационные ресурсы СССР. Проблемы рационального использования / Отв. редактор Ю.А. Веденин. – М., 1990.
7. Теоретические основы рекреационной географии / Под ред. В.С. Преображенского. – М.: Наука, 1975. – 223 с.

Ивлиева О.В., Хибухина Т.Ю.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ ВЕРХНЕГО ДОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются объекты экологического туризма на севере Ростовской области, которые могут способствовать сохранению природного и историко-культурного наследия Верхнего Дона, социально-экономическому развитию ее сельских территорий.

Ключевые слова: экологический туризм, Верхний Дон, леса, редкие виды, музей-заповедник.

Ростов областининг Юқори Дон қисмидаги экологик маршрутлар

Аннотация. Мақолада Ростов областининг шимолидаги экологик туризм объектлари кўриб чиқилган бўлиб, экологик туризмни ривожлантириши Юқори Дон ҳудудидида табиий ва тарихий-маданий мерос объектларини муҳофаза қилиши, қишлоқ аҳолисининг турмуш даражасини юксалтириши учун имкониятларни яратиши мумкинлиги кўрсатиб берилган.

Калит сўзлар: экологик туризм, Юқори Дон, ўрмонлар, камёб турлар, музей-қўриқхона.

Ecological routes of the upper Don of the Rostov region

Abstract. In this article considered prospects of development of ecological tourism in south of the Rostov region. It can help to safe the natural, historical and cultural heritage of the Rostov region, social and economical development of its country territories.

Key words: the ecological tourism, the Upper Don, forests, rare species, museum reserve.

Территория Ростовской области обладает сегодня прекрасными возможностями для развития экологического туризма. Этому способствует в первую очередь сочетание разнообразных природных ландшафтов, мягкие климатические условия, богатое культурно-историческое наследие.

Визитной карточкой природы Верхнего Дона, является река Дон, которую воспевал в своих произведениях М. А. Шолохов. Почти все туристические объекты на рассматриваемой территории так или иначе связаны с Доном: это пойменные леса, многочисленные живописные озера, небольшие реки, обзорные площадки, места для пляжного отдыха и рыбалки, и многое-многое другое... В сосновых посадках можно наслаждаться птичьим пением и ароматами эфирных масел и смол, а также увидеть дело рук человеческих – закрепление песков.

Начало маршрута можно запланировать в станице Казанской – в одной из старейших станиц Дона. Основана она в 1647 году и является самым северным пунктом

расселения донских казаков. История Казанского городка и сегодняшней станицы интересна и окутана многими преданиями.

Станица Казанская всегда претендовала на звание самого красивого и живописного уголка донского края. Из станицы Казанской можно организовать один из самых интересных маршрутов – по реке Дон. Этот водный маршрут в зависимости от вида транспорта может продлиться до 6-7 дней и проходить по территории Верхнедонского и Шолоховского районов.

В 2,5 км к северо-востоку от ст. Шумилинской на водоразделах реки Песковатка и балки Гусынка сохранились участки целинной разнотравно-типчаковой степи с большой популяцией занесенного в Красную Книгу Ростовской области растения – тюльпана Шренка. Видимо эта территория и упоминалась в произведениях М. А. Шолохова как «лазорева степь».

Из станицы Казанская по автодороге можно доехать до песков Большие и Малые Буруны. Эти пески - ледникового происхождения; их принесли сюда водные потоки из-под отступающих ледников около 500 тыс. лет назад [3]. Со временем песок был надежно скреплен корнями растений и это отличает их от песков в пустыне. Толщина этих песков – всего несколько десятков метров, что особенно заметно в котловинах, где уровень грунтовых вод близок к поверхности. В таких местах встречаются влаголюбивые берёзки, группками прячущиеся за высокими бортами котловин. Особенно «нравятся» такие понижения соснам. Такие небольшие группы деревьев, растущих в понижениях бугристых песков, называют колками.

Пески расположены на правом берегу реки Песковатка, которая зачаровывает своим неторопливым бегом и буйными зарослями растительности. Песчаное дно и кристально чистая вода реки завораживает.

В пойме реки бьет немало родников с невероятно чистой и холодной водой, самый известный родник расположен около х. Солонцовский. Найти его не составит труда – на трассе Казанская-Вешенская есть указатель. Оставив машину на пригорке, надо спуститься в полумрак окруживших родник деревьев. Здесь оборудованы беседка, лавочки, навесы и мостик. Родник имеет несколько струй, основная из которых обустроена в виде деревянной бочки. Бьет родник из мелового разлома, вынося на поверхность кусочки писчего мела. Температура воды в роднике -10⁰С. Родник образует небольшую речушку, длиной всего 15-20 метров, впадающую в реку Песковатка. Воде из солонцовского родника приписывают целительные свойства; особенно чудодейственной считается крещенская вода... [4]

Практически все левобережье Дона покрыто пойменными лесами с многочисленными старицами и озерами, которые могут служить объектами познавательного, научного и рекреационного туризма. Почти все озера затерялись в лесной чаще, добраться до них можно только на автомашинах повышенной проходимости. Это создает предпосылки для развития автомобильных маршрутов, в том числе так называемого «джипинга».

В озерах широко представлена надводная и водная растительность (тростник, рогоз, камыш озерный и др.), в том числе и исчезающие виды: чилим или водяной орех, кувшинка белая, кубышка желтая, сальвиния плавающая и др. Часть озер являются местообитаниями эндемика Европы – выхухоли русской, занесенной в Красные книги России и Ростовской области. В водоемах Верхнего Дона водятся многие виды рыб, что способствует развитию рыболовного туризма.

Одно из любимейших мест охоты и рыбалки М.А. Шолохова в прошлом - озеро Старое, которое находится в 2 км восточнее хутора Щебуняевского. Это озеро — одно из самых глубоких и чистых в районе, в некоторых местах глубина достигает девяти метров. Здесь построены: охотничий домик, гостиница, ступенчатый деревянный спуск к воде, небольшая банька.

В годы царствования Петра I казаки из «воровского» городка Чигонаки разграбили и затопили баржи с царским добром. Царевы каратели дотла сожгли городок. Жителей всех повесили, и виселицы с плотами пустили вниз по Дону для устрашения. Уцелевшие от державной десницы казаки вскоре переселились на новое место, неподалеку от пепелища zaloжили станицу и назвали ее Вешенской. [2]

Сегодня станица Вешенская – центр историко-культурного туризма в северной части Ростовской области. Культурное наследие М.А. Шолохова известно далеко за пределами России. Станица не потеряла свой исторический облик и казачий колорит. Обязательно надо прогуляться по набережной р. Дон в Вешенской, откуда открывается панорама на изгиб реки и пойменный лес, а скульптура Григория и Аксиньи придает набережной казачий колорит. На память о станице можно приобрести сувениры, в том числе диски с видеофильмами о донском крае, казаках, а также с казачьими песнями.

Безусловно, туристическим объектом сегодня уже является родник «Отрог», который не замерзает даже в зимнюю стужу и дарит вкусную и чистую питьевую воду для всей станицы. На Крещение и на день Святой Троицы казаки совершают к источнику крестный ход.

Одним из известных туристических объектов Шолоховского района является сорокаметровый Лебяжий яр, который расположен в 12 км восточнее Вешенской. Этот величавый изгиб русла Дона и возвышающийся над ним песчаный обрыв представляет ценность и как объект для палеонтологических изысканий. На протяжении многих лет на Лебяжем Яру сотрудниками Таганрогского педагогического института и Азовского краеведческого музея проводился сбор костных остатков древних млекопитающих. Собрана коллекция останков крупных и мелких млекопитающих, включающая 26 видов (гигантского оленя, пещерных медведя и льва, мамонта) [1].

На правом коренном берегу Дона отмечаются выходы мела, мергеля и других меловых пород – так называемые «Белые горы». Здесь произрастают виды, занесенные в Красную книгу России: норичник меловой, иссоп меловой, смолевка меловая, клоповник Мейера и др. Беседы с туристами о ценности растительного мира для человечества, его уязвимости и необходимости бережного отношения к своей среде обитания – один из вариантов посещения этого места.

Кроме того, вдоль берегов реки Дон расположены видовые точки, с которых открываются красивейшие панорамы: монумент «Орел» - при въезде в ст. Вешенская и Большой Стог в х. Стоговский.

Территория Верхнего Дона представлена высоким разнообразием хорошо сохранившихся ландшафтов и значительным видовым разнообразием флоры и фауны. Помимо зональных разнотравно-злаковых степей, здесь представлены биогеоценозы песчаных степей, пойменных, байрачных и аренных лесов, сосновых насаждений, заливных лугов, меловых обнажений. По склонам балок и на небольших равнинных участках сохранились островки разнотравно-типчаково-ковыльной степи. Здесь можно насладиться цветущими тюльпанами, ирисами и «танцами» ковылей.

В песках на левобережье Дона можно наблюдать уникальное явление: многочисленные малые реки стекают с Калачской возвышенности и буквально исчезают, «поникают» в песок, образуя своеобразные сухие долины с подземными руслами в меловой подушке. Эти участки называют «поники» и образуются они в результате формирования ложа песчаных толщ при постепенном опускании пьедестала меловых отрогов Калачской возвышенности под дневную поверхность.

Всего в 10-12 км севернее от ст. Вешенской, в районе х. Гороховский можно побродить по настоящим пескам, а затем найти прохладу в березово-ольховом лесу, побродить, около болот среди папоротников и посмотреть на следы деятельности бобров. Здесь также можно рассказать туристам о биологическом разнообразии такого типа лесов.

На правом берегу реки Елань около х. Грязновского расположено урочище Ольшаники (Черня). Эти места издавна привлекали казаков. Черня давала и лес для постройки жилья, и пропитание. На полянах косили сено, пасли скот. В лесу заготавливали дрова, камыш, грибы, лекарственные травы.

Сегодня на территории Верхнего Дона могут развиваться следующие туристские маршруты: экскурсионные автомобильно-пешеходные, водно-прогулочные, природно-мемориальные, литературные, оздоровительные, экологические тропы.

Богатая и специфическая природа Верхнего Дона имеет безграничные возможности для развития экологического и историко-культурного туризма. Со стороны администраций районов есть понимание необходимости сохранения природного наследия и историко-культурной самобытности донского края. Население Верхнедонского и Шолоховского районов готовы принимать туристов обеспечивая ночлег, питание и знакомство с местными обычаями.

Использованная литература:

1. Грибанова Т.П. Объекты культурного наследия на шолоховской земле // Материалы второй научно-практической конференции «Музей-заповедник: Экология и культура». Вешенская, 2006.
2. О хуторе Солонцовском. Родник // Сайт Верхнедонского района. URL: <http://verhnedon.ru>
3. Панасюк Б.А. Большие Буруны // Сайт Донские зори. URL: <http://donrise.ru>
4. Солонцовский родник // Сайт Донской край в фотографиях и очерках. URL: <http://bobps.livejournal.com>

Исаев А.А., Атажонов М.М.

ХАЛҚАРО ТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНИШИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ АЙРИМ ОМИЛЛАРИ

Аннотация. *Халқаро туризмнинг ривожланишига дунё минтақалари ижтимоий-иқтисодий омиллардан ташқари, ҳудуднинг демографик, технологик таъминланганлик даражаси хал қилувчи ўринга эга эканлиги таҳлил қилинди.*

Калит сўзлар: *халқаро туризм, аҳоли даромадлари, туризм йўналишлари, туризм индустрияси.*

Некоторые факторы, влияющие на развитие международного туризма

Аннотация. *В статье проанализировано, каким образом на развитие международного туризма в различных регионах мира влияют социально-экономические, демографические, технологические факторы.*

Ключевые слова: *международный туризм, доходы населения, направления туризма, индустрия туризма.*

Some factors influencing the development of international tourism

Abstract. *The article analyzes how socio-economic, demographic and technological factors influence the development of international tourism in various regions of the world.*

Key words: *international tourism, population incomes, tourism destinations, tourism industry.*

Халқаро туризм охири 50-60 йил ичида шиддат билан ривожланиб борди. У қатнашувчилари сони жиҳатдан халқаро иқтисодиётнинг йирик ва тез ривожланаётган секторига айланди. Агар БМТнинг маълумотига таянсақ, 1950-йилдан 1989-йилгача дунёнинг барча жойларида чет эл туристларининг оқими 25,3 млндан 405,3 млнга кўтарилди, туризмдан тушган фойда бу вақтда 2,1 млрддан 209,2 млрд АҚШ долларини ташкил қилган. 2007-йилга келиб, халқаро туризм қатнашчиларининг сони 894 млнга

етиб, иқтисодий кўрсаткичи 750 млрд долларни ташкил қилди. Ҳозирги вақтда туризм индустрияси халқаро иқтисодиётнинг автомобиль, қурилиш, савдо ва кимё ишлаб чиқариш каби асосий тармоқлар сафига кирди. Халқаро туризмнинг шундай даража ривожланиши унинг географиясини Ер шарининг барча йўналишлари бўйича кенгайтириш куйидаги сабаблар билан тавсифланади:

- ижтимоий-демографик: Дунё аҳолисининг, жумладан шаҳар аҳолиси улушининг ўсиши, ривожланган давлатлар аҳолисининг «қариши», иш билан банд аёллар сонининг кўпайиши ва уларнинг кеч турмуш қуриши, ёлғиз, бой, давлатманд оилалар улушининг ўсиши;

- ижтимоий-иқтисодий: кўпчилик давлатлардаги ижтимоий-иқтисодий ҳолати, бўш вақтнинг, унинг ичида меҳнат даврларининг ўзгариши, аҳолининг даромадларининг, оилавий бюджет маблағларнинг ортиши;

- ижтимоий-психологик: одамларнинг маданий даражаси, таниш-билиш дўст ортиришга қизиқиш, уларнинг ҳаёт тарзининг ўзгариши, аҳолининг асосий қатламини саёҳат қилиш ва дам олишини кўп тарафлама фойдалилигини тушуниб етиши;

- техник ва технологик: транспорт инфраструктурасининг (асосан авиа-алоқаларнинг) маълумот-манбаларининг яхшиланиши, иқтисодий туризм билан тўғридан-тўғри боғланганлиги, меҳнатни механизациялашганлиги, автоматлаштириш ва компютерлаштириш, антропоген – техноген изланишлар натижасида одамнинг оёғи тегмаган жойларининг масофасини қисқариши, табиий ландшафтларга бўлган қизиқишларнинг ортиши;

Дунёдаги туристик йўналишларнинг сон кўрсаткичи баъзи фожиали сабабларига қарамасдан (парранда гриппи, чўчка гриппи, террористик оқимлар, табиий фалокатлар) тизимга бўлган фойдани ошириш (ёки тушириш), барча дунё субрегионларида динамик ривожланишга эга бўлиб келмоқда. Бундай яхши кўрсаткич асосан туризм ривожини учун янги ҳисобланган ҳудудларга – Осиё ва Африка давлатлари, яқин шарқий ва тинч океан оролларида тегишли.

Осиё-тинч океани ҳудуди охириги йилларда тез-тез қайтадан такрорланган табиий офатларга қарамасдан, бир неча йиллардан буён туристик қатлам бўйича юқори кўрсаткични сақлаб келмоқда. 2006-йили ўсиш 7,6 % ни ташкил қилган. Бунда келган туристларнинг энг кўп сони Шимолий Осиёда, аввалги йилларга қараганда уларни сони 10%га ўсган. Айниқса чет элликларнинг энг кўп сони туризм тарафдан қизиқарли давлат қатори танилган Ҳиндистонга тегишли.

Европа ҳудуди ҳам туристик кўрсаткичларининг юқорилиги билан фарқланади. Охириги йилларда туристик оқим бўйича Германияда ўсиш кузатилмоқда.

Жанубий ва Шимолий Америка давлатларида эса сезиларли даражада эмас (2%), албатта, туристик тарафдан зўр имкониятга эга бўлган ҳудудлари учун ачинарли ҳолат. Охириги йилларда АҚШ ва Лотин Америкасининг баъзи бир мамлакатларида (Гондурас, Парагвай, Перу, Чили) бир мунча юқorigа силжишлар бўлгани билан, халқаро туризмда юқори ўриндаги Канада ва Мексикага келган туристларнинг сони кескин камайди.

Хулоса қилиб айтганда дунёдаги туристик оқимларнинг йўналишлари куйидагича белгиланади: Европада - Буюк Британиядан Францияга, Германиядан Испанияга, Америкада - АҚШ билан Канаданинг ўртасида, Мексикадан АҚШга, Осиё- Япония билан Таиланднинг ўртасида. Дунё қисмлари бўйича Америка – Европа, Европа-Осиё йўналишида туристик оқимлар сезиларли кўрсаткичга эга.

Шундай қилиб, халқаро туризм индустриясининг ўсиши сўнги йилларда айtilган прогнозлардан ҳам ошиб бормоқда. Унинг дунё ҳудудларида, давлатларида ижтимоий-иқтисодий ривожланишига, сиёсий тарафдан юксалишига, давлатлар ва халқлар ўртасида дўстлик ва ишчанлик муоммоларининг кенгайтилишига қўшган ҳиссаси алоҳида аҳамиятга эга. Асосан ривожланиб келаётган давлатларда қўшимча иш ўринларни яратиш орқали, қашшоқлик, камбағаллик билан курашишга ёрдам беради .

Исмамов Ж.А.

ЎЗБЕКИСТОН МОНОШАҲАРЛАРИНИ РЕКРЕАЦИОН РЕСУРСЛАР АСОСИДА МУҚОБИЛ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Аннотация. Мақолада рекреацион ресурслар орқали Ўзбекистоннинг тоғ ва тоғ олди ҳудудларида жойлашган моношаҳарларини муқобил ривожлантириш имкониятлари таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: саноат, моношаҳар, рекреация, туризм, аҳоли бандлиги, иқтисодий ўсиш, давлат дастури.

Возможности альтернативного развития моногородов Узбекистана на основе рекреационных ресурсов

Аннотация. В статье анализируются альтернативные пути развития моногородов в горных и предгорных районах Узбекистана через рекреационные ресурсы.

Ключевые слова: промышленность, моногород, рекреация, туризм, трудоустройство, экономический рост, государственная программа.

Opportunities of alternative developing of Uzbekistan mono-cities on recreational resources

Abstract. The article analyzes the alternative ways of developing of mono-cities in the mountainous and foothills of Uzbekistan through recreational resources.

Key words: industry, monarchy, recreational, tourism, employment, economic growth, government program.

Индустриализация даврида жаҳоннинг кўплаб мамлакатларида ундирувчи саноат тармоқларининг ҳамда айрим қайта ишловчи саноат тармоқларининг ривожланиши баробарида кўплаб моношаҳарлар, яъни иқтисодиёти маълум бир асосий корхонага ёки тармоққа қарам бўлиб қолган шаҳарлар пайдо бўлди. Ҳаттоки АҚШ ва Россия сингари иқтисодиёти жуда йирик давлатлар ҳўжалигида ҳам бугунги кунда моношаҳарларнинг аҳамияти юқори. XX асрнинг сўнгги ўн йилликларида рўй берган технологик янгиланишлар, жаҳон бозори рақобатидаги глобал ўзгариш ва атроф-муҳит ҳолатини сақлаб қолиш учун қўйиладиган талабларнинг ортиб бориши саноат ишлаб чиқаришда чуқур таркибий ўзгаришларни ва, шунингдек, саноатлашган давлатларнинг асосий ишлаб чиқариш тармоқларида инкироз ҳолатларини келтириб чиқарди ҳамда бунинг натижасида кўплаб моношаҳарларда ишсизлик, аҳоли харид қобилиятининг пасайиши асосий муаммоларга айланди.

Шу боис, ҳозирги кунда моношаҳарларнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш учун дастурлар ишлаб чиқиш ва улардан фойдаланиш долзарб масала ҳисобланади. Моношаҳарнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш дастурларини яратишда унинг ўзига хослигини ва мавжуд ҳолатни ҳар томонлама баҳолаш натижаларини таҳлил қилиш ҳамда ривожланишнинг ижобий ва салбий томонларини инобатга олиш талаб этилади. Таъкидлаш керакки, ривожланган мамлакатларнинг эски саноат ҳудудларини модернизация қилишда давлат томонидан тартибга солиш билан бир қаторда, йирик миқдордаги инвестициялар учун улкан молиявий ресурсларга эга бўлган трансмиллий корпорациялар ўта муҳим роль ўйнайди.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда 40 тага яқин моноиқтисослашган шаҳарлар мавжуд бўлиб, уларнинг асосий қисми тоғ-кон (Учкудук, Зарафшон, Мурунгов, Ғозгон, Ингичка, Маржонбулок, Қўйтош, Олтинкон, Чоркесар, Чодак ва б.) ҳамда ёқилғи (Акшалак (Сургил), Газли, Қоровулбозор, Муборак, Шарғун, Какайди, Лалмикор, Полвонтош, Жанубий Оламушук ва б.) саноати негизида вужудга келган. Мазкур шаҳарлардан айримларида шаҳарсоз корхоналар бугунги кунгача юқори самарадорлик билан фаолият кўрсатаётган бўлса, баъзиларида табиий ресурс тақчиллигининг сезилиши,

технологияларнинг эскириши, бозор талабининг ўзгариши, ортиқча экологик муаммолар юзага келиши, шаҳар бюджетларининг шаҳарсоз корхоналар солиқ тўловларига юқори даражада боғлиқлиги сабабли қатор ижтимоий-иқтисодий, демографик ва экологик муаммолар юзага келмоқда. Натижада, ушбу шаҳарларда ҳақиқий ишсизлик даражаси жуда юқори бўлиб, айримларининг ҳўжалиги бутунлай ўзгариб кетмоқда.

Шуларни инобатга олган ҳолда, Ўзбекистонда мавжуд моношаҳарларни ривожлантиришнинг ўзига хос методикасини ишлаб чиқиш зарур. Бунинг учун, моношаҳарлардаги ҳақиқий вазиятдан келиб чиқиб, уларнинг географик ўрни ва табиий шароитига мос рекреацион ландшафтларни яратиш ва шу орқали рекреация ва туризмни ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга. Бунда, биринчи навбатда, тоғ ва тоғ олди ҳудудларида шаклланган моношаҳарлар рекреацион ресурс имкониятлари юқорилиги билан ажралиб туради. Бинобарин, Ўзбекистонда аксарият моношаҳарлар ундирувчи саноат тармоқлари билан боғлиқ ҳолда айнан тоғ ва тоғ олди ҳудудларида жойлашган.

Тошкент вилояти Ангрен шаҳар кенгашига қарашли Янгиобод шаҳри ҳам географик ўрнига боғлиқ ҳолда рекреацион салоҳияти қулай бўлган моношаҳарлардан бири ҳисобланади. Шаҳар Чотқол тоғи ёнбағрида жойлашган бўлиб, унга 1953 йил уран қазиб олиниш саноати негизида асос солинган. Ўзбекистон мустақилликка эришгандан сўнг, бир томондан, хомашёга бўлган талабнинг ўзгариши ва, иккинчи томондан, мамлакатда бир қанча йирик руда конлари топилиб, ишга туширилиши натижасида Янгиобод шаҳри ҳўжалиги Ўзбекистоннинг бошқа кўплаб моношаҳарлари сингари бутунлай ўзгариб кетган. 1991 йил шаҳар аҳолиси 12 минг кишини ташкил этган бўлса, 2000 йилларда аҳоли сони 9 минг кишигача камайган. Шаҳарга асос солинган вақтларда аҳоли таркибида европалик миллат вакиллари кўпчиликти ташкил қилгани ҳолда, мустақилликдан кейинги йилларда аҳоли миллий таркибида жиддий ўзгаришлар бўлиб, маҳаллий аҳоли салмоғи сезиларли даражада ортган. Бугунги кунда шаҳар аҳолиси мавсумий тарзда ўзгариб туради. Ёз фаслида турли спорт турлари билан шуғулланиш ва табиат қўйнида дам олиш учун келган кишилар билан гавжумлашади.

Мамлакат пойтахти Тошкент шаҳрига яқин ҳудудда жойлашганлиги Янгиобод шаҳрининг рекреацион имкониятларини оширадиган жуда муҳим омил ҳисобланади. Ушбу қулайликдан самарали фойдаланиш учун мавжуд инфратузилмани қайта йўлга қўйиш ва ривожлантириш талаб этилади. Бундан ташқари, шаҳарнинг қулай географик ўрни ва шаҳар атрофи тоғ рельеф шароити имкониятларидан фойдаланган ҳолда киш мавсумида кишки спорт турларини, хусусан, тоғ чанғи спортини йўлга қўйиш орқали ички туризм салоҳиятини ошириш мумкин. Бу эса, ўз навбатида, шаҳар бюджетига тушумларнинг кўпайишига, кўшимча ишчи ўринларининг яратилишига ва, пировардида, аҳоли турмуш шароитининг яхшиланишига эришишга имкон беради.

Таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда мавжуд моношаҳарларнинг кўпчилик қисми тоғ ва тоғ олди ҳудудларида жойлашганлиги учун мазкур ҳудудларда рекреация ва туризмни (биринчи навбатда, ички туризмни) ривожлантириш имкониятлари катта. Шунинг ҳисобга олган ҳолда, иқтисодий ривожланган мамлакатларда бўлгани каби Ўзбекистонда ҳам моношаҳарлар ҳўжалигини қайта ташкил этиш ва ривожлантириш бўйича махсус Давлат дастурлари ишлаб чиқилиши мақсадга мувофиқ. Мазкур жараёнда бозор муносабатлари талабларини ҳисобга олган ҳолда тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва уларга қўшимча имтиёзлар бериш муҳим амалий аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Антипова Е.А., Титов А.Н. К вопросу о теоретической сущности дефиниции «моногород». – Минск: Белорусский государственный университет. 2016. – С. 19-24.
2. Бартош А.А., Малышев Е.А. Монопрофильное муниципальное образование как особая категория научного исследования // Вестн. Забайкал. гос. ун-та. 2017. Т. 23. № 5. – С. 107–114. DOI: 10.21209/2227-9245-2017-23-5-107-114.

3. Дугарова Г.Б. Географический подход к исследованию моноспециализированных городов Байкальского региона. – Иркутск: Институт географии СО РАН, 2011. – 117 с.

4. Мыцких Н.П. Монопрофильные поселения: проблемы трансформации и развития// Наука и инновации. – 2012. – № 4. – С. 24-26.

Қаюмов А.А., Қаюмова И.К.
ТУРИЗМНИ ХАЛҚАРО МИҚЁСДА ВА ЎЗБЕКИСТОНДА
РИВОЖЛАНИШИНИНГ ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ

Аннотация. Мақолада БМТ нинг халқаро туристик ташиклоти (UNWTO) ҳамда бошқа бунга аълоқадор ташиклотлар маълумотларига асосланган ҳолда дунё, унинг айрим минтақалари ва Ўзбекистонда туризм соҳасида бўлиб ўтаётган ўзгаришлар, келаётган хорижлик туристлар динамикаси, унинг ўзгаришларининг сабаблари ва омиллари ҳар томонлама таҳлил қилинди. Дунёдаги геосиёсий вазиятнинг салбий томонга ўзгаришига қарамасдан туристлар оқими кўпайиб бормоқда. Ўзбекистонга ҳам келаётган хорижлик туристлар сони ўсиб бормоқда. Ушбу тенденция яқин келажакда сақланиб қолишиги прогноз қилинмоқда.

Калит сўзлар: туризм, халқаро туризм, рекреацил ресурслари, туристик ресурслар, туруператор, дам олиш уйи, даволаниш маскани, санаторий

Современное развитие туризма в мире и в Узбекистане

Аннотация. В статье, опираясь на данные Всемирной организации туризма (UNWTO) и ряда других организаций, рассмотрены изменения в сфере туризма, в частности, подробно проанализированы сдвиги в численности приезжающих туристов, их причины и факторы. Несмотря на ухудшающуюся геополитическую ситуацию, поток международных туристов усиливается. Наблюдается рост иностранных туристов, приезжающих в Узбекистан. Данная тенденция по прогнозу сохранится и в ближайшем будущем.

Ключевые слова: туризм, международный туризм, рекреационные ресурсы, туристские ресурсы, туруператор, дом отдыха, лечебное учреждение, санатория.

International tourism and the current state of development in Uzbekistan

Abstract. The article, based on data from the World Tourism Organization (UNWTO) and a number of other organizations, considers changes in the tourism sector, in particular, it analyzes in detail the shifts in the number of tourists coming, their causes and factors. Despite the worsening geopolitical situation, the flow of foreign tourists is increasing. There is a post of foreign tourists coming to Uzbekistan. According to the forecast, this trend will continue in the near future.

Key words: tourism, international tourism, recreational resources, tourist resources, tour operator, rest house, medical institution, sanatorium.

Туризм, айниқса халқаро туризм, ниҳоятда жадал ва кенг миқёсда тараққий этаётган хизмат кўрсатиш соҳаларидан биридир. Халқаро туристлар сони жуда тез суръатларда ўсиб бормоқда. Агар уларнинг сони дунё бўйича 1950 йилда 25 млн. кишини ташкил этган бўлса, ушбу кўрсаткич 1970 йилда 160 млн., 1990 йилда 420 млн., 1995 йилда 560 млн. кишига етди [1].

Халқаро туризмнинг товарлар ва хизматлар экспортидаги улуши АҚШ ва Буюк Британияда 5 %, Франция ва Данияда 7-8 %, Италия ва Швейцарияда 11-12 %, Португалияда 20 %дан ортиқни ташкил этаётган бўлса, Испания ва Австралияда бу кўрсаткич 30-35 фоизга етади.

Дунё бўйича хорижий туристларнинг умумий сони 2017 йилда 1,4 млрд. кишидан ошиб кетди ва бу кўрсаткич ўсишни давом этмоқда. 2018 йилда, БМТ маълумотларига

биноан, дунё бўйича туристларнинг юришлари 6 фоизга ошди ва рекорд 1,4 млрд.га етди.

Бутун жаҳон туристик ташкилотининг методологиясига биноан четдан келган ҳар қандай хорижлик фуқаро турист ҳисобланади. Диққатга сазовор жиҳати шундан иборатки, бугунги таҳликали вазият мавжуд бўлиб, у яхшиланиши тўғрисида ҳеч қандай маълумот мавжуд бўлмаган вақтда туристлар сони жадал суръатларда ўсиб бормоқда. Энг қизиғи, туристлар сони геосиёсий вазияти ниҳоятда мураккаб бўлган Яқин ва Ўрта Шарқда ҳам, Шимолий Африкада ҳам камаймаяпти. АҚШ, Канада, ривожланган Ғарбий Европа мамлакатлари барқарор тарзда катта миқдорда туристларни қабул қилишни давом этмоқда.

Умуман олганда, дунё бўйича келган туристлар сони бўйича АҚШ кейинги 50-60 йил ичида биринчиликни ҳеч кимга бермаяпти. Агар дунё бўйича жами туристик юришлар сони 2017 йилда 1,4 млрддан ошган бўлса, шунинг 210 млн 747 мингга тенг қисми, ёки 15 фоизи АҚШ ҳиссасига тўғри келади. Ваҳоланки, АҚШнинг жами жаҳон аҳолиси сонидаги ҳиссаси 4,4 фоизга тенг, холос. Демак, туризмда аҳоли сони эмас, балки бошқа кўрсаткичлар, шу жумладан даставвал рекреация ресурсларининг хилма-хиллиги ва бойлиги асосий ўрин эгаллайди. АҚШ рекреацион ресурслар билан бир навбатда тарихий, диний бетакрорлик билан ҳам ажралиб туради. Йеллоустон ва Йосемит миллий боғлари, Ниагара шаршараси, Колорадо дарёси водийси ва унда барпо этилган улкан ГЭС ҳамда тўғоннинг, Буюк кўллар ва секвойя (мамонт) дарахти ва унинг атрофидаги сойларда лосос балиқларининг, гризли айиғининг мавжудлиги туристларни ўзига жалб қилади. Худди шундай фикрни Канада ҳақида ҳам билдириш мумкин. Лекин унда табиий ва иқлимий шароитларнинг мураккаблиги аҳоли сонини ўсиши ҳамда тарқалиши худудини чеклайди, уни фақат жанубий АҚШга қўшни районларида аҳоли жойлашишини таъминлайди. АҚШ Канада билан биргаликда Ниагара шаршарасидан туристик мақсадларда фойдаланмоқда. Бунда иккала давлат ҳам 15-20 млн. кишига тенг туристларни стационар томоша қиладиган махсус жойларда ёки кемаларда шаршарадаги сувни Онтарио кўлидан Авлиё Лаврентий дарёсига тушишини томоша қилишини таъминламоқда. АҚШнинг бошқа туристларни жалб қилувчи объектларида ҳам томоша қиладиган хавфсиз жойлар тайёрланиб қўйилган. Йеллоустон ва Йосемит миллий боғларида гризли айиқларини томоша қиладиган майдончалар барпо қилинган. Ана шундай йўл мана бир неча ўн йиллардан бери ўзининг самарасини бермоқда.

АҚШда ундан ташқари туристларни ўзига жалб этувчи тарихий-маданий объектлар ҳам анчагина, шулардан Юта штатидаги “мормонлар” ташкил этган христиан черкови туристларни ўзига жалб этади. Бу ўринда Арканзас ва Жоржия штатларидаги французлардан қолган тарихий ёдгорлик ҳам аҳамиятлидир. АҚШнинг ранг-баранг табиати миллионлаб туристларни ўзига жалб этади. Нью-Йорк, Вашингтон, кўл бўйидаги Чикаго, Детройт, Калифорниядаги осмонўпар бинолар туристларни беэҳтиёр ўзига тартади. Худди шунингдек Мексикадаги хиндулар барпо этган ёдгорликлар, Бразилиядаги Амазонка дарёси, Аргентинадаги Парана дарёсидаги шаршаралар, Бразилиянинг Атлантика океани соҳилидаги чўмилиш жойлари ва бошқалар кўплаб туристларни ўзига жалб этади.

Туристлик хизматларни адо этишда Шарқий ва Жануби-шарқий Осиё мамлакатлари алоҳида ўрин эгаллайди. Бунда аҳоли сони тез суръатларда ўсиши худди, шунингдек, иқтисодиётнинг ҳам паст бўлмаган суръатларда ривожланиши ва бошқа жиҳатлар муҳим роль ўйнайди. Мамлакатлар доирасида туристларни қабул қилиш ҳажми Хитойда анча юқори. 2017 йилда 60,7 млнга тенг, лекин аҳоли сонига нисбатан оладиган бўлсак, мазкур кўрсаткич анча паст эканлиги аён бўлади. Хитойда туристларни ўзига жалб қиладиган объектлардан Буюк Хитой девори алоҳида ўринга эга. 3 минг километрдан зиёд бўлган ана шу объект ханузгача ўзининг аҳамияти ва олдинги ҳолатини сақлаб қолган.

Таиланд ўзининг дам олиш масканлари билан дунёга машхур, уларда ҳар йили бир неча миллион сайёҳлар дам олади (масалан, Пхукет ярим оролида). Малайзия ўзининг

тропик ўрмонлари ҳамда пойтахтда қад кўтарган бинолари билан дунёга машхур (масалан, қалайидан барпо этилган кўш минорали кўп қаватли бино). Буюк Британиянинг собиқ мустамлакаси Гонконг ва Португалиянинг собиқ мустамлакаси Макао ҳозирги вақтда Хитой Халқ Республикаси таркибига киради, улар ўзларининг тарихий ёдгорликлари ҳамда турли шаклда барпо этилган бинолари билан туристларни ўзига жалб қилади. Корея Республикаси иқтисодиёти Осиёда 1960-70-йилларда жуда юқори суръатларда ривожланган давлат, машхур концернлари, фирмалари билан туристларни ўзига тортади (“Самсунг”, “Хундай” шулар жумласидандир). Хуллас, Жануби-шарқий ва Шарқий Осиё ўзига хос давлатлардан ташкил топган бўлиб, уларнинг туризм соҳасидаги фаоллиги энди-энди ўзини кўрсата бошлади.

Яқин Шарқ ўзининг тарихий-маданий ёдгорликлари, зиёратгоҳ жойлари билан ажралиб турадиган минтақадир. Шуларнинг ичида Макка ва Мадина шаҳарлари ўзининг аҳамияти билан алоҳида ўрин эгаллайди. Матбуот маълумотларига биноан, 2019 йилда Ҳаж сафарига камида 2,7 млн. зиёратчи борди. Бу қисқа вақт ичида бажо келтириладиган ислом динидаги амалдир. Ундан ташқари умра сафари ҳам бор. Демак, Саудия Арабистонига йилига бораётган зиёратчиларнинг сони 3,5-4 млн. кишини ташкил этади. Ундан ташқари бу ерга яқин жойларга йилига жуда кўплаб яхудийлар ва христианлар зиёратга борадилар. Яхудийлар Иерусалим (ислом дунёсида Қудус)да жойлашган “йиғи девори” ёнида ибодат қиладилар, христианлар эса Исо пайғамбар туғилган ибодатхонада Худо томонидан сеҳрли оловни туширилишини кутадилар. Шулардан ташқари минтақада жуда кўплаб зиёратгоҳлар Туркия, Ливан, Миср, Иордания, Эрон, Ироқда мавжуд. Ана шулар ичида Миср эҳромлари, Иорданиядаги ибодатхона ва айниқса шиа мусулмонлар зиёратгоҳлари – Эл-Нажафда пайғамбаримиз Мухаммад пайғамбар саллоллоҳу алайҳи вассаллам куёвлари Али ибн Толиб қабри ҳамда унинг фарзанди “Имом Хусайн” қабри жойлашган Карбало шаҳри алоҳида ўрин эгаллайди. Ундан ташқари Ироқда “Бобил” ва “Осма боғлар” тарихий ёдгорликлари қолдиқлари аҳамиятлидир.

Европа мамлакатлари “Буюк географик кашфиётлар” даврини кашф қилди, ҳозирги вақтда эса улар жуда катта туристик оқимларини очиб бермоқда. Айнан ана шу қитъадаги мамлакатлар, туристлар сонига биноан етакчилик қилади. БМТнинг бутун жаҳон туристик ташкилоти (UNWTO) статистикасига кўра 2018 йилда Европага 713 млн. турист келди. Шу жумладан 2017 йилга нисбатан туристик оқимлар Жанубий Европада 7 фоизга, Ғарбий ва Шарқий Европа мамлакатларида 6 фоиздан кўпайди. Туристлик оқимлар Буюк Британиядан “Brexit”и туфайли ўзгармади. Акс ҳолда у кўпаяр эди.

Европа мамлакатлари, айниқса олдиндан туристик мамлакатлар сифатида тан олинган Франция, Испания, Италия, Буюк Британия, Германия давлатлари барқарор тарзда ҳар йили 37 млндан (Германия, Буюк Британия) салкам 90 млнгача (Франция, Италия) туристларни қабул қилмоқда. Мазкур давлатларга жами йилига 300 млн. турист ташриф буюрмоқда. Мана шу 5 мамлакатга дунёда жами туристларнинг ҳар 5тасидан 1таси тўғри келаётганидан далолат беради (21,1 фоиз)

Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш масаласига анча вақтдан бери эътибор бериб келишмоқда. Лекин амалда бу йўналишда катта ишлар қилинмади. Фақат давлат мустақиллиги йилларида бунга астойдил киришилди.

Мамлакатда туризмга алоқадор ва зарур бўлган барча меъёрий ҳужжатлар, “Туризм тўғрисида”ги Қонун қабул қилинди ҳамда Туризмни ривожлантириш бўйича Давлат қўмитаси ташкил этилди. Буларнинг барчаси туризмни ривожлантириш давлат сиёсати даражасига кўтарилганидан далолат бермоқда. Ўзбекистон Республикаси Бош вазири ўринбосари (Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг собиқ раиси) А.Абдуҳақимов қуйидагиларни таъкидлади: “Биз туризм Ўзбекистонда фаол ривожланаётганлигини кўрмоқдамиз. Агар 2017 йилда бизга 2,7 млн. турист ташриф буюрган бўлса, ўтган йили (2018 й.) ушбу рақам 5,4 млнга етди. Мазкур йилнинг I кварталининг ўзида мамлакатга 1 млн. киши ташриф буюрди” [2].

Квартал натижасига биноан келаётган хорижлик туристлар сони ўсиб, 1,38 млн. кишига етди. Бу кўрсаткич 2018 йилнинг шу даврига нисбатан 42 фоизга ўсганлигини кўрсатди [2].

Хорижий туристлар оқимининг кескин ўсиб бориши 10-12 йил илгари Ўзбекистоннинг бой ва хилма-хил рекреацион ресурслари билан боғланган бўлса, кейинги йилларда ушбу ҳолат зиёрат туризмини тараккий этиши билан боғланмоқда. Самарқанд вилоятида бутун дунёда тан олинган йирик хадисшунос олим Ал-Бухорий номи билан боғланган кўргазманинг таъмирланиб, қайтадан очилиши, бу ерга бутун дунёдан кўплаб исломшунос олимлар, мутафаккирлар, миллионлаб оддий мусулмоналрни ўзига жалб қилмоқда. Сурхондарё вилояти Шеробод туманида иккинчи йирик хадисшунос олим Ат-Термизий мақбарасини таъмирлаб, уни обод қилиниши сабабли, бу муқаддас жой ҳам кўплаб хорижлик туристларни жалб қилмоқда.

Тошкент шаҳрида “Ислом цивилизацияси маркази” куриб бўлингандан кейин, у ҳам кўплаб хорижлик туристларни жалб қилиши кутилмоқда.

Ўзбекистонда зиёрат туризми масканлари қаторига Хивадаги Ичан қалъа, Пахлавон Маҳмуд мақбараси, Бухородаги Баҳовуддин Нақшбанд ва Гиждувоний мақбаралари, Жиззах вилоятидаги Муқаддас Дониёр мақбараси, Тошкент вилоятидаги Зангиота мажмуаси ва кўплаб бошқаларни киритиш мумкин.

Ўзбекистонда туристик хизматлар экспорти ўсаяётганлиги кузатилмоқда. Унинг ҳажми 2018 йилнинг биринчи кварталда 184,6 млн. АҚШ долларидан 2019 йил биринчи кварталда 246,3 млн. АҚШ доллариғача ёки 33 фоизга ўсди.

Туристик ташкилотларнинг сони 111 янги туроператорлар сонига кўпайди. Ҳозирги пайтда туроператорларнинг умумий сони 1130 субъектга етди.

Туристик тармоқнинг тез ва сифатли фаолият кўрсата бориши мамлакат минтақаларини ва уларнинг инфратузилмаларини мажмуали ривожланишини, мамлакатни халқаро майдонидаги обрўсининг ўсишини таъминламоқда.

Ўзбекистон ҳудудини халқаро туристик оқимлар хусусиятига кўра қуйидаги районларга бўлиш мумкин.

Рекреацион ресурсларга бой ҳудудлар. Улар қаторига даставвал Тошкент вилояти ва Тошкент шаҳри қиради Тошкент вилоятида Чорвоқ дам олиш маскани (унинг таркибида “Чорвоқ оромгоҳи” соғломлаштириш маркази, “Уч пирамида” комплекси, “Авеню парк” дам олиш маркази, “Чотқол маунтэйнс” курорти, “Хўжакент” дам олиш уйи, “Боғишамол” дам олиш зўнаси, “Қизилсув” дам олиш зонаси “KVK-SUV RESORT” жойлашган.

Чимён дам олиш маскани таркибига “Осиё-Чимган” меҳмонхонаси, “Арчазор” тоғ курорти, “Элсон Вилла” дам олиш зонаси, “Скай виллс” курорти, “Чимён оромгоҳи” Соғломлаштириш маркази, “Небеса” отели, “Грин Парадайс” хордиқ чиқарувчи марказ қиради.

Бельдерсой дам олиш маскани “Тошкент оромгоҳи” дам олиш базаси, “Бельдерсой оромгоҳи” тоғ-чанғи комплекси, “Эдельвейс” клубидан иборат.

Тошкент вилоятидаги бошқа дам олиш масканлари: “Сумча” дам олиш уйи (Паркент тумани), “Янгиобод турбазаси”, “Оқтошсой” дам олиш ва даволаниш комплекси, “GOLDEN FISHCLUB” балиқ овловчилар клуби, “VIP-CLUB” спорт-отиш “Оқтош шабода” санаторияси, “Оқтош” дам олиш уйи, “Умид гулшани” санаторияси, “Бўстон” санаторияси, “Ботаника” санаторияси.

Тошкент шаҳридаги дам олиш масканлари: “Чинобод” санаторияси, “Турон” санаторияси. Ундан кейинги ўринларни дам олиш ва даволаниш масканларига бой, Фарғона водийси вилоятлари эгаллайди. Уларда туризм йўналишларидаги дам олиш уйлари ва санаториялар мавжуд:

- “Косонсой” санаторияси (Наманган вилояти);
- “Чортоқ” санаторияси (Наманган вилояти);

- “Чимён” санаторияси (Фарғона вилояти);
- “Ахмад Ал Фарғоний” (Фарғона вилояти);

Юқоридагилардан ташқари қуйидаги дам олиш ва даволаниш масканларини келтириш мумкин:

- “Зомин” санаторияси (Жиззах вилояти);
- “Хонқа” санаторияси (Хоразм вилояти);
- “Термиз марвариди” санаторияси (Сурхондарё вилояти);
- “Олтинсой” санаторияси (Навоий вилояти);
- “Қашқадарё соҳили” санаторияси (Қашқадарё вилояти);
- “Абу Али Ибн Сино” санаторияси (Самарқанд вилояти).

Ўзбекистондаги дам олиш ва даволаниш масканларидан маҳаллий туристлар ҳам, хорижлик туристлар ҳам фойдаланиши мумкин. Хорижлик туристлар асосан кўпроқ Чимган дам олиш масканлари ҳамда Бельдерсой дам олиш масканлардан фойдаланади.

Хорижлик туристларнинг асосий қисми қисқа вақтга келаётгани сабабли фақат айрим пайтларда даволаниш масканларига мурожаат қилишади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Мировая экономика: учебник. – М.: Юрист, 2003.
2. Абдухакимов А. “Tashkent Travel Mart” B2B форматидаги кўргазмани очиш маросимидаги сўзлаган нутқи.
3. <https://www.norma.uz>
4. <https://www.vestifinans.ru/articles/113442>
5. [https:// www.otpusk.uz](https://www.otpusk.uz)

Крахмаль К.А., Абдуназаров У.К.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ЗОНЕ ЧАТКАЛО-КУРАМИНСКОЙ ГОРНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. В статье представлены некоторые аспекты разработки эколого-туристических мероприятий в зоне Чаткало-Кураминской горной системы. Основное внимание обращено на сохранение природных экологических комплексов и памятников материальной и духовной культуры.

Ключевые слова: экотуризм, геоэкология, биоэкология, флора и фауна, биоразнообразие, Западный Тянь-Шань, Чаткало-Кураминская горная система, древняя материальная и духовная культура.

Чотқол-Қурама тоғ системаси зонасида экологик туризм

Аннотация. Мақолада Чотқол-Қурама тоғ системаси зонасида экотуризм фаолиятини ривожлантиришнинг баъзи жиҳатлари келтирилган. Асосий эътибор табиий экологик комплексларни, моддий ва маънавий маданият ёдгорликларини сақлашга қаратилган.

Калит сўзлар: экотуризм, геоэкология, биоэкология, флора и фауна, биохилма хиллик, Ғарбий Тянь-Шань, Чотқол-Қурама тоғ системаси, қадимги моддий ва маънавий маданият.

Ecological tourism in the zone of Chatkal-Kurama mountain system

Abstract. The article presents some aspects of the development of ecotourism activities in the Chatkal-Kurama mountain system zone. The main attention is paid to the preservation of natural ecological complexes and monuments of material and spiritual culture.

Key words: ecotourism, geoecology, bioecology, flora and fauna, biodiversity, Western Tien Shan, Chatkalo-Kuramin mountain system, ancient material and spiritual culture.

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики, нацеленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения и не

приводящей (в отличие от ряда других отраслей экономики) к истощению природных ресурсов. В последние годы во всем мире особой популярностью пользуется экологический туризм. Отличительные особенности экотуризма состоят в том, что он может предотвращать негативное воздействие на природу и побуждать туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию территорий. ООН считает экологический туризм не только сегментом туристского рынка, но и целой философией.

Экологический туризм – это яркий пример сочетания природы, спорта и экологии с целью развития духовных и физических сил человека. От экотуризма неотделимо экологическое просвещение. Экотуризм — это единственное направление в индустрии туризма, кровно заинтересованное в сохранении своего главного ресурса — естественной природной среды или её отдельных компонентов (памятников природы, определённых видов животных или растений и т. д.). Когда в процесс экотуризма вовлечено местное население, оно также становится заинтересованным в использовании этих ресурсов на основе хозяйствования, а не изъятия. Всё это подчеркивает актуальность и необходимость развития экотуризма в настоящее время.

В последние десятилетия экологические путешествия, будучи одним из новых направлений современного туризма, развиваются во всем мире в широком масштабе. Экологический туризм завоевывает все большую популярность в индустрии туризма. По прогнозам Всемирной туристской организации (ВТО), он войдёт в число пяти основных стратегических направлений развития туризма до 2020 года и, согласно оценкам, доля экологического туризма в общем объеме мировой туристической индустрии, в последние годы, достигла более 10%, а темпы его роста в 2-3 раза превышают соответствующие темпы во всей индустрии туризма.

Экотуризм также является успешным средством защиты окружающей среды и надежной основой устойчивого развития. Он, в первую очередь, направлен на то, чтобы быть в непосредственной связи с природой, прочувствовать ее красоту и величие, активно отдыхать на лоне природы, понять, какое большое значение имеет для человека сохранение и восстановление геосистем.

В мире за последние 20 лет созданы сотни экотуристических организаций, и более чем в 120 государствах, особенно в развивающихся странах мира, ускоренными темпами совершенствуется в качестве одного из основных источников существования местного населения. Почти в каждом государстве в направлении охраны природы созданы государственные, общественные, межобщественные предприятия. В законодательных парламентах соответствующие комитеты, фракции, движения осуществляют свою деятельность.

В Республике Узбекистан с 1993 года осуществляет свою деятельность Государственный комитет по экологии и охране окружающей среды, напрямую подчиняющийся парламенту.

Указы Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиева от 16 августа 2017 года «О первоочередных мерах по развитию туризма на 2018-2019 годы» и от 3 февраля 2018 года № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан» поднял на более высокий уровень развития туриндістрию в нашей стране.

Одним из приоритетных направлений деятельности Географического общества Узбекистана является изучение окружающей природной среды с целью разработки и реализации проектов по сохранению экологических условий, охране и рациональному использованию природных ресурсов, определению геоэкологических и биоэкологических туристических маршрутов в зоне уникальных природных объектов. В предлагаемой Вашему вниманию статье представлены некоторые направления разработки научных основ охраны природы и устойчивого развития, мероприятий по сохранению и изучению

экосистем, биоразнообразие в одном из ключевых экологических регионов нашей планеты – в зоне Западного Тянь-Шаня.

Горы Западного Тянь-Шаня отличаются разнообразием ландшафтов, богатством и уникальностью флоры и фауны, полезными ископаемыми, археологическими и историческими памятниками, получившими мировую известность. Это своеобразный очаг концентрации видов растений и животных на сравнительно небольшой площади, не имеющий себе равных в Средней Азии.

В пределах Республики Узбекистан горы Западного Тянь-Шаня представлены хребтами Каржантау, Угамским, Майдантальским, Пскемским, Коксуйским, Чаткальским и Кураминским, которые включают бассейны двух крупнейших рек этого региона - Чирчика и Ахангарана, правобережных притоков Сырдарьи.

Экологический туризм в зоне Чаткало-Кураминской горной системы рассматривается как ответственное путешествие в особо охраняемые природные территории. В этом плане разрабатывается ряд научных направлений в проведении экологических туров. Туристы могут принять непосредственное участие в различных исследовательских экспедициях, проводить полевые наблюдения. Сохранение экосистем подразумевает не только соответствующее поведение группы на маршруте, но и участие туристов, туроператоров в программах, мероприятиях по изучению и защите окружающей природной и исторической среды.

Разработаны программы по комплексу учебных, научно-культурных и туристских экскурсий, пролегающих по специально образованным экологическим маршрутам. Участие в глобальном экологическом мониторинге, в пропаганде экологических знаний, оказывает большую помощь в подготовке научных кадров и специалистов в области охраны природы, разработки путей и методов устойчивого развития.

В зоне Чаткало-Кураминской горной системы сохранились к настоящему времени территории, представляющие богатейший растительный мир Западного Тянь-Шаня, в особенности, горных лесов, уникальных высокогорных растительных сообществ, а также наиболее уязвимых, эндемичных, редких и реликтовых видов растений. Флора и растительность территории отличается большим разнообразием. Это один из наиболее хорошо изученных в ботаническом отношении регионов Узбекистана. Исследования здесь проводили десятки специалистов, в коллекционных фондах Института ботаники Академии Наук Республики Узбекистан, Центральном гербарии Узбекистана имеется большой объем гербарных сборов, сделанных на этой территории. По современным данным, флора включает 1148 видов высших растений. 132 вида флоры являются эндемиками Западного Тянь-Шаня, 42 из них встречаются только на территории Чаткальского хребта. 33 вида флоры заповедника включены в Красную книгу Узбекистана: ленец Минквица, аконит таласский, купальница алтайская, змееголовник колючий, лук пскемский, эремурус молочноцветковый, тюльпан Кауфмана, тюльпан Грейга, тюльпан чимганский, шафран алатавский и другие.

Животный мир Чаткальско-Кураминской горной системы включает сохранившихся к настоящему времени ейми нескольких типов фаун. Преобладают животные переднеазиатского и тибетского происхождения, а также среднеазиатские эндемики. В водных артериях зарегистрировано 4 вида рыб, 2 вида земноводных, 11 видов пресмыкающихся, 176 видов птиц и 33 вида млекопитающих. Фауна беспозвоночных изучена еще недостаточно, видовой состав определен только для ряда систематических групп.

По имеющимся данным, энтомофауна насчитывает 1168 видов насекомых. В Красную книгу Узбекистана занесены 1 вид змей, 10 видов птиц и 3 вида млекопитающих. На территории встречается также ряд находящихся под угрозой исчезновения видов, внесенных в Международную Красную книгу (IUCN RedList): снежный барс, сурок Мензбира, черный гриф и др.

Историко-археологические объекты Чаткало-Кураминской горной зоны включают многочисленные стоянки палеолита, мезолита, неолита, памятники эпох раннего металла, античности, средних веков и до этнографической современности.

История Узбекистана имеет глубокие корни. По результатам исследований памятников Обжаз, Кызылалма, Кольбулак и др. ученые Узбекистана доказали, что человек на территории Западного Тянь-Шаня жил уже 1,5 млн. лет назад. И, конечно, очень интересно ознакомиться со следами тех давних времен. По ним можно составить представление о том, как жили люди в глубокой древности, как себе представляли окружающий мир.

Традиция воспринимать природу как одухотворенное, живое существо, стремление обожествлять ее и считать, что человек является ее частью, существует с незапамятных времен. Такое отношение к экологическому окружению характерно для древнейшей материальной и духовной культуры народов Средней Азии. Многие заповедные природные объекты становились местом отправления религиозных обрядов, объявляясь священными и превращались в важный источник духовного обогащения людей.

В этом плане значительный интерес для проведения экологических маршрутов представляют наскальные рисунки. О таких рисунках и иных следах древней духовной жизни обитателей территории Средней Азии долго было неизвестно, но в конце 19 века были открыты знаменитые фрески Зараутсая, которые продатированы А.А. Формозовым эпохой мезолита. С тех пор и до настоящего времени продолжают происходить открытия многочисленных наскальных рисунков в зоне Чаткало-Кураминской горной системы, которые представляют значительный интерес для массового экологического туризма. Как правило, рисунки и надписи содержали разнообразные сцены древнего быта, охоты и иные виды первобытной деятельности. Петроглифы – высеченные изображения на камне – это изображение видений первобытных жителей. Люди рисовали для самовыражения и сохранения полученного опыта.

В результате посещения и изучения таких следов прошлого туристы могут узнать, когда появились первые люди на территории Западного Тянь-Шаня, чем они занимались, каков был мир, экологическое окружение вокруг них. Все это позволяет осознать собственную историю и историю всего человечества. Именно в этом заключается одна из главных ценностей посещения экотуристических маршрутов.

Экотуризм в Чаткало-Кураминской горной системе включает путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе. К данному виду экологического туризма также относятся альпинизм, скалолазание, ледолазание, спелеотуризм, горный и пешеходный туризм, водный, лыжный, горнолыжный туризм, конный туризм, дайвинг, парапланеризм.

Многие из этих видов экотуризма появились в последнее время и требуют научно обоснованной разработки. Разработка и реализация проектов по сохранению экологических условий, охране и рациональному использованию природных ресурсов, определению геоэкологических и биоэкологических туристских маршрутов в зоне уникальных природных объектов необходим представителям турбизнеса, специалистам в области охраны природы, и тем, кто занимается планированием социально-экономического развития регионов.

Внимание к вопросам сохранения окружающей среды – самый важный из факторов, обусловивших спрос на экологический туризм за последние десятилетия во многих западных странах. Люди торопятся увидеть уголки природы, которые, возможно, через несколько десятилетий исчезнут с лица Земли. В последнее время многие стремятся не просто быть «сторонними наблюдателями», но внести свой личный вклад в дело сохранения природы.

Идея связи между доходами от туризма и охраной природы распространяется все шире, позволяя людям ощутить удовлетворение от того, что их визит окажет содействие охране уникального природного ландшафта. В этом плане научное обоснование необходимо для создания более эффективной экологотуристической деятельности, увеличения финансовых поступлений для охраняемых территорий, местной экономики и не допускать негативных последствий.

Использованная литература:

1. Бахритдинов Б.А., Тетюхин Г.Ф. Уникальные объекты неживой природы и их охрана. – Т.: Фан, 1990. – 62 с.
2. Егоренков Л.И. Экология туризма и сервиса. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 208 с.
3. Закиров К.З., Закиров П.К. Закономерности распределения растительного покрова и принципы высотной зональности // Растительный покров Узбекистана Том I. – Т.: Фан, 1971. - С. 136-156.
4. Павлов В.Н. Растительный покров Западного Тянь-Шаня. – М.: Изд-во Московского университета, 1980. – 248 с.
5. Сохранение биологического разнообразия. Национальная стратегия и план действий. – Т., 1998. - 135 с.
6. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. – Т.: ЎЗМЭ, 2006. – Б. 55-60.
7. Растительный покров Узбекистана и пути его рационального использования. Том I. – Т.: Фан, 1971. – 230 с
8. Тетюхин Г.Ф., Маматкулов М., Батунская Б.А. Некоторые аспекты рационального использования и охраны неживой природы Узбекистана. – Т.: Фан, 1987. - 148 с.

Кучумов А.В., Филинцева Д.А.

РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрено развитие экотуризма с уклоном на экологические тропы в Южной Корее. Проанализировано влияние работы государственных структур на индустрию туризма, а именно на развитие экотуризма.

Ключевые слова: туризм, экотуризм, экологические тропы, Республике Корея.

Жанубий Кореяда экотуризм ривожланиши

Аннотация. Ушбу мақолада Жанубий Кореяда экотуризм ривожланиши, хусусан экологик йўлақларни ташиқил этиш тажрибаси ёритилган. Шунингдек турли давлат тақиётларининг туризм соҳаси, жумладан, экотуризмни ривожлантиришга кўрсатаётган таъсири таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: туризм, экотуризм, экологик йўлақлар, Корея Республикаси.

The development of ecotourism in South Korea

Abstract. This article describes the development of ecotourism with a bias on the ecological paths in South Korea. The influence of the work of state structures on the tourism industry, namely on the development of ecotourism, is analysed.

Key words: tourism, ecotourism, nature trails, Republic of Korea.

Туризм в современном мире стремительно развивается, появляются новые его виды: шопинг-туризм, медицинский туризм, экотуризм и т.д. Экотуризм - это ответственное путешествие на природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения. Экотуризм является одним из самых быстрорастущих секторов туризма, приблизительный рост его составляет 10-15 % в год.

Республика Корея вкладывает много ресурсов в создание благоприятной экологической обстановки, а также развивает экологический туризм. В октябре 2016 года Корейское общество экотуризма и Азиатская сеть экотуризма при поддержке Всемирной организации туризма организовали «Ecotourism workshop», где обсуждались возможности и проблемы в области устойчивого развития «зеленого» туризма.

27 декабря 2017 года Глобальный Совет по устойчивому туризму (GSTC) объявил, что корейский стандарт экотуризма для направлений и корейский стандарт экотуризма для размещения и туров достигли статуса, «признанного GSTC».

Корейские стандарты экотуризма для мест назначения и размещения, а также для туров были разработаны с целью помочь, как государственному, так и частному секторам, понять практическую составляющую устойчивого развития и управления экотуризмом и сертифицировать их. Достижение признанного GSTC статуса означает, что технические эксперты GSTC и группа по аккредитации GSTC рассмотрели стандарт устойчивого туризма и сочли его эквивалентным соответствующим критериям GSTC.

Целью программ GSTC является поощрение подлинных практиков устойчивого туризма, что, в свою очередь, укрепляет доверие потребителей. По словам Рэнди Дюрбанда (генерального директора GSTC), признание GSTC стандарта означает, что экотуризм в Южной Корее, в данном случае, включает четыре элемента устойчивости, присущие критериям GSTC: управление, социальные/общинные, культурные и экологические вопросы.

В Республике Корея на сегодняшний день 8 дестинаций, 29 отелей и туроператоров достигли признанного GSTC статуса. Завершение этих поэтапных программ вознаграждает владельцев стандартов за их приверженность устойчивости, предлагая рынку доказательство того, что эти стандарты соответствуют международным нормам.

С 2012 года корейское правительство стремится развивать экологический туризм, стремясь не только передать хорошо сохранившуюся окружающую среду будущим поколениям, но и культивировать экологически чистые виды отдыха при одновременном оживлении региональной экономики.

Прибрежный город Йосу возглавил волну экологически чистого зеленого туризма, приняв участие в международной выставке в 2012 году. Кроме того, создание четырех речных водных путей и обозначение острова Чеджу как одного из новых 7 чудес природы добавило энергии к постоянно растущей популярности зеленых путешествий.

Залив Сунчхон - идеальное место для экотуризма (рядом с Йосу в Чолла-Намдо), Сунчхон стал известным местом экологического туризма даже среди иностранных граждан, которые любят гулять среди чудес природы. Залив может похвастаться крупнейшими тростниковыми полями Кореи и бесконечно обширными приливными равнинами, которые открывают некоторые из самых великолепных, не пропущенных природных перспектив в Корее. В последние годы этот район продолжает притягивать путешественников своим экологическим парком и пешеходными дорожками, окруженными илистой отмелью и камышом, позволяя их умам и телам расслабиться. Сунчхон – сокровищница богатой дикой природы и среда обитания для некоторых из самых редких перелетных птиц, стал первым прибрежным лиманом Кореи, который был включен в Рамсарский список водно-болотных угодий международного значения в 2006 году в знак признания его высоких стандартов сохранения окружающей среды.

Экологические усилия и политика городского правительства по защите дикой природы сделали бухту Сунчхон гаванью невероятного биоразнообразия.

В 2009 году городские власти приняли решение убрать более 280 опороназемных коммуникаций, которые представляли опасность для перелетных птиц в полете, после аварии, в которой кран с капюшоном повредил себя, запутавшись в проводе передачи. С тех пор в прибрежных водно-болотных угодьях наблюдается увеличение числа видов

птиц, находящихся под угрозой исчезновения, и многие путешественники последовали за ними.

В апреле 2013 года бухта Сунчхон стала местом проведения Международной выставки Garden Expo совместно с Международной организацией садоводческих производителей (AIPH). Живописный закат над извилистым водным путем и тростниковыми болотами, которые лучше всего видны с верхней палубы местной обсерватории является обязательным для посещения в заливе Сунчхон. Далее маршрут идет по «Четырем рекам».

Водные пути «Четырех рек» стали перспективными туристическими направлениями с момента их публичного открытия в октябре 2011 года. К апрелю 2012 года число посетителей достигло более 7 миллионов. Для детей был создан экопарк Maekdo в Пусане, расположенном в устье реки Накдонг, где можно прогуляться на велосипеде. В четырех реках есть все, от экотроп для всех возрастов до прибрежных кемпингов для активных любителей активного отдыха.

Инфраструктура корейского экотуризма имеет ряд недостатков, которые можно сгладить, создав хорошо управляемую информационную платформу, чтобы помочь экотуристам найти информацию по туристическим направлениям. Кроме того, количество объектов, предлагаемых в пункте назначения, и качество управления влияют на уровень удовлетворенности туристов, которые имеют более низкое чувство ответственности. Это приводит к высоким затратам на повышение уровня удовлетворенности туристов, которые не желают терпеть неудобства. Решением этой проблемы является внедрение низкой экоинфраструктуры, где туристы почувствуют ответственность и поймут необходимости терпеть неудобства, наслаждаясь природой.

Компетентность поставщиков туристических услуг необходима для повышения чувства ответственности среди экотуристов.

Проблема сильной зависимости от государственной поддержки может снизить объёмы финансовой прибыли местному населению и уровень управления по инициативе резидентов. В связи с этим возникает необходимость в создании системы управления на основе сотрудничества, установив соответствующий уровень и диапазон поддержки. Повышение компетентности резидентов через кооперативное управление, которое ведет к добровольным усилиям по сохранению природных ресурсов поставщиками туризма и потребителями.

Таким образом, планы трансформации системы экотуризма для активизации экотуризма заключаются в следующем:

- а) системы экотуризма будут формироваться и управляться местными жителями;
- б) во-вторых, регулярное обновление информационных площадок, что усилит чувство ответственности экотуристов (экотуристы повышенным чувством ответственности будут поддерживать экологический туризм);
- в) система добровольного обеспечения устойчивости экотуризма, основанная на понимании готовности нести неудобства в рамках привлечения и важности сохранения природных ресурсов.

Таким образом, экотуризм в Республике Корея имеет устойчивое развитие, однако существует ряд проблем, на которые стоит обратить внимание Комитету по туризму Кореи, чтобы увеличить процент туристов и доходности в туристской сфере.

Использованная литература:

1. Ecotourism workshop in Korea [в интернете] // 2017 international year of sustainable tourism for development. – 9.11.2017 г. - <http://www.tourism4development2017.org/solutions/ecotourism-workshop-korea/>.

2. Национальные парки как основной ресурс для развития туризма в Республике Корея [статья] / авт. А. Фролова// Вестник Российского Нового университета. Серия: человек и общество. - Москва, 2017. - № 4. - С. 84-88.

3. Организационно-структурные закономерности и тенденции развития туризма в сфере досуга населения Республики Корея [отчет] / авт. Бэ Мун Вон. - Санкт-Петербург, 1998.

4. Развитие государства в условиях использования инноваций в "зелёной" сфере и медицинском туризме (на примере Республики Корея) [журнал] / авт. Андреева Ю.В. Сафонова М.А., Чернова К.А. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - Пенза: издательский дом «Академия естествознания», 2015. - С. 499-507.

5. Туризм как фактор культурной политики Южной Кореи [статья] / авт. Н.И. Герасимова // 21 век: фундаментальная наука и технологии. - Ростов: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2017. - С. 24-28.

Қирйигитов Х.Б., Жўраева О.Х.

ЖИЗЗАХ ВИЛОЯТИ ФОРИШ ТУМАНИДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация. Ўзбекистоннинг бетакрор гўзал табиати, ўзига хос ландшафтлари, хилма-хил ўсимлик ва ҳайвонот дунёси, нодир археологик топилмалар, ер юзидида кам учрайдиган геологик кесимлар, юзлаб табиий ёдгорликлар кўплаб сайёҳларнинг эътиборини тортади. Жиззах вилоятининг Фориш туманида экотуризмни ривожлантириш учун жуда улкан салоҳият мавжуд. Мақолада ушбу рекреацион-туристик ресурслар ҳақида сўз юритилган.

Калит сўзлар: сайёҳлик, экотуризм, адир, табиат, туман, Қизил китоб, имконият.

Перспективы развития туризма в Фаришском районе Джизакской области

Аннотация. Неповторимая природа Узбекистана, его своеобразные ландшафты, разнообразная флора и фауна, редкие археологические находки, уникальные геологические разрезы, сотни памятников природы привлекают внимание туристов. В Фаришском районе Джизакской области имеется большой потенциал для развития экотуризма. В статье идёт речь об этих рекреационно-туристских ресурсах.

Ключевые слова: туризм, экотуризм, предгорья, природа, район, Красная книга, возможности.

Prospects for the development of tourism in Farish district of Dzhizak region

Abstract. The unique nature of Uzbekistan, its peculiar landscapes, diverse flora and fauna, rare archaeological finds, unique geological sections, hundreds of natural monuments attract the attention of tourists. In Farish district of Jizzakh region there is great potential for the development of ecotourism. The article deals with these recreational and tourist resources.

Key words: tourism, ecotourism, slide, nature, district, Red book, opportunities.

Сайёҳлик дунё миқёсида жадал ривожланиб бораётган иқтисодиёт тармоқлардан биридир. Ҳозир у жаҳон ялпи маҳсулотининг ва истеъмол савдосининг ўндан бир қисмини, дунё экспортининг 8 фоизини, савдо хизматининг 30 фоизини, халқаро инвестицияларнинг 11 фоиздан ортиғини, ишлаб чиқаришда эса ҳар саккизтадан бир ишчи ўринни таъминламоқда [1].

Ижобий ижтимоий-иқтисодий ва экологик ўзгаришлар жараёнида мамлакатда экотуризмнинг ривожланиши муҳим рол ўйнайди. Ўзбекистон Республикасининг кўпгина минтақаларидаги тажрибанинг кўрсатишича, экотуризм-бу ишчи ўринлар сонининг

кўпайтиришга, табиий экотизимларни тиклаш ва сақлашга кўмаклашувчи ижобий экобизнесдир.

Туризм саноати Ўзбекистонда иктисодиётнинг муҳим соҳаларидан бирига айланди. Республиканинг Жиззах вилоятининг иқлими, гўзал табиати ва табиат ёдгорликлари саломатлик ва экологик туризмни ривожлантириш учун жуда қулай жойлардир. Жиззах вилоят сифатида унчалик узоқ тарихга эга бўлмаган даврда ташкил этилган бўлиб, географик жойлашиши жиҳатидан қулай, хилма-хил экологик ҳудудларга эга бўлган вилоятдир. Вилоятни жануб, жанубий-шарқ томонидан Туркистон тоғ тизмалари, шимолий-ғарб томондан Айдар-Арнасой кўллар тизими ўраб туради. Вилоятда 372 маданий мерос объекти давлат муҳофазасига олинган. уларнинг 42 таси тарихий обида ва зиёратгоҳ, 267 таси археологик, 63 таси монументал ёдгорликлар.

Вилоятнинг Фориш тумани ўзининг гўзал табиати биологик хилма-хиллигига эга ҳудуд ҳисобланади.

Фориш тумани 1935 йилда Самарқанд вилояти таркибида ташкил топган. 1962 йилда бўлиниб, Нурота ва Жиззах туманлари таркибига қўшиб юборилган. 1964 йилда Фориш тумани қайта ташкил этилиб, Сирдарё вилоятига киритилди, 1973 йилдан бошлаб эса Жиззах вилояти таркибидадир.

Фориш тумани шимол ва шимолий шарқ томондан Қозоғистон Республикасининг Чимкент вилояти, шарқдан Жиззах, Зафаробод туманлари, жанубдан Ғаллаорол тумани, ғарбдан Қўшрабат, Нурота туманлари билан чегарадош. Туман маркази Янгиқишлоқ шаҳарчаси. Фориш тумани Жиззах вилоятининг шимолий-ғарбий қисмида жойлашган. Рельефи пасттектислик, қир, адир ва Нурота, Пистали тизма тоғларидан иборат бўлиб, Нурота тизмаси шимоли-шарқдан (230-250 м) жанубий-ғарбга (1400-2000 м) кўтарила боради. Энг баланд жойи Ҳаётбоши чўққиси бўлиб, денгиз сатҳидан 2169 метр. Жанубий ғарбда Нурота тоғлари ва Қўйтош, Балиқлитоғ, Писталитоғ тизмалари жойлашган. [2].

Иқлими кескин континентал. Ёзи иссиқ, қуруқ, қиши совуқ. Йиллик ўртача ҳарорат 14,5 °С, қишнинг энг совуқ оyi январда ўртача ҳарорат 1,5°С, ёзнинг энг иссиқ оyi июлда ўртача ҳарорат 29,5 °С, энг юқори ҳарорат 46 °С. Йилига ўртача 340-360 мм (шимолий шарқида 240-260 мм, жанубий-ғарбида 459-480 мм) ёгингарчилик ёғади. Вегетация даври 216-218 кун. Адирлар қумтош, қум, мергель, лёсслардан таркиб топган, кўп ерларнинг усти чақир тошлар билан копланган. Сойликлар, жарлар, ёзда қуриб қоладиган сойлар кўп. Туманда Арнасой, Балиқли кўллари ва Айдар ботиғи жойлашган.

Ғарбий қисмидаги адирларнинг тупроғи гипсли, оч бўз тупроқ (деҳқончилик учун ноқулай). Жануби ва жанубий-ғарбидаги адирларнинг тупроғи эса лёсс устида ҳосил бўлган буз, оч бўз, ўтлоқли бўз, қумок, қумлоқлар, шўрхок ва турланган тупроқлар тарқалган.

Туманда Нурота тоғларидан оқиб келадиган Устихонсой, Осмонсой Илончисой, Кулбасой, Боламонсой, Ухумсой, Ҳаётсой, Ёмчисой, Оқтошсой, Норвонсой, Чорвоқсой, Каттасой, Мажрумсой ва бошқалардан тоғ этақларидаги лёссли қия текисликларни суғоришда фойдаланилади. [3].

Туманда ер ости сувлари анча юза жойлашган (шимолий-шарқида 1-2м, жануби-ғарбида 10-25м). Эрта баҳорда эфемер ва эфемероид ўсимликлардан рангут, ёввойи ялпиз, лола, лолақизғолдоқлар чўлни коплайди. Итқовун, юлғун, янтоқ, шўра, шувок каби ўсимликлар қорақўл қўйлари учун муҳим озуқа. Тоғларда ёввойи олма, бодом, жийда, арча, хандон писта, ёнғок, наматак, зира, зирк ва бошқалар ўсади. Шундан 29 тури қизил китобга киритилган.

Ўзбекистон Республикаси ташкил этилиб, районлаштириш бошланганда дастлаб Боғдон, Жиззах тумани таркибида бўлиб, кейинчалик эса махсус қарор билан 1935 йил 19 февралда Фориш номи билан алоҳида туман таъсис этилган.

Туманинг суғориладиган ер майдони 9923 гектар, кўп йиллик дарахтлар эгаллаган майдон 1154 гектар, ўрмон ерлари 78509 гектар, алоҳида муҳофаза аҳамиятига эга бўлган ерлар 22537 гектар майдонни ташкил этади. Туманда жами 827 та корхона бўлиб, шундан 15 таси саноат, 2 таси автотранспорт корхонаси, 810 таси бошқа ишлаб чиқариш корхоналаридан иборат. Туман ҳудудига табиий сув ҳавзаси Айдар-Арнасой кўли бўлиб майдони 8500 квадрат км дан кўпроқни ташкил этади.

Туманда ўсимликларнинг 814 тури тарқалган бўлиб, шундан 29 тури “Қизил китоб”га киритилган (лола, ширач, ковул ва ҳ.к). Худуднинг ҳайвонот дунёси ҳам хилма-хил бўлиб қушларнинг 196 тури кузатилади, шундан 18 хил қуш тури Ўзбекистон Республикаси “Қизил китоби”га киритилган. “Қизил китоб”га киритилган қушларнинг 10 жуфти бургут, 1 жуфт змеяед, 2 та қора калхат, 15 жуфт кичик бургут, 5 жуфт болтаютар, 30 жуфт окбошли қумой, 3 жуфт журчи, 2 та қора лайлаклар бўлиб уларни “Нурота” давлат қўриқхонасида учратиш мумкин. Бундан ташқари қўриқхонада Туркистон қаламуши, тош сувсари, Северцов қуйи (архар), бўри, тулки, жайра, тунғиз, ёввойи қуён, тошбақа, типратикон каби ҳайвонларни учратиш мумкин.

Туманда табиий тарихий аҳамиятга эга бўлган жойлар қуйидагилар: Хонбанди шаҳарчасидаги Х-асрга оид тарихий сув йиғиш ҳовузи, ривоятларга қараганда бу ҳовузни қуришга Бухоро хони амр этган эмиш, шу сабаб бу жойнинг номи Хонбанди деб аталади. Археолог олимларимиз А.Муҳаммаджонов, Я.Ғуломовларнинг текширишларига қараганда бу кичик воҳа Х-асрларда обод этилиб, XII-асрнинг охиригача ҳаёт давом этган. Туғон маҳсус тарашланган гранит тошлар ва мустаҳкам маҳсус қоришмадан (туя сути билан шиннига қорилган ганч). Мажрум қишлоғидаги “Биота” минг йиллик арча ўсадиган маскан, ҳозир қамайиб кетган ўрмонзорлар илдизли турлари, яъни ёнғок, Сервис олмаси, оддий олма, Семёнов заранги ва маданий ўсимликлар ўсадиган ҳудудлар жумласидандир.

Хулоса ўрнида шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, Жиззах вилояти ўзининг бой табиат ресурслари, табиат ёдгорликлари ва мажмуаларини инботга олган тарзда туризмнинг барча турлари, айниқса, экологик туризмни ривожлантириш учун барча имкониятларига эга. Лекин, ушбу мақсадга эришмоқ учун экотуристлик фан, таълим, бизнес, хизмат кўрсатиш ва сервис имкониятларини кенгайтиришга оид тактик ва стратегик дастур ва режаларни ишлаб чиқиш ҳамда амалий тадбиқ қилиш механизмини яратиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Нигматов А., Хидоятлов Р. ва бошқ. Экотуризм ва унинг амалий жиҳатлари. – Жиззах, 2014.
2. Нигматов А., Шомуратова Н., Холов Я. Экотуризм асослари. - Т., 2013.
3. Тиркашева М., Тайлоқов А., Қирйигитов Х. Жиззахнинг табиий тарихий ҳудудлари ва обидалари. – Жиззах, 2014.

Лозовская С.А., Степанько Н.Г.

ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ЭКОТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Аннотация. В последнее время усиливается интерес к экологическим турам, которые дают возможность познакомиться с природным и культурным наследием различных стран и народов. В представленной работе на основе анализа природно-рекреационных ресурсов Приморского края, его экологической ситуации, на базе выполненного проекта рассмотрены перспективы, возможности и ограничения развития сельского экотуризма в рамках системы «Bed & Breakfast» («Гостиницы на дому») как одного из путей развития и продвижения индустрии туризма, продвижения «зеленой экономики» в регионе.

Ключевые слова: Приморский край, экотуризм, сельский туризм, загрязнение окружающей среды, лимитирующие факторы.

Приморье ўлкаси (край)да қишлоқ экотуризмни ривожлантириш тажрибаси

Аннотация. Сўнги пайтларда турли мамлакат ва халқларнинг табиий ва маданий мероси билан таништириш имкониятини берувчи экологик турларга нисбатан қизиқиш кучайиб бормоқда. Тақдим этилаётган мақолада Приморье ўлкаси табиий-рекреацион ресурслари ва экологик вазиятининг таҳлили ҳамда махсус бажарилган лойиҳа натижалари асосида минтақада “яшил иқтисодиёт”ни илгари суриш ва туризм соҳасини ривожлантириш йўлларида бири сифатида «Bed & Breakfast» («Меҳмон уйлари») тизими доирасида қишлоқ экотуризмни ривожлантиришнинг истиқболлари, имкониятлари ва чекловлари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: Приморье ўлкаси (край), экотуризм, қишлоқ туризми, атроф-муҳит ифлосланиши, чекловчи омиллар.

Experience of the development of the rural ecotourism in Primorsky Krai

Abstract. Recently, there has been an increasing interest in ecological tours, which make it possible to get acquainted with the natural and cultural heritage of various countries and peoples. In the presented work, based on the analysis of natural and recreational resources of the Primorsky Krai, its environmental situation, on the basis of the completed project, prospects, possibilities and limitations of the development of rural ecotourism in the framework of the Bed & Breakfast system as a way of promoting the tourism industry, promoting a green economy in the region.

Key words: Primorsky Krai, ecotourism, rural tourism, environmental pollution, limiting factors.

Приморский край обладает уникальными природными и культурно-историческими ресурсами, способными обеспечить рекреационно-туристские потребности не только дальневосточников, но и гостей из центральной части России и иностранных туристов. Приморье - один из наиболее перспективных российских регионов для развития экологического туризма, который характеризуется меньшей ресурсоемкостью по сравнению с обычными видами туризма. Поэтому при надлежащем планировании и управлении он может стать важным видом природопользования и источником экономических выгод, как для правительств, так и для частных предпринимателей и местных сообществ. Богатый природно-ресурсный потенциал Приморского края в настоящее время используется не в полной мере в связи со слабо развитой социально-экономической и рекреационной базой края: туристской инфраструктурой, кадрами, сферой обслуживания, инвестиционным комплексом, туристскими маршрутами [1]. До интересных достопримечательностей, экзотических ландшафтов, уникальных этнических поселений, живописных морских бухт и островов, расположенных в диких «глубинках» Приморья, приходится добираться по неблагоустроенным дорогам, на мало комфортабельном, не приспособленном для туристов транспорте [2]. В отличие от массового или курортного туризма, экотуризм оказывает более слабое воздействие на окружающую среду.

Экологический и сельский туризм не могут существовать без естественной основы - природной среды и предъявляют особые требования к состоянию ландшафтов. Главным условием успешного развития экологического туризма является безопасность, сохранение и чистота окружающей среды, основанные на эффективных мерах ее защиты [4]. Поэтому, при оценке рекреационного потенциала туристских районов необходимо учитывать лимитирующие факторы развития туризма, как природного, так и антропогенного характера.

К природным факторам, ограничивающим развитие экологического туризма можно отнести климатические (тайфуны, туманы, высокая влажность воздуха, большие

скорости ветра и т.д.), природно-очаговые заболевания, поллинозоопасность территории, ядовитые растения и грибы, змеи и хищные дикие животные. Основными лимитирующими антропогенными факторами является воздействие хозяйственной деятельности человека, которая формирует экологическую ситуацию на территории края: нерегулированные промышленные рубки леса, пожары, загрязнения воздуха и водных ресурсов выбросы промышленных предприятий (рис.1). Причем в некоторых районах края суммарное загрязнение значительно и выступает в качестве экологического ограничителя хозяйственной деятельности [5].

С целью изучения возможностей развития сельского и экологического туризма в Приморском крае нами был разработан проект (при поддержке фонда РОЛЛ) «Организация экологических маршрутов сети «Bed & Breakfast & Excursion» в Приморье» ("B&B"), используемый во всем мире. "B&B" представляет собой малое, часто семейное, гостиничное предприятие по размещению туристов в частных домах или небольших гостиницах, предоставляющее услуги кратковременного проживания и питания [3]. Обычно эти услуги носят дополнительный характер по отношению к основной деятельности хозяев. В отличие от гостиниц, частные дома, включенные в систему "B&B", в период отсутствия туристов, выполняют свою основную функцию - жилища для хозяев. Малым частным предприятиям легче создавать и рекламировать уникальные туристские продукты, основанные на местной национальной культуре и своеобразии природных условий, они не нуждаются в высокоразвитой инфраструктуре туризма, обходятся бытовой техникой и личным автотранспортом, позволяющим осуществлять пассажирские перевозки и утилизацию бытовых отходов, им легче соблюдать экологические нормы на основе концепции устойчивого развития.

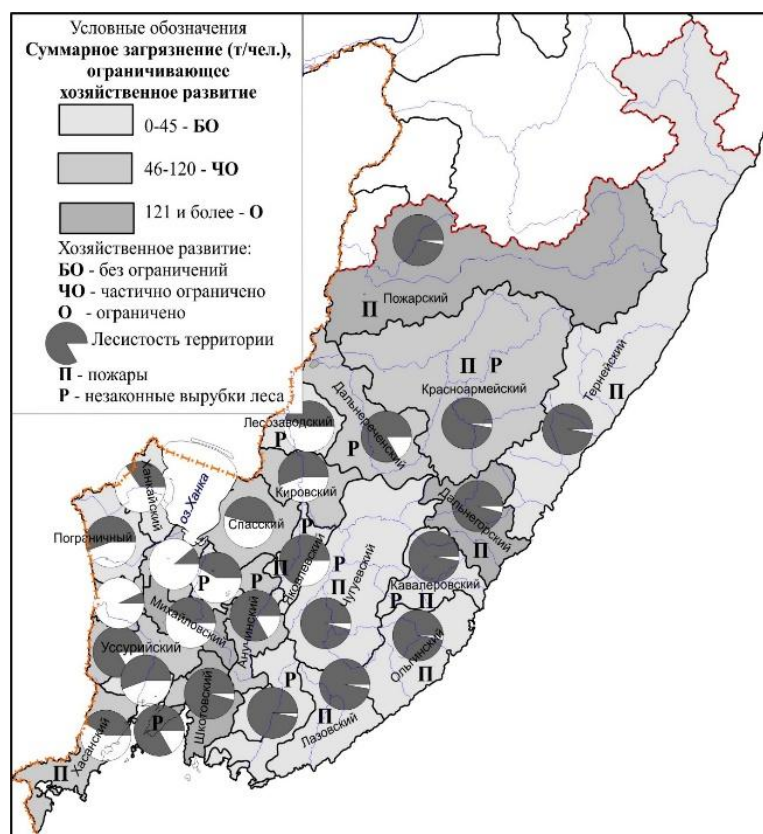


Рис. 1. Основные лимитирующие антропогенные факторы

Соединив вместе такие направления, как «экологический туризм» и «туризм семейного гостеприимства», можно получить новую специализированную форму

обслуживания туристов, включающую не только отдых и путешествие по краю, но и проживание по системе «В&В» в принимающих семьях во время тура, а также помощь местных гидов-проводников на экологических маршрутах района. Система обеспечит не только комфортные условия для отдыха и познавательного туризма в районах со слаборазвитой туристской инфраструктурой, но и широкие возможности для совместного экологического образования и межкультурных обменов туристов и местных жителей. Тесно общаясь, они смогут ближе познакомиться и научиться уважать природу, обычаи и культуру друг друга. В связи с индивидуальным подходом к запросам клиентов, невысокой стоимостью таких туров (за счет проживания и питания в семьях), безопасностью проживания, высоким познавательным потенциалом, экологическим образованием, повышенным вниманием и гостеприимством хозяев, это направление, по нашему мнению, является довольно перспективным.

Для выявления актуальности, социальной, экономической и экологической выгоды внедрения предложенной системы в индустрию Приморского края, нами были разработаны индивидуальные анкеты для жителей 11 районов Приморья и проведен опрос по 40 вопросам, касающимся возможностей и особенностей применения этой системы для ее продвижения и развития в Приморье. Для исследования были выбраны наиболее привлекательные и посещаемые туристами районы, перспективные для развития экологического и сельского туризма (Хасанский, Кировский, Тернейский, Дальнегорский, Ольгинский, Лазовский, Партизанский, Шкотовский, Хасанский районы, г. Арсеньев и пригороды г. Владивостока).

Проект предполагал создание на базе местного сообщества туристских модулей («В&В&Е»), включающих в себя систему малых частных гостиниц типа «В&В», обеспеченных турпакетами основных экскурсий по районам края и услугами гидов-проводников из числа местных жителей. В проекте предусматривалось также знакомство местного населения, в рамках обучающих семинаров, с основами туристского и гостиничного бизнеса, основными понятиями экологического туризма и системы «В&В», характеристиками рекреационных ресурсов районов, а также повышение экологического образования жителей. Будущие хозяева малых частных гостиниц ознакомились с преимуществами и особенностями функционирования системы в районах края, стандартными правилами проживания отдыхающих и туристов по системе «В&В» в России и за рубежом. Обсуждались общие экономические и правовые основы успешной реализации гостевого бизнеса; вопросы управления качеством в хозяйствах; грамотного продвижения своих услуг на Дальневосточном туристском рынке; экологические, материальные и культурные преимущества и выгоды системы «В&В&Е», как для местных жителей, так и для экономики районов в целом; проблемы оперативной связи с районами Приморского края, особенности работы районных координаторов на местах, финансовые схемы расчетов, реклама, перспективы сотрудничества будущих хозяев «В&В&Е» и турфирм края.

В результате совместной работы со слушателями семинаров были разработаны и частично реализованы на практике экскурсии и туры (52 новые экскурсии) по районам края с учетом экологических особенностей территории и правил поведения на экологических маршрутах, составлены рекламные рекреационно-туристские описания районов. В каждом районе, где проводились семинары, был отмечен активный интерес со стороны слушателей и желание работать в системе «В&В&Е» (рис.2). Отмечено существование в районах первичной базы для создания мини-гостиниц: комфортные красивые сельские дома, возможность организации в них целого спектра услуг от питания до досуга. Около 78% хозяев предлагали услуги по приготовлению пищи или кухни с посудой для самостоятельного их использования.

Гостям предоставлялись, в основном, отдельные комнаты (80%), часть дома или отдельные дома (20%); около 35% хозяйств могут предложить в аренду спортивный

инвентарь, 16% - имеют лодки и снасти для рыбалки, 12% - лыжи и сани; половина обследуемых хозяйств, имеющих автотранспортные средства предлагали услуги перевозки. Примерно 1/3 хозяев готовы принимать туристов и отдыхающих только летом, 1/3 - летом и осенью и, примерно, столько же - круглый год. Все хозяева предлагали овощи, фрукты и ягоды со своих огородов, часть хозяйств, расположенных в частных домах, имеют условия для консервирования и заготовок продуктов на зиму. Во всех поселках можно покупать домашние яйца, молочные продукты. Наиболее заинтересованными в новом бизнесе и дополнительном заработке во всех районах края оказались служащие и пенсионеры. Кроме того, около четверти хозяев могут общаться с гостями на иностранном языке (в основном - английском).

Половина обследованных хозяйств готовы предоставить услуги гидов-проводников или могут найти таких проводников в своем поселке. Все гиды-проводники, сформированные группы энтузиастов-краеведов, прекрасно знающих достопримечательности своего района, способны организовать прогулки и экскурсии в лес, к морю, на реку, к местным достопримечательностям. Туристам предлагается рыбалка, спортивная охота, верховая езда, подводное плавание, собирательная рекреация в своем и соседних районах, спортивный инвентарь в аренду.

Организация в рамках эко- и сельского туризма системы «B&B&E» позволит получить ряд значимых эффектов (рис.2): для местных жителей – это разумная экономическая альтернатива или дополнение к основному заработку; увеличивается занятость населения, особенно малоимущего и среднего классов за счет эффективного вовлечения их в деятельность, связанную с туризмом; дополнительное инвестирование районов за счет получаемых налогов, устойчивое плановое развитие местного туризма, повышение экологического образования слушателей. Ярко выражен и социально-экономический эффект как в отношении хозяев, так и для района в целом. Начальные этапы развития системы B&B&E в Приморском крае стали возможными также благодаря активному участию администраций районов и сельских советов, где хорошо знают жителей своих районов, их материальное и имущественное состояние, возможности.

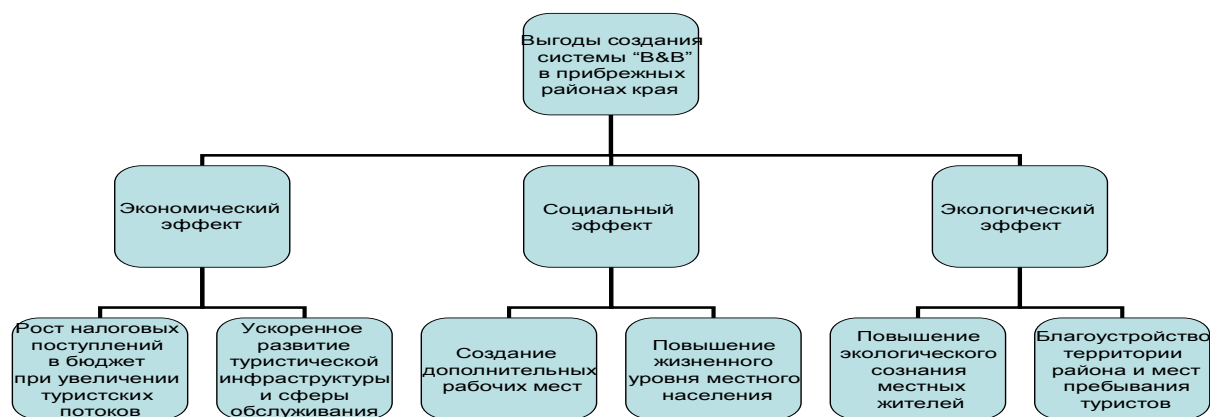


Рис. 2. Выгоды создания системы «B&B&E» для экологического и сельского туризма в районах Приморского края

Таким образом, Приморский край обладает всеми необходимыми условиями для создания здесь первичной туристской инфраструктуры по типу «B&B&E» и успешного развития различных видов туризма, особенно, экологического. Частные гостиницы, типа «B&B&E», по нашему мнению, больше всего подходят для природосберегающей направленности туризма, особенно в отдаленных сельских районах. Создание туристской сети "B&B" в системе сельского гостеприимства в крае имеет значительные экономические, экологические и социальные выгоды, как для развития принимающего

региона, так и для туристов. Поэтому целесообразно обратить внимание всех сторон, заинтересованных в эффективном развитии экологического туризма, на систему малых частных гостиниц сети «В&В&Е», которая успешно может решать проблемы приема туристов и создания туристской инфраструктуры в регионе.

Использованная литература:

1. ГОСТ Р 51185-98. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования
2. Косолапов А.Б., Елисеева Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: Учебное пособие, М.: КНОРУС, 2007. – 208 с.
3. Лозовская С.А. Сеть "В&В&Е" в Приморье. (Система "Гостиница на дому" для экологического туризма Приморья) /Лозовская С.А., Косолапов А.Б., Бартовщук В.И., Руденко Л.Л., Женжера О.В., Москаленко С.А., Степанько Н.Г., Шахова Н.Е., Кулешова Н.А. – Владивосток: РИЦ Автограф, 2003.- 40 с.
4. Приходько В.И. Экологические поселения нового типа как объекты, привлекательные для развития туризма в Приморском крае // Туризм на Дальнем Востоке: бизнес, инвестиционные стратегии, образование и экология. Материалы региональной Научно- практической конференции.- Владивосток: Изд.- во ДВГАЭУ, 2003, с.288-290.
5. Степанько Н.Г. Природно-ресурсные и экологические факторы в развитии территориальных хозяйственных структур / Н.Г. Степанько, А.В. Мошков // Геосистемы Дальнего Востока России на рубеже XX-XXI веков: в 3-х т. Т.3. Территориальные социально-экономические структуры. Владивосток: Дальнаука, 2012. С. 99-111.

Максименко А.Г.

**РАЗВИТИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА
В ГОРНО-ПРЕДГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ЮГА РОССИИ**

Аннотация. В данной статье приводятся основные направления развития видов туризма на территории горно-предгорных районов Краснодарского края Российской Федерации. Эти территории потенциальны для развития событийного туризма, экологического туризма, активного отдыха и многих других видов рекреационной активности, связанных с использованием курортных и предгорно-горных территорий.

Ключевые слова: горы, предгорья, туризм, рекреация, события, активный туризм, экотуризм.

**Жанубий Россиядаги тоғ олди-тоғ худудларида туризм устувор турларининг
ривожланиши**

Аннотация. Мақолада Россия Федерацияси Краснодар ўлкаси (край)нинг тоғ олди-тоғ худудларида туризми ривожлантиришнинг асосий йўналишлари кўриб чиқилган. Бу худудларда воқеа туризми, экологик туризм ҳамда курорт ва тоғ олди-тоғ районлари ресурсларидан фойдаланиш билан боғлиқ бўлган рекреацион фаолиятнинг бошқа турларини ривожлантиришнинг истиқболлари юқоридир.

Калит сўзлар: тоғлар, тоғ олди худудлар, туризм, рекреация, воқеалар, фаол туризм, экотуризм.

**Development of priority types of tourism in mountain and piedmont areas of the South of
Russia**

Abstract. This article presents the main directions of development of types of tourism in the mountainous foothills of the Krasnodar region of the Russian Federation. These areas are potential for the development of event tourism, eco-tourism, recreation and many other types of recreational activities associated with the use of resort and foothill-mountain areas.

Key words: mountains, foothills, tourism, recreation, events, active tourism, ecotourism.

Нынешние тенденции устойчивого развития территорий инициируют внимание к территориям, доселе недостаточно освоенным под туристские виды деятельности. Горно-предгорные районы Краснодарского края долгое время лишь отчасти были задействованы в рекреационном использовании, однако перенаправленность акцентов от Черноморского и Азовского побережий основных туристских потоков неминуемо вызовет всплеск интереса к возвышенным местностям, обладающим несомненными преимуществами в плане рекреационного освоения для туристов, в большей мере ориентированных на активный отдых и занятие природосберегающими видами туристской деятельности – познавательным, экологическим, сельским (аграрным) туризмом.

Отдельное внимание следует уделить рассмотрению приоритетов в развитии туристских территорий, установленных Концепцией развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2020 г. [1]. Согласно названному документу, туристский комплекс Краснодарского края должен консолидировать участие многих предприятий, обеспечивающих работу туристской инфраструктуры, для поддержки спроса на туристские услуги. В этом аспекте уже сейчас действуют многочисленные предприятия – средства размещения, транспортные и туристские компании, обустраиваются и запускаются объекты туристской инфраструктуры и объекты туристского показа.

Неотъемлемым вопросом остается формирование и направленность организованных туристских потоков. До сих пор сбор и организация туристских групп осуществлялись усилиями туристских и экскурсионных компаний – агентов и операторов, доля неорганизованных туристов была и остается значительной. Сейчас к числу организаторов для самостоятельных туристов присоединились туристско-информационные центры, сеть которых создается усилиями государственных и муниципальных органов власти [3]. Осуществляется учет неорганизованных туристских групп, и некая стабилизация и упорядочение самостоятельных маршрутов. В этом же направлении работают местные органы власти, снабжая туристские объекты необходимой минимальной информационной составляющей – указатели, маркировка маршрутов, издание карт, туристских путеводителей, каталогов, обширная информационная программа, в том числе популяризация новых туристских направлений посредством использования средств массовой информации, интернет-ресурсов [2].

В настоящее время разрабатывается ряд комплексных туристских продуктов, имеющих целевую ориентацию на потребителя туристского продукта. Велика роль делового и спортивного туризма, мероприятия в данном аспекте привлекают широкие массы туристов из близлежащих регионов Российской Федерации, включая Республики Адыгея и Крым, чьи туристские комплексы серьезно завязаны на совместном развитии туристской инфраструктуры и информационной политике в туристской отрасли.

Мероприятия по популяризации туристских направлений по горно-предгорным территориям Краснодарского края неразрывно связаны с продвижением видов туризма равнинных и приморских территорий. Комплексные туристские предложения связывают купально-пляжный отдых прибрежных территорий с экскурсионными маршрутами, культурно-исторического содержания, в горных местностях. Причина проста – ближайшее расположение территорий, пригодных для купально-пляжной рекреации в отношении с возвышенными местностями, которые используются в активных видах туризма на горно-предгорных местностях. В свою очередь, здесь возникает определенный контраст между хорошо благоустроенными курортными отелями, предоставляющими высокий сервис посетителям, и критично малое количество объектов туристского показа, обладающих минимально обеспеченной туристской инфраструктурой, предоставляющей возможности потребления комплексного туристского продукта.

С наибольшим дискомфортом в продвижении туристского продукта сталкиваются именно организации, обеспечивающие «приграничные» виды туристской деятельности,

вынужденные подстраиваться в своей рекламной политике и к видам продвижения пассивной рекреации и к программе продвижения активного туризма. Получается, что горно-предгорная территория и активный отдых выступают в качестве «разбавления» пассивного купально-пляжного отдыха. Например, активные маршруты со сплавом по горным рекам, поездки к труднодоступным горным водопадам на квадроциклах превращаются разнообразие для обгоревших на жарком пляже побережья туристов. Экскурсионные маршруты становятся не целью путешествия, с богатыми познавательными, науковедческими, культурно-историческими ресурсами, а развлекательными, интересными «досуг» туристов от купальной рекреации.

Следует также учитывать потенциал событийного туризма, который даёт возможность путешественникам получить эмоциональное удовлетворение от посещения той или иной дестинации. Событийный туризм ставят в приоритетные цели и направления развития при разработке целевых программ развития туризма [4]. Сейчас на развитие этого вида туризма направлена работа большого количества маркетинговых, рекламных агентств, государственных организаций, а также привлекается гражданское общество. Стоит выделить объекты событийного туризма, которые становятся фактором привлечения на территорию туристских потоков. В первую очередь, это спортивные мероприятия. Опыт проведения международных спортивных олимпиад показывает, что такое спортивное событие может привлечь в страну или отдельный её регион большое количество визитёров. Ярким примером может стать проведение зимних олимпийских игр в Сочи в 2014 г. [5].

Для получения максимального эффекта от развития событийного туризма на той или иной территории, следует грамотно исследовать ресурсный потенциал и совокупность аттракций, а также сделать выводы о том, сможет ли существующий уровень инфраструктуры дестинации обеспечить проведение того определённого события и комфорт пребывания туристов на территории. Так, на сайте Ассоциации Туроператоров (АТОР) были опубликованы итоги исследования о том, какой событийный туризм в России интересуют иностранцев. Исследование проводилось в мае 2017 г. В нём принимали участие респонденты из стран Европы, Юго-Восточной Азии, Китая и другие. Исследование проводилось при поддержке Национальных туристских офисов VisitRussia. По результатам, 73% респондентов интересуются потенциалом событийного туризма в России. Далее, респондентам было предложено ответить на вопрос, что именно повлияет на их интерес к тому или иному событию. Большинство, а это 63%, ответили, что это «популярность» события, а именно наличие позитивных образов и ассоциаций, связанных с ним. Далее, среди ответов опрошенных, звучали варианты: «контент или содержательная программа мероприятия», «реклама события», «достопримечательности локации», «наличие готового тура, включающее событие», «место проведения». То есть, можно сделать вывод, что от степени известности события, о том, насколько о нём наслышаны люди, зависит поток внимания к нему.

Более всего привлекают туристов уникальные природные явления, на втором месте оказались события, связанные с историческими особенностями страны и спортивные мероприятия. Кроме того, привлекают интерес иностранных туристов русские традиционные праздники и гастрономические фестивали, а менее всего интересуют кино- и музыкальные фестивали.

Следует отметить, что для горно-предгорных территорий наиболее закономерно формирование собственного туристского потока, ориентированного не на совмещение пляжного отдыха и эпизодического пребывания на возвышенных местностях, а нацеленного на длительное посещение в межсезонный период горно-предгорных территорий, дающих широкий спектр видов туристского занятия – событийные мероприятия, проводимые регулярно, экологические маршруты длительной протяженности, тематические фестивали и культурно-этнические мероприятия,

спортивные горные виды туризма в зимнее время года, ведение сельского (аграрного) вида туристской активности в межсезонье. Именно поэтому сейчас органы власти ориентированы на стабилизацию развития туризма горно-предгорных территорий.

Использованная литература:

1. Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 г. – Краснодар, 2017. URL: <https://min.kurortkuban.ru/>.
2. Максименко А.Г. Возможности развития туризма посредством инструментов территориального маркетинга / Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. – Краснодар, 2018. – С. 325–328.
3. Максименко А.Г. Потенциал туристских организаторов в самостоятельном туризме / Развитие регионов в XXI веке. – Владикавказ, 2017. – С. 282–284.
4. Событийный маркетинг: Записки маркетолога. URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/sobytiynyy_marketing/.
5. Триумф России. Олимпиада в цифрах и фактах: Новостной портал: Аргументы и Факты. URL: <http://www.aif.ru/olymp2014/dontknow2014/1113070>.

Макушин М.А.

**ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЛИПЕЦКОЙ
ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕБЕДЯНСКОГО РАЙОНА)**

Аннотация. В статье представлена информация о возможностях и рисках, связанных с развитием экотуризма и агротуризма в Лебедянском районе Липецкой области, а также даны примеры их современного развития на территории муниципалитета.

Ключевые слова: экотуризм, агротуризм, ответственный туризм, туристская инфраструктура

**Липецк областида туризмни ривожлантиришнинг салоҳияти ва истикболи
(Лебедянск райони мисолида)**

Аннотация. Мақолада Липецк областининг Лебедянск районига экотуризм ва агротуризмни ривожлантириш билан боғлиқ бўлган имконият ва хавф-хатарлар ҳақида маълумотлар келтирилган, шунингдек, туризмнинг тегишли турлари ўрганилаётган ҳудудда бугунги кунда қай даражада ривожланганлиги ҳам ёритилган.

Калит сўзлар: экотуризм, агротуризм, масъулиятли туризм, туризм инфратузилмаси

**Potential and prospects of tourism development in Lipetsk region (on the example of
Lebedyansky district)**

Abstract. The article presents information about the opportunities and risks associated with the development of ecotourism and agritourism in the Lebedyansky district of the Lipetsk region, as well as examples of their modern development in the municipality.

Key words: ecotourism, agritourism, responsibility tourism, tourist infrastructure

На территории Лебедянского муниципального района расположено 128 объектов культурного наследия, 59 из которых находятся на государственной охране (федерального значения – 4), памятники природы, развивается туристская инфраструктура. С 1 февраля 2016 года в городе функционирует туристско-информационный центр, который информирует туристов о жизни Лебедянского района и помогает в организации экскурсионного обслуживания [2].

Эколого-исторический туризм. Помимо инфраструктуры необходимо оценить и сами туристско-информационные ресурсы. Начнем с природных и культурно-исторических ресурсов, которые в городе районе рассматриваются в непосредственной

связке друг с другом (практически все экскурсионные маршруты включают в себя как исторические, так и природные памятники Лебедянского района).

Лебедянь – город с многовековой историей, с богатыми культурными традициями. Издавна известны лебедянские ярмарки, которые помимо славы крупного торгового центра и родины русского конного спорта, принесли Лебедяни известность как одному из центров русской сельскохозяйственной науки. Многие аспекты истории Лебедяни отражены в экспозициях краеведческого музея, который также может считаться одним из центров привлечения туристов. Сотрудники музея проводят обзорные и тематические экскурсии («По пути следования И.С. Тургенева», «Уездная Лебедянь писателя Е. Замятина», «Православный край лебедянский», «Памятные места г. Лебедянь», «Там, где встречаются Дон и Меча» и др.) по городу и району: по памятным местам писателей и художников, архитектурным и природным жемчужинам края [4].

В Лебедянском районе четыре экологические тропы: «Тропинки юности моей», «Лебедя, Лебедянь, Россия», «Сердцу милый уголок», а также «Лебедянь, ты частица Руси». В основном, они были разработаны местными школьниками совместно с их наставниками.

Маршрут «Лебедя, Лебедянь, Россия», к примеру, создан в 2018 году и состоит из 19 станций по всему городу, а протяженность его – 3 км. Отправной точкой является Монастырский сад Свято-Троицкого женского монастыря (другое название – Яблонева пустынь [3]), который существовал здесь еще в XVIII веке (а сам монастырь ведет свою историю с XVII века) [3, 6]. За время маршрута экскурсанты посещают территорию монастыря, лебедянские церкви и соборы, памятные места писателей и художников (дом Е.И. Замятина, А. Белого, гостиница, в которой останавливался И.С. Тургенев), дом Игумновых – известных лебедянских купцов, которые многое сделали для города. Не оставлены без внимания и природные памятники – Лебедянский девон, «Батюшка Дон», Турецкая гора, а также городской парк. Частью маршрута является и Лебедянский краеведческий музей. Завершается маршрут у так называемой “Колыбели «Мастера и Маргариты»” – именно в 24 доме по улице Ситникова в Лебедяни М.А.Булгаков дописывал свой знаменитый роман.

Другая экологическая тропа «Тропинки юности моей» предлагает нам расширить знания по ботанике и увидеть вживую различные виды деревьев и кустарников, произрастающих в черте города: береза, дуб, липа, ива белая, ива плакучая, яблоня, вишня, сирень. Путь начинается и заканчивается у гимназии №1 г. Лебедянь, во время экскурсии гид обращает наше внимание не только на растения, но и на памятные места – Обелиск памяти героям Великой Отечественной войны, краеведческий музей, дом А. Белого [8].

Экологические тропы создают условия для экологического образования детей и взрослых жителей города, туристов; они способствуют повышению уровня и качества знаний о родном крае, развивают экологическую культуру личности и способствуют формированию ответственного сознания, осознания необходимости и важности сохранения историко-культурного и природного наследия.

Сельский туризм. Еще одним видом туризма, для которого Лебедянский район обладает значительным потенциалом, является сельский туризм (или агротуризм), который в настоящее время вызывает искренний интерес со стороны многих путешественников: спрос есть, а значит, данный ресурс может стать одним из локомотивов развития туризма в нашей стране и в Липецкой области в частности.

Для желающих познать жизнь российской деревни имеются предложения и в Лебедянском районе. Стоит упомянуть один из проектов экологических троп «Сердцу милый уголок» в с. Павелка Лебедянского района, который как раз призван показать горожанам жизнь в селе: туристы смогут прикоснуться к природе, вспомнить историю своей страны, а также насладиться местными пейзажами и свежим воздухом. Из

конкретных предложений: рыбалка на берегу пруда, ориентирование на местности с помощью плана и компаса, помощь в расчистке русла реки, прогулка по селу и памятнику природы «Балка Павелка», посещение Церкви Космы и Дамиана, построенной в 1840 году. Кроме того, туристам предлагается познакомиться с грибными и ягодными местами Павелки, научиться правильно определять и собирать лекарственные растения [7].

Немалым потенциалом для развития агротуризма обладают и сельскохозяйственные организации Лебедянского района (ЗАО «Агрофирма им. 15 лет Октября», ООО «Агроном-сад»), которые могли бы показывать туристам, как выращиваются яблоки, вишня, слива, зерновые, сахарная свекла и др. Однако, к примеру, ООО «Агроном-сад» уделяет основное внимание качеству продукции и урожайности своих садов, это обязывает их тщательно следить за процессом роста и развития растений, не допускать никаких нарушений, то есть в туристской индустрии они могут занять только нишу ответственного туризма, приглашать к себе тех туристов, которые четко понимают, чего не нужно делать на территории предприятия. На территории таких предприятий могли бы открываться музеи, в которых была бы представлена история предприятия, инструменты обработки почвы былых времен (в том числе советские машины), экспонаты от династий работников и проч. Кроме того, они могли бы стать площадкой для просвещения населения – здесь бы рассказывали о том, как выращивают яблоки, какие существуют технологии, какие проблемы и перспективы отрасли на данный момент; подобный рассказ в максимально доступном, например, для старшеклассников, ключе с хотя бы небольшой экскурсионной программой стал бы не только дополнительным (но, стоит признать, несущественным) источником дохода, но и источником заинтересованных, мотивированных и образованных кадров для компании.

В этой связи включиться в процесс развития агротуризма могли бы и частные фермерские хозяйства, а также ЛПХ. За рубежом фермеры предлагают туристам широкий набор услуг: подоить корову, собрать урожай, погладить свиней – список не исчерпывающий. Такие же услуги может предложить и Лебедянский район. Кроме того, отдыхающих может привлекать рыбалка, но основным стимулом должно стать желание узнать, чем живет российская деревня. К примеру, фермерское хозяйство «Машенька» в Подмосковье предлагает своим гостям поучаствовать в сельскохозяйственных работах (сенокос, дойка коровы), попариться в бане, пожарить шашлыки, отведать свежих фермерских продуктов. На территории фермы есть и музей старинной утвари, где отдыхающие имеют возможность воочию увидеть соху, плуг, глиняную посуду и прочее. Подобные активности могли бы становиться дополнительным видом деятельности и лебедянских фермеров [1].

Такие села Лебедянского района, как Большое Попово, Теплое, Мокрое, Троекурово и др. обладают немалым потенциалом для развития туристской индустрии и в особенности агротуризма. Примером перехода на агротуризм в качестве основной деятельности является «Мультиферма» в с. Яблоновая голова: от промышленного производства страусов и страусиного мяса владелец отказался из-за нерентабельности (операционные издержки на содержание страусов были выше, чем их продуктивность), ферма переключилась на новый формат, и теперь туристы имеют возможность увидеть, погладить и покормить страусов, ослов, коз, енотов, кроликов, кур и уток. Данный вид активного отдыха отлично подходит как для семей с детьми, молодежи, так и, например, для пенсионеров. Собственник пока не знает, чем компенсировать снижение потока туристов в зимнее время суток; не совсем понятно и то, как хозяйству выйти на широкий туристский рынок – даже с учетом применения различных маркетинговых ходов нет гарантии, что люди целенаправленно сюда поедут. Необходимо сделать путь до фермы более доступным как по цене, так и по качеству (недоступность внутреннего туризма по этим двум параметрам на данный момент является проблемой не только Липецкой области, но и всей России в целом).

Агротуризм нешироко представлен на территории района, и это как раз тот случай, когда мощности скорее недоиспользуются. Необходимо разработать специальные экскурсионные маршруты и требования, а также привлекать к развитию сельского туризма частных фермеров за счет субсидий и налоговых льгот.

Заключение. Одним из наиболее резонных решений для Лебедяни может стать развитие ответственного туризма, который «в противоположность привычному экскурсионному, делает ставку не на яркие достопримечательности, а на знакомство с повседневной жизнью посещаемой территории, на тесный контакт гостей города с местным населением, на изучение живых традиций, погружение в естественную архитектурную, культурную и природную среду», как это позиционируется в небезызвестном Плесе [5]. Так город сможет сохранить свою уникальную атмосферу и остаться привлекательным как для туристов, так и для местных жителей, особенно если при этом уровень благоустройства города и района будет постепенно повышаться.

Таким образом, туристско-рекреационный потенциал Лебедяни и Лебедянского района высокий, однако сопряжен с рядом рисков, но не лишен определенных возможностей, как в области реализации преимуществ, так и в сфере ликвидации слабых сторон. При развитии туристской индустрии необходимо учитывать как угрозы, так и возможности для каждой из сторон вопроса. Отдельно нужно уделить внимание вопросу бренда города. Каким он будет: город лебедей, город церквей, город купцов?... Очень важно, чтобы бренд создавал правильную репутацию и способствовал повышению узнаваемости города на всероссийском и международном уровнях.

Использованная литература:

1. Агротуризм в Подмосковье [Электронный ресурс]// А дома лучше [сайт]. 2018. URL: <https://clck.ru/GXfdZ> (дата обращения: 12.06.2019)
2. Администрация Лебедянского района [сайт]. URL: <http://www.lebadm.lipetsk.ru/rprez/turizm/index.htm> (дата обращения: 9.06.2019)
3. Акимов В.В. Лебедянь: прогулки с краеведом. – Липецк: Традиция, 2015. – 48 с.
4. Архивные материалы Лебедянского краеведческого музея: экскурсионные маршруты, 2003-2018.
5. Плесская инициатива: развитие ответственного туризма [Электронный ресурс]/Потаенная Россия [сайт]. 2014. URL: http://hiddenrussia.ru/otv_turism (дата обращения: 10.06.2019)
6. Проект экологической тропы «Лебедя, Лебедянь, Россия». Лебедянь, 2018.
7. Проект экологической тропы «Сердцу милый уголок». Мокрое, 2018.
8. Проект экологической тропы «Тропинки юности моей». Лебедянь, 2018.

Маҳмадалиев Р.Й., Маҳмудов М.М.

ТУРИЗМ СОҲАСИДА АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ МИНТАҚАВИЙ ЖИҲАТЛАРИ

Аннотация. Мақолада туризм соҳасини жаҳон миқёсида ривожланиши, унинг мамлакатлар ривожланишидаги роли ҳақида маълумотлар берилган. Шунингдек мамлакатимизда соҳани ривожлантиришида аҳоли бандлигини ошириш, туризмга хизмат қилувчи соҳаларни сон ва сифат жиҳатидан ривожлантириши борасида фикрлар билдирилган.

Калит сўзлар: туризм, аҳоли бандлиги, иқтисодиёт, хизматлар соҳаси

Региональные особенности занятости населения в туризме

Аннотация. В статье идёт речь о развитии сферы туризма как важной составляющей мировой экономики. Рассматриваются вопросы повышения занятости в индустрии туризма Узбекистана, развития сопутствующих отраслей сферы услуг.

Ключевые слова: туризм, занятость населения, экономика, сфера услуг

Regional features of employment in tourism

Abstract. *The article deals with the development of tourism sphere as an important component of the global economy. The issues of increasing employment in the tourism industry of Uzbekistan, the development of related industries in the service sector are considered.*

Key words: *tourism, employment, economics, services*

Туризм соҳасининг 2018 йилда жaxon ЯИМдаги улуши 10,4 фоизни ташкил қилди. Бу йилда ишлаб чиқариш соҳасида 4 фоиз, туризмда 3,9 фоиз, соғлиқни сақлаш тизимида 3,1 фоиз, ахборот технологияларида 1,7 фоиз, молия хизматларида 1,7 фоиз ўсиш кузатилди. Соҳа умумий даромаднинг 71,2 фоизини ички туристлардан, қолган қисмини эса хорижий сайёҳлардан олган. Бутун дунё бўйича ўтган йили туризмда 318 миллион киши фаолият олиб борган. Бу ҳар 10 иш ўрнидан бири демакдир. Сўнги 20 йил ичида соҳада 20 фоиз янги иш ўринлари яратилган бўлиб, келгуси 10 йил давомида яна қўшимча 100 миллион янги иш ўринлари яратилади [9]. Туризм жaxonда мамлакатларнинг молиявий салоҳияти, аҳоли даромадлари даражаси, турмуш сифати, халқининг маданий ва интеллектуал мақомини белгилаб берувчи етакчи омилга айланиб бормоқда.

Осиё мамлакатлари (Индонезия, Хитой ва Малайзия) да диний (зиёрат) туризмни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. 2017 йилда ушбу мамлакатларда 4,7 млн аҳоли туризм соҳасида банд бўлган. 2020 йилга келиб 5,6 млн. киши ҳалол туризм саноатига жалб этилади. АҚШда мусулмон туризми соҳасида 300 000 киши банд бўлиб, унинг жами даромади 43 миллиард АҚШ долларини ташкил қилмоқда [8]. Ўзбекистонда туризмни жадал ривожлантириш ва соҳада аҳоли бандлигини ошириш учун энг аввало унинг ҳукукий-норматив, иқтисодий ва ташкилий асосларини яратиб бериш талаб этилмоқда.

Сайёҳлик соҳаси ривожланган мамлакатлар тажрибасидан келиб чиққан ҳолда, туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодиётда унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш муҳим стратегик тармоқ ҳисобланади [5]. Бу борада минтақаларнинг сайёҳлик салоҳиятидан самарали фойдаланиш, ҳудудлар ва объектларнинг туристик жозибадорлигини ошириш талаб этилади. Туристлик маҳсулотларни жaxon бозорида ижобий имиджини яратиш ва уни тарғиб қилиш, хорижий инвестицияларни киритишни фаоллаштириш лозим. Тадбиркорларни соҳага кенг жалб қилиш ва уларни қизиқишини кучайтириш, иқтисодий манфаатдорлигини ошириш зарур.

Туризм саноатига ихтисослашган минтақаларда кичик ва ўрта бизнес ривожланади. Ҳунармандчилик ва касаначиликнинг турли тармоқларида аҳоли ўз ўзини иш билан таъминлаш даражаси ортади. Шу орқали туризм мамлакат ёки минтақадаги ҳудудларнинг иқтисодий ривожланишидаги тафовутларни сезиларли даражада камайтиради. Натижада минтақаларда аҳоли турмуш даражаси яхшиланиб солиқ тушумлари ортади ва иқтисодий ўсиш кузатилади.

Соҳада аҳоли бандлигини таъминлаш, малакали кадрларни тайёрлаш, миллий, минтақавий ва маҳаллий дастурлар, лойиҳаларни манзилли ишлаб чиқиш минтақалар туризмни ривожлантиришда катта самара беради. Ҳудудлар туристик салоҳияти табиий шароити, тарихий-маданий ва иқтисодий ривожланишидан келиб чиққан ҳолда бир биридан фарқ қилади. Улардаги туристик объектларнинг халқаро, республика ва маҳаллий аҳамиятга эга эканлиги уларнинг ўзига хос мақоми, даражаси ва аҳамиятини белгилайди. Натижада туристик объектларнинг аҳамияти жойларда аҳоли бандлиги ва даромадларига сезиларли таъсир кўрсатади.

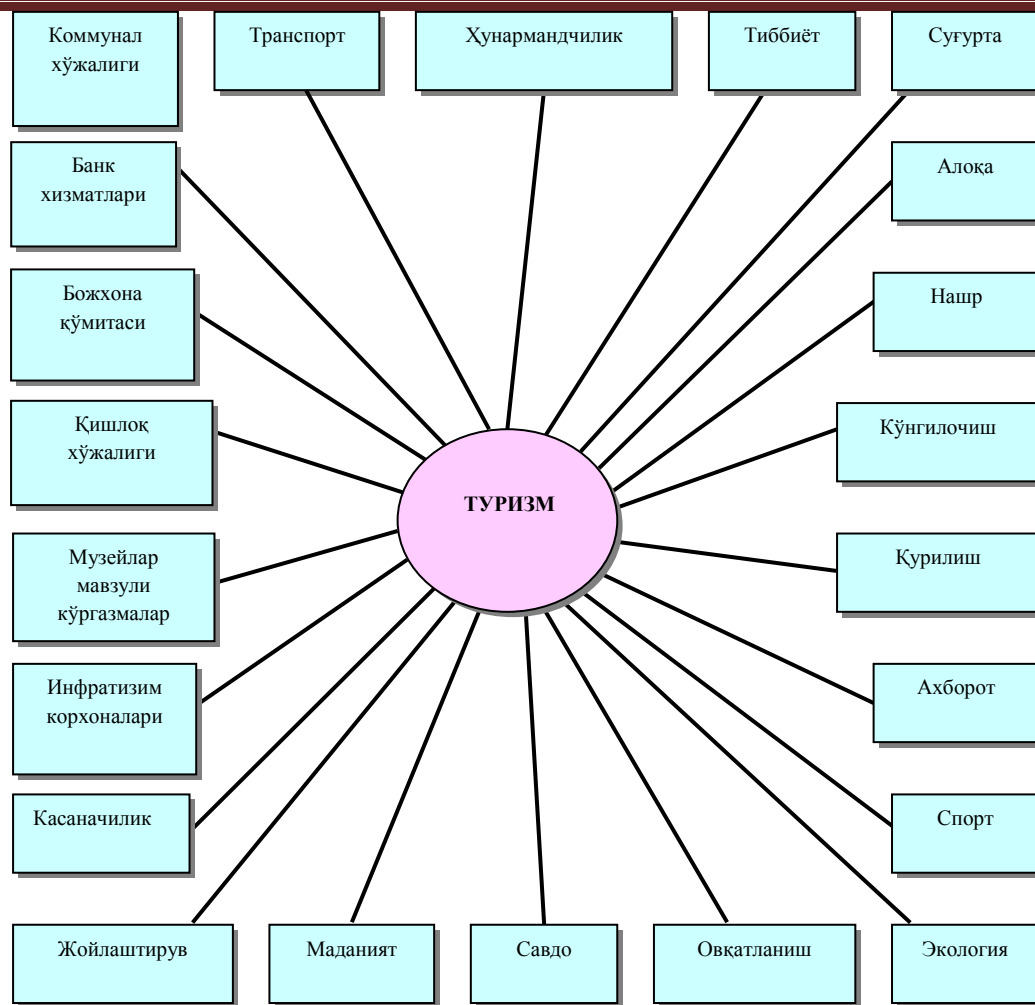


1-Расм. Туристларга бевосита кўрсатиладиган хизмат турлари

Туризм ривожланган минтақаларда соҳага барча хизмат турлари ва ишлаб чиқариш тармоқлари кенг жалб этилади. Хизмат кўрсатиш ўз хусусиятидан келиб чиқиб бевосита ёки билвосита соҳаларга бўлинади [2] ва йигирмадан ортиқ йўналишларни ўз ичига олади. Туризмда аҳоли бандлигини бевосита таъминловчи сервис турларига қуйидаги хизмат кўрсатиш соҳалари киради. Туристлик зоналарда туристларга бевосита хизмат кўрастиш соҳалари ривожланиши натижасида меҳмонхона хўжалиги, озиқ-овқат саноати, савдо, маданият, спорт, рекреация хизматлари каби тармоқлар шаклланади.

Айниқса, қишлоқ жойларда туризмни ривожлантириш янги иш ўринлари ва қўшимча даромад манбаига айланади. Намуна сифатида олинган Ғилон, Мироқи, Ҳазрати Башир, Хўжайилгор, Катта Лангар, ва Майданак каби қадимий ва типик қишлоқ жойларда сервис хизматлари, инфраструктура шакллари ривожланади. Агротуризм орқали фермер ва деҳқон хўжаликларини маҳсулот ишлаб чиқариш ранг баранглиги кенгайди ҳамда реализация қилиш қобилияти ортади. Табиатдан фойдаланиш ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, тарихий-маданий меъросни сақлаш, иқтисодий-ижтимоий шарт-шароитларни яхшилаш орқали қишлоқ жойларни барқарор ривожланишига эришилади. Бир пайтни ўзида аҳоли ҳам ишлаб чиқарувчи ҳам истеъмолчи эканлиги ҳисобга олинса, аҳоли мазкур хизмат турларида мунтазам ёки мавсумий банд бўлади.

Ўзбекистоннинг тарихий-маданий шаҳарларида туристик мавсум баҳор ва куз фаслларида тўғри келади. Республиканинг бой ва ранг-баранг табиати ёзнинг иссиқ ҳамда қишнинг совуқ кунларида ҳам фаол дам олиш имконини беради. Мамлакат рекреация салоҳияти баҳоланганда Тошкент, Фарғона ва Жанубий иқтисодий районларининг табиий рекреация ресурслари, сув омборлар, дарёлар, 200 дан ортиқ минерал сув ва баличиқлар, тоғ манзилгоҳларига бой эканлигини кузатиш мумкин. Ушбу рекреация ресурслари асосида ҳудудларда санаторий-курортлар, дам олиш уйлари ва бошқа сяхатгоҳлар бунёд этилган. Уларнинг сони 2017 йилда 460 та бўлиб, улардаги ўринлар сони 57,1 кишидан ошган [6]. Уларнинг сони 2019 йил охиригача 500 тача етказилиб, ўринлар сони эса 80 мингтадан оширилиши прогноз қилинган [4]. Рекреация соҳасида банд мутахассилар туризмда банд бўлганлардан биров фарқ қилади. Санаторий ва дам олиш уйларида ташриф буюрувчилар учун малакали тиббиёт ходимлари жалб этилади. Соҳада тиббий воситалар ва дори-дармон ишлаб чиқарувчилар ҳам банд билвосита бўлади.



2-расм. Туризм ривожланишига билвосита таъсир кўрсатувчи тармоқлар [3]

Республиканинг сайёҳлик марказларида қуйидаги билвосита хизмат турлари сон ва сифат жиҳатидан ривожланиб бормоқда. 2-расмда кўрсатилган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш объекти туристик кластерларни шакллантирмоқда. Республика минтақаларидаги туристик фирма, меҳмонхона, меҳмон уйлари ва сайёҳлар овқатланадиган умумий овқатланиш шаҳобчалари сони 2018 йилда 1925 тани ташкил қилган. Улар минтақалар кесимида кўпроқ Тошкент шаҳри, Самарқанд, Хоразм, Бухоро, Қашқадарё, Сурхондарё ва Тошкент вилояти ҳудудларида жойлашган. Энг кам туристик ташкилотлар Сирдарё ва Жиззах вилоятлари улушига тўғри келади. Мазкур туристик ташкилотларда меҳнатда банд аҳоли сони ҳозирда 15 минг нафардан ошди. Соҳада банд бўлганларнинг 11 фоизи ўрта, 54 фоизи ўрта-махсус ва 35 фоизи олий маълумотга эга ҳодимлар ҳисобланади. Туристлик фаолият билан шуғулланувчи ҳодимларнинг 50.5 фоизи эркеклар, 49.5 фоизи эса аёллардан иборат. Меҳнатда банд бўлган ҳодимларнинг ёш таркиби ҳам йил сайин сезиларли даражада пасайиб бормоқда. Айни пайтда соҳада 18-30 ёшгача бўлган ҳодимлар 36 фоизни, 30-45 ёшдагилар 52 фоизни ва 45 ёшдан юқорилар эса 12 фоиз кўрсаткичга эга. Туризм соҳасида фаолият кўрсатаётган ёшлар салмоғини ошириши чет эл инвестицияларни жалб қилиш ва хорижий туристлар оқимини кўпайтириш имконини оширади. Республика туристик ташкилотларида фаолият олиб бораётган ҳодимларнинг 43 фоизи хорижий тилларни турли даражада ўзлаштирган. Юқоридаги статистик кўрсаткичлар туризм ривожланганлик даражасига кўра республика вилоятлари орасида бир биридан фарқ қилади. Ўзбекистонда туристик тоифадаги

автотранспорт воситалари 133 тага, туроператорлар сони 234 тага, гидлар сони 660 нафарга етгани соҳада қўшимча иш ўринлари яратилаётганидан далолат беради [10].



3-Расм. Ўзбекистондаги туристларни жойлаштириш воситалари ҳақида маълумот [10]

Жамиятнинг ҳар бир аъзоси учун муносиб даромадга эга бўлиб ўз соғлигини сақлаш учун етарли имконга эга бўлиш, ижтимоий ишлаб чиқаришнинг усулига мос келадиган маълумот ва касб даражасини эгаллашни таъминлайдиган бандликни аҳолининг самарадор бандлиги деб ҳисоблаш мумкин [1]. Туризм аҳоли фаровон яшаши, замонавий билим ва кўникмаларга эга бўлиши, юқори даромад олиши ва инсон саломатлиги учун хавфлилик даражаси кам бўлган соҳа ҳисобланади. Турдош соҳаларда банд бўлган аҳоли ҳам ортиқча тавакалларсиз қисқа муддат ичида катта даромад олади. Бироқ мамлакатимизда туризм мавсумийлик хусусиятига эга бўлгани боис аҳоли бандлиги ва даромадлари ҳам шунга мос ҳолда ўзгарувчан бўлади.

Замонавий инновацион ва илмий педагогик технологияларни, фан техниканинг энг янги ютуқларини ютуқларини қўллаган ҳолда, туризм соҳасида малакали профессионал кадрларни миллий ва халқаро таълим стандартларига мувофиқ сифатли тайёрлаш мақсадида ислохотлар олиб борилмоқда [7]. Шу мақсадда республиканинг қатор Олий таълим муассасаларида туризм ва у билан боғлиқ соҳалар учун малакали кадрлар тайёрлаш йўлга қўйилмоқда. Хорижлик сайёҳларга барча соҳаларда сифатли хизмат кўрсатадиган етук кадрларни тайёрлаш соҳа ривожланиши учун асосий вазифалардан бири ҳисобланади. Туризмни мамлакатда ривожлантиришда малакали кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш борасида қатор амалий ишлар қилинмоқда.

Юқоридаги фикр мулоҳазалардан келиб чиққан ҳолда қуйидаги таклиф ва хулосаларга келинди:

- Республиканинг тарихий-маданий ва рекреация салоҳиятига бой бўлган кичик туристик зоналарида ҳудудларнинг ички хусусиятидан келиб чиққан ҳолда ички туризмни янада ривожлантириш;
- Кичик туристик зоналар ихтисослигидан келиб чиққан ҳолда сайёҳларга бевосита ва билвосита хизмат кўрсатиш соҳаларини рангбаранглигини ошириш;
- Олий таълим муассасаларида туризм соҳаси бўйичамалакали кадрларни тайёрлаш;
- Соҳада фаолият олиб бораётган кадрларни туризм ривожланган марказларда малакасини оширишни таъминлаш;

Хулоса ўрнида шуни айтиб ўтиш керакки жaxon мамлакатларида туризм соҳасини ривожлантиришга ва ундан юқори даромадлар олишга эришилмоқда. Ривожланган давлатлар тажрибасидан келиб чиққан ҳолда мамлакатимизда туризм салоҳияти юқори бўлган марказларда туристик калстерларни яратиш мақсадга мувофиқдир. Хусусан “туристик марказ”, “туристик қишлоқ” ва “туристик маҳаллалар”ни кўпайтириш муҳим аҳамиятга эга. Уларда истиқомат қилувчи аҳолини сайёҳлар учун бевосита ёки билвосита хизмат қилишини таъминлаш орқали аҳоли бандлиги ҳамда даромадларини оширишга эришиш мумкин.

Рекреация ресурсларига бой тоғ ва тоғ олди туристик зоналарда маҳаллий аҳолини сайёҳларга хизмат кўрсатиш кўникмаларини ошириш, меҳмон уйларини ташкил қилиш, ҳунармандчилик ва касаначиликни ривожлантириш, маҳаллий урф одатлар ҳамда гастронимияни янада ривожлантирган ҳолда сайёҳлар оқимини оширишга эришиш мумкин.

Фойдаланган адабиётлар:

1. Абдурахмонов Қ.Х., Шоюсупова Н.Т. Аҳолини иш билан бандлиги: ўқув қўлланма. – Т., 2011. – Б. 44-45.
2. Солиев А. Худудий мажмуаларнинг назарий асослари: ўқув қўлланма. – Т.: Университет, 2007. – 64 б.
3. Усманова З.И. Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва тенденциялари. Иқт. фан. бўйича фалс. док. (PhD). дисс. автореф. – Т., 2018. – 19 б.
4. Ўзбекистон Республикаси. Йиллик статистик тўплам. – Т., 2015. – 130 б.
5. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси.
6. Ўзбекистонда ижтимоий ривожланиш ва турмуш даражаси. Статистик тўплам. – Т., 2018. – 179 б.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5611Фармони.
8. <https://www.salamstandard.org>
9. <https://sof.uz/news/show/20277>
10. <https://uzbektourism.uz>

Мирзаханова З.Г.

УЧЕБНИК "ГЕОГРАФИЯ МИРОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ И ПОТОКОВ" В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЦЕЛОМ

Аннотация. Показаны структура, содержание и целевая направленность учебника "География мировых туристических центров и потоков", разработанного по одноименному курсу и апробированного в течение более десяти лет при подготовке специалистов в сфере рекреационной географии и туризма. Содержание книги не только расширит географические знания о туристических центрах нашей планеты, но и послужит определяющим фактором в выборе профессии.

Ключевые слова: учебник, туристические центры, структура, содержание, рекреационная география, туризм

«Жаҳон туристик марказлар ва оқимлар географияси» дарслиги туризм соҳаси учун юқори малакали кадрларни тайёрлаш тизими ва география таълими учун аҳамияти

Аннотация. Мақолада “Жаҳон туристик марказлар ва оқимлар географияси” ўқув курси учун ишлаб чиқилган ҳамда рекреацион география ва туризм соҳаси учун

мутахассисларни тайёрлаш жараёнида ўн йилдан зиёддан буён фойдаланиб келинаётган дарсликнинг структураси, мазмуни ва мақсади баён этилган. Китоб мазмуни нафақат сайёрамизнинг туристик марказлари ҳақидаги географик билимларни кенгайтиришига хизмат қилади, балки талабаларга бўлажак касбларини танлашига ёрдам беради.

Калит сўзлар: дарслик, туристик марказлар, структура, мазмун, рекреацион география, туризм

Textbook "Geography of world tourist centers and flows" in the training of highly qualified personnel in the field of tourism and geographical education in general

Abstract. *The structure, content and target orientation of the textbook "Geography of World Tourist Centers and Streams" developed according to the course of the same name and tested for more than ten years in the preparation of specialists in the field of recreational geography and tourism are shown. The content of the book will not only expand the geographical knowledge of the tourist centers of our planet, but also serve as a determining factor in the choice of profession.*

Key words: *textbook, tourist centers, structure, content, recreational geography, tourism*

Спектр интересов молодых людей в сфере географии обширен, при этом лидирующее положение следует отвести рекреационной географии, географии туризма. Этому способствует масса информации о самых знаменитых регионах планеты, удивительных объектах природного и культурного наследия, предлагаемой из различных источников. Практически все люди любят путешествовать, тем более что современные условия позволяют не только заочно узнавать об интересующих объектах, но и непосредственно знакомиться с ними, отправляясь в туристические поездки. В выборе профессии интерес к туристической сфере деятельности не ослабевает, о чем свидетельствует устойчивый набор в вузы на факультеты с профильным образованием.

Туризм стал явлением, которое вошло в повседневную жизнь сотен миллионов людей. Он представляет собой вид деятельности, имеющей огромное значение для жизни современного общества, превращая использование свободного времени в важную форму межличностных связей, а также политических, экономических и культурных контактов, ставших необходимыми в результате интернационализации всех сторон жизни людей в мире. В развитых странах постиндустриального общества растет осознание значимости здорового образа жизни, умения отдыхать, при этом обогащая свои познания. Забота о здоровье, повышении жизненной активности, уровне интеллектуального развития, наконец, удовлетворение своего любопытства в исследовании сказочно богатого окружающего мира стали неотъемлемой частью современной системы ценностей. Именно поэтому, сегодня туризм, призванный реализовать потребности людей в качественном и разнообразном отдыхе, в мировой индустрии услуг занимает особое место.

Границы значительной части государств стали прозрачны и открыты для посетителей. Более того, многие страны являются участниками жесточайшей борьбы за потребителей туристических услуг, предлагая на рынке изысканные турпродукты, обеспеченные новейшими технологическими решениями. Устоять против таких предложений сложно, да и не следует. Каждый шестой житель планеты – сегодня уже турист, а в ближайшем будущем в путешествия будет отправляться каждый четвертый.

Туристическая деятельность как частное проявление рекреации – сложный процесс, требующий систематизации знаний в данной сфере, в первую очередь, для того чтобы координировать и управлять туристическими потоками. Говоря о дисциплине "География мировых туристических центров и потоков", многие заблуждаются, думая о том, что речь идет лишь о некоторых аспектах страноведения. Ее изучение не должно сводиться только к запоминанию экзотических мест отдыха на земном шаре и носить

чисто описательный подход. Такой уровень допустим для человека, выбирающего место для своего очередного отпуска и систематически просматривающего туристические буклеты. Специалист в области туризма должен знать, как действует "закон больших чисел", когда миллионы никак не связанных и, казалось бы, никем не навязанных субъективных решений относительно места проведения отдыха, формируют устойчивые туристические потоки. С одной стороны, они могут быть нестабильными: существуют около 20 - 30 лет, а затем радикально изменяются. В этих трансформациях есть своя логика, и ее обязательно надо понять. А с другой, - туристические потоки могут иметь тенденции устойчивых направлений, испытывающие лишь незначительные корректировки количественных и качественных показателей. Все эти закономерности, а также предпосылки и условия их предопределяющие специалистам должны быть известны, в противном случае, работать в области организации туризма просто невозможно. Выше обозначенные аспекты нашли отражение в разработанном авторском курсе "География мировых туристических центров и потоков", апробированном в течение более 10 лет при подготовке специалистов в сфере туризма [1].

Цель изучаемого курса заключается в познании основных закономерностей в формировании и направленности доминирующих мировых туристических потоков в сложившихся социально-экономических условиях.

Задачи определяются целью данного курса и состоят в следующем:

1) Сформировать представление о пространственной локализации фиксированных образов – места туристического "паломничества", показать тот факт, что географическое положение того или иного региона, его природно-климатические ресурсы, культурные ценности и достопримечательности становятся всеобщим благом и достоянием благодаря туризму;

2) Определить закономерности локализации всемирного природного и культурного наследия человечества как основы (ядра) формирования наиболее привлекательных туристических центров планеты;

3) Выявить характер географии современного мирового туристического спроса;

4) Рассмотреть связь мировых туристических центров с направленностью туристических потоков, раскрыть перспективы их наполнения, определить тенденции формирования и перераспределения основных туристических потоков;

5) Дать анализ основных факторов и предпосылок образования устойчивых туристических потоков и причин, обуславливающих их переориентацию;

6) Показать связь доминирующих направлений туризма с ориентацией туристических потоков;

7) Дать анализ географии международного туризма, раскрыть специфику туристических макрорегионов планеты, рассмотреть рекреационное районирование территории суши планеты с учетом пространственной локализации туристических центров и туристического спроса;

8) Показать особенности туризма в структуре мирового хозяйства;

9) Раскрыть современные трансформации мировой индустрии туризма и предопределяющие их причины;

10) Показать влияние процессов транснационализации и глобализации на развитие сферы туризма.

Объектами исследования данной дисциплины, следуя ее названию, являются:

- мировые туристические центры, определяющие ориентацию туристических потоков, направленность последних с учетом сложившейся структуры туристического интереса;

- факторы и условия, от которых зависят сложившиеся устойчивые тенденции формирования туристических потоков.

Предмет исследований состоит в выборе оптимальных вариантов организации и

управления туристическими потоками, их направленности и интенсивности.

Горизонтальные связи в становлении курса предопределяют корреляцию исследований с:

во-первых, географией, а если быть точнее, рекреационной географией;

во-вторых, страноведением, в части уникальности локализации рекреационных ресурсов, пользующихся максимальным спросом в складывающихся стандартах и требованиях к отдыху;

в-третьих, мировой экономикой, где туризм занимает лидирующее место в секторе услуг мирового хозяйства;

в четвертых, географией, историей, экономикой и менеджментом мирового туризма.

Это минимум дисциплин, знания по которым определяют успех в освоении материала по курсу "География мировых туристических центров и потоков".

Следует помнить, что какой бы вопрос не рассматривался в данном курсе, всегда речь будет идти о международном туризме и мировой рекреационной деятельности.

Структура книги представлена тремя разделами. В первом рассматриваются теоретические аспекты формирования туристических потоков мира, условия их направленности. Второй раздел раскрывает основные сегменты спроса мирового рынка туристических услуг. Для каждого направления приведена краткая характеристика особенностей его формирования, география основных центров, показаны тенденции и перспективы направленности туристических потоков. Третий раздел посвящен анализу туристического районирования, характеристике основных туристических макрорегионов мира с учетом сложившегося спроса. Учебник иллюстрирован рисунками, современная количественная информация представлена в таблицах и графиках.

Познание мира, его уникальных уголков и объектов – основная движущая сила туризма. Безусловно, в одной книге невозможно не только описать важнейшие среди них, но и даже перечислить. Поэтому в выборе примеров мировых туристических центров, объектов, определяющих направленность потоков путешественников, в определенной степени присутствует субъективный подход. Ни в коей мере не умаляя значимость и достоинство иных жемчужин мирового туризма, учитывая ограниченность объема издания и огромное количество материала в различных вариантах носителей, автором обозначены лишь некоторые, широко известные и не очень, туристические объекты и центры, являющиеся основой формирования туристического продукта мирового уровня с очевидным спросом.

При создании авторского курса, работе над книгой были использованы многочисленные учебно-методические источники по близким дисциплинам, научные публикации, материалы международных конференций и симпозиумов, данные Интернет – сайтов, а также собственные разработки автора.

Книга будет полезна преподавателям географии, студентам, специалистам в сфере туристического бизнеса, школьникам – в выборе профессии.

Использованная литература:

1. Мирзеханова З.Г. География мировых туристических центров и потоков: учебник. Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2011. - 408 с.

Мухаббатов Х.М., Муртазаев У.И., Бекматов З.Р. РЕКРЕАЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКВАКОМПЛЕКСОВ ТАДЖИКИСТАНА С УЧЁТОМ ИХ ВМЕСТИМОСТИ

Аннотация. В докладе исследуются различные виды рекреационной деятельности, практикуемые в разных странах мира, и нормативы рекреационной нагрузки на водные объекты. Впервые предлагаются к использованию нормы

рекреационной вместимости (ёмкости) аквакомплексов Таджикистана, основанные на результатах полевых наблюдений в Северном и Центральном Таджикистане.

Ключевые слова: аквакомплексы, нагрузки, нормы, вместимость, рекреационная деятельность, рекреационное водопользование.

Тожикистондаги сув ҳавзаларида уларнинг рекреацион сифимини ҳисобга олган ҳолда рекреация мақсадларида фойдаланиш

Аннотация. Маърузада рекреацион фаолиятнинг жаҳоннинг турли мамлакатларида ривожлантирилаётган йўналишлари ҳамда сув ҳавзалирига нисбатан рекреацион босимнинг меъёрлари тадқиқ қилинган. Илк бор Шимолий ва Марказий Тожикистонда ўтказилган дала тадқиқотларнинг натижалари асосида аниқланган республика сув ҳавзаларининг рекреацион сифими меъёрлари амалиётда фойдаланиш учун таклиф қилинган.

Калит сўзлар: аквамажмуалар (сув ҳавзалари), босим, меъёр, сизим, рекреацион фаолият, рекреация мақсадида сувдан фойдаланиш.

Recreational use of water complexes in Tajikistan taking into account their capacity

Abstract. The article lists types of recreational occupations and recreational load standards used in various countries for water bodies. For the first time capacity standards of Tajikistan aquacomplexes are offered for use, based on field observation results by Summer 2014 in North and Central Tajikistan.

Key words: aquacomplexes, loads, standards, capacity, recreational occupations, recreational water use.

Рекреационные ресурсы составляют основу удовлетворения потребностей населения в отдыхе, для развития различных видов спорта и отдыха на открытом воздухе. Для горных территорий исследование рекреационной нагрузки на водные объекты имеет особое значение. При эксплуатации аквакомплексов необходимо заботиться о сохранении их экологических и природных качеств, чтобы данные объекты в будущем не утратили своих аттрактивных и лечебных свойств. Естественно, что длительное пребывание большого количества туристов на определенном аквакомплексе не проходит для него бесследно, поэтому необходимо соотносить число отдыхающих с площадью и возможностями восстановления природного равновесия на конкретном объекте. Иначе говоря, рекреационные нагрузки следует нормировать.

Разработкой нормативов рекреационной нагрузки на природные аквакомплексы, занимался ряд ученых, в основном российских [см. 1; 3-5; 7-9; 11-13]. Однако эти труды редко основаны на многолетних исследованиях, нормативы рекреационных нагрузок обосновываются краткосрочными наблюдениями или рассчитываются эмпирически, на практике.

Между тем, для сохранения природного равновесия аквакомплексов конкретных районов с различной интенсивностью воздействия и режимом использования необходимо пользоваться местными, или «районированными», нормативами. Поэтому нормативы имеют особенности в разных регионах.

Так, площадь пляжа, приходящаяся на одного человека, колеблется от 5 до 15 м² в разных странах. Однако на популярных курортах в летний сезон установленные нормативы нарушаются из-за скученности людей, и на одного человека в результате иногда приходится только 1 м² и менее площади пляжа.

По нормативам, принятым в разных странах, необходимо иметь на одного купающегося от 4,6 до 23 м² водной поверхности, от 20 до 46 м² пляжа и около 300 м² на 1 человека прибрежной территории [1]. Но в странах, где собственных водоемов недостаточно, вышеназванные нормативы значительно ниже. Во многих странах, в т. ч. в Российской Федерации, Украине действует норматив обеспеченности пляжами – 5 м² на 1 чел. [8].

Наблюдаются большие амплитуды и в нормах застройки курортов. А.Ю.Александрова приводит следующие данные на конец XX в: «В СССР общекурортная норма застройки составляла от 350 до 500 м² на одно койко-место. Известный болгарский курорт «Золотые пески» имеет 150 м², румынский курорт «Мамайя» – 85 м², английский курорт «Брон и мор» – 53 м² на одно койко-место. Принятый норматив использования Адриатического побережья Югославии для пляжей – 1 м береговой полосы с 10 м вглубь суши (10 м²) на одного рекреанта; площадь для прогулок – 0,5 га на одного туриста; охотничье угодье – 2 га на одного охотника» [2]. Ниже приведены стандарты площадей, используемых в США (табл. 1).

Таблица 1

Стандарты США для отдыха [8]

Виды рекреационного использования территории	Площадь на одного человека, м²
Пригородные зоны отдыха, игровые площадки	80
Пляжи	Около 18,5
Площади для пикников	100
Тропы для пешеходного туризма	80
Тропы для верховой езды	80

По данным А. Б. Авакяна, при рекреационном использовании водохранилищ в США считается, что на одну весельную лодку необходимо иметь от 0,4 до 2,0 га водной поверхности, на моторную и парусную – от 1,2 до 8 га, на водные лыжи (на одну группу) – от 4 до 16 га (для проведения соревнований) [1]. Нами в своих исследованиях [10] приведены иные нормативы (табл. 2). Рекреационное водопользование ограничено температурой и волнением воды. Врачи рекомендуют купание для здоровых людей при температурах воды выше 17 °С. В воде более низкой температуры могут находиться лишь закаленные и тренированные люди. В курортологии приняты следующие оценки термического действия ванн на организм: при температуре воды 14-16° – холодные (сильное бодрящее действие), 17-19° – прохладные (тонизирующие и закаливающие), 20-24° – тепловатые, 25-27° – теплые, более 27° – очень теплые (нейтральные). По влиянию волнения на организм человека купания разделяются на гидростатические (0-1 балл), слабодинамические (2-3 балла) и динамические (3 балла и более). Последние оказывают наибольшее действие на организм человека. Купание при волнении более 3 баллов для отдыхающих и туристов (не спортсменов) не рекомендуется.

Таблица 2

Параметры акваторий, рекомендуемых для рекреационных занятий [11]

Параметры акваторий	Норма	Виды рекреационного водопользования:							
		купание	весельные лодки	байдарки и каноэ	академическая гребля	водные лыжи	парусный спорт	водномоторный спорт	прыжки с трамплина
Площадь, га	Макс.	5	10-500	500	-	100-500	300-500	100-900	-
	Мин.	-	1	30	-	-	50-100	30-50	-
Длина, м	Макс.	50	2200	5000	3000	1500	2500	15000	-
	Мин.	25	1100	-	-	-	-	-	-
Ширина, м	Макс.	25-100	100	2000	200	200	2000	2000	-
	Мин.	5-11	30-100	120	120	-	300	200	-
Глубина, м	Макс.	1,8	2-3	2-5	3	-	1,2-2	2-5	5-8

	Мин.	0,5	1,5	0,75	2,5	-	1,2-1,5	1,5	5
--	------	-----	-----	------	-----	---	---------	-----	---

В отношении существующего опыта нормирования рекреационных нагрузок отметим, что фактором воздействия, который принято нормировать, обычно является число рекреантов. Между тем, дополнительные факторы рекреационного воздействия, например, транспортные средства отдыхающих, существование автозаправок, функционирование в округе торговых комплексов, вообще не учитываются. На практике получается, что рекреационная нагрузка не нормируется, но последнее применяется лишь в отношении числа отдыхающих.

С учетом этих обстоятельств и основываясь на пределах рекреационных нагрузок на аквакомплексы, предложенных ГОСТом [6], в трудах специалистов, а также на результатах собственных полевых обследований рек и водоёмов Северного и Центрального Таджикистана летом 2014 г. (рис. 1), мы, в первом приближении, оценили вместимость некоторых аквакомплексов Таджикистана (табл. 3). При этом мы исходили из того, что в горных условиях Таджикистана она будет, наверняка, меньше предлагаемых нормативов.



Рекомендуемые виды рекреационных занятий:

- △ - купание (плавание);
- - солнечные и воздушные ванны;
- - катание на весельных лодках;
- ⊙ - спорт - байдарки и каноэ;
- ▢ - спорт - академическая гребля;
- ▣ - катание на водных лыжах;
- ▤ - спорт - парусный;
- ▥ - спорт водномоторный;
- ◇ - прыжки с трамплина;
- ▧ - посещение гидропарков;
- ▲ - сплав по рекам.

Рекреационные акварайоны:

I - Северный; II - Центральный.

Рис. 1. Рекреационное районирование территории Таджикистана по бассейнам основных рек

Таблица 3

Потенциальная вместимость (для взрослых), рекомендуемая для некоторых аквакомплексов Таджикистана (разработана авторами)

Вид (форма) территории, размерность	Виды рекреационного водопользования (рекреационных занятий):									
	купание (плавание)	приятие солнечных и воздушных ванн	катание на весельных лодках	спорт:		катание на водных лыжах	спорт:		прыжки с трамплина	посещение гидропарков
				байдарки и кануэ	академическая гребля		парусный	водномоторный		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Акватория, м ²	4,5		1 лодка на 0,4-2,0 га			1 группа (6 чел.) на 4-16 га	1 парус. лодка на 1,2-8 га	1 мотор. лодка на 1,2-8 га		
	1-9, 10 (ниже плотины Нурекской ГЭС)									
Пляж: травянистый; в скобках – песчаный, м ²		8 (12)								
		1-10, 12								
Пляж: протяженность прибрежной территории, м		300								
		1-9, 10 (ниже плотины Нурекской ГЭС), 11-14								
Глубина, м	1,5								5-8	
	1-8,9 (ниже плотины Нурекской ГЭС), 11-14								4,7	

Побережье и прилегающие акватории										200 чел. на 1 км побережья 3, 4, 10-14
Размеры акватории				5000 м (дл.) 2000 м (шир.) 3,4	3000 м (дл.) 200 м (шир.) 3,4					

Примечание: числитель – параметр территории; знаменатель – аквакомплекс. Озера: 1. Комсомольское; 2. Варзобское. Водохранилища: 3. Кайраккумское; 4. Нурекское; 5. Сельбурское; 6. Муминабадское; 7. Каттасайское; 8. Даганасайское; 9. Головное. Реки: 10. Вахш; 11. Зеравшан; 12. Сырдарья; 13. Гунт; 14. Кафирниган.

Использованная литература:

1. Авакян А.Б., Салтанкин В.П., Шарапов В.А. Водохранилища. – М.: Мысль, 1987. – 325 с.
2. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. - М., 1996.
3. Большаник П.В. Рекреационная география. Учебное пособие. - Омск, 2003.
4. Васильев Ю.С., Кукушкин В.А. Использование водоемов и рек в целях рекреации. - Л.: Гидрометеиздат, 1983. – 229 с.
5. Временная методика определения рекреационных нагрузок на природные комплексы при организации туризма, экскурсий, массового повседневного отдыха и временные нормы этих нагрузок. - М., 1987. – 34 с.
6. ГОСТ 17.1.5.02-80. Охрана природы. Гидросфера. Гигиенические требования к зонам рекреации водных объектов. - М., 1981.
7. Гуляев Б. Г. Организация туристической деятельности. - М.: Налидж, 2006. – 257 с.
8. Лизицкая Н.Ф. Общественно-географическое обоснование развития рекреационного водопользования в г. Севастополь. Дисс. ... канд. геогр. наук. - Симферополь, 2014. – 244 с.
9. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. - М.: Изд-во МГУ, 1981. – 207 с.
10. Мухаббатов Х.М. Проблемы природопользования в горных регионах Таджикистана. - Душанбе: Дониш, 2015. – 565 с.
11. Преображенский В.С., Веденин Ю.А. География и отдых: изучение организации и планирования зон отдыха. - М.: Знание, 1971.
12. Чижова В.П. Рекреационные нагрузки в зонах отдыха. - М.: Лесная промышленность, 1977. – 48 с.

Мухаббатова Н.Х.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ РАШТСКОГО РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)

Аннотация. В статье основное внимание уделяется вопросам развития туризма и рекреации в высокогорном Раштском регионе Таджикистана. Здесь сосредоточены уникальные минеральные и грязевые источники, которые позволяют удовлетворить запросы в санаторно-курортных учреждениях не только республики, но и других стран

Центральной Азии. Высокий туристско-рекреационный потенциал позволяет получать при грамотном развитии туристической деятельности значительную прибыль.

Ключевые слова: рекреация, минеральные воды, курорт, санаторий, альпинизм, туризм, климат, источники.

**Тоғли ҳудудларда туризм ва рекреацияни ривожлантиришнинг хусусиятлари
(Тожикистон Республикасининг баланд тоғли Рашт минтақаси мисолида)**

Аннотация. Мақолада асосий эътибор Тожикистоннинг баланд тоғли Рашт минтақасида туризм ва рекреацияни ривожлантириш масалаларига қаратилган. Бу ҳудудда нафақат Тожикистон, балки Марказий Осиёдаги бошқа мамлакатлар аҳолисининг санатория-курорт хизматларига бўлган талабларини қондира оладиган ноёб минерал булоқлар мавжуд. Катта туристик ва рекреацион салоҳият оқилона фойдаланган ҳолда катта даромадларни келтириши мумкин.

Калит сўзлар: рекреация, минерал сув, курорт, санатория, альпинизм, туризм, иқлим, булоқлар.

Features of the development of tourism and recreation in the mountainous regions (on the example of the Rasht region of the Republic of Tajikistan)

Abstract. The given article mainly considers the issues for development of tourism and recreation in the highlands of Rasht Valley. The unique reserves of mineral and dirty spring underground natural water sources are concentrated here, which may allow satisfying inquiries in sanatorium institutions not only in the regions of Tajikistan, but also in the countries of Central Asia. High tourist and recreational potential allows to get significant profits with the competent development of tourism activities.

Key words: recreation, mineral waters, sanatorium, alpinism, tourism, climate, sources.

Туризм вошел в жизнь человека с его естественным стремлением открыть и познать неизведанные края, памятники природы, истории и культуры, обычаи и традиции разных народов. Он стал важнейшей сферой деятельности людей, направленной на восстановление их жизненных, духовных и интеллектуальных сил, локомотивом социально-экономического развития многих стран и народов мира [3].

Переход на рыночные отношения внес существенные коррективы в формирование и развитие туристско-рекреационных систем. Главной движущей силой системообразования в рыночных условиях стало экономическое поведение всех субъектов рынка, что в туристско-рекреационной сфере проявляется в виде туристического спроса со стороны потребителей и туристического предложения со стороны поставщиков турпродукта [4]. С другой стороны, изменившаяся геополитическая ситуация в мире существенно повлияла на географию туристических потоков, принципы организации туристско-рекреационной деятельности.

В настоящее время индустрия туризма превратилась в одну из крупных, трудоёмких отраслей экономики, и это является очень важным, особенно для горных стран, где прирост населения высок и остро стоят проблемы трудоузанятости. Весьма важно в условиях Таджикистана, где ощущаются проблемы безработицы, развивать индустрию туризма и рекреации. Хотя республика обладает благоприятными природно-климатическими и лечебными факторами, она продолжает оставаться на низких позициях по обеспеченности потребности населения в рекреационных учреждениях. По существующим нормативам, для удовлетворения потребностей в санаторно-курортном лечении, требуется 31,1 коек на 10 тыс. населения, в то время, как в Таджикистане фактическая обеспеченность составляет около 5 мест на 10 тысяч человек [7].

В то же время, на территории Таджикистана имеется большое количество ущелий и долин с аналогичными природно-климатическими условиями, которые с успехом можно осваивать для целей развития рекреации и туризма. Среди других регионов республики одним из перспективных регионов является Раштская зона. Регион

расположен в восточной части республики и занимает около 15% площади страны. Общая протяженность ее с запада на восток составляет 220 км.

Согласно проведенным исследованиям, Раштский регион представляет собой уникальный район для создания комплексной системы объектов, предназначенных для привлечения на ее территорию отечественных и международных туристов, организации альпинистских баз и соревнований, а также оздоровительных учреждений. Климатические, орографические и познавательные характеристики этого региона практически ничем не уступают всемирно известным швейцарским кантонам. Регион характеризуется большим разнообразием природных условий: рядом с речными долинами здесь располагаются величественные горы со снежными вершинами и огромными ледниками. В результате анализа и ландшафтно-рекреационной оценки в пределах региона выявлено около 80 тыс. га горных рекреационных территорий. Здесь каждое рекреационное предприятие и учреждение требует для своего функционирования, прежде всего соответствующих комфортных условий, природной среды, а именно благоприятных климатических условий, наличие водоемов, лесов, подходящего рельефа и т.д. Однако, обустройство рекреационных предприятий находится далеко от европейских стандартов, но сравнительно небольшие капитальные вложения могут позволить в краткие сроки к ним приблизиться.

В качестве приоритетного направления можно определить создание базовых и перевалочных альпинистских лагерей на традиционном маршруте Ляхш – Южный Памир. Район пика Гармо всегда является основным местом встречи альпинистов стран СНГ и стран дальнего зарубежья. Обустройство подходов к этой зоне может быть весьма выгодным коммерческим предприятием. Создание здесь на первом этапе альплагеря, оборудованного сборными домами различного назначения и палатками, без привлечения крупных инвестиций, может окупиться практически в течении одного сезона.

Согласно нашим предварительным расчетам, строительство 100 двухкомнатных сборно-щитовых домиков (коттеджей) обойдется приблизительно в 500 тыс. долларов США. В каждом коттедже можно достаточно комфортно разместить трех альпинистов или туристов. За один заезд такой городок может принять до 300 человек, а за 6 месяцев – 1800 чел. Ориентируясь на посетителей из зарубежья, можно предположить, что общий валовой сбор составит: $1800 \times 250 = 450$ тыс. долларов США. Сезонные эксплуатационные расходы, включая авиатранспорт (вертолет) и конное передвижение для доставки к началу туристических маршрутов или горных восхождений, не превысят 250 тыс. долларов, т.е. прибыль составит 200 тыс. долларов. Таким образом, инвестиционные затраты окупаются за два сезона (один календарный год).

В Раштском регионе климат выступает одним из наиболее важных компонентов природы и является средством профилактики и средством укрепления организма. Регион характеризуется большой продолжительностью солнечного сияния в течение года, большим числом ясных и полужасных дней, небольшим числом дней с дискомфортными погодными условиями. Основными факторами, определяющими климат региона, являются его географическое положение, горный рельеф, соседство с холодными пространствами Северного Памира. Также сильно сказывается внутренняя расчлененность рельефа, направление хребтов, экспозиция склонов, что создает значительное разнообразие микроклиматических условий. Межгорные долины отличаются резко выраженным континентальным климатом т.е. жарким летом (июльская температура +25 °C), холодной зимой (январская температура -4; -5 °C), малой суммой годовых осадков, устойчивым атмосферным давлением в холодный период года.

Невозможно представить развитие рекреации без лесных массивов. Из видового состава лесной растительности в основном встречаются грецкий орех, туркестанский клен, чинар и арча, которые считаются наилучшими для целей рекреации. К большому

сожалению, в годы гражданской войны в Таджикистане (1993-1997 гг.) и в результате энергетического кризиса площади лесов резко сократились. В настоящее время из почти 129 тыс. га площади, закрепленной за лесхозами, только 50 тыс. га покрыты лесом. По мнению специалистов, «недревесные полезности» леса в 2,5-3 раза превышают стоимость леса как производителя древесины. Согласно рекреационным нормам, на каждые 200 чел. должен приходиться один гектар лесных насаждений [1].

Географическое положение и рельеф региона благоприятны для организации туристических походов различной категории сложности, занятие специальными видами спорта, такими как альпинизм, скалолазание. Также имеются большие возможности для развития горнолыжного спорта, благодаря наличию большого количества склонов с необходимыми перепадами высот, различных по протяженности участков для создания лыжных трасс, устойчивости снежного покрова в течение нескольких месяцев.

По данным Таджикгеологии, на территории Раштского региона имеются более 30 месторождений и выходов минеральных вод и 3 серных озера. Здесь возможно создание целого ряда бальнеологических центров, основанных на использовании холодных и термальных минеральных вод. В качестве приоритетных представляется организация лечебных учреждений на базе Файзабадского и Тандыкульского месторождений. Первое из них представляет источник высокоэффективных природных растворов для лечения различных заболеваний желудочно-кишечного тракта. Расположенное в непосредственной близости от районного центра Файзабад, оно не потребует сколько-нибудь значительных капитальных вложений для обустройства. Возможно использование этих «мягких» вод, как для профилактики, так и для радикального лечения некоторых видов гастрита и колита, а также реабилитационных мероприятий после операций язвенных болезней.

Тандыкульское месторождение термальных вод (Ляхшский район) представляет собой уникальную основу для исцеления различных видов гинекологических заболеваний, в том числе и тех, которые стимулируют бесплодие. Их применение с указанными целями было апробировано Институтом материнства и детства Минздрава Республики Таджикистан (под руководством профессора С. Хафизова), что привело к положительным результатам. Однако недостаточно используются потенциальные возможности источника Тандыкуль, суммарный дебит которых составляет 2,89 м³/сек [2]. Такой объем выхода воды позволит одновременно обеспечить санаторно-курортным лечением более 3 тыс. чел. и в течение года может принимать около 40 тыс. больных.

Кроме упомянутых объектов, нельзя забывать и о таком исключительно эффективном источнике лечебных минеральных вод, как Обигармское высокотемпературное месторождение, на базе которого долгое время функционировал курорт всесоюзного значения. Различные виды остеохондроза, радикулита и заболеваний ревматического характера излечивались здесь с очень высокими количественными показателями.

Курорт Обигарм был относительно неплохо обустроен (имеются в виду стандарты СССР). Его посещали представители практически всех стран, ныне входящих в состав СНГ. Однако в годы гражданской войны курорт пришел в запустение и потерял свое значение, прежде всего из-за не обеспечения безопасности, а также разграбления материальных ценностей.

Долговременный опыт эксплуатации месторождения Обигарм в бальнеологических целях позволяет высоко оценить перспективы создания на базе его современного курортного учреждения. Для придания ему статуса международного курорта необходимы довольно значительные капитальные вложения. Однако учитывая, что лечебные свойства Обигармских вод широко известны, а также имеющуюся транспортную схему (шоссе Душанбе – Рогун) можно надеяться на то, что обладающие средствами таджикские и зарубежные предприниматели проявят интерес к воссозданию

курорта Обигарм на современной основе. Для этого необходима инициатива республиканских органов (прежде всего, Минздрава Республики Таджикистан) и местных властей, в части пропаганды идеи и организации акционерного общества.

Рекреационные ресурсы – это важнейшая характеристика при оценке территории для спорта и отдыха. Их анализ подразумевает исследование природных и социально-экономических условий как факторов для создания инфраструктуры, доступности рекреационных потоков к местам отдыха, занятости местного и привлеченного населения, как факторов природно-краеведческих, ландшафтно-эстетических, санитарно-гигиенических [6]. В этой связи можно констатировать, что все районы Раштского региона имеют большие рекреационные возможности. Так, в Файзабадском районе в результате комплексной оценки были выявлены 18 тыс. га, пригодных для рекреационной деятельности. Из этой огромной территории в настоящее время рекреационными учреждениями занято всего 175,4 га, т.е 4% [5].

Согласно исследованиям, Сангворский и Нурабадский районы в Раштском регионе также обладают большой территорией с туристско-рекреационным потенциалом. Здесь на базе Голубого озера и лечебной грязи, которая была обнаружена рядом с этим озером, целесообразно создать санаторно-курортный комплекс.

Великолепные ландшафты Раштского региона, несомненно, могут привлечь сюда многочисленных туристов для осуществления пеших и конных переходов по самым различным маршрутам. Их интерес, несомненно, вызовут живописное ущелье Камароу, окрестности Хаита, где можно ознакомиться с последствиями одного из крупнейших землетрясений столетия, а также плотина и водохранилище Рогунской ГЭС и уникальные ландшафтные памятники природы (например, Чильдухтарон и др.) способствуют развитию познавательного туризма.

Несомненно, индустрия туризма и отдыха может стать одной из самых доходных и эффективных отраслей в социально-экономическом развитии Раштского региона.

Использованная литература:

1. Акбаров А.А. Архитектура горного Таджикистана. - Минск, 2013. - С. 176.
2. Баротов Р.Б. Геология и полезные ископаемые Таджикистана. – Душанбе, 1999. - С. 28.
3. Вопросы географии, том 139. Теория и практика туризма. - М., 2014. - С. 11.
4. Мажар Л.Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы: концептуальный подход к изучению // Туризм и региональное развитие. - Смоленск, 2008. - С. 73.
5. Мухаббатов Х.М. Проблемы природопользования в горных регионах Таджикистана. - Душанбе, 2015. - С. 329.
6. Супруненко Ю.П. Горы зовут. - М., 2003. - С. 42.
7. Чуршина Н.М. Минеральные воды Таджикистана. - Душанбе, 1992. - С. 28.

Навруз-Зода Б.Н.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

Аннотация. *Рациональное размещение привлекательных агротуристических продуктов на международных рынках туристических услуг требует реализации политики кластеризации в сфере сельского туризма. В данной статье рассматриваются этапы формирования агротуристического кластера.*

Ключевые слова: *агротуризм, агротуристический кластер, аграрно-туристический потенциал, агротуристической кластеризация, услуги агротуристического кластера.*

Агротуристтик кластерини шакллантириш босқичлари

Аннотация. *Халқаро бозорларда жозибали туристик хизматларини оқилона жойлаштириш аграр туризми соҳасида кластерлаштириш сиёсатини амалга оширишни тақозо этади. Ушбу мақолада агротуристтик кластерини шакллантириш босқичлари кўриб чиқилган.*

Калит сўзлар: *агротуризм, агротуристтик кластер, агротуристтик потенциал, агротуристтик кластерлаштириш, агротуристтик кластер хизматлари.*

Stages of the formation of agrotourist cluster

Abstract. *The rational placement of attractive agro-tourism products in the international markets of tourism services requires the implementation of a clustering policy in the field of agricultural tourism. This article discusses the stages of the formation of agrotourism cluster.*

Key words: *rural tourism, agro-tourism cluster, agro-tourism potential, agro-tourism clustering, agro-tourism cluster services.*

Преобразование туризма в стратегический сектор экономики Узбекистана на основе повышения эффективности рекреационно-туристического потенциала, а также правильное размещение привлекательных агротуристических продуктов на международных рынках туристических услуг требует реализации политики кластеризации в сфере аграрного туризма.

Под «формированием агротуристического кластера» мы понимаем процесс создания агротуристических кластеров в качестве стратегической коммерческой единицы с инфраструктурной и инфоструктурной системой, которая способна удовлетворить потребности агротуристов. Помимо регионального, экономического, природно-географического, аграрного и демографического размещения, агротуристическая кластеризация представляет собой процесс, основанный на конкретных закономерностях.

Суть агротуристической кластеризации заключается в процессе интеграции различных регионов с аграрно-туристическим потенциалом в агротуристические кластеры, которые могут привлекать туристов по особым принципам и критериям.

Основной целью агротуристической кластеризации является создание системы управления маркетингом для гармоничного сочетания туристического спроса и предложения, а также повышение конкурентного преимущества привлекательных агротуристических кластеров, которые формируют рынок. В условиях Узбекистана процесс агротуристической кластеризации, по нашему мнению, может протекать в следующие восемь этапов [1]:

Первый этап. *Определение целей путешествия клиентов агротуристического кластера.* На данном этапе определяются целевые группы туристических кластеров и их туристические намерения. В то же время, клиенты могут посещать как с помощью агротуристических посредников, так и без них. Здесь желательно чётко разделить эти группы. Цели визитов клиентов, прибывающих в Узбекистан из-за рубежа, может быть определены посредством полевого исследования.

Второй этап. *Отбор объектов, входящих в агротуристический кластер.* На этом этапе будут выбраны достопримечательные агротуристические дестинации и агротуристическая инфраструктура для включения их в состав агротуристического кластера. После выбора объектов агротуристического кластера определяется уровень их качества на основе различных показателей.

Третий этап: *Выявление и анализ основных факторов формирования агротуристического кластера.* Агротуристическая кластеризация имеет свои специфические факторы, к числу которых относятся [2]:

- степень угрозы человеческой жизни;

- наличие в пределах кластера естественных и искусственных агротуристически привлекательных мест;
- наличие сегментов рынка, формирующих туристический поток в агротуристических зонах;
- наличие постоянно проживающего населения и трудовых ресурсов на территории, где расположен агротуристический кластер;
- наличие гладких дорог, ведущих в агротуристический кластер;
- наличие адекватной инфраструктуры для проживания, питания и развлечений.

Четвертый этап. *Обоснование принципов агротуристической кластеризации.* Политика агротуристической кластеризации в Узбекистане может быть реализована по следующим четырём принципам [3]:

1. Координация агротуристически привлекательных мест.
2. Гармоническое сочетание агротуристических достопримечательностей и объектов со сходными характеристиками.
3. Формирование и управление агротуристическим потоком с позиции туристов.
4. Рыночное управление туристической дестинации.

Пятый этап. *Разработка критериев агротуристической кластеризации.* В процессе агротуристической кластеризации возможно создавать привлекательные агротуристические кластеры на основе следующих критериев:

1. *Масштабность.* При создании агротуристических кластеров географический охват туристов, входящих в его структуру, можно разделить на одно, несколько или множество агротуристических территорий.

2. *Непрерывность.* Конкурентным преимуществом агротуристических кластеров является длительность поездок на их объекты. Они могут быть краткосрочными, среднесрочными и долгосрочными. Чем издалека приезжают туристы, тем дольше они склонны оставаться в дестинации и наоборот.

3. *Прибыльность.* Создаваемый агротуристический кластер должен соответствовать критериям рентабельности.

4. *Дифференцированность.* Клиенты, посещающие агротуристический кластер, должны быть дифференцированы по целям посещения и достопримечательностям.

5. *Преимственность.* Чтобы путешествие было успешным, агротуристический кластер должен иметь особый внешний вид, широкий ассортимент товаров и услуг должен быть представлен в одном наборе. Кластерный продукт, в свою очередь, состоит из следующих четырех компонентов в сочетании с туристами:

- ❖ основные услуги, включая ночлег и экскурсионные услуги;
- ❖ дополнительные услуги, такие как питание, транспорт, отдых и другие услуги;
- ❖ зависимые услуги, которые включают услуги переводчика, коммерческие, медицинские, охранные и другие услуги;
- ❖ инфраструктурные услуги, такие как банковские, почтовые, мобильные и другие.

Шестой этап. *Создание конкурентоспособных агротуристических кластеров.* В качестве примера такого кластера может служить агротуристический кластер "Маданият". Данный кластер рекомендован на базе фермерского хозяйства имени М. Ахмедова, расположенного в Бухарском районе Бухарской области. Этот кластер предоставит посетителям возможность познакомиться с достижениями сельского хозяйства, благодаря 45-летнему опыту ведения сельского хозяйства ведущим фермером М. Ахмедовым. Туристы также могут заняться агробизнесом, познакомиться с образом жизни в деревнях, попробовать экологически чистые фрукты и овощи.

Седьмой этап. *Формирование системы менеджмента агротуристического кластера.* Этот этап агротуристической кластеризации основан на концепции управления дестинацией, позволяющая сочетанию туристического предложения и спроса.

Восьмой этап. *Выбор стратегий развития аграрных кластеров.* К таким стратегиям можно отнести - атакующей стратегии, стратегия защиты, стратегия подражания, стратегия подчинения.

Таким образом, социально-экономическое развитие аграрного сектора экономики Узбекистана на основе эффективного использования рекреационно-туристического потенциала страны предполагает поэтапного формирования агротуристического кластера.

Использованная литература:

1. Navruz-Zoda B., Ibragimov N. Ways of Applying Destination Management Concepts to the Development of Internal Tourism in Uzbekistan // International Tourism and Hospitality in the Digital Age. USA. – 2015. – pp.174-192.

2. Наврўз-Зода Б.Н., Ибрагимов Н.С. Туристик ҳуддуларни шакллантирувчи омиллар // География фанининг назарий-амалий муаммолари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Бухоро, 2006. – Б. 130-133.

3. Наврўз-Зода Б.Н., Ибрагимов Н. С. Туристик ҳудуд рақобатбардошлигининг кўп даражали модели. - Бухоро: "Sadriiddin Salim Buxoriy" Durdona nashriyoti, 2018. - 160 б.

Назаров М.И., Жумаев Х.Х.

ҚАШҚАДАРЁ ВИЛОЯТИНИНГ САЙЁҲЛИК ЙЎНАЛИШЛАРИ ГЕОГРАФИЯСИ

Аннотация. Мақолада Қашқадарё вилоятининг табиий туристик йўналишлари, уларнинг туристик-рекреацион имкониятлари ва географик хусусиятлари ёритилган.

Калит сўзлар: экстремал, археологик, рафтинг, хелиски, спорт, субтермал ва термал, сардоба, ландшафт, экзотика, экзарация, фольклор-этнографик, рекреация.

Туристские маршруты Кашкадарьинской области

Аннотация. В статье рассматриваются природно-туристские маршруты в пределах Кашкадарьинской области, их туристско-рекреационные возможности и географические особенности.

Ключевые слова: экстремальный, археологический туризм, рафтинг, хелиски, спорт, субтермальные и термальные воды, сардоба, ландшафт, экзотика, экзарация, фольклорно-этнографический, рекреационный туризм.

Tourist routes of Kashkadarya region

Abstract. In the article the tourist direction of the Kashkadarya region, their tourist and recreational opportunities and geographical features are highlighted.

Key words: extreme, archaeological, rafting, heliski, sports, subthermal and thermal, sardoba, landscape, exotic, ecstasy, folklore-ethnographic, recreational.

Мамлакатимиз мустақиллигининг дастлабки йилларидан бошлаб, ҳукуматимиз томонидан республика аҳолисининг ижтимоий ривожланишига, хусусан аҳолининг турмуш шароитларини яхшилаш, турмуш даражасини юксалтиришга, унинг бандлик даражасини оширишга давлат сиёсати даражасида эътибор қаратилмоқда. Бунда, айниқса ижтимоий соҳаларга бўлган эътибор, хусусан жойларда туризм ва рекреация хизматларини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Сўнгги бир неча йилларда ушбу соҳани ривожлантиришга бўлган эътиборнинг кучайиши ўз навбатида мамлакатимизнинг турли минтақаларини, алоҳида олинган ҳудудларининг туристик-рекреацион салоҳиятини мажмуали тадқиқ қилиш, хўжалик жиҳатидан баҳолашни долзарб вазифалардан қилиб белгилайди.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, мазкур тадқиқот ишида туристик-рекреация салоҳияти жиҳатидан мамлакатимизнинг ўзига хос минтақаларидан бири бўлган Қашқадарё вилояти доирасида мавжуд туристик салоҳият ва шу асосда туристик йўналишларнинг географик хусусиятларини очиб бериш асосий мақсад қилиб белгиланган.

Мамлакатимизнинг жануби-ғарбий қисмида жойлашган Қашқадарё вилояти ўзининг хушманзара табиати, табиий туристик салоҳияти билан ўзига хос хусусиятларга эга. Бинобарин, вилоят ҳудудининг геоморфологик жиҳатдан текислик, тоғ олди ва тоғли ҳудудлардан иборат эканлиги, мос равишда табиий ландшафтларнинг вужудга келганлиги, экотуристик салоҳияти, ва шу билан бирга хўжалик жиҳатдан эски ҳамда янги ўзлаштирилган ҳудудлар, ўз навбатида сайёҳларни жалб этиш ва туризмни ривожлантириш учун муҳим пойдевор бўлиб хизмат қилади.

Бугунги кунда республикамізда сайёҳликнинг экотуризм, маданий-маърифий, экстремал, археологик, рафтинг, хелиски, спорт, фольклор-этнографик, тиббий ва рекреацион туризм, агротуризм каби турлари ҳам жадал ривожланмоқда. Бу борада Қашқадарё вилояти ўзининг табиий туристик салоҳияти ва уларнинг ҳудудий таркибидан келиб чиққан ҳолда замонавий сайёҳликнинг бир неча турларини ривожлантириш имкониятларига эга. Ҳозирда вилоятда жаҳон миқёсида талаб тобора ортиб бораётган экологик, тиббий ва рекреацион туризм каби йўналишларни ривожлантириш учун қулай шароитлар мавжуд.

Қуйида Қашқадарё вилоятининг табиий туристик салоҳияти ва шулар асосида туристик йўналишларни, вилоятнинг геоморфологик хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда таҳлил қилинади, зеро “Ўзбекистоннинг бетакрор табиати, тоғ ва текислик, дарёлари, чўл ва воҳалари, кўл ва турли ландшафт зоналари асосий рекреация ресурсларидир. Уларни экотуризм нуқтаи назаридан ўрганиш катта илмий ва амалий аҳамиятга эга”[1]. Шунингдек, таниқли олим А. Низомов (2014) экотуристик ресурсларни таснифлар экан, ер юзасининг устки қисми бўйлаб ҳосил бўлган чўл, адир, тоғ, баланд тоғ минтақалари учун хос рельеф формалари: барханлар, дюналар, тақирлар, жарликлар, чинқлар, карст ҳосилалари, куесталар, сиртлар ва ҳоказоларни экотуристик ресурсларнинг ер усти геоморфологик тури сифатида ажратади.

Вилоятнинг адир минтақаси бўйлаб уюштирилган маршрутлар Зарафшон-Ҳисор тизмалари бўйлаб ўтади. Айниқса, Ҳисор тизмаси туристик ресурсларга жуда бой бўлганлиги сабабли энг кўп (10 та) йўналиш ишлаб чиқилган [2], бу йўналишларни кўпчилиги адир минтақаси эмас, балки тоғ минтақасига тўғри келади. Адир минтақаси бўйлаб турлар уюштириш муддати чўл минтақасига нисбатан бирмунча қисқароқ бўлсада, иқлим хусусиятларининг қулайлиги, яъни мўътадил харорати билан ҳам жозибалироқдир. Ушбу минтақанинг туристик имкониятларидан келиб чиқиб, қуйидаги 14 та туристик йўналишларни кўрсатиш мумкин. Уларнинг кўпчилиги Зарафшон тизмасининг жанубий ёнбағри, Жанубий-Ғарбий ва Жанубий-Шарқий Ҳисор ҳудудлари орқали ўтади. Уларга: 1.Чироқчи-Қалқама-Лангар.2.Чироқчи-Оёқчи-Алвастикўл. 3.Чироқчи-Қалқама-Қуриқсой-Тарағай.4.Китоб-Варганза-Ҳазрати Башир. 5.Китоб-Хўжайилмкони-Мўғул-Қатлос. 6.Шахрисабз-Мироқи-Ҳисорак. 7.Шахрисабз-Амагон-Алмати-Чопик. 8.Яккабоғ-Самоқ-Татар-Калтақўл-Вари. 9.Яккабоғ-Кенгузар-Ишкент-Тутакота. 10.Яккабоғ-Чуброн-Гулдарасой. 11.Қамаши-Каттатол-Қизилқишлоқ. 12.Қамаши-Каттатол-Лангар. 13.Ғузур-Ровот-Шўргузар-Бойкурғон. 14.Дехқонобод-Оқрабод-Шўроб қишлоқлари орқали ўтувчи маршрутлар киради.

Адир ландшафти хос мазкур туристик йўналишлар ўзининг ранг-баранг флора (шувоқ, янтоқ, қуврай, оқ қуврай, қўзиқулоқ, қаррақ ўсувчи кенг яйловлар, баҳор ойларида лолақизғалдоқ, чучмома, бўтакўз, оқбош, гулхайра, читир, чечаклари) ва фаунаси (агама, геккон калтакесаги, кўлвор илон, сариқ сув илон, қўшоёқ, юмронқозик, дала каламуши, тулки, бўри каби жониворлар, кўк қарға, қалдирғоч, бедана, тўрғай,

булбул каби сайроқи, бургут, лочин, бойқуш), ғаройиб қадимги археологик гидротехник иншоотлари (кориз, сардоба, кулфакли ҳовуз, қадимги сув омборлар, мураккаб турдаги кудуклар, чархпалак, сув тегирмонлари) билан ўзига хос туристик жозиба касб этади. Мазкур йўналишлар махсус спорт малакасига эга бўлмасада, муайян жисмоний тайёргарлиги мавжуд бўлган туристлар учун мўлжалланган бўлиб, транспортнинг барча турлари, аксарият ҳолларда от-улов воситаларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Тоғ экотуриزمи бевосита табиат билан инсон ўртасида ўзаро тўқнашув қай тарзда кечиши билан боғлиқ. Юртимиздаги кўплаб табиат гўшалари борки, улар бевосита сайёҳларнинг дам олдириш ва соғломлаштириш вазифасини бажаради. Бинобарин, тоғ ҳудудидаги ҳушманзара жойлар чет эллик сайёҳлар учун очилмаган кўриқдир. Фақат биз уларни қизиқтира олсак, ҳар бир сайёҳни табиат қўйнида дам олиш ва соғлиғини тиклашга эриша олсакгина экотуризмнинг имкониятлари ниҳоятда кенгаяди[1].

Тоғ минтақаси (1200-2700 м) бўйлаб уюштирилган туристик маршрутлар асосан, Қоратепа ва Чақилкалон тоғлари, Сумсар, Эшонмайдон, Хонтахти, Осмонтараш, Қорасирт, Совукбулоқ, Сариқия, Чақчар тизмалари бўйлаб ўтади ҳамда мураккаб рельеф тузилишига эга.

Тоғ минтақаси туристик ресурсларга жуда бой, улар турли хил бўлиб чўл, адир минтақаларидан фарқланиб туради. Тоғли ҳудудлар тектоник ҳаракатлар, вақтинча ва муттасил оқар сув таъсирида кучли парчаланган рельеф шаклларига эга, аммо шу билан бирга, қизиқарли ва айни пайтда ҳаракатланиш учун мураккаблиги билан ҳам ажралиб туради. Шунингдек, тоғ ландшафтларининг ўзига хос таровати туристлар диққатини жалб этади. Вилоятнинг тоғ минтақасидаги жилға, сой, булоқ, кўл, остоналар, шаршаралар (Кўкбулоқ, Қизилтом, Бошдарё, Оксув, Хўкизбурун, Оксув, Терес, Мудин, Сувтушар), тезоқар дарёлар бўйида дам олиш мароқли, ва экзотик хусусиятлари билан алоҳида ажралиб туради. Айниқса, баҳор фаслида ўсимликларнинг (чучмома, туятовон каби тугунакли, равоч, кийикўт, тоғ ялпизи, ўлмас ўт) илдиз меваларидан териш ва истеъмол қилиш туристлар учун ўзига хос завқ-шавқ бағишлайди.

Зарафшон тизмаси жанубий ёнбағри, Жануби-Ғарбий Ҳисор тоғ тизмалари бўйлаб қуйидаги йўналишларда маршрутлар уюштирилади, улар:

1. Хўжатуғ-Қирқтоғ-Килси карст шахтаси.
2. Лангар-Тарағай-Темур ғор-Қирқтоғ-Тахтақорача.
3. Хазрати Башир-Косагар-Қорабулоқ-Туварга.
4. Қатлос-Жавуз-Мадмон-Мусабозор.
5. Хисорак-Соят-Тамшуш-Сувтушар.
6. Қизилтом-Зармас-Амир Темур ғори.
7. Лангар-Кўкбулоқ-Қаранқўл-Оқкишлоқ-Дўконхона.
8. Бойқўрғон-Чайгул-Кўкбулоқ-Қўшкул-Оқзов-Қизилсой-Шахшар-Чакмазор.
9. Дехқонобод-Тўдачарбоғ-Ўрати-Дуоб.
10. Дехқонобод-Тўдачарбоғ-Белибойли-Чашмирон-Дуоб.
11. Дехқонобод-Қорадахана-Консой.
12. Дехқонобод-Тоғайтемир-Қўрғонтош-Торқопчиғай қишлоқлари орқали ўтади.

Ушбу йўналишларда ҳаракатланаётган туристлар тоғ фаунасини (қўнғир айиқ, чипор сиртлон, силовсин, алқор, бурама шохли тоғ эчкиси, тўнғиз, бўри, тулки, бўрсик, қуён, жайра, турли илонлар, бургут, тасқара, каклик, кумри, зарғалдоқ, бойўғли) кузатишлари, ёввойи ҳолда ўсувчи тоғ олча, дўлана, олма, узум, анор, ёнғоқ, тут меваларидан баҳраманд бўлишлари мумкин. Бу йўналишлар мураккаб маршрутлар ҳисобланиб, махсус спорт малакасига эга бўлмасада, аммо кучли жисмоний тайёргарлиги мавжуд бўлган туристлар учун мўлжалланган.

Баланд тоғ (2700 м дан юқори бўлган тоғли ҳудудлар) минтақаси бўйлаб уюштирилган туристик маршрутлар вилоят ҳудудининг жуда оз қисмини ташкил этади.

Шу боисдан бу ҳудуд бўйича 4 та турнинг йўналишига тавсиф бериш мумкин. Мамлакатимизнинг энг катта музликлари (Северцов, Ботирбой, Тўртқўйлик) ҳам шу ерда жойлашган. Ушбу минтақанинг рельефи ўта мураккаб бўлганлиги сабабли ҳаракатланиш қийин, транспортнинг от-улов ёки ҳаво транспорт турларидангина фойдаланиш имконияти мавжуд. Ҳаво ҳарорати паст, қор қоплами ўзоқ вақт сақланади, кўп йиллик қор уюмлари, тоғ музликлари учрайди. Музликлар ва улар туфайли шаклланган турли рельеф шакллари, каррлар, троглар, мореналар тўплами, морена қўллари, экзарация ҳосилалари сайёҳлар диққатини фаол жалб этувчи табиий туристик ресурслардир.

Баланд тоғ минтақасида иқлим ўта кескин ўзгарувчан, бу хусусият туристлардан тунаш учун алоҳида тайёргарлик кўришни (чодир, тўшак-қоп, одатдагидан кўпроқ озиқ-овқат, махсус кийим-кечак, пойафзал захирасини) талаб қилади. Таъкидлаш жоизки, баланд тоғ минтақаси йўналишларида махсус спорт тайёргарлигига эга бўлган туристларнинг иштирок этиши, малакали тиббиёт ходимлари бўлиши мақсадга мувофиқ. Туристлик йўналишлар Жануби - Ғарбий Ҳисор тизмалари орқали ўтади. Улар жумласига: 1. Мусабозор-Шут-Ҳазрати Султон. 2. Сувтушар-Хўжангулота чўққиси. 2. Амир Темур ғори-Чилиспин ғори-Чимбой чўққиси. 3. Дўконхона-Чимбой платоси-Қорасон довони. 4. Чакмазор- Чакчар давони орқали ўтади. Мазкур йўналишлар бўйлаб табиий туристик ресурсларнинг тарқалиш хусусиятлари жуда мураккаб, тоғ рельефи учун куэсталар, каньонлар, троглар, сиртлар, карбонатли карст ҳосилалари хос, ҳамда ушбу ҳудуд аксарият ҳолларда қор билан қопланиб ётади. Баланд тоғ минтақасида йўлларнинг географик кўрсаткичлари асосан маҳаллий аҳамиятга эга бўлган тоғ сўқмоқлари, баъзан тик ёнбағирлар бўйлаб ўтган осма йўллар, ғаройиб остоналар бўйлаб ўтади. Бу йўналишлардаги ўта мураккаб маршрутлар, махсус спорт малакасига эга бўлган, жисмонан яхши чиниққан туристлар учун мўлжалланган ҳамда фақат от-улов ва ҳаво (вертолёт) транспорти қўл келадиган турлар тоифасига киради.

Вилоятнинг бу каби туристик йўналишлари экотуризм, маърифий, маданий ва жисмоний саёҳат, экстремал, археологик, рафтинг, хелиски, спорт, фольклор-этнографик, отда, туяда, автомобилда саёҳат қилиш, тиббий ва рекреацион туризмни ривожлантириш имконини беради, сайёҳларни табиат қўйнида дам олиш билан бирга, турли этно-маданий дастурларда (масалан, келин салом, бешик тўйи каби миллий маросимлар, шунингдек, маҳаллий таомларни тайёрлаш, “тандир гўшт” пишириш, сув тегирмонида ун тортиш ва тандирда нон ёпишда) иштирок этиш имконини беради. Булар хорижий сайёҳларни юртимизга кенг жалб этиш, қизиқарли янги туристик маршрутларни тайёрлаш орқали вилоятнинг туризм салоҳиятини янада ривожлантиришни кўзда тутаяди.

Юқорида айтилган, туризмнинг янги йўналишларини ва турларини ривожлантириш, ўз навбатида зарур ҳудудий туризм инфратузилма тизимларини барпо қилишни, сайёҳларни кенг жалб этишнинг самарали шакл ва усулларида фойдаланишни, соҳага хорижий инвестицияларни жалб қилиш ҳамда замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий қилишни талаб қилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Солиев А.С., Усмонов М.Р. Туризм географияси. - Самарқанд, 2005. – Б. 22.
2. Низомов А., Аманбаева З., Сафарова Н. Ўзбекистоннинг экотуристлик ресурслари ва йўналишлари. - Т.: Фан ва технология, 2014. – Б. 78-91.
3. Усмонова Р. Рекреацион география. – Қарши: Қашқадарё кўзгуси, 2015.
4. Тухлиев И.С. Туризм асослари: ўқув қўлланма. – Самарқанд, 2010.

Нигматов А.Н., Нигматова Г.Н.

ГЕОТУРИЗМ – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА УЗБЕКИСТАНА

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты геотуризма – нового направления индустрии туризма в Узбекистане. В ней на конкретных примерах обоснованы актуальные вопросы развития геотуризма в Узбекистане.

Ключевые слова: туризм, отрасли туризма, форум, геотуризм, понятие, объект, геопарк, цель, задачи, требования, развитие, возможности, дорожная карта.

Геотуризм – Ўзбекистон туризм индустриясида янги йўналиш

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон учун туризмнинг янги йўналиши ҳисобланадиган геотуризмнинг назарий ва амалий жиҳатлари кўриб чиқилган. Унда аниқ мисоллар билан Ўзбекистонда геотуризмни ривожлантиришнинг долзарб масалалари асосланган.

Калит сўзлар: туризм, туризм соҳалари, форум, геотуризм, тушунча, объект, геопарк, мақсад, вазифалар, талаблар, ривожланиш, имкониятлар, йўл харитаси.

Geotourism – new direction of the tourism industry of Uzbekistan

Abstract. The article considers the priority theoretical and practical aspects of geotourism associated with the creation in Uzbekistan of a new direction of the tourism industry. In it, on contractual examples, relevant issues of the development of grotourism in Uzbekistan are substantiated and ways of its implementation are proposed.

Key words: tourism, tourism industry, forum, geotourism, concept, object, geoparks, goal, objectives, requirements, development, opportunities, roadmap.

Туристическая индустрия – одна из самых динамично развивающихся отраслей национальной экономики Республики Узбекистана за последние три года. Из более, чем 120 нормативно-правовых актов, регулирующих сферу туризма, принятых за 28 лет независимости, более половина (66 документов) были приняты после декабря 2016 года, когда туризму придали статус стратегического сектора экономики. В Узбекистане насчитывается свыше 8 тысячи объектов природного и культурного наследия, которые вполне могут быть местами путешествий. Ансамбль «Ичан кала» в городе Хиве, исторический центр города Бухары, исторический центр города Шахрисабза и город Самарканд включены в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Кроме того, в республике 11 национальных парков и государственных заповедников, 12 заказников, 106 музеев и много других объектов, которые могут привлечь экотуристов. Но на данный момент в республике, как на всём постсоветском пространстве, нет геопарков, а мировая тенденция развития геотуризма во многих странах Европы, Азии и Австралии (рис.1) требует инновационного подхода к перспективному развитию в Узбекистане данного вида туризма.



Рис 1. Мировое развитие туризма, в т.ч. экотуризма и геотуризма

Среди среднеазиатских стран Узбекистан занимал особое место в сфере туризма, но необходимые для развития отрасли шаги: упрощение визового режима, интенсивная либерализация валютного рынка, упрощение процедур въезда и пребывания иностранных граждан, реконструкция аэропортов и вокзалов, строительство гостиниц, кемпингов, частных гостевых домов, создание туристической полиции были сделаны только после прихода к власти нынешнего президента Ш.М.Мирзиёева. Принятие 5 января 2019 года постановления Президента «Об утверждении «Концепции развития туризма в Узбекистане на период 2019-2025 гг.»» и подписание им Закона РУз «О туризме» в новой редакции от 18 июля 2019 года – явное тому свидетельство и положило начало новой эпохе развития туристической индустрии в республике. Туристический поток в Узбекистане за три последних года по сравнению с 2016 годом увеличился в 3 раза и на первое полугодие 2019 года составил более 3 млн. человек [1].

Однако в этих нормативных актах не указаны, какие именно отрасли туристического рынка, являются наиболее приоритетными. Такими направлениями могли быть паломнический, этнотуризм, гастрономический, культурно-познавательный или геотуризм, учитывая большое разнообразие природных условий территории Узбекистана. Неслучайно, 1–3 августа 2019 года в г. Шахрисабз прошел «Международный геотуристический форум» с участием более чем 60 специалистов из 15 стран мира для изучения возможности развития новой отрасли туризма – геотуризма [2].

Геотуризм имеет дело с естественной и техногенной средой [3]. Он был впервые определен в Англии [4]. В данное время есть две точки зрения на содержание геотуризма. Первая под геотуризмом подразумевает *геологически ориентированный туризм*, имеющий абиотический характер [5]. Такое определение используется в большинстве стран мира, в т.ч. учеными из госпредприятия «Научно-исследовательский институт минеральных ресурсов», специализирующегося в области развития геотуризма в республике. Последние считают, что целью геотуризма является просвещение, т.е. пополнение и расширение знаний широких и самых различных категорий людей в области эволюции Земли и её сфер – литосферы, гидросферы, атмосферы и биосферы, но забывают то, что объектом геологии [6] не являются слои атмосферы, верхняя часть биосферы и гидросферы или почвенная оболочка Земли – педосфера.



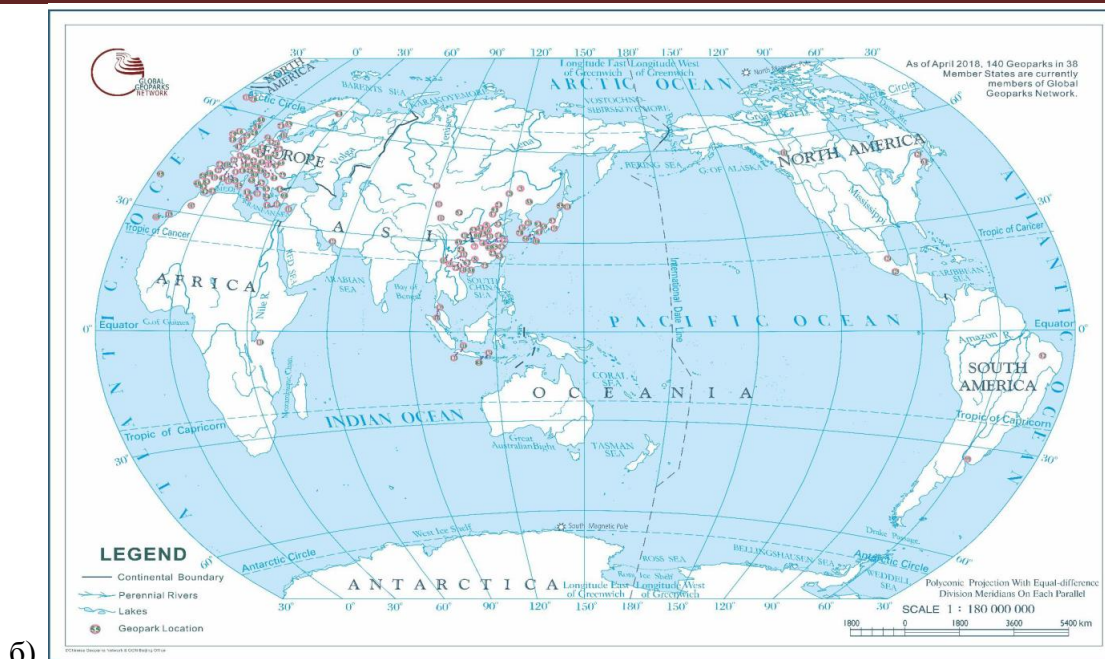


Рис 2. Размещение национальных парков (а, объект экотуризма) и геопарков (б, объект геотуризма)

Второе мнение о сущности геотуризма – это его понимание как *географически ориентированного туризма*. Это наиболее распространенное определение в США [7]. Это подчеркивает сохранение географического смысла места в целом, помимо простых ландшафтных и геоморфологических особенностей, как нового устава и концепции устойчивого туризма. Мы также придерживаемся этого мнения, т.к. процессы, явления и ситуации на поверхности Земли – объект и предмет географических наук, а земная кора – геологических [8]. С учетом этого необходимо пересмотреть все национальные и международные законодательные акты, касающиеся геотуризма.

Кроме того, в международной литературе иногда появляется понимание геотуризма, что в значительной степени приравнивает его к экотуризму. Это мышление было инициировано по инициативе американского журнала (и общества) National Geographic. Однако этот взгляд на геотуризм не преобладал даже в англоязычных странах (рис. 2).

Ориентация на геоконсервацию придает геотуризму некоторое сходство с экологическими, природными, горными и пищерными. Многие смешивают геотуризм с геопарками. Хотя геопарки может быть одним из объектов этого вида туризм. В Италии (Гарофано и Говони), Бразилии (Морейра), Шотландии (Гордон) водопады рассматривают как объект геотуризма [9]. Т.А.Носе (2010) вулканический туризм также считают объектом геотуризма.

Не в новом Законе «О туризме», не в «концепции развития туризма на период 2019–2025 гг.» нет слово о геотуризме, как нового направления индустрии туризма. Поэтому возникает острая необходимость определения понятия геотуризма с весьма приближенным к нему экотуризмом.

С учетом нового закона Республики Узбекистан «О туризме» в узком смысле слова **экотуризм** можно охарактеризовать как выезд физического лица к экосистемам. В широком смысле – выезды (путешествия) экологического характера физического лица из постоянного места жительства без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в экосистемах на период от двадцати четырех часов до двенадцати месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки. А **геотуризм** – выезды физического лица к геосистемам. В широком смысле – выезды (путешествия)

геологического характера физического лица из постоянного места жительства без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в геосистемах на период от двадцати четырех часов до двенадцати месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки. Такая формулировка двух видов туризма весьма бурно обсуждалась Международном геотуристическом форуме в г. Шахрисабзе. Здесь **экосистема** – экосфера и ее элементы, расположенные в иерархическом порядке, т.е. обособленные участки суши, акваторий воды, воздушного и подземного пространства, являющейся местом обитания живых организмов. А **геосистема** – геосфера и ее элементы, расположенные в иерархическом порядке, т.е. обособленные участки суши, акваторий воды, воздушного и подземного пространства, являющейся местом прохождения геодинамических процессов и явлений.

Объект геотуризма – антропогенно измененные и естественные геосистемы, имеющие возможности осуществления туризма. Согласно критериям «Конвенция ООН об охране культурного и природного наследия Земли» (1972 г., Париж) подобные объекты должны (рис 3):

- представлять шедевр человеческой созидательной деятельности (например, уникальные отработанные месторождения, древние горные выработки и т.п.), строительную, архитектурную, технологическую или ландшафтную целостность, величайший природный геологический феномен;
- обеспечивать обмен человеческими ценностями, сохранность культурных традиций различных эпох цивилизации;
- характеризовать современные и важнейшие физические, химические и биологические процессы, происходящие на Земле и естественные среды обитания [10].



Рис 3. Предполагаемые антропогенно нетронутые и измененные объекты геотуризма в Узбекистане

Учитывая достижения мировой науки и практики, а также экспертного заключения, сделанные в процессе проведения международного геотуристического форума «Шахрисабз – 2019» можно разделить геотуристические объекты на 2 группы (рис 3): естественные (нетронутые) и антропогенно измененные геосистемы. **Геопарк**, как один из объектов геотуризма – это разновидность природного парка, являющегося памятником природы, рассматривающая как составная часть национального, культурного и исторического достояния страны.

Цель экотуризма – обеспечение экологической безопасности экосистем для настоящего и будущего поколения посредством развития туризма. **Цель геотуризма** – просвещение населения (физического лица) в области эволюции Земли для бережного отношения к окружающей природной среде (т.е. обеспечение экологической безопасности) посредством развития туризма. Таким образом экотуризм от геотуризма отличается своими целями предназначения. Для поставленной цели в области геотуризма в Узбекистане возникает необходимость решения следующих задач:

- разработка единой теоретических и практических основ геотуристического образования;
- подготовка и переподготовка специалистов в области геотуризма;
- повышение географического сознания и культуры населения посредством геотуризма;
- разработка специальных законодательных актов для развития индустрии геотуризма и создание его правового механизма;
- кадастровая оценка объектов геотуризма;
- налаживание мониторинга в области геотуризма;
- районирование территории Узбекистана по геотуризму;
- сохранение геологического разнообразия;
- изучение требований природных парков к геотуристу;
- определение геотуристических возможностей территории и т.д.

Иерархические ступени	ФОРМА	КЛАСС	ТИП	ВИД	ГРУППА	СТЕПЕНЬ
I	По предмету геотура					
II		По объекту геотура				
III			По типу геотура			
IV				По способу геотура		
V					По участникам геотура	
VI						По экономическим возможностям геотура

Рис 4. Опыт классификации геотуризма

Возникает острая необходимость **классификации геотуризма** по геотурам, в котором целесообразно использовать следующие иерархические ступени: форма → класс → тип → вид → группа → степень, показанные на рис 4.

Следующий этап практической реализации геотуризма в Узбекистане – учет и регистрация объектов геотуризма хотябы в разрезе областей. Так например, проведенные нами исследования в Наманганской области по учету и кадастра туристических объектов учитывался 10 видов туризма наиболее популярные для иностранных туристов[11]. Но среди них нет объектов геотуризма, т.к. не в законодательной и в научно-практической деятельности отсутствует такой тип туризма. Соответственно, после определения объектов геотуризма можно пополнить этот список не нарушая баланс на 420 единиц (рис 5). Если будут уточнены новые туристические объекты учитывающие геотуры то этот список будет дополняться. Здесь возникает острая необходимость и научная обоснованность переброев каких либо объектов в сферу геотуризма.

№	Город и районы области	Виды туризма											Итого
		Исторический	Религиозный	Агро	Эко	Экстремальный	Рекреационный	Шоп	Ного	Горный	Рафтинг	Геотуризм	
1	г. Наманган	8	6	-	-	-	6	3	4	-	3	?	30
2	Касансайский	3	4	2	5	-	4	2	4	10	4	?	38
3	Мингбулакский	1	6	2	3	1	-	-	2	-	1	?	16
4	Наманганский р-н	1	2	1	-	-	-	-	-	-	1	?	5
5	Наринский	1	4	1	1	1	1	-	-	-	1	?	10
6	Папский	1	6	2	6	8	25	8	2	20	5	?	83
7	Туракурганский	8	4	5	1	1	2	2	1	-	1	?	25
8	Уйчинский	2	6	-	1	-	1	-	-	-	1	?	11
9	Учкурганский	2	4	2	2	1	2	-	1	-	2	?	16
10	Чартакский	4	5	1	8	5	10	4	5	-	1	?	40
11	Чустский	4	6	5	5	4	15	10	1	15	5	?	70
12	Янгикурганский	1	2	3	11	5	25	5	2	15	4	?	73
Всего		36	55	24	43	26	91	34	22	60	29	?	420

Рис. 5. Реестр туристических объектов Наманганской области без учета объектов геотуризма

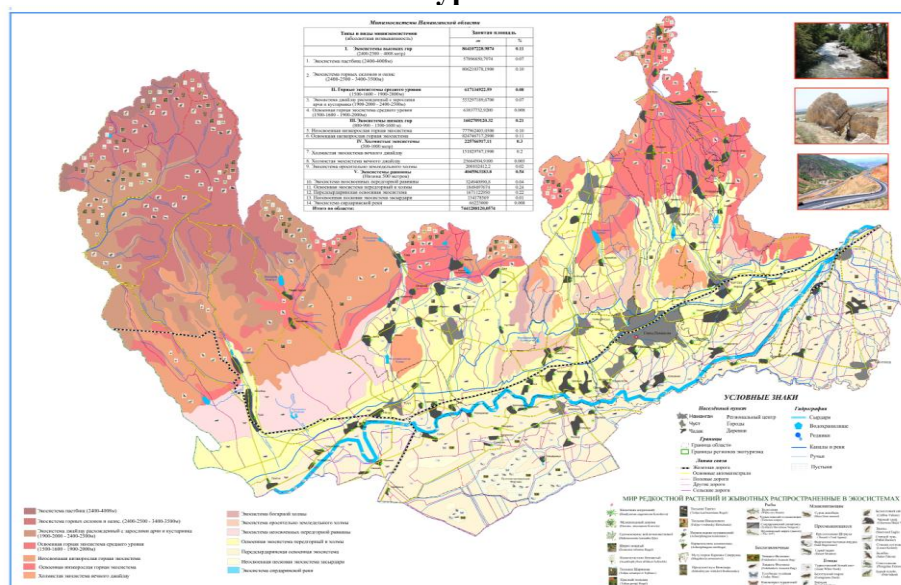


Рис 6. Карта экосистем Наманганской области и их туристический потенциал для учета составления карты геосистем

[illegible]

Многолетние исследования, проведенные на территории Узбекистан и анализ геотуристического потенциала ведущих стран (Китай, Австралия, Индонезия) и регионов мира (Европы, Юго-восточная Азия) показывают то, что для развития геотуризма в Узбекистане необходимо:

- 144

- создание системы подготовки кадров для отрасли геотуризма с различной степени компетентности и их мониторинг;
- разработка предложений и рекомендаций развития геотуристических реклам, средств и способов распространения информации;
- разработка и распространение, на основе инфографики, видеороликов, буклетов, карт, сувениров, аэровизуальных электронных и информационных материалов передач, демонстрирующих привлекательность геотуристических объектов и маршрутов.
- создание веб-сайтов и порталов в глобальной разветвленной системе Интернета, демонстрирующие геотуристических возможностей, объектов и сфер обслуживания области;
- проработка традиционного и нетрадиционного геотуристического образования и воспитания в соответствии с современным требованиям;
- повышение квалификации и переподготовка кадров всех субъектов туристической индустрии с учетом геотуризма;
- определение местных и локальных особенностей туристического, в том числе геотуристического маркетинга и менеджмента с целью формирования особо мотивированной системы управления;
- поиск способов достижений геотуристической духовности и просвещения всех возрастов населения, особенно, молодежи до уровня туристической культуры;
- создание системы и механизма их реализации обследования, кадастр, мониторинг, контроль, экспертизы и аудита геотуристических объектов на локальном уровне районов и областей;
- организация и проведения на постоянной основе конкурсов, выставок, викторин, семинар-тренингов и конференций по фото-видео материалам, плакатам-буклетам-картографическим и графическим работам на локальном уровне по геотуризму;
- достижения областного и районного туризма до уровня самостоятельного управления;
- развитие туристических фирм, занимающихся организацией, ведением, статистическим учетом и предпринимательской деятельности, обеспечивающей сервис и обслуживание по специальным планам и программам для повышения туризма, в т.ч. геотуризма, до уровня индустрии.

В целом, развитие геотуризма как в мировом масштабе, так и в Узбекистане, будет способствовать повышению уровня экологической культуры, охраны неживой природы и решению социально-экономических проблем страны в целом, а также местного населения.

Использованная литература:

1. www.stat.uz
2. <https://www.hisour.com/ru/geotourism>.
3. Hose T.A. Telling the story of stone—assessing the client base. In: O'Halloran D, Green C, Harley M, Stanley M, Knill J (eds) Geological and landscape conservation. Geological Society, London, 1994. pp 451–457.
4. Hose T.A. Geotourism—appreciating the deep time of landscapes. In: Novelli M (ed) Niche tourism: contemporary issues, trends and cases. Elsevier, London, 2005. pp 27–37.
5. Долимов Т.Н., Троицкий В.И. Эволюционная геология. – Т.: Изд-во НУУз, 2005. – 512 с.
6. <https://www.hisour.com/ru/geotourism-39136>.
7. Нигматов А.Н. Табиий география ва геоэкология назарияси. – Т.: Наврўз, 2018. – С. 68-87.
8. Hose T.A. School of Earth Sciences, University of Bristol, Wills Memorial Building, Queens Road, Clifton, Bristol BS8 1RJ, UK.
9. <https://whc.unesco.org/archive/convention-ru.pdf>.

10. Нигматов А. Экотуризм ва унинг географик жиҳатлари. - Т.: Наврўз, 2019.- 148 б.

**Низамиев А.Г., Бекбоева М.А., Дуйшембиев М.С.
РАСШИРЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КЫРГЫЗСТАНА НА
ВЕЛИКОМ ШЕЛКОВОМ ПУТИ**

Аннотация. В статье отмечена важность Великого Шёлкового пути и выделены те его ветки, которые играют большую роль для развития внешнеторговой политики Кыргызстана, в частности, экспортной. В ней представлен обзорный маршрут по одной из веток Великого Шелкового пути, которая начиналась в Чуйской долине, но большая часть пути пролегла через Нарынскую область и вела в Китай. Туристский потенциал данного региона позволит в перспективе стать одним из ведущих туристских районов Кыргызстана с разнообразными маршрутами и комплексом туристских услуг.

Ключевые слова: Великий Шёлковый путь, экспорт и импорт туристских услуг, природно-рекреационный потенциал, историко-культурное наследие, инфраструктура туризма.

Буюк Ипак йўли доирасида Қирғизистон туристик салоҳиятини кенгайтириш

Аннотация. В статье отмечена важность Великого Шёлкового пути и выделены те его ветки, которые играют большую роль для развития внешнеторговой политики Кыргызстана, в частности, экспортной. В ней представлен обзорный маршрут по одной из веток Великого Шелкового пути, которая начиналась в Чуйской долине, но большая часть пути пролегла через Нарынскую область и вела в Китай. Туристский потенциал данного региона позволит в перспективе стать одним из ведущих туристских районов Кыргызстана с разнообразными маршрутами и комплексом туристских услуг.

Калит сўзлар: Буюк Ипак йўли, туристик хизматлар экспорти ва импорти, табиий-рекреацион салоҳият, тариҳий-табиий мерос, туризм инфратузилмаси.

Expansion of touristic potential of Kyrgyzstan on the Great Silk road

Abstract. The article highlights the importance of the Great Silk Road (GSW) and distinguishes its branches, which play a big role for the development of Kyrgyzstan's foreign trade policy, in particular export policy. The article presents a survey route along one of the branches of the Great Silk Road, which begins in the Chui Valley, but most of the way runs through the Naryn oblast leading to China. The tourist potential of this region will become one of the leading tourist routes with a variety of tourist routes and a complex of tourist products and services in the future.

Key words: Great Silk Road, export and import of tourist services, natural-recreational potential, cultural heritage, tourism infrastructure.

История древнего Кыргызстана тесно связана с формированием и существованием величайшего мирового экономического и культурного феномена – Великого Шелкового пути (ВШП). Это условное название носила система сухопутных торгово-караванных путей, просуществовавших около 15 веков между Востоком и Западом. Географическое положение Кыргызстана определило его важное место на ВШП, которое не только дало толчок к развитию торговли, но и долгое время способствовало активному обмену духовными ценностями кыргызов с народами других стран. Древнейшие ветки ВШП по праву и сейчас способствуют расширению экспортного потенциала нашей страны. Например, участок одной ветки на ВШП пути может быть представлен обзорным маршрутом через Нарынскую область. Этот маршрут из Бишкека в Кашгар протяжённостью около 700 км, проходящий через перевал Торугарт, ещё с исторических времён является самым интересным маршрутом по Кыргызской Республике. Его важнейшая историческая особенность состоит в том, что это часть ВШП, который

пересекал Тянь-Шань между Кашгаром и Ферганской долиной недалеко от Кок-Арта, в 85 км на юго-запад от Торугарта [1].

Нарынская область обладает большим туристским потенциалом и располагает уникальными природными и историко-культурными ресурсами. В области находятся памятники истории и культуры, наиболее значительными и интересными для туристов среди них являются караван-сарай Таш-Рабат, городища Кошой-Коргон, Кызыл-Кыя, гумбез Тайлак-Батыра, Мына-Келди, крепость Чолок-Коргон, крепость Шырдакбека, соляная шахта «Чон-Туз», зона отдыха «Салкын-Тор», озеро Сонкуль, археологические памятники Кочкор-Ак-Джол, Он-Арча, мавзолей Кошой, Булан-Баш, Кырк-Чоро, Капчыгай, Босого, каньоны Кекемерен и Чондөбёнские и др. [2]. На сегодняшний день в области функционируют 10 исторических музеев, имеется около 50 исторических памятников и 30 исторических мест.

К основным историческим достопримечательностям были оборудованы дорожные указатели на кыргызском, русском и английском языках, асфальтированы дороги общей протяженностью 24,65 км и покрыты щебнем 18 км дорог, построены 35 мостов. В регионе осуществляют свою деятельность ряд туристских фирм, которыми предложены различные туры по различным туристским маршрутам.

Состояние туристской отрасли в Нарынской области можно представить в виде SWOT-анализа, который характеризует, как сильные, так и слабые стороны отрасли. Так сильными сторонами являются наличие природных, ландшафтных, почвенных, зоологических, гидрологических условий, памятников природы, культуры и истории, туристских объектов и зон отдыха, сети туристских организаций и туристско-экскурсионной базы. Слабые стороны: изношенность туристских объектов, отсутствие развитой системы коммуникаций и водоснабжения, неудовлетворительное состояние большинства историко-этнографических памятников, ведомственная разобщенность социальных объектов, недостаточная развитость базы информационного обеспечения и отсутствие льготного налогообложения и кредитования. К возможностям развития отрасли можно отнести: повышение уровня использования природно-рекреационных зон отдыха и развитие мобильных форм отдыха на основе использования мирового опыта. Основная угроза для региона это – нанесение ущерба экологическому состоянию рекреационных зон.

Туризм для области является важной отраслью, приносящий доход в местную казну, создающий новые рабочие места и увеличивающий доходы местного населения. Для привлечения как иностранных, так и местных туристов областной государственной администрацией была разработана Концепция развития туризма в г. Нарын, принята Программа развития туризма, был утверждён Координационный Совет по развитию туризма в области.

Также в соответствии с вышеназванной концепцией областная администрация начала анализировать всю туристскую информацию по Нарынской области. Анализ статистических данных свидетельствует о динамичном росте основных туристских показателей области. Так, в 2014 г. область посетили 27018 чел., из которых 9146 - из стран дальнего зарубежья, 17872 – внутренние туристы. В этом году от туризма поступило 11517 тыс. сом. В 2015 г. количество туристов составило 27126 чел, из которых 7043 – иностранные туристы. В 2017 г. общее число туристов составило 28358 чел., что на 51 чел. больше чем в 2016 г.; из них число иностранных туристов составило 9596 чел., что на 691 чел. больше чем в 2016 г.; число внутренних туристов составило 18762 чел., что на 1450 меньше чем в 2016 г. Всего от туризма поступило 16232 тыс. сомов, что на 216 тыс. сомов больше чем в 2016 г. [2].

Для региона, который не отличается предпринимательской активностью, как другие регионы страны, из-за суровых климатических условий, а также близкого расположения к приграничной зоне и отдалённости от делового центра – Бишкека,

развитие туризма может решить многие проблемы, начиная от поступления налогов в бюджет области, создания новых рабочих мест, так и повышения доходов местных жителей и улучшения их условий жизни.

Развитие туризма в области с привлечением инновационных туристских продуктов будет способствовать созданию высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения отечественных и зарубежных потребителей в разнообразных туристских услугах.

В настоящее время ни одна страна ВШП, в том числе и Кыргызстан, независимо от её научно-технического и экономического потенциала, не может оптимально функционировать без учета международных экономических связей, сотрудничества с другими государствами. При этом появляется очевидная зависимость: чем выше уровень экономического развития страны и уже её внутренний рынок, тем в большей степени она должна быть включена в систему международного разделения труда, и, наоборот, чем выше степень включенности страны в систему международного разделения труда, тем больше вероятность роста уровня экономического развития страны.

Современная индустрия туризма является одним из ведущих высокодоходных и динамично развивающихся сегментов международной торговли услугами. По данным ВТО и ЮНЕСКО, Великий Шелковый путь до 2020 г. превратится в самый привлекательный маршрут для туристского бизнеса, который примет более 600 млн. туристов и охватит треть путешественников всего мира [3].

Как считают многие международные эксперты, сегодня в мире туристский бизнес должен развиваться за счёт появления новых посещаемых регионов, поскольку традиционные центры мирового туристского рынка практически уже «насытили» туристов. В этом отношении Кыргызстан до недавнего времени как раз и был той страной, которая в силу ряда причин была малоизвестна туристам стран ВШП. Решающим шагом на пути к развитию международных экономических отношений в сфере туризма стало вступление нашей страны в 1998 г. в качестве действительного члена во Всемирную туристскую организацию.

В Кыргызстане туризм – развивающийся сектор и влияние туристской индустрии на экономику страны пока незначительно. Обладая значительными природно-рекреационными потенциальными запасами, наша страна принимает лишь около 0,5% мирового туристского потока. Туристский бизнес, как торговля услугами на мировом рынке, обычно называется невидимым экспортом. Он вносит соответствующий вклад в платежный баланс нашей страны. Значительную сумму в сфере туристского бизнеса составляют обороты розничной торговли. Данный показатель в 2013-2017 гг. вырос от 1,4 млрд. сом. до 2,0 млрд. сомов; прирост составил 1,3%.

Анализ показывает, что в Кыргызстане экспорт (прибытие) и импорт (выезд) туристских услуг с каждым годом стабильно растёт. Так, если экспорт в 2013 г. составил 513,9 млн. долл., то в 2017 г. – 418,2 млн. долл. Импорт в 2013 г. составил 338,6 млн. долл., в 2017 г. – 345,6 млн. долл. (табл. 1).

Эти тенденции свидетельствуют о том, что хоть и медленно, но идёт устойчивая тенденция к росту экспорта туристских услуг, что является показателем позитивных процессов, происходящих в экономическом развитии Кыргызстана.

По данным Пограничной службы КР, в 2017 г. численность иностранных граждан, пересекших границу страны, составила 4,7 млн. чел. Основной поток иностранных туристов прибыл из стран, входящий в ВШП как, Казахстан, Россия, Таджикистан, Узбекистан, Китай, Турция, Корея и Индия.

В связи с этим сейчас наша страна имеет уникальную возможность занять свою нишу на мировом туристском рынке и заявить о себе не только путем проведения соревнований международного класса, но и построить современные туристские

комплексы, отвечающие всем стандартам мирового уровня. Более того, индустрия туризма обладает множественным эффектом в отличие от других секторов экономики.

Таблица 1

Основные показатели развития туризма в Кыргызской Республике

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Валовой продукт в сфере туризма (млн. сомов)	39387,7	40106,8	49204,5	50757,8	61051,8
Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности (млн. сомов)	16169,0	17318,2	20331,4	21673,3	25141,7
В процентах к ВВП	4,6	4,3	4,7	4,6	4,8
Оборот розничной торговли в сфере туризма (млн. сомов)	14002,5	16663,4	18625,9	20122,1	20964,8
Платные услуги населению, млн. сомов:					
<i>туристско-экскурсионные</i>	1177,2	1346,4	1355,9	1459,0	1562,1
<i>санаторно-оздоровительные</i>	516,6	585,5	769,3	653,5	677,2
<i>услуги гостиниц и других мест краткосрочного проживания</i>	1759,8	2232,9	2761,9	3211,8	3560,7
Экспорт туристских услуг (млн.долл.)	513,9	408,1	410,1	415,6	418,2
Импорт туристских услуг (млн.долл.)	338,6	377,4	394,3	437,0	345,6

Источник данных: [4]

Комплексное изучение перспектив развития рекреационного комплекса свидетельствует о высокой потенции формирования курортных, туристских и альпинистских учреждений. Так, по оценке отдельных элементов природно-рекреационного потенциала республики, их ёмкость составляет 15846,6 тыс. чел. в год. Решение этой проблемы, т.е. формирование в различных регионах санаторно-курортных и туристско-экскурсионных баз, позволит удовлетворить потребности в отдыхе и лечении не только жителей республики, но многих регионов страны и зарубежных туристов. Экономический эффект от освоения рекреационного потенциала республики при этом может составить ежегодно более 2,0 млрд. долл. Среди особо перспективных регионов по объёму и качеству природно-рекреационных ресурсов ведущее положение занимает Прииссыккулье, общий потенциал которого – 62,5% [4].

Эффективное освоение определенной части природно-рекреационного потенциала Кыргызстана с учётом его экологических параметров позволяет ежегодно обеспечить прием и обслуживание более 5,0 млн. международных и внутренних туристов, при этом доходы могут составить не менее 1,0 млрд. долл. в год [5].

В заключении можно отметить, что территория страны по разнообразию и богатству природно-рекреационных ресурсов относится к уникальным горным регионам мира, создающим условия для развития современных курортных, туристских комплексов круглогодичного функционирования и центров альпинизма; туристский бизнес является одним из приоритетных секторов экономики республики, имеющих значительные экспортные возможности для развития данного рынка услуг и пополнения местного и государственного бюджета. Комплексное изучение региональных особенностей экономики в целом и природно-рекреационного потенциала, состояние и перспективы развития туризма республики, в частности, показало, что приоритетным направлением является расширение международного туризма со странами по маршрутам Великого Шелкового пути с эффективным использованием курортно-рекреационного и горно-экстремального потенциала.

Использованная литература:

1. Бегалиева А.С. Историко-культурное наследие в туризме Кыргызской Республики. -Бишкек, 2011. -442 с.

2. Бекбоева М.А. Развитие туристского рынка Кыргызской Республики. Бишкек, 2015. -451 с.
3. Управление, сохранение и развитие культурного наследия // Режим доступа: <http://www.minculture.gov.kg/ru/podvedomstvennyie-ucherezhdeniya/upravlenie-soxraneniya-i-razvitiya-kulturnogo-naslediya.html>.
4. Туризм в Кыргызстане. Стат. сборник. - Бишкек, 2018. -91 с.
5. <http://www.deptourism.gov.kg>

Низомов А., Матназаров А.

ГЛЯЦИОТУРИЗМ – ЭКОТУРИЗМНИНГ МУҲИМ ВА ЯНГИ ТАРМОҒИ

Аннотация. Ушбу мақолада илк бора фанда янги йўналиш гляциотуризмни ташкил этишининг илмий амалий асослари талқин этилмоқда.

Калит сўзлар: геоморфология, гляциотуризм, морена, трог, кар, экзарация, оротектоника.

Гляциотуризм – важное и новое направление экотуризма

Аннотация. В статье кратко рассматриваются основные научно-практические положения гляциотуризма как новой отрасли экотуризма.

Ключевые слова: геоморфология, гляциотуризм, морена, трог, кар, экзарация, оротектоника.

Glaciotourism - an important and new direction of ecotourism

Abstract. The main scientific and practical positions of glaciotourism are briefly discussed as a new branch of ecotourism in the article.

Key words: geomorphology, glaciotourism, moraine, trog, car, exoration orotectonics.

Хар бир фан ривожланиш асносида тармоқларга ажрала боради. Шу тарика туризм таркибидан “Экотуризм” ажралиб чиқди. Энди эса экотуризм ҳам ўз навбатида “Спелеотуризм”, “Агротуризм” каби турларга бўлиб ўрганилмоқда. (В.В.Храбовченко, 2003). Бу жараённинг барчаси эволюцион ҳолатда давр талабига биноан вужудга келмоқда. Чунки, шиддат билан шаклланаётган иқтисодий муаммолар ечими кўпгина соҳалар каби туризмни ҳам энди яхлит ҳолатда эмас, балки турли йўналишлар бўйлаб жадал ривожланишини тақоза этмоқда. Бу давлат аҳамиятидаги масалага айланмоқда. Ҳозирги кунда миллий иқтисодиётга юқори даромад келтирадиган истиқболи тармоқлардан бири бу туризм. Ўзбекистон туризм соҳасида улкан салоҳиятга эга бўлган давлат ҳисобланади. Мамлакатимизнинг бетакрор табиати, гўзал дам олиш ҳудудлари мавжудлигидан фойдаланиб, янги туристик йўналишлар очиш мумкин. Бу соҳага жаҳон брендларини жалб этган ҳолда, биз зиёрат туризми, экологик, маъмурий экотуристтик, гастронимик туризм ва бу соҳанинг бошқа тармоқларини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратишимиз зарур. (Шавкат Мирзиёев-2017. 22 декабрь). Бу борада республикамиздаги мавжуд табиий географик ресурслар ҳамон тўлиқ ҳисобга олингани йўқ. Улардан бири ҳудудда мавжуд бўлган тоғларнинг юқори қисмлари бўйлаб жойлашган 460дан зиёд музликлардир. Тоғ музликлари гарчанд табиий географик гидрологик, геоморфологик, соф гляциологик нуқтаи назардан бирмунча тадқиқ қилинган бўлсада, уларнинг экотуристтик роли мутлоқо ўрганилмаган соҳалар қаторидан ўрин олмоқда. Шу боисдан бу ҳолат экотуризм таркибида янги “гляциотуризм” йўналишини барқарор ривожлантириш имкониятини беради. Гляциотуризм нафақат республикамизда, балки жаҳон фанлар тизимида ҳали ўрганилмаган янги соҳадир. Шу боисдан унинг долзарблик жиҳати, мақсад вазифаларини ишлаб чиқиш, республикамиздаги ресурсларини баҳолаш ва илмий таснифлаш, унинг янги тармоқ сифатида ривожланишига сабабчи бўлади ва ушбу туризмнинг ватани Ўзбекистон дея тан олиншига олиб келади.

Гляциотуризм – glaciers, лотин тилида муз, туризм – французча “tourisme” “tour” – саёҳат сўзидан келиб чиққан бўлиб, у яшайдиган жойдан ташқарига чиқиш, саёҳат қилиш маъносини беради. Демак гляциотуризм музликлар ва улар билан боғлиқ ҳолда шаклланган ландшафт комплекслари рельеф кўринишларини томоша қилиш учун уюштирилладиган экотуризмнинг махсус янги йўналишидир. У муайян мақсад ва вазифаларга эга бўлиб, республикада гляциотуризмни ривожлантириш учун етарли табиий географик ресурслар ҳам мавжуд.

Гляциотуристтик ресурсларни шартли равишда қуйдаги гуруҳларга бўлиб ўрганиш мумкин:

I - Гуруҳ. Фирн далалари, музликларнинг глетчер қисми жойлашган ҳудудлар ва бевосита музликлар таъсирида шаклланган рельеф, ландшафт кўринишлари, карлинглар, цирк, кар, кар қўл, трог водийларининг юқори қисмлари. Шу билан биргаликда айнан тоғ музликлари юзасида вужудга келган ёриқлар, муз тегирмонлари, муз қўзқоринлари, муз стаканлари, муз шавволари каби ғаройиб кўринишлардир. Улар биринчи тартибли базис юзаларини ташкил этувчи ҳудудларни қамраб олади. Биринчи тартибли базис юзаларини чегараловчи изобазитлар эса турли тоғ тизмаларида турлича, тахминан 3500 -3600 м. баландликлар бўйлаб, яъни қор чизигидан бирмунча юқорироқ ҳудудлараро ўтади.

II - Гуруҳ. Музликларнинг тил қисмлари, морена уюмлари, экзарация излари, морена қўллари, трог водийларининг қуйи қисмлари, баъзан эквипленларидан иборатдир. Улар иккинчи тартибли базис юзаларини ташкил этади.

III - Гуруҳ. Ушбу гуруҳга мансуб гляциотуристтик ресурслар музликларнинг палео кўринишлари билан боғлиқ ҳолда шаклланган бўлиб, улар тоғ тизмаларининг бирмунча қуйи қисмларида жойлашган палеотроглар, палеокарлар, мореналар ва энг асосийси эрратик харсанглар ва жуда кам ҳоллардагини сақланиб қолган экзарация изларидир. Ушбу гляциотуристтик ресурслар учунчи тартибли базис юзалари бўйлаб жойлашганлигини кўрамиз.

Гляциотуристтик ресурслар республикадаги Чирчик, Оҳангарон, Қашқадарё ва Сурхондарё водийси бўйлаб тарқалган бўлиб, уларнинг географияси қуйидаги табиий географик қонуниятлар асосида шаклланган.

Оротектоник қонуниятлар. Гляциотуристтик ресурслар асосан альп тоғ бурмаланиши таъсирида юзага келган тоғ тизмаларининг 3200-3500 м.дан баланд қисмларида жойлашган. Аммо палео муз рельефи айрим азонал ҳолатларда ҳам кузатилади. Мисол учун герцинид ҳисобланган Нурота тизмасидек пастак тоғларда қисман бўлсада палеокар, экзарация излари, умумий қонуниятларга бўйсинган ҳолда уларнинг шимоли-ғарбий экспозицияда жойлашганлиги қадимги тоғ музликлари кўламининг ниҳоятда улкан бўлганлигидан дарак беради.

Геоморфологик қонуниятлар: Ушбу туркумни қуйидаги бир неча гуруҳларга ажратган ҳолда ўрганиш мумкин:

Экспозиция-ён бағир экспозицияси. Ушбу қонуният И.С.Щукин (1974), Н.Л.Корженевский (1930), Д.В.Наливкин (1928), С.К.Клунников (1934), К.К.Марков (1937), А.С. Щетинников, Л.Д.Подкопаева (1968), А.Н. Диких (1976) томонидан ўрганилган.

Уларнинг барчаси аксарият тоғ музликлари шимолий, шимоли, ғарбий яъни терскай ён бағирларда шаклланган, жануб ва жануби шарқий ён бағирлар бўйлаб хусусан Ўзбекистон, Ўрта Осиёдек континентал иқлим шароитида эса, жуда кам ҳолатлардагини музликлар вужудга келади, дея уқтиришади. Биз уларнинг фикрларига қўшилган ҳолда, жанубий ва жануби-шарқий ён бағирлар бўйлаб куэсталар каби улкан тик қоялар соя ташлаб тура оладиган шароитда ҳам музликлар шаклланиши эҳтимоли бор, дея қўшимча киритишимиз мумкин. Хусусан Ҳисор тизмасидаги Така Ўйнар урочишаси атрофидаги музликларнинг жойлашуви фикримизга яққол мисол бўла олади. Бу ҳолат ўзига хос равишда гляциотуристтик ресурсларнинг географиясида ҳам акс этади.

Иқлимий қонуниятлар. Музликлар тўғридан-тўғри иқлим маҳсулоти бўлганлиги учун ҳам, унинг шаклланиши даставвал йиллик ёғин миқдори, ҳамда ҳаво ҳарорати билан чамбарчас боғлиқ “Ўзбекистон иқлимининг тоғ музликлари ҳосил қилишдаги роли” номли картамизда баландлик кўрсаткичи ошиши билан унга мутаносиб равишда, атмосфера ёғин миқдорининг йиллик миқдори кўтарилиб, унга тескари равишда ҳаво ҳароратининг ўртача йиллик кўрсаткичи пасая боришини кузатамиз. Атмосфера ёғинлари 3800-4000 м баландликларда 1000 мм, ҳатто унда ҳам кўп, аксарияти қор, қиров тарзида кузатилади ва қалинлиги 250 см баъзан ундан ҳам ортиқ ҳолда кузатилади (А.С.Щетинников, Л.Д. Подкопаева -1968). Шу тариқа қор қалин тушган ҳудудларда чуқур водийлар, пастқамликлар бўйлаб қор қоплами эришга улгура олмасдан, яна қиш мавсуми кириб келади ва шу тариқа музликлар тўйина боради. Натижада сернам ва йиллик ўртача ҳарорат паст йиллар аро музликлар ва унга боғлиқ ҳолатда гляциотуристтик ресурслар географиясининг кенгайиши, бирмунча қурғоқчил ва ўртача йиллик ҳарорат пасайган йилларда унинг қисқариши кузатилади. Ушбу кўрсаткичлар натижаси 22-25, 45-50, 100-120, 1000 йиллик цикллар аро ҳам ўз аксини топади.

Гидроген қонуниятлар. Республикамизнинг кўрсатилган ҳудудлари бўйлаб гидрологик оқим кучайган ва оқим ҳаракати билан боғлиқ ҳолда кечувчи турли жараёнлар, оқизикларнинг кўпайиши билан боғлиқ ҳолда гляциотуристтик ресурслар тур ва сон ҳамда ҳудудийлик жиҳатдан ривожланади. Чунки ушбу минтақаларда гидрологик оқим ва тоғ музликлари кўлами аро узвий боғлиқлик мавжуд. Гляциотуризмнинг асосий вазибалари мана шундай ранг баранг гляциал туристтик ресурслардан унумли фойдаланишдан иборат. Зеро “Ҳаракатлар стратегияси 2017-2021 давлат дастурида ҳам, “туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодиётда унинг роли ва улишини ошириш, туристтик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш” муҳим масалалар қаторида қайд этилган. Уни амалга ошириш учун бу борада қулайлик туғдирувчи омиллар мавжуд, улар қуйидагилардан иборат.

- гляциотуристтик саёҳатлар уюштириш учун қулай ҳамда турли ландшафт комплексларини кесиб ўтувчи қадимги йўللарнинг мавжудлиги;

- гляциотуристтик ресурслар жойлашган чекка ҳудудларда бой миллий анъана ва халқ урф-одатлари, шарқона меҳмондўстлик элементларининг нисбатан кўпроқ сақланиб қолганлиги;

- гляциотуристтик ресурсларнинг географик муҳит билан нақадар чуқур уйғунлашиб кетганлиги туфайли қайтарилмас жозоба касб этиши;

- Ўзбекистондек қуруқ, иссиқ континентал иқлимли ўлкада, хусусан серҳарорат ёз фасллари қор, муз қоплами саёҳатчида кучли экзотик ҳолат касб этиши ва уни кўриб, ушлаб ҳис қилишнинг нақадар юксак кўтаринки руҳий ҳиссиёт уйғотиши ва ҳ.к. (Низомов ва бош.,-2016).

Тоғ музликлари замирида гляциотуризмни ривожлантириш учун қуйидаги муаммоларни ечиб, амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

- Халқаро туризм ташкилотига республикамизда гляциотуристтик ресурслар географияси акс эттирилган карта ва унга илова тарзида, тоғ музликларининг тавсифи келтирилган матнни тавсия этиш;

- туризм бозори ва туристтик корхоналараро гляциотуристтик ресурсларнинг қайтарилмас ноёб кўриниш, жиҳатларини кенг тарғиб қилиш;

- хорижий мамлакатлар ва республикамизда гляциотуристтик ресурслар турини кенг тарғиб қилувчи реклама ва маркетингни кучайтириш;

- гляциотуристтик ресурслар географияси хусусида оммовий тарғибот ишларини матбуот, радио-телевидения, интернет орқали кенг тарғиб қилиш, тасвирларни эса рангли равишда, жаҳон туризм бозори талабига мос, унга жавоб бера оладиган рақобатбардош даражада эълон қилиш лозим бўлади.

Мана шундай тадбирларни амалга ошира бориб, тоғ музликлари негизда ташқи ҳамда ички туризмни гляциотуризм тарзида ривожлантириш истиқболларини кенг очиб бериш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Мирзиёев Ш. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлис сенатига сўзлаган нутқи. Халқ сўзи. 2017 йил 23 декабрь.
2. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси. 6-бет, 3.2. қисм.
3. Храбовченко В.В. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 208 с.
4. Щетинников А.С., Подкопаева Л.Д. Каталог ледников СССР. том 14. Средняя Азия. Вып I. Бассейн р. Сырдарья. Часть I. Река Пскем. – Л.: Гидрометеиздат, 1968.
5. Низомов А., Нугманова А., Матназаров А. Ўзбекистон тоғ музликлари. – Т.: Фан ва технология, 2016. – 101 б.

Позднякова Т.М.

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются общие вопросы организации туризма в Еврейской автономной области. Дан обзор основных направлений внутреннего туризма. Раскрыты возможные риски, связанные с развитием внутреннего туризма в регионе.

Ключевые слова: туризм, Еврейская автономная область, рекреационный туризм, природный туризм, оздоровительный туризм.

Яхудий автоном областида туризмни ривожлантириш масаласига доир

Аннотация. Мақолада Яхудий автоном областида туризмни ривожлантиришнинг умумий масалалари кўриб чиқилган. Ички туризм асосий йўналишларининг тавсифи берилган. Минтақада ички туризмни ривожлантириш билан боғлиқ бўлган хавф-хатарлар очиб берилган.

Калит сўзлар: туризм, Яхудий автоном области, рекреацион туризм, табиий туризм, соғломлаштириш туризми.

On the question of tourism development in the Jewish Autonomous region

Abstract. The article deals with the general issues of tourism organization in the Jewish Autonomous region. The review of the main directions of domestic tourism is given. The possible risks associated with the development of domestic tourism in the region are revealed.

Key words: tourism, Jewish Autonomous region, recreational tourism, natural tourism, health tourism.

Туризм является одной из наиболее перспективных отраслей, дающих мультипликативный эффект для развития экономики конкретного региона и государства в целом. При этом Россия, в отличие от других экономически развитых стран мира, занимает весьма незначительное место на мировом туристическом рынке. Как видится, это обусловлено существенным недоиспользованием внутрирегионального туристического потенциала.

Одним из наиболее интересных в туристическом отношении регионов России является Еврейская автономная область (ЕАО). Выделение туризма в качестве одного из приоритетных направлений данного субъекта Российской Федерации отражено в специальной подпрограмме действующей Программы социально-экономического развития. Данная подпрограмма направлена не только на увеличение туристических потоков посредством повышения конкурентоспособности туристского рынка за счёт качества предоставляемых услуг, но и на формирование позитивного имиджа региона [3]. Это обстоятельство является крайне важным, в том числе в связи со сложившейся

демографической спецификой (снижение численности населения) на фоне довольно высокой геостратегической значимости региона в силу его трансграничности.

Отмечено, что наиболее актуальным для Дальнего Востока России является развитие туризма, ориентированного на их уникальные природные ландшафты. Ограничениями для развития данной отрасли являются: невысокий уровень социально-экономического развития и инфраструктуры региона в целом, слабая транспортная доступность потенциально привлекательных туристических объектов. Особенно важной задачей современности становится обеспечение возможности удовлетворения разнообразных индивидуальных потребностей и запросов каждого из туристов, что делает необходимым широкий подход к развитию туристической отрасли.

Индустрия туризма в Еврейской автономной области функционирует преимущественно в форме малого бизнеса. Недостаточное количество крупных туроператоров, имеющих собственные средства, связано со слабым инвестированием материально-технической базы туризма на территории области. Ощущается также дефицит квалифицированных профессиональных кадров для работы в данной отрасли. В данной связи, несмотря на некоторый рост показателей развития туризма в регионе за последние 3 года, в деятельности туристских компаний Еврейской автономной области преобладает выездное направление (связанное преимущественно с Китаем).

Туризм в Еврейской автономной области на сегодняшний день представлен следующими направлениями:

- экологическое (учебная экологическая тропа – однодневный экскурсионный маршрут, расположенный на 30 км автодороги Биробиджан-Кукан и другие объекты [1]);
- спортивное (горнолыжные комплексы в Облучье и «Фома», оборудованные подъёмниками и другой необходимой инфраструктурой);
- оздоровительное (бальнеологическая здравница - санаторий «Кульдур», образованный на основе естественных азотно-кремнистых термальных вод кульдурско-пиренейского типа);
- историческое (экскурсионный тур «Еврейское местечко», который знакомит туристов с русской и еврейской культурой, историей возникновения на берегах Амура первого в мире еврейского национально-территориального образования, уникальной природой Приамурья; военно-исторический маршрут по территории области [2]);
- религиозно-паломническое, которое представлено святынями трёх религий – православия, ислама и иудаизма. Так, в ЕАО действует биробиджанская епархия Русской Православной Церкви, Благовещенский кафедральный собор, Никольский храм, Епархиальный женский монастырь во имя Святителя Иннокентия и другие святыни окрестностей города, которые организуют паломничества к святым местам и другие духовно-просветительские мероприятия. В 1997 г. была создана биробиджанская еврейская религиозная община «Фрейд», включающая синагогу, молодежный клуб «Хаверим», культурно-просветительское общество «Эйникайт», детско-юношеский центр еврейской культуры, музей и другие подразделения. С 2009 г. действует местная мусульманская религиозная организация «Махалля «Ахли Тарикат» Центрального духовного управления мусульман России».

По числу туристов, ежегодно посещающих те или иные объекты, в регионе лидируют санаторий посёлка Кульдур и государственный природный заповедник «Бастак». В последние годы также значительно активизировалось культурно-историческое и религиозное направление [4]. Организованы и регулярно проводятся экскурсии в Биробиджанскую еврейскую религиозную общину «Фрейд», которые знакомят туристов с особенностями культуры титульного этноса региона.

Рост показателей посещаемости этих и других туристических объектов свидетельствует об увеличении объёмов оказываемых туристических услуг, но на данный момент слабо отражает улучшение их качества. В данной связи представленная

Подпрограмма требует своего продолжения. Вместе с тем, наряду с содействием повышению инвестиционной привлекательности инфраструктуры туризма, необходимо учитывать некоторые возможные риски:

- макроэкономические, связанные с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры и уменьшения темпов роста экономики, высокой инфляцией и кризисом банковской системы;

- финансовые, связанные с возникновением бюджетного дефицита и вследствие этого малым уровнем бюджетного финансирования;

- техногенные и экологические, поскольку любые природные, технологические или экологические происшествия требуют дополнительных ресурсов по устранению последствий;

- международные риски в сфере туризма, которые определяются состоянием отношений Российской Федерации с другими странами, ситуацией на международном рынке туризма, степенью взаимного объединения государств, что особенно важно для регионов, расположенных на приграничных зонах.

Таким образом, развитие туризма как одной из ведущих отраслей экономики в Еврейской автономной области на основе комплексного использования разнообразного туристического потенциала и с учётом возможных ограничений представляется весьма реалистичным средством активизации социально-экономического развития региона.

Использованная литература:

1. Крохалева С.И. Проблемы и перспективы развития экологического туризма на территории Еврейской автономной области // Геосистемы и их компоненты в Северо-Восточной Азии: эволюция и динамика природных, природно-ресурсных и социально-экономических отношений: сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции (Владивосток, 21-22 апреля 2016 г.). Владивосток: Дальнаука, 2016. С. 347-350.

2. Куликов А.А., Шведов В.Г. Перспективы организации историко-культурного туризма в Еврейской автономной области // Вестник Национальной академии туризма, 2009. №1(9). С. 63-66.

3. Постановление Правительства Еврейской автономной области от 30 сентября 2013 г. №495-пп «Об утверждении государственной программы «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014-2018 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/22343011/>. Дата обращения: 17.08.2019.

4. Хайницкая Э.А. Современное паломничество и религиозный туризм в Еврейской автономной области (на примере Епархиального женского монастыря) // Миссия конфессий, 2017. №24. С. 22-28.

Попов В.А.

К МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ В УСЛОВИЯХ ГОРНЫХ ЛАНДШАФТОВ

Аннотация. Работа содержит научно-методические основы оценивания качества туристских маршрутов в горной местности. Приводятся основные критерии оценок позитивных и негативных сторон прохождения маршрутов в процессе реализации туристских походов.

Ключевые слова: туристский маршрут, ландшафт, оценивание, критерии оценки.

**Тоғ ландшафтлари шароитида туристик маршрутларнинг сифати ва
хавфсизлигини баҳолаш методологиясига доир**

Аннотация. Мақолада тоғ жойлари шароитида туристик маршрутларнинг сифатини баҳолашнинг илмий-услубий асослари ёритилган. Туристик юришларини

амалга ошириш жараёнида маршрутларнинг ижобий ва салбий жиҳатларини баҳолашнинг асосий мезонлари келтирилган.

Калит сўзлар: *туристик маршрут, ландшафт, баҳолаш, баҳолаш мезонлари.*

To the methodology of assessing the quality and safety of tourist routes in the territories of mountain landscapes

Abstract. *The work contains the scientific and methodological basis for assessing the quality of tourist routes in the highlands. The main criteria for assessing the positive and negative sides of the route in the implementation of Hiking.*

Key words: *tourist route, landscape, assessment, evaluation criteria.*

В последние годы развитию туризма в Узбекистане придается все большее значение. Как и десятилетия назад основной поток туристов как зарубежных, так и внутренних направляется знакомиться с древними архитектурными комплексами Самарканда, Бухары, Хивы, Шахрисабза. В то же время многие интереснейшие природные ландшафты республики, как для иностранных туристов, так и для отечественных любителей путешествий остаются невостребованными. Однако в настоящее время существует и другая категория людей, которые, получив возможность провести отпуск по своему усмотрению, выбирают отдых за пределами городов. Контингент таких отдыхающих неоднороден. Большинство из них предпочитают проводить отпускной период в условиях относительного комфорта, что зависит от степени развития рекреационной структуры (курорты, санатории, дома отдыха, профилактории с развитой сетью точек питания и развлечений). Другие, получив возможность провести это время по своему усмотрению, выбирают активный отдых на мало затронутой человеком природе. Такими людьми движут стремления к временной смене вида деятельности в экологически благоприятной природной среде, снятию стресса, познанию мира, утоление эстетического «голода», тяга к преодолению препятствий. Некоторые из них интересуются незнакомыми им ландшафтами, живописными пейзажами. Другие предпочитают открывать для себя необжитые «дикие» места. Третьих увлекают наблюдения за жизнью экзотических или редких животных. Такой род отдыха не связан с рекреационной индустрией, а его приверженцы даже сторонятся обустроенных мест. Их также почти ничем не ограничивают условия окружающей среды. Необходимая экипировка и запас продовольствия являются теми требованиями, с помощью которых они могут получать максимум удовольствия на выбранной ими рекреационной территории. Требования этих рекреантов к природным условиям здесь выступают в наиболее чистом виде и не затушевываются формированием инфраструктуры стационарного отдыха, качеством обслуживания, размещения, питания [4,10]. Речь в данном случае идет о пешем туризме. Пока любители такого вида отдыха относительно немногочисленны, но их число постоянно растет.

21-23 мая 2003 г в Киеве состоялась 5-я конференция министров окружающей среды региона Европейской Комиссии ООН по охране окружающей среды и рационального использования природных ресурсов, в работе которой приняла участие и делегация Республики Узбекистан. На этом форуме рассматривались многие важнейшие экологические проблемы Европы и Центральноазиатского региона, в том числе и проблемы, связанные с развитием рекреации и туризма [3]. Согласно Киевскому докладу предпочтения большинства рекреантов отдаются побережьям водоемов и горным территориям. Из этого следует, что вопросам организации отдыха в горных местностях должно отводиться должное внимание. Важную роль в развитии рекреации как отрасли экономики призваны играть соответствующие научные изыскания. Одним из направлений в данной области является совершенствование методов квалиметрии [1, 2], разработка способов оценивания свойств территориальных природных комплексов для

различных целей вообще [5-7, 9] и приемов оценки качества и безопасности горных туров в частности [4].

Многолетний опыт турпоходов и туристских экспедиций по Западному Тянь-Шаню и Памиро-Алаю в качестве туриста, а затем и инструктора по горному туризму и исследователя позволил нам выявить позитивные и негативные аспекты прохождения маршрутов в горной местности и отработать подходы к их оцениванию.

Процедура оценивания качества рекреационной территории или конкретного туристского маршрута должна содержать следующие основные стадии: постановка задач исследования, выявление перечня показателей (критериев), используемых в оценке; создание оценочных шкал для частных показателей; получение частных оценок; получение интегральных оценок; анализ оценок и выводы.

Анализ привлекательности природных условий по маршруту должен производиться с позиции пешего туриста средней степени подготовленности. Определение достоинств и недостатков отрезков пути следования и вычисление интегральной оценки всего маршрута производится в баллах, ибо они, по мнению специалистов в области геоэкологической квалитметрии являются наиболее подходящими единицами оценки геосистем [2, 4]. Балльная оценка ландшафтов для различных целей способна соединить воедино такие несопоставимые между собой его компоненты как рельеф, поверхностные воды, растительность, живописность пейзажей и др. [4, 6, 9].

В таблице приведены основные показатели, характеризующие природные условия соответствующие трассам туристских маршрутов и влияющие на их качество на территориях геосистем Западного Тянь-Шаня.

Таблица

Основные критерии оценки туристских маршрутов в Западном Тянь-Шане

Параметры	Характеристики качества оцениваемых показателей	Баллы
1. Геолого-геоморфологические условия		
Характер грунтов на тропе	сухая скелетная почва	5
	плотные отложения хряща, дресвы	4
	скальный грунт без осадочного чехла	3
	скальный грунт с маломощным чехлом из хряща, дресвы	2
	осыпи, курумы	1
Преобладающая крутизна тропы, градусы	менее 10	5
	10-20	4
	21-30	3
	31-40	2
	более 40	1
Частота перегибов рельефа на 1 км профиля	менее 3	5
	3-6	4
	6-9	3
	9-12	2
	более 12	1
2. Гидрологические условия		
Густота водотоков, количество единиц на 1 км маршрута	более 3	5
	3	4
	2	3
	1	2
	0	1
3. Растительный покров		
Видовое разнообразие растительности, относительное богатство	очень богатое	5
	Богатое	4
	удовлетворительное	3

Ўзбекистонда туризм ва рекреацияни ривожлантиришнинг географик муаммолари ва имкониятлари. Халқаро илмий-амалий конференция. Чирчиқ шаҳри, 2019 йил 11-12 октябрь

фиторазнообразия	Бедное	2
	очень бедное	1
Преобладающая жизненность растений в фитоценозах	Высокая	5
	относительно высокая	4
	Средняя	3
	Относительно низкая	2
	Низкая	1
Количество видов дикорастущих плодово-ягодных растений	4 и более	5
	3	4
	2	3
	1	2
	0	1
4. Животный мир		
Обилие отмеченных видов (визуально и по звуку) позвоночных, количество видов на 1 км маршрута	более 8	5
	6-8	4
	3-5	3
	1-2	2
	0	1
Обилие отмеченных видов беспозвоночных на 1 км маршрута	более 14	5
	12-14	4
	9-11	3
	6-8	2
	менее 6	1
Обилие мух и кровососущих насекомых, относительное количество гнуса на маршруте или в лагере	отсутствие	5
	очень малое	4
	среднее	3
	много	2
	очень много	1
5. Разнообразие и живописность пейзажей		
Открытость пространства, тип пространства (степень закрытости панорамы горными склонами, древостоем)	сверхоткрытое (гребни высоких хребтов, обширные водоемы), закрыто менее 10% панорамы	5
	открытое: 11-30%	4
	полуоткрытое: 31-50	3
	полузакрытое: 51-70	2
	закрытое: более 70%	1
Горизонтальное разнообразие пейзажа, частота перегибов рельефа на 1 км профиля	более 12	5
	9-12	4
	6-9	3
	3-6	2
	менее 3	1
Вертикальное разнообразие пейзажа, разница высотных отметок	более 400	5
	300-400	4
	200-300	3
	100-200	2
	менее 100	1
Наличие живописных объектов природы (пещер, гротов, скульптурных форм рельефа, водопадов, рощ, и т.п.), количество единиц на 1 км маршрута	более 6	5
	5-6	4
	3-4	3
	1-2	2
	0	1
Антропоизация ландшафтов	практическое отсутствие следов хозяйственной деятельности	5

**Географические проблемы и возможности развития туризма и рекреации в Узбекистане.
Международная научно-практическая конференция. Город Чирчик, 11-12 октября 2019 года**

	встречаются следы хозяйственной деятельности (выпас скота)	4
	наблюдаются результаты хозяйственной деятельности (скотобой, следы порубок)	3
	наблюдаются результаты активной хозяйственной деятельности (скотобой, следы порубок, посевы, сельскохозяйственных культур, редкие постройки)	2
	сплошная застройка	1
6. Проходимость маршрута		
Наличие участков с повышенной опасностью для прохождения (прижимы, резкое сужение тропы на крутых склонах и т.п.), количество опасных участков на 1 км маршрута	0	5
	1	4
	2	3
	3	2
	4	1
Качество переправ через водотоки	наличие моста	5
	наличие относительно безопасного перехода по сухим валунам через неширокую и относительно неглубокую (глубина до 1 м) реку со спокойным течением	4
	наличие повышенно опасного перехода по сухим и мокрым валунам через относительно неглубокую (глубина до 1 м) реку средней ширины с быстрым течением	3
	наличие относительно опасного брода через реку средней ширины глубиной до 1 м с быстрым, но не бурным течением	2
	брода нет, течение реки бурное, возможность переправы отсутствует	1
Заболоченность, %% от общей длины участка маршрута	менее 10	5
	11-20	4
	21-40	3
	41-60	2
	более 60	1
Полнота древостоя	менее 0,6	5
	0,61-0,7	4
	0,71-0,8	3
	0,81-0,9	2
	более 0,9	1
Обилие подростка, подлеска, %%	менее 20	5
	21-40	4
	41-60	3
	61-80	2
	более 80	1
7. Комфортность мест отдыха для туристской группы		
Количество удобных бивачных мест на 1 км маршрута	более 10	5
	8-10	4
	5-7	3
	2-4	2
	менее 2	1
Качество поверхностных вод по трассе маршрута	отличное	5
	хорошее	4

(органолептические свойства воды): сочетание цвета (мутности), вкуса, запаха	удовлетворительное	3
	ниже среднего	2
	плохое	1
Наличие хвороста в окрестностях бивака	очень много	5
	много	4
	среднее количество	3
	мало	2
	очень мало	1
Наличие удобных мест для купания, дальность от лагеря, м	менее 100	5
	100-200	4
	200-300	3
	300-400	2
	более 400	1
Характер дна водотока или водоема в местах для купания	песок	5
	щебень, дресва, хрящ, галька	4
	крупные окатанные камни	3
	глина, ил	2
	крупные неокатанные камни	1

Выведение интегрального балла характеризующего привлекательность конкретного туристского маршрута для потенциальных рекреантов производится по формуле:

$$M = \frac{l_1 m_1 + l_2 m_2 + \dots + l_n m_n}{L},$$

где M – интегральная оценка привлекательности всего маршрута в баллах;

l_1, l_2, l_n – длины отдельных участков маршрутам, м;

m_1, m_2, m_n – оценки отдельных участков маршрута в баллах;

L – длина всего маршрута, м.

Аналогичной формулой можно производить оценку привлекательности для туристов и пространственных природных объектов (ландшафтов, их морфологических частей и т.п.) анализируя позитивные и негативные их элементы с точки зрения рекреантов и заменяя показатели длины показателями площади.

Располагая такой информацией, туристы приобретают возможность выбора участка на маршруте с наиболее комфортными условиями природной среды для более продолжительного отдыха, и учитывать эту информацию при планировании и осуществлении своих походов.

Для развития пешего туризма в Узбекистане в заинтересованных организациях республики должна существовать база данных о популярных туристских маршрутах, содержащая подробные характеристики по каждому из них, аналогичные данным, приведенным в таблице. Одной из целей создания такого свода знаний должна заключаться в оказании помощи любителям активного отдыха такого рода в выборе оптимального для них туристского маршрута.

Методы оценивания туристских маршрутов и отдельных горных территорий, а также вычисление интегральных оценок их привлекательности для рекреантов апробированы нами в различных районах Западного Тянь-Шаня и Памиро-Алая, показали свою эффективность и находят свое применение в научной и практической деятельности [4-6, 8-10, 12, 13].

В заключении следует указать на то, что параметры качества и безопасности туристских маршрутов, а также их оценка, рассмотренные в настоящей работе, разработаны для природных условий Западного Тянь-Шаня и Памиро-Алая и могут отличаться, к примеру, от таких показателей в Карпатах, на Кавказе или на Алтае.

Использованная литература:

1. Азгальдов Г.Г., Райхман Э.П. О квалиметрии. - М.: Изд-во стандартов, 1973. - 172 с.
2. Зибров Г.В., Умывакин В.М., Швеиц А.В. Квалиметрические модели вербально-числового анализа экологической опасности территорий природно-хозяйственных геосистем // Вестник Воронежского государственного университета. Серия системный анализ и информационные технологии, 2013, № 1. - С. 112-118.
3. Киевский доклад. Раздел 2.7. Туризм. Европейское агентство по окружающей среде. - Киев, 2003.
4. Попов В.А. Рекреация в Узбекистане: состояние проблемы и методологические вопросы рекреационного оценивания геосистем (на примере Угам-Чаткальского государственного национального парка) // Сохранение биоразнообразия на особо охраняемых территориях Узбекистана. - Ташкент, 2000. - С. 12-17.
5. Попов В.А. Рекреационные аспекты устойчивого развития Узбекистана // Труды Научно-исследовательского гидрометеорологического института. Выпуск 1 (246). - Ташкент, 2006. - С. 45-50.
6. Попов В.А., Субботина О.И. Оценка ландшафтов по комфортности природно-климатических условий жизни населения [карта масштаба 1:2500000] // Географический атлас Узбекистана. - Ташкент: Госкомземгеодезкадастр, 2012. - С. 158-159.
7. Рекреационные ресурсы и методы их изучения. - М., 1981. - 137 с.
8. Сарымсаков Э.Ю., Попов В.А., Лынов Ю.С. Рекреационный потенциал Угам-Чаткальского национального парка и пути его оценки // Биоразнообразие Угам-Чаткальского национального парка. - Ташкент-Газалкент, 2008. - С. 87-93.
9. Субботина О.И., Попов В.А. Комплексная оценка комфортности природной среды Приаралья // Субботина О.И., Чанышева С.Г. Климат Приаралья. - Ташкент, 2006. - С. 156-161.
10. Цой В.А., Аширов С.А. Западный Тянь-Шань: путешествие к истокам. Путеводитель-справочник. - Ташкент: Издательско-полиграфический творческий дом им. Г. Гуляма, 2004. - 320 с.
11. Штюмер Ю.А. Опыт определения рекреационной ценности территории и ее природной составляющей // Теоретические основы рекреационной географии. - М.: Наука, 1975. - С. 165-171.

Фондовые материалы:

12. Отчет о научно-исследовательской работе «Разработка комплексной оценки рекреационного потенциала особо охраняемых природных территорий Республики Узбекистан и обоснование перспектив их рационального использования (на примере Угам-Чаткальского государственного природного национального парка)» Национальный университет Узбекистана. - Ташкент, 2004. Руководитель темы к.г.н. Попов В.А. - 63 с.
13. Отчет о научно-исследовательской работе «Оценка потенциала экологического туризма ландшафтов особо охраняемых территорий Республики Узбекистан (на примере проектируемого Нуратау-Кызылкумского биосферного резервата). Национальный университет Узбекистана. - Ташкент, 2005. Руководитель темы к.г.н. Попов В.А. - 93 с.

Прохина Н.Ю.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. В данной статье проанализирована статистика въездного международного туризма в Республику Узбекистан. Рассмотрены перспективы организации кинематографического туризма в Узбекистане, проанализирован уровень развития этого вида туризма в других странах.

Ключевые слова: кинематографический туризм, въездной туризм, туристический поток, достопримечательности, туристический маршрут, статистика посещений.

Ўзбекистон Республикасида кинематография билан боғлиқ туризмни ривожлантириш истикболлари

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон Республикасининг кириш туризми статистикаси таҳлил қилинган. Ўзбекистонда кинематография билан боғлиқ туризмни ривожлантириш истикболлари кўриб чиқилган, ушбу турдаги туризмнинг бошқа давлатлардаги ривожланиш даражаси таҳлили қилинган.

Калит сўзлар: кинематография билан боғлиқ туризм, кириш туризми, туристик оқим, диққатга сазовор жойлар, туристик маршрут, таширфлар статистикаси.

Prospects of development of the cinematographic tourism in the Republic of Uzbekistan

Abstract. This article analyzes the statistics of international tourism in the Republic of Uzbekistan. The prospects of organization of cinematographic tourism in Uzbekistan are considered, the level of development of this type of tourism in other countries is analyzed.

Key words: cinema tourism, inbound tourism, tourist flow, attractions, tourist route, statistics of visits.

Международный рынок туристских услуг на современном этапе стремительно развивается, расширяется география туристских направлений. В связи с растущими потребностями населения мира сфера туризма требует многообразия туристского продукта, поэтому в последние годы набирают популярность для путешествий страны Азии, не так давно вступившие на мировую арену туристского бизнеса. Узбекистан – уникальная страна с богатой историей и восточным колоритом, поэтому весьма привлекательна для развития туризма. Она известна своими культурно-историческими достопримечательностями: мечетями, мавзолеями, минаретами. Имеются объекты, входящие или рекомендованные для вхождения в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Таким образом, главными видами туризма, имеющими хорошие перспективы для развития в стране, являются экскурсионный, культурно-познавательный, религиозный, гастрономический, этнографический.

По данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, за последние 15 лет возросло число иностранных граждан, посетивших Узбекистан в 15,5 раза - с 442,1 тыс. человек в 2002 году до 2847,9 тыс. человек в 2017 году [1]. Однако, если рассмотреть географию жителей, посетивших страну и число иностранных граждан, приехавших с целью туризма, ситуация окажется не столь радужной. Мы составили картосхему, отражающую страны-лидеры по въезду иностранных визитёров в Республику Узбекистан в 2017 году (рис.1).

Наибольшее число людей приезжает из соседних государств и стран СНГ, имеющих общую историю. Если рассмотреть цели приезда граждан в страну, то большинство именно туристов прибывает из России. Для туристского бизнеса России в период изменившейся геополитической и экономической ситуации в мире, в условиях

* Научный руководитель – Деточенко Лилия Валерьяновна, доцент, кандидат географических наук

экономических санкций, роста курсов основных валют по отношению к рублю, снижения благосостояния населения, усложнения получения Шенгенской визы крайне важной становится задача диверсификации стран принимающего туризма [2]. Однако в пятёрку стран-лидеров по числу туристов входят не соседние государства, а страны дальнего зарубежья: Турция, Республика Корея, Индия. В других странах дальнего зарубежья при незначительном числе граждан, посетивших Узбекистан, в процентном соотношении наибольшую долю составляют люди, приехавшие в страну с туристическими целями.

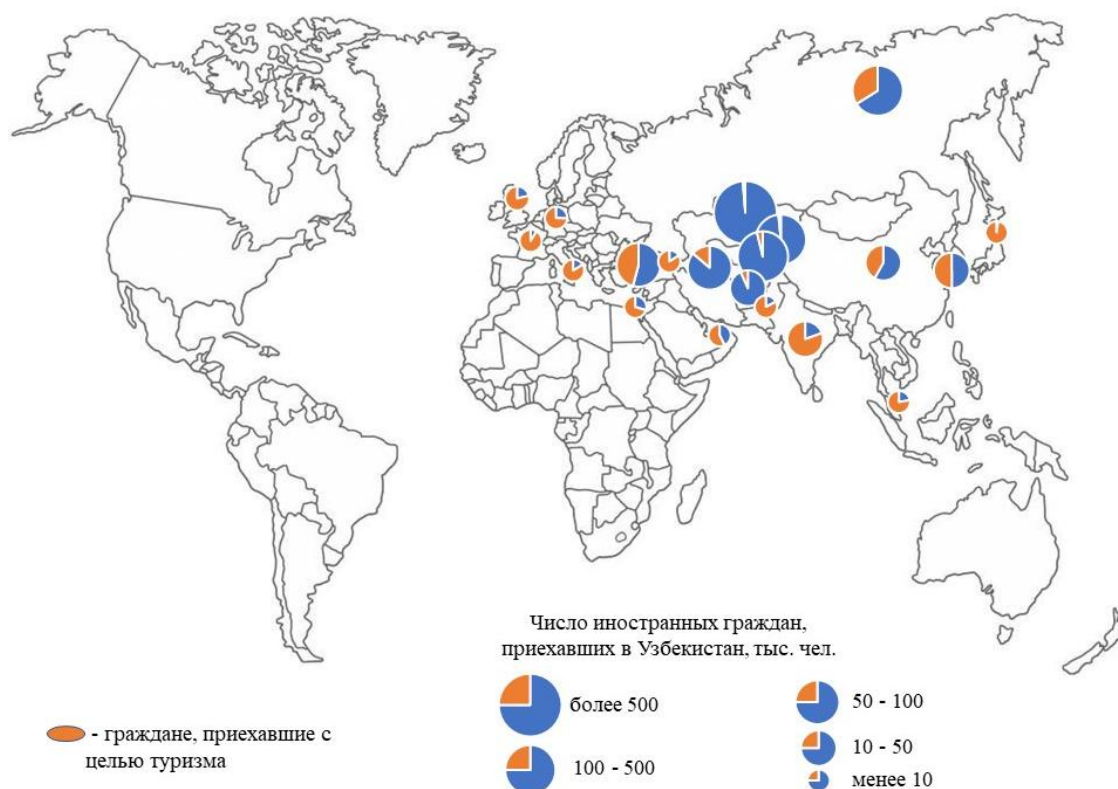


Рис.1. Страны-лидеры по числу иностранных визитёров, въехавших в Республику Узбекистан в 2017 году

Источник: составлено автором по данным [1]

С учётом географии стран, обеспечивающих въездной поток в республику Узбекистан, необходимо расширять направления туризма. Чтобы представить имеющиеся туристские ресурсы в новом качестве, изменить целевую направленность поездок жителей стран СНГ на туристическую и привлечь путешественников из дальнего зарубежья, следует, на наш взгляд, обратить внимание на развитие в стране кинематографического туризма.

Кинематографический туризм – это разновидность туризма, целью которого является посещение местности, связанной с теле- и киноиндустрией. Несмотря на то, что данное направление появилось сравнительно недавно, оно набирает всё большую популярность, особенно в странах Запада, и приносит значительный доход в экономики государств. Согласно исследованиям, примерно 64 % всех путешественников хотели бы побывать в тех местах, где проходили съёмки известных кинолент, тысячи фанатов и поклонников мечтают пройти по следам любимых киногероев. Туристы с удовольствием посещают места съёмок как культовых произведений мирового кинематографа, так и малоизвестных фильмов. Так, по мнению экспертов, каждый пятый тур в Великобританию делается с целью увидеть места съёмок саги о Гарри Поттере. Северная Ирландия стала популярна для путешествий после появления сериала «Игра престолов». Данный проект принёс экономике страны около 200 млн. долларов и более

100 тысяч туристов [5]. В Марокко, где климат не очень сильно отличается от Узбекистана, снимались фильмы «Гладиатор», «Мумия», «Александр» и др. В 2016 году страна заработала на иностранных съёмках около 40 млн. долларов. Число посещений Новой Зеландии возрастало в период выхода на экраны трилогий «Властелин колец» (2002 – 2004 гг.) и «Хоббит» (2012 – 2014 гг.). С 2014 года в Новой Зеландии наблюдается «туристический бум», что подтверждают данные статистики (рис. 2). Привлечённые туристы ежегодно «пополняют» местную экономику на 30 млн. долларов [5].

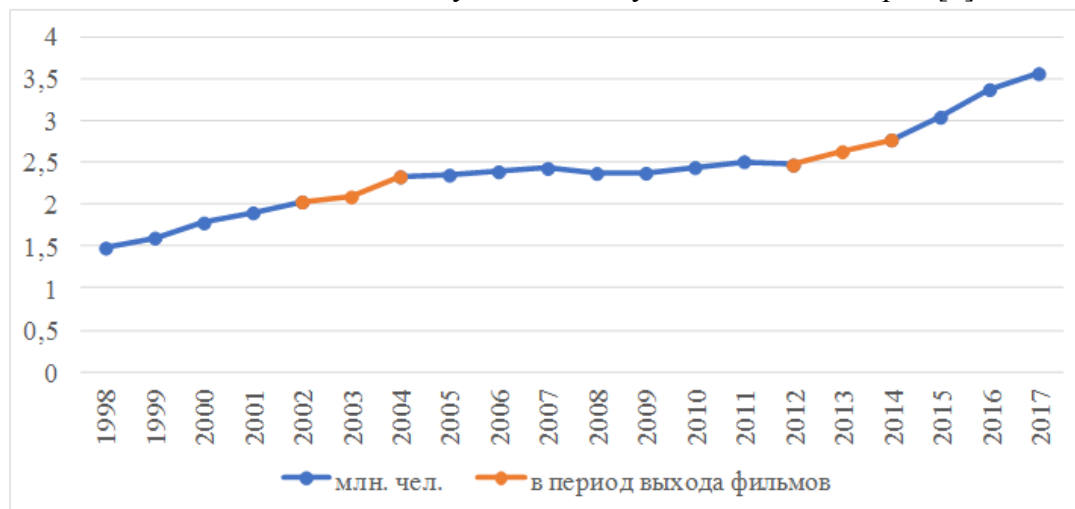


Рис.2. Статистика международного въездного туризма в Новой Зеландии в 1998 – 2018 гг.

Источник: составлено автором по данным [6]

В России данный вид туризма постепенно развивается и становится популярным. В Москве созданы туристические маршруты по местам съёмок фильмов «Высоцкий. Спасибо, что живой», «Географ глобус пропил», «Левиафан», «Питер FM». В Республике Крым с 2016 года создаются туристические маршруты по местам съёмок советских фильмов, которые пользуются спросом. Министерство курортов и туризма Крыма совместно с представителями турбизнеса республики разработало туристский маршрут «Кинолегенды Крыма», продолжительностью 10 часов.

Учитывая опыт перечисленных стран, можно утверждать, что Узбекистан – перспективная страна для развития кинотуризма. Ежегодно на территории Узбекистана снимают несколько десятков различных кинолент. Многие проекты – плод труда не широко известных кинокомпаний, но есть киноленты, получившие известность в других странах. Киностудия «Узбекфильм», созданная в 1925 году, считалась одной из лучших во времена Советского Союза. Были сняты такие фильмы, как «Влюблённые», «Нежность», «Уполномочен революцией», «Прощай, зелень лета», «Невеста из Вуадила», «Белые, белые аисты» и др. Ряд национальных фильмов с успехом демонстрировались на международных кинофестивалях и были удостоены престижных наград. В качестве натуры для кино ландшафты Узбекистана использовались другими советскими и зарубежными киностудиями, поэтому места съёмок будут интересны для туристов не только из России и стран бывшего СССР, но и из других регионов. Чтобы определить главные города для развития кинематографического туризма, нами была составлена таблица, где отражены известные фильмы и сериалы, снятые в Узбекистане советскими и зарубежными кинокомпаниями (табл.1). Проанализировав полученные результаты, мы пришли к выводу, что главными центрами кинематографического туризма в Узбекистане могут стать Самарканд и Ташкент. Кроме того, в Ташкенте функционирует Музей киноискусства Узбекистана, где представлена уникальная экспозиция, отражающая самобытность и развитие культуры и искусства кино в Узбекистане.

Местными жителями предпринимались попытки организации экскурсий по местам съёмок кинофильмов. Так, в 2009 году был открыт туристический маршрут через отроги Западного Тянь-Шаня в «пещеру Али-бабы». Организовываются прогулки по местам съёмок фильма «Джентльмены удачи». Однако для развития туристской отрасли и привлечения туристов, в том числе российских, необходима государственная поддержка. С 2017 года предпринимаются меры по привлечению иностранных кинокомпаний для съёмок фильмов. Было принято решение освободить зарубежные съёмочные группы от платы за съёмку на исторических объектах при условии, что в титрах фильма будет отдельный кадр с указанием страны и названием объекта. Также упрощена процедура получения разрешения на съёмку с дронов [5].

Таблица 1

Фильмы и сериалы, снятые в Республике Узбекистан

Название	Год	Страна-производитель	Город, где снимался фильм
Перекличка	1965	СССР	Самарканд
Ташкент – город хлебный	1967	СССР	Ташкент
Улица 13 тополей	1969	СССР	Ташкент (гостиница «Ташкент», Большой театр им. Алишера Навои и др.)
Джентльмены удачи	1971	СССР	Самарканд (Мавзолей Гур-Эмир, Каттакурганский СИЗО Самаркандской области)
Апачи	1973	ГДР	Самарканд (Китабский перевал) горы Чимган (в 80 км от г.Ташкент)
Ульзана	1974	ГДР	Ургутский район Самаркандской области
Приключения Али-бабы и 40 разбойников	1979	СССР, Индия	Ташкент, Бухара
Зов предков. Согдиана	1995	Узбекистан, Алжир	Самарканд
Небо и земля (сериал)	2004	Россия, Беларусь	Самарканд
Близнецы (сериал)	2004	Россия	Ташкент, Самарканд
Хранитель: Легенда Омара Хайяма	2004	Иран	Самарканд, Бухара
А у нас во дворе... (сериал, 1 сезон)	2017	Россия	Ташкент

Источник: составлено автором по данным [3], [5]

Стало традицией проведение «Дней узбекского кино» за рубежом, а также «Дней кино» зарубежных стран. Ярким является проведение «Дней европейского кино» совместно с представительством Европейского союза в Узбекистане, в рамках которого демонстрировались наиболее яркие фильмы, снятые кинематографистами более 15 европейских стран, в числе которых Франция, Германия, Испания, Италия, Бельгия и др. На протяжении 15 лет в Ташкенте проводятся «Дни японского кино» [4].

В 2019 году японский режиссер Киоси Куросава принял участие в Берлинском международном кинофестивале «Берлинале – 2019» с фильмом «На краю света», снятым в Узбекистане. В основе сюжета лежит история ведущей реалити-шоу о путешествиях, которая приехала на съёмки в Узбекистан. Новый проект режиссёра приурочен к 25-летию отношений Японии и Узбекистана, а также к 70-й годовщине открытия здания Большого театра имени Алишера Навои. На Берлинале Узбекистан впервые представил свой кинопавильон, что является отличной возможностью не только представить потенциал Узбекистана кинематографистам мира в области инфраструктуры, архитектуры, исторических памятников, пейзажей и ландшафтов, но и привлечь в страну киноинвесторов и иностранных туристов, что благоприятно скажется на экономическом развитии республики.

Использованная литература:

1. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике [Электронный ресурс]. URL: <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/433-analiticheskie-materialy-ru/4831-turizm-v-respublike-uzbekistan> (дата обращения: 25.07.2019).

2. Деточенко Л.В. Проблемы и тенденции российско-узбекского туристского взаимодействия на основе данных проведённого социологического опроса // Географическая наука Узбекистана и России: общие проблемы, потенциал и перспективы сотрудничества / Отв. ред. Ф.Х. Хикматов и А.Г. Дружинин. Материалы Международной научно-практической конференции (Ташкент, 13-19 мая 2019 г.). – Ташкент, 2019. – С. 96-100.

3. Историко-туристический Интернет-проект «Виртуальный Самарканд» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-samarkand.narod.ru/movie.htm> (дата обращения: 02.07.2019).

4. История агентства // Национальное агентство «УЗБЕККИНО» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uzbekkino.uz/ru/about/history/> (дата обращения: 26.07.2019).

5. Негативный сценарий. Почему Спилберг и Скорсезе не приедут снимать кино в Узбекистан // StanRadar. Новости Центральной Азии [Электронный ресурс]. URL: <http://stanradar.com/news/full/31250-negativnyj-stsenarij-pochemu-spilberg-i-skorseze-ne-priedut-snimat-kino-v-uzbekistan.html> (дата обращения: 22.07.2019).

6. The World Bank Group, All Rights Reserved [Электронный ресурс]. URL: <https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=world-development-indicators> (дата обращения: 17.07.2019).

Пшембаева Д., Исмаил Г.Ж.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛЮ

Аннотация. В статье рассматривается теоретико-методологическое обоснование совершенствования системы управления и мониторинга развития туристской отрасли. Проанализировано текущее состояние развития туризма в Казахстане, рассмотрена система управления данной отраслью национальной экономики. Определены основные проблемы и предложены дальнейшие меры по совершенствованию системы управления и мониторинга туристской отрасли.

Ключевые слова: система управления, туристская отрасль, государственная поддержка, система учета и мониторинга.

Туризм соҳасини бошқариш тизимини такомиллаштириш

Аннотация. Мақолада туризм соҳасини бошқариш ва ривожланишини мониторинг қилиш тизимини такомиллаштиришнинг назарий-методологик асослари кўриб чиқилган. Қозоғистонда туризм ривожланишининг ҳозирги ҳолати таҳлил қилинган, миллий иқтисодиётнинг ушбу тармоғини бошқариш тизими кўриб чиқилган.

Туризм соҳасини бошқариш ва мониторинг қилиш тизимини такомиллаштиришнинг асосий муаммолари ва уларни бартараф этиш чоралари таклиф қилинган.

Калит сўзлар: бошқариш тизими, туризм соҳаси, давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, ҳисобга олиш ва мониторинг тизими.

Improvement of the management system of tourism industry

Abstract. *The purpose of the article is the theoretical and methodological substantiation and improvement of the management system and monitoring the development of the tourism industry. The article analyzes the current situation in the development of the tourism industry, considers the management system of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan. The main problems are identified and further measures are proposed to improve the management system and monitor the development of the tourism industry.*

Key words: *management system, tourism industry, state support, accounting and monitoring system.*

В настоящее время совершенствование системы управления и мониторинга является одним из наиболее эффективных организационно-экономических механизмов, что повысит долю доходов от туризма в экономике страны. Модернизация системы управления и мониторинга туристской отрасли является действенным методом, с помощью которого решаются системные проблемы туристской отрасли, что дает возможность использовать рационально имеющиеся природные, рекреационные, экономические, кадровые и управленческие возможности.

Для Казахстана особенно значимы вопросы совершенствования стратегического планирования туристской деятельности, что позволит более эффективно распределять управленческое влияние государственных органов на оптимальное развитие туризма. Вопросы совершенствования системы управления туристской деятельностью в регионе не были полностью изучены и требуют большего внимания с точки зрения научных исследований. В частности, недостаточно изучены проблемы разработки целевой программы развития индустрии туризма, отсутствие системы планирования развития туризма на основе внедрения механизма DMO (Destination management organization) и проектного управления. Сложность и нерешенность проблем актуализируют исследование, посвященное совершенствованию системы управления и мониторинга туристской отрасли.

Аспекты управления туризмом, особенности управления развитием туристского потенциала, актуальные проблемы государственного регулирования в сфере туризма, мониторинг туристской отрасли, вопросы совершенствования инструментов государственного регулирования туризма находятся в центре внимания ученых-экономистов. Вопросы управления и мониторинга туристской отрасли явились объектом исследований таких ученых, как: Е. А. Лапа [1], И. Ф. Карташевская [2], Ю. А. Барзыкин [3], Н. А. Гущина [4], Р. А. Шичиях, В. М. Смоленцев, И. О. Задоренко [5], А. М. Денгаев [6], В. Я. Белобрагин, Т. И. Зворыкина, Д. Р. Макеева [7], Р. И. Олексенко, Н. П. Гостева [8], И. А. Еремина [9], В. Bramwell [10], С. Costa, Е. Panyik, D. Buhalis [11], С. М. Hall, М. J. Z. Campos [12], Devine A., Devine F. [13], J. M. Jenkins, С. М. Hall, М. Mkono [14], D. Dredge, E. J. Ford, М. Whitford [15].

В Казахстане за последние двадцать лет существенно изменились основные направления государственной политики в сфере туризма: от почти полного ее отсутствия в начале девяностых годов прошлого века до содействия решению многих ее проблем в 2000-е годы.

Агрегированная задача развития отрасли сформулирована следующим образом: к 2023 году отрасль туризма в структуре ВВП страны должна составить около 8 %.

Для этого сформированы следующие элементы государственного управления развития туристской отрасли:

- Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан», в котором определены правовые, экономические, социальные и организационные основы туристской деятельности;
- ориентиры создания высокоэффективной, конкурентоспособной туристской отрасли, интегрированной в систему мирового туристского рынка, определены в Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года;
- в рамках Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года туризм определён одним из приоритетных экспорто-ориентированных направлений деятельности;
- в работу по развитию туристской отрасли вовлечены центральные и местные исполнительные органы, отраслевые и предпринимательские ассоциации, общественные организации, экспертное сообщество;
- создана национальная компания по продвижению национального туристского бренда и развитию внутреннего и въездного туризма [16].

Принятая в 2017 году Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года сформировала единую институциональную основу, закрепила стратегическое видение и основные приоритеты по дальнейшему развитию конкурентоспособной туристской отрасли Республики Казахстан. За прошедший период проделана значительная работа по реализации Концепции. В составе Министерства создано отдельное ведомство по развитию туризма, по лучшему опыту развитых государств создан национальный офис АО «НК «KazakhTourism», которым ведется работа по повышению и продвижению национального туристского имиджа. Правительством Республики Казахстан приняты программы развития туристской инфраструктуры Астаны и Щучинско-Боровской курортной зоны, внедряются электронные визы, для граждан около 65 стран предоставлено право безвизового въезда в Казахстан в туристских целях, введен 72-х часовой безвизовый транзит для граждан КНР и Индии. Вместе с тем, на сегодняшний день индустрия туризма находится на стыке более 30 отраслей, которые существуют самостоятельно, и их вклад в развитие туризма недостаточен. В связи с этим необходимо консолидировать деятельность многих смежных отраслей, которые оказывают наибольшее влияние на формирование туристской отрасли, и обеспечить координацию финансовых, человеческих, инфраструктурных и институциональных ресурсов на увеличение доли туризма в ВВП. В совокупности, факторы, благоприятствующие развитию туристской отрасли, при прочих равных условиях, должны обеспечить решение имеющегося комплекса проблем в отрасли и обозначить Казахстан на мировой туристской карте. Вместе с тем, ключевыми проблемами на уровне государственного управления отраслью являются неразвитость инфраструктуры, отсутствие комплексной маркетинговой стратегии по продвижению Казахстана в качестве туристской дестинации.

Для повышения эффективности управления и оперативного реагирования на новые вызовы и изменения мировой конъюнктуры необходимо использование гибких подходов к планированию отрасли и ее развитию.

Ключевым элементом данной системы является АО «НК «KazakhTourism». В связи с этим, необходимо определить АО «НК «KazakhTourism» Национальным оператором туристической отрасли с наделением следующими полномочиями:

- 1) оказание информационно-аналитических, методологических и консультационных услуг в области туристской деятельности;
- 2) осуществление поиска и проведение переговоров с потенциальными инвесторами с целью привлечения их к участию в реализации инвестиционных проектов;
- 3) осуществление инвестиций в инвестиционные проекты и участие в проектах государственно-частного партнерства;

- 4) сотрудничество с международными и зарубежными организациями с целью привлечения информационных, образовательных и финансовых ресурсов для стимулирования развития туристской отрасли;
- 5) участие в реализации государственных программ в сфере государственной поддержки туристской деятельности;
- 6) осуществление в интересах уполномоченного органа рассмотрение и предоставление экспертных заключений к проектам планов мероприятий местных исполнительных органов по развитию туристской отрасли;
- 7) использование и продвижение странового туристского бренда и туристских продуктов на международном и отечественном туристских рынках;
- 8) управление информационными системами, направленными на развитие туристской отрасли;
- 9) обучение и повышение квалификации специалистов в области туристской деятельности;
- 10) участие в создании и деятельности иных юридических лиц;
- 11) аккумулирование туристского сбора (bed tax) от мест размещения (гостиниц) с иностранного туриста на территории Республики Казахстан.

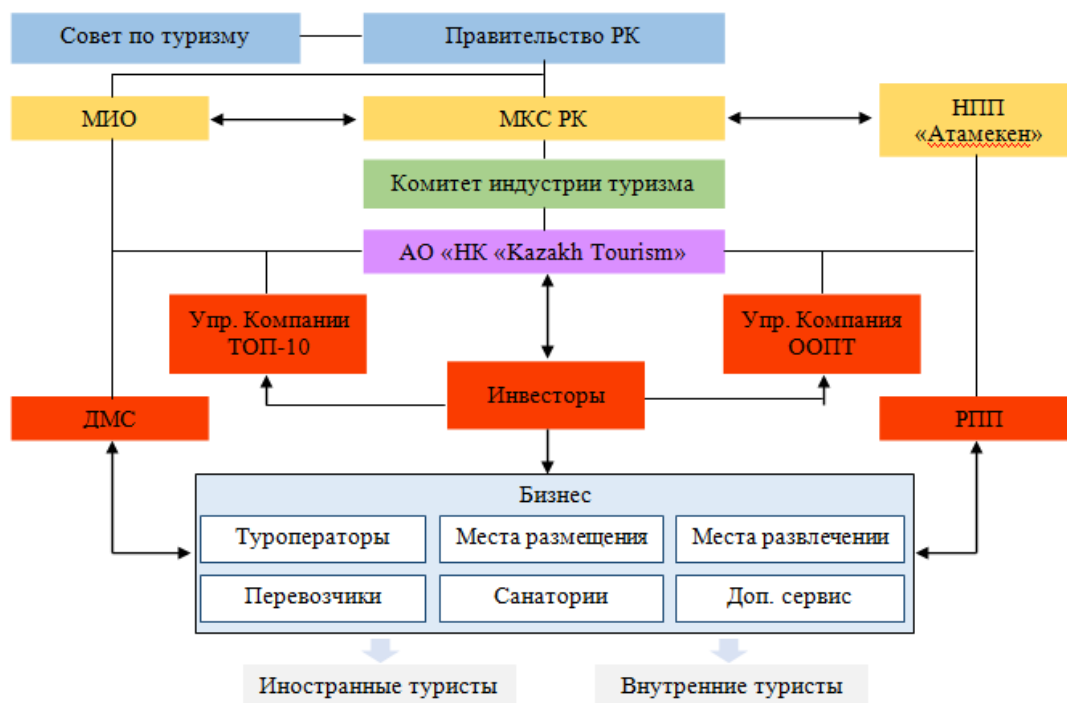


Рис.1. Схема управления туристской отраслью Республики Казахстан

Рисунок составлен автором.

Кроме этого, планирование развитием приоритетных туристских территорий республиканского уровня (ТОП-10) должно осуществляться специальными управляющими компаниями, созданными АО «НК «KazakhTourism» совместно с местными исполнительными органами (МИО). Также в целях повышения туристического потенциала особо-охраняемых природных территории (ООПТ) планирование развитием ООПТ должно осуществляться частными компаниями (рис. 1).

Как видно из рисунка 1, основным фактором повышения туристического потенциала страны и привлечения туристов, как внутренних, так и иностранных, является качественное и всестороннее продвижение туристических объектов и продуктов. Управление продвижением туристических объектов на международном уровне и становым брэндингом будет осуществляться АО «НК «KazakhTourism».

Для развития и продвижения регионального туристического потенциала и туристических объектов важно интегрировать представителей бизнеса в процесс управления отраслью через внедрение механизма DMO (Destination management organization).

DMO – это компания, отвечающая за маркетинг, продвижение, иногда за развитие инфраструктуры и управление дестинацией или туробъектом. В состав её управляющих органов входят не только представители госаппарата, но и бизнесмены – отельеры, перевозчики, рестораторы, туроператоры работающие на соответствующем рынке.

Ключевым является то, что бизнес непосредственно участвует в процессе принятия решений по продвижению и развитию дестинации, в том числе имея право голоса в распоряжении бюджетными средствами. Финансирование деятельности осуществляется за счет бюджетных средств, целевых взносов участников рынка, турсборов (bed tax), оказания маркетинговых услуг.

Таким образом, подытоживая вышесказанное, необходимо отметить, что в случае успешного функционирования всех элементов предложенной модели, четкого понимания сущности всего процесса, а также дальнейшее совершенствование системы управления может стать одним из перспективных направлений интенсификации развития туристской отрасли в условиях современного рынка.

Использованная литература:

1. Лапа Е. А. Туризм как объект управления в государственной и региональной экономике // Вестник Самарского государственного университета. – 2013. – № 1 (102). – С. 103-110.
2. Карташевская И. Ф. Географические аспекты управления туризмом // Культура народов Причерноморья. – 2002. – С. 173-177.
3. Барзыкин Ю. А. Актуальные проблемы государственного регулирования в сфере туризма // Федеральное справочное издание. Январь-июнь. – 2006. – № 19. – С. 299-308.
4. Гущина Н. А. Особенности управления развитием туристского потенциала как составляющей регионального экономического потенциала // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 23. – С. 34-44.
5. Шичих Р. А., Смоленцев В. М., Задоренко И. О. Туризм как объект управления стратегическим развитием Краснодарского края // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 106. – С. 1-14.
6. Денгаев А. М. Мероприятия, направленные на совершенствование методологических основ повышения эффективности управления сферой туризма в регионах в условиях риска и неопределенности // Экономические исследования. – 2014. – № 3. – С. 1-10.
7. Белобрагин В. Я., Зворыкина Т. И., Макеева Д. Р. Основные направления формирования национальной системы управления качеством туристских услуг с использованием инновационных технологий // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – № 6. – С. 118-130.
8. Олексенко Р. И., Гостева Н. П. Экономический механизм государственного регулирования туристической отрасли Украины // Современный научный вестник. – 2013. – Т. 13. – № 152. – С. 5-15.
9. Еремина И. А. Мониторинг туристской отрасли как средство повышения эффективности государственного регулирования экономики // Российское предпринимательство. – 2008. – № 6-1. – С. 139-142.
10. Bramwell B. Governance, the state and sustainable tourism: A political economy approach // Tourism governance. – Routledge, 2013. – P. 59-78.

11. Costa C., Panyik E., Buhalis D. (ed.). European tourism planning and organisation systems: the EU member states. – Channel View Publications, 2014. – Vol. 61. – 496 p.
12. Hall C. M., Campos M. J. Z. Public administration and tourism—international and Nordic perspectives // Scandinavian Journal of Public Administration. – 2014. – Vol. 18. – № 1. – P. 3-17.
13. Devine A., Devine F. Planning and developing tourism within a public sector quagmire: Lessons from and for small countries // Tourism Management. – 2011. – Vol. 32. – № 6. – P. 1253-1261.
14. Jenkins J. M., Hall C. M., Mkono M. Tourism and public policy: Contemporary debates and future directions // The Wiley Blackwell companion to tourism. – 2014. – P. 542-555.
15. Dredge D., Ford E. J., Whitford M. Managing local tourism: Building sustainable tourism management practices across local government divides // Tourism and Hospitality Research. – 2011. – Vol. 11. – № 2. – P. 101-116.
16. Проект «Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2025 года».

Рахматов Ю.Б.

НАВОИЙ ВИЛОЯТИДА ХАЛҚАРО ТУРИЗМ: ЮТУҚЛАР, МУАММОЛАР, ИСТИҚБОЛЛАР

Аннотация. Мақолада Навоий вилоятининг чўл ҳудудларида халқаро туризм ҳамда дам олиш ва рекреация имкониятларини йўлга қўйиш ва ривожлантириш ҳақида фикр юритилган.

Калит сўзлар: ЮНЕСКО, БМТ, БТТ, Самарқанд, Бухоро, Хива, Шаҳрисабз.

Международный туризм в Навоийской области: достижения, проблемы, перспективы

Аннотация. В статье освещены вопросы исследования рекреационных возможностей и ресурсов развития международного туризма в пустынных районах Навоийской области.

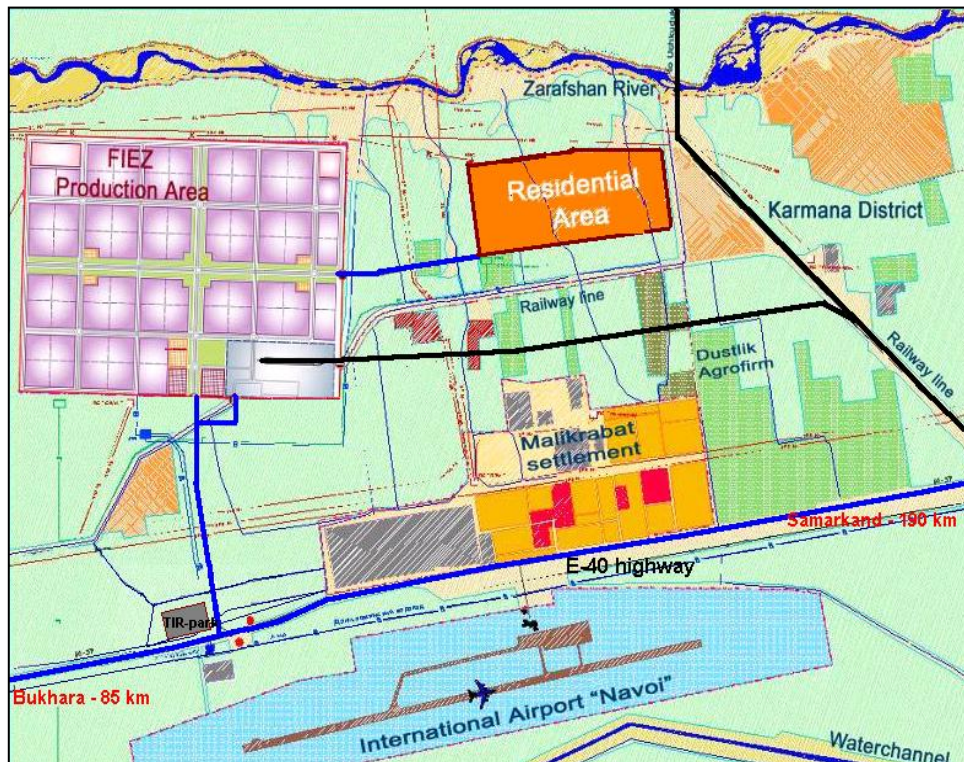
Ключевые слова: ЮНЕСКО, БМТ, БТТ, Самарқанд, Бухоро, Хива, Шаҳрисабз.

International tourism in Navoi region: achievements, problems, perspectives

Abstract. The article discusses the problems of leisure and recreative opportunities as well as development of tourism on the territory of Navoi region.

Key words: UNESCO, UN, WTO, Samarkand, Bukhara, Khiva, Shakhrisabz.

Навоий иқтисодий индустриал зонаси Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори. Шундай экан Буюк ипак йўли марказида жойлашган Ўзбекистон сайёҳлик кўлами ва тарихий кадамжолари кўплиги бўйича дунёда етакчи 10 мамлакат қаторидан жой олган. Мамлакатимизда тўрт мингдан зиёд тарихий ва маданий ёдгорликлар мавжуд. Самарқанд, Бухоро, Хива ва Шаҳрисабз, Навоий шаҳарлари ЮНЕСКОнинг жаҳон мероси дурдоналари рўйхатига киритилган. Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси 1993 йили Бутунжаҳон туризм ташкилоти (БТТ)-World Tourism Organization (WTO)га аъзо бўлганини мамнуният билан таъкидлаш мумкин. Маълумки, мазкур муассаса туристик ташкилотлар расмий халқаро иттифоқи меросхўри сифатида 1975 йилда ташкил этилган. БМТ бош ассамблеяси ЕКОСОС билан келишган ҳолда БТТни ҳукматлараро ташкилот сифатида тан олган. Унинг таркибига 150 дан ортиқ мамлакат, сайёҳлик уюшмалари ва маҳаллий туристик ташкилотлар кирган. Бутунжаҳон туристик ташкилоти штаб квартираси Мадрид (Испания)да жойлашган бўлиб, унда бутун дунёдан туризм соҳасида йиғилган 90 нафар мутахассис ишлайди. Навоий вилоят ҳисоблаш маркази томондан келтирилган маълумотларига таянган ҳолда ушбу ташкилот маълумотида кўра 2014 йилда дунёда 1 миллиард 87 миллион сайёҳга хизмат кўрсатилган.



1-расм. “Навоий” ЭИИЗ жойланиши.

Биргина Навоий вилоятининг ўзида 5 мингдан ортиқ хорижий сайёҳлар ташриф буюришган бўлиб, уларга вилоятдаги сайёҳлик фирмалари ва бошқа тегишли ташкилотлар томонидан вилоятнинг ўзида бор-йўғи 350 минг АҚШ доллари атрофида сервис хизматлари кўрсатилган. Бу 2013 йилга нисбатан беш фоизга кўп деганидир. Бугунги кунда юртимизда 500 дан ортиқ туристик фирма ва 400 дан ортиқ меҳмонхоналар сайёҳларга хизмат килмоқда. Замонавий меҳмонхоналар, дам олиш масканлари сони йил сайин кўпайиб, сервис хизмати яхшиланиб бораёпти. Янги сайёҳлик йўналишлари ишлаб чиқиляётгани, транспорт-коммуникация тизими халқаро стандарт даражасига келтириляётгани соҳа ривожига, мамлакатимизга ташриф буюраётган сайёҳлар сонининг кўпайишига замин яратилмоқда. Хусусан, ўтган йилда юртимизга 1.977.600 нафар хорижий сайёҳ ташриф буюрган бўлиб, 2013 йилга нисбатан туристик хизматларнинг умумий ҳажми 16 фоизга, экспорт хизмати 9 фоизга ошган. Биргина Навоий вилоятининг ўзида 5 мингдан ортиқ хорижий сайёҳлар ташриф буюришган бўлиб, уларга вилоятдаги сайёҳлик фирмалари ва бошқа тегишли ташкилотлар томонидан вилоятнинг ўзида бор-йўғи 390 минг АҚШ доллари атрофида сервис хизматлари кўрсатилган. Ўзбекистонни бутун дунёга танитиш мақсадида 1994 йилдан буён Тошкентда 50 дан ортиқ хорижий компаниялар иштирокида «Буюк Ипак йўлида саёҳат» номли халқаро туризм кўرғазмаси ўтказилиб келинади. Шунингдек, ўтган жорий йилнинг 2-4 ноябрь кунлари Тошкент шаҳрида ўқазилган “Буюк ипак йўли бўйлаб туризм” 17-Халқаро сайёҳлик ярмаркасида Навоий вилоятининг сайёҳлик имкониятлари юқори савияда намойиш этилиб, Навоий вилоятининг туризм салоҳияти акс эттирилган 700 нусхада компакт диск, 1000 нусхада китоб, буклет ва бошқа тарқатма материаллар хорижий ва маҳаллий туристик ташкилотлар вакилларига тарқатилди. Ярмаркада 30 хилдаги Нурота кашталари коллекцияси, 10 хилдаги ҳунармандчилик маҳсулотлари, сопол ва кулолчилик маҳсулотлари, мрамрдан, тошдан, ёғочдан, мол терисидан ва ипак матодан қадимий усулда ишланган маҳсулотлар намойиш этилди[1]. Бундан ташқари, юртимиз туристик фирмалари ҳам хорижий давлатларда бўладиган туризм кўрғазмаларида фаол иштирок этиб, Ўзбекистоннинг туристик салоҳиятини намойиш

қилмоқдалар. Шунингдек, хорижий давлатларнинг телеканалларида айниқса, «Euronews» телеканалда Ўзбекистоннинг тарихий қадамжолари, туристик масканлари ҳақидаги реклама роликларининг кўрсатилиши бизнинг юртимизга бўлган ишонич ва қизиқиш намунасидир.

Навоий вилояти республикаимизнинг энг ёш вилоятларидан бири бўлиб 1982 йил 20 апрелда ташкил топган бўлсада, Навоий иқтисодий индустриал зонаси юртбошимизнинг 2008 йил 2 декабрдаги ПФ-4059 сонли фармонида мувофиқ ташкил этилди. Бу ҳудуд Навоий шаҳридан 25 километр узоқликда, Самарқанд-Бухоро йўналиши, Буюк-Ипак йўлида жойлашган бўлиб, майдони 564 гектарни ташкил этади. Навоий иқтисодий индустриал зонаси-бу мамлакатимиз иқтисодиётига хорижий инвестицияларни, биринчи гада тўғридан-тўғри инвестицияларни фаол жалб этишнинг муҳим омилдир. Навоий вилояти республикаимизда саноат соҳасида улкан салоҳиятга эга бўлиб Қизилқум чўлида жойлашган диёрда 20 дан ортиқ йирик саноат корхоналари фаолият юритаётгани диққатга сазовордир. Бу ҳудудда янги иқтисодий индустриал зонанинг яратилиш концепцияси тўртта таркибий марказларнинг ўзаро мантиқий боғлиқлигига асосланган-бу саноат, логистика, инновация ва туристик, маданий ва рекреацион йўналишлардир.

Навоий вилоятида Президентимизнинг «2005-2020 йилгача бўлган даврда туризмни ривожлантириш давлат дастури» асосида қуйи Зарафшон ҳудудида, жумладан, Навоий вилоятида туризмни ривожлантириш борасида амалга оширилган ишлар диққатга сазовордир. Вилоятнинг сайёҳлик салоҳиятини юзага чиқариш, соҳани ривожлантиришга кўмак бериш мақсадида, 2011 йил 9 июнда вилоят ҳокимлиги томонидан «Навоий вилоятида туризм соҳасини ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш тўғрисида» 128-сонли махсус қарор қабул қилинди. Қарор ижросини бажариш мақсадида Навоий вилоятидаги туризм соҳасида фаолият кўрсатаётган ташкилотлар, фирмалар фаолияти, сайёҳлик объектлари ва маршрутлари, шу жумладан, йўл инфратузилмаси тўлалигича ўрганиб чиқилди. Шунинг алоҳида таъкидлаш жоизки, вилоятимизда айни пайтда жами 550 ўринли 12 та меҳмонхона («Silk Road Palace-60 ўринли, «Zarafshon-Grand»-110 ўринли, «Grand-M»-40 ўринли, «Kamilla»-40 ўринли, «Ёшлик»-50 ўринли, «Регистон»-30 ўринли, «Учқудук»-20 ўринли, «Навоий»-100 ўринли, «Гулмира-К»-20 ўринли, «Чашма»-40 ўринли, «Дўстлик»-20 ўринли, «Парвоз»-20 ўринли) мавжуд бўлиб, улардан 330 ўринлик 5 та меҳмонхона хорижий меҳмонларга хизмат кўрсатиб келмоқда. Жорий йилнинг ўзида 110 ўринли «Zarafshon-Grand» меҳмонхонаси ва барча қулайликларга эга бўлган ТИР-парк, 20 ўринли замонавий жиҳозланган «Учқудук» меҳмонхоналари қуриб фойдаланишга топширилди. 2012 йилда Навоий шаҳрида яна бир 30 ўринлик «Навоий-плаза» номли меҳмонхона ҳамда Кармана тумани автомагистрал қисмидан 25 ўринлик кемпинг фойдаланишга топширилиши режалаштирилган. Бу мажмуада келгусида амалга оширилиши лозим бўлган ишлар талайгина бўлиб, саноат, логистика, инновация, туристик, маданий ва рекреацион соҳаси алоҳида аҳамият касб этади. Бугунги кунда Қизилқум диёрида улкан саноат корхоналарининг фаолият кўрсатиши Навоий шаҳрининг ишлаб чиқариш салоҳиятини янада мустаҳкамлаш, транспорт ва ижтимоий инфратузилмасини ривожлантириш, юқори технологияларини жорий этиш, хориж инвестицияларини жалб қилиш асосида жаҳон стандартларига жавоб берадиган ва дунё бозорларида талаб қилинадиган маҳсулот ишлаб чиқаришни таъминлайдиган, замонавий юқори технологияли ишлаб чиқаришни ташкил этиш борасида улкан ишлар амалга оширилади.

Вилоятнинг Нурота тоғ ва тоғ олди ҳудудлари оҳақтош, гранит, мармардан таркиб топган тоғ жинсларидан иборат бўлиб, ҳудуднинг денгиз сатҳидан баландлиги шимоли-ғарбдан 400 м., жануби-шарққа 2169 метргача ўзгаради. Тоғ этакларида дарё, сой ётқизиклари ҳосил қилган аллювиал жинслар ўзига хос манзарали тоғ ландшафтларининг бир неча турларини ҳосил қилган. Тоғли ўлкаларда суткалик ва йиллик ҳарорат фарқининг катталиги, ҳавонинг қуруқлиги, қуёш нурларининг сероблиги, ёғинлар

микдорининг кўплиги иқлим ресурсларининг қулайлиги жиҳатдан бу ўлкада дам олиш, рекреация ва туризмни ривожлантиришга имкониятлар каттадир. Вилоятдаги ер ости сувлари таркиби темир, олтингугурт, водород, радий, кремний, карбонат газы каби минераллардан иборат бўлиб, дунёдаги машҳур минерал манбалардан қолишмайди.

Шундай экан, ҳудудда дам олиш, саёҳат, рекреация ва туристик соҳани ривожлантириш мақсадида зарур инфратуризмни ташкил этиш мақсадга мувоқидир. Тоғ минтақасида замонавий меҳмонхона ва сайёҳлик, туристик масканларини барпо этишни йўлга қўйиш, табиий газ ва ичимлик суви таъминотини, алоқа ҳамда хизмат кўрсатиш тизимларини яхшилаш лозимдир.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Халқаро талаблар даражасида // “Дўстлик байроғи” газетаси, № 51(3398), Навоий, 27.06.2014.

Савчук И.Г.

ВЪЕЗД ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В УКРАИНУ (ЭКСПОРТ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ)

Аннотация. *За годы независимости Украины сформировались устойчивые направления во въезде иностранных граждан. Это во многом связано с политикой открытости и необходимостью привлечения иностранной валюты с целью сбалансирования платежного баланса страны. Существенное значение имеет как исторически сформированные устойчивые направления, так и влияние географической близости. Узбекистан был единственной из стран СНГ в 2017 г., где туристические услуги являлись лидером в общем объёме экспорта услуг из Украины. При этом между Украиной и Узбекистаном отсутствует прямое пассажирское сообщение. Это, несомненно, указывает на унаследование устойчивых различных связей между народами двух стран. По этой же причине лидером среди стран Средней Азии (по количеству прибывших в Украину иностранных граждан) является Казахстан.*

Ключевые слова: экспорт туристических услуг, Украина, Узбекистан.

Хорижий фуқароларнинг Украинага кириши (туристик хизматлар экспорти)

Аннотация. *Мустақиллик йилларида Украинада хорижий фуқаролар киришининг барқарор йўналишлари шаклланди. Бу кўп жиҳатдан очиқлик сиёсати ҳамда мамлакат тўлов балансини барқарорлаштириш мақсадида хорижий валютани жалб қилиш зарурати билан боғлиқ. Тарихан шаклланган асосий йўналишлар билан биргаликда географик яқинлик омили муҳим аҳамиятга эга. 2017 йил якуни бўйича МДҲ давлатларидан фақат Ўзбекистон учун Украинадан хизматлар экспортининг умумий ҳажмида туристик хизматлар етакчилик қилган. Шунда Украина ва Ўзбекистон ўртасида тўғридан-тўғри авиақатновлар мавжуд эмас. Бу ҳолат, шубҳасиз, икки мамлакат халқлари ўртасида ўзаро алоқаларнинг сақланганлигидан далолат беради. Ўрта Осиё давлатлари орасида Украинага келган фуқаролар сони бўйича Қозоғистон етакчилик қилади.*

Калит сўзлар: туристик хизматлар экспорти, Украина, Ўзбекистон.

The entry of foreign citizens into Ukraine (export of tourism services)

Abstract. *During the years of independence of Ukraine, stable directions have been formed in the entry of foreign citizens. This is largely due to the openness policy and the need to attract foreign currency in order to balance the country's balance of payments. The historically formed stable directions as well as the influence of geographical proximity are essential. Uzbekistan was the only CIS country in 2017, where tourism services were the leader in the total volume of export of services from Ukraine. At the same time, there is no direct passenger service between Ukraine and Uzbekistan. This undoubtedly indicates the inheritance of stable various ties between the peoples of the two countries. For the same reason, the leader among*

the countries of Central Asia (in the number of foreign citizens arriving in Ukraine) is Kazakhstan.

Key words: *export of tourist services, Ukraine, Uzbekistan.*

Украина за годы независимости существенно изменила направления въездного туризма. Во многом это связано с тем, что после распада СССР, некогда централизованная система предоставления туристических услуг прекратила своё существование. Курс на либерализацию экономики страны повлёк за собой упрощение визового режима, а евроинтеграция обусловила предоставление в 2004 г. безвизового режима для граждан стран-членов ЕС, а также США и Японии. Это способствовало привлечению туристов из данных стран. Существенные изменения в направлениях въездного туризма в страну возникли после 2014 г., когда были открыты первые рейсы бюджетных авиакомпаний в Украину из стран Европы, и было принято решение Кабинета министров Украины о закрытии регулярного пассажирского авиационного и морского сообщения с Россией. Это привело к тому, что большинство жителей из стран СНГ вынуждены для своего прибытия в Украину осуществлять пересадку в третьих странах. Такое усложнение в транспортном сообщении существенным образом изменило структуру въездного туризма.

В 2017 г. (последние официальные опубликованные данные Государственной службы статистики Украины [1]) иностранные граждане 129 стран мира посетили Украину. Среди 14,2 млн иностранцев, въехавших на территорию страны, 96,6 % целью своего пребывания назвали личные мотивы. Официально с целью туризма страну посетили чуть более 38,9 тыс. чел. Очевидным является существенное занижение данного показателя, так как большинство граждан стран-членов ЕС не имеют родственников (за исключением венгров, поляков, румын), которые проживают на территории Украины, и посему, они прибыли в страну именно с целью неорганизованного туризма. Такое несоответствие частично объясняется тем, что в стране взимается туристический сбор, как за поселение, так и за посещение туристами музеев и достопримечательностей. Существенное значение имеет и тот факт, что в Украине практически не развит сегмент предоставления комплексных туристических услуг иностранным гражданам. Бывшая советская система «Интурист» прекратила свое существование, а соответствующую нишу на внутреннем рынке заняли ряд мелких украинских туристических фирм и агентств, которые не могут соперничать с крупными западными туристическими операторами. Среди иностранных крупных туристических операторов следует отметить канадскую компанию «Червона рута», созданную иммигрантами из Украины. Она осуществляет комплексное обслуживание иностранных туристов на круизных лайнерах, которые следуют из Киева вниз по р. Днепр по направлению к Одессе и в дельту Дуная. Данная компания владеет крупнейшим в Украине флотом речных круизных судов, которыми за год в среднем перевозятся 10 тыс. чел. [2]. Фактически треть организованных иностранных туристов в стране обслуживает данная туристическая компания. Также существенную часть иностранных туристов обслуживают польские и венгерские туроператоры, которые действуют соответственно в Львовской и Закарпатской областях. Это преимущественно поездки по местам, связанными с событиями польской и венгерской истории, которые имели место быть на территории современной Украины. При этом наиболее активными являются венгры, на которых в 2017 г. приходилось 57,8 % всех иностранцев (рассчитано по [1]), прибывших в страну с целью посещения культурных и спортивных мероприятий. Существенной также является присутствие румынских граждан в данном сегменте потока иностранцев в Украину (2-е место в 2017 г.). Это во многом вызвано наличием в Одесской и Черновицкой областях ареала компактного проживания румын и молдаван и активной деятельностью по поддержанию их национальной идентичности со стороны румынских властей.

Исторически страны Восточной Европы являются важнейшими партнерами Украины во въездном туризме. Во многом это обусловлено тесными разнообразными связями, унаследованными с советских времён. В 2017 г. на три сопредельные страны – Беларусь, Молдову, Россию приходится 60,3 % от общего числа иностранных граждан, въехавших на территорию Украины (рассчитано по [1]). При этом Беларусь лидирует среди числа иностранцев, которые указали целью своего прибытия в Украину туризм (43,8 %), а Молдова – среди лиц, прибывших с личными целями (32,3 %), тогда как Россия остается лидером по числу лиц, въехавших в Украину с целью учебы (76,8 %), трудоустройства (81,5 %), постоянного проживания (68,9 % в 2017 г.). Это прямо свидетельствует об интенсивных личных контактах между народами. Важно заметить, что, несмотря на кризис в политических отношениях между Украиной и Россией, в общем числе иностранцев, которые прибыли в страну в 2017 г., россияне занимают третье место. При этом они являются лидерами среди лиц, прибывших на постоянное жительство в Украину, что прямо указывает на тесные родственные связи. Следует заметить, что за данным показателем граждане России являются абсолютным лидером, более чем в десять раз превышая показатели других стран (рассчитано по [1]). При этом количество россиян и поляков, прибывших в 2017 г. в Украину, сопоставимо и составляет, соответственно, 1,5 и 1,1 млн чел. Однако наметилась тенденция к сокращению общего потока граждан из первой из этих стран, и медленный рост их числа из второй. Во многом это связано с политическим кризисом во внешнеполитических отношениях между Украиной и Россией. Это привело к резкому сокращению числа пунктов пропуска через государственную границу, увеличению времени на прохождение паспортного и таможенного контроля, уменьшению количества регулярных поездов в международном железнодорожном сообщении, полной отмене авиационного и морского сообщения между двумя странами. При этом, наоборот, в польском направлении был запущен ряд новых регулярных авиарейсов бюджетных авиакомпаний и новых международных скорых пассажирских поездов. Это позволило увеличить поток польских граждан в Украину.

Важное место в общем потоке иностранных граждан в Украину занимают граждане из стран, где имеется значительная диаспора бывших уроженцев страны разной этнической принадлежности. Именно по этой причине граждане Турции, Израиля, Германии, США входят в первую десятку стран по общему числу прибывших в Украину. Большинство из них составляют лица, которые родились либо проживали в Украине, и которые прибыли в страну с целью посетить знакомые места и своих родственников и друзей.

Преимущественное развитие за последние пять лет регулярного пассажирского авиасообщения бюджетными авиакомпаниями (лоукостами) с отдельными странами Европы позволило организовать значительные потоки иностранных туристов. Именно поэтому из Литвы прибыло больше людей, чем из Болгарии, Италии, Франции. При этом из стран Европы, с которыми отсутствует прямое авиационное сообщение, количество потока иностранцев существенно ниже. Это позволяет нам утверждать, что транспортный фактор является решающим при осуществлении поездок между Украиной и странами, в которых отсутствует значительная диаспора.

В потоках граждан из стран Центральной Азии существенную роль играет не так фактор расстояния, как наличия значительной диаспоры. Именно поэтому лидером является Казахстан (41,2), далее следует Узбекистан (22,8), Туркменистан (10,5), Таджикистан (7,1), Киргизстан (5,5 тыс. чел. в 2017 г.). Это вызвано тем, что во времена СССР именно в Казахстане была сформирована значительная украинская община преимущественно во времена освоения целины. Родственные связи, которые остались с тех времен, позволяют и ныне формировать значительные людские потоки. Несомненно, что восстановление прямого авиа и/или железнодорожного сообщения, которое

существовало ранее между Украиной и странами Центральной Азии (за исключением Казахстана) способствовало бы увеличению данного потока, так как ныне люди вынуждены осуществлять, по меньшей мере, одну пересадку во время следования между странами. Существование двух регулярных авиарейсов между Киевом и Алматы, осуществляемых «Международными авиалиниями Украины» и «Эйр Астана», явно не достаточно. С большинством из этих стран авиасообщение происходит с пересадкой в Стамбуле, и «Туркиш Эйрлайнз» доминируют в этих перевозках. Так же существенным является пассажиропоток из данных стран, который осуществляет «Белавиа» через Минск и Москву. Часть граждан данных стран прибывает в Украину по железной дороге, следуя из своих стран в Москву, а оттуда поездами «Укразализниці» до городов Украины. Это значительно увеличивает не только стоимость, но и время в пути, что негативно сказывается на пассажиропотоке между странами Центральной Азии и Украиной. Несомненно, что открытие регулярного бюджетного авиасообщения с этими странами, в условиях безвизового режима (кроме Туркменистана) позволило бы существенно нарастить пассажиропоток. И это были бы не только лица, прибывшие повидать своих родственников, друзей и близких, но и туристы.

Анализируя роль услуг, связанных с путешествиями (именно так называются туристические услуги в официальном Украинском классификаторе товаров и услуг во внешнеэкономической деятельности), в 2017 г., следует заметить, что они играют решающую роль в экспорте услуг Украины в 36 стран мира (рассчитано по [1]). Преимущественно – это страны Африки. Среди всех стран СНГ лишь для Узбекистана они являются лидирующей позицией (на них приходится 77,3 % всех услуг, предоставленных Украиной в 2017 г. (рассчитано по [1])). По нашему мнению, это, несомненно, указывает на существующий большой потенциал в развитии туристических связей между двумя странами.

Проведенный анализ въездного потока иностранных граждан в Украину показал, что имеют место две ярко выраженные тенденции. Первая связана с унаследованными, сформировавшимися ещё в советские времена людскими потоками, а другая – с европейским вектором её развития в настоящее время. Также существенное значение имеет наличие диаспоры уроженцев из Украины. При этом организованный туристический поток весьма незначителен, что вызвано отсутствием в стране соответствующей туристической инфраструктуры, которая необходима для приёма и обслуживания иностранных туристов. Особую роль в развитии именно въездного туристического потока играет прямое авиасообщение. Установление такого сообщения бюджетными авиалиниями прямо способствует росту прибытия туристов в Украину.

Использованная литература:

1. Державна служба статистики України. – Электронный ресурс. – Режим доступа: ukrstat.gov.ua
2. Червона рута / Chervona ruta. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://ruta-cruise.com>

Садуллаева А.А.

ТУРИЗМДА ТЎҒРИДАН-ТЎҒРИ ИНВЕСТИЦИЯЛАР

Аннотация. Ўзбекистонда инвестициялар учун энг истиқболли йўналишлардан бири сайёҳлик сегменти ҳисобланади. Ушбу мақолада мамлакатимизнинг туризм салоҳияти ва ундаги муаммолар, унга хориж инвестициялари жалб қилиш кўламини ошириш чора-тадбирлари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: сайёҳлик сегменти, туризм салоҳияти, халқаро инвестиция форуми, минтақавий инфратузилма, тўғридан тўғри инвестициялар, хориж инвесторлари.

Прямые инвестиции в туризм

Аннотация: Одним из наиболее перспективных направлений для инвестиций в Узбекистане является туристический сектор. В данной статье рассматривается туристический потенциал нашей страны и его проблемы, меры по увеличению иностранных инвестиций.

Ключевые слова: туристический сегмент, туристический потенциал, международный инвестиционный форум, региональная инфраструктура, прямые инвестиции, иностранные инвесторы.

Foreign direct investments in tourism

Abstract. One of the most perspective directions for investment in Uzbekistan is touristic segment. In this article touristic potential of our country and its problem, and measure for increasing the foreign investment is investigated.

Key words: tourist segment, tourism potential, international investment forum, regional infrastructure, direct investment, foreign investors.

Малакали инвесторлар доимо мамлакатнинг иқтисодий пульсига таянади. Дарҳақиқат, ҳозирги кунда кунда миллий иқтисодиётнинг жадал ривожланаётган тармоқларига пул ажратиш анча фойдали. Бугунги кунда Ўзбекистонда инвестициялар учун энг истикболли йўналишлардан бири сайёҳлик сегменти ҳисобланади. Шу сабабдан, туризм соҳасига кўплаб хорижий сармоядорлар қизиқиш билдиришмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2019 йил учун энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Туризмни ривожлантириш, соҳага инвестициялар жалб этиш, кадрлар салоҳиятини ошириш бўйича комплекс чоралар кўришимиз лозим. Бизда туризм кўпинча қадимий шаҳарларимиз, тарихий-маданий ёдгорликлар доирасида чекланиб қолмоқда. Ваҳоланки, мамлакатимизнинг бетакрор табиати, миллий қўриқхоналар, тоғли ҳудудларда туризмни ривожлантириш учун катта салоҳият мавжуд. Айниқса, тиббиёт туризми, зиёрат туризми ва экотуризмни ривожлантириш нафақат иқтисодиёт, балки ижтимоий соҳалар ривожига ҳам катта туртки беради. 2019-2025 йилларда Туризмни ривожлантириш миллий концепциясини ишлаб чиқиш ва шу асосда 2025 йилда юртимизга ташриф буюрадиган хорижий сайёҳлар сонини 7 миллион нафарга, туризм экспортидан келадиган йиллик даромадни эса 2 миллиард АҚШ доллариغا етказиш лозим” –деб вазифа ва топшириқлар берилганини келтириб ўтиш мумкин [1].

Ўзбекистоннинг туризм соҳасидаги салоҳиятини кўрсатиш учун статистикага мурожаат қиламиз. Маълумки, жаҳон ЯИМ ҳажмининг 10 фоизи туризм ҳамда туризмга боғлиқ хизматлар соҳасига тўғри келади. Мамлакатимизда ЯИМ да туризмнинг улуши ҳозирги кунда 2,3 фоизни ташкил қилади. Бу эса туризмнинг ривожланиш салоҳиятининг анча юқори эканлигидан далолат беради.

Туризм соҳаси инфратузилманинг кўплаб элементлардан ташкил топган. Биринчи навбатда,

- меҳмонхоналар, хостеллар, санаториялар, сайёҳлар дам олиши мумкин бўлган бошқа дам олиш масканлари;
- ресторан, бар, кафе, умумий овқатланиш масканлари;
- дам олиш-соғломлаштириш мажмуалари;
- транспорт, алоқа хизматлари ва интернет;
- хайвонот боғи, спорт майдончалари, дам олиш майдончалари ва шунга ўхшаш масканлар;
- молиявий ва ташкилий хизматлар;
- транспорт воситаларининг ижараси ва бошқалар.

Табиийки, дам олиш курортларини давлатнинг фаол иштироки ва молиявий кўмагисиз тўлақонли ташкил этиш деярли мумкин эмас. Бироқ агар ҳар бир элементини алоҳида кўриб чиқсак, курортнинг ташкил этилиши хусусий инвестицион коҳона ёки алоҳида инвесторлар кўмагида ҳам амалга оширилиши мумкин. Бунинг учун тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этилиши муҳим аҳамиятга эга.

2019 йил биринчи чорак якунлари кўрсаткичларга қараганда, Ўзбекистонга киритилаётган тўғридан тўғри инвестициялар миқдори 1,2 млрд долларни ташкил этмоқда. Бу эса ўтган йилга нисбатан 90% га ошганини кўрсатмоқда.

Чет эл инвестициялари асосан туризм, қишлоқ хўжалиги, қурилиш ва ёқилғи - энергетика соҳасида ва нефть – қимё тармоқларига йўналтирилган.

2018 йил ноябр ойида ўтказилган биринчи халқаро инвестиция форумининг ташкил этилиши кўпгина хориж инвесторларининг Ўзбекистонга қизиқишини уйғотди. Форумда 36 давлатдан 200 га яқин вакиллар қатнашдилар. Айниқса Хиндистон, Туркия, Хитой, Сингапур ва Германия давлатлари инвесторларида илғор қизиқиш пайдо бўлди. Форум натижасида 123 та жами 401,1 млн долларлик келишув ва меморандумлар имзоланди [2]. Шу жумладан, келишувларнинг каттагина қисми туризм сегментига тўғри келади.

Албатта ҳамма соҳада муаммолар бўлгани каби, туризм соҳасида ҳам бир нечта камчиликлар бор. Ваҳоланки, чет эл инвесторлари маблағ олиб киришдан олдин тармоқдаги барча камчиликларни албатта ҳисобга олишади. Ўзбекистонда туризм соҳасида муаммолар асосан қуйидагиларни ўз ичига олади:

- эскирган сайёҳлик жойлари;
- географик жойлашув;
- иқлим шароити.

Туризмнинг ривожланишига тўсқинлик қилувчи омиллар қаторида:

- ҳаво қатновининг юқори нархи;
- инфратузилманинг ривожланмагани;
- малакали кадрларнинг етишмаслиги;
- туризм ва меҳмонхона саноатининг ҳуқуқий тартибга солишда муаммолар;
- хизматлар сифатининг халқаро стандартлар даражасида эмаслиги;
- авиачипталарнинг юқори нархи;
- меҳмонхона саноатидаги юқори нархлар;
- муҳандислик-коммуникация инфратузилмасининг ривожланмаганлиги;
- саёҳатга мўлжалланган тоифадаги маҳаллий автобусларнинг мавжуд эмаслиги;
- Ўзбекистондан сайёҳлар томонидан талаб юқори бўлган қийим-кечак, спорт жиҳозларининг ҳар хил турларини ишлаб чиқариш бўйича оқсоқланиш;
- турмаҳсулот сифатининг юқори нархларга мос эмаслиги;
- хизматлар соҳаси турлари кесимида статистик маълумотларнинг йўқлиги.

Шу билан бирга, давлат қуйидаги тенденцияларга эътибор қаратиш лозим. Экотуризм ва маданий туризмга глобал талабнинг ўсиши сабабли ушбу соҳаларга, шунингдек ички ва ташқи туризми, зиёрат туризмини ривожлантиришга эътибор қаратиш ҳамда хизматлар сифатини бирлаштиришга, шунингдек, қулай туристик ахборот муҳити яратиш ва ривожлантиришга алоҳида эътибор берилиши зарур.

Айни чоқда минтақавий инфратузилмани яхшилашга доир айрим лойиҳалар амалга оширилмоқда, бироқ ҳали бажарилиши керак бўлган ишлар кўп. Шундай экан, бугунги кунда хорижий инвестицияларни туризмга жалб қилиш билан боғлиқ мавжуд барча ресурс ва заҳираларни ўрганиш ва қайтадан кўриб чиқиш, чет эл капиталини ҳудудларга жалб қилиш механизмини такомиллаштириш борасида иш олиб бориш лозим бўлади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, юқоридаги масалаларнинг ижобий ҳал этилиши, туризмга йўналтирилган ички ва хорижий инвестициялар ҳажмининг ортишига,

барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашга, мамлакатимиз тараққиётини юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь // <http://www.xabar.uz/siyosat/prezident-shavkat-mirziyoyevning-oliy-majlisgamurojaatnomasi>
2. www.uzbektourism.uz.

Садуллаева Ш.А., Парпиева А.Ж.

ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Аннотация. Ушбу мақолада мамлакатимизда туризмни ривожлантиришда ахборот технологияларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишга қаратилган бўлиб, унда туристик маҳсулотларни ташкил қилишда ахборот коммуникация технологиялари орқали такомиллаштириш масалалари кўриб чиқилган ҳамда улар асосида амалга ошириш лозим бўлган вазифа ва чора тадбирлар белгилаб берилган.

Калит сўзлар: туризмда ахборот технологиялари, хизмат кўрсатиш, интернет, бронлаш тизимлари, веб саёҳат, туристик маҳсулот

Использование информационных технологий в развитии туризма

Аннотация. Данная статья направлена на повышение эффективности информационных технологий в развитии туризма в нашей стране. Рассматриваются вопросы использования информационных и коммуникационных технологий в создании туристических продуктов, а также определяются задачи и меры, которые необходимо реализовать.

Ключевые слова: информационные технология в туризме, обслуживание, интернет, система бронирования, веб-туризм, туристическая продукция

Use of information technologies in tourism development

Abstract. The article aims to improve the efficiency of information technology in the development of tourism in our country, which addresses the issues of developing information and communication technologies in the creation of tourism products, and identifies the tasks and measures that need to be implemented.

Key words: information technology in tourism, service, Internet, booking system, web tourism, tourism products

Ҳозирги кунда туризмнинг жаҳон ҳўжалигидаги ҳиссаси йил сайин ошиб, макроиқтисодий тармоқлар қаторида ривожланиб бормокда. Мазкур соҳа дунёдаги кўпгина давлатларнинг даромад манбаи сифатида уларнинг миллий иқтисодиётида асосий ўрин тутди. Шу сабабли Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861 сонли фармонининг 8- бандида “аэропортларда ва темир йўл вокзалларида қулай туризм ахборот маконини, шу жумладан туризм-ахборот пунктлари фаолиятини, туризм навигация тизимини,...хизматлар даражаси ва сифатини ошириш чора тадбирларини тизимли равишда амалга ошириш” вазифалари белгиланган бўлиб, мамлакатимизда туристик маҳсулотларни ишлаб чиқишда ахборот технологияларидан тўлақонли равишда фойдаланиш муҳимлигини белгилайди. Интернет бутун дунёда кенг оммалашган маълумот етказиб бериш манбаи ҳисобланади. Барча туризм соҳалари бўйича фаолиятини олиб бораётган ташкилотлар интернетдан бевосита фойдаланади. Интернет орқали ўз ташкилотларини реклама қилиш билан биргаликда, турмаҳсулотларни онлайн тарзда туристга етказиб бормокда. Интернет

туристик ташкилотларга узоқ масофадан туриб ҳамкор ташкилотларга ўз ташкилотлари ҳақида маълумотлар бериш имконини яратади. Тез ва самарали тарзда турмахсулотларини намоиш қилиш имконига эга бўлади. Бундан 17 йилларча олдин турмахсулотларни туристга намоён этишда бир қанча воситачилар қатнашар эди. Бугунги кунга келиб эса виртуал воситачи - меҳмонхона, ресторан, туристик ташкилотларнинг шахсий веб саҳифалари вужудга келди. Бу сайёҳ учун бир қанча қулайликларни яратиб беради. Туристтик ташкилот аралашувисиз меҳмонхона хизматлари ҳақида маълумот олишни таъминлайди [3].

Туризмни ривожланишини таҳлил қилиш натижасида мамлакатимизнинг туризм ривожланаётган минтақаларида умумий муаммолар мавжудлигини кўрсатмоқда, жумладан туризмни ривожлантиришда мамлакатимиз аҳолиси учун туристик ресурсларимиз тўғрисида маълумотлар етарли даражада эмаслиги кузатилмоқда. Бу эса ўз навбатида туризмга қизиқиш пастлигига олиб келади. Бугунги кунда ахборот коммуникация технологияларидан кенг фойдаланилган ҳолда халқаро ва ички туризмни ривожлантириш имкониятларини янада ошириш мумкин. Ўзбекистонда ҳам интернет тармоғи орқали туризмни ривожлантириш мумкин. Деярли барча туризм ташкилотларининг ўз веб саҳифалари мавжуд. Интернет веб саҳифалари туризм ташкилотларга кенг аудиторияга эга бўлиш имконини беради. Веб саҳифанинг кўркемлиги, маълумот билан бойитилганлиги бу туризм ташкилотининг юзи ҳисобланади. Республикамизда тарихий-маданий туризм ҳамда экотуризм ривожланганлиги туфайли веб саҳифаларимизни миллий тарзда намоён қилишимиз зарур. Веб саҳифалар орқали турист турмахсулот ҳақида олдиндан, масофадан туриб бемалол танишиб чиқиш имкониятига эга бўлади. Туризм соҳасини ривожлантиришда тарихий обидаларни 3D-технологиялари асосида виртуал ҳаракатга келтириш ахборот технологиялари ривожланган даврда энг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади. Туризмда ахборот технологияларининг тарқалиши бир қанча қўшимча ижтимоий-маданий, иқтисодий ва сиёсий омилларга боғлиқ. Ахборот технологияларининг яқка ўзи туризм хизматларининг “янги комбинациялари”ни ярата олмайди, албатта технологияларнинг бир қанча ижтимоий, институционал, ижтимоий-сиёсий ва маданий омиллар билан қўшилишигина товар ва хизматлар, метод ва бозорларнинг янги комбинацияларини яратилишига олиб келиши мумкин. Телекоммуникация тармоқларидан фойдаланиш ва интерфейслар шунга қўмаклашадики, ахборот тизимларидан бевосита саёҳатчини фойдалана олади. Туризм соҳасида ахборот технологияларининг ролини кўриб чиқар эканмиз, шуни ёдда тутиш керакки, туризмни ривожлантиришнинг назарда тутилаётган ишланмалари ва режалари қуйидаги саволларга жавоб бериши керак:

- туризм бозорининг ҳолатини ва бу тармоқ рағбатининг асосий муаммоларини қандай баҳоламоқ керак;

- туризм бозорининг қайси асосий йўналишлари минтақа манфаатларига тўлиқроқ жавоб беради, маблағларни қаерга ва нимага самаралироқ сарфлаш керак;

- қандай қилиб минтақанинг имиджини яхшилаш ва сайёҳлар учун вилоятларнинг жозибасини ошириш мумкин;

- туризмни ривожлантириш эвазига минтақанинг ижтимоий-иқтисодий рағбатини қай таҳлитда рағбатлантириш мумкин [1]. Мамлакатимизда туризмда ягона ахборот тармоғини куришда лойиҳанинг турли фаолият кўрсатаётган субъектлари ўртасида локал алоқасини ўрнатиш оралиқ қадамлардан бири бўлиши мумкин. Ўзбекистоннинг туризм индустриясида ахборот технологиялари бозорини таҳлил қилиш шуни кўрсатдики, ҳозирги вақтда офис ичидаги операцияларнинг турли жиҳатларини автоматлаштириш билан бир қаторда узоқдан туриб резервланишнинг локал (маҳаллий) ҳисоблаш тармоқлари ва тизимларини яратиш имконияти бор. Электрон тармоқлар ахборот узатишда муҳим ҳисобланади, тобора кўп ташкилотлар ундан фойдаланмоқдалар. Лекин туризм

ташкilotлари илгари бўлганидек ҳозир ҳам электрон тармоқ таклиф этаётган ҳамма имкониятлардан тўлиқ фойдаланишмаяпти. Анъанавий бўлиб қолган сайёҳлик ахборот тизимлари (GDS)дан фарқли равишда, электрон тармоқларга ҳозир истеъмолчилар ва сайёҳлик ташкilotлари барча тоифаларининг қўли етмоқда, лекин бунинг шarti шуки уларда зарур ускуна бўлиши даркор. Резервлашнинг анъанавий тизимлари биринчи босқичда зарур бўлган бирмунча ахборотни тақдим этадилар, лекин электрон тармоқлар иккала фазани ҳам қўллаб-қувватлайди деб фараз қилинади. Қарор қабул қилинганига қадар босқичда сайёҳга зарур бўлган ахборотни статик ва динамик ахборотга бўлиш мумкин. Статик ахборот куйидагилардир:

- сафар қилиш мўлжалланган объект ҳақида умумий ахборот, яъни географияси, тарихи, транспорт ва шу кабилар;

- турагентлар, туроператорлар ва бошқалардан умумий таклифлар. Динамик ахборот куйидагилардир:

- янгиликлар (мамлакатда, вилоятда, шаҳарда); ўринларнинг борлиги ва шу кабилар;

- махсус таклифлар;

- шахсга дахлдор батафсил ахборот [2].

Электрон тармоқларни қўллаш истеъмолчини таклифга яқинлаштириши мумкин, шундай қилиб тезлик билан арзон, уюшган, икки томонлама, тўғридан-тўғри ва мустақил ахборот канали вужудга келади. Юқорида санаб ўтилган мисоллар саёҳатларни режалаштиришда интернет халқаро тармоғининг имкониятларини кўрсатади. Ҳозирга вақтда электрон тармоқларга етказиб берилаётган туристик ахборотнинг кўп қисми статистик ахборотдир. Шу сабабдан ҳам ўз бизнесида интернетдан фойдаланаётган туристик ташкilotлар ҳозирча электрон тармоқларининг амалдаги афзалликларидан тўла фойдалана олишмаяпти. Шунинг учун ҳам қарор қабул қилинганига қадар бўлган даврга эътибор бериш зарур, дам олиш мўлжалланаётган жойдаги ахборотнинг динамик қисми саёҳатчи учун кўпроқ муҳимдир. Туризм ташкilotлари томонидан замонавий ахборот технологияларидан самарали тарзда фойдаланилган ҳолда диққатга сазовор жойларни интернет рекламалари орқали намоён этилиши мамлакатимизга туристлар оқимининг ошишига олиб келади[4].

Замонавий туризм янги компьютер технологияларини жорий этилиши билан улкан ўзгаришларга эга бўлди. Ҳар қандай фирмани туристик бизнес бозорида замонавий ахборот технологияларидан фойдаланилмасдан муваффақиятли фаолият кўрсатиши амалиётда мумкин эмас. Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ҳамкорлигида мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган туристик ташкilotларнинг ягона онлайн маълумотлар алмашиш тизимини яратиш зарур. Тизим орқали барча вилоятлардан меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, ҳисоботлар, ўзаро маълумотлар алмашишни тезлик билан бажариш мумкин ҳисобланади. Туристик ташкilotлар фаолияти ахборотлаштирилиш жараёнида, мамлакатимизда туристик потенциални ошириш мақсадида мавжуд бўлган барча туристик объектларни замонавий ахборот технологияларидан фойдаланилган ҳолда 3D шаклида виртуал туризм дастурини ишлаб чиқиш лозим. Дастур орқали саёҳатчилар бевосита туристик объектларда виртуал тарзда саёҳат қиладилар ва ўз навбатида саёҳат қилмоқчи бўлган объектлари ҳақида олдиндан маълумот олиш имконияти вужудга келади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Абдувоҳидов А. Ўзбекистон туризм индустриясини ривожлантиришда компьютер тизимларини такомиллаштириш истиқболлари // Ўзбекистонда ички туризмни ривожлантиришда хорижий тажрибани қўллаш. Республика илмий-амалий анжумани мақолалар тўплами. – Т., 2014. – Б. 392-393.

2. Аюпов Р.Х., Балтабаева Г.Р. Маркетинг савол ва жавоблар. - Т.: Фан, 2012. – 196 б.

3. Баженов Р., Лопатин Д. О применении современных информационных технологий в сфере туризма // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов, №3, 2016. – С. 163-164.

4. Гуляев В. Новые информационные технологии в туризме: учебное пособие. – М.: ПРИОР, 2014. - С. 52.

Самиев А.М., Содиков Ш.А.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Аннотация. В статье рассматриваются географические основы развития туризма и рекреации в Республике Таджикистан. Особое внимание уделено вопросам территориальной организации туристических и рекреационных зон.

Ключевые слова: туризм, туристическая инфраструктура, рекреация, территориальная организация, регион

Тоҷикистон Республикасида туризм ва рекреацияни ривожлантиришининг географик асослари

Аннотация. Мақолада Тоҷикистон Республикасида туризм ва рекреацияни ривожлантиришининг географик асослари кўриб чиқилган. Алоҳида эътибор туристик ва рекреацион зоналарнинг ҳудудий таъкил этилишига қаратилган.

Калит сўзлар: туризм, туристик инфратузилма, рекреация, ҳудудий таъкил этилиши, минтақа

Geographical bases of tourism development and recreation in the Republic of Tajikistan

Abstract. The article discusses the geographical basis for the development of tourism and recreation in the Republic of Tajikistan. Particular attention is paid to the territorial organization of tourist and recreational areas.

Key words: tourism, tourism infrastructure, recreation, territorial organization, region

Бурное развитие различных видов туризма в последние десятилетия способствовало активизации работ по формированию туристско-рекреационных комплексов. Эффективному их функционированию в регионе способствуют рациональное размещение туристской инфраструктуры и систематические инновации в туристском бизнесе.

В истории географических исследований туризма и рекреации ученые выделяют два периода: советский, к которому относится расцвет рекреационной географии, и постсоветский, характеризующийся высокой конвергенцией научных представлений, которая реализуется во многом на основе идей зарубежных научных школ.

Методология территориальной организации туризма и рекреации сформировалась в 60-70-х гг. прошлого века. Большой вклад в это внесли такие ученые, как В.С. Преображенский, Б.Н. Лиханов, Ю.А. Веденин, И.Т. Твердохлебов, Н.С. Мироненко, А.Е. Котляров, И.В. Зорин и другие.

Перечень методов, используемых при изучении территориальной организации туристско-рекреационного хозяйства, позволяет говорить о тенденциях изучения сложных объектов путем использования методов и средств самых различных наук. И в настоящее время изучение туризма осуществляется помощью различных подходов, в выборе которых нет единодушия среди специалистов [1, с. 12].

В конце 1970-х гг. в практику территориальной организации туризма входит понятие территориальный рекреационный комплекс (ТРК). Он представляет собой часть общего территориально-производственного комплекса, теоретические основы исследования которого заложены в трудах советских экономико-географов [1, с. 15]. ТРК представляет собой сочетание рекреационных учреждений и сопутствующих

предприятий инфраструктуры, объединенных тесными производственными связями, а также совместным использованием географического положения, природных и экономических ресурсов территории, которую занимает комплекс.

По мнению Е.К. Котлярова, в результате формирующихся организационных и экономико-географических связей между предприятиями и учреждениями рекреационного хозяйства начали создаваться формы кооперирования рекреационных и сопутствующих отраслей. Такой формой явился территориальный рекреационный комплекс (ТРК). ТРК - это сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли [2, с. 4].

Важное достижение в развитии представлений о территориальной организации туристско-рекреационной хозяйства связано с обоснованием концепции о территориально-хозяйственном комплексе [3, с. 326], при помощи которого можно осуществить оценку развития территории и ее районирование.

Рекреационный район может являться основной единицей районирования и представляет собой территориально-рекреационных систем (ТРС) с набором рекреационных угодий. Район как набор рекреационных угодий во многих горных местностях еще не представляет собой сложившуюся ТРС (как систему с функциональными связями и входящими в нее подсистемами). Но возможности для развития ТРС в таких районах имеются. В настоящее время можно говорить о складывающихся ТРС в рекреационных районах многих горных стран. Поэтому в этих районах формируются ТРС особого горного типа, которые обладают рядом специфических черт [4, с. 74].

Наличие в Республики Таджикистан уникальных природных и культурно-исторических памятников, национальных традиций, благоприятная экологическая ситуация в горных регионах, удобное географическое положение и другие факторы туристской привлекательности, а также государственная политика, в области природопользования, нашедшая отражение в республиканских стратегических документах. Концепция развития туризма до 2019 г. и Государственная программа развития туризма в 2015-2017 г. определяют туризм и рекреацию в качестве одного из важнейших направлений развития экономики республики.

Как показали исследования, хотя Таджикистан обладает благоприятными природно-климатическими и лечебными факторами, он продолжает оставаться на низких позициях по обеспеченности населения туристско-рекреационными учреждениями. По существующим нормативам, для удовлетворения потребностей в санаторно-курортном лечении требуется 31,1 коек на 10 тыс. населения, в то время как в Таджикистане фактическая обеспеченность составляет около 5 мест на 10 тыс. населения.

В настоящее время рекреационные и туристические учреждения размещены на территории республики неравномерно. В основном они сосредоточены по берегам Кайраккумского водохранилища и в низкогорном и среднегорном поясах южных склонов Гисарского хребта, в Варзобском, Рамитском, Алмасинском, Харангонском и Каратагском ущельях [5, с. 326].

На наш взгляд, до сих пор географические особенности территориальной организации туризма и рекреации Таджикистана изучены недостаточно. Большинство научных работ в республике посвящены проблемам использования рекреационных ресурсов.

Некоторые вопросы развития туризма и рекреации в Таджикистане с географической точки зрения оценены в монографии Х.М. Мухаббатова «Проблемы природопользования в горных регионах Таджикистана» (2015). В данной работе автор с учетом особенностей природно-географических условий и характера распределения рекреационных ресурсов подразделяет Республику Таджикистан на 4 рекреационных региона: Северный, Центральный, Юго-западный и Памирский [5, с. 334].

На нынешнем этапе развития экономики Таджикистана эффективная территориальная организация туризма и рекреации требует основательного изучения туристических потенциалов всех вертикальных поясов и природно-экономических зон с учетом их экономико-географического положения, системы расселения, характера связей с другими отраслями народного хозяйства и проведения комплексного туристско-рекреационного районирования территории республики.

По мнению специалистов, с каждым годом горные территории становятся все более привлекательными для развития туризма и рекреации. Это связано не только с уникальностью и разнообразием их природных богатств, но и необходимостью обеспечения занятости населения, ликвидации бедности и устойчивого развития в целом.

В связи с этим для рационального использования рекреационных ресурсов и эффективной территориальной организации туризма и рекреации в Таджикистане по нашему мнению следует:

- разработать научно-обоснованные принципы, формы и механизмы территориальной организации туризма и рекреации в Таджикистане;
- организовать научные экспедиции для изучения и комплексной оценки рекреационного потенциала территории республики;
- создать современные картографические модели с целью развития туризма и рекреации в горных регионах Таджикистана;
- разработать стратегию устойчивого развития туризма и рекреации Таджикистана.

Использованная литература:

1. Дунец А.Н. Территориальная организация горных туристско-рекреационных систем (на примере Алтае-Саянского региона). Монография. – Барнаул, 2009. - 167 с.
2. Котляров Е.А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов. – М.: Мысль, 1978. – 238 с.
3. Мироненко, Н.С. Эволюция моделей в рекреационной географии [Текст]. / Мироненко Н. С. // ИнтерКарто/ИнтерГИС, 11. Устойчивое развитие территорий: теория ГИС и практический опыт. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2005.- С. 326-330.
4. Морозов В.А. Взаимодействие туризма со смежными отраслями в национальной экономике. – М.: ТЕИС, 2004. – 192 с.
5. Мухаббатов Х.М. Проблемы природопользования в горных регионах Таджикистана. – Душанбе: Дониш, 2015. – 565 с.

Сергеева А.М., Канитаева К.П. ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ УЗБЕКИСТАНСКО-КАЗАХСТАНСКОГО ПРИГРАНИЧЬЯ

Аннотация. В статье рассматривается туристский потенциал узбекистанско-казахстанского приграничья. Изучение современного состояния туризма в Центральной Азии становится все более актуальным, так как туристические ресурсы здесь могут способствовать росту национального богатства.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, казахстанско-узбекистанская граница, трансграничная туристическая территория

Ўзбекистон-Қозоғистон чегарабўйи ҳудудларининг туристик салоҳияти

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон-Қозоғистон чегарабўйи ҳудудларининг туристик салоҳияти кўриб чиқилган. Марказий Осиёда туризмнинг ривожланишини тадқиқ қилишининг долзарблиги тобора ошиб бормоқда, чунки бу минтақада туристик ресурслар миллий бойликни орттиришига катта ҳисса қўйиши мумкин.

Калит сўзлар: туристик-рекреацион салоҳият, Қозоғистон-Ўзбекистон чегараси, трансчегаравий туристик ҳудуд

Tourist potential of Uzbekistan-Kazakhstan borders

Abstract. *The article discusses the tourism potential of the Uzbek-Kazakh borders. The study of the current state of tourism in Central Asia is becoming increasingly relevant, where tourism resources have every chance to become part of the national wealth of the countries of this region.*

Key words: *tourist-recreational potential, Kazakhstan-Uzbekistan borders, cross-border tourist territory*

Трансграничной туристической территорией называют территориальное образование, состоящее из двух и более соседних или близко расположенных друг к другу стран и их районов, имеющих взаимный интерес и стремление для развития международного туризма, создания единого туристического продукта и реализующих предпосылки более тесного обмена туристами в сравнении с другими странами или районами [1].

Согласно данным, представленным Посольством Казахстана, протяженность границ республики составляет почти 12,2 тыс. км, в том числе, длина границы с Узбекистаном - 2 15 9 км. Узбекистан граничит с Мангистауской, Актюбинской, Кызылординской и Туркестанской областями (Рис. 1).



На картосхеме цифрами обозначены

Казахстан

Узбекистан

1 - Мангистауская область

5 - Республика Каракалпакстан

2 - Актюбинская область

6 - Навоийская область

3 - Кызылординская область

7 - Джизакская область

4 - Туркестанская область

8 - Ташкентская область

Рис. 1. Казахстанско-узбекистанское пограничье

Узбекистан привлекает казахстанских туристов уникальным культурным и природным потенциалами. Активные области Казахстана в развитии туризма: Мангистауская и Туркестанская, а более пассивные и неблагоприятные регионы: Актюбинская и Кызылординская (табл. 1).

Самобытность граничащих субъектов и толерантный характер современных межгосударственных отношений сформировали в предгорье Тянь-Шань своеобразный социо-географический феномен – узбекско-казахское трансграничье. Поддерживая мировую тенденцию интеграции приграничных районов соседствующих государств, как, например, Еврорегионы, в узбекско-казахском трансграничье ведется поиск путей и форм сотрудничества для формирования совместных экономических структур, позволяющих

развивать приграничные экономики и осуществлять общие проекты. Одним из наиболее перспективных направлений взаимодействия является туризм, обеспечиваемый многообразием местных ресурсов [6].

Таблица 1

Туристско-рекреационные ресурсы приграничных регионов Казахстана

Области	Туристско-рекреационные ресурсы	Проблемы развития туризма
Мангистауская область	Подземная мечеть Бекет Ата, подземная мечеть Шопан Ата, подземная мечеть Шакпак Ата, Долина Замков Айрақты, гора Шеркала, Каньон Тамшалы, Каньон Саура, Дайвинг центр "Тайфун", Государственный заповедник Устюрт, Бозжира, Тузбаир, Карынжарык, долина шаров Торыш (шаровые конкреции), Голубая бухта, Впадина Карагие, база отдыха Кендерли, Историко-культурный комплекс Отпан тау, побережье Каспийского моря	- отсутствие внешней инфраструктуры к вновь создаваемым и существующим туристским объектам и маршрутам; - недифференцированные туристические услуги; - низкое качество туристических услуг; - слабая координация субъектов туризма; - высокая ценовая политика
Актюбинская область	Мавзолей Абат-Байтак, Мавзолей Кобланды батыра, горы Мугоджары, Каргалинское водохранилище, Иргиз-Тургайский государственный природный резерват	- низкое качество автодорог ведущих к туристским объектам; - слабо развитая инфраструктура; - ужесточение конкуренции со стороны источников аналогичного турпродукта в соседних областях и Российской Федерации
Кызылординская область	Мемориальный комплекс Коркыт-Ата, Космодром "Байконур", река Сырдарья, Городище Чирик-Рабат, Кокаральское водохранилище, грязелечебный санаторий "Жанакорган"	- низкое качество обслуживания в местах размещения (гостиницы, гостевые дома, дома отдыха); - недостаточное количество и качество сервиса объектов придорожной инфраструктуры вдоль магистрали "Западная Европа-Западный Китай"; - неблагоприятная экологическая обстановка
Туркестанская область	Мавзолей Арыстан-Баба, Мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави, Сайрам, Отырар, Священная пещера Ак мечеть, Государственный заповедник Аксу-Джабаглы, Каратауский государственный заповедник, Сайрам-Угамский национальный природный парк	- отсутствие крупных специализированных ивентов; - низкий уровень сервиса в туристическом секторе. Нехватка квалифицированных специалистов в сфере оказания туристических услуг и слабое владение иностранными языками (английский, китайский и т.д.); - существующая инфраструктура не модернизирована

Таблица составлена авторами по данным [2,3,4,5]

Организация трансграничного туристического пространства и процессы его формирующие определяются сложной взаимосвязью природных, социально-экономических и ментальных факторов. Первые – обеспечивают географическую целостность пространства и являются основой формирования территориальных туристско-рекреационных комплексов. Вторые – поддерживают однородность трансграничья синхронным развитием сферы туризма по разные стороны от государственной границы и активным туристическим взаимодействием. Третьи – определяют особенности спроса на туристические ресурсы и продукты соседних регионов.

В трансграничном горном пространстве Тянь-Шаня, включающем территории стран-агентов трансграничного Сырдарьи (Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан), можно реализовать ряд крупных международных туристских проектов как "По столицам республик Центральной Азии" (Ашхабад - Душанбе - Ташкент - Бишкек - Алматы), "Древние чудеса Центральной Азии", "По следам Великих цивилизаций", "Сакральный мир Средней Азии", "Суфийские туры по старинным городам", "Шёлковый путь Средней Азии", "На перекрёстке миров" и т.д. основой которым обеспечили природные, исторические и этнокультурные особенности территории. Перечисленные проекты дополняют более мелкие и локальные перспективные в сфере культурного, горного, горнолыжного, спелеологического, водно-экскурсионного, оздоровительного, событийного, сельского, экологического, охотничье-рыболовного и паломнического туризма [7].

Магистральный поток рекреантов из Казахстана в Узбекистан связан с посещением культурных и лечебно-оздоровительных местностей, курортов, а из Узбекистана в Казахстан – с организацией разных туров.

Наличие ресурсов, обеспечивающих возможность развития международного туризма по этим направлениям в горной части трансграничной территории определено посредством анализа и оценки ландшафтно-климатических условий региона, особенностей предложений и спроса на имеющиеся турпродукты по разные стороны границы, социально-экономической ситуации в регионе, политических решений в отношении туризма, природного и историко-культурного наследия, экономических, политических и социальных связей в регионе, проблем и перспектив его устойчивого развития. Краткие выводы представлены в табл. 2.

Одним из ведущих факторов развития межнационального туризма в приграничных районах является «ценовая дискриминация», это когда за одинаковый товар в различных местах указывают разную его стоимость. Ряд товаров дешевле купить в Республике Узбекистан, чем в Казахстане (это еще зависит от курса валюты). Торговля на границах существенно способствует развитию туризма в этих регионах, а это уже оказывает значительное влияние на развитие местной инфраструктуры.

Обобщение выводов указывает на решающую роль в развитии туризма в регионе наличия Юго-Западного Тянь-Шаня (река Сырдарья с притоками), минеральных вод с лечебными ресурсами, благоприятных климатических условий, определяющих разнообразие и сезонность туризма, развитой инфраструктуры общества (города, транспортная сеть и др.). Роль пространственной структуры туризма в трансграничном регионе на пионерском этапе ее формирования могут выполнять значимые линейные объекты: природные (долины крупных рек) и инженерные (транспортные и коммуникационные сети). Ядер – площадные природные (озера и озерные системы с побережьями, лесные массивы) и природно-антропогенные (лесопарки, лечебно-оздоровительные местности и др.) объекты; города с имеющейся туристской инфраструктурой (средства размещения, предприятия питания, развлекательные центры, музеи и т.д.) на основных транспортных магистралях межрегионального и

международного значения; локальные объекты природного и историко-культурного наследия[8].

Таблица 2

Факторы развития международного туризма в узбекско-казахстанском трансграничье

Страна	Ресурсы развития	Факторы сдерживания
Казахстан	Наличие значительных территориальных ресурсов с контрастными для узбекистанцев природными условиями	Недостаточные государственная поддержка и частные инвестиции в туризм, инфраструктуру и рекламу региона
	Наибольшую степень привлекательности для развития лечебного, оздоровительного и горно-спортивного туризма имеют высотные ландшафты предгорий, низкогорий, среднегорий и высокогорий Юго-Западного Тянь-Шаня	Несовершенная законодательная база
	Самобытная национальная кухня на основе экологически чистых натуральных продуктов питания	Отсутствие квалифицированных кадров
Узбекистан	Наличие разноплановых природных рекреационных и культурных ресурсов, контрастных для казахстанцев	Сезонность и низкое условие объектов размещения
	Наличие минеральных вод с лечебными грязями и лесных массивов, служащих основой санаторно-курортного отдыха и лечения	Низкое условие для комфортного отдыха иностранных туристов на природе, оказываемые услуги не соответствуют мировым стандартам
	Прогрессирующий уровень развития сервиса в туристической отрасли	Приграничные проблемы с водными ресурсами. Ухудшение экосистемы, загрязнения земли, воды и воздуха из-за развития промышленности
	Выгодные для казахстанцев цены на продукты питания	Низкие возможности материальной базы индустрии туризма

Казахстан, занимая выгодное геополитическое положение, обладая значительными природно-рекреационными ресурсами, объектами мирового культурного и исторического наследия (в список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО включены 11 объектов) и уникальным природным разнообразием имеет потенциал развития новых турпродуктов и все необходимые базовые предпосылки, чтобы стать крупным игроком на карте мирового туризма. Низкие показатели туристской отрасли Казахстана в международных рейтингах (81 место по конкурентоспособности туризма, 99-е по эффективности использования природных ресурсов, 97-е по уровню сервиса туристских услуг и т.д.) приводят к выводу:усилий, прилагаемых государством в настоящее время (93-е место по системной поддержке отрасли) недостаточно для существенного прорыва в сфере туризма [9].

В рамках межгосударственного сотрудничества Республики Казахстан в сфере туризма приоритетными направлениями должны стать:

- разработка трансграничных маршрутов соседними регионами Узбекистана, Кыргызстана и Туркменистана;
- использование общности истории и культуры Казахстана и соседних стран для организации туров по местам важных исторических событий и деятельности выдающихся исторических личностей этих народов;
- продвижение туристских возможностей регионов при проведении международных фестивалей;
- эффективное использование водных систем;
- реализация совместных проектов, направленных на усиление природоохранного потенциала.

Использованная литература:

1. Александрова А.Ю. Роль и влияние границы, пограничности и трансграничности в туризме // Устойчивое развитие туризма: стратегические инициативы и партнерство : материалы III Межд. науч.-практ. конф. – Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2009. – С. 56–66.
2. Грудинин Д.А. Рекреационный потенциал Оренбургско-Казахстанского трансграничья // Вопросы степеведения. – Оренбург, 2016. – Вып. 13. – С. 23-28.
3. Программа развития территории Кызылординской области на 2016-2020 годы. – Кызылорда, 2015. – 99 с.
4. Программа развития Мангистауской области на 2016 – 2020 годы. – Актау, 2017. – 169 с.
5. Программа развития Южно-Казахстанской области на 2016-2020 годы. – Шымкент, 2016. – 165 с.
6. Хетагурова В.Ш. Открываем Центральную Азию: перспективы развития туризма по тропам Великого Шёлкового пути // Сервис в России и за рубежом, Т. 11, Вып. 6, 2017. - С. 15-31.
7. Бакланов П.Я., Ганзей С.С. Трансграничные территории: проблемы устойчивого природопользования. – Владивосток: Изд-во Дальнаука, 2008. – 216 с.
8. Слепнева Е.В., Лопатин М.Н. Туристско-рекреационное районирование северо-западной части Центральной Азии // Известия Иркутского государственного университета, серия «Науки о Земле», Т. 22. - 2017. - С. 104 - 123
9. Государственная программа развития въездного и внутреннего туризма Республики Казахстан на 2019 – 2023 годы. – Астана: 2018. – 153 с.

Скок Н.В., Иванова Ю.Р., Евдокимова А.М. РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ОХРАННОЙ ЗОНЕ ЗАПОВЕДНИКОВ

Аннотация. Рассмотрены история и методика организации природных троп. Проанализирован опыт создания природных троп в охранной зоне Висимского заповедника. Приведены варианты разработанных троп.

Ключевые слова: экологический туризм, экологическая тропа, заповедник, охранная зона, природный парк

Қўриқхоналарнинг муҳофаза зонасида экологик туризмни ривожлантириш

Аннотация. Табиий йўлақларни ташиқил этишининг тарихи ва методикаси қўриб чиқилган. Висим қўриқхонасининг муҳофаза зонасида табиий йўлақларни ташиқил этиш тажрибаси таҳлил этилган. Ишлаб чиқилган йўлақларнинг вариантлари келтирилган.

Калит сўзлар: экологик туризм, экологик йўлак, қўриқхона, муҳофаза зонаси, табиий бог

Ecological tourism development in the protected area of reserves

Abstract. *The article deals with the history and methods of organizing nature trails. The article offers an analysis of experience of creating nature trails in the protection zone of the Visimsky Reserve. The article briefly reviews the options of developed nature trails in the Visimsky Reserve.*

Key words: *ecological tourism, ecological trail, Nature Reserve, conservation area, Natural Park.*

Актуальная проблема современности – экологизация сознания, воспитание экологически грамотного взаимодействия населения с природой, что связано с антропогенными изменениями окружающей среды, которые в последнее время значительно усиливаются.

В мировой практике местом для развития экологического туризма являются национальные и природные парки – относительно новый в нашей стране вид охраняемых объектов, выделенный законодательно в 1995 г. Ранее, они организовывались лишь на отдельных территориях и имели местное значение. Впервые природный парк, как отдельная категория был признан на I Всемирном конгрессе по национальным паркам в 1962 году в Вашингтоне. В результате зонирования природных парков выделяется зона свободного посещения, специально предназначенная для познавательного туризма, организованного на природных или экологических тропах, являющихся наиболее актуальной формой природоохранной пропаганды.

В различных странах они именуются по-разному: научные трассы или стежки, естественные или дидактические тропы, основное назначение которых – рекреация, обучение и воспитание [1, 2]. Мировой опыт показывает, что такая форма экологического туризма обладает многими преимуществами. Во-первых, тропы прокладываются на территориях, имеющих незначительное антропогенное воздействие; во-вторых, на тропе приобретаются экологические знания и навыки; и наконец, в-третьих, большое количество людей вовлекается в природоохранную пропаганду и начинает проявлять к природе большую заинтересованность.

Природная (экологическая) тропа – специально разработанный маршрут, проложенный так, чтобы на сравнительно небольшой территории увидеть как можно больше разнообразных интересных объектов и явлений. По тематике тропы могут быть – зоологические, ботанические, географические, геологические, комплексные и т.д. [3]. Их цель – обучение и воспитание экологической культуры посетителей, а главная задача – увеличение знаний об объектах, процессах и явлениях окружающей среды, причем на них экскурсовод учит посетителей замечать различные антропогенные изменения.

По назначению выделяют учебные экологические, познавательно-туристские и прогулочно-познавательные тропы. Они различаются по протяженности, продолжительности, количеству рассматриваемых объектов и степени детальности их описания.

Для зон отдыха в городских лесных парках характерны тропы, предназначенные для самостоятельного прохождения. Они должны быть размечены на местности с установленными информационными щитами, в том числе включающими в себя правила поведения на тропе. Прогулки по данным тропам имеют комплексный характер знакомят с окружающей природой, историей и культурой, учат наблюдать и оценивать деятельность человека в природе.

Учебные экологические тропы наиболее короткие и специализированные для целей обучения в природе, доступные в любое время года и рассчитанные, в первую очередь, на обучающихся разных типов учебных заведений. Их прохождение осуществляется под руководством педагога или экскурсовода. Наиболее совершенным вариантом учебной экологической тропы является ее сочетание с учебным кабинетом

природы, где посетители могут получить дополнительную экологическую информацию, не доступную для наблюдения на маршруте [3]. Кроме этого, природные тропы регулируют поток посетителей, сосредотачивая основную их массу на территориях наиболее устойчивых к антропогенному воздействию.

В последние годы заповедники обязали заниматься экологическим просвещением и развитием познавательного туризма, несмотря на полный запрет любой экономической деятельности на их территории [5]. Компромиссное решение было найдено в развитии экологического туризма в охранных зонах заповедников. Кроме этого, создание экологических троп хорошо согласуется со стратегией социально-экономического развития нашего региона на период до 2020 года, раздел III п. 16. которой гласит: одной из задач обеспечения комплексного решения экологических проблем Уральского федерального округа является усиление системы экологического образования и воспитания населения [4].

Висимский биосферный заповедник в Свердловской области является базой для широкого круга исследований, проводимых как его научными сотрудниками, так и специалистами многих научно-исследовательских организаций. Одно из направлений работы в заповеднике – просветительная деятельность, в частности, организация экологических троп. Ежегодно здесь работает экологический лагерь для школьников на левом берегу водохранилища р. Сулем. С прошлого года в охранной зоне на горе Соколий Камень был открыт комплекс «Веселые горы», где обустроена экологическая тропа на ее вершину. Со смотровой площадки на ее вершине открывается вид на территорию Висимского заповедника.

В рамках сотрудничества с Висимским заповедником нами разработаны, в основном ориентированные на школьников, две учебные экологические тропы в его охранной зоне. Протяженность первого маршрута составляет 2,5 км. Перед его прохождением школьники посещают музей природы в г. Кировград, где проводится экскурсия по истории заповедника, его растительном и животном мире. Далее специальным автотранспортом они отправляются в охранную зону заповедника на пешую часть маршрута, которая проходит по юго-восточному склону горы Сухарной, высотой 620 м. Высотная поясность на этой горе является аналогичной высотной поясности горы Сутук, высшей точки Висимского заповедника. Тропа включает несколько остановок, часть из которых, это природные комплексы темнохвойных лесов подзоны южной тайги, аналогичные геокомплексам Висимского заповедника, часть антропогенные. Длительное время как охранная зона, так и территория самого заповедника, до его открытия, подвергалась антропогенному воздействию в связи с добычей полезных ископаемых, вырубкой лесов, сенокошением. Также на территории заповедника были природные пожары и ветровалы в связи с чем, его значительная часть – это антропогенные геокомплексы. Тропа на горе Сухарная наиболее полно отражает разнообразие природных комплексов заповедника.

Второй маршрут расположен к северу от заповедника и пролегает в районе Веселых гор, что означает «Радующие», «Красивые». Длительное время данный район был наиболее привлекателен для туристов, так как включает разнообразные интересные как антропогенные, так и природные объекты. Здесь расположены наиболее значительные вершины: Голая, Белая, Широкая, Острая, Билимбай, Шайтан, Старик Камень. Этот район интересен для двух- и трехдневных путешествий. К нему ведут хорошие подъездные пути, а внутри много лесовозных дорог. При прохождении данной тропы посетители знакомятся с историей края и развитием здесь медной промышленности. Экскурсия начинается в поселке Лёвиха, куда экскурсантов привозят на автобусе. Маршрут начинается около Калатинской узкоколейной дороги, являющейся одной из старейших «горнозаводских» узкоколейных железных дорог Урала. Двигаясь по

ней можно увидеть вершины гор Аблей и Острая. На территории Весёлых гор выявлено только два ландшафтных памятника природы областного значения, это горный массив Старик-Камень и гора Белая, где природные комплексы отчётливо выражены и отражают зональные особенности низкогорной полосы Среднего Урала. На транспорте доезжаем до реки Шайтанка, откуда начинаем восхождение по восточному склону на гору Старик Камень (755 м), являющейся наиболее высокой вершиной Веселых гор. Здесь проходит условная граница двух частей света Европы и Азии. Вершина горы плоско-выпуклая, на ней с севера на юг вытянута гряда скал, высотой 25 метров, откуда открывается вид на реку Чусовая. Двигаясь на север по лесовозной дороге, доходим по хребту доходим до дороги, откуда доезжаем до г. Кировград. Подведение итогов экскурсии проводится в музее природы.

Таким образом, создание природных троп в охранных зонах заповедников направлено на решение задач экологического туризма – экологического обучения и воспитания, отдых посетителей и сохранения природных комплексов.

Использованная литература:

1. Дерябо С.Д. Экологическая педагогика и психология – Ростов-на Дону: Феникс, 2006. – 126 с.
2. Захлебный А.Н., Дзятковская Е.Н., Вагер И.В. и др. Концепция общего экологического образования для устойчивого развития // Экологическое образование: до школы, в школе, вне школы. 2012 № 2 С. 4-15.
3. Ремизова Н.И. Учебная экологическая тропа на пришкольном участке. ж-л «Биология в школе» №6, 2000.
4. Стратегия социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 октября 2011 г. N 1757-р)
5. ФЗ от 14.03.1995 №33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» (ред. от 26.07.2019)
6. Чинова В.П., Грязин И.В., Хилько К.Ю. Вопросы проектирования экологических троп для природных парков (на примере парка Ергаки, Западный Саян) // Географический вестник. – 2018. – № 1. – С. 138-144.

Скубневская Т.В., Антюфеева Т.В., Турдымамбетов И.Р., Ибрагимов Л.З. АКТУАЛЬНЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ О КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ ВО ВЪЕЗДНОМ ТУРИЗМЕ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация. *Актуальной задачей статьи является анализ сложившейся кадровой политики во въездном туризме Республики Узбекистан. В статье проводится анализ состояния кадров в сфере туризма по основным туристским центрам республики. Проводится сравнительный анализ развития кадрового потенциала для целей обеспечения въездного туризма в отдельных горных регионах мира. Предлагаются варианты развития кадровой политики во въездном туризме Республики Узбекистан.*

Ключевые слова: *въездной туризм, Республика Узбекистан, профессиональное образование в сфере туризма, географическое образование.*

Ўзбекистонда кириш туризми соҳасидаги кадрлар сиёсати ҳусусида долзарб кузатишлар

Аннотация. *Мақоланинг долзарб вазифаси Ўзбекистон Республикасида кириш туризми соҳасида шаклланган кадрлар сиёсатини таҳлил қилишдан иборат. Мақолада республиканинг асосий туристик марказлари бўйича туризм соҳасидаги кадрлар салоҳиятининг таҳлил бажарилган. Таққослаш мақсадида жаҳоннинг айрим тоғли мамлакатлардаги кириш туризмини таъминлашга хизмат қилувчи кадрлар салоҳияти келтириб ўтилган. Ўзбекистон Республикасида кириш туризми соҳасидаги кадрлар*

сиёсатини ривожлантириш вариантлар таклиф қилинган.

Калит сўзлар: кириш туризми, Ўзбекистон Республикаси, туризм соҳасидаги касбий таълим, географик таълим.

Current observations of human resources policy in the entry tourism of Uzbekistan

Abstract. *The urgent task of the article is to analyze the existing personnel policy in inbound tourism of the Republic of Uzbekistan. The article analyzes the state of personnel in the tourism sector in the main tourist centers of the republic. A comparative analysis of the development of human resources for the purpose of providing inbound tourism in selected mountain regions of the world is carried out. Options for the development of personnel policy in the inbound tourism of the Republic of Uzbekistan are proposed.*

Key words: *inbound tourism, Republic of Uzbekistan, professional education in the field of tourism, geographical education.*

Государственная политика Узбекистана в сфере туризма, в целом, направлена на формирование туристской отрасли для ускоренного и комплексного развития регионов и их инфраструктуры, увеличения рабочих мест, ускоренного развития регионов, повышения доходов, уровня и качества жизни населения, улучшения имиджа и инвестиционной привлекательности страны на международной арене [2]. Несмотря на большую работу, направленную государством на обеспечение роста туристических услуг, существует ряд проблем, в том числе и связанных с формированием кадровой политики во въездном туризме Узбекистана.

Интерес к обсуждаемой теме продиктован рядом общих профессиональных задач в масштабах подготовки специалистов с высшим образованием для туристических отраслей обеих стран – Российской Федерации и Республики Узбекистан.

Неоспоримым фактом современных экономик стран СНГ является поступательное развитие такой отрасли экономики как туризм, и в частности, въездного туризма, как его вида. Потенциал Узбекистана для развития въездного туризма огромен и привлекает туристов со всего мира [1]. Особо охраняемые территории, исторические и архитектурные объекты республики, несомненно, являются центром притяжения туристов со всего мира.

В постсоветском пространстве, пройдя путь самостоятельного развития иностранного туризма, прежде всего, с туристами из стран дальнего зарубежья, а затем и ближнего зарубежья, мы помнили и использовали совместно накопленный советский опыт в сфере туризма, касающийся гостиничного дела, сервиса, экскурсионных программ и, собственно, таких направлений туризма, как активный, экологический, социально-культурный туризм. За 28 лет параллельного развития каждая из наших стран приобрела собственный опыт, а также познакомилась с опытом организации въездного туризма в странах Европы, Центральной и Юго-Восточной Азии.

Осмысление иностранного опыта дальнего зарубежья в организации въездного туризма и сопоставление его с достигнутыми результатами в практической деятельности в наших странах представляются нам продуктивным решением профессиональных задач. К ним можно отнести:

- 1) объединение усилий академических сообществ для:
 - совместных региональных исследований для целей развития туризма;
 - анализа проблем развития въездного и внутреннего туризма;
 - выработки решений рационального использования объектов природного и культурно-исторического наследия;
 - формирования рекомендаций для муниципальных и государственных структур по развитию современной инфраструктуры в рекреационных зонах для целей развития трансграничного международного туризма;

- 2) академическую мобильность:

- опытных ученых для распространения знаний, технологий и методического обеспечения исследований;
- ученых-методистов для улучшения качества подготовки преподавателей иностранных языков, в том числе русского как иностранного и будущих специалистов-нефилологов с целью совершенствования иноязычной речи в устной и письменной коммуникации;
- молодых ученых, способных развивать перспективные рекреационно-географические направления.

Важно отметить, что связующими и объединяющими звеньями в академической мобильности на всех ее уровнях являются язык и речь как способ формирования и формулирования мысли.

Радует тот факт, что за годы независимости государств русский язык не потерял своей актуальности как язык-посредник не только в академической среде Республики Узбекистан, но и сохранился в бытовой сфере, что важно для развития въездного туризма. В немалой степени этому способствовала, на наш взгляд, трудовая миграция из Республики Узбекистан в Российскую Федерацию, продолжающиеся взаимодействия ученых, промышленников и взаимный интерес граждан наших стран друг к другу. Последнее находит свое отражение как в статистике регистраций клиентов в гостиницах для миграционных служб, так и в статистике пограничных и таможенных служб о прибывающих / выезжающих гражданах других государств.

Не претендуя на аналитический обзор о текущем состоянии профессиональной подготовки кадров и выполнении ими функциональных обязанностей в гостиничном деле – администраторами, в экскурсионно-туристическом – экскурсоводами, гидами, в сервисе – менеджерами, поделимся собственными выводами, основанными на методе включенных наблюдений, о готовности кадров, занятых сегодня во въездном туризме Узбекистана, к развитию этой отрасли.

Так, во время пребывания Т.В. Скубневской в Узбекистане с 28.07.2019 по 09.08.2019, а именно проживания в следующих гостиницах таких городов, как: Asem / г. Нукус; Malika Prime / г. Самарканд; Lyabi House / г. Бухара; Art-Hotel / г. Ташкент, и однодневного пребывания 13.08.2019 в Денауском филиале Термезского государственного университета состоялись беседы, получены интервью с 9 администраторами соответствующих гостиниц, 16 гидами-экскурсоводами (Нукус, Самарканд, Бухара), 3 директорами музеев, в том числе двух музеев-заповедников (Самарканд, Бухара), 6 коллегами – заведующими кафедрами, деканом факультета, директором Денауского филиала Термезского государственного университета, что позволяет, на наш взгляд, говорить о возможности обобщений.

Итак, все указанные выше гостиницы в упомянутый период времени укомплектованы персоналом, знающим свои функции в сфере обслуживания. Все администраторы, работающие с гостями, имеют законченное высшее образование. На время туристического пика в Нукусе привлекается в качестве стажера выпускник средне-специального учебного заведения по профилю «Сервис и туризм». Все администраторы владеют русским и английским языками. Из 9 опрошенных администраторов – 8 выпускники филологических факультетов по специальности «Английский язык / Английская филология» следующих вузов: Каракалпакского государственного университета им. Бердаха; Самаркандского государственного университета; Бухарского государственного университета; Национального университета Республики Узбекистан им. М. Улугбека (г. Ташкент) и один – выпускник экономического факультета Бухарского государственного университета. Все администраторы коммуникативны и готовы в рамках вверенных им обязанностей выполнять просьбы и поручения клиентов. Особой эрудицией в сфере как профессиональных обязанностей, так и знаний из области страноведения, культурологии, природоведения, ориентации на местности и в городе

отличался только один администратор (гостиница Malika Prime / г. Самарканд), имевший к моменту нашего интервью десятилетний опыт работы в гостиницах Арабских Эмиратов и личного опыта в качестве туриста.

Среди 16 экскурсоводов-гидов, с которыми состоялись беседы, – 14 выпускников исторических факультетов университетов Республики Узбекистан; 2 – выпускники филологических факультетов тех же профилей, что отмечены нами выше в гостиничном деле.

Из бесед с директорами музеев и коллегами из Денауского филиала Термезского государственного университета следовало, что специалистов с географическим образованием в сфере туризма эти руководители не встречали.

В то же время отсутствие специалистов с географическим образованием в знаковых туристических городах Республики Узбекистан и не только в них не улучшает имидж въездного туризма республики, поскольку остаются без ответа простые вопросы, задаваемые туристами из зарубежных стран в гостиницах, на которые администраторы-филологи и экономисты не могут ответить. Так, например: «Как называются деревья / кустарники, что растут возле гостиницы?» (Речь идет о платанах /чинарах, самшите.) «Почему гостиница так называется и что такое в этом случае Хауз?» «Куда ведет эта дорога / улица?» Понимаем, что это простые вопросы о растительном покрове и ориентации на местности. Однако, именно ориентация на местности, знание плана всего города или умение читать план у занятых во въездном туризме, не имеющих географического образования, является, увы, проблемным местом, поскольку у каждого администратора есть собственный личный маршрут, а подсказка по карте-плану из Интернета дает им только малое представление. Особенно эта некомпетентность усугубляется вплоть до курьезов в больших городах, как например, в Самарканде и Ташкенте, где администраторы, предоставляя услугу клиенту – заказ такси, полностью полагаются на таксистов, которые не только не знают хорошо город, в котором работают, но и не знают иностранных языков – ни русского, ни английского, никакого другого. К сожалению эта проблема с таксистами становится явью не только для больших, но и средних по численности населения городов. Она вызвана трудовой миграцией жителей из провинций в города.

Следовательно, неумение читать план, карту города, территории занятых в туризме, отсутствие у них желания узнать больше о своей собственной стране не улучшают имидж въездного туризма Республики Узбекистан. И что совсем, с нашей точки зрения, неприемлемо для въездного туризма – отсутствие специалистов с географическим образованием в роли экскурсоводов, гидов на объектах природного наследия, являющихся местом паломничества и отдыха, как, например, на водопаде Сангирдак с почти лунными пейзажами в его окружении в радиусе г. Денау. Заметим, что такой город как Денау, находящийся на трансграничной международной линии туризма, нигде не позиционируется как рекреационная зона, по всей вероятности, из-за отсутствия специалистов с географическим образованием, способных развить перспективное рекреационно-географическое направление.

В то же время в России – на Алтае, в Германии – Баварии, горных странах с въездным туризмом, на объектах природного наследия и в сфере обслуживания (гостиничное дело) заняты специалисты с географическим и эколого-географическим образованием [3, 4]. Более того, имея дипломы лингвистов по базовому образованию многие работники гостиничного дела получают дополнительно географическое образование в магистратуре университетов. Так, например, в Алтайском государственном университете по программам магистратуры географического факультета прошли обучение администраторы гостиниц г. Барнаула – выпускники лингвистических институтов, что несомненно помогает им и их работодателям расширить круг клиентов,

желающих приехать в страну вновь и вновь не только на отдых, но и для открытия новых территорий.

В целях совершенствования действующей системы подготовки кадров для въездного туризма Республики Узбекистан необходимо решить ряд задач, в том числе:

- на региональном уровне установить требуемый профессиональный состав, структуру и количество специалистов в сфере туризма на среднесрочную перспективу с учетом планов развития въездного туризма;

- необходимо предусмотреть профильную (туристскую, эколого-географическую, географическую) подготовку специалистов по внутреннему туризму в администрациях муниципальных образований, уровень квалификации которых должен регулярно подкрепляться мероприятиями по повышению квалификации.

Кроме того, очевидна проблема с квалификацией кадров, не работающих непосредственно в туристических компаниях и на туристских объектах, но косвенно занимающихся обслуживанием туристского потока: работников в сферах индустрии общественного питания и развлечений, транспортных услуг, торговли, ремонтных и обслуживающих сервисов. Таким образом, наиболее очевидными перспективами для развития туристского образования в Республике Узбекистан являются дальнейшее развитие системы непрерывного образования за счет реализации как основных программ, так и программ дополнительного туристского, эколого-географического и географического образования.

Использованная литература:

1. Мусаев, Х.Х. Эффективные пути дальнейшего повышения конкурентоспособности туризма в Узбекистане / Х.Х. Мусаев // Экономика и финансы, 2017, №1. - с. 20-27 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/effektivnye-puti-dalneyshego-povysheniya-konkurentosposobnosti-turizma-v-uzbekistane> - Заглавие с экрана (дата обращения: 20.08.2019).

2. Туризм в Узбекистане – 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://uzbektourism.uz> > newnews > download - Заглавие с экрана (дата обращения: 12.08.2019).

3. Ходырева, А.О. Возможности развития событийного туризма на трансграничных территориях (на примере стран Большого Алтая) / А.О. Ходырева, Е.В. Мардасова // Вопросы интеграции историко-культурного наследия в развитые сферы туризма: Материалы науч.-практ. конференции, г. Барнаул, 2014 г. – С. 244 – 249.

4. Herzlich willkommen im Studiengang International Tourism Studies [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hs-harz.de/studium/fb-wirtschaftswissenschaften/international-tourism-studies/> - Заглавие с экрана (дата обращения: 15.08.2019).

Собиров М.С., Мусоев Д.Г.

ПРИРОДНЫЕ УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЦЕНТРАЛЬНОМ ТАДЖИКИСТАНЕ

Аннотация. Для формирования туристско-рекреационной отрасли необходима специальная оценка природных условий определённой территории. Анализ природных условий с точки зрения рекреации был проведен по региону Центрального Таджикистана в административных границах г. Душанбе и районы республиканского подчинения. В выводах отмечается, что природные комплексы данного региона обладают всеми основными критериями для развития экологического, лечебного, спортивного и ряда других видов туризма.

Ключевые слова: природные условия, Центральный Таджикистан, факторы туризма, климат, ландшафт, водные ресурсы, флора, фауна, рекреация.

Марказий Тожикистонда туризмни ривожлантиришнинг табиий шароити ва омиллари

Аннотация. Туризм ва рекреация тармоғини шакллантириш учун тегишли ҳудуднинг табиий шароити махсус баҳоланиши лозим. Душанбе шаҳари ва республикага бўйсунувчи туманларни ўз ичига олган Марказий Тожикистон минтақасининг табиий шароити рекреация нуқтаи назаридан таҳлил қилинган. Хулоса тарзида ушбу минтақадаги табиий комплекслар экологик, даволаш, спорт ва бошқа туризм йўналишларини ривожлантириш имкониятларга бой эканлиги таъкидлаб ўтилган.

Калит сўзлар: табиий шароит, Марказий Тожикистон, туризм омиллари, иқлим, ландшафт, сув ресурслари, флора, фауна, рекреация.

Natural conditions and factors of tourism development in Central Tajikistan

Abstract. For the formation of tourism-recreation industry must take into account environmental conditions in the certain territory. The analysis of natural conditions was carried out with respect to the region of Central Tajikistan. The geographical scope of the region adopted the territory of Dushanbe city and districts of republican subordination. The area is estimated by the following criteria: climate, landscape, water, flora and fauna. The output indicates that the natural complex of the region possesses all these basic criteria for the development of environmental, medical, sports, and other types of tourism.

Key words: natural conditions, Central Tajikistan, the factors of tourism, climate, landscape, water, flora, fauna, tourism and recreation.

Наличие благоприятных природных условий играет, несомненно, важную роль для развития туристско-рекреационной деятельности. Зачастую они являются движущими факторами для туризма.

Проанализировав обширную методологическую и теоретическую литературу в области оценки рекреационного потенциала территории, а также изучив ранее проведенные прикладные работы в данной области, нам удалось выделить основные аспекты оценки территории Таджикистана с точки зрения физико-географического подхода.

В первую очередь, речь должна идти о климате. Погодно-климатические факторы, оказывающие значительное воздействие на жизнедеятельность человека, являются важнейшими элементами туристской индустрии, поскольку санаторно-курортные учреждения, туристские базы и маршруты организуются и функционируют в районах с наиболее благоприятным климатом. Поэтому мы согласны с утверждением, что климат следует рассматривать как рекреационный ресурс, способствующий сохранению здоровья, психического и физиологического комфорта человека [4].

В этом смысле, также необходимо отметить, что в настоящее время в медицинской климатологии разработано большое количество классификаций, позволяющих охарактеризовать климат комплексом метеорологических элементов. В целях определения наиболее благоприятных биоклиматических условий для организации рекреационной деятельности, особенно в горных районах, необходим учет повторяемости классов погоды, характеризующих суровость погодных условий и влияние метеорологических факторов на тепловой баланс человека. Для определения повторяемости классов погоды момента по данным метеорологических станций необходимы длительные ряды метеорологических наблюдений по срокам [4].

Следующим аспектом является горный ландшафт. Горы являются наиболее притягательным местом для туристической деятельности. Горный ландшафт имеет свои критерии оценки с точки зрения туристической привлекательности. В этой связи уместно привести мнение Д.А. Дирина и Е.С. Попова. Данные исследователи отмечали, что одно из малоизученных свойств ландшафтов – их способность удовлетворять духовно-эстетические потребности людей. Известно, что разные ландшафты воспринимаются

неодинаково, производя различное впечатление на наблюдателей – от чувства восторга или психологического комфорта до состояния угнетения и страха. Однако научное осмысление этого феномена и выявление объективных закономерностей эстетической привлекательности ландшафтов сталкиваются с проблемой значительной доли субъективизма. Тем не менее, очевидная практическая значимость ландшафтно-эстетических исследований (особенно ярко она проявляется при рекреационном освоении территории) определяет растущий интерес к этой проблематике и появление различных подходов к оценке пейзажно-эстетической привлекательности ландшафтов [1].

Огромную роль играют также такие свойства ландшафта, как ландшафтное разнообразие, контрастность ландшафтов, уникальность, экзотичность, эстетичность, комфортность ландшафта и т.д. [3].

Следующим аспектом нам бы хотелось отметить такой фактор как водные ресурсы территории. Наличие водных источников всегда являлось притягательным для туристов. На современном этапе истории вода используется во многих направлениях человеческой деятельности, начиная от употребления человеком в качестве необходимой организму жидкости и заканчивая энергетикой.

Аспекты притягательности водных ресурсов в целях туризма также являются весьма разнообразными. Сюда можно отнести и эстетический фактор, т.е. наслаждение видом и окружающим ландшафтом водных источников, и экотуристический, и спортивный факторы (купание, рыбалка, рафтинг и т.д.), а также оздоровительный фактор, сюда более всего относятся лечебные свойства вод родников и подземных ключей.

В настоящее время естественные выходы подземных вод имеют большую рекреационную популярность, т.к. широкое разнообразие околородных ландшафтов родников привлекает внимание населения, а воды источников широко применяются в бальнеологических и питьевых целях, особенно интенсивно используются источники, расположенные в хорошо доступных для населения местах.

В методику оценки и районирования рекреационного потенциала водных источников входит бальная оценка и учет следующих составляющих: эстетические свойства ландшафта, дебита источника, наличия каптажного устройства (создающего дополнительный эстетический эффект) и частота посещаемости источника [2].

В следующую категорию можно включить флору и фауну, которые также играют заметную роль в рекреационной привлекательности территории. Рекреационный потенциал флоры и фауны также можно определить с помощью бальной системы, учитывая их разнообразие, состояние, доступность и т.д.

Таким образом, на основе анализа материалов исследований рекреационного потенциала различных регионов нами были определены основные критерии для оценки и районирования природных условий территории Республики Таджикистан в целом и ее центрального региона, в частности, с точки зрения рекреации (рис. 1).

Особенности условий Центрального региона Таджикистана проистекают из общегеографической характеристики страны. Таджикистан расположен в юго-восточной части Центральной Азии, на западе и северо-западе граничит с Узбекистаном, на северо-востоке – с Кыргызстаном, на востоке – с Китаем, на юге – с Афганистаном. Площадь государства составляет 142,6 тыс. км². Таджикистан – страна гор, они занимают 93% территории, более половины его территории лежит на высоте свыше 3000 м над уровнем моря. Горные системы Тянь-Шаня, Гиссаро-Алая и Памира (наивысшая точка – 7495 м) разделены межгорными котловинами и долинами (Ферганская, Зерафшанская, Гиссарская, Вахшская и др.). В ледниках и снежниках высокогорий (площадь их составляет 8,5 тыс. км², или 5,6 % площади страны) сосредоточены значительные запасы водных ресурсов – 400 км³. В Таджикистане насчитывается 1300 природных озер с

общими запасами пресных вод 50 км^3 и площадью 705 км^2 . На отметке более 3500 м выше уровня моря находится 780 озёр [7].

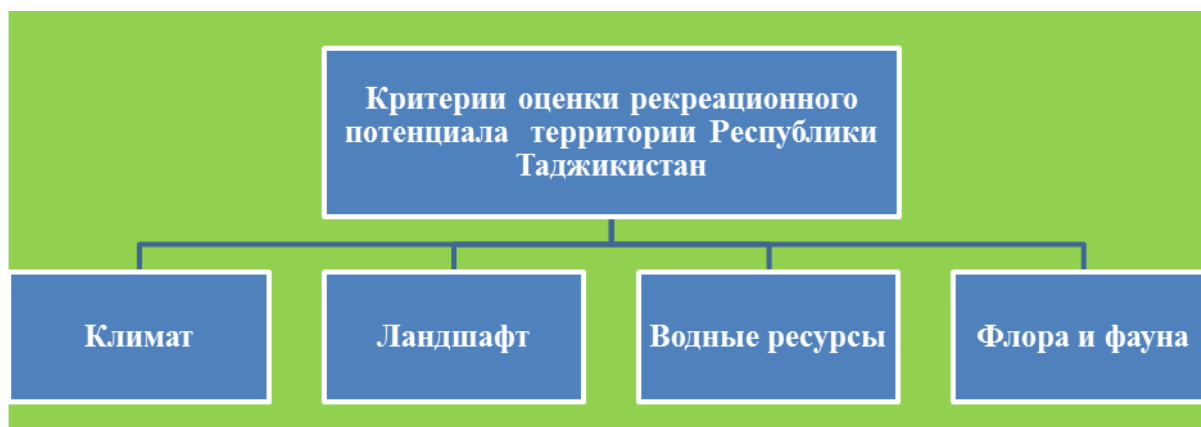


Рис. 1. Критерии оценки рекреационного потенциала природных условий Республики Таджикистан

Климат Таджикистана характеризуется как континентальный и резко различается в горной и равнинной части. Среднегодовое количество осадков составляет 691 мм, от менее 100 мм на юго-востоке до 2400 мм на леднике Федченко в центральной части страны. Выпадение осадков неравномерно: в горах снег лежит более 6 месяцев в году, а в долинах большую часть года сухо и ясно. До высоты 500 м средние температуры января колеблются от -10°C на севере до $+3^{\circ}\text{C}$ на юге. Средняя годовая температура воздуха в предгорьях и долинах составляет от $+6$ до $+17^{\circ}\text{C}$, а в высокогорьях Памира близка к 0°C . Сложный рельеф с большими амплитудами высот обуславливает разнообразие типов климата.

В Таджикистане находятся истоки 600 рек и временных водотоков. В гидрографическом отношении можно выделить четыре основных речных бассейна. На севере-западе – это бассейн реки Сырдарья, где реками Ходжабакирган, Аксу и Исфара формируется поверхностный сток в объёме $0,4 \text{ км}^3$ год, примерно 1 % всего стока бассейна. На юге – бассейн реки Амударья, представленный реками Вахш, Пяндж и Кафирниган, доля которых в объёме водных ресурсов этого бассейна составляет 82,5 %. Река Вахш – самая крупная река в стране, пересекает её с севера-востока на юго-запад. Она берёт начало в Кыргызстане, где она называется Кызыл-Су, и её водосборная площадь лежит в самой высокой (более 3500 м) части страны. Река Пяндж обозначает границу между Таджикистаном и Афганистаном почти по всей её длине. Река Кафирниган – другой крупный приток реки Амударьи, впадающая в неё на расстоянии 36 км вниз по течению от слияния рек Пяндж и Вахш. На северо-западе – это бассейн реки Зарафшан, сток которой полностью разбирается на орошение. Среднеголетний речной сток, формирующийся в пределах территориальных границ Таджикистана, составляет 64 км^3 . Следует подчеркнуть, что в структуре формируемых поверхностных вод бассейна Аральского моря (116 км^3) на долю Таджикистана приходится 55,4 % [7].

Потенциальные запасы подземных вод составляют $18,7 \text{ км}^3/\text{год}$, при этом эксплуатационные оцениваются в $2,8 \text{ км}^3/\text{год}$. Наибольшие запасы подземных вод имеются в бассейнах рек Вахш – 4919 млн. $\text{м}^3/\text{год}$, Сырдарья – 3579 млн. $\text{м}^3/\text{год}$ и Кафирниган – 2505 млн. $\text{м}^3/\text{год}$ [5].

Подземные воды на территории Таджикистана распространены неравномерно, как по площади, так и по глубине. Таджикистан богат различными минеральными водами. Здесь распространены группы минеральных вод, различаемые по степени минерализации – от пресных до крепких рассолов; по содержанию газов – углекислые, сероводородные, азотные, метановые; по температуре – от холодных до очень горячих [5].

Понятие Центрального Таджикистана имеет ряд определений. Первым является геолого-географическое определение, согласно которому Центральный Таджикистан охватывает территорию Туркестанского, Зеравшанского, Гиссарского и Каратегинского хребтов, являющихся частью герцинской геосинклинально-складчатой области Южного Тянь-Шаня [8]. Ряд географических понятий также близки к данному определению. Однако, осознавая, что данная работа имеет экономический аспект развития рекреационных и туристических регионов, нами было решено в качестве исходного базиса понятия Центрального Таджикистана использовать административное деление республики. Таким образом, в данной работе под Центральным Таджикистаном будет пониматься территория города Душанбе и районов республиканского подчинения. Подобный подход к региональным рамкам исследуемой области, по нашему мнению, является наиболее обоснованным, с точки зрения экономического районирования (рис. 2).

С другой стороны, наше видение региона Центрального Таджикистана практически полностью совпадает с геоботаническим районированием территории республики. В рамках данного районирования выделяется так называемый Гиссаро-Дарвазский округ, который характеризуется своим разнообразием и оригинальным природно-географическим распределением растительности [12].

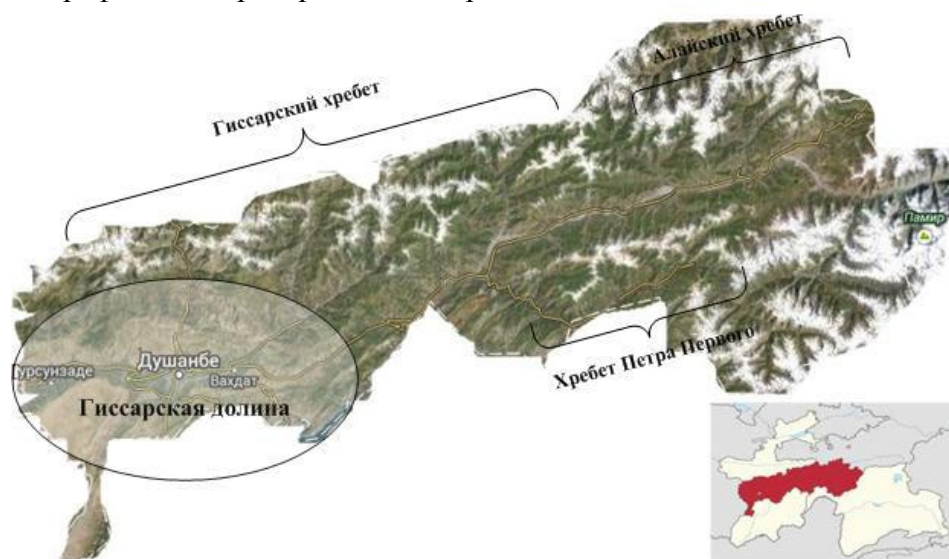


Рис. 2. Районы Центрального Таджикистана

Таким образом, следуя вышеприведенной категоризации критериев описания природных условий для исследования рекреационного потенциала, территорию Центрального Таджикистана можно представить следующим образом.

С физико-географической и ландшафтной точек зрения территорию Центрального Таджикистана в основном составляют Гиссарский хребет, часть хребта Петра Первого, и часть Алайского хребта. Эта область лежит в центре республики, между Ферганской впадиной и Южно-Таджикской депрессией. Рельеф области представляет собой чередование высоких хребтов и глубоких узких межгорных долин. В центре района находится обширная Гиссарская долина (рис. 2).

Как видно из рисунка 2, большую часть района занимают горы, что влияет на климатические условия территории. К.В. Станюкович выделил на территории Таджикистана шесть природно-климатических поясов: низменно-равнинный, предгорно-адырный, низкогорный, среднегорный, высокогорный и горно-тундровый (нивальный) [10]. Каждый из этих поясов имеет особую климатическую и высотную характеристику над уровнем моря. Стоит отметить, что практически в каждом из этих поясов присутствует Гиссарская зона, а значит рассматриваемый нами регион.

Из вышеизложенного можно отметить широкий потенциал в области развития туристско-рекреационной отрасли на территории Центрального Таджикистана. Природный комплекс данного региона обладает всеми основными критериями для развития экологического, лечебного, спортивного и ряда других видов туризма. Развитие существующего потенциала и инфраструктуры по его использованию будет способствовать повышению туристической привлекательности региона, а значит, увеличению его экономического благосостояния, сделав туризм одной из основных статей дохода бюджета Центрального Таджикистана.

Использованная литература:

1. Дирин Д.А., Попов Е.С. Оценка пейзажно-эстетической привлекательности ландшафтов: методологический обзор // Известия Алтайского государственного университета. – 2010. - № 3-2. – С. 120-124.
2. Каткова Е.Г., Оборин М.С., Климова О.В. Рекреационный потенциал родников на территории Горного Алтая // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. – 2013. - №1 – С. 5-9.
3. Лось М.А. Природный туристско-рекреационный потенциал ландшафтно-экологической среды: особенности его оценки и рационального использования // Географический вестник. – 2013. - №2 (25). – С. 104 – 109.
4. Луковская И.А., Севастьянов В.В., Яковенко Э.С. Биоклиматические ресурсы Кузнецко-Салаирской горной области // Вестник Томского государственного университета. – 2009. - № 326. – С. 217-223.
5. Министерство мелиорации и водных ресурсов Республики Таджикистан. Брошюра. – Душанбе, 2010. – 36 с.
6. Мухаббатов Х.М. Природно-ресурсный потенциал горных регионов Таджикистана: монография. – М.: Граница, 1999. – 335 с.
7. Национальный отчет Республики Таджикистан в рамках программы UNEP по содействию и помощи развивающимся странам в выполнении Йоханнесбургского Плана реализации цели – «Планы (2005) действий по Интегрированному Управлению Водными Ресурсами и Водоснабжению». – Душанбе, 2006. – 24 с.
8. Основные черты геологического строения и металлогении Таджикистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gst.tj/geologiya.html>.
9. Регионы Таджикистана 2012. Статистический сборник /Под ред. Б.З. Мухаммадиевой. – Душанбе, 2012. – 219 с.
10. Станюкович К.В., Сайдмурадов Х.М. Таджикистан, природа и природные ресурсы – Душанбе: Изд-во «Дониш», 1982. – 600 с.
11. Стратегия развития водного сектора Таджикистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.undp.tj/files/reports/waterstrategy_rus.pdf.
12. Таджикистан: Доклад о состоянии окружающей среды. Геоботаническое районирование – 2000. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://enrin.grida.no/htmls/tadjik/soe2/rus/htm/bio/geobot.htm>.

Сухинин С.А.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРОЕКТЫ НА ТЕРРИТОРИЯХ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Аннотация. Рассматриваются особенности хозяйственного использования территорий историко-культурного назначения, имеющих специальный режим воздействия и охраны. Автор доказывает, что сохранению общественной ценности территорий историко-культурного назначения и объектов, расположенных на них, способствует туристско-рекреационная деятельность. В качестве подтверждения анализируются особенности рекреационного использования земель историко-

культурного назначения в городе Азов Ростовской области РФ и реализации в их пределах инновационных туристических проектов.

Ключевые слова: туризм, рекреация, территории историко-культурного назначения, город Азов, Ростовская область, памятники истории и культуры, туристические проекты, инновации в туризме.

Тарихий-маданий аҳамиятли ҳудудларда инновацион туристик лойиҳалар

Аннотация. Махсус фойдаланиши ва муҳофаза тартибига эга бўлган тарихий-маданий аҳамиятли ҳудудлардан ҳўжалик мақсадларида фойдаланишининг хусусиятлари кўриб чиқилган. Муаллиф томонидан тарихий-маданий аҳамиятли ҳудудлар ва у ердаги объектлар ижтимоий қадриятининг сақланишига туристик-рекреацион фаолият ёрдам бериши исботланмоқда. Далил сифатида Россиянинг Ростов областидаги Азов шаҳрида тарихий-маданий аҳамиятли ерлардан рекреация мақсадларида фойдаланиши ва улар доирасида инновацион туристик лойиҳаларни амалга оширишининг хусусиятлари таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: туризм, рекреация, тарихий-маданий аҳамиятли ҳудудлар, Азов шаҳри, Ростов области, тарихий ва маданий ёдгорликлар, туристик лойиҳалар, туризмдаги инновациялар.

Innovative tourism projects in historical and cultural areas

Abstract. The most appropriate type of activity in the territories of historical and cultural destination with a special regime of protection is tourist and recreational activities. The author considers the features of recreational use of historical and cultural lands in Azov city, Rostov region of Russian Federation and the implementation of innovative tourist projects on them.

Key words: tourism, recreation, territories of historical and cultural destination, the city of Azov, Rostov Region, historical and cultural monuments, tourism projects, innovations in tourism.

Туристские дестинации имеют различную локализацию, масштабы, природу, тип. Определенная часть из них размещается в местностях с ограниченной функциональной принадлежностью, к которым в частности относятся территории историко-культурного назначения (ТИКН), которые имеют специфику своей принадлежности и использования, в том числе и касающихся вовлечения их в хозяйственный оборот вообще, и в сферу туризма и рекреации частности.

Трактовку понятия «ЗИКН» дает Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», который определяет их как «территории, на которых расположены объекты культурного наследия с материальными предметами и нематериальными явлениями в форме памятников истории и культуры народов нашей страны, обладающих уникальной ценностью для всего многонационального населения РФ и выступающих неотъемлемой частью всемирного культурного наследия» [5]. На таких пространствах жестко ограничена хозяйственная деятельность общества с целью обеспечения сохранности объектов культурного наследия, расположенных в их пределах.

В то же время одной из функций данной категории земель является популяризация объектов культурного наследия, расположенных на них. Эта функция наиболее активно и эффективно может осуществляться по средствам туристической деятельности [8]. Именно туризм, как активная форма рекреации, направлен на ознакомление с главными достопримечательности региона, в том числе расположенных на ТИКН. Поэтому, туризм можно рассматривать в качестве приоритетного вида хозяйственной деятельности в данных местностях, поскольку его регулируемое развитие позволяет сохранить ценность ТИКН и объектов, расположенных на них [7].

Отметим, что туристская деятельность не идет в разрез с охранным статусом ТИКН и не нарушает нормы законодательства, т.к. конституционное право гарантирует каждому гражданину доступ к культурным ценностям, но в то же время, и конституционные обязанности определяют необходимость заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры [8]. Одним из ярких представителей муниципалитетов, в которых такой устойчивый баланс между хозяйственной деятельностью и значимостью объектов ТИКН найден и успешно поддерживается на протяжении многих десятилетий, является город Азов Ростовской области РФ, имеющий статус исторического поселения и являющийся одним из ведущих центров туризма региона.

Город Азов – один из старейших городов Ростовской области и Юга России, отметивший свое 950-летие. На территории Азова расположено 11 объектов культуры федерального значения и 54 – местного уровня [3]. Большинство из них входят в состав Азовского историко-археологического и палеонтологического музея-заповедника, который является крупным музейным комплексом Ростовской области, включающим следующие туристские дестинации:

1. Городской краеведческий музей, расположенный в здании бывшей Городской Управы 1892 г. постройки, одновременно являющийся и штаб-квартирой всего музея-заповедника.

2. Валы Азовской крепости – фортификационные земляные сооружения XVIII века, являющиеся памятником федерального значения, сохранившимся до настоящего времени.

3. Пороховой погреб, расположенный в бывшем бастионе Святой Анны – единственный памятник военно-инженерного искусства XVIII века, сохранившийся на Юге России.

4. Мемориальный дом-музей Р.Л. Самойловича – известного ученого географа-полярника.

5. Художественно-выставочный зал «Меценат» [1].

В пределах современных границ города Азова располагаются две важные территории историко-культурного значения – объект культурного (археологического) наследия регионального значения «Городище Азак-Таны с некрополем» и объект культурного наследия федерального значения «Остатки Азовской крепости: валы, пороховой погреб, ворота крепости и другие сооружения XVII-XVIII вв.» [6]. Оба объекта находятся в центральной, исторической части города и имеют существенную архитектурно-историческую и культурно-просветительскую ценность. Общая площадь остатков крепости с указанными объектами в ее составе – около 0,5 км², а городища Азак-Таны – 659,15 га, что составляет около 10% современного городского пространства Азова [6].

Размещение на территории Азова этих двух важных историко-культурных комплексов вносит в осуществление хозяйственной деятельности. Так, в частности, здесь запрещены земляные работы и капитальное строительство, прокладка инженерных сооружений и коммуникаций без согласования с областным органом охраны ТИКН, проведение несанкционированных (частных самодеятельных) археологических исследований, использование металлодетекторов, георадаров и других средств приборного поиска, направленных на выявление и сбор археологического материала, свалка мусора и бытовых отходов. В то же время, на данных объектах разрешается целая система мероприятий, связанных с сохранением их состояния и культурно-исторической ценности, использования в социально-просветительских целях. В качестве таковых мероприятий регламентированы: благоустройство территории памятника; деятельность научно-исследовательских организаций, связанная с проведением археологических исследований и научным изучением памятника; музеефикация объектов

археологического наследия, а также другая деятельность, необходимая для обеспечения сохранности памятника в его историческом и ландшафтном окружении [5].

В силу введения данных ограничений, разрешенными видами использования и хозяйственного изменения участков, расположенных на ТИКН города Азова являются благоустройство и использование имеющихся объектов по прямому назначению – как памятников истории и культуры, музейной деятельности в рамках Азовского историко-археологического и палеонтологического музея-заповедника. Таким образом, исходя из ограничительных условий, главным видом хозяйственной деятельности в центральной части города Азова познавательный, событийный и мемориальный туризм и рекреация [8].

Рассмотрим главные перспективные и уже реализующиеся проекты создания новых историко-культурных объектов в центральной исторической части города Азова.

I. Проект создания современного высокотехнологичного экспозиционного туристического комплекса под открытым небом «Южный Форпост России» Азовского историко-археологического и палеонтологического музея-заповедника.

Первый этап реализации проекта был осуществлен в 2013-2014 гг. и представлен реконструкцией Алексеевского гонверка Азовской крепости. В ходе проведенных реконструкционных работ увеличена зона комфортного осмотра объекта, в бойницах установлены новые орудия, информационные щиты знакомят с устройством крепости и фортификационными терминами, знак-ориентир определяет местоположение других известных военных сооружений, деревянные караульные будки на входе [1, 2].

Вторая очередь реализации данного проекта связана с созданием нового интерактивного туристического объекта – историко-этнографического музейного комплекса «Город викингов» [4, с. 96-97]. Данный, этап проекта создания современного высокотехнологичного экспозиционного туристического комплекса «Южный Форпост России» нацелен на создание интерактивной экспозиции под открытым небом. В основу ее концепции положена теория известного норвежского этнографа и путешественника Тура Хейердала о существовании в I веке до н.э. на территории современного Азова легендарного города викингов – Асгарда, ставшего, по предположению ученого, отправной точкой в переселении викингов в Скандинавию. Основанная идея экспозиции нового выставочно-туристического объекта – соединить вымысел и реальность, данные научных исследований и произведения скандинавского эпоса, воссоздать поселение воинственных викингов [4, с. 96-97].

II. Реконструкция и воссоздание памятника истории и культуры «Обер-офицерские покои и артиллерийский двор времен А.В. Суворова». Целью проекта является воссоздание на прежнем месте одного из примечательных строений Азовской крепости XVII-XVIII вв. – Артиллерийских обер-офицерских покоев – и приспособление данного объекта для современного пользования. Внутренне пространство здания будет включать в себя экспозиционные залы и служебные помещения археологического центра музея-заповедника. Такое использование вновь создаваемого исторического строения даст возможность для более масштабного отражения истории города, показа новых музейных экспонатов, обнаруженных на территории древнего Азова и его окрестностей. Реконструкцию планируют произвести на освобожденной площадке слева от Алексеевских ворот Азовской крепости [4, с. 94-95].

III. Проект реконструкции Петровского бульвара. Петровский бульвар – один из старейших градообразующих объектов города Азова. Более 100 лет он является основной планировочной осью, вокруг которой сформировался современный центр Азова. С самого своего основания Петровский бульвар был сосредоточием светской жизни и главным местом отдыха горожан.

В ходе реконструкционных работ Петровского бульвара будет применено сочетание различных стилей, ассоциирующихся с историей города. Для этого было

принято решение условно разделить территорию бульвара по длине на несколько тематических площадок: историческую, с памятником Петру I; с морской тематикой и казачью с малыми архитектурными формами – фигур казака и казачки, клумбы-колодца, что призвано воссоздать стиль казачьего быта. Объединять тематические площадки будут существующие пешеходные прогулочные дороги, выложенные сочетанием современной брусчатки «под старину» [4, с. 98].

Архитектуре города Азова свойственен стиль эклектики, поэтому и реконструкция фасадов зданий, выходящих на Петровский бульвар, должна быть подчинена данному принципу. Реконструкция позволит сберечь атмосферу спокойствия и безопасности для пешеходных прогулок граждан в исторической части города, сохранить все имеющиеся объекты сферы обслуживания, свести к минимуму неудобства, обновить и «вдохнуть» новую жизнь в этот любимый горожанами и туристами объект.

Таким образом, рассмотренные проекты развития туризма на ТИКН позволят создать инновационный музейно-рекреационный продукт и расширить спектр предлагаемых туристических услуг, а включение их основные туристические маршруты Ростовской области и календарь событийного туризма расширят приток туристов и экскурсантов, в том числе людей с ограниченными физическими способностями за счет оснащения создаваемых дестинаций необходимой доступной средой. Формирование нового привлекательного направления в развитии въездного туризма позволит увеличить туристический поток в город и область, закрепит за городом позитивный имидж привлекательного центра семейного отдыха и детского туризма, а статуса музея-заповедника как научно-исследовательского и реставрационного центра.

Использованная литература:

1. Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник. Официальный сайт. URL: <http://азовский-музей.рф>, режим доступа – свободный.
2. Второй полубастион Азовской крепости ждет гостей // Азов.Инфо. Информационный сервер города Азова. 23.04.2014 г. URL: <http://azov.info/new/15928/>, режим доступа – свободный.
3. Город Азов. Общая информация // Официальный сайт Администрации города Азова. URL: <http://www.gorodazov.ru/azov.html>, режим доступа – свободный.
4. Инвестиционный паспорт города Азова. Информационно-справочное издание / Рук-ль проекта В.В. Ращупкин. - Азов: Азов-Принт, 2016. - 130 с.
5. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ // КонсультантПлюс. Общероссийская сеть распространения правовой информации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/, режим доступа – свободный.
6. Об утверждении границы территории и правового режима земельного участка в границе территории объекта культурного (археологического) наследия регионального значения Городище Азака-Таны с некрополем. Министерство культуры Ростовской области. Приказ от 21 мая 2012 года N 216 // Консорциум «Кодекс». Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/469801173>, режим доступа – свободный.
7. Сухинин С.А. Перспективы развития туризма в регионах Юга России // Развитие регионов в XXI веке. Мат-лы I Международной научной конференции. – Владикавказ, 2013. – С. 308-311.
8. Ivanova D.G., Ivanova O.E., Sukhinin S.A. Features of economic activity on lands of historical and cultural heritage. Materials Science Forum. 2018. T. 931. С. 851-855.

Тетеринец Т.А.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АГРАРНОЙ СФЕРЫ БЕЛАРУСИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА

Аннотация. Рассмотрена сущность диверсификации агропромышленного комплекса и необходимость реализации данной бизнес-модели в аграрной сфере. Определено, что одним из направлений ее диверсификации является развития агроэкотуризма. Изучены этапы развития сельского туризма в Беларуси и дана экономическая оценка потенциала туристической индустрии села. Раскрыты особенности и факторы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь. Обозначены основные проблемы и перспективы развития агроэкотуризма в стране.

Ключевые слова: диверсификация, управление, преимущества, аграрная сфера, агроэкотуризм, этапы развития, проблемы, перспективы.

Беларус аграр соҳасини агроэкотуризмни ривожлантириш асосида диверсификациялаш

Аннотация. Агросаноат мажмуасини диверсификациялашнинг моҳияти ва бу бизнес-моделни амалга оширишнинг аграр соҳа учун зарурати кўриб чиқилган. Уни диверсификациялашнинг йўналишларидан бири агроэкотуризмни ривожлантириш билан боғлиқлиги тавсифланган. Беларусда қишлоқ туризми ривожланишининг босқичлари ва унинг иқтисодий салоҳиятининг баҳоси келтирилган. Беларус Республикасида агроэкотуризмни ривожлантиришнинг хусусиятлари ва омиллари очиб берилган. Мамлакатда агроэкотуризмни ривожлантиришнинг асосий муаммо ва истиқболлари белгилаб берилган.

Калит сўзлар: диверсификациялаш, бошқариш, устунликлар, аграр соҳа, агроэкотуризм, ривожланиш босқичлари, муаммолар, истиқболлар.

Diversification of the agrarian sphere of Belarus based on the development of agroecotourism

Abstract. The essence of agricultural diversification and the need to implement this business model in the agricultural sector are considered. It is determined that one of the directions of its diversification is the development of agroecotourism. The stages of rural tourism development in Belarus are studied and an economic assessment of the potential of the rural tourism industry is given. Features and factors of the development of agroecotourism in the Republic of Belarus are disclosed. The main problems and prospects for the development of agroecotourism in the country are outlined.

Key words: diversification, management, advantages, agrarian sector, agroecotourism, development stages, problems, prospects.

В современных условиях усиления конкуренции, экономической интеграции и глобализации организациям отечественного АПК для обеспечения финансово-экономической стабильности и снижения хозяйственных рисков необходимо использовать современные модели и концепции развития. Реализация этих задач выполняема посредством совершенствования системы управления на основе приоритетности стратегии диверсификации аграрной сферы.

Диверсификация как одно из направлений расширения видов деятельности, является эффективным инструментом социально-экономического развития страны, регионов и межотраслевых комплексов. Реализация данной стратегии позволит активизировать экономические отношения между областями, обеспечивать расширение внутриотраслевых и межотраслевых связей, повышать эффективность деятельности не только сельскохозяйственных организаций, но и отечественной аграрной сферы в целом [4].

Необходимо констатировать, что в экономике отечественного агропромышленного комплекса отмечается отсутствие достаточного количества конкурентоспособных и мобильных предприятий, восприимчивых к организационным и технологическим инновациям. Дефицит технологических, кадровых и финансовых ресурсов в условиях возможного неблагоприятного воздействия внешней среды не способствует повышению их конкурентных позиций. Высокие хозяйственные риски в отечественном АПК предопределяют актуальность внедрения инновационных управленческих решений, в том числе направленных на развитие сферы агроэкоуслуг.

Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности организаций АПК на основе диверсификации является одним из наиболее современных и эффективных инструментов адаптации к изменениям внешней среды. Тем не менее, изменение только структуры деятельности является в настоящее время устаревшим подходом. Развитие диверсификации аграрной сферы требует предвидения изменений и построения бизнес-моделей, ориентированных на будущее состояние экономики агропромышленного комплекса, эффективное сочетание производственных и непроизводственных направлений деятельности.

Основу современной стратегии развития национальной экономики, в том числе и ее аграрной составляющей, составляет повышение конкурентоспособности всех сфер ее деятельности, включая экономию ресурсов, используемых в сельскохозяйственном производстве, предотвращение излишних затрат. Это наиболее эффективный способ достижения преимущества в конкурентной борьбе и безубыточного производства. В силу того, что повышение производительности труда и качества продукции, требуют внедрения сложных технологий, а оснащение производства современной техникой, в свою очередь, больших затрат финансовых ресурсов и времени, это является недостижимой за короткий период задачей для развивающихся стран.

В этой связи для Беларуси актуализируется задача приоритетного развития сферы услуг, как наименее материалоемкой деятельности, что в условиях высокой энерго- и материальной импортной зависимости является особенно важным. Сравнительно невысокие издержки производства в непроизводственных сферах создают объективные возможности получения более высокой добавленной стоимости. Таким образом, с учетом сложившихся природно-экономических условий, развитие агроэкотуризма является одним из наиболее перспективных направлений диверсификации аграрной сферы.

Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике, обеспечивая десятую часть мирового валового национального продукта. Эта отрасль экономики развивается быстрыми темпами и в ближайшие годы станет наиболее важным ее сектором. Туризм является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает влияние на платежный баланс страны. Помимо влияния на экономику многих стран, туризм воздействует на их социальную и культурную среду, экологию.

Агроэкотуризм – одно из приоритетных направлений индустрии туризма, которое в настоящее время активно развивается в Республике Беларусь. Под агроэкотуризмом понимается экологический вид туризма, направленный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности в целях создания комплексного туристического продукта. Согласно действующим нормативным и правовым документам деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма вправе осуществлять: физические лица, постоянно проживающие в сельской местности, малых городских поселениях, производящие сельскохозяйственную продукцию или ведущие личное подсобное хозяйство на земельных участках, предоставленных для этих целей; а также сельскохозяйственные организации. Важно отметить, что деятельность данных физических лиц и сельскохозяйственных организаций по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма не является предпринимательской. Тем не менее, это не лишает права

участников данного рынка других привлекать физических лиц по трудовым или гражданско-правовым договорам [2, 6].

Деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма осуществляется физическими лицами без государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей, сельскохозяйственными организациями – при условии ведения раздельного учета доходов, получаемых от данного вида деятельности, и доходов, получаемых от реализации произведенной и переработанной сельскохозяйственной продукции, других видов хозяйственной деятельности, не запрещенных законодательством.

Согласно действующему законодательству Беларуси, субъекты агроэкотуризма вправе оказывать следующие виды услуг: предоставление комнат для размещения агроэкотуристов; обеспечение агроэкотуристов питанием; ознакомление с природными, сельскохозяйственными и архитектурными объектами, народными традициями, проведение спортивно-массовых, физкультурно-оздоровительных и культурных мероприятий; проведение презентаций, юбилеев, банкетов; оказание услуг бань, саун и душевых; катание на животных, за исключением диких, и гужевом транспорте; предоставление инвентаря для спорта и отдыха; транспортное обслуживание агроэкотуристов [3, 7].

В своем становлении и развитии агроэкотуризм в республике прошел несколько этапов. Первый этап охватывает период 2002-2004 гг. и характеризуется созданием общественного объединения «Агро- и экотуризм», налаживанием контактов с зарубежными партнерами России, Украины, Литвы, Эстонии, Польши и созданием первых агроусадеб. Второй этап – 2005-2010 гг. отмечается существенным развитием законодательной базы в сфере агроэкотуризма, создание Общественных советов по агроэкотуризму в регионах республики, вхождение Белорусского общественного объединения «Отдых в деревне» в Международное общество экотуризма (TIES). Третий этап – с 2010 г. и по настоящее время – отмечен созданием Общественно-консультационного совета по агроэкотуризму, развитием программы льготного кредитования, созданием 17 туристических кластеров агроэкотуризма.

Услугами агроэкотуризма в 2018 г. в республике воспользовались 422,3 тыс. человек, что в 1,8 раз больше по сравнению с 2012 г. Преимущественно пользователями данных услуг являются отечественные граждане, удельный вес которых составляет почти 90%. Следует отметить, что данное соотношение за последние 10 лет существенно изменилось, численность иностранных граждан сократилась с 17,3% в 2012 г до 10,25 в 2018 г. Это свидетельствует как о недостаточно эффективном использовании туристического потенциала сельских территорий, так и о перспективности развития данного вида деятельности [5].

Одним из основных факторов, способствующих развитию агротуризма в республике является высокая обеспеченность сельскохозяйственных земель на одного жителя, которая составляет 0,9 га, в том числе пашни 0,6 га, что превосходит другие европейские страны в среднем в 2 раза. Ландшафтно-экологическая оценка территории показала, что 46,3% природно-территориальных комплексов являются типичными, 32,8% – ценными и 20,9% – уникальными. Наиболее привлекательными природными объектами для массового оздоровительного туризма являются элементы гидрографической сети: более 10000 озер, 20000 рек, разнообразие флоры и фауны. Озера имеют, как правило, ледниковое происхождение и поэтому отличаются значительной глубиной и высоким качеством воды. Леса занимают 42,3% территории страны (8,8 млн га). Среди других европейских стран Беларусь выделяется относительно высокой степенью сохранности естественных ландшафтов. Крупнейший на континенте массив древних лесов Беловежской пущи, болота Полесья, Березинский биосферный заповедник имеют международное значение. Республика располагает богатым историко-

культурным наследием, которое составляют 4684 памятника искусства, археологии, архитектуры, истории, из них 4 объекта включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Одним из важнейших ресурсов внутреннего и въездного туризма является богатая и самобытная национальная культура. Фольклорно-этнографический потенциал включает большое количество центров народных промыслов и ремесел, в том числе традиционного творчества, вышивки, гончарства, плетения [5].

Важным фактором развития агротуризма является географическое положение страны. Ежегодно в качестве транзитных пассажиров Беларусь пересекают около 10 млн иностранцев. Благодаря тому, что через Беларусь проходят две международные автомобильные трассы, агротуристические объекты могли бы включиться в обслуживание транзитных водителей и пассажиров. Расширению в Беларуси въездного туризма способствует также наличие значительной белорусской диаспоры в разных странах мира: Россия – 1,2 млн, США – 0,5-1 млн., Украина – 440 тыс., Польша – 320 тыс., Австралия – 320 тыс., Израиль – 120-140 тыс.

Особо следует указать на экономические выгоды развития в республике сельского туризма. Во-первых, это возможность увеличить долю услуг в производстве АПК. Во-вторых, улучшить сальдо платежного баланса за счет превращения агротуристических услуг в экспортный продукт. Агротуризм как услуга позволяет оптимизировать сельскохозяйственное производство и повысить его эффективность, благодаря тому что услуга в структуре затрат имеет более высокую долю добавленной стоимости. Это особенно актуально в отношении продукции сельскохозяйственных предприятий, характеризующейся высокой материалоемкостью.

Для сельских регионов Беларуси агротуризм предоставляет значительные потенциальные выгоды: способен стать важным источником трудоустройства проживающих здесь людей, особенно в экономически малоразвитых районах. Местные жители могут работать в качестве официантов, розничных торговцев, работников системы гостеприимства; открывает сельскому населению возможности для бизнеса; повышает доход местных бюджетов; сохраняет местную культуру и обычаи, поддерживает реставрацию имеющихся исторических достопримечательностей; оказывает благоприятное влияние на проведение мероприятий, связанных с защитой окружающей среды, т.к. индустрия туризма по сравнению с другими видами деятельности является более экологически чистой.

В настоящее время перед агротуризмом стоит ряд потенциальных проблем, которые требуют проведения анализа, осмысления путей развития и выработки мер для обеспечения эффективного функционирования и развития этой сферы. В республике продолжает развиваться процесс урбанизации (в городах проживает 78,1% населения страны), и количество желающих жить и работать на селе становится все меньше. Вместе с тем 32% сельских жителей – это лица пенсионного возраста, а именно их участие привнесло в агроэкотуризм национальный колорит [1]. Сохранение этнокультурного наследия и той особой сельской среды, которую умели создавать эти люди, остается первостепенной задачей. В этой связи приоритетными направлениями развития агроэкотуризма являются: внедрение в кластерной модели развития, апробация которой состоялась в Брестской и Гродненской областях; развитие государственно-частного партнерства в социально-экономическом обустройстве села и устойчивом развитии сельских территорий; стимулирование въездного туризма посредством развития безвизового туризма и формирования позитивного имиджа страны; осуществление информационно-образовательной деятельности среди населения страны о культурно-природном наследии ее регионов.

Использованная литература:

1. Демографический ежегодник Республики Беларусь. Статистический сборник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь.– 2018.– 431 с.

2. Закон Республики Беларусь №139–З от 16 июня 2009 г. «О туризме».
3. Закон Республики Беларусь от № 49–320 от 20 сентября 2009 «О порядке выезда из Республики Беларусь и въезда в Республику Беларусь граждан Республики Беларусь».
4. Климин С. Тенденции развития диверсификации аграрного предпринимательства// Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса.– 2018.– № 1–1 (15).– С. 178-181.
5. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь.– 2019.– 76 с.
6. Указ Президента Республики Беларусь № 365 от 9 октября 2017 г. «О развитии агроэкотуризма».
7. Указ Президента Республики Беларусь № 372 от 2 июня 2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь».

Тожиева З.Н., Дўсманов Ф.А.

ХУДУДИЙ РЕКРЕАЦИЯ ТИЗИМИ ГЕОГРАФИЯНИНГ ЎРГАНИШ ОБЪЕКТИ СИФАТИДА

Аннотация. Ушбу мақолада рекреация, ҳудудий рекреацион тизимлар ва уларнинг типлари, рекреация, уларнинг шаклланишида табиий, иқтисодий-ижтимоий омилларнинг таъсири, рекреация географиясининг география фанлари тизимидаги ўрни ҳақида фикр-мулоҳазалар келтириб ўтилган.

Таянч сўзлар: рекреация, рекреация географияси, ҳудудий рекреацион тизимлар, курорт шаҳар, табиат комплекслари.

Территориальная рекреационная система как объект исследования географии

Аннотация. В данной статье дается обзор рекреационных, региональных рекреационных систем и их типов, рекреации, влияния природных, экономических и социальных факторов на их формирование, роли рекреационной географии в системе географических наук.

Ключевые слова: рекреация, рекреационная география, территориальные рекреационные системы, курортный город, природные комплексы.

Territorial recreational system as an object of geography research

Abstract. This article provides an overview of recreational, regional recreational systems and their types, recreation, the influence of natural, economic and social factors on their formation, the role of recreational geography in the system of geographical sciences.

Key words: recreation, recreational geography, territorial recreational systems, resort town, natural complexes.

Рекреация географияси - инсонларнинг соғлиғини мустаҳкамлашга, гармоник жихатдан ривожланишига хизмат қулувчи соҳаларни ўрганадиган ижтимоий географиянинг муҳим бир тармоғидир.

Табий - биологик муносабатларда рекреацион фаолият организмни табиий - психологик функцияларини қайта тиклашга йўналтирилган. Бу мақсадда инсонларнинг турли хил касалликларини даволаш ва дам олишини тўғри ташкил этиш учун керакли ўзига хос турли табиий, кимёвий хусусиятларга эга бўлган табиат омилларидан фойдаланилади.

Рекреация географиясининг олдида инсонларнинг даволаниши ва дам олишида ҳар хил касалликларнинг ривожланиш механизмларини, ҳудудий рекреация тизимлари (ХРТ) дан самарали фойдаланиш йўллари ишлаб чиқиш ва кўрсатишдек мураккаб вазифалар турибди. Бу соҳанинг назарий асосларини кенгайтириш амалий вазифаларни ҳал этишда илмий ва методологик ёндошув рекреацион тадбирлар самарасини кўтаришга хизмат қилади.

Дам олиш масканидаги функционал касаллик билан касалланганлар учун иқлим шароити, ўсимлик ва ҳайвонот оламининг тавсифи, рельеф, жойнинг эстетик хусусиятлари асосий рол ўйнайдиган бўлса, шамоллаш ва дистрофик касалликларни даволашда табиатнинг энг муҳим минерал сувларидан, даволовчи балчиқ ва иқлим - терапевтик омиллардан фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади. Минерал сувларни, даволовчи балчиқ, иқлимни ва ундан профилактик ҳамда даволаниш мақсадларида фойдаланишни ўрганадиган тиббиёт билимларининг тармоғи «курортология» номини олди.

В.С.Преображенский рекреация географиясининг объектини айнан ҳуудудий рекреация тизимларининг шаклланиши ва ривожлантиришнинг ҳудудий масалаларини тадқиқ этишдан иборат деб белгилайди [2].

Рекреация географияси фан сифатида ижтимоий географик фанлар оиласига мансубдир, зеро ҳудудий рекреация тизимларнинг асосий функцияси социал ҳисобланади. Мана шундан келиб чиқиб ҳудудий рекреация тизимларнинг тўртта асосий типи ажратилади: 1-даволаш, 2-соғломлаштириш, 3-спорт, 4-англаш (познавательный) [2].

Мазкур типларнинг ёрдами билан ХРТ мақсадига кўра анча мураккаб тиббий - биологик ва ижтимоий масалаларни ҳал этади. ХРТ нинг рекреация даволаш типига даволашнинг асосий функцияси табиий омилларга таянганлиги билан тавсифланади: минерал сувлари, даволовчи балчиқ, иқлим шароити. Бундай тизимларга Кавказнинг минерал сувли курортлари, Евпатория, Анапа курорт - шаҳарлари ва бошқаларни мисол қилиш мумкин. ХРТнинг бу типи табиат мажмуаси олдига жуда катта бальнеологик ресурсларга бўлган талабни қўяди. Бундан ташқари ҳудуднинг ободлиги, хизмат кўрсатиш даражасини кўтариш талабини ҳам энг олдинга суради.

Рекреация функционал даволаш типини етакчи компонентлари бўйича даволаш ташкилотларига жалб этиш учун учта кичик типларга ажратилади:

- А) иқлимий даволаш рекреацияси;
- Б) балчиқ даволаш рекреацияси;
- В) бальнеологик даволаш рекреацияси [2].

ХРТнинг рекреация соғломлаштириш типи. Унинг асосий функцияси - инсоннинг маънавий ва жисмоний қувватини ривожлантириш ва қайта тиклашга қаратилган. Жисмоний ва маънавий ривожлантириш функцияси, иккинчи даражали тарзда сақланиб келинаётган бўлсада, бироқ ҳозирда сезиларли аҳамият касб этмоқда. Тартиб билан жисмоний машғулотлар олиб бориш бу тип учун алоҳида аҳамиятга эга.

ХРТнинг айнан шу типи ҳудуднинг ободлиги, табиий, маданий - тарихий мажмуаларнинг даражасига, дам олувчиларга кўрсатилаётган хизмат ҳолатига жуда катта зарурат сезади. Экскурсиялар, мевалар териш, спорт ўйинлари, қуёш ва ҳаво ваннаси, чўмилиш машғулотлари соғломлаштириш циклига киради. Бундай соғломлаштириш рекреациясига Кримнинг жанубий қирғоқлари, Адлер, Москва олди дам олиш зоналари хизмат қилади. Худди шу ХРТ типига лагерлар, дала ҳовлилари (дача) поселкалар ҳам мисол бўла олади. Мазкур ХРТнинг рекреация соғломлаштириш типи қуйидаги кичик типчаларга ажратилади:

- А) пляж чўмилиш соғломлаштириш рекреацияси;
- Б) сайр қилиш соғломлаштириш рекреацияси.

ХРТнинг рекреация спорт типининг асосий функцияси жисмоний ривожлантиришдан иборат. Ушбу тип учун жисмоний машғулотлар, жумладан спорт ўйинлари ва мусобақалар, альпинизм, ов қилиш, балиқ тутиш кабилар тавсифлидир.

Сайр қилиш, чўмилиш, қуёш ва ҳаво ваннаси, экскурсиялар қўшимча тарзда муҳим рол ўйнайди. Булар организмнинг фаолиятини қайта тиклашга кўмак беради. Ушбу тип табиий комплексларга, айниқса экзотик, мавжуд табиий тўсиқлари (альпинизм) бўлган спорт машғулотларини ўтказишни таъминлайдиган инженерлик бинолари мажмуасига

эга бўлган жойларга жуда катта эҳтиёж сезади. Шунингдек, спорт майдонлари, олма йўллар, фуникулёрлар ҳам бўлиши зарур.

ХРТнинг рекреация англаш, фикрлаш типининг асосий функцияси - инсонни табиат ва маданий бойликлардан фойдаланиш йўли орқали маънавий ривожлантиришни амалга оширишдир. Бу типнинг етакчи машғулоти бўлиб экскурсия (тарихий - маданий, айти ва пайтда архитектура ёдгорликлари, этник ёдгорликларни томоша қилиш, музейларга бориш, табиий ҳодисалар тўғрисидаги манзаралар билан танишиш фауна ва бошқаларни кузатиш) ва ҳаваскорлик ижодиёти саналади. ХРТнинг фикрлаш, англаш рекреация типини учун коммуникация тармоқлари (автомобил, пиёда ва бошқа йўлларнинг турли типлари) ҳамда бошқа инженерлик бинолари билан яхши таъминланган бўлиши лозим. Бундан ташқари рекреация фаолияти давомида табиат ва маданий компонентларидан алоҳида - алоҳида эмас балки мажмуа тарзда фойдаланилади.

Маданий англаш типига маданий-тарихий ёдгорликларни бориб кўриш ва томоша ўйинларига ташриф буюриш асосий машғулотлардан ҳисобланади.

Бу тип тарихий - маданий ёдгорликлар ҳамда санъат фестиваллари, спорт мусобақалари ўтказилаётган жойлар билан боғлангандир. Бундай тадбирлар ҳар йили республикамизнинг турли минтақаларида ташкил этилиб келинмоқда [4]. ХРТнинг бу типига Санкт-Петербург, Москва, Киев, Самарқанд, Суздальни мисол келтириш мумкин.

Табиатни англаш типини учун табиат ҳодисалари билан танишиш ва қизиқарли манзараларни томоша қилиш алоҳида аҳамият касб этади. Манзарани томоша қилиш, ҳаваскорлик ижодиёти, чўмилиш, куёш ва ҳаво ванналарини қабул қилиш ҳам ушбу типга тегишлидир. Айти шу тип учун табиат мажмуасини ўзгартирмаслик талаби ўта муҳим бўлиб, бу билан боғлиқ рекреация йўли ва йўлакларини тармоқларини яхши ташкил этиш, хизмат кўрсатиш тизими кабиларни яхшилаш жуда зарур.

Маълумки, турли хил дам олувчилар ХРТнинг алоҳида тизимлари олдига турли талабларни қўяди. Баъзилари табиат комплекслари билан алоқаси бевосита чегараланган ҳолда хизмат кўрсатиш ва техника тизимининг аҳамиятини юқори қўяди яъни пляжга бориб чўмилишидан кўра бассейнга боришни маъқул кўришади. Айти кишилар эса табиат ёки қизиқарли ёдгорликлар билан танишишни улар билан мустаҳкам алоҳида бўлишини афзал билишади.

Юқоридаги ХРТларнинг функционал типларидан ташқари бевосита аҳоли эҳтиёжини қондиришдаги ҳудудий жиҳатлари билан ҳамбарчас боғланган типлари ҳам мавжуд бўлиб, уларни 2 та гуруҳга ажратиш ўрганиш мумкин. 1. Урбанизациялашган. 2. Урбанизациялашмаган.

Ўз навбатида урбанизациялашган ХРТ куйидаги типларни ўз ичига олади: 1. Курорт - шаҳарлари. 2. Экскурсия марказ - шаҳарлари. 3. Дала ҳовли посёлкалари [1].

Ушбу типлардан биринчи ва иккинчилари - юқори даражада урбанизациялашган ҳудудларда кенг миқёсда техника жиҳозларига эга бўлган хизмат кўрсатиш ривожланган ва тўлалигича маданийлашган ҳатто «иккиламчи» табиат асосида даволаш, англаш ва ўйин - кулги дам олишга бўлган эҳтиёжини қондиришга мўлжаллангандир.

Урбанизациялашган ХРТнинг кичик типини кам урбанизациялашган ҳудудга тегишли бўлиб бу ерда дам олувчилар бир томонлама ўзининг меҳнати билан қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштиришни ташкил этиш ва ундан табиий ҳолда фойдаланиш имкониятига иккинчидан - пиёда юриш енгил бўлган зоналарда посёлкаларга туташ табиат ландшафтларидан фойдаланиш қулайликларига эга бўлади.

Урбанизациялашмаган ХРТ авваламбор рекреация табиат паркларига намоён бўлади. Улар соғломлаштириш спорт машғулотларини олиб боришда табиат билан мустаҳкам алоқада бўлган ҳолда самарали ва фаол дам олишни (айти тоза ҳавода) таъминловчи, кам ўзлаштирилган табиат мажмуаларига эга бўлиши лозим.

Ҳудудий рекреация тизимлари география фанлари каторига айти аҳоли жойлашиши ва ҳудудий хўжаликлар тизимига киради. Шу боисдан ҳудудий хўжалик

мажмуалари (туризм географияси худди хўжалик тармоғи тарзида) ва жойлашиш тизимларини муҳим элементи сифатида рекреация тизимларини иқтисодий география ва аҳоли географияси ўрганиши зарур. Бу эса рекреация тизимларини тадқиқ этиш ва лойиҳалашда географлар иштирок этиши ва рекреация муаммоларини география фанлари тизимининг муҳим тармоғи тарзида ўрганиш зарурлиги ҳақида хулоса қилиш имконини беради.

Худудий рекреация тизими таркиби бўйича гетероген, ўзаро боғлиқ тизимчалардан: дам олувчилар, табиий ва маданий мажмуалар, инженерлик жиҳозлари, хизмат кўрсатувчилар, бошқарув органи ва бир бутун худудий бирикмалардан тузилган. Рекреация географиясининг муҳим вазифаси худудий рекреация тизимининг ривожланиш ва шаклланишининг объектив қонуниятларини аниқлашдан иборат.

Рекреация географиясининг шаклланиши даставвал анъанавий географик усуллардан фойдаланган ҳолда тадқиқ этилади. Буларга камерал, картографик, статистик маълумотлари таҳлил этиш, анкета - сўров каби усуллар киради.

Иккинчидан рекреация географиясининг ривожланишида унинг тадқиқот объектини аниқлаб олиш муҳим ҳисобланади.

Учинчидан, рекреацион фаолият унинг ўрганиш объекти бўлмасда аммо географиядаги рекреация масалаларини илмий ҳал этишда зарур бўлган фанларни шакллантириш.

Рекреация географияси ХРТларни лойиҳалаш ёки ўрганиш билан боғлиқ барча масалаларни ҳал этиши мумкин эмас. Рекреация географияси фаолиятининг майдони ва географлар олдида пайдо бўладиган рекреация вазифаларининг ҳажми бир-бирига тўғри келмайди. Дам олиш ташкилотларини географик аспектда ўрганиш борасида рекреация географияси бир вақтда яъни бажариш функциясида ғоянинг раҳбари ва буюртмачининг ташкилотчиси сифатида етакчилик ролини ўйнаши лозим.

Рекреация географияси ўзининг объектини ўрганишда нафақат география фанлари билан, балки бошқа рекреация фанлари билан (рекреация архитектураси, психология, социология, иқтисод ва б.) ҳам ўзаро таъсирда бўлади. Биз шуни унутмаслигимиз лозимки ХРТни география аспектида ўрганиш тўлалигича рекреация географиясини қамраб ололмайди, чунки кўп сонли рекреация муаммоларини битта география фанлари кучи билан ҳал этиб бўлмайди.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Бўриева М.Р., Тожиева З.Н., Зокиров С.С. Аҳоли географияси ва демография асослари. – Т. ТАҒАККУР, 2011.
2. Преображенский В.С. Теоретические основы рекреационной географии. – М.: Наука, 1975.
3. Преображенский В.С. Теория рекреологии и рекреационной географии. – М., 1992.
4. <https://uzbektourism.uz>

Тошбоев З.М., Ҳакимов Б.Б.

МИРЗАЧЎЛ ВОҲАСИНИНГ ТУРИСТИК ИМКОНИАТЛАРИ

Аннотация. Бугунги кунга келиб мамлакатимизда ҳам туризм энг кўп даромад келтирувчи ва хориж сармоясини жалб этувчи соҳага айланиб бормоқда. Ушбу мақолада Мирзачўл воҳаси ҳудудида туризмни ривожлантириш имкониятлари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: селитеб воҳа ландшафтлари, туризм, агротуризм, тиббий туризм, туризм инфратузилмаси.

Туристические возможности Голодной степи

Аннотация. На сегодняшний день в Узбекистане туризм превращается в отрасль, приносящую много доходов и привлекающую зарубежные инвестиции. В данной статье рассматриваются возможности развития туризма в Голодной степи.

Ключевые слова: *селитебные оазисные ландшафты, туризм, агротуризм, медицинский туризм, инфраструктура туризма.*

Touristical capabilities Mirzachul oasis

Abstract. *Nowadays tourism becoming profitable field and involving foreign investments. The article dedicated to the capabilities of improving tourism at Mirzachul region.*

Key words: *seliteb landscape of oasis, tourism, agrotourism, medical tourism, infrastructure of tourism.*

Туризм бу кишиларнинг ўзларининг бўш вақтларини доимий яшаш жойларидан бошқа ҳудудларга – табиатнинг ноёб ёдгорликлари, ажойиб хушманзара гўшаларига, тоғ, дарё, сой, кўл ва денгиз бўйларига, шаҳар ёки хорижий мамлакатларга, шунингдек, тарихий ёдгорликлар, зиёратгоҳларга ташриф буюриб таассурот, дам олиш, соғлиғини тиклаш, меҳмондорчилик, билим олиш, касбий фаолиятини олиб бориш, зиёрат қилиш мақсадларида саёҳат қилишлари мумкин бўлган оммавий саёҳат тури бўлиб, шу билан бирга саёҳатларни амалга оширадиган ва ташкил этадиган соҳа ҳисобланади.

Лотинчадан таржима қилинганда доиравий шакл маъносини билдирадиган “tornare” сўзи “tour” шаклида ўз маъносини ўзгартирмасдан бошқа ғарб тилларига ҳам кириб келган бўлиб, французчада “айланиш” маъносига тўғри келувчи “tourner” ва “tour” сўзлари бугунги кунда ҳам кенг фойдаланилмоқда. Бугунги кунда жаҳоннинг кўпгина мамлакатлари иқтисодийётида муҳим ўринга эга бўлган туризм соҳаси қадим замонлардан бошлаб ҳар бир ҳудуднинг табиий, иқтисодий ва ижтимоий географик шароитидан келиб чиққан ҳолда ривожланиб ва ривожлантирилиб келган. Ҳозирги вақтда Ўзбекистон ҳам туристик ресурсларга бой мамлакатлардан бири бўлиб, мамлакатимизда минтақалар салоҳиятидан келиб чиққан ҳолда мазкур тармоқни ривожлантиришнинг илмий-назарий ва амалий асослари таркибий жиҳатдан тўлиқ ўрганилмаган. Бунинг учун минтақаларнинг мавжуд туристик ресурс имкониятларини табиий-экологик, иқтисодий ва ижтимоий географик жиҳатдан ўрганиш ҳамда баҳолаш туризмнинг салоҳияти кундан-кунга ортиб бораётган юртимизда аҳамияти янада ошиб бормоқда.

Арид иқлимли Ўрта Осиё ва Ўзбекистон ҳудудидаги чўл, тоғ олди чала чўл ва тоғ оралиғи ботиклари қадимдан суғорилиб, бугунги кунгача максимал даражада ўзлаштирилган ва ўзига хос такрорланмас хусусиятларга эга бўлган ҳамда экотуристлик манзилларни вужудга келтириш имкони юқори бўлган, замонавий геосистемалар воҳа ландшафтлари ҳисобланади. Ўрта Осиёнинг энг йирик воҳалари тоғоралиғи ботиклари, Амударё, Сирдарё, Зарафшон, Мурғоб, Тажан, Чув, Или, Сурхондарё, Чирчик, Сўх ва бошқа дарё водийларида таркиб топган. Майдон жиҳатдан унча катта бўлмаган воҳалар қумли чўллар бағридан ҳам ўрин олган. Умуман арид иқлимли ўлкаларнинг воҳа ландшафтлари аксарият ҳолатларда тоғолди текислиги зонасида ва йирик тоғоралиғи ботикларида жойлашган бўлиб, ушбу минтақалар қадимдан ва бугунги кунда ҳам экотуризмни ривожлантириш учун муҳим омил ҳисобланган [1].

А.Абдулқосимов ва К.Боймирзаевлар (2016) воҳаларни табиий географик шароити ва экологик муҳит нуқтаи назаридан экотуризмни ривожлантириш жуда қулай бўлган ландшафт комплекслари сифатида таъкидлайди. Воҳа ландшафтларида суғориш тизимининг тараққий этганлиги, намликнинг доимо буғлантирувчи маданий ўсимлик қопламанинг мўллиги ўзига хос табиий шароитни вужудга келтирган. Мирзачўл воҳа ландшафтлари ҳам Ўзбекистоннинг марказий қисмида Сирдарё ва Зарафшон дарёлари ҳавзаси сув ресурсларида фойдаланилиши натижасида таркиб топган бўлиб, узоқ йиллардан буён суғорилиши давомида ўзига хос антропоген воҳа табиат комплекслари вужудга келган. Мирзачўл ҳудудини ўз ичига олувчи Жиззах ва Сирдарё вилоятларида туризмни ривожлантиришда шу вақтларгача кўпинча ички туризмда тоғли ҳудудлар ҳамда сув ҳавзалари бўйларига кўпроқ эътибор қаратилган бўлиб, Зомин, Бахмал, Ғаллаорол ва Фориш туманларидаги тарихий қадамжолар, зиёратгоҳларга ташриф

буюришган. Мирзачўл воҳасида мамлакатимизнинг тарихий шаҳарларидаги сингари узок тарихга эга қадимий меъморий обидалар мавжуд бўлмасда, бу ерда шаклланган ирригация тизими тармоқлари негизда шаҳар ва қишлоқ селитеб ландшафтлари шаклланган. Кейинги йилларда мамлакатимизда олиб борилаётган “Обод маҳалла”, “Обод қишлоқ” дастурларига мувофиқ Мирзачўл воҳасидаги туман ва хўжалик марказлари, овул ва қишлоқлар дастур доирасида инфраструктураси янгиланиб, тоза ичимлик суви, газ, энергетика, йўл тармоқлари замонавий кўринишга эга бўлмоқда. Аҳолининг бўш вақтларини мазмунли ўтказиш мақсадида замонавий дам олиш масканлари, истироҳат боғлари, сайлгоҳлар, чўмилиш ҳавзалари, спорт комплекслари, хизмат кўрсатиш марказлари, болалар ўйингоҳлари, аттракционларнинг ташкил этилиши бу ерда ички туризмни ривожлантириш имконияти беради. Шунингдек, воҳани ўзлаштирилиши мобайнида бундан ярим асрдан ортиқ вақт илгари бунёд этилган хўжалик марказлари албатта ирригация тармоқлари яқинида жойлаштирилган. Ушбу ирригация тармоқлари – каналлар, сув тақсимлагичлар атрофида ҳам пиёдалар ва велосипедда сайр қилувчилар учун сайлгоҳлар ташкил этиш мумкин. Каналларда балиқ тутиш, эшакли қайиқда сузиш спортини ҳам ташкил этиш имкониятлари мавжуд. Бунинг учун албатта маҳаллий аҳоли ўртасида табиий муҳитдан самарали фойдаланиш кўникмаларини шакллантириш, хусусий тадбиркорларга имконият яратиб берилиши лозим.

Табиий географик шароит ва экологик муҳит қулайлиги воҳаларда энг иссиқ ойларнинг ўртача ҳарорати 2-3 С га паст бўлиши, ҳаво нисбий намлиги 8-10 фоизга, мутлақ намлиги эса 5-7 фоизга кўтарилади. Воҳаларда табиий ўсимликларни ўрнини қишлоқ хўжалиги маданий экинлари ва боғ-ўрмон дарахтзорлари эгаллаган бўлиб, Мирзачўл ҳудудида ҳам қулай агроиклим ресурслардан фойдаланган ҳолда етиштириладиган қовун, тарвуз ва бошқа полиз экинлари, анорзорлар, шунингдек, ҳозирги вақтда фермер хўжалиklarининг кластер усулида пахта ва ғалла етиштириладиган далалар ўзига хос ажойиб манзара кашф этиб, бу ерда мавсумий агротуризмни ривожлантириш имкониятлари мавжуд. Хўжалик марказлари, шаҳарча ва қўрғонлар атрофида чўл ландшафтлардан кескин фарқ қиладиган қулай микроиклим ва ўзига хос манзара бағишлайдиган ўрмон-боғлар ташкил этилган бўлиб, чинор, қайрағоч, терак, тол, заранг каби маҳаллий манзарали турлар экилган бўлса, ҳозирги вақтда маҳаллий шароитга иқлимлаштирилган сарв дарахти, магнолия, япон сафораси, лола дарахти, калифорния заранги, қрим қарағайи каби дарахтлар экилмоқда. Шунингдек, бу ерда етиштирилаётган йилқи ва туя сутидан истеъмол қилиш, Мирзачўл шифобахш минерал балчиғидан фойдаланишда тиббиёт туризмини ривожлантириш мумкин. Ҳозирги вақтда қимиз ва қумроннинг кўпгина касалликларга даво бўлиши исботланган.

Мирзачўл ҳудудида ўтган асрнинг сўнгги чорагида ташлама сувларнинг тўпланишидан ҳосил бўлган Айдар-Арнасой кўллар тизими ҳам бугунги кунга келиб туристик жиҳатдан фойдаланишда муҳим манба бўлиб келмоқда. Ушбу кўллар тизими ва унинг атрофида экотуристлик масканлар ташкил этилиб келинмоқда. Жиззах шаҳридан йўлга чиққан сайёҳлар мазкур экотуристлик масканларга учта йўналиш: Жиззах-Фориш, Жиззах-Зафаробод ва Жиззах-Арнасой орқали боришлари мумкин. Жиззах-Фориш йўналиши орқали боришда сайёҳлар Нурота тизмасининг шимолий этаклари бўйлаб ҳаракатланар экан йўл бўйлаб Фориш узумзорлари, интенсив боғлар, полиз далалари, Фориш тумани маркази, Хонбанди сув омбори тўғони, Учкулоч қони, Айдаркўлнинг жанубий соҳилларида ястаниб ётган яйловларни томоша қилиши мумкин [2]. Кўллар тизими соҳилларига Зафаробод тумани ҳудуди орқали боришда эса оҳактош қазиб олиш қони, цемент хом ашёси қони, Қили сойлиги тик жарликлари, Писталитоғ, Тузқон кўли атрофидаги тўқайлар, шифобахш балчиқлар, шунингдек, агротуристлик манзаралардан баҳраманд бўлиши мумкин. Арнасой тумани ҳудуди орқали боришда эса вилоятнинг Пахтакор, Дўстлик туманлари ҳудудлари бўйлаб агроландшафтларни кузатиб борган

сайёҳлар Арнасой тумани марказининг бугунги қиёфаси, чўл бағрида бунёд этилган шаҳарчанинг замонавий кўриниши, боғ ва тоқзорлар, Наврўз шаҳарчаси яқинидаги замонавий услубда ташкил этилган балиқчилик комплекслари, Писталитогнинг шимолий ёнбағри манзараларини томоша қилиб, кўл бўйида ташкил этилган кемпингларда дам олиш, моторли қайиқда сузиш, балиқ ови, туя ва отда сайр қилиш мумкин. Хулоса қилиб айтганда, бугунги кунда туризмни ривожлантиришга кенг имкониятлар мавжуд бўлган. Мирзачўл воҳа ландшафтларининг ҳар бир компонентини экотуристлик нуктаи назардан пухта ўрганиш учун илмий тадқиқотлар олиб борилишини талаб этади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Абдулқосимов А.А., Боймирзаев К.М. Воҳа ландшафтларидан экотуризм мақсадида фойдаланиш // Фарғона водийсида экотуризмни ривожлантириш имкониятлари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. - Наманган, 2016. – Б. 126-128.
2. Баратов Х.А., Ҳазратқулов Ҳ.Ҳ. Жиззах вилоятининг экотуристлик ҳудудлари // География ва геоэкология. Илмий мақолалар тўплами. – Самарқанд, 2018. – Б. 114-117.

Тошов Х.Р., Мавлонов А.М.

АМУ-БУХОРО МАШИНА КАНАЛИ ЗОНАСИ РЕКРЕАЦИОН ҲУДУД СИФАТИДА

Аннотация. *Мамлакат ва минтақалар ривожланишида туризм ва рекреацияни ўрганиш муҳим аҳамият касб этади. Ушбу мақолада Аму-Бухоро машина канали зонасининг рекреацион имкониятлари тавсифланган.*

Калит сўзлар: *Аму-Бухоро машина канали, туризм, рекреация, рекреацион ресурс, рекреацион салоҳият.*

Зона Аму-Бухарского машинного канала как рекреационная территория

Аннотация. *Изучение туризма и рекреации имеет большое значение для развития страны и отдельных регионов. В данной статье рассматривается рекреационный потенциал зоны Аму-Бухарского машинного канала.*

Ключевые слова: *Аму-Бухарский машинный канал, туризм, рекреация, рекреационный ресурс, рекреационный потенциал.*

Amu-Bukhara machine channel zone as a recreational territory

Abstract. *The study of tourism and recreation is important development of the country and regions. This article discusses the distinctive recreational resources of the Amu Bukhara machine channel.*

Key words: *Amu Bukhara machine channel, tourism, recreation, recreational resource, recreational potential.*

Бугунги кунда миллий иқтисодиёт тармоқлари орасида туризм энг тез ва барқарор ривожланаётган соҳалардан бирига айланди. Айниқса, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида асосан мамлакатда туризмни ривожлантиришнинг янги босқичи бошланди.

Кўплаб тарихий обида ва ёдгорликлар, мукаддас қадамжолар ва зиёратгоҳлар ҳамда бошқа диққатга сазовор жойларга эга Бухоро вилояти туризм энг ривожланган минтақалардан бири ҳисобланади. Қолаверса, Президентимиз Ш. М. Мирзиёевнинг 2017 йил 19 майдаги ПҚ-2980-сонли “2017-2019 йилларда Бухоро вилояти ва Бухоро шаҳри туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори эса ҳудудда сайёҳлик индустриясини ривожлантиришда ниҳоятда муҳим дастуриламал бўлиб хизмат қилмоқда.

Гарчи Бухоро вилояти туризмни ривожлантиришнинг катта имкониятлари мавжуд бўлсада, унда асосан тарихий (обидаларни кўриш) ва зиёрат туризми ривожланган ҳолос.

Баҳоланки, вилоятда экотуризм, қишлоқ туризми, этнографик, спорт, гастронимик, рекреацион (даволаш-соғломлаштириш) каби турларини амалга ошириш учун кенг имкониятлар мавжуд. Хусусан, вилоятнинг табиий шароитидан рекреация мақсадларида фойдаланиш орқали туризмни ривожлантиришнинг истиқболлари катта.

Минтақаларда аҳоли турмуш фаровонлиги ва маданиятининг юксалиши ҳамда демографик ўсишнинг юқорилиги каби омиллар уларнинг дам олиш-рекреация ва рекреацион ресурсларга бўлган талабини кучайтириб бормоқда. Э.Б.Алаев “Табиат – жамият муносабатлари аҳолига йўналтирилган бўлса, у ҳолда бу рекреациядир” деб кўрсатган [1, 171 б.]. Н.Ф.Реймерс эса “рекреация – аҳоли ўз саломатлиги ва иш қобилиятини тиклаш мақсадида табиий ҳудудларда дам олиши ёки миллий боғ, архитектура ёдгорликлари ва бошқа кўнгилочар масканларга туристик саёҳатларга чиқишидир” деб таъкидлайди [4, 449 б.]. Айниқса, Бухоро вилоятнинг чўл зонасида жойлашганлиги, табиий оқар сув манбаларининг йўқлиги, жазирама ёз мавсумида ҳаво ҳароратининг юқори бўлиши, нисбий намликнинг пасайиши каби кишилар учун ноқулайликлар, уларни сув ва сувбўйи ҳудудларига чорлаши табиий ҳол. Шунингдек, бугунги кунда 2019 йил 1 январь ҳолатида вилоят аҳолиси сони 1899,5 минг кишидан ортиши ҳам ушбу ҳудудларнинг имкониятларига ижтимоий талабнинг ортганини кўрсатмоқда.

Юқорида вилоятдаги рекреация имкониятларига талабнинг қисқача эҳтиёжини келтирдик. Шу билан бир қаторда Аму-Бухоро машина канали қурилишининг бош мақсади XX асрнинг 60-йилларидан бошлаб сув танқис бўлган Бухоро вилоятининг аҳолиси ва барча хўжалик тармоқларини узлуксиз сув билан таъминлаш эди, ҳолос. Чўл бағрини кесиб ўтган каналнинг дам олиш имкониятларидан фойдаланиш талаб даражасида эмаслиги олимлар томонидан қайд этилган [3, 69 б.].

1-жадвал

Аму-Бухоро машина канали рекреация турлари

Рекреацияда фойдаланиш турлари	Жой хусусиятлари	Объектларга бориш имконияти	Рекреация ҳудудлари номлари	Инфратузилманинг мавжудлиги
Кайикда сузиш	Канал ўзани кенглиги 10-14 м, сув сат-ҳи кенглиги 14-16 м, чуқурлиги 4-6 м.	Бухоро – Қоровулбозор йўналиши автобус қатнови	Гаван кўприги – Қоровулбозор кўприги йўналиши	Манзилларга борадиган йўллар қаттиқ қопламали. Инфратузилма мавжуд эмас.
Балиқ овлаш (спорт)	Аму-Бухоро машина канали (I-II навбатлари) соҳиллари қайирлари	Бухоро – Қоровулбозор йўналиши автобус қатнови	Гаван кўприги – Қоровулбозор кўприги йўналиши	Манзилларга борадиган йўллар қаттиқ қопламали. Инфратузилма мавжуд эмас.
Саёҳат туризми	Ҳудуднинг ўсимлик ва ҳайвонот дунёси ўрганиш	Бухоро – Қоровулбозор йўналиши автобус қатнови	Жайрон экологик маркази жойлашган ҳудудда	Манзилга борадиган йўллар қаттиқ қопламали. Инфратузилма мавжуд
Саломатликни тиклаш	Канал атрофидаги қайирларда дам олишни йўлга қўйиш	Бухоро – Қоровулбозор йўналиши автобус қатнови	Бухоро – Қарши йўли кесиб ўтадиган ҳудудда	Манзилга борадиган йўллар қаттиқ қопламали. Инфратузилма мавжуд эмас

Жадвал муаллифлар томонидан тузилган.

Бугунги куннинг долзарб вазифаларидан бири ушбу канал ва канал ўзани ўтган ҳудудларнинг хушманзара, соғломлаштирувчи, спорт ва бошқа рекреацион

имкониятларини ўрганиш, баҳолаш ва улардан фойдаланиш бўйича тавсияларни ишлаб чиқишдир.

Аму-Бухоро машина каналининг хўжаликдаги аҳамияти бекиёс. Ҳозирги кунда канал орқали жами 314,9 минг га, шундан, Бухоро вилоятидаги 275,0 минг гектар, Навоий вилояти 39,9 минг гектар майдонлар Амударё суви билан суғорилмоқда. Аммо каналдан хўжаликнинг бошқа тармоқларида, хусусан рекреация мақсадларида фойдаланиш даражаси қониқарли аҳволда эмас. Аму-Бухоро машина канали (I-II навбатлари) соҳилларида рекреация мақсадларида фойдаланиш мумкин бўлган дарахтли, бутали тўқайзорлар мавжуд. Сув бўйида кенглиги 8-12 метр келадиган дарахтли тўқайларда туронғил тераги (2 тури), тол, жийда, бўйра қамиш, юлғун, оддий қамиш йўлаклари ҳосил бўлган (1-жадвал).

Жадвалдан кўриниб турибдики, Аму – Бухоро машина каналидан қайикда сузиш, балиқ овлаш (спорт), саёҳат туризми, саломатликни тиклаш каби рекреация мақсадларида фойдаланиш мумкин. Аммо инфратузилманинг мавжуд эмаслиги канал атрофидан рекреация мақсадларида фойдаланишни чеклайди. Шу боис, яқин келажакда замонавий меҳмонхоналар (масалан, Жайрон экологик маркази яқинида) ва умумий овқатланиш муассасалари қуриш мақсадга мувофиқдир.

Хулоса. 1. Бухоро вилояти аҳолиси, жумладан хорижий сайёҳларни Аму – Бухоро машина канали ва уни атрофидан йил давомида рекреацион ресурс сифатида фойдаланишлари учун канал ҳудуди имкониятлари етарли.

2. Канал оқиб ўтадиган район ранг-баранг ҳайвонот дунёсига бой.

3. Аму-Бухоро машина канали бўйича дам олувчиларга ахборот берувчи воситалар етишмайди. Реклама – ташвиқот ишлари паст даражада

4. Аму-Бухоро машина канали атрофида оммавий дам олувчилар учун шароит етишмайди.

Таклифлар. 1. Бухоро вилояти аҳолиси, жумладан хорижий сайёҳларни Аму-Бухоро машина каналидан йил давомида турли мақсадларда дам олишларини уюштириш ва аҳолининг кўшимча маблағ олиш имкониятларини яратиш.

2. Канал оқиб ўтадиган район ранг-баранг ҳайвонот дунёсини кўпайтириш бўйича кўшимча тадбирлар ишлаб чиқиш.

3. Аму-Бухоро машина канали бўйича радио, телевидение, турли рисоалар орқали дам олувчиларга ахборот бериш.

4. Аму-Бухоро машина канали атрофида оммавий дам олувчилар учун шароит кўшимча бинолар қуриш, ижтимоий инфратузилмани яратиш;

5. БухДУ география йўналиши талабалари билан уларни назарий билимларини мустаҳкамлаш мақсадида Аму-Бухоро машина канали бўйлаб экскурсиялар уюштириш.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь. - М.: Мысль, 1983.

2. Мавлонов А.М. Чўл урбанизацияси. – Бухоро: Дурдона, 2015. – 176 б.

3. Назаров И.Қ., Тошов Х.Р., Ҳалимова Г.С. Чўл зонасининг дам олиш ресурслари хусусида (Қуйи Зарафшон мисолида) // География ва табиий ресурслардан фойдаланиш. Респ. илмий-амалий конференцияси материаллари. - Тошкент, 2001. – Б. 68-70.

4. Реймерс Н.Ф. Природопользование: словарь-справочник. - М.: Мысль, 1990. – 637 с.

5. Тошов Х.Р., Раҳимов О.Х., Ҳикматова Г.И. Сув кадри. – Бухоро: SHANZOD PRINT, 2018. – 100 б.

6. Бухоро вилояти йиллик статистик тўплам. – Бухоро, 2019.

Тўраев Қ.Т.

СУРХОНДАРЁ ВИЛОЯТИДА ЎЗГА (ИСЛОМДАН ТАШҚАРИ) ДИН ВАКИЛЛАРИ УЧУН ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация. Мақолада Сурхондарё вилоятида исломдан ташқари дин вакиллари жумладан буддистлар учун буддизм зиёрат туризмини ривожлантириш ҳамда буддизм динига оид зиёратгоҳ ва қадамжоларнинг туристик салоҳияти таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: дин, буддизм, ибодатхона, туристик объектлар, хотира туризми.

Перспективы развития паломнического туризма для представителей иных (немусульманских) конфессий в Сурхандарьинской области

Аннотация. В статье анализируется развитие паломничества для буддистов и представителей других неисламских конфессий в Сурхандарьинской области. Основное внимание уделено анализу туристического потенциала буддийских святынь в регионе.

Ключевые слова: религия, буддизм, храмы, туристические объекты, туризм памяти.

Opportunities in the Surkhandarya area for the development of outbound tourism for non-muslim religious figures

Abstract. The article analyzes the development of the Buddhist pilgrimage of non-Islamic religions, including Buddhists, in the Surkhandarya region, and also analyzes the tourism potential of shrines and shrines in Buddhism.

Key words: religion, buddhism, temples, tourist sites, memory tourism.

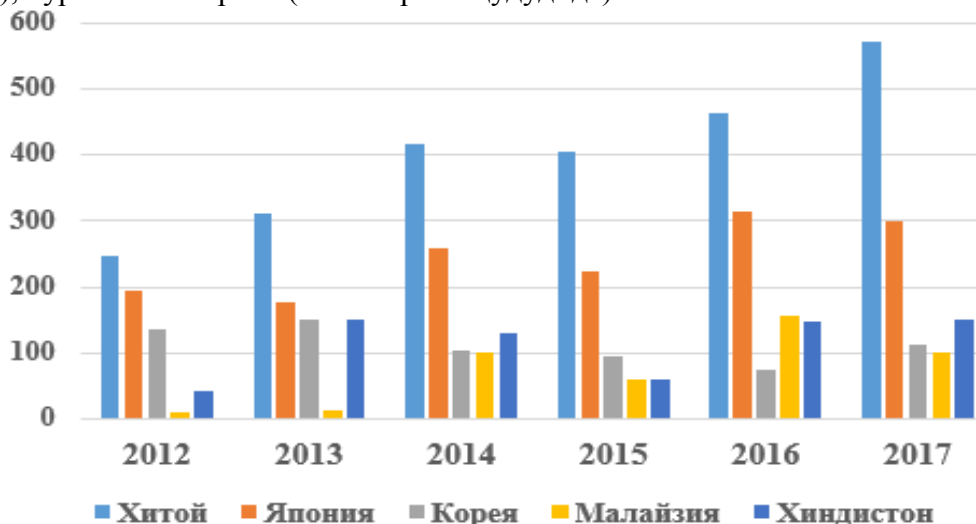
Жаҳон бўйича халқлар ўртасида турли динлар тарқалган бўлиб, улар хусусиятларига кўра миллий ва дунёвий динлар гуруҳларига бўлинади. Миллий динлар жаҳоннинг баъзи мамлакатларида асосан битта давлат доирасидаги маҳаллий дин ҳолатида сақланиб келмоқда. Уларга Ҳиндистондаги ҳиндуизм, Хитойдаги конфуционизм, Япониядаги синтоизм, Исроилдаги иудизм ва бошқалар киради. Дунёвий динларга жаҳонда энг кенг тарқалган ва унинг сиёсий-ижтимоий ҳаётида катта ўрин тутувчи буддавийлик, христиан ва ислом динлари киради. Буддизм кенг тарқалган динлардан бири. У дунё динларининг энг қадимийидир. V, VI, VIII асрларда Ҳиндистондаги Хитой буддизм роҳиблари-ибодатчилари икки йўлга эргашдилар. Биринчи - жанубий Хитой денгизи орқали Бенган кўрфази. Иккинчи - шимолий йўналиш Афғонистон ва Покистон орқали Буюк ипак йўли бўйлаб ўтган[1]. Шимолий йўналиш чоррахасида бўлган Термиз ўша вақтларда Ўрта Осиёдаги буддизм маркази ҳамда Буюк ипак йўлидаги транзит пункти бўлган [2].

Минг йил давомида Буюк ипак йўли дунёдаги энг катта курукликка асосланган магистрал бўлиб, Хитой, Марказий Осиё орқали Европага ўтди. Айнан дунёнинг ушбу қисмида кўчманчи қабилалар ва дунёнинг энг қадимий шаҳарлари ўртасида маданиятлар ва турмуш тарзи ўзаро боғлиқ бўлган. Буддист, христиан ва мусулмонлар таъсирида динлар чоррахаси [3].

А.Ю.Александрованинг такидлашича дунёда 11 та зиёратнинг макро ҳудудлари мавжуд бўлиб, ҳар бир макро ҳудуд асосан дунё бўйлаб зиёрат марказлари билан танилган шулардан бири Марказий Осиё буддизм билан ислом ҳукумурон ҳудудларидир[4].

Сурхондарё вилоятида буддизм диний туристик объектларининг тарихий шакилланиши, диний туризм шу жумладан, буддизм туристик объектларини тадқиқ қилиш, буддизм туристик объектларидан фойдаланиш ва будизм туризм йўналишини ривожлантиришга оид таклифлар ишлаб чиқиш ушбу ишнинг мақсади ҳисобланади. Мақсаддан келиб чиққан ҳолда қўйидаги вазифалар белгиланди. Ўзбекистонда буддизм зиёрат туризми йўналишига кировчи қадамжоларини ўрганиш ва таҳлил қилиш.

Фаёзтепа - буддавийлик дини маркази милоддан аввалги I асрга тегишли буддизм ибодатхоналари қолдиқлари топилган манзили саёҳатчиларда алоҳида қизиқиш уйғотади. Бу манзилларга қуйидагиларни ҳам киритиш мумкин: Қоратепа - мил. 1-3 асрлар будда ғор ибодатхоналар мажмуаси. Эски Термизнинг шим.-шарқий қисмида жойлашган. Дастлаб 1926-28 йилларда Москвадаги Шарқ халқлари маданияти давлат музейи экспедицияси очган; Далварзинтепа (Шўрчи тумани ҳудудида), Айритом (Термиз шаҳар ҳудудида), Зурмала минораси (эски Термиз ҳудудида).



1-расм. Сурхондарё вилоятига 2012-2017 йилларда Шарқий, Жануби-Шарқий Осиё мамлакатларидан туристлар ташрифи

Жумладан, Шарқий ва Жануби-шарқий Осиё мамлакатлари Хитой, Япония, Корея ва Малайзия, Хиндистон давлатлари аҳолисини ўз динларининг қадимий марказларидан бири бўлган ушбу ҳудудни кўриш уларнинг саёҳатга бўлган иштиёқини ошироқда (1-расм). Саёҳатчилар ўз дини маркази бўлган ибодатхона монастыр каби зиёрат жойларни хотирлашади. Хотира ва жой ўртасида узвий боғлиқлик бор. Хотирлашни турли номлар билан аташ мумкин: тарихий хотира, ижтимоий хотира, маданий хотира қабилар шулар жумласидан [4]. *Тарихий хотирлаш* будданинг вафот этган куни, *ижтимоий хотирлаш* мамлакат қахрамонларини ёдга олиш каби турли тушунчалар билан аталади. Бизнинг наздимизда Термиздаги будда ибодатхоналари Шарқий ва Жануби-шарқий Осиё мамлакатлари саёҳатчиларига ҳам зиёрат, ҳам хотира туризми ҳисобланади. Шу сабабли ҳам Шарқий ва Жануби-шарқий Осиёдан туристлар салмоғи йиллар давомида ортиб бормоқда.

Таъкидлаш жоизки, ушбу сайёҳлар будда ибодатхоналарини кўриш билан биргаликда бошқа диққатга сазовар жойларга ҳам ташриф буюрмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Маданият ва спорт ишлари вазирлиги, ЮНЕСКО ва Япон ишонч жамғармаси билан ҳамкорликдаги Фаёз тепа будда ёдгорлиги харобаларини сақлаш ва қайта тиклаш буйича лойиҳа амалга оширилган ва у давлат муҳофазасига олинган.

Жарқўтон харобасидаги оташпарастил ибодатхонаси Ўрта Осиёдаги энг қадимги оташкада ҳисобланади. Ибодатхона марказида катта супа (очиқ платформа) бўлиб, унинг марказида чор минор қолдиқлари ва катта саждагоҳ топилган. Коҳинлар яшайдиган супали хоналар, муқаддас олов ва кул сақланадиган оташгоҳлар, муқаддас ичимлик (саома-хаома) тайёрланадиган хоналар очилган.

Вилоятда, асосан, ислом дини тарихи ва маданияти билан боғлиқ обидаларга мусулмон мамлакатларидан зиёратчиларни жалб этиш ҳамда буддизм туризмини ривожлантириш имонияти бор. Шу нуқтаи назардан мазкур жойдан туризм мақсадида фойдаланишда Ўзбекистонда 99% мусулмон эканлигини ҳисобга олсак, ўша дин

вакиллари учун, яъни буддизмга эътиқод қилувчи турист учун бу зиёрат, хотира ҳамда ўзликни англаш туризми бўлиб ҳисобланади.

Бироқ, ислом дини бу ҳудудларда кенг тарқалгач, буддизм ўз аҳамиятини йўқота бошлади. Унинг баъзи нишонлари эса ҳозиргача урф-одат сифатида халқ орасида сақланиб қолган.

Ҳозирги кунда ҳам дунёнинг кўплаб мамлакатарида буддизм динига эътиқод қилинади. Шундай экан, буддизм тарихи билан боғлиқ обидаларда хотирани жонлантирувчи ландшафтларни, боғларни, хиёбонларни ташкил қилиш уларда туристик иштиёкни оширишга хизмат қилади. Буддистга таулукли мақсадли туристик маршрутлар ишлаб чиқилмаганлиги, объектларда сайёҳларга хизмат кўрсатувчи шаҳобчаларнинг камлиги Сурхондарё вилоятида исломдан ташқари дин вакиллари, жумладан, буддистлар учун буддизм зиёрат туризмини ривожлантириш салоҳиятидан самарали фойдаланишни биров чекламоқда.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.
2. <https://buddha.by/termez-buddiiskoe-nasledie-uzbekistana>
3. <http://uzbek-travel.com/tours/religion/zoroastrian-and-buddhist-heritage-of-uzbekistan/>
4. http://tourlib.net/books_tourism/aleks.htm
5. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1467358416641254>
6. <https://www.advantour.com/uzbekistan/termez/buddhism.htm>

Узақбаев Қ.Қ.

ҚУЙИ АМУДАРЁ ИҚТИСОДИЙ РАЙОНИДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТРАНСПОРТ ТАРМОҚЛАРИНИНГ ТУТГАН ЎРНИ ВА УНИНГ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация. Давлат ва ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва аҳолининг турмуш шароитларининг яхшиланишида транспорт ва туризм тармоқларининг ўрни алоҳида. Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикаси, шунингдек, Қуйи Амударё иқтисодий районида транспортни ривожлантириш орқали туризм ривожланишини жадаллаштириш масалалари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: туризм, автомобил транспорти, темирйўл транспорти, аҳолига хизмат кўрсатиш, тезювар поезд, турист, Ўзбекистоннинг туристик магистрали

Роль транспортных сетей в развитии туризма в Нижнеамударьинском экономическом районе и его перспективы

Аннотация. Особое место в социально-экономическом развитии страны и регионов, улучшении условий жизни населения занимают транспорт и туризм. В этой статье рассмотрены перспективы развития туризма на основе дальнейшего развития транспорта в Нижнеамударьинском регионе Узбекистана.

Ключевые слова: туризм, автомобильный транспорт, железнодорожный транспорт, сфера обслуживания, скоростной поезд, турист, туристическая магистраль Узбекистана

The role of transport networks in the development of tourism in the Lower Amudaryins economic region and its prospects

Abstract. The role of transport and tourism is important in the socio-economic development of the state and territories and in improving the living conditions of the population. This article considers the issues of accelerating tourism development through the development of transport in the Republic of Uzbekistan as well as in the Lower Amudarya economic region.

Key words: *tourism, automobile transport, railway transport, public services, high-speed train, tourist, the tourist highway of Uzbekistan.*

Хар қандай минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва аҳолининг турмуш шароитларининг яхшиланишида транспорт ва туризм тармоқлари алоҳида ўрин тутади. Транспорт тармоғи халқ хўжалигида алоҳида аҳамиятга эгадир. Илмий адабиётларда транспорт моддий ишлаб чиқариш соҳасининг учунчи тармоғи, алоқа тизими билан биргаликда халқ хўжалигининг “қон томири” сифатида тавсифланади. Шу билан бирга транспорт соҳаси бирон моддий маҳсулот ишлаб чиқариш билан шуғулланмайди [4].



1-Расм. Ўзбекистон Республикаси темир йўллари картаси

Туризм ўзида маҳсулот ишлаб чиқармаса ҳам, аҳолига хизмат кўрсатиш тармоқларининг йирик тармоқларидан бўлиб, транспорт ишлаб чиқариш кучларининг жойлашиши ва ривожланишига, туризм эса бошқа ҳудуд ёки давлатдан келган туристга хизмат кўрсатиш орқали маҳаллий аҳолининг иқтисодий ва ижтимоий тарафдан яхши ҳаёт кечиришига тўғридан-тўғри таъсир кўрсатади.

Профессор А.С.Солиевнинг таърифига кўра туризм географияси “жонли” ёки “ҳаракатдаги география” ҳисобланади. Сабаби турист маълум туристик объектни кўриш учун ҳудудга бориб тўғридан-тўғри кўриши талаб қилинади [5].

Давлатимизда темир йўл тармоғига қаратилган алоҳида эътибор натижасида 1994-йилдан шу кунга қадар “Навои – Учқудуқ – Султон-Вайс – Нукус”, “Тошғуздор – Бойсун – Кумқўрғон”, “Ангрен – Поп”, “Бухоро – Мискин”, “Урганч – Хива” темир йўл линияларининг фойдаланишга топширилиши билан темир йўлларнинг умумий узунлиги 7000 километрни ташкил қилди. Шундан ярмига яқинини электрлаштирилган темир йўллар ташкил қилади. Ўзбекистон Республикасида туризмни бундан буён ривожлантириш мақсадида Ўрто Осиё минтақасида Тошкентдан Самарқандга қадар дастлабки тезюар йўловчи поезди ҳаракатини ташкиллаштириш мақсадида 2008-йил «Ўзбекистон темир йўллари» АЖ ва «Талго» (Испания) компанияси ўртасида 2 тезюар йўловчи электропоездларини сотиб олиш ҳақида шартномага қўл қўйилди.

2011-йил 8-октябрдан «Афросиёб» (Испания компанияси Талго) тезюар поезди Тошкент – Самарқанд – Тошкент йўналишида ҳаракатни бошлаган бўлса, сўнг Тошкент –

Бухоро – Тошкент, Тошкент – Қарши – Шаҳрисабз – Тошкент йўналишлари бўйича ҳаракатланмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013-йил 18-июндаги «“Ангрен – Поп” электрлаштирилган темир йўл линиясининг қурилишини ташкиллаштириш чоратадбирлари» ҳақидаги қарори асосида «Ўзбекистон гавҳари» Фарғона водийсини Тошкент вилояти орқали республикамизнинг асосий қисми билан боғловчи темир йўл линиясининг қурилиши республикамиз темир йўллариининг ягона тизимини ташкил қилди.

2017-йил сентябрь ойида фойдаланишга топширилган “Бухоро – Мискин” темир йўл линиясининг узунлиги 355 километр, лойиҳа қиймати 283 миллион доллар. Тошкентдан Урганчга қадар бўлган поездлар ҳаракатини 100 километрга қисқартди. Бу эса йўл учун кетган вақтни 2 соатга, ёқилғи сарфини ва бошқа харажатларни тежашга имкон берди.

Президентимиз Ш.М.Мирзиёев 2018-йилнинг январь ойида Хоразм вилоятига сафари давомида Урганч шаҳрини бутун дунёга машҳур “очиқ осмон остидаги музей” – Хива шаҳри билан боғловчи 30 км узунликдаги темирйўл қурилишини бошлаш ҳақида кўрсатма берган эди. Бу темир йўл линияси шу йилнинг ўзида қуриб битирилди. Иккинчи навбатда “Бухоро – Мискин”, “Мискин – Урганч”, “Урганч – Хива” йўналиши бўйича темирйўл электрлаштирилди. Бу ўз навбатида Тошкентдан йўлга чиққан маҳаллий ва хорижий туристларни “Афросиёб” поезди Марказий Осиёнинг энг бой тарихга эга Самарқанд, Бухоро, Хива шаҳарларига келишини осонлаштиради.

Бугунги кунда «Ўзтемирйўлйўловчи» АО туристларга «Буюк Ипак йўли бўйлаб қулай поездларда» саёҳат қилишни таклиф қилмоқда. Тошкент – Самарқанд – Тошкент, Тошкент – Бухоро – Тошкент, Тошкент – Самарқанд – Бухоро – Тошкент, Тошкент – Хива – Тошкент йўналишларида мунтазам қатновлар амалга оширилмоқда [3]. Бундай амалиётлар Европада, Ҳиндистонда, АҚШда, Ҳитойда, Россияда, Африка қитъасида, Канадада амалиётга жорий қилинган [2].

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев «Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш чора тадбирлари тўғрисида»ги фармонни имзолади. Бу фармон бўйича туристик транспорт маршрутларини ривожлантириш, автомагистраллардан самарали фойдаланиш, йўл бўйи инфратузилмасини ривожлантириш ва автомагистрал йўллар бўйлаб туристик хизматлар кўрсатишни назарда тутувчи «Ўзбекистоннинг туристик магистралли» туристик транспорт коридори яратилмоқда. Бу маршрут Андижон вилоятининг Хонобод шаҳридан Қорақалпоғистон Республикасининг Мўйноқ шаҳригача давом этиб, унинг узунлиги 1,6 минг километрни ташкил қилади. Жанубий тармоғи эса Термиз шаҳригача давом этиб, унинг узунлиги 370 километрни ташкил қилади [6].

Жаҳон тажрибаларини ҳисобга олган ҳолда, «Ўзбекистоннинг туристик магистралли» доирасида кўриниши, ички безаклари миллий менталитетни кўрсатадиган, барча қулайликларга эга поездлар қатновини Андижон – Нукус – Андижон, Термиз – Андижон – Термиз, Нукус – Термиз – Нукус йўналишида ташкиллаштириш мақсадга мувофиқ бўлади. Бундай катта лойиҳаларнинг амалга ошиши билан Ўзбекистон Республикасининг барча маъмурий бирликлари туризм ривожланишининг янги фазасига ўтади.

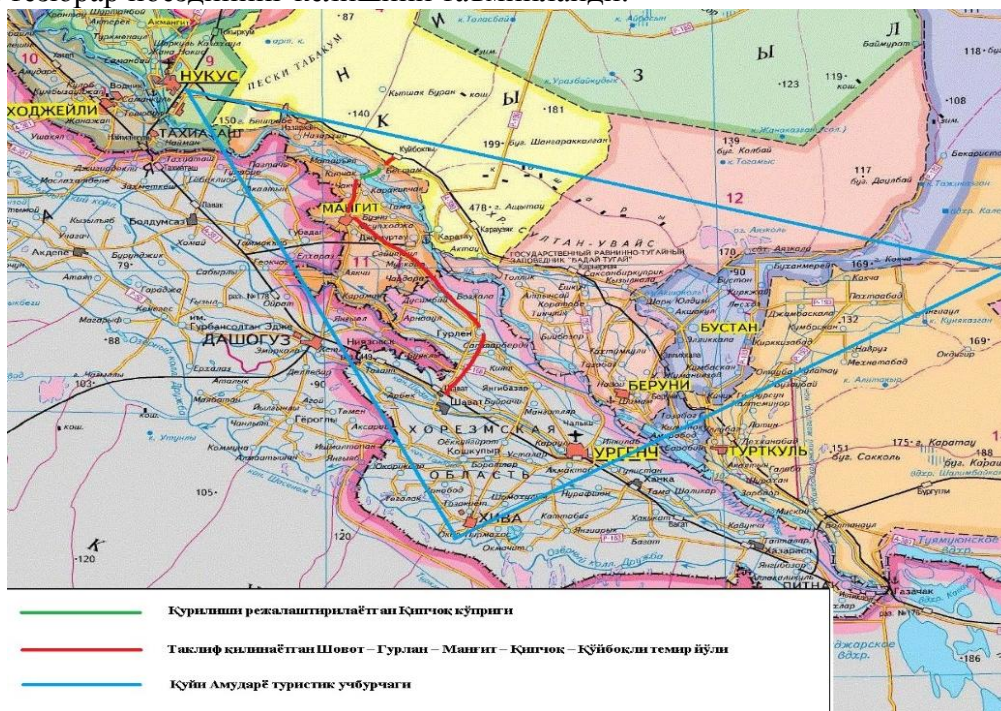
Президентимиз Ш.М.Мирзиёевнинг 2019-йил 20-21-август кунлари Қорақалпоғистон Республикаси фаоллари билан кечган учрашувида Амударё тумани ҳудудидаги Амударё дарёсининг устидан замонавий кўприк қуриш бўйича берилган таклифни яқин орада ижобий ҳал қилинишини билдирган эди.

Қуйи Амударё иқтисодий райони икки, маълум маънода бир-бирига ўхшамаган маъмурий бирликдан ташкил топган, яъни у мамлакатимизда энг катта ва ягона суверен-демократик республика ҳамда Хоразм вилоятдан иборат. Бири озми-кўпми табиий

ресурсларга–қазилма бойликларга эга бўлса, иккинчисида меҳнат ресурслари мўл. Шу боис, мазкур худудда ўзаро иқтисодий интеграциялашув имкониятлари ва зарурати мавжуд [1].

Юқоридагиларни ҳисобга олиб бизнинг таклифимиз Амударё устидан қурилиши режалаштирилаётган кўприкни кўп функцияли гидроузел сифатида қуриш. Бундай иншоотнинг қурилиши билан, иншоотнинг қуйи қисмида жойлашган Нукус шаҳрининг Қизилқумга туташ шарқий чегараларига насослар ёрдамида сув чиқариш имконини беради. Бундай канални Нукуснинг шарқий томонидан ўтказиб, Кувонишжарма каналига улаш имкониятлари бор. Бу гидроузелдан ҳам автомобиль, ҳам темир йўл кўприги сифатида фойдаланиш имконияти унинг енг катта ютуқларидан бири бўлиши аниқ.

Бу кўприк орқали Хоразм вилоятини маркази Урганч шаҳрини Қорақалпоғистон Республикасининг пойтахти Нукус шаҳри билан темир йўл орқали боғлаш имконини берувчи Шовот – Гурлан – Манғит – Қипчоқ – Қўйбоқли темир йўл линиясининг ишга туширилиши Қуйи Амударё минтақасида табиий бойликларни ўзлаштиришга, саноатнинг, инфраструктуранинг ривожланишига, туризмнинг ва бошқа аҳолига хизмат кўрсатиш тармоқларининг ривожланишига имкон беради. Таклиф қилинаётган Урганч шаҳридан Қипчоқ кўприги орқали Нукус шаҳригача келадиган темир йўлнинг электрлаштирилиши Ўзбекистонда туристларни ўзига энг кўп жалб қилган 5 шаҳар Нукусга тезюзар поездининг келишини таъминлайди.



2-Расм. Таклиф қилинаётган Шовот – Гурлан – Манғит – Қипчоқ – Қўйбоқли темир йўл линияси

Амударё устида қурилиши режалаштирилаётган Қипчоқ кўприги эса Қуйи Амударё минтақасининг жанубий тарафида туристик учбурчак пайдо бўлишида катта амалий аҳамиятга эга. Биргина Қорақалпоғистон Республикасида бу проектнинг амалга ошиши билан тарихий қалъалар ва қадамжоларга, рекреацион бойликларга бой Элликқалъа, Беруний, Амударё, Тўртқўл туманларига туристлар оқимининг сезиларли кўпайишига эришиш мумкин. Қорақалпоғистон Республикасининг пойтахти Нукус шаҳрининг туристик жозибадорлиги яна ҳам ошади.

Президентимиз Ш.М.Мирзиёев 2019-йил 31-август куни бир гуруҳ фуқароларга юксак давлат мукофотларини топшириш маросимида яқинда Қорақалпоғистон

Республикасида йўллар, ичимлик суви ва канализация тармоқларини қуришга 1,2 миллиард доллар ажратилишини таъкидлаб ўтиши сўзимизга исбот бўла олади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Солиев А. Ўзбекистон географияси (Ўзбекистон иқтисодий ва ижтимоий географияси). Т.: Университет, 2014.
2. <https://kun.uz/uz/news/2017/09/12/dunedagi-eng-ahsi-temir-jul-sajelik-junalislari>
3. railway.uz
4. Safarova N.I., Amanbaeva Z.A., G'apparov A.N. Moddiy ishlab chiqarish asoslari. – T., 2012.
5. Turdimambetov I., Embergenov N., Nauruzbaeva G., Tursinov M. Socialliq geografiya tiykarlari. – Nukus: Miraziz Nukus, 2018.
6. <https://uzbektourism.uz/uz/newnews/view?id=671>

Usmanov M.R.

EKOTURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING O'ZIGA XOS GEOGRAFIK XUSUSIYATLARI

Annotatsiya. *Maqolada O'zbekistonda turizmini rivojlantirish masalalari, ekoturizm, xalqaro turizm, tarixiy obidalar, tog', daryo turizmini rivojlantirishning afzalliklari, hamda muhofaza etiladigan hududlar to'g'risida ma'lumotlar tahlil qilingan.*

Kalit so'zlar: *turizm, xalqaro turizm, ekoturizm, tog' turizmi, daryo turizmi, muhofaza etiladigan hududlar.*

Географические особенности развития экотуризма

Аннотация. *Данная статья посвящена проблемам развитию туризма в Узбекистане. Освещены преимущества развития экотуризма, исторического, горного и речного туризма. Проанализированы сведения об охраняемых природных территориях Узбекистана.*

Ключевые слова: *туризм, международный туризм, экотуризм, горный туризм, речной туризм, охраняемые территории.*

The main geographic peculiarities of developing ecotourism

Abstract. *This thesis deals with the developing tasks of ecotourism in Uzbekistan, also, analyzes information on advantages of ecotourism, international tourism, historical monuments, mountain and river tourism, as well as protected areas.*

Key words: *tourism, international tourism, ecotourism, mountain, river tourism, and protected areas.*

Ma'lumki, O'zbekiston o'zining go'zal, betakror tabiati, noyob arxitektura yodgorliklari, muqaddas qadamjolari, urf-odatlari, o'ziga xos an'alariga ega. Mazkur omillar xorijiy mamlakatlar aholisini o'ziga jalb etgan holda, mamlakatda turizm industriyasini rivojlantirish imkoniyatini vujudga keltiradi. Ammo, hozirgi davrda bunday salohiyatdan to'la va samarali foydalanishga erishilmagan.

Turizmni iqtisodiy geografik jihatdan baholashda aholi va uning xo'jalik faoliyatining o'sishi bilan bog'liq holda tabiatga, tabiiy muhitga salbiy ta'sirini ekologik jihatdan o'rgansa, tabiiy geografiyada esa atrof-muhit, tabiiy komponentlar va landshaftlarning antropogen omil ta'sirida o'zgarishi bilan bog'liq muammolar tahlil etiladi. Ammo turizm bir qarashda rekreatsiya geografiyasining bir tarmog'i bo'lib ko'rinsada, ikkinchi tomondan rekreatsiya turizmning ichidagi tarmoq sifatida namoyon bo'ladi. Bu ikki tarmoq bir biri bilan juda yaqin soha bo'lib, bir paytning o'zida birgalikda ham qarash mumkin. Shuningdek, bu "juftlik"larning ichida vujudga kelgan ekologik turizm nisbatan yangi yo'nalish hisoblanadi. Chunki, ekoturizm insoniyatning sivilizatsiyadan xoli bo'lgan, tabiatning sof va takrorlanmas landshaftlarini hamda

inson tomonidan yaratilgan ekologik havfli antropogen landshaftlarni o'rganish bilan shug'ullanadi.

Turizmni rivojlantirish maqsadida uning ekologik tomonlarini geografik jihatdan ilmiy o'rganish kelajakda katta ahamiyat kasb etadi. Buning uchun turistik ob'ekt va rekreatsiya, tabiiy zonalar va landshaftlar salohiyatidan samarali foydalanishda ularning ekologik xususiyatlariga e'tibor qaratish talab etiladi.

Binobarin, geografiya fanining yangi tadqiqot ob'ekti hisoblangan turizm geografiyasini fanining ikki asosiy bo'g'inlari bo'lgan tabiiy va iqtisodiy-ijtimoiy geografik jihatdan bog'lab tadqiq etish katta samara beradi. Chunki, tabiiy-rekreatsiya hamda ijtimoiy-madaniy turistik ob'ektlarni sayyohlik nuqtai nazardan o'rganish jarayonida bu ikki yo'nalish bir biribila chambarchas bog'langan bo'ladi. Ayni paytda esa ular tarqoq, hududiy jihatdan uzoqda joylashgan bo'lishi ham mumkinligini ham nazardan qochirmaslik lozim. Shu o'rinda turizmning eng muhim yo'nalishi hisoblangan ekologik turizm "ekoturizm" ko'p jihatdan tabiiy va iqtisodiy-ijtimoiy geografiyaga bog'lanib ketadi [6].

Prezidentimizning 2016 yil 2 dekabrda "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida" gi farmoni bu boradagi ishlar samaradorligini yanada oshirishda muhim dasturilamal bo'lib xizmat qilmoqda [1].

Tadqiqotlarning so'ngi ma'lumotlariga ko'ra, ko'pgina turizmning turli tarmoqlari o'sishi yiliga o'rtacha 5% ga ortib borayotgan bo'lsa, ekoturizmning korsatkichi esa 20-30% dan oshmoqda. Ko'pgina mutaxassis va tadqiqotchilarning ilmiy tajriba va xulosalari shuni ko'rsatmoqdaki, ekoturizm turizmning yangi yosh yonalishi bo'lishiga qaramasdan, ommalashuvi boshqa turistik yo'nalishlarga nisbatan 2-3 barobar jadal kechmoqda. Shuning uchun ham respublikadada ekoturizmni rivojlantirishga qaratilgan ko'plab ishlar amalga oshirilmoqda.

Ekoturizm hududiy jihatdan turli geografik kenglik va zonalliklarda o'zgacha namoyon bo'ladi. Rel'efning ko'rinishiga bog'liq holda tog' va tog'oldi, voha, pasttekislik, tekislik, cho'l, adir va hakoazolarda ekologik turizmni turlicha shaklda, ya'ni tog' ekoturizmi, cho'l ekoturizmi, voha ekoturizmi va boshqa turli qiyofada o'ziga xos ekolandshaftlar vujudga keladi. Vaholanki, kishilar tabiatning bir bo'lagi ekanligi sababli hamma vaqt tabiatga hamda xususan, ekologik turizmga ishtirok etishga intiladi [3].

Tog'lar o'zining sarvqomatligi, hamda qudratli kuchga ega ekanligi, dunyoning ustunlari sifatida hamda o'zining sirli ajoyibotlari bilan insoniyatni hayratga solib kelgan. Binobarin, BMT ning bevosita tashabbusi bilan "2002 yilni tog' yili" deb e'lon qilinganligi, shuningdek, dunyoning turli mamlakatlarida, xususan Kanada, AQSH, Qirg'iziston, O'zbekiston kabi bir qancha davlatlarda ilmiy-amaliy anjumanlar, seminarlar o'tkazilib, tog' va uning boyliklaridan foydalanish va uning ekologik vaziyatini yaxshilash borasida ko'plab takliflar ilgari surilgan edi. Ayni chog'da, tog'lar turizmida xususan, tog' ekoturizmi, g'or turizmi, tog' o'rmon turizmi, ov turizmi va boshqa imkoniyatlarini e'tiborga olib, mintaqalarda ulardan samarali foydalanish va muhofaza qilishning ilmiy tavsiyalarga asoslanish muhimligi oldinga surildi [6].

O'zbekiston miqyosida turizmning ekologik jihatlarini o'rganish, bizning fikrimizcha, quyidagilarni o'z ichiga oladi: Daryo, ko'l, suv omborlari, tog' ekoturizmi, shahar ekoturizmi, landshaft ekoturizmi va h.k.lar. Binobarin, uning hududiy joylashuviga nazar tashlaydigan bo'lsak, avvalo ularni ekoturistik jihatdan rayonlashtirish orqali aniq o'rganish mumkin. Shu o'rinda ularning geografik joylashuvida turli mintaqalarga ajratish lozim bo'ladi. Birinchi ekoturistik mintaqaga tog' va tog'oldi mintaqasi hisoblanib, u (Chortoq, Chimyon, Zomin, Baxmal, Urgut, Omonqo'ton, Shohimardon, Boysun va boshqalar) yurtimizning eng so'lim maskanlari sifatida asosiy ekoturistik zonalar bo'lib, ularni kichik-kichik hududlarga ajratgan holda dam olish va sog'lomlashtirish sihatgohlarini barpo etish imkoniyatlari mavjud. Ikkinchi ekoturistik mintaqaga tekislik va cho'l hududlarini tashkil etgan bo'lib, bu yerda shahar va aholi manzilgohlari, tarixiy, cho'l landshaft ekoturistik ob'ektlarni tashkil etadi. Chunki, ekologik turizm nafaqat musaffo, go'zal va xushmanzara joylarni, qolaversa u ekologik havf mavjud

bo'lgan ob'ektlarni ham qamrab olgan. Shu jihatdan mazkur mintaqa respublikamizda ham keng tarqalgan.

Dunyo miqyosida turizmning eng yangi yo'nalishlaridan biri "ekoturizm"ning asosiy maqsadi turistik marshrutlarni hududiy tashkil etishda atrof muhitni, tabiiy muvozanatni saqlab qolishga e'tiborni kuchaytirishdir. Shu nuqtai nazardan ekologik turizm umumiy ekologik muammolarni yechish bilan uyg'unlashib ketadi. Bunda turizm landshaftlar ekotizimida turistik salohiyatidan ularga zarar ko'rsatmagan holda foydalanish jiddiy ahamiyat kasb etadi.

Turistik sayohatlarga chiqishdan maqsad sayohat paytida yangi joylarni ko'rish, tabiat go'zalligidan, toza tog' yoki o'rmon havosidan bahra olish, yovvoyi tabiat bag'rida dam olish, shuningdek, o'zga halq urf-odati, madaniyati, san'ati, tarixiy obidalarini ko'rishdan iboratdir. Binobarin, ekologik toza hudud ajoyib tabiat va boshqa rekreatsiya resurslari ekoturizmning muhim ob'ekti bo'lishi bilan birga, ayni vaqtda ekologik tang hududlarni ham tadqiq qilish ahamiyatdan xoli emas.

Turizm yaxshi rivojlangan Italiya, Shveytsariya, Ispaniya kabi mamlakatlarda mahalliy va chet ellik sayyohlar uchun turistik firmalar tomonidan har xil marshrut asosida ekskursiyalar asosan daryo va ko'llarga uyushtiriladi. Bunda daryo va ko'llarning ekologik jihatdan tozaligini saqlab qolish nazarda tutiladi [5].

Respublikamizda ham o'nlab, yuzlab katta va kichik daryo va ko'llar, suv omborlari mavjud bo'lib, ularning turistik ahamiyati uncha ko'ngildagidek emas. Bularning gidrologik ob'ektlaridan samarali foydalanish uchun avvalo keng ko'lamli turistik, geografik, kartografik tadqiqotlar o'tkazish, sayyohlik bilan shug'ullanadigan firma va kompaniyalar qiziqishini oshirish lozim.

Orol dengizi va Orolbo'yi hududlari ekologik tang zona hisoblanadi. Bu hududga bevosita tanishtiruv ahamiyatiga ega bo'lgan ekoturistik sayohatlar marshrutlarini uyushtirish ham o'ziga xos ahamiyat kasb etadi. Shuningdek, o'lkamizda qator baliq-ko'llar (mozorlar) mavjud bo'lib, ular Baxmal, Nurota, Yangiqo'rg'on va boshqa tumanlarda joylashgan. Albatta bunday ob'ektlarni ham mahalliy va xalqaro turizm dasturlariga kiritish lozim.

O'zbekistonning boy tarixi, uning bosib o'tgan yo'li va shon-shuhratidan dalolat beruvchi tarixiy obidalar uzoq yillardan beri saqlanib kelinmoqda. Ammo keyingi yillarda aholi soni va ehtiyojining o'sishi, shaharlarning kengayishi va rivojlanishi (urbanizatsiya) sanoat va transportning yuksalib borishi ta'sirida bunday ob'ektlarda ekologik vaziyatning keskinlashuvi yuzaga kelmoqda. Demak, aytish mumkinki, tabiiy muhit, tabiat bilan jamiyat o'rtasidagi nomutanosiblik oxir oqibat ekologik vaziyatning yomonlashuvi, ekoturistik vaziyatning salbiy ko'rinishini vujudga keltiradi. Tarixiy yodgorliklar bilan tanishish respublikamizda juda ko'p bo'lgan qadimiy shahar xarobalarini bevosita ko'rishni ham nazarda tutadi. Shu jihatdan Axxi, Afrosiyob, Ayoqzal'a, Kampirqal'a, Tuproqqal'a, Pop, Nasaf kabi shahar qoldiqlari sayyohlar diqqatini o'ziga jalb qilishi mumkin [2].

Tog' ekoturizmi bevosita tabiat bilan inson o'rtasida o'zaro to'qnashuvi qay tarzda kechishi bilan bog'liq. Yurtimizdagi ko'plab tabiat go'shalari borki, u bevosita sayyohlarning dam olish va sog'lomlashtirish vazifasini bajaradi. Binobarin, tog' hududidagi hushmanzara joylar chet ellik sayyohlar uchun ochilmagan qo'riqdir. Biz ularni qiziqтира olsak, har bir sayyohni tabiat qo'ynida dam olish va sog'lig'ini tiklashga erisha olsak ekoturizmning imkoniyatlari nihoyatda kengayadi. Ammo buning uchun ekologik vaziyat va turizm xizmatini yaxshilash talab etiladi.

Mahalliy sayyohlarning mavsumiy dam olish paytlaridagi tartibsizligi natijasida o'simlik va hayvonot dunyosini payxon qilishi, lola, ravoch, kiyik o'ti, tog' piyozi kabi noyob tibbiyotda foydalaniladigan o'simliklarning yo'q qilinishi shu joylarda noxush ekologik vaziyatni yuzaga keltiradi. Bunday hududlarni qo'riqlash, avaylab asrash, dam olishni va turistik marshrutlarni to'g'ri tashkil etish lozim. Shu maqsadda ekoturistik tadqiqotlar o'tkazish va quyidagi tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir:

- ♦ Tog' va tog'oldi mintaqalaridagi hushmanzara tabiat go'shalarini ilmiy jihatdan chuqur o'rganish, buning uchun maxsus qo'riqxonalar va milliy bog'lar tashkil etish;
- ♦ Hududlarni turistik rayonlashtirishda ekologik turizmni tashkil etish nuqtai nazardan baholash;
- ♦ Sog'liqni saqlash xodimlari tomonidan shifobaxsh joylarni o'rganib chiqish;
- ♦ Tog' ekoturizmini rivojlangan davlatlar tajribalaridan kelib chiqqan holda yo'lga qo'yish va boshqalar [6].

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Mirziyoev Sh. Buyuk kelajagimizni mard va oliyanob xalqimiz bilan birga quramiz. – T.: O'zbekiston, 2017.
2. Абдужабборов. М.А. Карст гор. Южного Узбекистана.- Т.: 1990. - 112 с.
3. Алиева Ж.Н. Роль экологического туризма в устойчивом развитии Республики Казахстан (на примере Алматинской области). Автореф. дисс. канд. геогр. наук. – Алматы, 1998. -18 с.
4. Джумаев Т. Горы Узбекистана, природа, хозяйство, отдых, (Региональные проблемы).-Т.: Мехнат, 1998. - 224 с.
5. Ермаков С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000. - 336 с.
6. Soliev A., Usmonov M. Turizm geografiyasi. – Samarqand, 2005.

Федорко В.Н., Курбанов Ш.Б., Ражабов Ф.Т.

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА В
УЗБЕКИСТАНЕ: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Аннотация. В статье рассматривается краткая история развития географических исследований рекреации и туризма в Узбекистане, выделены основные направления соответствующих географических изысканий и их важнейшие представители. Намечены магистральные проблемы дальнейшего развития географии рекреации и туризма в Узбекистане.

Ключевые слова: рекреационная география, география туризма, направление исследований, диссертация, физическая география, социально-экономическая география

Ўзбекистонда рекреация ва туризмга оид географик тадқиқотлар:

тарихи ва ривожланиш истикболлари

Аннотация. Мақолада Ўзбекистонда рекреация ва туризмни географик тадқиқ этишининг қисқача тарихи кўриб чиқилган, тегишли географик тадқиқотларнинг асосий йўналишлари ва уларнинг йирик вакиллари ажратиб олинган. Ўзбекистонда рекреация ва туризм географиясини истикболда ривожлантиришининг устувор муаммолари белгилаб олинган.

Калит сўзлар: рекреацион география, туризм географияси, тадқиқот йўналишлари, диссертация, табиий география, ижтимоий-иқтисодий география

**Geographical studies of recreation and tourism in Uzbekistan:
history and development prospects**

Abstract. The article considers a brief history of the development of geographical studies of recreation and tourism in Uzbekistan, identifies the main directions of the relevant geographical surveys and their most important representatives. The main problems of the further development of the geography of recreation and tourism in Uzbekistan are outlined.

Key words: recreational geography, tourism geography, research direction, dissertation, physical geography, socio-economic geography

Одно из динамично развивающихся направлений современных географической науки связано с изучением отдыха, или рекреации, и туризма. 1970-80-е годы стали временем становления рекреационной географии как отдельного, самостоятельного направления исследований в советской географической науке. Это было связано с ростом спроса на рекреационные услуги в обществе и обусловленным им достаточно интенсивным развитием санаторно-курортной отрасли в стране в тот период. Именно в тот период рекреационно-туристская проблематика начала затрагиваться и в работах узбекистанских географов. За прошедшие несколько десятилетий в географической науке Узбекистана были выполнены крупные исследования рекреации и туризма, защищён ряд диссертационных работ по соответствующей тематике. Целью настоящей статьи является краткий анализ истории географических исследований рекреации и туризма в Узбекистане и определение ведущих проблем их современного и перспективного развития.

На основании изучения крупных исследований рекреации и туризма, выполненных географами нашей республики в разные годы, прежде всего, диссертаций, посвящённых данной проблематике, нам представляется возможным и обоснованным выделить 4 направления изучения рекреации и туризма, сложившихся в определённой степени в отечественной географической науке. Первое из них можно определить, как курортно-климатологические исследования. Пионерной крупной работой этого направления в нашей стране стала кандидатская диссертация З.Махаматиллаева «Курортно-климатические ресурсы Узбекской ССР», защищённая в 1972 году по специальности 11.00.09 – Метеорология, климатология, агрометеорология [5]. В этой работе автором метеорологический режим различных районов в разрезе сезонов и типов погод был оценён с биоклиматических позиций для целей выявления возможностей организации климатических здравниц, было разработано курортно-климатическое районирование территории республики по комплексу биоклиматических показателей, выдвинут ряд научно обоснованных предложений по расширению сети санаторно-курортных учреждений республики климатотерапевтической направленности. Эта работа была выполнена на основе продуктивного синтеза методов климатологии и медицинской курортологии.

В дальнейшем курортно-климатологическими исследованиями в географическом аспекте занимался А.Х.Юсупов. Его многолетние изыскания нашли отражение в его кандидатской диссертации «Оценка климатических условий южных районов Узбекистана для отдыха и лечения», представленной к защите и успешно защищённой по специальности 11.00.01 – Физическая география, геофизика и геохимия ландшафтов в 1995 году [16]. В этой диссертации была построена структура климата Кашкадарьинской и Сурхандарьинской областей в разрезе типов погод с детализацией солнечных, очень жарких и очень сухих погод, охарактеризована пространственно-временная изменчивость метеорологических элементов, содержания кислорода в воздухе, повторяемости душных погод в исследованном регионе республики, произведено природно-климатическое районирование южных областей страны в рекреационных целях и выявлены перспективные для организации климатических курортов местности в их пределах.

Близкими по предмету и методам исследованиями рекреационных ресурсов республики занимался доцент А.З.Зокиров, много лет проработавший в Ташкентском областном педагогическом институте в городе Ангрене. В 1979 году он защитил под научным руководством академика А.Г.Бабаева кандидатскую диссертацию, посвящённую оценке природно-рекреационных возможностей Ферганской долины. В дальнейшем исследования А.З.Зокирова охватили всю территорию Узбекистана, и их результаты нашли отражение в монографии, посвящённой природно-оздоровительным ресурсам и географическим особенностям курортных местностей Узбекистана [3].

Второе направление рекреационно-географических исследований имеет геоморфологическую направленность и связано с оценкой геолого-геоморфологических условий территорий с точки зрения привлекательности для рекреации и туризма. Первые работы подобного содержания были опубликованы в О.Ю.Пославской [8-10] и В.И.Рацеком [11,12], по инициативе которого в 1979 году на географическом факультете ТашГУ было открыто отделение туризма и краеведения. С середины 1970-ых годов в течение нескольких десятилетий исследованиями рекреационных возможностей карстовых форм рельефа республики занимаются самаркандский географ М.Хошимов и доцент ТГПУ имени Низами А.Низомов. Туристскому потенциалу горных территорий Узбекистана, в частности рекреационные свойства различных геолого-геоморфологических феноменов горных районов нашей республики посвящён ряд работ профессора Самаркандского университета Л.А.Алибекова [2].

Третье направление рекреационно-географических исследований, получившее развитие в Узбекистане, - ландшафтное, или геосистемное. Первой крупной работой соответствующего содержания и направленности можно считать кандидатскую диссертацию Р.Усмановой, посвящённую комплексной рекреационной оценке ландшафтов Кашкадарьинской области [14]. В этой работе были предложены критерии прикладной оценки отдельных компонентов природы и геосистем с точки зрения рекреационных возможностей, применимые в условиях Республики Узбекистан и апробированные на материале Кашкадарьинской области. В начале 2000-ых годов несколько работ, посвящённых методологии и методике рекреационной оценки природных комплексов Узбекистана опубликовал известный в нашей республике ландшафтовед В.А.Попов [6,7].

В течение текущего десятилетия были защищены три диссертационные работы на туристско-рекреационную тематику, основанные на геосистемном подходе, выполненные под научным руководством профессора А.Н.Нигматова: кандидатская диссертация Н.Т.Шамуратовой [15], в рамках которой произведена оценка экотуристского потенциала геосистем Узбекистана и выполнено экотуристское районирование республики, диссертации доктора философии (PhD) по географическим наукам Б.Х.Камолова [4] и Ш.Т.Якубжановой [17], посвящённые, соответственно, разработке научных основ развития экологического туризма в Наманганской области и оценке геосистем Узбекистана с точки зрения возможностей развития агротуризма.

Четвёртое направление рекреационно-туристских исследований в отечественной географической науке – экономико-географическое. Экономико-географические и эколого-экономические аспекты развития рекреации занимают видное место в кандидатской диссертации Ш.А.Азимова [1], выполненной по Чарвакскому водохранилищу, на базе которого сложилась одна из крупнейших в нашей стране зон отдыха. Ш.А.Азимовым был оценён рекреационный потенциал и ёмкость различных участков побережья Чарвакского водохранилища, на основе чего были выделены рекреационно-географические районы и микрорайоны, для каждого из которых были намечены оптимальные пути развития отдыха и туризма.

Комплексное исследование развития туризма в Самаркандской области и процессов и проблем формирования территориально-рекреационных систем данного региона было выполнено в кандидатской диссертации М.Р.Усманова [13], защищённой в 2003 году под научным руководством профессора А.С.Салиева.

В целом, для географических исследований рекреации и туризма в Узбекистане характерно большое разнообразие тем, предмета и методов исследования, развитие на стыке физической и социально-экономической географии с некоторым преобладанием природно-географической линии, тесная связь с курортологией и медициной, разработанность методологических подходов к рекреационной оценке природных

компонентов (климата, рельефа) и геосистем, сопряжённое изучение социальных и экологических аспектов развития рекреации и туризма.

На современном этапе социально-экономического развития республики, когда индустрии туризма и отдыха уделяется приоритетное внимание со стороны государства и проявляется активный интерес предпринимателей к работе в данной сфере национальной экономики, представляются актуальными следующие проблемы географических исследований отдыха и туризма:

- оценка степени развития рекреационно-туристской инфраструктуры в регионах страны в сопоставлении с ресурсным потенциалом развития индустрии туризма и разработка практических путей совершенствования функционирования территориальных рекреационных систем;

- обоснование территориальных планов развития пригородной рекреации в крупных многонаселённых городских агломерациях республики;

- разработка путей диверсификации географических направлений международного туризма в стране, вовлечения периферийных, но богатых рекреационными ресурсами районов в туристское пространство страны со сложившейся системой центров и ареалов интенсивного развития отрасли;

- оценка рекреационной ёмкости геосистем и разработка путей их рационального использования в сфере туризма и отдыха;

- обоснование подходов к альтернативному социально-экономическому развитию отсталых периферийных и депрессивных районов на базе рекреационных ресурсов;

- комплексное изучение ресурсов, процессов, проблем и перспектив развития религиозного туризма в регионах Узбекистана;

- разработка научно-практических подходов к развитию трансграничного туризма в Узбекистане и сопредельных странах Центральной Азии, формированию трансграничных рекреационно-туристских систем в странах региона, совершенствованию транспортной инфраструктуры в этом контексте.

Разработка этих насущных проблем отдыха и туризма в Узбекистане и его регионах будет определять перспективы дальнейшего развития географических исследований рекреации и туризма в нашей республике, выводя соответствующее направление отечественной географии на новый уровень востребованности и результативности.

Использованная литература:

1. Азимов Ш.А. Чарвакское водохранилище. Экономико-географическое исследование. Автореф. дисс. ... канд. геогр. наук. – Т., 1992. – 23 с.

2. Алибеков Л.А. Эколого-географические проблемы Центральной Азии. – Самарканд, 2010. – 410 с.

3. Зокиров А.З. Ўзбекистоннинг шифобахш ресурслари ва шифоғоҳ масканлари. – Т.: Абу Али ибн Сино номидаги тиббиёт нашриёти, 1997. – 184 б.

4. Камолов Б.Х. Наманган вилоятида экотуризмнинг худудийлик, даврийлик ва комплекслилик хусусиятлари. Геогр. фан. б-ча фал. док. (PhD) ... дисс. автореф. – Т., 2018. – 37 б.

5. Махаматиллаев З. Курортно-климатические ресурсы Узбекской ССР. Автореф. дисс. ... канд. геогр. наук. – Т., 1972. – 25 с.

6. Попов В.А. Рекреация в Узбекистане: состояние проблемы и методологические вопросы рекреационного оценивания геосистем (на примере Угам-Чаткальского государственного национального парка) // Сохранение биоразнообразия на особо охраняемых территориях Узбекистана. - Ташкент, 2000. - С. 12-17.

7. Попов В.А. Рекреационные аспекты устойчивого развития Узбекистана // Труды Научно-исследовательского гидрометеорологического института. Выпуск 1 (246). - Ташкент, 2006. - С. 45-50.

8. Пославская О.Ю. По вершинам и ущельям Западного Тянь-Шаня. – Т.: Госиздат Узбекской ССР, 1964.
9. Пославская О.Ю. Туристскими тропами Узбекистана (пути в природу). – Т.: Узбекистан, 1985. – 159 с.
10. Пославская О.Ю., Атаджанов И.И. По подземному царству Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 1987. – 111 с.
11. Рацек В.И. По дорогам Средней Азии. – Т.: Узбекистан, 1972. – 111 с.
12. Рацек В.И. Чимган. – Т.: Узбекистан, 1964. – 35 с.
13. Усманов М.Р. Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг минтакавий хусусиятлари (Самарқанд вилояти мисолида). Г.ф.н. ... дисс. автореф. – Т., 2003. – 25 б.
14. Усманова Р. Ландшафтларни рекреация мақсадида баҳолаш (Қашқадарё вилояти мисолида). Г.ф.н. ... дисс. атореф. – Т., 2002. – 23 б.
15. Шамуратова Н.Т. Ўзбекистонда экологик туризм ва унинг табиий географик жиҳатлари. Г.ф.н. ... дисс. автореф. – Т., 2011. – 25 б.
16. Юсупов А.Х. Оценка климатических условий южных районов Узбекистана для отдыха и лечения. Дисс. ... канд. геогр. наук. – Т., 1995. – 139 с.
17. Якубжанова Ш.Т. Агротуризмнинг табиий географик жиҳатлари (Ўзбекистон мисолида). Геогр. фан. б-ча фал. док. (PhD) ... дисс. автореф. – Т., 2018. – 41 б.

Ҳакимов Қ.М.

ТУРИСТИК ОБЪЕКТЛАР НОМЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ТАЛҚИНИ ҲАҚИДА

Аннотация. Мақолада республика ҳудудидаги айрим туризм ва рекреация объектларининг номлари ва уларнинг илмий изоҳи ҳамда туризм турларини ривожлантиришдаги ўрни аниқ мисоллар ёрдамида таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: туризм, туристик объект, ном, халқона этимология, туризм турлари.

О названиях туристических объектов и их трактовке

Аннотация. В данной статье рассмотрены некоторые названия туристических и рекреационных объектов республики, а также их значение в организации туров и поездок.

Ключевые слова: туризм, туристический объект, название, народная этимология, виды туризма.

About the names of tourist objects and their interpretation

Abstract. The article analyzes the names of some tourism and recreational facilities in the republic and their scientific explanations and their role in developing tourism.

Key words: tourism, tourist object, tourist, name, folk etymology, types of tourism.

Сўнгги йилларда туризмнинг мамлакатимиз иқтисодиётидаги ҳиссаси йил сайин ошиб, у асосий макроиқтисодий тармоқлар қаторида тез суръатлар билан ривожланмоқда. Ўзбекистондаги мавжуд туристик салоҳиятдан самарали фойдаланиш ва уни иқтисодиётнинг муҳим даромад манбаига айлантириш учун қулай имкониятлар мавжуд. Шунинг учун, давлат ҳокимияти ва ижроия органлари халқаро ва ички туризмни жадал ривожлантиришга тўсиқ бўлаётган камчиликларни бартараф қилиш, соҳага оид меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни халқаро андозаларга келтиришга жиддий эътибор беришмоқда. Бунга “Туризм ҳақида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни, Ўзбекистон Президентининг бир қатор қарор ва фармонларининг қабул қилиниши яққол мисол бўлади.

Ички туризмни ривожлантириш ҳамда янги туристик йўналишларнинг очилишида “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил” давлат дастурининг қабул қилиниши муҳим аҳамият касб этмоқда. Айниқса, давлат томонидан саёҳатчиларга қўшимча қулайлик яратиш мақсадида аҳолининг йил давомида дам олиш кунларининг олдиндан белгиланиши,

транспорт хизматларида чегирмалар жорий қилиниши, ижтимоий инфратузилма объектларида хизмат тури ва сифатини яхшиланиши туристлар сонини кўпайишига хизмат қилаёпти.

Маълумки, мамлакатимиз ҳудудида жойлашган ҳар қандай табиий, археологик, тарихий ёдгорликлар ва муқаддас қадамжоларни ўз номи бор. Сайёҳатни ният қилган киши, энг аввало туристик объектнинг номига эътибор беради, нима учун шундай аталган, қандай маънога эга, қайси тил маҳсули ва ҳоказо. Соҳа мутахассислари эса, сайёҳатчиларга ном ва жой билан боғлиқ бўлган турли афсона ва ривоятларни ҳикоя қилиб уларни янада ҳам қизиқтиришлари мумкин.

Агар, туристик объектлар номи ҳақида аниқ маълумот берилса, унинг пайдо бўлишга асос бўлган тарихий, ижтимоий, лисоний, табиий омиллар тўғри изоҳланса туристлар ном ва унинг маъноси ҳақида тўла тасаввурга эга бўлишади. Ўшандагина ном бағрида яширинган ҳақиқий маъноси аниқланади. Бу ишни етарли малакага эга, географик номлар ҳақидаги фан - топонимикадан яхши хабардор бўлган мутахассис амалга ошириши мумкин. Бундан ташқари, тур операторлар томонидан туристлар учун чоп этилаётган турли буклетлар, аудио ва видеороликлар ҳамда бошқа реклама маҳсулотларида туристик объектлар номи ҳақида кўпроқ маълумотлар жойлаштириш керак.

Таъкидлаш жоизки, туристларнинг объект жойи ва номи билан боғлиқ саволларига аниқ, тушунарли ва энг муҳими ишончли жавоб берадиган географ - топонимист мутахассислар йўқ эди. Чунки, ҳозиргача юқори малакали номшунос мутахассислар республикамиздаги биронта олий ўқув юртида тайёрланмаган. Шунинг учун, мавжуд камчиликларни бартараф қилиш, юқори малакали кадрлар тайёрлаш ҳамда топонимикага бағишланган илмий-тадқиқот ишларини жонлантириш ва тизимли йўлга қўйиш мақсадида 2019-2020 ўқув йилидан бошлаб, Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий Университетининг “5140600 - География” таълими базасида топонимикадан магистратура очилди.

Ҳозирги вақтда, кенг жамоатчиликни топонимик маълумотлардан хабардор қилишда туризм соҳасида фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотларнинг муайян ҳиссаси борлигини инкор қилиб бўлмайди. Бу ишда кўпинча, улар осон ва энг қулай йўлни излашади ва номнинг маҳаллий аҳоли орасида кенг тарқалган халқ этимологиясига кўпроқ эътибор беришади. Масалан, ўзига хос “этнографик макон” бўлган, Бойсунга сайёҳат уюштириб туристларга минтақа кўнғиротларининг кундалик турмуш тарзи ҳамда маданиятига хос хусусиятлари билан бирга, этник бирлик номининг келиб чиқиши ҳақида маълумот берса бўлади.

Сайёҳат ташкилотчилари кўпроқ уруғ номини “боболари кўнғир рангли от мингани учун уруғи кўнғирот”, деб изоҳлашади. Бу албатта, илмий изоҳ эмас, балки халқона талқиндир. Бундай халқона “талқин”лар қизиқарли бўлиши мумкин, аммо уларнинг фойдасидан кўра зарари кўпроқ, чунки улар туристларни номнинг ҳақиқий маъносидан узоқлаштиради. Аслида сайёҳатга масъул бўлган корхона ва ташкилот ходимлари томонидан берилаётган ҳар қандай маълумотлар аниқ ва ишонарли бўлиши даркор. Топонимист олим Т.Нафасовнинг ёзишича, кўнғирот қадимий туркий қабила номи ва унга туркий, мўғулча, хункерейт - “қарға” сўзи асос бўлган. Олимнинг фикрича, уруғнинг тотеми қарға бўлган, яъни қарға қушига топинувчиларни - кўнғирот дейишган [3].

Маълумки, ҳозирда туризм турлари (экотуризм, агротуризм, геотуризм, зиёрат туризми ва ҳоказо) кўпайиб, унинг географияси ҳам кенгайиб бормоқда. Туризмнинг қамрови ва турларини кўпайиши, географик номларда мужассамлашган ахборотларга бўлган эҳтиёжни кўпайишига олиб келди. Масалан, экотуризм ишқибозларини минтақа ландшафтига оид маълумотлар кўпроқ қизиқтирса, тарихий шаҳарларга сайёҳатга бораётган сайёҳларни тарихий обидалар, архитектура ёдгорликлари, муқаддас

қадамжолар ёки касб-ҳунар билан боғлиқ бўлган номлар маъноси қизиқтиради. Ҳар қандай ҳолатда ҳам сайёҳатчиларга аниқ ва объектив маълумотлар бериш керак бўлади. Бунинг учун, кўп жиҳатдан топонимик адабиётларни мавжудлиги ва улардан фойдаланиш имкониятлари муҳим аҳамиятга эга.

Туристлар учун тарихий шаҳарлар номи ҳам муҳим аҳамиятга эга. Чунки кўп ҳолларда туристик базалар, меҳмонхоналар, кемпинг ва бошқа туристик инфратузилма объектлари шаҳарларда жойлашган ва уларнинг номи билан аталади. Кўплаб сайёҳатчиларни ўзига жалб қиладиган, доно халқимизнинг ақл-заковати билан яратилган архитектура ва тарихий ёдгорликлар, зиёратгоҳлар ҳамда бошқа моддий ва маънавий бойликлар шаҳарларда жойлашган.

Бундан ташқари туристларга хизмат кўрсатадиган транспорт корхоналарининг кўпчилиги ҳам тарихий шаҳарларда жойлашган. Масалан, Термизга сайёҳатга бораётган туристлар шаҳар номининг маъноси билан ҳам қизиқишади, номнинг ҳақиқий маъносини билиб олганлар эса, шаҳар тарихидан яхши хабардор бўлишади. Термиз шаҳрини зиёрат қилишни ният қилган туристларга албатта, бу муаззам шаҳар номи ҳақида гапириш керак.

Ўзбекистоннинг тарихий шаҳарлари орасида Термиз номи ўзининг қадимийлиги ва жумбоқлиги билан алоҳида ўрин тутди. Шаҳар номининг қачон пайдо бўлганлиги, маъно - мазмуни, қайси тилга мансублиги ҳақида кўплаб изоҳлар мавжуд бўлса ҳам, аммо номнинг илмий этимологияси ҳалигача узил-кесил ҳал қилинмаган.

Топонимист олим Ҳ.Ҳасанов, “Термиз - бу шаҳарнинг энг қадимги маҳаллий номларидан бири бўлиб, жануб томондаги халқлар томонидан айtilган таромата - “нариёқдаги қишлоқ” маъносидаги сўзлардан олинган (Авесто ёзувларида бор), яъни Амударёнинг нариги ёғи - шимоли деган маънони англатади, Дастлаб Тармита, Тарамета деб талаффуз этилган. Бир вақтлар Дематриас, Евкротид, Александрия деб ҳам юритилган. Ҳиндларнинг “Рамаяна” достонида Дандамутра шаклида тилга олинган. Шаҳри Сомоний ҳам дейилган. X асрдан бошлаб Термиз бўлиб қолди”, деб ёзган эди [6].

Тарихчи ва географ Ҳофиз Абрунинг ёзишича, Термиз - Искандар Зулқарнайн томонидан қурилган ва дастлаб Тарамастҳа (бактрийча, - “нариги соҳилдаги манзил”) деб номланган. Тарихий шаҳарга Искандар Зулқарнайн асос солган ва номи грекча, термос - “иссиқ” сўзидан олинган деган фикр ҳам мавжуд. Шаҳар кўп асрлик тарихи давомида Тармад, Термед, Тармид, Термид, Термиз, Тирмиз, ҳатто Домат каби номлар билан ҳам қайд қилинган [5].

Таниқли номшунос олим С.Қораевнинг ёзишича, Термиз шаҳри дастлаб Сурхондарё ёқасида бўлган ва мўғуллар истилоси даврида Чингизхон буйруғи билан шаҳар бутунлай ер билан яқсон қилинган. Ундан кейин ҳам қурилган шаҳар бузилиб кетган. Ҳозирги Термиз - XIX асрнинг охирида (1897 йили) барпо этилган рус истеҳкоми ўрнида 1928 йилда пайдо бўлган. Европа тарихий манбаларида шаҳар номи Демитрас, Александрия, Евкровтедияний шаклида ёзилган. Рус тадқиқотчиси И.В.Мушкетов Термизнинг қадимий вайроналари орасидан юнон тангалари кўп топилганини айтган [4].

XIV аср ва ундан кейинги даврларга оид ёзма манбалар ва тангаларда шаҳарнинг номи Мадинат ур-Рижол, яъни “мардлар шаҳри” тарзида учрайди [5]. Шундай қилиб, шаҳар ўз номларининг сони жиҳатидан дунёдаги ҳар қандай маълум ва машҳур шаҳарлардан қолишмайди. 2002 йили ЮНЕСКО ташкилотининг шафеълигида Термиз шаҳрининг 2500 йиллик юбилеи халқаро миқёсда кенг нишонланди.

Термиз шаҳридаги тарихий обидалар, архитектура ёдгорликлари, қадимги дарвозалари, кўча, хиёбонлари, маҳалла ва гузарларнинг номлари алоҳида таърифга лойиқ. Шаҳар ичидаги туристик объектлар билан таништираётганда, нимага шундай аталган, номнинг қандай маъноси борлиги ҳақида ҳикоя қилиб бериш туристларда катта қизиқиш уйғотади.

Хулоса қилиб айтганда, географик номлар ҳақидаги фан - топонимика ҳам, мамлакатимизда туризм турларини ривожланишига хизмат қилиши керак. Чунки миллий қадриятларимизнинг бир бўлаги бўлган географик номларда, туристларни қизиқтирадиган халқимизнинг тарихи, маданияти, маънавияти, хўжалик фаолияти ва бошқа соҳаларга оид кўплаб маълумотлар мужассам. Улардан хабардор бўлиш ички туристга миллий ўзлигини англашга ёрдам берса, хорижий сайёҳларга эса халқимизнинг тарихи, миллий қадриятлари, урф-одатларига бўлган қизиқишини янада ҳам оширади. Буларнинг барчаси туризм турларини ривожланиши ва сайёҳлар сонини янада ҳам орттиришига хизмат қилади.

Фойданилган адабиётлар:

1. “Туризм тўғрисида” ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни (2019 й. 18.07. ЎРҚ-549-сонли).
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори (2019 й. 05.01. 4095-сонли).
3. Нафасов Т. Қашқадарё кишлоқномаси. -Т.: Мухаррир, 2009. - 432 б.
4. Қораев С. Географик номлар маъноси. -Т.: Ўзбекистон, 1978. - 202 б.
5. Ҳақимов Қ.М. Топонимика. -Т.: Мумтоз сўз, 2016. - 368 б.
6. Ҳасанов Ҳ. Географик номлар сири. - Т.: Ўзбекистон, 1985. - 120 б.

Ходжиматов А.Н., Сафаров У.Х., Юлдашов А.У.

РЕКРЕАЦИЯ ВА ЭКОТУРИЗМНИНГ МАЗМУН-МОҲИЯТИ ТЎҒРИСИДА

Аннотация. Мақолада рекреация ва экотуризм тушунчаларининг мазмун-моҳияти таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: рекреация, табиий туризм, экологик туризм, юмшоқ туризм.

О сущности рекреации и экотуризма

Аннотация. В статье проанализированы суть и содержание понятий «рекреация» и «экотуризм».

Ключевые слова: рекреация, природный туризм, экологический туризм, мягкий туризм.

About the essence of recreation and ecotourism

Abstract. The article analyzes the essence and content of the concepts of recreation and ecotourism.

Key words: recreation, nature tourism, ecological tourism, soft tourism.

Рекреация (*rekreatsiya* – франсуз тилидан олинган бўлиб – дам олиш, хордиқ чиқариш; поляк тилидан таржимада эса *rekreacja* – дам олиш; лотинчада *recreation* – тиклаш). Рекреация (инсоннинг соғлиғини ва меҳнатга қобилятини дам олиш объектларида қайта тиклаши, сайёҳлик йўли билан табиатнинг турли масканларига бориш, архитектура ва тарихий ёдгорликларни бориб кўриш ва ҳ.) дунё бўйича ривожланган ва айрим давлатларда (Испания, Италия, Греция, АҚШ, Франция, Буюк Британия, Югославия, Туркия, Япония ва бошқаларда) катта даромад манбаига айланган иқтисодиёт соҳаси ҳисобланади. Курорт, санатория, касалхона ва бошқа саломатлик объектларида соғлиқни қайта тиклаш, сайёҳлик йўли билан турли географик жойлар (дарё, кўл, сув омбор, селхона, денгиз, музлик, тоғ, адир, ўрмон ва бошқалар)да бўлиш, табиат ёдгорликлари (ғор, шаршара, рельеф шакллари)ни бориб кўриш бўлиш, сув ҳавзаларида чўмилиш, қармоқ билан балиқ тутиш, сув спорти билан шуғулланиш, қайикда сайр қилиш ҳамда сайёҳлик йўли билан турли шаҳарларга бориб тарихий ва архитектура ёдгорликларини кўриш, турли ўлка, мамлакатлар, шаҳарларга бориш ва

уларнинг диққатга сазовор жойларини ва ижтимоий – иқтисодий объектларини кўриш кабиларни рекреация соҳалари деб тушунмоқ лозим.

Бизнинг фикримизча, минталитетимиздан келиб чиққан ҳолда рекреация дейилганда, кишиларнинг дам олиши ва соғлиқларини тиклашлари мақсадида ўзларининг яшаш жойларидан чиқиб, табиатнинг сўлим гўшаларидаги масканларда соғлом турмуш тарзига амал қилган ҳолда ишдан бўш вақтларини мазмунли ўтказишларини тушунмоқ лозим. Ана шу жиҳатлари билан у экотуризмга ўхшаш, бир-бирига яқин, уни тўлдиради ҳамда унга асос ҳисобланади. Чунки кейинги ўн йилликларда дунё бўйича экологик туризмнинг кенг ёйилаётганлиги, ривожланаётганлиги ҳамда оммавийлашиб бораётганлиги сир эмас. Шу боис уни махсус адабиётларда:

- юмшоқ туризм;
- тоғ туризми, табиий туризм, шунингдек ёввойи табиий туризм;
- яшил туризм, саргузаштли туризм, қишлоқ туризми;
- экологик ёки экотуризм деб тавсифланмоқда.

Таниқли туризм назариётчиси Й.Криппендорф экологик туризмни тинч ёки тинчлантирувчи туризм деб атаган ҳамда уни “ландшафт билан ҳамкорликда кўпроқ инсонларнинг жисмоний ва маънавий ҳордиқ чиқаришларига имкон яратиш, шунингдек маҳаллий аҳолининг узоқ вақтлар мобайнидаги қизиқишларини ҳисобга олган аҳоли жойлашуви шакллари ҳамда дам олувчилар ва ландшафт имкониятларига жавоб беришидир” деб, таърифлаган. Демак, рекреация ва экологик туризмни географик тадқиқ қилишда ҳам мана шу ўхшашликлар ҳамиша назарда тутилмоғи ва эътиборда бўлмоғи мақсадга мувофиқдир.

Табиат кучоғига уюштирилган сайёҳат кўпинча экотуризм деб тушунилади. Экотуризм табиат туризмининг асосий қисми ҳисобланади.

“Экотуризм” атамаси кўпинча табиат туризми, барқарор туризм кабилар билан алмаштирилади. Дарвоқе, бир қанча элементлари туризмнинг бу хилма-хил турлари билан бир хил бўлсада, ушбу атамалар синонимлар эмас, уларни ўзаро алмаштириб бўлмайди. Экотуризм бу табиат туризмининг турларидан бири бўлиб, табиат турларининг бошқа бўлақларини ҳам ўзида намоён этиши мумкин. Экотуризмни аниқлашда қуйидаги таъриф кўпроқ ишлатилади.

“Экотуризм – бу табиат туризми ҳисобланиб, табиий муҳитни билиш ва тушунишни ўз ичига олади, менежмент сифатида шаклланади, қайсики бу фаолият экологик, ижтимоий (социал) ва маданий жиҳатдан барқарор бўлса” бундай аниқланиш “табиий муҳит” маданий компонентларини ҳам ўз ичига олишини таъкидлайди. “Экологик муҳит” эса маҳаллий аҳоли учун маълум даромад ва фойдаланиладиган табиий ресурсларни узоқ муддат муҳофазасини қамраган бўлади. Янада равшанроқ баён этилса, экотуризм ҳам, туризмнинг бошқа барча турларига ўхшаб экологик барқарор бўлиши, сайёҳ – туристларга қулайликлар туғдириши ва маҳаллий аҳолига даромад келтириши, шунингдек табиий ва маданий муҳитга “мос” келиши лозим. “Мос” келишлик, қайсики инсон фаолияти турлари, микёси ва усуллари ландшафт (экотизим) лар ва маҳаллий аҳоли кайфияти қизиқишларидир, характери ҳамда ўлчамларига тўғри келишлигидир. Чунки ҳар қандай сайёҳлик ёки экотуризм маълум ҳудудда амалга оширилади.

Шундай қилиб, тор маънода экотуризм – кишиларнинг тирик организмлар (жумладан, инсонлар) яшайдиган муҳитга сайёҳат қилишлари, кенг маънода эса экотуризм – шахсларнинг доимий яшаш жойларидан дам олиш, спорт билан шуғулланиш, соғломлашиш, маърифий-маънавий (умумтарбиявий) ишларни амалга ошириш ёки бошқа мақсадларни кўзлаган ҳолда атроф табиатга ёки муаян табиий объектларга экологик мақсадлардаги сайёҳатларидир.

Турли адабиётларда экотуризм турлича талқин қилинади: Австралиянинг Миллий экотуризм Стратегиясида экотуризм – табиатга йўналтирилган туризм, деб ифодаланган.

Экологик барқарорлик қоидаларидан келиб чиққан тарзда у ўз ичига экологик таълим ва тарбияни камраб олади.

Табиатни муҳофаза қилиш Халқаро Иттифоқи экотуризмни “атроф табиий муҳитни муҳофаза қилиш, унга сайр қилганда “аяб” таъсир кўрсатиш йўли билан маданий ва табиий ҳудудларга экологик маъсулиятли сайёҳат”, деб тушунтиради.

Бутунжаҳон ёввойи табиат жамғармаси экотуризмни “атроф-муҳитни муҳофаза қилувчи табиий туризмдир” деб таъкидлайди.

Шу сабабли туризм назариётчилари бу сўзга анча вақтгача кинояли қарашган. Шу сабабли экотуризмни биринчи бўлиб ўрганган В.В.Хребовченко фикрича “экотуризм” сўзининг тушунчаси “экологик туризм” сўзининг қисқартирилгани, лекин уни ишлатилиши экология фани нуктаи назаридан унчалик тўғри эмас, деб ёзганди.

Экотуризмнинг биринчи ва анча тўғри тушунчасини Г.С.Гужин, М.Ю.Беликов ва Е.В.Клименко 1997 йилда берган: “Экотуризм асосида табиатни муҳофаза қилиш ташвишлари ётади”, бундай сайёҳатда олдинги кам сонли сайёҳатчилар гуруҳини табиатга чиқиб, табиий ресурсларни муҳофаза қилиш бўйича ҳар турли лойиҳаларни амалга ошириш учун қилган ишларни тушунилади. Бу тушунча халқаро экотуризм жамиятининг тушунчасига ҳам тўғри келиб унда ёзилишича, экотуризм – “табиат минтақаларига масъул сайёҳат бўлиб, унда маҳаллий аҳолининг ижтимоий аҳволи муҳофаза этилади”.

Қозғистонлик М.Мусатаевнинг фикрича экотуризмнинг, унинг моҳияти қуйидагилар ҳисобланади: табиатнинг ёввойи жойларига сайёҳат, табиатга таъсирнинг жуда пастлиги, табиий ҳудудлар ва табиат муҳофазаси фаолиятини қўллаб-қувватлаш, экологик таълим – тарбияга эга бўлиш, маҳаллий аҳолини ана шу фаолиятлардан даромад қилишда қатнашишлари, қайсики табиий муҳитни сақлашда туртки ҳисобланади.

Россиялик олимлар И.Зорин ва В.Квартальний экотуризмга икки хил таъриф берадилар. Экотуризм – сайёҳларнинг яшаш муҳити сифатида ва барча туризм компонентлари экологик технологияларни қўллаган ҳолда “ёввойи” табиатдан бевосита озми-кўпми фойдаланишга қаратилган туризмдир.

Экотуризм – табиатга барча экологик муносабатларни мужасамлаштириб уюштирилган сайёҳат, янги ландшафтлар билан танишувдаги хушқайфият, ўсимлик ва ҳайвонлар намуналарини уларнинг мумкин қадар муҳофазасига мос тарзда ўрганишдир. Муаллифларнинг фикрича экотуризмнинг асосий ресурслари муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудлар, қўриқхоналар, миллий ва табиат боғлари, ноёб ва типик ландшафтлар ҳисобланади.

Экотуризмнинг бошқа туризм турларидан ўзига хос хусусиятлари қирғиз эксперти А.Тохтогулова томонидан аниқ ва равшан тарзда ажратилган:

1. Экотуризм яхши сақланган табиий ҳудудларга сайёҳат бўлиб, булар миллий ва табиат боғлари, резерватлар ва муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудларнинг бошқа турларини ҳам ўз ичига олади.

2. Экотуризм нисбатан қонун – қоидаларга бўйсуниб ва уларга кескин риоя қилиш сақланиши лозимлиги мавжуд тармоқ.

3. Экотуризм табиий муҳитга салбий таъсирлар нисбатан кучсизлиги билан фарқланувчи бўлганлигидан, баъзан уни “юмшоқ туризм” ҳам деб аталади. Шу боис ҳам у муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудларда амалда табиий ресурслардан фойдаланишнинг ягона туридир.

4. Экотуризмда маҳаллий аҳоли нафақат хизмат кўрсатувчи сифатида фаолият кўрсатади, балки муҳофаза қилинадиган ҳудудда яшашни давом эттиради, қайсики табиатдан фойдаланишнинг ўзига хос таркибига риоя қилган ҳолда хўжаликнинг анъанавий турлари билан шуғулланади. Демак, экотуризм – бу туризм, унда сайёҳатчилар учун дам олиш, хурсандчилик ва экологик тарбия мужассамлашган. Шунинг учун туризмнинг ушбу тури алоҳида ёндашув ва режалаштиришни тақозо этади.

Haydarova S.A., Xoldorova G.M., Gapparov A.N.

MIRZACHO'L O'LKASIDA EKOTURIZMNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

Annotatsiya. *Mirzacho'l o'lkasida ekoturizmni rivojlantirish bo'yicha istiqbolli rejalarni amaliyotga tadbqiq qilish bo'yicha tavsiyalar berilgan.*

Kalit so'zlar: *Mirzacho'l, ekoturizm, rivojlantirish, istiqbol reja.*

Возможности для развития экотуризма в Голодной степи

Аннотация. *В данной статье рассмотрена разработка перспективных планов развития экотуризма и рекомендации по их практическому внедрению на территории Голодной степи.*

Ключевые слова: *Голодная степь, экотуризм, развитие, планы на будущее.*

Opportunities for ecotourism development in Mirzachul country

Abstract. *This article discusses the development of long-term plans for the development of ecotourism and recommendations for their practical implementation in the territory of the Mirzachul natural and geographical region.*

Key words: *Mirzachul, ecotourism, development, plans for the future.*

Turizmni to'g'ri boshqarish va rivojlantirish orqali bir qator rivojlangan mamlakatlar katta iqtisodiy foyda olayotganligini hisobga olib, respublikamizda ham turizm rivojlanishi boshqarish va uni takomillashtirishga bo'lgan e'tibor ayniqsa so'nggi yillarda kuchayib bormoqda. O'zbekiston Respublikasi prezidenti Shavkat Mirziyoevning 2017 yil 23 dekabrda Oliy Majlisga Murojaatida "...mamlakatimizning betakror tabiati, go'zal dam olish zonalari imkoniyatlaridan foydalanib, yangi turistik yo'nalishlar ochish mumkin"ligini alohida qayd etib, "...biz ziyorat turizmi, ekologik, ma'rifiy, etnografik, gastronomik turizm va bu sohaning boshqa tarmoqlarini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratishimiz zarur" ekanligini ta'kidlab o'tgan edilar. Bu fikrlarning nechog'li to'g'riligi bugungi kunda o'z tasdig'ini topdi.

Prezidentimiz o'zining asarlarida va amaliy faoliyatida buyuk ajdodlarimiz qoldirgan boy tarixiy merosini, qadamjolarini, qabrlarni va turli davrlarda qurilgan tarixiy obidalarini, hamda ular yashagan zaminini ko'rish butun dunyo sayyohlarining azaliy orzusi ekanligini ta'kidlab kelmoqda. Shuningdek, O'zbekistonning o'simlik dunyosi, hayvonot olami va yilning to'rtala faslida ham maftunkor xushmanzara tabiatidan bahramand bo'lishni istagan yurtdoshlarimiz, hamda xorijiy sayyohlarga qulay sharoit yaratilmoqdaki, O'zbekistonning turli mintaqalarida turizmning yo'nalishlarini rivojlantirishga qaratilgan tadqiqotlar olib borish va tavsiyalar ishlab chiqish muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega.

Mirzacho'l o'lkasi hududiga kiruvchi Jizzax va Sirdaryo viloyatlari aholi punktlarida bir necha o'ndan ziyod mehmonxona bo'lib, ular ayni vaqtda hududlarga tashrif buyurayotgan turistlarga xizmat ko'rsatish salohiyatiga ega.

Jizzax viloyatida 372 ta madaniy meros ob'ektlari mavjud, shundan 42 ta tarixiy obida va muqaddas ziyoratgohlar, 267 ta arxeologik manzilgohlar, 63 ta monumental yodgorliklar (haykallar, byustlar, xotira maydonlari) —«Davlat muhofazasi ro'yxatlari» ga kiritilgan. Viloyatda uchta alohida qo'riqlanadigan hudud bor. Ular Zomin davlat qo'riqxonasi, Zomin milliy bog'i, Nurota davlat qo'riqxonasi. Ushbu alohida qo'riqlanadigan tabiiy hududlarda ko'plab o'simlik va hayvon turlari muhofaza qilinadi.

Shuningdek, viloyatning qishloq hududlarida turistik infratuzilmani barpo etish orqali mahalliy aholi uchun qo'shimcha va yangi ish o'rinlarini barpo etish, yangi turistik-ekskursiya yo'nalishlarini yaratish, madaniy va sport tadbirlarini rivojlantirish, turizmning yangi yo'nalishlarini (qishloq xo'jaligi, diniy-ma'rifiy, milliy taomlar, hunarmandchilik, baliq ovlash, alpinizm va boshqalar) tashkil etish mumkin.

Mirzacho'l o'lkasida ekoturizmni rivojlantirishdan asosiy maqsad, jamiyat ehtiyojlarini qondirish, xizmat ko'rsatish sifati va hajmini kengaytirgan holda dunyo standartlari darajasida bozor iqtisodiy modelini ekoturizmga kirib kelishini ta'minlashdir. Jamiyat ehtiyoji turistlar

talabini ichki va tashqi turizm xizmatlarini qondirish, shu bilan xizmat importiga bo'lgan xalqaro talabni o'rganish, aholining ekskursion xizmatlariga bo'lgan ehtiyojini qondirish bilan bog'liq.

Mirzacho'l o'lkasi, xususan Jizzax viloyatida turizm sohasini rivojlantirish imkoniyatlari masalasida quyidagi takliflarni keltirish mumkin:

- Mavjud resurslardan samarali foydalanish, turizm yo'nalishidagi kichik va xususiy tadbirkorlikni keng avj oldirish;
- zamonaviy turistik infratuzilmalarni shakllantirishga, xorijiy investitsiyalarni jalb etish;
- turistik xizmatlarni tashkil etishda xorijiy mutaxassislar bilan hamkorlikni yo'lga qo'yish;
- o'lka hududida ekoturizm imkoniyatlarini ilmiy va amaliy o'rganib chiqish va ishga solishni yo'lga qo'yish;
- turizm sohasida mahalliy kadrlardan yuqori malakali menejer va tadbirkorlar tayyorlash va qayta tayyorlashni yo'lga qo'yish;
- ekoturizmi rivojlantirishning mavjud va shakllantirilayotgan mahalliy va milliy elementlarini keng reklama qilish;
- dunyo mamlakatlari ekoturistik yo'nalishlari tajribasidan muntazam foydalanish mexanizmini yo'lga qo'yish.

Bu sohaning rivojlanish asoslari mamlakat iqtisodiyotidagi o'rni, iqtisodiy rivojlanishga ta'siri, kelajakda rivojlantirish imkoniyatlarini bo'lishga to'g'ri keladi. Shularni hisobga olib, jahon ekoturizmida turistik marketing va reklamani o'rnini o'rganishsa Jizzax ekoturizmida qo'llash o'ta muhimdir. Asosiy maqsad turmahsulotlar reklamasi va sotuvini rivojlantirish orqali Jizzax viloyatining jahon ekoturizmidagi o'rniga ega bo'lishini ta'minlash, mamlakat iqtisodiyotiga zarur bo'lgan valyuta oqimini ta'minlash, iqtisodiyotda ekoturizmning o'z o'rniga ega bo'lishiga va xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilashga, eksport imkoniyatlarini kengaytirishga ega bo'lishdir.

Yuqorida bayon qilingan fikrlardan xulosa qilib quyidagilar taklif qilinadi:

- jahon ekoturizmidagi dinamik holatni hisobga olgan holda unga moslashish choralari ishlab chiqish;
- jahon ekoturizmidagi talab va taklif dinamikasini o'rgangan holda o'sib borayotgan talabga mos ravishda marketing va reklamani jonli uyushtirishga erishish;
- jahon ekoturizmi bozoridagi o'zgarishlarni hisobga olgan holda tarixiy obidalarga, ekoturistik marshrutlarni amalga oshirishda reklamani ommabop yo'llarini ishlab chiqishda xalqaro hamkorlikni yo'lga qo'yish;
- ekoturistik mahsulotlarni yo'lga qo'yishda jahon tajribasidan unumli foydalangan holda reklama o'tkazish va uzatish kanallarini aniqlash;
- jahonda keng tarqalgan internat tarmoqlaridan turmaxsulotlarni reklama qilishda unumli foydalanish yo'llarini ishlab chiqish;
- O'zbekiston xususan Mirzacho'l tabiiy geografik rayonining ekoturistik mahsulotini xalqaro bozorda sotishda rivojlangan mamlakatlar tajribasini o'zlashtirish va mahsulotlar sotuvini istiqbolli yo'llarini tashkil qilish.

Hozirgi vaqtda ekoturizm dunyo iqtisodiyotida borgan sari salmoqli o'rinni egallab bo'rmoqda. Ekoturistik daromad tarmoqlaridan davlat byujdetiga tushimlar dunyoning ko'plab mamlakatlarida milliy daromadning eng salmoqli omillaridan biriga aylangan. Bozor iqtisodiyotining shakllanish jarayoni ijtimoiy iqtisodiy hodisalarda ma'lum bir darajada o'zgarishlar sodir bo'lishini taqozo etib, sifat ko'rsatkichida o'z aksini topadi.

Mirzacho'l o'lkasining ulkan turistik imkoniyatlari mavjud. Shuni inobatga olgan holda, o'lkaning har bir mintaqasini ilmiy tadqiq qilish lozim. O'lkaning turistik imkoniyatlarini ilmiy tadqiq qilish bilan birgalikda barcha hududlarda jahon andozalari asosida turizm infratuzilmasi va bozorini shakllantirish lozim. Shu bilan birga kichik va o'rta tadbirkorlikni rivojlantirish,

firma va korxonalar jahon andozalari asosida turizm infratuzilmasi va bozorini shakllantirish lozim. Shu bilan birga kichik va o'rta tadbirkorlikni rivojlantirish, firma va korxonalar o'rtasida sof iqtisodiy raqobatni yuzaga keltirish, malakali kadrlarni tayyorlash hududning turizm muammolarini hal etish va kelajakda mazkur sohani iqtisodiyotning ustuvor tarmog'iga aylantirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga murojaatnomasi // Ma'rifat, 2017 yil 23 dekabr.
2. Rafiqov A. Geoekologik muammolar. - T.: O'qituvchi, 1997.
3. G'o'dalov M. Jizzax viloyati tabiati va uni muhofaza qilish. - T., 2014.
4. Низомов А., Аманбаева З., Сафарова Н. Ўзбекистоннинг экотуристик ресурслари ва йўналишлари. – Т.: Фан ва технология, 2014. – 104 б.
5. Шамуратова Н.Т. Ўзбекистонда экологик туризм ва унинг табиий географик жиҳатлари. Г.ф.н. илмий даражасини олиш учун тақ. эт. дисс. автореф. – Т., 2011. – 27 б.

Холмуродов Ш.А.

ТУРКИСТОН-НУРОТА ТИЗМАСИ ТОҒ ЛАНДШАФТЛАРНИ РЕКРЕАЦИЯ НУҚТАИ НАЗАРДАН БАҲОЛАШ

Аннотация. *Мазкур мақолада Туркистон-Нурота тизмаси тоғ ландшафтларини рекреация нуқтаи назардан баҳолашнинг назарий жиҳатлари ва тамойиллари ҳудуд жиҳатидан таҳлил қилинган.*

Калит сўзлар: *иқтисодий баҳолаш, табиий баҳолаш, рекреацион баҳолаш, тиббий- биологик баҳолаш, психологик эстетик баҳолаш, технологик баҳолаш.*

Рекреационная оценка горных ландшафтов Туркестано-Нуратинского хребта

Аннотация. *В данной статье проанализированы принципы и методы рекреационной оценки горных ландшафтов Туркестано-Нуратинского хребта.*

Ключевые слова: *экономическая оценка, природная оценка, рекреационная оценка, медико-биологическая оценка, психолого-эстетическая оценка, технологическая оценка.*

Recreational assessment of the mountain landscapes of the Turkestan-Nurata ridge

Abstract. *This article analyzes the principles and aspects of the recreational assessment of the mountain landscapes of the Turkistan-Nurata ridge.*

Key words: *economic assessment, natural assessment, recreational assessment, biomedical assessment, psychological and aesthetic assessment, technological assessment.*

Иқтисоддаги баҳолаш тушунчаси фалсафий категория “қиймат” билан боғлиқ. Қиймат аҳамияти, объектнинг инсон эҳтиёжларига монандлиги ва характерли хусусиятларини намоён этади.

Инсон эҳтиёжлари турига боғлиқ тарзда қиймат моддий, социал-сиёсий, эстетик ва бошқача бўлиши мумкин. Шу боис иқтисодий ва иқтисодий бўлмаган баҳолаш турлари ажратилади (Макар, 1998).

Иқтисодий баҳолашда табиий ресурсларнинг фойдали томонлари аниқланади ва иқтисодий кўрсаткичларда намоён бўлади.

Иқтисодий бўлмаган баҳолашда ресурсларнинг экологик, социал, эстетик, маданий қийматлари аниқланади ҳамда одатда иқтисодий кўрсаткичларда намоён бўлмайди (баъзан шартли тарзда пул қийматида ифодаланиши мумкин).

Баҳолаш вариантларида турли кўрсаткичлардан фойдаланилади:

- табиий (танна, куб метр, гектар ва б.);
- баллар (унда масалан, ресурслар захираси кўлами, уларнинг қиймат хўжалик аҳамияти кабилар қиймат баҳолаши мумкин);

- баҳоловчи (масалан, ресурсларнинг бозор баҳосини аниқлашда, табиий ресурслардан фойдаланганлик учун тўлов, иқтисодий зарар ва бошқаларда пул қийматда баҳолаш қўлланилади).

Географик баҳолаш назариясининг вужудга келиши “аҳоли – ҳўжалик – табиат” тизимидаги ўзаро алоқадорликнинг турли жиҳатлари таҳлилининг чуқурлашиши билан бевосита боғлиқ, бу жараён ўз-ўзидан атроф-муҳитнинг сифатини баҳолаш демакдир. Умуман барча баҳолашнинг бош мезони – инсон саломатлигидир.

Кейинчалик баҳолаш мезонлари сўзда (“яроқли” – “яроқсиз”, “қулай” – “ноқулай” ва б.), рақамларда, тоифа ва бошқаларда ифодаланадиган бўлди. Географик баҳолашнинг назариясини шаклланишида: А.А.Минц (1972), Л.И.Мухина (1973), Е.Б.Лопатина, О.Р.Назаревский (1972), В.С.Преображенский (1986), А.Г.Исаченко (1979) ва бошқа олимлар фаол иштирок этдилар.

Одатда ресурсларни функционал (жумладан, рекреация), генетик, эстетик, техник-иқтисодий ва табиатни муҳофаза қилиш жиҳатдан баҳолашни таклиф этилади.

Демак, табиий ва антропоген ландшафтлар ва уларнинг баҳолаш мезонларида биринчи навбатда келиб чиқиши, тарихи, ноёблиги, сақланганлиги (бузилиши), хилма-хиликнинг турли тавсифи ва жозибалик, флора ва фауналари билан бирга эътиборга олинishi лозим.

Ландшафт салоҳияти элементларининг кўпларини миқдорий баҳолаш мумкин, ammo ҳаммасини эмас. Шунинг учун якуний баҳолашда олинган барча миқдорийларни сифат баҳолашга айлантириш мақсадга мувофиқ. Одатда сифат бўйича – “жуда паст”, “паст”, “ўртача”, “юқори”, “жуда юқори” тоифалар қўлланилади.

Рекреация географиясида рекреация салоҳиятини баҳолашнинг 3 та асосий турлари мавжуд: тиббий – биологик (физиологик), психологик – эстетик ва технологик.

Тиббий – биологик баҳолаш табиий омилларнинг инсон организмга таъсирини намоён этади ва унинг қулайлик даражасини характерлайди. Дам олиш учун табиий-иқлимий шароитни баҳолашнинг методик ёндошувлари энг мукамал ишлаб чиқилган бўлиб, об-ҳаво – бу метеорологик элемент ва ҳодисаларнинг ўзаро алоқа ва ўзаро боғлиқ мажмуасидир.

Ҳозирги курортологияда об-ҳавонинг инсонга нафақат жисмонан, балки кайфиятни белгилашда ҳам таъсири катта аҳамиятга молик. Инсонга метеорологик элементлар мажмуали таъсир этиши аниқланган. Шунинг ҳисобга олган ҳолда самарали ҳарорат тизими ишлаб чиқилган. У ўз ичига – инсон организмга ҳаво ҳарорати ва намлигининг таъсирини характерловчи кўрсаткич, эквивалентли самарали ҳарорат – ҳаво ҳарорати ва намлиги, шунингдек шамол тезлигини ва қуёш радиациясининг таъсирини ўз ичига олади.

Инсон маълум ҳаво ҳарорати ва намлигида ўзини яхши ҳис қилади. Кўплаб кишилар учун ҳароратнинг 17 дан 23 °С гача бўлиши “қулай минтақа” ҳисобланади.

Рекреация фаолиятини ўзига кенгроқ жалб этувчи Туркистон-Нурота тизмаси иқлим шароити қатор хусусиятларга эга. Мазкур тизмалар иқлими денгиз сатҳидан баландлик орта бориши, ёнбағрларнинг тик ёки ётиқлиги, рельеф шакли ва уфқнинг ёпиқлиги туфайли тез ўзгарувчандир. Бу ҳолат, яъни тоғ ҳудудлари иқлимининг дефференциялаши тоғ курортлари таснифида ҳам акс этган. У курортлар профили (кесими)да, тоғ ҳудуди жойлашган табиат минтақаси (паст тоғлар – 1000 м, ўртача баланддаги тоғлар – 1000-2000 м, баланд тоғлар – 2000 м дан баланд) курорт атрофидаги ўсимликлар асосида яратилган.

Психологик – эстетик баҳолаш. Кейинги вақтларда психологлар, социологлар ва географлар ландшафтларнинг эстетик хоссаларини ўлчаш учун қатор кўрсаткичларни тавсия этмоқдалар. Улар энг чекка минтақаларнинг энг жозибадорликка эга эканлигини таъкидлайдилар. Чекка минтақа дейилганда иккита табиий мажмуаларнинг чегарадош ҳудудлари тушинилади: сув-куруқлик (кучли самара), ўрмон-дала (ўртача самара),

тепалик-текислик (кам самара). Бундай баҳолашни Туркистон-Нурота тизмаси тоғ ва тоғ олди ҳудудларида ҳам кузатиш мумкин.

Қатор тадқиқотчилар ландшафтларнинг эстетик қиймати рельеф характери, табиий мажмуаларнинг тузилмаси, ўрмонларнинг мавжудлиги, дарахтларнинг қалинлиги, ўрмонларнинг поғонадорлиги, ўсимлик ва рельефнинг ўзаро уйғунлиги каби омиларга боғлиқлигини қайд этадилар.

Булардан ташқари табиий мажмуаларни баҳолаш методлари экзотиклик (дам олиш жойининг доимий яшовчи аҳоли билан муносабатлари) ва ноёблик (объект ва ходисаларнинг бетакрорлиги)ка асосланамокда.

Технологик баҳолаш. Ушбу баҳолашда инсон ва табиий муҳит ўртасидаги рекреация фаолиятидаги “технологик” ва техника воситаларининг ўзаро таъсири тушинилади. Бунда иккита жиҳат ажратилади: 1) рекреацияни ташкил этиш ёки рекреация машғулоти тизимида ресурсларнинг яроқлилиги; 2) ҳудудни қурилиш-муҳандислик асосида ўзлаштириш имкониятлари.

Ҳудудларнинг рекреация салоҳиятини баҳолашда, кўпчилик географларнинг фикрича ландшафт картаси энг мақбул асос ҳисобланади. Унда синтетик бирликлар – табиий ҳудудий мажмуалар ҳисобланади.

Тадқиқот масштабига қараб таксономик бирликлар аниқланади: кичик масштабда – табиий географик провинциялар, ўртача масштабда – районлар, ландшафтлар ва уларнинг йирикроқ қисмлари – жойлар, йирик масштабда – урочиша ва фациялар.

Табиий мажмуалар табиат компонентларнинг баҳолашнинг асосий тамойил ва усуллари А.А.Минц (1968, 1972), Д.А.Арманд (1958, 1975), Л.Н.Мухина (1973, 1975), Э.Б.Лопатина, О.П.Назаревский (1972), К.В.Пашканг (1966), А.Г.Исаченко (1972, 1980), Л.Н.Бабушкин, Н.А.Когай (1975), А.А.Рафиков (1976, 1984), Е.Б.Сальников (1977), И.А.Хасанов (1979, 1981), Нгуен Ван Шон (1985), А.Абдулқосимов (1990), Д.А.Погосян (1990) ва бошқаларнинг илмий ишларида етарли даражада ишлаб чиқилган.

Аммо Туркистон-Нурота тизмаси тоғ ландшафтларини рекреация нуқтаи назардан баҳолаш ишлари тўлиқ ишлаб чиқилган деб айтиш қийинроқ. Бунда Туркистон-Нурота тизмаси тоғ ландшафтларининг табиий шароит ва табиий ресурсларини рекреация мақсадларида баҳолаш шундай мажбурий босқичлардан ташкил топади:

1. Туркистон-Нурота тизмаси тоғ ландшафтларининг табиий мажмуалари, уларнинг компонентлари ва хоссаларини баҳолаш объектини ажратиш.

2. Туркистон-Нурота тизмаси тоғ ландшафтларининг баҳоланаётган субъектини ажратиш.

3. Субъект хоссаси, тадқиқот мақсади ва кўламини аниқловчи Туркистон-Нурота тизмаси тоғ ландшафтларини баҳолаш тоифаларини шакллантириш ва ҳ.к.

Туркистон-Нурота тизмаси тоғ ҳудудларининг рекреация фаолиятини баҳолаш аввало ландшафт, рельеф, иқлим шароити, ер усти сувлари, ер ости сувлари, ўсимлик олами кабилар билан бевосита боғлиқ.

Туркистон-Нурота тизмаси тоғ ҳудудларини ландшафт – табиий географик мажмуа сифатида баҳолаш қуйидаги жиҳатларга эга:

1) ҳудуд тарихан шаклланган вақт мобайнида ривожланиб келаётган табиат элементлари ва ходисаларининг ўзаро боғлиқлик ва алоқадорликдаги йиғиндисидан иборат табиий географик мажмуа ёки мажмуалар қатори;

2) ҳудуднинг асосий компонентлари (рельеф, иқлим, сув, тупроқ, ўсимлик ва ҳайвонот дунёси) мураккаб ўзаро таъсирдаги, ривожланиш шароити бўйича ягона тизимни ташкил этувчи табиий мажмуа эканлиги.

Рельеф – тоғлик, тоғ олди, текислик, тоғ (дарё) водийси, ёнбағрлар экспозицияси, ёнбағрларнинг тик ёки ётиғлиги, йирик дарё ирмоқлари ва сойлар билан ўйилганлиги рекреацияда фойдаланиш йўллари белгилайди.

Рельеф: 1. Рельеф типи рекреациянинг асосий турларини аниқлайди (сайёҳлик, альпинизм, чўмилиш, сув спорти, даволаниш ва б.). Албатта, рельеф типига қараб у ёки бу рекреация турини ривожлантириш мумкин. Бу борада текислик ва тоғли рельеф турлари бир-бирларидан рекреация жиҳатидан мазмунан кескин фарқ қилади.

2. Рельефнинг морфологик тоифалари ҳам олиш ва даволанишнинг аниқ турларини аниқлайди (масалан, ҳудуддаги дарё, кўл, сув омборларида чўмилиш, сув спорти, балиқ овлаш ва б.).

3. Рельефнинг морфометрик тоифаларини баҳолашда, чунончи ёнбағир қиялиги сайёҳликнинг барча турларини маълум кўрсаткичларда амалга оширишни, ёнбағирларнинг ўйдим-чуқурлиги сайёҳликни амалга ошириш даражасини, рекреация инфратузилмалари объектларини лойиҳалаш ва қуриш ишларини белгилайди. Хусусан, йўл қурилиши, табиий газ ва сув қувурлари, электр энергия узатишни ва ҳам олиш уйлари лойиҳалаш мураккабликларини аниқлайди.

Айниқса, тоғ манзараси, тоғ ҳавоси, баланд серқомад қоялар, тузли ғорлар, шаршаралар, тоғ ўрмонзорлари, сув омборлари қуришга мойил жойларнинг бўлиши рекреацияда муҳим аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Исаченко А.Г. География сегодня: Пособие для учителей. - М.: Просвещение, 1979. - 192 с.
2. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно – методический комплекс. – М.: Флинта МПСИ, 2005. -315 с.
3. Макаров С.В. Основы экономики природопользования. – М.: ИМПЭ, 1998. - 192 с.
4. Минц А.А. Экономическая оценка естественных ресурсов. – М.: Мысль, 1972. - 303 с.
5. Преображенский В.С., Веденин Ю.А. География и отдых. – М.: Наука, 1971. – 48 с.
6. Преображенский В.С. Поиск в географии: кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1986. – 224 с.
7. Реймерс Н.Ф. Экология. – М.: Россия молодая, 1994.

Худайбергенов Д.Т., Йулдашев Х.Я.

МИНТАҚАЛАРДА ҲАМ ОЛИШ ВА ҲОРДИҚ ЧИҚАРИШ ОБЪЕКТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистон минтақаларида ҳам олиш ва ҳордиқ чиқариш объектларининг ҳолати ва ривожлантириш хусусиятлари очиқ берилган.

Калит сўзлар: минтақа, ҳам олиш ва ҳордиқ чиқариш объектлари, туризм маҳсулотлари, инфратузилма, жойлаштириш воситалари, санатория-курорт муассасалари, рекреацион туризм.

Особенности развития базы отдыха и развлечений в регионах

Аннотация. В данной статье рассказывается о состоянии и развитии рекреационных объектов в регионах Узбекистана.

Ключевые слова: регион, объекты отдыха и досуга, туристический продукт, инфраструктура, объекты размещения, санатории, рекреационный туризм.

Features of development of recreation and leisure facilities in the regions

Abstract. This article explains the state and development of recreational facilities in the regions of Uzbekistan.

Key words: region, facilities for recreation and leisure, tourism products, infrastructure, accommodation facilities, sanatoriums, recreational tourism.

Маълумки, республикамізда туризмни ривожлантиришдаги асосий вазифа туристларни Самарқанд, Бухоро, Хива ва Шаҳрисабз каби қадимги шаҳарлардаги тарихий обидалар, меъморчилик, диний ва маданий ёдгорликлар ҳамда бошқа диққатга сазовор замонавий жойлар билан таништириш орқали уларга қизиқarli маълумот бериш ҳисобланади. Бу ҳолат туристик салоҳиятнинг мавжудлигини кўрсатади. Мазкур имкониятлар ташриф буюрадиган туристлар учун дам олиш ва ҳордиқ чиқаришни таъминловчи омил бўлиб, уларга тайёр туризм маҳсулоти таклиф қилинади. Унинг таркибида дам олиш ва ҳордиқ чиқариш масканларини ривожлантириш муҳим масала ҳисобланиб, бу борада туризм соҳасидаги мавжуд муаммоларни ҳал қилишни тақозо қилади.

Бу борада жойлаштириш воситалари ва инфратузилма объектларининг, айниқса туризм мавсумида етишмаслиги, турли транспортларда йўловчиларни ташиш тизимининг етарли даражада мувофиқлаштирилмаганлиги, шунингдек туристларни мавжуд туризм салоҳияти тўғрисидаги маълумотлар билан таъминлашни ташкиллаштириш даражасининг пастлиги, ички туризмни, мамлакат ҳудудларидаги маданий мерос объектларининг ва зиёратнинг ўзига хосликларини тарғиб қилиш бўйича маркетинг компанияларининг самарасизлиги туризмни жадал ривожлантиришга салбий таъсир қилмоқда [1].

Дарҳақиқат, туризм соҳасидаги мавжуд муаммоларни бартараф қилиш учун Ўзбекистонда дам олиш ва ҳордиқ чиқариш объектларининг барқарор ривожланишини таъминлаш лозим. Мазкур объектлар таркибига иқтисодиёт тармоқларининг маданият, туризм, дам олиш ва спорт соҳасига театрлар, музейлар, цирк жамоалари, ахборот-ресурс ва ахборот-кутубхона марказлари, меҳмонхоналар ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари, санатория-курорт муассасалари ва дам олиш ташкилотлари, спорт мажмуалари ҳамда босма нашрларни киритиш мумкин. Ушбу объектларнинг ривожланиши аҳоли ва туристларнинг қизиқиши ва ташрифи туфайли амалга оширилмоқда. Хусусан, уларнинг самарали ташрифи маданият муассасалари театрлар, музейлар, цирклар ва ахборот марказлари ҳисобига таъминланмоқда [2].

1-жадвал

2014-2017 йилларда Ўзбекистондаги маданият муассасалари сони

№	Номи	2014	2015	2016	2017	2018
1.	Профессионал театрлар сони, бирлик	49	52	53	50	50
2.	Музейлар сони, бирлик	108	106	109	121	97
3.	Цирклар ва цирк жамоалари сони, бирлик	1	1	1	1	1
4.	Ахборот-ресурс ва ахборот-кутубхона марказлари сони, бирлик	2877	2914	2908	2898	2905

Жадвал Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Мазкур жадвалда келтирилгандек, 2018 йилда профессионал театрлар сони 50 тани, музейлар сони 97 тани, цирклар ва цирк жамоалари сони 1 тани ва ахборот-ресурс ва ахборот-кутубхона марказлари сони 2905 тани ташкил этган. Туризм соҳаси учун аҳамиятли бўлган профессионал театрлар сони 2014 йилга нисбатан 1 тага ошган бўлган. бироқ, музейлар сони шу йилга нисбатан 11 тага камайган. Асосан, дам олиш ва ҳордиқ чиқариш марказларининг турлари кўпчиликини ташкил қилиб, уларга республикаміздаги санатория ва дам олиш ташкилотлари киради [2].

2-жадвалга асосан, фаолият кўрсатаётган санатория-курорт муассасалари ва дам олиш ташкилотлари (турбазаларни қўшган ҳолда) объектлари сони 2011 йилда 323 тани ташкил қилган бўлса. 2018 йилда 484 тани ташкил қилган. 2018 йилда уларда жойлар сони 59,2 мингтага ва хизмат кўрсатилган шахслар сони 631,1 минг кишига етган.

Бевосита мазкур ҳолат республикада санатория-курорт муассасалари ва дам олиш ташкилотларининг ривожланиб боришини кўрсатади.

2-жадвал

Санатория-курорт муассасалари ва дам олиш ташкилотлари сони

Кўрсаткичлар номи	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Фаолият кўрсатаётган санатория-курорт муассасалари ва дам олиш ташкилотлари (турбазаларни қўшган ҳолда) объектлари сони	323	351	370	387	392	434	460	484
<i>уларда:</i>								
жойлар сони, минг	53,1	52,5	52,4	56,8	58,2	57,3	57,1	59,2
хизмат кўрсатилган шахслар, минг киши	446,9	491,4	517,6	556,2	575,2	623,1	632,8	631,1

Жадвал Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Шунингдек, Ўзбекистон минтақаларида дам олиш ва ҳордиқ чиқариш туризм соҳаси туристик-рекреацион туризм хизматлари бозорида таъминланмоқда [3]. Бунинг асосий сабаби ҳозирги пайтда ушбу йўналишдаги объектларнинг давр талабларига мос келмаслигидир. Шунга кўра, уларни қайта қуриш, реконструкция қилиш ва замонавийлаштиришга тўғри келади. Дам олиш ва ҳордиқ чиқаришнинг натижаси рекреацион туризмни шакллантиради. Юқоридагилардан келиб чиқиб, дам олиш ва ҳордиқ чиқариш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим:

- табиий шароит ва ўзига хос иқлим хусусиятларидан келиб чиқиб, рекреация ва дам олиш ҳамда соғломлаштириш масканларини карталаштириш, сайёҳларни қабул қилиш юқини географик ва экологик нуқтаи назардан баҳолаш;

- рекреацион туризм ҳудудларида туризм кластерларини барпо қилиш, яъни Ўзбекистонда мавжуд санаторийлар, пансионатлар ва дам олиш масканларида қўшимча равишда туризмнинг барча йўналишларини камраб оладиган иншоотлар мажмуасини қуриш, ҳудудга маҳаллий ва хорижий сайёҳларни жалб қилиш;

- туризм кластер ривожланган минтақаларда туристик зоналарни ташкил қилиш, рекреацион-туристик маҳсулотлар турини кўпайтириш ҳамда мазкур туризмнинг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш.

Натижада, туристлар сонининг ортишига ижобий кўрсатади. Бу эса ўз навбатида аҳоли учун янги иш ўринларининг кўпайиши, ҳудудлар инфратузилмасининг яхшиланиши, ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмининг ўсиши ва аҳолининг турмуш тарзи фаровонлашувида хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-5611-сонли Фармони.

2. Ўзбекистонда ижтимоий ривожланиш ва турмуш даражаси. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси тўплами. - Тошкент, 2018.

3. www.biznes-daily.uz

Хушвақтова Х.С.

ЭКОТУРИЗМ УЧУН МАЛАКАЛИ КАДРЛАРНИ ТАЙЁРЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация. Ўзбекистонда экотуризм туризм йўналишларидан энг ёш ва истиқболлиларидан бири ҳисобланади. Мақола мамлакатимизда экотуризм учун юқори малакали кадрлар тайёрлаш тизимини йўлга қўйиш долзарблигини асослашга бағишланган.

Калит сўзлар: экотуризм, табиат ёдгорликлари, экология, университет.

Вопросы подготовки квалифицированных кадров для экотуризма

Аннотация. Экотуризм считается одним из самых молодых и перспективных направлений развития туризма в Узбекистане. Статья посвящена обоснованию актуальности создания системы подготовки высококвалифицированных профессиональных кадров для экотуризма в республике.

Ключевые слова: экотуризм, памятники природы, экология, университет.

Issues of training qualified personnel for ecotourism

Abstract. Ecotourism is considered one of the youngest and most promising areas of tourism development in Uzbekistan. The article is devoted to the substantiation of the relevance of creating a system of training highly qualified professional personnel for ecotourism in the republic.

Key words: ecotourism, natural monuments, ecology, university.

Республика ҳукуматининг мамлакатда туризмни шакллантириш бўйича кейинги йилларда қабул қилган қарорларида шу вақтгача туризм, экотуризм, агротуризмни ривожлантириш бўйича жуда кам ишлар олиб борилганини таъкидланади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 28 июндаги 3815-сонли Қарори асосида Самарқанд шаҳрида «Ипак йўли» Халқаро туризм университети ташкил топди.

Янги 2019-2020 ўқув йилида университет талабалар учун зиёрат туризми, экотуризм, рақамли туризм, меҳмонхона туризми, эвент менежмент, туризм соҳасидаги халқаро алоқалар ва ҳуқуқ каби бир қатор йўналишлар очилди. Эндиликдаги масала мана шу янги очилган йўналишларда ўқув машғулотларини олиб борадиган соҳа бўйича малакали ўқитувчи кадрларни шакллантириш лозим.

Дунёнинг кўпгина мамлакатларида бўлганимизда агро- ва экотуризмнинг ривожланганига кўп марталаб дуч келдик ва ўзимиз ҳам турли экотурларда иштирок этганмиз. Республика ҳудудида экотуризмни шакллантириш учун қулай ҳудудлар мавжуд. Самарқанд вилоятидаги географик жойлашуви ва тарихий ўтмишини ҳисобга олиб ташкил қилинадиган экоҳудудларга қуйидаги жойларни киритиш мумкин: Ургут шаҳридаги минг йиллик чинорлар ўсиб турган жойлар, Омонқутон йўлидаги шамолларда увлайдиган тешик тошлар, Омонқўтон қишлоқларининг жойлашуви ва унда ўсиб турган экологик тоза меваларни дегустация қилиш; асал олувчи инсонлар бўлса уларнинг жойларига бориб табиат қўйнида олинаётган тоза асалнинг йиғилиш жараёни билан дам олувчиларни таништириш ва асал ҳақида чуқур маълумотлар бериш ва асал савдосини йўлга қўйиш. Туристларни олиб боргандан кейин бир хонадонда тўхтаб, ўзбекча нон ёпилиши билан таништириб, уларни тандирдан чиққан иссиқ нон билан сийлаш, албатта бу иш уй эгасига олдиндан нон ҳақи тўланган бўлиши лозим.

Бу ишлар уй эгаси билан келишилган ҳолда бўлиши, уй эгаси аёл барча санитария қоидаларига риоя қилган ҳолда, тандири, нон ушлагичлари, хонадони тоза ва озода бўлиши таъминланган бўлиши керак. Ҳовли жойлар тоза гуллар экилган ёки саришта саранжом ҳолда эканлигига ишонч ҳосил қилиш керак ана шундагина экотуризмни йўлга қўйиш мумкин бўлади.

Экотуризмнинг яна бир янги йўналиши апрел ойларида туристларни лола сайрига олиб бориш мумкин бўлади. Бу вақтда уларга лолаларни узмаслик лозимлигини

тайинлаб, улар дархол сўлиб қолишлари мумкинлигини тушунтириш йўл бошловчи орқали айтилади. Бу сайрни ҳам шаҳарга яқин бўлган Сазагон қишлоғи яқинидаги тоғларга олиб бориш жуда завқли бўлади. Бу лола сайрида туристларга Мирза Бобурнинг Афғонистон худудида 33 хил лоланинг турини аниқлагани ва бугунги кунда афғонистонлик биолог олимлар томонида 20 хил лола тури аниқлангани ҳақида ҳикоя қилиб бериш анча уларни қизиқтиради ва шундай жангу- жадалларда яшаган Мирза Бобур қандай қилиб 33 хил лола турини аниқлагани ҳақида уларга савол бериш ҳам қизиқарли бўлади.

Ушбу сайрда йўл бошловчи лолаларни яхши билиб олган бўлиши лозим, аслида бир хилдек кўрингани билан барглари ва гул тожи баргларининг тузилишига кўра ҳар хил турларга оид бўлади. Самарқанд шаҳри яқинида Зарафшон кўриқхонаси мавжуд, ушбу худудда ҳам туристлар учун экотуризмни шакллантириш ижобий натижа беради. Кўриқхонада “Қизил китоб”га киритилган бир қатор флора ва фауна намуналари билан танишиши имкони пайдо бўлади.

Эко- ва агротуризмни ривожлантириш учун республикада лозим географик худудлар жуда кўп, фақатгина уларни аниқлаб олиб, географик жиҳатдан билимли, экологик тарбия ва маданиятни тушунадиган ўқитувчи кадрларни кўпайтириш керак бўлади. Мамлакатимизда турли соҳаларда мутахассислар мавжуд аммо, туризм ва экология соҳасида мутахассислар сони чекланган, бунга сабаб бу соҳа мутахассисларига шу кунга қадар талабнинг бўлмаганлигидир.

Эко- ва агротуризмни ривожлантиришида бир қадар қийинчиликлар мавжуд, чунки аҳолида ва йўл бошловчиларда бу соҳада тажриба йўқ. “Ипак йўли” Халқаро туризм университетининг Франциянинг Париж академияси, Sahid туризм институти (Индонезия), Сочи давлат университети каби жаҳоннинг 16та нуфузли таълим муассасалари билан ўзаро ҳамкорликларини эътиборга олиб ҳамкор дўстларнинг тажрибаларини ўртоқлашадилар, деб умид қиламиз.

Кўпгина мамлакатларда мамлакат бюджетига келиб тушадиган асосий даромад туризмдан келиб тушади. Биздаги табиат ёдгорликлари, тарихий манбалар, булоқлар, чинорлар, тошлардаги ёзувлар, кўриқхоналар, “Жайрон” экомаркази, миллий боғларда экотуризмни илмий асосланган маршрутларини ташкил қилиш мумкин.

Бугунги кунда республикада эко- ва агротуризмни шакллантириш бўйича “Йўл харитаси”си тузилиши биринчи марта амалга оширилмоқда. Бу ишнинг бошида турли соҳа мутахассислари иш бошладилар, аммо биринчи вазифамиз кадрлар масаласи бўлиб қолади. Олий таълим муассасаларида лозим бўлган соҳаларда экология ва география дарс соатларини етарли даражада ўқув режаларига киритиш, ёш мутахассисларда экологик маданиятни ва чуқур географик билимни тарбиялаш кўзда тутилган вазифаларни амалга ошириш лозим. Экотуризмни шакллантириб “кластер”лаш даражасига олиб чиқиш учун янги технологиялардан фойдаланиб иш олиб бориш ижобий натижалар беради.

Чиж Д.А., Яротов А.Е., Тетеркина А.П.

ПРИМЕНЕНИЕ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОГО WEB-СЕРВИСА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МИНСКА)

Аннотация. В статье показана роль туристической отрасли в развитии Республики Беларусь. Обоснована необходимость применения геоинформационных технологий и web-приложений для целей развития велосипедного туризма. Описана технология создания информационно-туристического web-сервиса для г.Минска.

Ключевые слова: геоинформационные технологии, информационные сервисы, туристические карты, web-сервис, ArcGIS.

**Ахборот-туристик web-сервисни ишлаб чиқишда ГАТ-технологиялардан
фойдаланиш**

Аннотация. *Мақолада Беларус Республикаси ривожланишида туризм соҳасининг ўрни кўрстиб берилган. Велосипед туризмни ривожлантириш мақсадида геоахборот технологиялар ва web-иловалардан фойдаланиш зарурати асосланган. Минск шаҳри учун ахборот-туристик web-сервисни яратиш технологияси тавсифланган.*

Калит сўзлар: *геоахборот технологиялар, ахборот сервислар, туристик хариталар, web-сервис, ArcGIS.*

Application of gis-technologies in development of information and tourism web-service (on the example of Minsk)

Abstract. *The article shows the role of the tourism industry in the development of the Republic of Belarus. The necessity of using geo-information technologies and web applications for the development of bicycle tourism is justified. Technology of creation of information and tourism web-service for Minsk is described.*

Key words: *geoinformation technologies, information services, tourist maps, web service, ArcGIS.*

Развитию сферы туристических услуг в Республике Беларуси уделяется значительное внимание. Для этого существует целый ряд предпосылок, предопределяющих быстрые темпы развития туризма: участие государства в развитии отрасли (реализация государственных программ по развитию туризма); наличие многочисленных исторических памятников и культурных объектов; сохранность естественных ландшафтов, богатство флоры и фауны и др.

Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, в 2016 году составила 2,1 миллиарда рублей и по сравнению с 2014 годом в текущих ценах увеличилась на 47,3 % [1]. В 2018 году численность занятых в сфере туризма составила 242,8 тыс. человек, или 5,6 % от общей численности занятых по экономике [3].

В настоящее время создание, реклама и реализация турпродукта невозможны без сопутствующего программного обеспечения [2]. И без использования географических информационных систем (ГИС) и интернет-технологий, задачи оптимизации размещения объектов туризма, разработки туристических маршрутов, использования средств навигации, создания планово-картографических произведений и интернет-сервисов просто немыслимы.

Одним из наиболее известных примеров совместного использования ГИС и web-технологий является сервис GoogleEarth (<https://www.google.com/earth/>), позволяющий путешествовать по интерактивной карте планеты, созданной из спутниковых и наземных изображений поверхности Земли, а также подробных трехмерных и панорамных изображений объектов. На интерактивной карте GoogleEarth пользователь может исследовать нужную территорию и найти искомый объект с помощью окна поиска, а также может увидеть необходимую область, построить маршрут. Также можно назвать Яндекс.Карты и многие другие ресурсы.

Целью работы является создание приложения, обладающего функциональными возможностями для использования в качестве информационно-туристического Web-сервиса, в первую очередь для туристов-велосипедистов.

На сегодняшний день в городе Минске есть несколько велодорожек, которые уже пользуются широкой популярностью и у туристов, и у жителей города (<http://velobelarus.com/15-marshruty/>). С развитием велосипедного движения в столице, необходимым является применение современных информационных технологий для целей управления, маркетинга и рекламы, дальнейшего развития велосипедного туризма. Данное направление справедливо считать площадкой для применения ГИС и web-технологий, и с их помощью создавать карты велосипедных маршрутов, велодорожек,

прокладывать оптимальный маршрут с учетом наличия дорожной инфраструктуры, размещать точки интереса вдоль велодорожек.

Процесс создания web-приложения включал в себя следующие этапы: сбор и обработка информации; создание продукта в подходящем программном обеспечении; разработка удобного интерфейса; тестирование готового приложения на мобильном устройстве.

Для сбора данных использовались ресурс OpenStreetMap, картографический сервис Yandex Карты, информация с сайта Минского велосипедного сообщества, библиографические источники. Для создания слоев использована программа ArcMap v.10.4.1. Проект создан в системе координат WGS 84/World Mercator. В качестве подосновы для оцифровки использована картографическая подложка ресурса OpenStreetMap. Вначале оцифрован слой велодорожки г.Минска, который составил 27,3 км. В пределах 500 м от линии велосипедной дороги были нанесены точечные слои достопримечательностей и пунктов инфраструктуры (достопримечательности, пункты проката велосипедов, пункты ремонта и велосервиса, пункты общественного питания). Шейп-файлы конвертированы в формат GeoJSON для загрузки в Mapbox Studio, которая позволяет работать с геопространственной информацией и ее атрибутами, применять различную символизацию, создавать карты и использовать их на web-сервисах.

Создание приложения в Android Studio выполнено по следующим этапам: создание нового проекта; добавление и настройка Mapbox Maps SDK в проект; добавление карты в Fragment; использование стилей карт созданных в Mapbox Studio; отображение пользовательского местоположения на карте; обработка нажатия на элементы на карте; отображение свойств объектов для пользователя; разработка удобного интерфейса.

В результате разработано приложение Bike Minsk для операционной системы Android для целей велотуризма, обладающее функциональными возможностями для использования в качестве информационно-туристического web-сервиса. Для создания web-сервиса был использован язык программирования Java.

Приложение создано для велосипедистов, передвигающихся по главной велодорожке г. Минска, протягивающейся с северо-запада на юго-восток. Приложение позволяет просчитать расстояние до интересующего объекта, ознакомиться с достопримечательностями и инфраструктурой, находящейся вдоль главной велодорожки, тем самым позволяя пользователю создать свой оптимальный маршрут и ознакомиться с городом. Данный web-сервис можно использовать индивидуально в целях велотуризма и, к тому же, он будет полезен не только для минчан и жителей Беларуси, но и для иностранных туристов.

Использованная литература:

1. Вспомогательный счет туризма Республики Беларусь за 2016 год. Статистический сборник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 12 с.
2. Пушкин, А. А. Геоинформационные технологии в экологическом туризме: пособие для студентов специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование» / А. А. Пушкин. – Минск : БГТУ, 2014. – 150 с.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 76 с.

Чмож В.А.*

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В РЕСПУБЛИКУ КРЫМ И ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА ТЕРРИТОРИИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности динамики туристского потока в Республику Крым. Освещены проблемы развития туризма на современном этапе в Крыму. Сделан вывод о необходимости диверсификации видов туризма на полуострове и расширения географии стран, генерирующих потоки туристов в Крым.

Ключевые слова: туристские потоки, диверсификация видов туризма, туризм в Республике Крым.

Крим Республикасида туристлар оқимининг динамикаси ҳамда ҳудуднинг туристик мажмуасини ривожлантириш муаммоларининг таҳлили

Аннотация. Мақолада Крим Республикасида сайёҳлар оқими динамикасининг хуссиятлари кўриб чиқилган. Қримда туризмни ривожлантиришнинг ҳозирги босқичдаги асосий муаммолари ёритилган. Яриморолдаги туризм турларини диверсификациялаш ва сайёҳларнинг географиясини кенгайтириш лозимлиги таъкидлаб ўтилган.

Калит сўзлар: туристик оқим, туризм турларини диверсификациялаш, Крим Республикасидаги туризм.

The analysis of dynamics of tourist traffic in the Republic of Crimea and the problems of development of tourist complex of the territory

Abstract. The article discusses the features of the dynamics of the tourist flow in the Republic of Crimea. The problems of tourism development at the present stage in the Crimea are highlighted. The conclusion is made about the need to diversify the types of tourism on the Peninsula and the need to expand the geography of countries, generating tourist flows to the Crimea.

Key words: tourist flows, diversification of tourism, tourism in the Republic of Crimea.

Республика Крым – важнейший регион въездного внутреннего туризма России. Наличие значительного туристско-рекреационного потенциала свидетельствует о перспективности развития туристского комплекса на территории. Во времена Советского Союза, в украинский период, после вхождения Крыма в состав Российской Федерации отраслью специализации Крыма в географическом разделении труда была и является отрасль туризма.

Проанализировав динамику посещения туристами Республики Крым, можно отметить, что число туристов в Крыму в значительной степени коррелируется с политико-экономической ситуацией на территории и в регионе. Максимальный туристский поток принимал Крым в период СССР, когда в послевоенный период число отдыхающих на полуострове неуклонно увеличивалось и в 1988 г. достигло 8,2 млн. чел. С распадом Советского Союза произошёл и резкий спад в развитии туризма, в частности, в 1995 г. на территории Крыма, находящегося в составе Украины, отдохнуло лишь 2,5 млн. человек. Конец 90-х годов 20 века и начало 21 века характеризовались некоторым ростом туристского потока, прерываемого кризисными периодами 2003 и 2009 гг. С 2009 г. число туристов на полуострове росло, достигнув показателя примерно 6 млн. чел. в 2013 г. (табл. 1).

После происшедших политических изменений, вхождения Крыма в состав России, ухудшения транспортно-географического положения полуострова, число туристов в Крыму в 2014 г. резко сократилось до 3,8 млн. Но за годы существования российского Крыма туристический поток вырос почти в два раза, достигнув в 2018 г. максимального значения в постсоветский период - 6,8 млн. туристов. Такой значительный рост турпотока

* Научный руководитель – доцент, к.г.н. Деточенко Л.В.

объясняется многими причинами, среди которых особенно необходимо выделить закрытие для россиян популярных туристских стран Турции и Египта, и переориентацию турецкого и египетского потоков, в том числе, и на Крым. Причём, потоков не только летнего, но и зимнего туризма [2]. Ещё одной важнейшей причиной стало строительство Крымского моста и открытие автосообщения с Крымом. Можно сравнить структуры транспортного потока в Республику Крым в 2015 и 2018 гг. Из общего числа прибывших в Крым отдыхающих в 2015 г. 44% прибыло авиатранспортом, 39% паромной переправой и 17% другими видами транспорта. В 2018 г. основной поток туристов прибыл автотранспортом по Крымскому мосту - 47%, 37% прибыли авиатранспортом и 16% другим видам транспорта. Налаженное автомобильное сообщение с территорией – это важнейший фактор увеличения числа туристов.

Таблица 1

Динамика числа туристов в Крыму с 2009 г.

Год посещения	Число туристов, в млн. чел
2009	5,0
2010	5,8
2011	5,7
2012	6,1
2013	5,9
2014	3,8
2015	4,6
2016	5,6
2017	5,4
2018	6,8

Источник: составлено автором по данным [9].

Республика Крым, без сомнения, имеет множество конкурентных преимуществ для дальнейшего развития туризма на своей территории. Но, побывав в июне 2019 г. в Крыму во время дальней комплексной практики по получению профессиональных знаний по ландшафтоведению, экономической географии, туристскому освоению региона, автор выявил и считает необходимым озвучить в данной статье целый ряд проблем, присутствующих в туристском комплексе региона.

Транспортные проблемы. Пока нет прямого железнодорожного сообщения с полуостровом, а для многих туристов переезд по железной дороге является гораздо более предпочтительным, чем использование авиа- и автотранспорта. С началом движения по железной дороге, а, по плану, первый пассажирский состав проследует по достраиваемому Крымскому мосту 8 декабря 2019 г., и продажа билетов на поезда, которые идут на полуостров, откроется в сентябре, эта проблема будет решена.

В Симферополе реконструирован и пущен в эксплуатацию крупный аэропорт «Волна» с новыми терминалами, пропускная способность которых составляет 3650 пассажиров в час и 6,5 млн. чел в год [10]. Уже ныне аэропорт обслуживает 12 авиакомпаний, летающих по 47 направлениям. Проблемой является довольно высокая стоимость билетов в туристский сезон. Так перелет из Москвы в Симферополь на одного пассажира в сезон составляет свыше 5000 рублей, в зимнее время 3800, из Волгограда – 7000-8000 рублей и 3000 рублей соответственно. Россияне с невысоким уровнем жизни не могут позволить себе такие транспортные расходы.

В крымских туристских городах и населённых пунктах автосообщение осуществляется, зачастую по узким дорогам, заложенным ещё при строительстве поселений в позапрошлом веке. При большом потоке автотранспорта дорожное движение затруднено, создаются огромные пробки. Для внутреннего сообщения используются устаревшие транспортные средства, как правило, без кондиционеров. Состояние

определенной части дорог неудовлетворительное. Внутренний транспорт Крыма требует развития, расширения автопарка, увеличения числа рейсов в период курортного сезона, улучшения качества дорожного покрытия

Проблемы использования пляжей. Значительная часть территории крымских пляжей является недоступной для местных жителей и гостей курортов, так как находится в собственности санаториев или пансионатов; территория общедоступных пляжей крайне незначительна в сравнении с масштабами численности отдыхающих. Наблюдается несоблюдение санитарно-эпидемиологических норм пребывания на пляже, низкое качество сервисной инфраструктуры, необустроенность, загрязненность прибрежной зоны на некоторых пляжах.

Проблема курортного сбора. Сумма «налога на отдых» установлена в ст. 3 закона РФ 435-ЗРК/2017 и составляет 10 руб. в день в высокий сезон — с 1 мая по 30 сентября [5]. Лишние, хотя и незначительные траты, негативно воспринимаются туристами. При этом мало возможностей обязать платить курортный сбор тех, кто приехал на отдых и разместился в частном секторе или решил провести отпуск «дикарем» в палатке.

Проблемы инфраструктуры средств размещения. Зачастую завышены цены при размещении туристов в отелях и гостиницах, поэтому возрастает с каждым годом объем «теневого» сектора сдачи жилья в аренду отдыхающим. Наблюдается нехватка квалифицированного персонала в гостиничной индустрии и сопутствующих отраслях. Присутствует устаревшая материально-техническая база в некоторых санаторно-курортных комплексах, где степень износа основных фондов и медицинской базы здравниц достигает 70%. Для круглогодичного функционирования предназначены 139 санаторно-курортных и 162 гостиничных учреждения [8]. Количество круглогодичных коллективных средств размещения недостаточно для реализации потенциала курортно-туристской сферы Республики Крым, работы туристско-рекреационных кластеров, постоянной занятости населения. Переход на круглогодичный цикл работы коллективных средств размещения будет способствовать увеличению дополнительного количества организованных туристов до 2 млн. человек ежегодно. В коллективных средствах размещения останавливаются в среднем 1454 человека на одно коллективное средство размещения в год (121 человек в месяц), что свидетельствует о недостаточной загрузке коллективных средств размещения [7].

Экологические проблемы. В настоящее время приоритетными экологическими проблемами, негативно влияющими на развитие туризма Крыма, являются: значительное антропогенное загрязнение атмосферного воздуха, поверхностных и подземных вод; химическое и микробное загрязнение курортно-рекреационных ресурсов; проблема обеспечения всех территорий полуострова эффективным водоснабжением и водоотведением. Наблюдается резкое сокращение лечебных озер Крыма, когда еще несколько лет назад насчитывалось 40 озер, сейчас 35 [6]. Это связано в первую очередь с загрязнением, опреснением и массовой точечной застройкой по береговой линии. Очень остро стоит проблема загрязнения крымских соленых озер, которые привлекают туристов минеральным составом своей воды и рапы и иловой грязью; загрязнения минеральных источников, численность которых превышает 100 и удивляет своим разнообразием (термальные хлоридно-натриевые, кальциево-натриевые, хлоридные и др.). Сокращается количество лечебных лесов Республики Крым, что связано с незаконной вырубкой ценных и лечебных пород древесины, в первую очередь можжевельника.

Проблема диверсификации видов туризма в Республике Крым. При сохранении основной роли рекреационного пляжного вида туризма с сопутствующим ему экскурсионным туризмом необходимо шире представлять, разрабатывать маршруты и проводить мощные рекламные кампании по продвижению экотуризма, бальнеологического, агротуризма, приключенческого, этнографического, паломнического и прочих видов туризма на полуострове.

Проблема диверсификации стран, генерирующих потоки туристов в Республику Крым. В настоящее время в период действия политических санкций основными туристами на территории Крыма являются жители России. Необходимо разнообразить национальный состав отдыхающих в Крыму, привлекать туристов из тех государств, которые обращают незначительное внимание на наложенные на регион санкции, но для которых важна ценовая доступность отдыха. Это жители Ирана, Китая, а также постсоветских стран [1]. В этом аспекте особенно актуально проводить рекламные компании в Белоруссии, Азербайджане [3], Армении, Казахстане, Узбекистане, то есть, в странах, где уровень жизни многих жителей позволяет совершать туристские поездки, а отдых на море, экскурсионные туры популярны.

В 2019-м, а, возможно, и в ближайшие годы, если не будут урегулированы отношения с Грузией, данная ситуация даст карт-бланш развитию туризма на полуострове, поскольку в Крым могут поехать туристы, ориентированные ранее на посещения грузинского побережья Черного моря. Этот поток туристов может быть довольно значительным, так как в последние годы Грузия «оттянула на себя» значительное число рекреационных пляжных российских туристов [4].

В целом, для реализации стратегической задачи развития курортно-туристской сферы Республики Крым решение озвученных проблем необходимо в контексте реализации комплексных инновационных программ развития курортов и туризма, учитывающих тенденции изменений мирового рынка услуг и подчеркивающие конкурентоспособный туристский потенциал Крыма. Не вызывает сомнений, что у туристской отрасли в Крыму большой потенциал развития, и эта сфера деятельности в состоянии приносить значительную прибыль в бюджет Республики и России в целом.

Использованная литература:

1. Деточенко Л.В. Анализ туристских связей России со странами постсоветского пространства //Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия Естественные науки. 2018. Том. 42. №3. – С. 346-357.
2. Деточенко Л.В. Меняющаяся региональная география международного выездного пляжно-рекреационного туризма россиян в зимние сезоны 2014-2016 гг. //Факторы и стратегии регионального развития в меняющемся геополитическом и геоэкономическом контексте: материалы международной научной конференции (Грозный, 20-25 сентября 2016 г.). Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - С. 175-180.
3. Деточенко Л.В. Особенности современного периода туристского взаимодействия России и Азербайджана //Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2018. № 7 (130). – С. 199-208.
4. Деточенко Л.В. Особенности развития туризма в Грузии как отрасли, способствующей экономическому росту страны //Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о земле. 2019. Том: 29, №2. – С. 279-289.
5. Закон Республики Крым от 14 августа 2014 года № 51-ЗРК «О туристской деятельности в Республике Крым» (ред. от 04.07.2017).
6. Козлов Д.А. Попов Л.А. Проблемы и перспективы туризма в Крыму//Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, 2014. №6. С. 137-140.
7. Лайко М.Ю. Валединская Е.Н. Кошелева А.И. Анализ соответствия средств размещения Республики Крым российским и международным классификационным требованиям //Инновации и инвестиции.-2014.-№10.-С. 279-283.
8. Ромашина Н.А. Проблемы развития туризма в Республике Крым // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 6.; URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=17839> (дата обращения: 23.07.2019).

9. [Электронный ресурс] Министерство курортов и туризма Республики Крым.
URL: <https://mtur.rk.gov.ru>. (дата обращения 23.07.2019).

10. [Электронный ресурс] <https://www.crimea.kp.ru> (дата обращения 23.07.2019).

Шамуратова Н.Т., Сабитова Н.И., Никадамбаева Х.Б.
ЎУДУДУЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЭКОТУРИЗМНИНГ АЎАМИЯТИ:
ЎАЛҚАРО ВА МИЛЛИЙ ТАЖРИБА

Аннотация. *Экотуризмнинг турли йўналишлари ривожланган мамлакатларнинг тажрибасидан Ўзбекистон шароитида фойдаланиш унинг иқтисодиётда муҳим ўрин тутишига ёрдам беради. Ушбу мақолада Ўзбекистоннинг турли табиат зоналарининг экотуристлик имкониятлари ҳамда экотуризмни ривожлантириш масалалари таҳлил этилган.*

Калит сўзлар: *туризм, экотуризм, сайёҳ, муҳофаза этиладиган ҳудудлар, табиий ландшафтлар, волонтер, экотуристлик объект.*

Значение экотуризма в развитии регионов: международный и национальный опыт

Аннотация. *Использование опыта зарубежных стран, где развиты различные направления экотуризма, поможет обеспечить ему большое значение для экономики Узбекистана. В данной статье анализируется экотуристский потенциал различных природных зон Узбекистана.*

Ключевые слова: *туризм, экотуризм, турист, особо охраняемые территории, природные ландшафты, волонтер, экотуристический объект.*

The importance of ecotourism in the development of regions: international and national experience

Abstract. *Using the experience of developed countries in various areas of ecotourism in Uzbekistan can help make it important in the economy. This article analyzes the potential of ecotourism in various natural zones of Uzbekistan and the development of ecotourism.*

Key words: *tourism, ecotourism, tourist, specially protected areas, natural landscapes, a volunteer, an ecotourism facility.*

Табиат қанчалик турли-туман бўлса, экотуризм ҳам шунчалик турличадир. Уларнинг фарқи нафақат иқтисодий ёки табиий кўрсаткичларга, балки маҳаллий урф-одатлар ва анъаналар, ижтимоий ва сиёсий вазиятга ҳам бевосита боғлиқдир.

Ҳозирги кунда экотуризм, туризм индустриясининг 25% қамраб олган бўлиб, ўсиш тенденциялари бўйича илгарилаб бормоқда. Жаҳонда экотуризм соҳасида ажралиб турган 4 мактабни кўрсатиш мумкин. Булар америка, австралия, немис ва мексика мактабларидир. Уларнинг экотуристлик фаолиятга бўлган муносабатлари ўзларининг турли-туманлиги билан ажралиб туради.

Экотуризм географияси умумий туризмниқидан ўзгача бўлиб, анъанавий сайёҳларнинг асосий оқими ривожланган давлатларга йўналган яъни Франция, АҚШ, Испания, Италия давлатлари етакчилик қилса, экотуристлар эса кўп ҳолларда ривожланган давлатлардан ривожланаётганларига боришмоқда.

Экологик туризмнинг дунё тажрибасини таҳлил этадиган бўлсак, дунёда экологик туризмнинг хилма-хил турлари ҳамда шакллари мавжуд бўлиб, уларнинг таркиб топиши бевосита ҳудудийлик принциpigа асосланган.

Туризмнинг турли минтақаларда ривожланиш тенденциялари, унинг ҳудудий жиҳатлари В.С.Преображенский ва Ю.А.Веденин ишларида ўз аксини топган.

Ҳар бир минтақанинг географик ўрни ва табиий шароити ҳамда ижтимоий-иқтисодий хусусиятларига боғлиқ ҳолда уларнинг аҳолининг турмуш тарзи, анъаналари, урф-одатларининг бошқа ҳудудларда яшовчи халқлардан фарқ қилишига олиб келган.

Турли минтақаларда ички имкониятлар турли даражада бўлгани учун улар туризм турлари ва шакллари ривожланиш даражаси бўйича бир-биридан фарқ қилади.

Адабиётлар таҳлилига асосланиб шунни айтиш мумкинки, ҳар бир мамлакатда экотуризмнинг ҳудудий жиҳатлари уларда мавжуд бўлган ўзига хос хусусиятлар ва имкониятларни ўзида ифодалайди, булар эса ўз навбатида турли мамлакатлар ўртасида ҳудудий фарқлар пайдо бўлишига сабаб бўлади.

Ҳозирги кунда дунёда экотуризмнинг 2 асосий модели шаклланган. Биринчиси **канада-австралия** модели бўлиб, биринчи АҚШ ва Канадада ривожланиб, Австралияда мустақамланди. Ушбу мамлакатларда экотуристлик саёҳатлар асосан ёввойи табиат қўйнига уюштирилиб, ноёб ўсимлик ва ҳайвонот оламини кузатишга қаратилган. Саёҳатлар асосан алоҳида муҳофаза қилинадиган ҳудудларда амалга оширилади. Чунки ушбу мамлакатларнинг катта ҳудудлари алоҳида муҳофаза этиладиган ҳудудлардан иборат. Масалан: АҚШнинг АМЭХ 13% ни, Канада ҳудудининг 10%, Австралияда эса 14% ини ташкил этади.

Экотуризмнинг иккинчи модели **зарбий европа модели** бўлиб, асосан маданийлаштирилган ландшафтларга саёҳат уюштиришдан иборат. Маълумки Европа мамлакатларининг табиий ландшафтлари ҳамда ёввойи табиати оз бўлганлиги боис экотуристлик саёҳатлар асосан инсон томонидан барпо этилган маданий ландшафтларга ташкил этилади. Бу эса экотуризмни агротуризм билан биргаликда ташкил этилишига замин яратган. Ҳозирги кунда экотуризмнинг тармоғи сифатида қаралаётган агротуризм Европа мамлакатларида кенг тараққий этмоқда.

Европа аҳолиси нафақат ўз мамлакатларидаги экотуристлик объектларга саёҳат уюштирадилар, балки ривожланаётган мамлакатларнинг экзотик табиатга ҳам кўплаб саёҳат уюштирадилар.

Алоҳида муҳофаза этиладиган ҳудудларда ташкил этиладиган экотуризм Африка мамлакатларида ҳам ривожланиб бормоқда. Африка материгининг 8,5 % алоҳида муҳофаза этиладиган ҳудудларни ташкил этган ҳолда, Кения, Танзания, ЖАР давлатларида кенг тараққий этиб бормоқда. Ушбу мамлакатларда экотуристлар учун махсус экоотельлар барпо этилган бўлиб, рафтинг, альпинизм, треккинг, сафари кабилар билан машғул бўлиши мумкин.

Дунёдаги ҳар бир мамлакатда экотуристлик ресурслар етарли даражада бўлиб, экотуристлик саёҳатлар ташкил этиш имконияти мавжуд. Бироқ ҳозирги кунда асосий экотуристлик оқим АҚШ, Канада, Австралия, Непал, Эквадор, Бразилия, Кения, ЖАР каби мамлакатларга йўналган.

Осиё минтақасида Ҳиндистон, Хитой, Лаос, Индонезия, Вьетнам каби мамлакатларда ҳам экотуризм тобора шаклланиб ва ривожланиб бормоқда.

Куйида экотуризмни ривожланишини минтақалар кесимида кўриб чиқишни лозим топдик (1-жадвал).

Кўпгина экотуризм ривожланган мамлакатларда ҳар бир экотуристлик объектнинг ўз имижи яратилган бўлиб, экотуризм томоша майдончалари бунёд этилган. Ушбу томоша майдончаларида йўл кўрсаткичлар ва объект ҳақида маълумотлар берилган йўриқномалар барпо этилган. Дам олиш учун ўриндиқ (скамейка)лар қурилган. Экотуристлик маршрутларда ҳавфсизлик чора тадбирлари ишлаб чиқилган.

Табиатни муҳофаза қилиш ва улардан оқилона фойдаланиш дунё ҳамжамияти олдида турган энг муҳим вазифалардан бири бўлиб қолмоқда. Ҳозирги вақтда экотуризм йўналишида волонтуризм атамаси ҳам қўлланилмоқда. Волонтуризм кўнгиллилар ҳаракати бўлиб, унинг иштирокчилари табиатни асраш, табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш, ёшларда экологик маданиятни юксалтириш каби ҳаракатларни амалга оширишни кўзда тутди. Кўпгина мамлакатларда мазкур ҳаракат вакиллари давлат ноtijорат ташкилотлари орқали ҳаракат қилиш имкониятига эга.

Экотуризмнинг турли йўналишлари ривожланган мамлакатларнинг тажрибасидан Ўзбекистон шароитда фойдаланиш унинг иқтисодийда муҳим ўрин тутишига ёрдам беради.

1-жадвал

Экотуризм ривожланган хорижий давлатлар

Европа	Шимолий Америка	Марказий ва Жанубий Америка	Осиё	Африка
Швеция	АҚШ	Коста-Рика	Хиндистон	Кения
Финляндия	Канада	Панама	Непал	Танзания
Австрия	Мексика	Белиз	Хитой	ЖАР
Германия		Аргентина	Лаос	Ботсвана
Италия		Чили	Вьетнам	Мадагаскар
Испания		Эквадор	Таиланд	Маврикий
Греция		Перу	Индонезия	Намибия
		Бразилия	Малайзия	Камерун
		Венесуэла	Шри-Ланка	
			Монголия	

Ўзбекистонда туризмнинг турли йўналишларини ривожлантириш учун барча имкониятлар мавжуд. Мамлакатимиз нафақат Марказий Осиё, балки жаҳонда ҳам туризмнинг марказларидан бири ҳисобланади. У ўзининг туристик ресурслари бўйича Марказий Осиёда етакчи ўринлардан бирида бўлиб, дунё бўйича 15-ўринни эгаллайди.

Умуман Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантириш учун қулай имкониятлар мавжуд бўлиб, улар табиий ландшафтларининг турли-туманлиги, рекреацион ресурсларга бойлигидир. Рекреация ресурслари табиий, техник, маънавий, ижтимоий ва иқтисодий омилларни ўз ичига олиб, булар асосида Ўзбекистонда дам олиш ва даволаниш учун туристик базалар, санаторий-профилакторийлар, дам олиш зоналари ҳамда экотуристик маршрутлар ташкил этилган. Халқаро ва Ўзбекистон Қизил китобига киритилган камёб турдаги флора ва фауна дунёси, ҳамда реликт ва эндемик турларнинг миқдор жиҳатидан кўплиги, алоҳида муҳофаза этиладиган ҳудудларнинг мавжудлигидир. Бу эса юртимизда экологик туризмнинг келажаги порлоқ эканлигини кўрсатади.

Республикаимизда экотуризмни ривожлантириш учун бир қанча қарорлар, фармонлар ҳамда чора-тадбирлар ишлаб чиқилди. Булардан 2018 йил 3 декабрдаги ЎЗР Вазирлар маҳкамасининг “Экотуризмни ривожлантириш ва сув омборларининг сувни муҳофаза қилиш зоналари доирасида ер участкалари ажратиш тартибини такомиллаштириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида” ги 978-сон қарори, 49 ўрмон-хўжаликларини хатлов қилиниши, шунингдек, Ўзбекистон ҳудудида экотуристик кластерларни барпо этилиши (Ўзбекистонда Yellowstone (Йеллоустон) миллий боғи ёки Grand Canyon (Гранд-Каньон) боғига ўхшаб кетадиган Марказий Осиёдаги биринчи миллий боғни яратиш бўйича лойиҳа амалга оширилиши) шулар жумласидандир.

Маълумки, экотуризмни ривожланиши нафақат давлатнинг социал-иқтисодий шароитига, балки унинг географик ўрнига, табиий шароитига, экотуристик объектларининг бор ёки йўқлигига боғлиқ. Ўзбекистон ҳудудининг 78,7 % ини эгаллаган текислик қисми экотуристик нуқтаи назардан тоғ ва тоғ олди ҳудудларига нисбатан кам яроқчилиги билан тавсифланади. Ўзбекистоннинг текислик, тоғ олди ва тоғ географик комплекслари ўзига хос экотуристик зоналардир.

Ўзбекистонда ўзига хос кенглик табиат зоналарининг мавжудлиги ва уларга мос баландлик минтақаларининг борлиги республика ҳудудидаги текислик ландшафтлари доирасида чўл (мўътадил, субтропик), воҳа; тоғ олди ва тоғ ландшафтларида тоғ чала

чўллари, тоғ даштлари, тоғ-ўрмон даштлари, тоғ ўтлоқлари, тоғ ўрмонлари, тоғ тундралари, гляциал-нивал ландшафт турларини (типларини) ажратиш имконини беради.

Тоғ олди ва тоғ ландшафтларида тоғ чала чўллари, тоғ даштлари, тоғ-ўрмон даштлари, тоғ ўтлоқлари, минтақадаги ирригацион тармоқлар, сув омборлари, кўллар ҳам экотуристлик мақсадларда хизмат қилиши мумкин. Шунингдек минтақадаги дарахтзор ва боғлар, экинзорлар киши диққатини ўзига тортади. Баҳорда адирда эфемерлар ва эфемероидлар қийғос гуллаганда ўзига хос тароватга эга бўлади. Бу ҳудудда экотуризмни агротуризм билан уйғунликда олиб бориш мақсадга мувофиқ. Бу минтақа экотуристлик нуқтаи-назардан қиймати анча юқорилиги билан ажралиб туради. Лекин минтақанинг сейсмиклиги, ёзнинг иссиқ ҳарорати, ҳудудида сел, сурилма, ўпирилиш каби табиий жараёнларнинг кузатилиши, йирик саноат корхоналари ва қишлоқ хўжалиги таъсирида тупроқ, сув ҳамда атмосфера ҳавосининг ифлосланиши, турли зарарли моддаларнинг сақланиши, экологик-гигиеник ва санитар-эпидемиологик ҳолатнинг ёмонлашуви каби муаммолари экотуризмнинг ривожланишини нисбатан чегаралайди ва бу минтақанинг кўп қисмини экотуристлик имкониятларини ўртача деб баҳолашга имкон беради.

Ўртача баландликдаги тоғлардаги ўрмон-ўтлоқ-дашт минтақаси Ғарбий Тяньшан ва Ҳисор тоғларида 800-900 м дан 2500-2700 м гача бўлган баландликда жойлашган. Ушбу минтақада об-ҳаво шароитининг йил давомида қулайлиги, ҳавонинг ёзда-кузда асосан қуруқ бўлиши, шамолларнинг нисбатан ўртача тезликда эсиши қабилар унинг ҳудудида экотуризмни ривожлантириш имкониятлари иқлим жиҳатидан яхши деб баҳолаш имконини беради. Ўртача баландликдаги тоғлар экотуристлар учун анча қулай, инсон организми учун комфорт ва субкомфорт хусусиятларга эга. Бу ерларда анчагина майдонни тупроғи ювилиб кетган, қиялиги юқори, парчаланган, қояли тоғ ёнбағирлари, сурилмалар, қурумлар эгаллаб ётади. Қуруқ ёнбағирларда жигарранг тупроқларда қуруқ дашт ўсимликлари ўсади. Тоғларнинг нам ҳаво массаларига рўпара намгарчил ёнбағирларида қўнғир тоғ ўрмон тупроқлари кенг тарқалган. Мазкур баландлик минтақаси ўсимлик дунёсининг ниҳоятда бойлиги ва хилма-хиллиги билан тавсифланади.

Ўртача баландликдаги тоғ водийлари ва ёнбағирларида оҳактош жинслари тарқалган жойларда карст рельеф шакллари ҳукмрон. Ғорларнинг кенг тарқалганлиги экотуристларни қизиқтиради. Ғорлар сталактит ва сталакмитларга бой бўлиб, улар турли шакл ва қўринишга эга. Баъзи ғорларнинг ичкарисида кўллар ҳам мавжуд.

Тоғ ёнбағирларида тектоник ёриқлар мавжуд бўлган жойларда баъзан ер ости сувлари булоқ қўринишида ер юзасига чиқади. Ўртача баландликдаги тоғлар дарё, сой, жилға, баъзан кичик кўлларнинг кўплиги билан бошқа баландлик минтақаларидан фарқланади.

Шунингдек, ушбу минтақада миллий боғ ва қўриқхоналарнинг мавжудлиги ҳам уни экотуризм нуқтаи назаридан қийматини янада оширади. Мазкур ҳудудда аҳоли сонининг ҳамда дам олувчилар оқимининг ортиб бориши натижасида табиий ресурслардан фойдаланиш жадаллик билан ортиб бормоқда, бунинг оқибатида табиий ландшафтларнинг мувозанати бузилмоқда. Тошкент, Самарқанд, Фарғона, Андижон, Наманган шаҳарларига яқин бўлган ўртача баландликдаги тоғ табиий комплексларига бўлган рекреацион юкнинг юқорилиги уларнинг деградацияга учрашига олиб келди. Айниқса дарахт ва буталарнинг кўплаб кесиб юборилиши, яйловлардан оқилона фойдаланиш тамойиллари бузилиши натижасида сел, сурилма, емирилиш, карст, суффозия, ўпирилиш ва бошқа ҳодисалар вужудга келмоқда. Бу эса, албатта минтақанинг экотуристлик қийматини пасайтиради.

Баланд тоғларнинг субальп ва альп ўтлоқлари минтақаси денгиз сатҳидан 2700-2800 м баландликдан бошланиб доимий қорларгача давом этади. Бу минтақа қуёшдан келаётган ультрабинафша нурлар миқдори ортиб бориши, оч ва тўқ қўнғир тупроқларда ўтлоқ ва ўтлоқ дашт ўсимликлари тарқалганлиги билан тавсифланади. Бу минтақа иқлими совуқ, рельефи мураккаб бўлганидан ҳамда ландшафтларининг кескин алмашилиши

экотуристлар учун ноқулайроқ, экотуризм учун имкониятлар кам, баъзан жуда кам. Бу баландликларда кишки спорт турларини ташкил этиш, пиёда, отда турларни уюштириш ҳамда рафтларда дарёларда оқишни ташкил этиш мумкин.

Қор ва музлар (нивал) минтақасига тоғларнинг доимий қор ва музлар билан қопланган энг баланд жойлари киради. Бу минтақа қор чизигидан юқорида жойлашган. Унинг пастки чегараси Писком ҳавзасида 3600 м, Қашқадарёда 3820 м, Сангардада 3850 м баландликка тўғри келади. Бу баландликларда махсус тайёргарликдан сўнг сайёҳлар ва альпинистлар ўзларини эркин ҳис қила оладилар. Ушбу минтақада экотуристлик ресурслар кескин чекланган бўлиб, фақатгина тоғ туризми ва альпинизм билан шуғулланиш мумкин.

Ўзбекистон экотуристлик ресурс ва имкониятларга жуда бой. Туроператорлик фирмалари томонидан “Тошкент-Чорвоқ-Тошкент”, “Тошкент-Билдирсой-Чимён-Тошкент”, “Тошкент-Зомин-Тошкент”, “Тошкент-Айдаркўл-Тошкент” каби маршрутларда ўтказилган экотурлар, чўл ҳудудлардаги туядаги сайр, нафақат Ўзбекистон, балки бутун дунё туристларининг катта эътибор ва эътирофларига сазовор бўлмоқда.

Таҳлилларга кўра, экотуризм хизматларини кўрсатаётган туроператорлик фирмалари асосан, Чимён-Чорвоқ рекреация зонаси доирасида фаолият кўрсатмоқда холос. Бироқ, Ўзбекистоннинг Ҳисор, Боботоғ, Кўхитантоғ (Сурхондарё), Чақчар (Қашқадарё), Нурота (Навоий-Жиззах), Зарафшон (Самарқанд), Туркистон (Жиззах), Олой (Фарғона), Қурама, Чотқол (Наманган) тоғлари, Қизилқум чўлидаги қолдиқ тоғлар, Қизилқум чўли, Орол денгизининг қуриган туби ва қодиқ шўр қўллар, Устюрт платоси, Борса келмас шўрхоғи, Мингбулоқ ботиғи, Айдаркўл, Денгизкўл, Амударё ва Сирдарё соҳилидаги тўқайлар, Мурунтоғ карьерлари ва табиатнинг ноёб ёдгорликлари бўйлаб мажмуали ва мавзули экотурлар ташкил этиш тўлақонли йўлга қўйилмаган.

Ўзбекистонда ўзига хос жозиба ва такрорланмас манзараларга бой бўлган спелеотуризм (ғор туризми) катта имкониятларга эга. Айни пайтда Ўзбекистонда 500дан ортиқ ғорлар бўлиб, маълумотларга кўра, етарли туристик инфратузилмага эга бўлмаганлиги сабабли уларнинг бирортасига ҳам экотурлар ташкил этилмапти.

Ўзбекистон чўллари ва текислик ҳудудларида бархан, дюна, тўқай, шўрхоқ, тақир, қудуқларни, шунингдек маҳаллий чўпонлар яшаш тарзини намоён қилувчи ўтовларни томоша қилишга қаратилган туя сайрини ташкил этиш катта имкониятларга эга.

Катта Чимён, Зомин, Чотқол, Кўксув, Писком, Туркистон, Ҳисор, Зарафшон, Олой, Қурама, Нурота тоғларида пиёда, треккинг турларини ҳамда альпинизмни ташкил этишга табиий географик шарт-шароит мавжуд. Шунингдек, тоғлардан оқиб тушувчи кўплаб серостона ва шарқироқ дарё ва сойлар (Угам, Чотқол, Писком, Кўксув, Тўполондарё, Шохимардон, Сангзор, Зарафшон ва ҳ.к.)ларда рафтинг туризмини ривожлантириш имкониятлари катта.

Илмий тадқиқот муассасалари ва мутахассисларнинг маълумотларига кўра, бугунги кунда экотуризмнинг ривожланиш йўналишлари ва истиқболлари табиат қонуниятлари ва геотизимлар барқарорлиги билан боғлиқ ҳолда шаклланимоқда.

Мамлакатимизда экологик туризмнинг ижтимоий ва иқтисодий ўрнини белгилашда қуйидаги жиддий масалаларга эътибор бериш лозимки, экологик туризмнинг энг муҳим ресурслари экологик туризм мақсадларида ишлатишни бошласак ҳеч шубҳасизки, турли экотуристлик объектлар жойлашган барча қишлоқларимизда минглаб иш ўринлари яратилади. Чунки, давлат табиат қўриқхоналаримизда ҳам, табиий миллий паркларимизда ҳам ўнлаб қишлоқларимиз жойлашган.

Ўрни келганда шуни айтиш керакки, ички сайёҳларнинг ва дам олувчиларнинг табиатнинг хушманзара гўшаларига қилган сайёҳатларидан сўнг аҳвол кишини ташвишга солади, бунинг натижасида табиатга эҳтиёткорона муносабатда бўлиш мувозанати бузилмоқда. Дам олинган жойларда ахлат ва озиқ-овқат қолдиқлари, шиша, консерва ва

елим идишлар сочилиб ётади. Баҳор ойларида эса дам олувчилар томонидан кўплаб муҳофазага олинган ўсимликларни юлиб кетиш ҳолларини учратиш мумкин. Кўриниб турибдики, туризмнинг ривожланиши, аҳоли, хусусан ёшлар ўртасида экологик онг ва маданиятни ривожлантиришни талаб этмоқда. Бунинг учун ёшлар ўртасида волонтерларни ташкилотчилик асосида табиатни муҳофаза қилиш ва экологик онг ва маданиятни тарғиб қилишда кенг жалб қилиш, таълим муассасаларида ўқувчилар ўртасида табиатни севиш, уни ардоқлаш, ўсимлик ва ҳайвонот оламига озор бермаслик, табиатга меҳр муҳаббат уйғотиш руҳида тарбиялаш йўлида тарғибот-ташвиқот ишларини кенг йўлга қўйишимиз лозим.

Келтирилган маълумотлардан қуйидаги хулосалар чиқади:

- мамлакатимизда экотуристларнинг ташрифи ва қайси экотуристик объектга ташрифи ҳақида статистик ахборотларнинг жамланмаганлиги;
- экотуристик объектлар рўйхати тузилмаган ва улар ҳақидаги маълумотларнинг етишмаслиги;
- ҳудудларнинг ижтимоий, иқтисодий ва ҳудудий ривожланишида экотуризмга етарли даражада баҳо берилмаслиги;
- аҳолида, шунингдек, туризм бизнесда ишловчиларда ҳам юқори экологик саводхонликнинг етишмаслиги;
- экотуристик объектларда томоша майдончалари, йўл кўрсаткичлар ва йўриқномаларнинг йўқлиги;
- экотуристик объектларнинг кадастрининг олиб борилмаганлиги;
- экотуристик микророналар ташкил этилмаганлиги;
- экотуристик объектларнинг имижига яратилмаганлиги кабилардир.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, қуйидагиларга эътиборни қаратиш мумкин ҳисобланади:

- экотуристик фан, таълим ва амалиётнинг назарий асосларини ишлаб чиқиш;
- аҳолининг экологик онги ва маданиятини экотуризм орқали ўстириш;
- экотуризм йўналишидаги таълим ва тарбияни йўлга қўйиш;
- экотуризм орқали маҳаллий аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш масалаларини ҳал этиш;
- экотуризм бўйича мутахассисларни тайёрлаш;
- экотуристик объектларни ҳар томонлама баҳолаш ва уларнинг кадастрини олиб бориш;
- экотуризм мониторинг ва истиқболлини олиб боришни йўлга қўйиш;
- экотуризм билан шуғулланувчи, юридик шахс мақомига эга бўлган махсус турдаги субъектлар фаолиятини йўлга қўйиш ва уларни ҳуқуқий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирларини белгилаш;

Хулоса яқунида таъкидлаш жоизки, жаҳонда экологик туризм йўналиши инсоният олдидаги экологик инқирознинг олдини олиш, инсониятнинг барқарор ривожланиши учун табиатни муҳофаза қилиш ва табиий ресурслардан оқилона фойдаланишдаги йўللарни ахтариш орқали шаклланиб ва ривожланиб бормоқда. Шубҳасиз, мамлакатимизда табиий-маърифий экотуристик потенциал юқори.

Шунинг учун Ўзбекистонда ҳам экотуризм ривожланган мамлакатларнинг тажрибасидан фойдаланган ҳолда экотуризмни тўғри ташкил этиш ва ривожлантириш нафақат маънавиятимиз, илм-фан, маданият, маърифат, табиатни муҳофаза қилиш, экотуристларни жалб қилиш, биологик хилма-хилликни сақлаш муаммоларини ҳал қилишга балки, шу билан бирга иқтисодий масалаларни, маҳаллий халқимизнинг ижтимоий-иқтисодий шароитини яхшилаш, янги иш жойлари билан таъминлаш, мамлакатимиз иқтисодиётининг ўсишига катта ҳисса қўшади.

Шомуродова Ш.Г.

ЧИМЁН-ЧОРВОҚ КУРОРТ-РЕКРЕАЦИЯ ЗОНАСИДА ЖОЙЛАШГАН ҚАДАМЖО БУВА ЗИЁРАТГОҲИГА ЭКОТУРИСТИК МАРШРУТ

Аннотация. Мақолада Чимён-Чорвоқ курорт-рекреация зонаси ҳудудида жойлашган Қадамжо бува зиёратгоҳининг табиий географик ўрни, туристик маршрутлари ва зиёратгоҳнинг тарихий келиб чиқиши ҳақида баён қилинган.

Калит сўзлар: Қадамжо бува, маршрут, турист, иқлим, ўсимлик, ҳайвонот дунёси, чинор, булоқ суви.

Экотуристический маршрут к месту паломничества Қадамжо Бува, расположенному в Чимган-Чарвакской курортно-рекреационной зоне

Аннотация. В статье описывается физико-географическое положение, происхождение места паломничества Қадамжо бува, расположенного в Чимган-Чарвакской курортно-рекреационной зоне, а также туристический маршрут к этому объекту.

Ключевые слова: Қадамжо бува, маршрут, турист, климат, флора, фауна, платан, родниковая вода.

Ecotourism route in a resort-recreational zone Chimgan-Charvak rest Kadamjo Buva

Abstract. The article describes the historical and geographical position and tourist routes of the steamship Kadamjo bouva located in the resort and recreation zone Chimgan-Charvak.

Key words: Kadamjo bouva, route, tourist, climate, plant, fauna, Chinor, spring water.

Чимён-Чорвоқ курорт-рекреация зонаси бугунги кунда мамлакатимизда дам оладиган асосий масканлардан бири ҳисобланади. Айниқса, туристлар хордиқ чиқариши учун табиий, тарихий, археологик ёдгорликлар ва зиёратгоҳлар жуда ҳам кўп. Ана шундай жойлардан бири Қадамжо бува зиёратгоҳидир.

Барчамизга аёнки, Шарқ билан Ғарб халқлари ўртасидаги тарихий, маъданий алоқалари ва савдо муносабатлари тараққиётида қадимий дунёда Буюк ипак йўли муҳим ўрин тутган. Буюк ипак йўли милoddан аввалги III-асрларда вужудга келган бўлиб, “Лаъл йўли” (Буюк ипак йўлининг қадимги ирмоғи) айнан Ардлонкент қишлоғининг (ҳозирги Бурчмулла қишлоғи) “Қадим жой” дан ўтган. “Қадим жой” дан “Палтовсой водийси”, “Саргардон”, “Ароб қишлоқ”, “Оқбулоқ”, “Майдонтол” маъданчилари, Чотқол дарёси бўйлаб Найзатўкай орқали Урумчи сўнгра Хитой давлатларига боровчи тижорат йўлини бошланиш жойи Қадамжо бува зиёратгоҳи ҳисобланган.



1-расм. Қадамжо бува (Беш панжа) зиёратгоҳи

Расм муаллиф томонидан олинган

Қадамжо бува зиёратгоҳи табиий географик ўрнига кўра тоғли ҳудудда жойлашган бўлиб, ушбу зиёратгоҳнинг денгиз сатҳидан мутлақ баландлиги 900 метрни ташкил қилади. Зиёратгоҳ шимоли-шарқий томондан Пском тизмаси, жануби-ғарб томондан Кўксув тоғлари ўраб туради.

Чимён-Чорвоқ курорт-рекреация зонасидаги Бурчмулла қишлоғида жойлашган Қадамжо бува зиёратгоҳига бориш учун сайёҳлар қуйидаги туристик объектлар билан танишишлари ва ушбу объектларга саёҳат қилишлари мумкин.

Қадамжо бува зиёратгоҳига бориш маршрути:

Тошкент шаҳридан-Чирчиқ шаҳригача (40 км)

Чирчиқ шаҳридан-Товоқсой қишлоғигача (10 км) *Товоқсой шаршараси*;

Товоқсой қишлоғидан-Озодбош қишлоғигача (5 км) *Чирчиқ дарёси*;

Озодбош қишлоғидан-Искандар қишлоғигача (3 км) *Искандар канали*;

Искандар қишлоғидан-Паргос қишлоғигача (2 км) *Паргос ота зиёратгоҳи*;

Паргос қишлоғидан-Барраж қишлоғигача (2 км) *Оқсоқотасой сойи*;

Барраж қишлоғидан-Ғазалкент шаҳригача (3 км) *Мотамсаро она хотира ҳайкали, Байналминал хотира майдони, Маширқ Юнусов (Элбек), Ғазалкент шаҳристони, Ёнтерак бува*;

Ғазалкент шаҳридан-Хўжакент қишлоғигача (3 км) *Ализар тоғларидаги ҳайвон битиклари (петроглифлар)*;

Хўжакент қишлоғидан-Сижжак қишлоғигача (1 км) *Чорвоқ ГЭС*;

Сижжак қишлоғидан-Нанай қишлоғигача (6 км) *Балогардон зори (Жарбоши бува)*;

Нанай қишлоғидан-Боғистон қишлоғигача (2 км) *Нанай шаршараси*;

Боғистон қишлоғидан-Бурчмулла қишлоғигача (3 км) *Шайх Умар Вали Боғистоний зиёратгоҳидир*.

Шуни таъкидлаб ўтиш жоизки, Чимён-Чорвоқ курорт-рекреация зонасига ташриф буюрган сайёҳлар юқорида берилган туристик объектларга сайёҳат қилиб, Бурчмулла қишлоғида жойлашган *Қадамжо бува* зиёратгоҳига боришлари мумкин.

Қадамжо бува зиёратгоҳи Бурчмулла қишлоғида яшовчи маҳаллий аҳоли томонидан “Беш панжа” зиёратгоҳи ҳам деб аталади.

Маҳаллий қарияларнинг айтишича, Идрис пайғамбар Туркистонга кетаётган пайтлари Бурчмулла қишлоғида дам олиш учун шу ерга ўтирган. Бу ердаги тоғ манзараси ва турли хил дарахтлар, мусаффо ҳаво, табиатнинг хушманзаралигини кўриб, шу жойда яъни ҳозирги Бурчмулла қишлоғига яшашга қарор қилади. Ён-атроф курғокчилик, ўсимликлар қовжираган, атрофида турли хил дарахтлар ўсган мўъжаз кўрғонни кўриб, бу ерда сув йўқлигидан ажабланади ва яратгандан сўраб, “Сен ҳамма нарсани яратгувчисан аммо нега бу ерда сув йўқ?” яратган жавоб килди: “Мен сенга яратиш қудратини ато этдим, Кафтингни ерга бос, шунда мўъжизани кўрасан”. Пайғамбар оёғи остида ётган тошга кафтини босади, шу заҳотиёқ тош остида беш бармоқ каби ёнма-ён бешта жойдан сув отилиб чиқади. Бешта панжалари тушган бу жой зиёратгоҳга айлантирилган. Беш бармоғи тушган жойда булоқ пайдо бўлган. (2-расмга қаранг).

Қадамжо бува зиёратгоҳидаги булоқнинг суви шифобахш ҳисобланади. Булоқдан секундига 0,08 куб литр муздек ва тиниқ сув чиқиб туради. Булоқ сувининг таркибида калций мавжуд. Маҳаллий қишлоқ аҳолиси ва ташриф буюрган туристлар булоқ сувидан ичиб ўзлари билан олиб ҳам кетадилар. Булоқ суви инсон организми учун жуда фойдали ҳисобланиб, асосан, организмдаги ортиқча тузларни ҳайдовчи хусусиятга эга. Булоқ суви ёнма-ён беш бармоқ бўлиб оқади, сув оқими бўйлаб ўтказилган мевали ва манзарали дарахтлар гўёки бир кичик ўрмонзорни эслатади.



2-расм. Қадамжо бува (Беш панжа) зиёратгоҳидаги булок

Расм муаллиф томонидан олинган



3-расм. Қадамжо бува (Беш панжа) зиёратгоҳидаги Чинор дарахти

Расм муаллиф томонидан олинган

3-расмда Идрис Пайғамбар ҳассасини ерга суккан жойдан эса Чинор дарахти ўсиб чиққан. Чинорнинг ёши бугунги кунда 750-800 йилни, диаметри 8,47 см га, айланаси 11 метрни ташкил қилади. Чинор дарахти жуда ҳам катта бўлиб, ташриф буюрган туристлар эътиборини бефарқ қолдирмайди. Чинор дарахтининг ўнг томонида уй жойлашган. Қадамжо бувани зиёрат қилишга келган зиёратчилар ва туристлар бу уйда тиловат қиладилар.

Иқлими: мўътадил иқлим минтақага киради. Ёз фасли иссиқ, қиш фасли бир мунча салқин. Октябрь ойининг охири ва ноябрь ойининг бошларидан ҳарорат пасая боради. Ёз фаслида ҳарорат ўртача $+25^{\circ}\text{C}$, айрим жойларида $+27^{\circ}\text{C}$ гача кўтарилади. Ёз фаслининг жазирама иссиқ кунларида “Қадамжо бува” зиёратгоҳи кечаю-кундуз бирдек сокин ва салқин бўлади.

Тупроқлари: зиёратгоҳнинг шимолий қисмларида тўқ қўнғир ва бўз тупроқлар учрайди. Жанубий қисмларида лёссимон тупроқларни учратиш мумкин. Ўсимлик дунёсига ниҳоятда бой бўлиб, зиёратгоҳнинг атрофида ўсувчи ўсимликлар 3 ярусдан иборат.

1-ярус ўт ўсимликлари: дастарбош, қушқўнмас, далачай, бўзтикан, арпағон, бетага;

2-ярус бута: наъматак, дўлана;

3-ярус дарахт: заранг, терак, тол каби ўсимликлар кенг тарқалган.

Хулоса қилиб шуни айтиш керакки, Қадамжо бува зиёратгоҳининг ён-атрофларида гоёат ажойиб ва манзарали боғ бунёд этиган. Зиёратгоҳ Бурчмулла қишлоғида яшовчи аҳолининг диққатга сазовор жойларидан бири ҳисобланади. Ташриф буюрган туристлар бу ердаги улкан Чинор дарахти ва Бешта панжа шаклидаги булоқ сувини кўриб, қишлоқда шундай мўъжиза борлигидан ҳайратланиши бежиз эмас албатта.

Эгамбердиев А., Низомова Р.Р.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИНГ ТУРИЗМ СОҲАСИНИ КАРТОГРАФИК ТАЪМИНЛАШ ТЎҒРИСИДА

Аннотация. Мақолада туризм соҳасини картографик таъминлаш масалалари ёритилган. Туризм хариталарини аҳамияти, уларни мавзуйи ва мазмуни, туристик хариталарни тузиши учун манбалар, хариталарни тузишда қўлланиладиган картографик тасвирлаш усуллари ва хариталардан фойдаланишни асосий йўналишлари кўрсатилган.

Калит сўзлар: туризм хариталари, уларнинг мавзуси ва мазмуни, манбалар, картографик тасвирлаш усуллари, хариталардан фойдаланиши.

О картографическом обеспечении туристической отрасли Республики Узбекистан

Аннотация. В статье освещены вопросы картографического обеспечения туристической отрасли, значение туристических карт, их тематика и содержание, источники для создания туристических карт, применяемые способы картографического изображения и показаны основные направления использования карт.

Ключевые слова: туристские карты, тематика и содержание, источники, картографические способы изображения, использование карт.

On cartographic support of the tourism industry of the Republic of Uzbekistan

Abstract. The article highlights the issues of cartographic support of the tourism industry, the importance of tourist maps, their themes and content, sources for creating tourist maps, the applied cartographic image methods, and shows the main directions of map use.

Key words: tourist maps, topics and content, sources, cartographic methods of image, use of maps.

Мамлакатимиз туризм соҳасида улкан салоҳиятга эга давлат ҳисобланади. Давлатимиз раҳбарининг 2016-йил 2-декабрдаги “Ўзбекистон республикасини туризм соҳасини жадаал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармоишига мувофиқ, сайёҳлик мамлакатимиз иқтисодиётининг стратегик тармоғи сифатида белгиланди. Лекин, Ўзбекистоннинг туризм инфиратузилмаси, туризм хизматлари сифати ва унинг даражаси, шунингдек, тармоқни бошқариш тизимлари глобаллашув ва кескин рақобат шароитида замонавий талабларга мос келмайди. Туризмнинг мамлакат иқтисодиётига қўшаётган ҳиссаси, хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантириш ва аҳолини иш билан таъминлаш жаҳондаги ўртача кўрсаткичлардан орқада қолмоқда. Президентнинг 2017-йил 16-августдаги қарори билан 2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбтдаги чора-тадбирлар дастури тасдиқланди.

Туризм ривожи учун қулай иқтисодий ва ташкилий-ҳуқуқий шарт-шароитлар яратиш, Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларнинг улкан туристик салоҳиятидан янада тўлиқ ва самарали фойдаланиш, туризм соҳасини бошқаришни тубдан такомиллаштириш, анъанавий маданий-тарихий туризм билан биргаликда туризмнинг бошқа барча истиқболли йўналишларини ва турларини жадал ривожлантириш, сайёҳлар сонини кўпайтириш, миллий туризм маҳсулотларини турини кўпайтириш ва уларни сифатини ошириш ҳамда уларни жаҳон туризм бозорига олиб чиқиш, туризм соҳасидаги малакали кадрларни сифатли тайёрлаш туризмни тубдан такомиллаштириш, туризм

соҳасида малалкали кадрларни сифатли тайёрлаш тизимини тубдан такомиллаштириш, туризм соҳасида Ўзбекистоннинг нуфузини янада ошириш бўйича қатор тизмилар чора-тадбирлари амалга ошириш талаб этилади.

Ҳозирда туризм индустриясини ривожлантириш бўйича кенг кўламли ишлар олиб борилмоқда. Ўтган йиллар давомида жуда кўп ишлар амалга оширилди. Туризм тўғрисида Ўзбекистон Республикасининг қонуни ишлаб чиқилди ва қатор ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди. Туризмни ривожлантириш далват қўмитаси ташкил этилди, ҳудудлар туризм зоналари ташкил этилмоқда. Булардан ташқари 2019-2025 йилларда Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси ишлаб чиқилди ва тасдиқланди.

Туризм соҳаси давлат сиёсатини устувор йўналишларини белгилаш, уни мақсад ва вазифаларини чуқур аглаб етиш, туризм соҳасини ривожлантириш бўйича ишлаб чиқилган чора-тадбирлар дастурини амалга оширишда ва уни исчил ҳаётга тадбиқ этишда тадқиқотнинг бошқа усуллари қатори, картографик тадқиқот усули (тадқиқотлар жараёни махсус туристик харита ва атласларни жалб этиш) алоҳида ўрин тутади.

Ижтимоий инфратузилма хариталари туркумига қирадиган туристик харита ва атласларда тизимли ёндошув асосида Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятлар кесимида туристик фаолиятга (туризмни ва у билан боғлиқ хизматларни ташкил этиш), туристик индустрия ва туристик ресурсларга ва уларнинг фаолиятига оид бир-бири билан боғланган ва бир-бирини тўлатадиган асосий кўрсаткичлар (меҳмонхоналар, туристик комплеклар, кемпинглар, мателлар, пансионатлар, умумий овқатланиш, транспорт қорхоналари, маданият, спорт муассасалари, ҳар бир алоҳида олинган ҳудудни табиий шароити ва табиий ресурслари, соғломлаштириш, тарихий-маданий, марифий ва бошқа ижтимоий-маиший объектлар мажмуи) алоҳида-алоҳида кўрсатилади.

Хариталарда, шунингдек, асосий туристик ресурслар-маданий ҳордиқ чиқариш муассасалари: музейлар, театрлар, концерт ташкилотлари, цирклар; маданият ва истиоҳат боғлари, ҳайвонот боғлари ва ахборот-кутибхона ва ахборот ресурс марказлари ва уларнинг фаолиятига оид асосий кўрсаткичлар (театрлар-қўйилган спектакллар ва ташриф буюрган томошабинлар сони; музейлар- ташрифлар сони; концерт ташкилотлари-қўйилган концертлар ва томошабинлар сони, кутибхоналар ва улардан фойдаланувчилар сони ва б.) кўрсатилади. Ҳудудлар бўйича спорт таълим муассасалари ва уларда шуғулланувчилар сони; инсон ресурслари: туризм соҳаси учун малакали мутахассисларни тайёрлаш билан шуғиланадиган таълим муассасалари (олий таълим муассасалари ва коллеж) ва уларни кўп қамровли фаолияти-алоҳида махсус гуруҳ хариталарини мазмунини ташкил этади.

Алоҳида харитада мамлакатлар кесмида ташриф мақсадлари бўйича халқаро оқимлари тўғрисида маълумотлар берилади.

Ҳозирги пайтда Ўзбекистонда мавжуд 180 дан ортиқ туристик маршрутлар ва уларнинг давомилиги маршрутлар бўйича алоҳида-алоҳида тузилган хариталари мазмуни ташкил этади.

Зарур рақамли маълумотлар Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси томонидан ҳар йили чоп этиладиган “Ўзбекистонда туризм” деб номланадиган махсус статистик тўпلامдан, шунингдек туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ва унинг минтақавий тузулмаларидан, ҳудудларда жойлашган туризм департаментлари ва бошқармаларидан ҳамда ҳокимиятлардан олинади.

Хариталарни тузишда кўпроқ белгилар (геометрик, ҳарфли, кўргазмали), картодиограмма, картограмма, ҳаракатдаги белгилар ва уларни мадификацияларидан фойдаланилади.

Барча хариталарни махсус мазмуни қўшимча диаграммалар, графиклар, жадваллар ва космофотосуратлар билан бойитилади. Шунингдек жойизки, ҳозирги пайтгача туризм ва туристик индустрия объектларини тизимли харитага олиш яхши

ривожланмаган. Мазкур соҳага оид харита ва атласларни нашрга тайёрлаш ва нашр этиш бўйича тузилган ягона изчил режа-дастур, қизикон ташкилотлар, фирмалар, корхоналар, картогрфлар ва соҳа мутахассислари ўртасида корпоратив ҳамкорлик йўқ. Тўғри, ҳозир “Давргеодезкадастр” давлат кўмитаси тасарруфидаги “Картография” Илмий-ишлаб чиқариш давлат корхонасида мазкур соҳани тизимли ёндошув асосида харита ва атласларини яратиш бўйича катта ишлар амалга оширилмоқда.

Шубҳасиз, картографик асарлар (план, туристик харита ва атласлар)мамлакатимиз иқтисодиётининг осишида стратегик аҳамиятга эга бўлган туризм соҳасига ривожлантириш бўйича аниқ чора-тадбирларни ишлаб чиқиш, уларни амалиётга тезкор жорий этиш, янги туристик маршрутларни очиш, туризм инфиратузилмасининг ривожланишини таъминлаш, соҳага хориж инвестицияларини жалб этиш, туризмни ривожлантириш бўйича махсус иқтисодий зоналарни ташкил этишда муҳим тасвирий манба ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги Қонуни.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони, 2017.
3. Эгамбердиев А., Йўлдошева Р.Р. Ўзбекистонда туристик индустрия ривожланишини тизимли ёндошув асосида мажмуали харитага олиш масалалари. Термиз.: Ўзбекистон, 2016.-273-275 б.

Эгамбердиев Ф.Т., Ким Т.В.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация. *Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по определению региональных особенностей и приоритетных направлений развития сферы туризма в условиях модернизации экономики.*

Ключевые слова: *регион, туризм, кластер, стратегия, турпродукт, туристские услуги, туристский спрос.*

Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантиришнинг минтақавий муаммолари ва уларни бартараф этиш йўллари

Аннотация. *Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по определению региональных особенностей и приоритетных направлений развития сферы туризма в условиях модернизации экономики.*

Ключевые слова: *регион, туризм, кластер, стратегия, турпродукт, туристские услуги, туристский спрос.*

Regional problems of development of the tourism in Uzbekistan and the ways of their duration

Abstract. *The aim of the research work is development of scientific offers and practical recommendations about determination of regional features and the priority directions of development of the sphere of tourism in the conditions of modernization of economy.*

Key words: *region, tourism, cluster, strategy, tourist's product, touristic services, touristic demand.*

В настоящее время в Республике Узбекистан руководством страны развитие сферы услуг определено как один из важнейших приоритетов социально-экономической модернизации страны, при этом особое внимание уделяется туристской индустрии.

«Уровень развития туризма в Узбекистане в настоящее время не соответствует богатому культурно-историческому наследию, являющимся достоянием мировой цивилизации. Эффективное использования имеющего потенциала по перспективному развитию туризма может стать локомотивом для расширения сферы услуг и создания новых рабочих мест, обслуживание одного туриста создает рабочие места для 4-7 обслуживающего персонала принимающей стороны».

Успех туристского кластера Республики Узбекистан – это значительный вклад в развитие экономики, за счет возрастания налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения количества рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного и природного потенциала [1].

На сегодняшний день, несмотря на активные территориальные сдвиги во всех отраслях экономики, в том числе и в туристской сфере существует ряд следующих проблем и неиспользованных возможностей в развитии сферы туризма в Узбекистане:

I. Отсутствие возможностей стимулирования туристского спроса:

1. Стратегия активизации развития внутреннего туризма, которая во многом связана с выработкой пока отсутствующей у значительной части населения привычки путешествовать.

2. Доходы населения также выступают одним из важнейших факторов развития туризма. Необходимость уменьшения различий в доходах населения между городом и селом, что увеличит потенциальное число туристов среди сельских жителей.

3. Возможность увеличения занятости в регионах, путем создания новых рабочих мест в сфере туризма.

4. Целесообразность повышения пока недостаточного уровня знаний о богатом историческом и культурном наследии.

II. Проблемы и возможности модернизации туристского кластера, обеспечивающие увеличение количества и повышение качества предложения туристских услуг и продуктов смежных отраслей:

1. Недостаточное соответствие уровня качества услуг международным стандартам. Например, классификация гостиниц по категориям, в которых наблюдается низкий уровень сервиса и качества обслуживания, несоответствующие ценовой политике в туристической сфере.

2. Необходимость повышения квалификации кадров в туристической сфере.

3. Неразвитость дорожно-транспортной инфраструктуры

3а. Отсутствие кемпингов для развития автотуризма.

3б. Высокие цены на авиабилеты в Узбекистан.

4. Несоответствие цен в гостиничной индустрии с уровнем сервиса.

5. Неразвитость инженерно-коммуникационной инфраструктуры.

6. Необходимость организации отечественного производства автобусов туристского класса и других автотранспортных средств, например, для караванинга.

7. Возможность расширения либо организации (в случае отсутствия) в Узбекистане производства разнообразных видов пользующейся спросом у путешественников одежды, спортивного инвентаря (например, альпинистского снаряжения), постельного белья, мебели, гостиничного оборудования и других товаров;

8. Несоответствие качества турпродукта высоким ценам

9. Отсутствие статистических данных в разрезе по видам сферы услуг, что затрудняет управление развитием туристского кластера

III. Проблемы, сдерживающие рост как спроса, так и предложения туристских услуг:

1. Слабая осведомленность потенциальных покупателей и поставщиков туристских услуг о новых видах туризма.

2. Неравномерность развития туристской сферы в регионах.

3. Отсутствие пропаганды и рекламы регионального туризма.
4. Ухудшение экологии и загрязнение окружающей среды
5. Противоречивое влияние глобализации на духовное развитие людей

Проблема активизации туристского спроса, по нашему мнению, в значительной степени будет решаться по мере сохранения высоких темпов роста экономики Узбекистана и повышения доходов населения. Выработка привычки путешествовать требует координации усилий различных министерств и ведомств. В частности, требуется внесение изменений в школьные и отчасти вузовские программы по истории и географии с усилением краеведческого акцента без ущерба для других, традиционных целей и задач преподавания этих дисциплин. Например, в учебниках полезно расширить объём сведений об исторической и географической уникальности каждого региона нашей страны и каждого большого города. Уже выпускники средних учебных заведений должны иметь представление, например, о вкладе Хорезма в развитие науки, архитектуры, искусства Узбекистана, об именах основателя алгебры Ал Хоразми, математика, доказавшего теорему синусов Ибн Ирака, его ученике, учёном-энциклопедисте Беруни, великом враче Ибн Сино, о местах их жизни и деятельности, об Академии Мамуна, о археологических, исторических и архитектурных достопримечательностях этого региона, об особенностях местных обычаев, традиций, народных ремёсел. Нашим молодым гражданам необходимо знать местоположение городищ и других мест, где состоялись памятные события древней истории, оказавшие значительное влияние на жизнь края.

Развитию внутреннего туризма может способствовать система поощряемых правительством скидок частными фирмами непосредственно путешествующим лицам различных социальных, профессиональных и возрастных категорий либо жителям сельской местности и небольших городских населённых пунктов.

Проблемы и возможности модернизации туристского кластера требуют, прежде всего, разработки общенациональной программы развития туризма в среднесрочной перспективе, которая должна сочетать в себе нижеперечисленные направления.

Программа модернизации отдельных отраслей туристского кластера:

- 1.1. совершенствование системы подготовки кадров для сферы туризма;
- 1.2. улучшение маркетинга и менеджмента в турфирмах;
- 1.3. модернизация транспортной туристской инфраструктуры и налаживание отечественного производства необходимых транспортных средств, а также создание сети кемпингов;
- 1.4. расширение сети средств размещения;
- 1.5. создание отечественного производства товаров для гостиничной индустрии;
- 1.6. введение финансовых стимулов, а в исключительных случаях – административных ограничений и штрафов с целью снижения цен на туристские услуги;
- 1.7. совершенствование туристской статистики.

Программы развития туризма для отдельных регионов страны.

Для решения проблем, сдерживающих рост, как спроса, так и предложения туристских услуг, требуется:

Во-первых, улучшение и расширение объёма рекламы в данной области.

Во-вторых, целесообразной представляется разработка специальных финансовых льгот турфирмам при создании программ развития туризма в слабо освоенных в туристском отношении регионах – областях Ферганской долины, Сырдарьинской, Джизакской, Навоийской, Кашкадарьинской, Сурхандарьинской, Хорезмской областях и Республике Каракалпакстан. Разумеется, туристско-ресурсный потенциал этих территорий различается, однако, например, горные и предгорные территории Джизакской, Кашкадарьинской и Сурхандарьинской областей выделяются наличием обширных территорий с красивыми природными ландшафтами. Кроме того, в каждом

регионе имеются огромные резервы для разработки новых маршрутов познавательного, этнографического, сельского туризма.

В-третьих, необходим учёт природной, исторической и культурной специфики каждого региона при разработке региональных программ развития; особенно это касается рекламы и стимулирования роста внутренних поездок.

В-четвёртых, экологические проблемы решаются для каждого направления туризма по-своему. Например, для горного туризма необходимо провести зонирование территории, ограничивая посещение заповедных мест, и благоустроить маршруты, а также следить за соблюдением санитарных и других правил посещения, чтобы избежать излишней нагрузки на экосистемы.

В-пятых, при разработке национальной стратегии развития туризма нельзя не принимать во внимание всю сложность и противоречивость воздействия процессов глобализации, в том числе информационных потоков, на духовное развитие людей и разработать специальные рекомендации в связи с этим.

Учитывая насыщенность территории Узбекистана местами, связанными с жизнью и деятельностью известных мусульманских философов и проповедников, одной из сложных проблем представляется, с одной стороны, привлечение потенциальных паломников из зарубежных стран, с другой, решение неизбежно возникающих при этом вопросов безопасности.

Нет никакого сомнения в том, что решение вышеперечисленных проблем представляется вполне возможным и будет способствовать успешному развитию туристской сферы во всех регионах Узбекистана и, следовательно, стимулировать общий процесс экономической модернизации нашей страны.

Использованная литература:

1. Указ Президента № УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 года

Эльдаров Э.М.

БАССЕЙНОВЫЙ ПРИНЦИП РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЮЖНОМ ДАГЕСТАНЕ¹

Аннотация. В статье раскрываются экономические, социально-культурные и ландшафтно-экологические факторы формирования туристического кластера в пределах Южного территориального округа Республики Дагестан (РД). Отмечается, что приоритетными направлениями развития индустрии гостеприимства в этом регионе являются пляжный, лечебно-оздоровительный, спортивный, экологический и культурный туризм. Предложен бассейновый подход к обоснованию стратегии развития туризма в Южном округе РД, территория которого прорезана речными долинами от их истоков в ледниках высокогорий до устьев на побережье Каспийского моря. Сущность бассейнового подхода заключается в осмыслении и практическом использовании транспортно-географических условий и возможностей для обеспечения эффективных рекреационных связей прибрежной равнины с предгорными и горными районами Южного Дагестана.

Ключевые слова: Россия, Республика Дагестан, Южный территориальный округ Республики Дагестан, горный туризм, аграрно-туристический кластер, бассейновый подход.

Жанубий Доғистонда туризмни риожлантиришининг ҳавзали тамойили

Аннотация. Мақолада Доғистон Республикасининг Жанубий ҳудудий округида туристик кластерини шакллантиришининг иқтисодий, ижтимоий-маданий ва

¹ Статья подготовлена в рамках проекта РФФИ: Использование этнокультурных традиций в стратегии социально-экономического и экологического развития горных территорий Дагестана (19-09-00490 А)

ландшафт-экологик жиҳатлари очиб берилган. Минтақада туризмнинг устувор йўналишлари сифатида денгизбўйи, даволаниш ва соғломлаштириш, спорт, экологик ва маданий туризм турлари қайд қилинган. Ҳудуди баланд тоғлардаги музликлардан бошланиб, Каспий денгизига қўйиладиган дарёлар кесиб ўтадиган Жанубий Доғистонда туризми ривожлантиришнинг ҳавзали ёндошуви таклиф қилинган. Бу ёндошувнинг моҳияти Жанубий Доғистоннинг денгизбўйи ва тоғли ҳудудлари ўртасида самарали рекреацион алоқаларни таъминлаш мақсадида мавжуд транспорт-географик шароит ва имкониятлардан амалиётда унумли фойдаланишдан иборат.

Калит сўзлар: Россия, Доғистон Республикаси, Доғистон Республикасининг Жанубий ҳудудий округи, тоғ туризми, агротуристтик кластер, ҳавзали ёндошув.

Basin principle of development of tourism in the South Dagestan

Abstract. The article reveals the economic, socio-cultural and landscape-ecological factors of the formation of a tourist cluster within the Southern Territorial District of the Republic of Dagestan (RD). It is noted that the priority areas for the development of the hospitality industry in this region are beach, medical, recreational, sports, environmental and cultural tourism. A basin approach is proposed to justify the tourism development strategy in the Southern District of the Republic of Dagestan, the territory of which is cut by river valleys from their sources in the glaciers of the highlands to the mouths on the coast of the Caspian Sea. The essence of the basin approach is to comprehend and make practical use of the transport and geographical conditions and opportunities to ensure effective recreational relations of the coastal plain with foothill and mountainous regions of Southern Dagestan.

Key words: Russia, the Republic of Dagestan, the Southern territorial district of the Republic of Dagestan, mountain tourism, agrarian tourism cluster, basin approach.

Введение. В самые последние годы, после примерно четвертьвекового периода спада и застоя, стал прослеживаться рост потока туристов в Южный Дагестан из других регионов республики, России и из-за рубежа. Южный Дагестан, который с 2013 г. официально называется Южным территориальным округом Республики Дагестан [1], до сих пор в повседневной жизни именуется Юждагом, Присамурьем или Самурским регионов. Этот регион обладает достаточно богатыми и разнообразными ресурсами туризма и санаторно-курортного бизнеса в своих не только прибрежных, но и предгорных и горных районах. Это свидетельствует о возможности реализации бассейнового принципа стратегирования развития туризма в регион.

В социально-экономическом плане Южный Дагестан является отсталым депрессивным регионом республики. За последние десятилетия в его развитие было направлено на 2 раза меньше капитальных вложений на душу населения, чем в среднем по Республике Дагестан. В связи с выраженной депопуляцией горных территорий Юждага объемы сельскохозяйственного производства на равнине (Дербентский и Магарамкентский районы) превышают ее предгорную и горную части [2].

Сельское хозяйство занимает ведущее место в отраслевой структуре Юждага. Он производит 10% мяса, 13% молока, 51% фруктов и 10% зерна республиканского производства. Приоритетными отраслями равнинных районов региона являются виноградарство, виноделие и плодоовощная консервация. В горах Присамурья большое внимание всегда уделялось развитию животноводства, в основном овцеводства. Пастбищно-пастбищная система здесь практикуется посезонно, когда овцы пасутся на горных и равнинных пастбищах [3].

В целом Южный Дагестан характеризуется, во-первых, уникальным геостратегическим положением, которое включает в себя предпосылки формирования на его территории международного торгово-транспортного коридора "Север-Юг"; во-вторых, компактным сочетанием морского побережья с высотно-климатическими зонами гор, насыщенными различными рекреационными ресурсами; в-третьих, богатством

людских ресурсов – молодым здоровым населением с активным образом жизни и лидерскими амбициями [4].

Изучение проблем и перспектив формирования окружного туристического кластера Южного Дагестана основывается на применении методов логического, статистического, картографического и современного стратегического анализа. Их использование учитывало богатый зарубежный и отечественный опыт развития туризма как средства повышения социально-экономического роста депрессивных регионов и стран [5-7].

Основные бассейновые трассы развития туризма. Организация туризма с учетом транспортных возможностей речных бассейнов в границах одной административно-территориальной единицы (в нашем случае – Южного округа Дагестана) в последние годы получила широкую известность как в нашей стране, так и за рубежом [8-10]. Основными трассами, по которым можно сформировать территориальную структуру бассейнового туристического кластера "Присамурье", станут туристско-экскурсионные маршруты, установленные еще в советский период от главной магистрали Баку – Махачкала: 1) к рабочему поселку Кубачи в горах от равнинного села Великент; 2) к с. Хучни от с. Мамедкала; 3) в с. Хив из с. Джалган; 4) в с. Касумкент из рабочего поселка Белиджи; 5) в с. Ахты из рабочего поселка Белиджи.

Эти маршруты имеют свое продолжение в более высокогорные села Южного Дагестана: Ицари, Тпиг, Курах, Куруш, Рутул, Цахур и др. В советское время такие маршруты сочетали спортивно-туристические с эколого-познавательными и этнокультурными рекреационными функциями, обеспечивая туристов знакомством с памятниками природы, горно-долинным типом поселения и архитектурой сел, горным земледелием и художественными ремеслами, историческим прошлым и этнокультурными традициями сел, в том числе кулинарными изысками Юждага.

Со строительством относительно безопасных и хорошо оборудованных горных дорог через Самурский хребет от с. Тпиг к с. Рутул, а также от с. Курах к с. Ахты появится возможность для организации трех круговых туристических маршрутов в Юждаге:

I. Большое "Золотое кольцо" (город Дербент – с. Великент – с. Маджалис – с. Кубачи – с. Ицари – с. Тпиг – с. Рутул – с. Ахты – с. Магарамкент - г. Дербент), предполагающий подъем в горы по бассейну Уллучая и спуск по автотрассе вдоль реки Самур.

II. Среднее "Золотое кольцо" (город Дербент – с. Мамедкала – с. Хучни – с. Хив – с. Курах – с. Ахты – с. Усухчай – с. Магарамкент – г. Дербент), предполагающее подъем в горы по бассейну реки Рубас и спуск по автодорогам по течению р. Самур.

III. Малое "Золотое кольцо" (город Дербент – с. Белиджи – с. Касумкент – с. Цурах – с. Ахты – с. Усухчай – с. Куруш – с. Магарамкент – р. Дербент), предполагающее восхождение в горы вдоль бассейна р. Гюльгерычай и спуск по дорогам вдоль рек Усухчай и Самур.

Основные ответвления от перечисленных выше кольцевых маршрутов можно организовать посредством посещений туристами особо охраняемых природных территорий и курортных зон региона, отличные сочетания которых встречаются в окрестностях сел Хучни, Хив, Касумкент, Ахты и Усухчай.

Реализация всех перечисленных проектных мероприятий, несомненно, придаст необходимый импульс экономике Южного Дагестана. В конечном счете, это создаст благоприятные условия для жизни людей в плане обеспечения их работой, возможности получения дополнительного дохода, создания положительного имиджа Юждага как стабильного и безопасного региона Российской Федерации.

Выводы и предложения. Анализ тенденций рекреационного развития Южного территориального округа РД показывает, что сейчас здесь ставка делается в первую

очередь на малый бизнес, то есть на обслуживание небольших групп туристов с использованием не крупных жилых помещений (в основном удаленных от крупных населенных пунктов частных гостевых домов), а также небольших и достаточно комфортабельных транспортных средств [11].

В пространственно-географическом плане прослеживается процесс диверсификации объектов туризма, когда объектами рекреационного освоения становятся преимущественно отдаленными сельские районы Юждага. Соответственно, в функционально-отраслевом плане в этом регионе выражен процесс формирования аграрного туризма [3]. Говоря о Южном Дагестане как типичном бассейновом туристско-курортном регионе, нельзя исходить из традиционной модели формирования регионального кластера по схеме "инновационно-инвестиционное ядро (якорь) на равнине – ресурсные узлы и ареалы в предгорно-горной зоне" (здесь так туризм развивался в советское время). На современном этапе в формировании аграрно-туристического кластера Самурского региона роль систематизирующих ядер играют, во-первых, центральные хозяйства (кордоны) особо охраняемых природных территорий (заповедников и заказников) и, во-вторых, этнокультурные центры сельских территорий. Эти сельские центры сейчас служат главными "магнитами" для участников, соответственно, природного и культурного туризма [12].

Можно прогнозировать, что через некоторое время процессы монополизации курортно-туристического сектора проявятся вновь. В городских поселениях, расположенных на равнине Юждага, начнут формироваться крупные специализированные фирмы и объединения для организации обслуживания относительно больших потоков туристов, как это было в советскую эпоху. Поэтому есть смысл в обосновании оптимизационных мер по согласованию интересов развития, с одной стороны, экономики г. Дербент как столицы Южного округа РД и главного инновационно-инвестиционного центра будущего регионального туристического кластера, а с другой – экономических систем сельских территорий с формирующимися в их пределах агротуристических кластеров.

К категории наиболее амбициозных и долгосрочных стратегических целей развития туристско-курортной сферы Южного Дагестана следует отнести формирование, пожалуй, крупнейшей в России территориальной рекреационной системы бассейнового типа с несколькими линейными и круговыми маршрутами массового туризма и отдыха. Последний сможет предоставить в рамках одного тура обзор уникальных ландшафтов Восточного Кавказа в пределах его трех высотных зон – Низменно-приморской, Предгорной и Горной.

Использованная литература

1. Указ Президента Республики Дагестан от 25 ноября 2013 г. N 317 "О полномочном представителе Президента Республики Дагестан в территориальном округе Республики Дагестан" [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/460227766> (дата обращения 02/20/2019)
2. Занятость и отходничество сельского населения Дагестана / Эфендиев И. И. и др. Махачкала: Изд. ДГУ, 2008: 200 с.
3. Эльдаров Э. М. Проблемы и перспективы формирования локальных туристско-аграрных кластеров в Южном Дагестане // Региональное развитие в 21 веке: матер. II Межд. научно-практической конф. (Владикавказ, 6-7 окт. 2017). Владикавказ, 2017: 330-335.
4. Государственная программа Республики Дагестан "Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан на 2014-2018 годы " [Электронный ресурс] // Техэксперт. URL: <http://docs.cntd.ru/document/460221311> (дата обращения 02/20/2019).

5. McKercher B., Hilary du Cros. Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage Management. Binghamton, NY: Haworth Hospitality Press, 2003: 264 p.
6. Mironenko N. S., El'darov E. M. Development tendencies and future prospects of recreation geography in Russia // Geography and Natural Resources. April 2016. Vol. 37. Is. 2: 100-105.
7. Александрова Н. Культурный туризм как драйвер для развития креативной экономики Азербайджана [Электронный ресурс] // 1NEWS.AZ. 30.06.2017. URL: <http://www.1news.az/mobile/news/kul-turnyy-turizm-kak-drayver-razvitiya-kreativnoy-ekonomiki-azerbaydzhana-foto> (дата обращения 02/20/2019)
8. Кочкина В. Е. Ландшафтно-рекреационный анализ горных территорий на основе бассейнового подхода (на примере бассейна реки Башчелак) // Вестник ТГПУ. 2011. Том. 5 (107): 155-159.
9. Шевелева Д. С., Пискун А. В. Развитие туристско-рекреационного кластера: единая туристическая зона в бассейне реки Амур // Свободный порт Владивосток: проблемы применения российского законодательства: матер. III Международные Озериновские чтения. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016: 142-149.
10. Assessment of the environmental infrastructural interventions / Eds. Pieter van Beukering and Hans de Moel. Amsterdam: Institute for Environmental Studies, 2015: 165 p.
11. Вагабов М. М. Два курорта – два мира // ПРОДЖИ. 2014. № 2 (41): 90-95.
12. Магомедов А. М., Эльдаров Э. М. Проблемы формирования агротуристических кластеров в Дагестане // Туризм и региональное развитие: сборник научных статей. Вып. 7. Смоленск: Универсум, 2014: 30-32.

Якубжонова Ш.Т., Аманбаева З.А.
ЎЗБЕКИСТОНДА АГРОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ
МАСАЛАЛАРИ

Аннотация. Мақолада мамлакатимизда туризм соҳасидаги ислохотлар, агротуризмни янги туризм йўналиши сифатида хорижий давлатлардаги ривожланиш тенденциялари, бу борада олиб борилган тадқиқотлар хусусида сўз боради. Жумладан, агротуризм тушунчаси, унинг объектига қўйиладиган талаблар, агротуризм субъекти ва предмети, агротуризмнинг ўзига хос хусусиятлари, республикаимизда агротуризмни ривожлантириш масалалари, агротуристлик объектларни аниқлаш, агротурларни таснифлаш, улардан туристик маршрутларда фойдаланиш қоидалари юзасидан олиб борилган тадқиқот натижалари берилган.

Калит сўзлар: туризм, агротуризм, агромажмуалар, агротур, геомажмуалар, таснифлаш, анъаналар.

Проблемы развития агротуризма в Узбекистане

Аннотация. В статье речь идёт о реформах в сфере туризма в Узбекистане, о тенденции развития агротуризма зарубежом как новой отрасли туризма и о исследованиях этой проблемы. В частности, дано определение агротуризма, обозначены его объект, субъект и предмет, особенности агротуризма, проблемы развития агротуризма в нашей стране, классификация агротуров.

Ключевые слова: туризм, агротуризм, агрокомплексы, агротур, геокомплексы, классификация, традиции.

Development issues of agrotourism in Uzbekistan

Abstract. This article involves the tourism development in our country, trends in agrotourism as a new tourism destination in foreign countries, and research on this topic. In particular, the results of research on the concept of agrotourism, its subject, substance and

subject, peculiarities of agro-tourism, issues of agro-tourism development in our country, identification of agrotouristic objects, classification of agrotours.

Key words: *tourism, agrotourism, tourists, agrocomplexes, agrotourism, geomorphology, classification, traditions.*

Бутунжаҳон туристик ташкилотининг ҳулосасига кўра XXI асрнинг биринчи ярми – туризм даври, деб бежиз аталмаган. Кейинги йилларда хизмат кўрсатиш соҳасига давлатларнинг кўпроқ эътибор қаратиши сайёҳлар сонини охириги 30-40 йил ичида 70 млн дан 1,235 млрд кишига кўпайишига олиб келди [1, б.1]. Биргина Италия давлатида агротуризмдан келадиган ўртача йиллик фойда 552 млн долларни ташкил этади [2, б.3]. Бу жараёндан мамлакатимиз ҳам четда қолмади. Шу пайтгача, асосан, тарихий туризм билан чекланиб қолган Ўзбекистонда эндиликда туризмнинг янги турлари, хусусан агротуризм жадал суръатларда ривожланмоқда.

Республикада туризмни жадал ривожлантириш учун қулай иқтисодий ва ташкилий-ҳуқуқий шароитларни яратиш, миллий туризм маҳсулотларини жаҳон туристик бозоридаги рақобатбардошлигини таъминлаш, сайёҳлик объектларидан самарали фойдаланиш, кўрсатилаётган хизмат турлари сифатини ошириш, юртимизга ташриф буюраётган сайёҳлар оқимини кўпайтириш бўйича кенг қамровли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодиётда унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш”[3] вазифалари белгилаб берилган. Бу борада республикада агротуризмнинг ривожланишига табиий географик омилларнинг таъсири, уларнинг ҳудудий фарқлари ва мавсумий ўзгариш хусусиятларини тадқиқ этиш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 февралдаги ПҚ-3509-сон “Кириш туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори, 2018 йил 7 февралдаги ПҚ-3514-сон “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 2 апрелдаги 03/1-220-сон билан тасдиқланган “Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларда намунали фермер хўжаликларини сайёҳларга хизмат кўрсатишга мослаштириш, уларга сайёҳларни жалб қилиш ҳамда уларнинг мамлакатимизда бўлиш муддатларини узайтириш мақсадида агротуризмни ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар дастури” ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда агротуризмни ривожлантириш учун бир қатор вазифалар белгиланган.

Агротуризм дастлаб қишлоқ, деҳқон, фермер туризми каби номлар билан XX асрнинг 70-йилларидан бошлаб ривожлана бошлади. Хусусан Италияда 1985 йил 5 декабрда агротуризм тўғрисида махсус қонун қабул қилинди [4, б.31]. Қонунда туризм билан шуғулланаётган фермерларга солиқ имтиёзлари, имтиёзли банк кредитлари бериш белгиланди, информацион маълумотларни бепул олиш имконияти яратилди. Бу имкониятлари агротуристтик сервис ва маршрутларни жадал ривожлантиришни рағбатлантирди. Натижада 1985 йилда Италия провинцияларида фермерлар 550 минг агротуристларни қабул қилган бўлса, 2017 йилга келиб сайёҳларнинг сони 12 млн. кишидан ортиб кетди, соф даромад эса 750 млрд лирани ташкил этди. Бундай ижобий тажриба Франция, Германия ва Ирландия каби давлатларда ҳам агротуризмнинг ривожланишига туртки бўлиб хизмат қилди. Сўнгги ўн йилликларда шундай жараён Польша, Чехия, Болгария, Украина, Россия каби давлатларда ҳам содир бўлмоқда [5, б.3].

Мамлакатимизда кўп асрлик бой меросга эга бўлган бетакрор қишлоқ хўжалиги ва қишлоқ турмуш тарзи сайёҳларни ўзига жалб этади. Шуни алоҳида таъкидлаш зарурки, Ўзбекистон деҳқончилигининг энг қадимий ўчоқларидан биридир. Унинг ҳозирги

худудида ғўза милoddан аввалги VII-VI асрлардан буён етиштирилади. Узоқ ўтмиш мероси, ҳозирги замон аграр маданияти мамлакатимизда ўзига хос қишлоқ хўжалик турлари ва анъаналари, урф-одатлари, байрамларининг шаклланиши барчада катта қизиқиш уйғотади ва агротуризмнинг ривожланишига тўлиқ асос бўла олади. Масалан, биргина “Наврўз” байрами аграр соҳага оид кўплаб қадимий урф-одатлар, маросимларни қамраб олган. Мавжуд аграр рекреацион имкониятлар ҳар хил турларни ташкил этиш ва сайёҳларни йил давомида қабул қилиш имконини беради. Аграр соҳанинг мавжуд бой имкониятларидан тўлиқ фойдаланиш, айниқса уни агротуризм орқали ривожлантириш ва қишлоқ аҳолисининг фаровонлигини ошириш долзарб муаммолар қаторига киради.

Қишлоқ хўжалигининг сайёҳлик имкониятларидан келиб чиқадиган илмий-тадқиқот ишлари Италияда Мария Пия Раджоньери ва Марко Валлетта, Францияда Франсуа Муане, Беларусияда С.А.Лученок, Россияда А.Н.Дегтярев, М.Шнайдер, И.Ю.Усманова, А.Н.Булгакова каби олимлар томонидан олиб борилган. Улар агротуризмни туризм соҳасининг мустақил тури сифатида шакллантириш учун, унинг объекти ва предмети белгилаш, агротурларни бошқа туристик маршрутлар билан аралаштириб юбормаслик агротуристлик тадқиқотларга қўйилган талаблардан эканлигини эътироф этган. Тадқиқотчилар агротуризм ҳудудий ва даврий хусусият касб этишини алоҳида таъкидлаб ўтган. Чунки табиий шароит ижтимоий муҳитни, у эса, ўз навбатида, қишлоқ хўжалигини юритиш тарихи, ҳозирги ҳолати ва туристик имкониятларини турлича бўлишига хизмат қилади.

Агротуризмнинг мақсади – қишлоқ ҳудудларини барқарор ривожлантиришда унинг туристик салоҳияти ва имкониятларидан кенг фойдаланишдан иборат. Ушбу мақсадни амалга оширишда жаҳонда, шу жумладан, мамлакатимизда қатор мавжуд муаммолар ечимини топиш талаб этилади. Бу борадаги тадқиқотлар учун ибратли хорижий тажрибаларни ўрганиш ва улардан мамлакатимизда агротуризмни ривожлантиришда фойдаланиш муҳим илмий-амалий аҳамиятга эга.

Туристларни ўзига жалб этувчи хусусиятлар, салоҳият ва имкониятларга эга бўлган хилма-хил агротуристлик объектлардан қўйидагиларни алоҳида ажратиб кўрсатиш мумкин:

қишлоқ хўжалик геокомплекслари (агроландшафтлар) – улар ўзига хос кўриниш ва ҳудудий ташкил этиш хусусиятларига, маҳсулот етиштириш технологиялари занжирига, маҳсулотларни сақлаш ва реализация қилишнинг ҳудудий фарқларига, агротуристлик салоҳиятга эга бўлади;

аграр соҳанинг бир-биридан тубдан ҳудудий фарқ қиладиган макрозонал турларининг мавжудлиги: чўл (сахро) текислик, суғориладиган антропоген текислик, тоғ зоналари қишлоқ хўжалиги; қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштириш, сақлаш ва реализация қилиш билан боғлиқ бўлган этнографик одатлар, технологиялар, воқеа, ҳодиса ва жараёнларнинг мавжудлиги;

қишлоқ аҳолисининг тарихан шаклланган, ўзига хос агротуристлик хусусиятга эга бўлган турмуш тарзи билан боғлиқ миллий ўзига хослик (анъаналар, урф-одатлар, маросимлар).

Кўрсатилган ўтилган объектлардан туризмда фойдаланиш учун улар муайян талабларга жавоб бериши керак. Жумладан: қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши, маҳсулотларни қайта ишлаши ва реализация қилиш жараёнлари билан узвий боғлиқ бўлиши; ўзига хос ҳудудий кўринишга эгалиги; сайёҳларнинг 24 соатдан ортиқ бўлишини таъминлайдиган ёки уларнинг тунаб қолиши имкониятининг мавжудлиги ва бошқалар; қишлоқ ҳудудларида табиат ёдгорликлари ва рекреацион объектларнинг мавжудлиги; қишлоқ хўжалик экинларини етиштириш, сақлаш ва реализация қилиш билан боғлиқ бўлган анъаналарнинг мавжудлиги; ирригация ва мелиорация ишларининг ўзига хослиги; қишлоқ байрамларининг томошабинга қизиқарли бўлиши; барча йўналишларда табиат муҳофазаси ва экологик хавфсизликнинг таъминланиши.

Агротуризм субъектларига ёки қатнашчиларига жисмоний шахслар (фуқаролар, оилавий пудратчилар, яқка тартибда фаолият кўрсатаётган тадбиркорлар) ва юридик шахслар (фермер хўжалиги, қишлоқ фуқаролар йиғини, алоҳида ташкил этилган ташкилотлар ва жамоалар)ни киритиш мумкин. Юридик шахсларнинг туризм билан шуғулланиш фаолияти жисмоний шахсларга нисбатан давлат, нодавлат ва ўзини-ўзи бошқариш органлари томонидан тартибга солиш имконияти юқори бўлиши билан ажралиб туради. Шунинг учун ҳам келажақда махсус тайёргарлик ва жавобгарликка эга бўлган, аграр йўналишдаги туристик ташкилот, бирлашма ва муассасаларни ривожлантириш мақсадга мувофиқдир.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, агротуризм қишлоқ ҳудудларининг табиати, ижтимоий-маданий, иқтисодий, экологик, тарихий ва бошқа ресурсларидан фойдаланишга йўналтирилган туристик соҳа бўлиб, у комплекс турмаҳсулот яратиши билан туризмнинг бошқа соҳаларидан ажралиб туради. Агротуризмда тўлақонли рақобатбардош туристик маҳсулот яратиш учун аниқ бир ҳудуднинг мавжуд табиий, ижтимоий-маданий, иқтисодий, экологик ресурсларидан комплекс фойдаланиш унга талаб ва эҳтиёжнинг ошишини таъминлайди. Масалан, шаҳарликларнинг дам олиш мақсадида қишлоқ туманларига ташрифи асрлардан бери давом этиб келмоқда. Ҳозирги кунда қатор ривожланган мамлакатларда агротуристлик бизнесни ташкил қилишда информацион ва инновацион технологияларни қўллаш агротуристлик хизматлар ҳажмини сезиларли оширишга имкон бермоқда. Булар агротуризм соҳасида нисбатан янгича прогрессив қарашлар, яъни концепцияларнинг пайдо бўлишига олиб келмоқда [6, б.25].

Тадқиқотимиз натижасида агротуризм қатор ўзига хосхусусиятларга эга эканлиги аниқланди. Булар: 1) агротуризмда сайёҳларни қабул қилиш учун барча қулайликларга эга алоҳида меҳмонхоналар талаб этилмайди, улар бевосита фермерларнинг уйларида ёки очик ҳавода тез ташкил этиладиган чодир (палатка)ларда жойлашишлари ҳам мумкин. Бутурли тоифага мансуб кишиларга арзон ва сифатли, қулай агротуристлик хизматлардан фойдаланиш эркинлигини беради. 2) агротуризм туристик фирмалар учун катта молиявий-иқтисодий ҳаражат талаб этмайди, чунки уни ташкил этишда сайёҳлик объекти сифатида қишлоқ аҳолисининг турмуш тарзи, урф-одатларидан ҳам фойдаланиш мумкин. 3) агротуризмни тарихий, зиёрат, спорт, этнографик ва шу каби туризм йўналишлари билан бирга қўшиб олиб бориш самарали ҳисобланади. Зеро, санаб ўтилган туризм турлари қадимдан айнан қишлоқ жойларда ривожланган. Бунда туристларни бир вақтнинг ўзида қишлоқжойларининг табиий, тарихий, ижтимоий-маданий жиҳатлари билан таништириш имкони яратилади. 4) инсонларнинг табиатга техноген босими ва экологик талабларни инобатга олмаслиги қатор муаммоларни юзага келтирмоқда. Шу нуқтаи назардан агротуризм экотуризм сингари ўзининг ривожланиши йўналишида қишлоқ хўжалигида табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш, агроландшафтларни муҳофаза қилиш ва бузилган ерларни қайта тиклашга бевосита ва билвосита ёрдам берадиган вазифаларни ҳам бажаради [7, б.15].

Юқорида санаб ўтилган ҳолатлар агротуризмнинг асосий мақсадларидан бири – қишлоқ ҳудудларини барқарор ривожлантиришда уларнинг туристик имкониятларидан кенг фойдаланишни ташкил этишдан иборат дейишга асос бўлади.

Агротуризмнинг объектига кўра агротурларни қуйидаги синфларга ажратиш мумкин [8, б.53-54]:

1. Агромажмуаларга ташкил этиладиган агротурлар. Қишлоқ хўжалиги экин майдонлари (пахта, ғалла, шоли майдонлари), шунингдек, чўл ва тоғ минтақаларида жойлашган боғ ва узумзор, ўрмонлар, чорвачилик хўжаликларига (қорамолчилик, қорақўлчилик, йилқичилик, балиқчилик, асаларичилик, пиллачилик, паррандачилик ва ҳ.к.) қилинадиган саёҳатлар. Бу агротурлар орқали туристлар қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқариш, саклаш ва реализация қилишга доир жараёнлар ва уларнинг ҳудудий-зонал фарқлари билан танишадилар.

2. Табиатнинг мавсумий байрамларига уюштириладиган агротурлар. Бундай агротурлар туристларни маҳаллий аҳолининг анъаналари асосида ўтказиладиган мавсумий байрам тантаналари билан таништириш мақсадларида уюштирилади. Масалан, табиатнинг уйғониши, экин-тикин агротехникаси тадбирларининг бошланиши ёки тугаши билан боғлиқ бўлган баҳор мавсумидаги (“Наврўз”, “Сумалак сайли”), баҳор-ёз (“Сув сайли”, “Тут сайли”), йиғим-теримга бағишланган куз (“Меҳржон”, “Ҳосил”) байрамлар, “Қовун сайли”, “Ўзум сайли”, “Анжир сайли”, “Анор сайли” ва ҳ.к.) сайллар ва тадбирлар.

3. Қишлоқ урф-одатлари ва маросимларида ўтказиладиган агротурлар. Масалан, атмосфера ёғинларига бағишланган Хоразм вилояти, Бойсун, Фориш, Зомин каби туманларда – “Суст хотин”, булоқ-сой сувлари билан боғлиқ – Шохимардонда “Кўли Куббон”, Наманганда “Пешқирон”, Бойсунда “Биби сешанба”, Ургутда “Сув чашмалари” каби маросимлар агротурнинг мазкур синфига мансубдир.

Шуни таъкидлаш зарурки, агротуризм объекти ҳар бир мавсумда ўзига хос томошабоплик хусусиятига эга. Агротурларга қилинадиган саёҳатлар йил бўйи давом этади. Мавсумий хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда агротурларнинг қуйидаги турларини кўрсатиш мумкин:

1. Баҳор мавсумида ўтказиладиган агротурлар. Бу агротурлар фақат баҳорги мавсумга хос. Масалан, экин экиш жараёнлари, “Шохмойлар”, “Таганак” каби маросимлар асосида ўтказиладиган агротурлар.

2. Ёз мавсумида ўтказиладиган агротурлар. Агроландшафтларнинг ёз мавсумидаги эстетик кўриниши ва экинларнинг пишиқчилиқ даври бу турнинг асосий мезони ҳисобланади.

3. Куз мавсумида ўтказиладиган агротурлар. Бунга экинларни йиғиб олиш билан боғлиқ жараёнлар ва байрам, сайлларда ўтказиладиган агротурларни мисол қилиб кўрсатиш мумкин.

4. Қиш мавсумида ўтказиладиган агротурлар. Мазкур агротурлар кенг қамровли бўлмаса-да, бироқ айрим ҳудудларда ўзига хос тарзда амалга оширилиши билан ажралиб туради.

Шунингдек, баландлик зоналари бўйича баландлик-зонал агротурларни ҳам ажратиш мумкин. Текислик – паст тоғ (адир) – ўрта тоғ – баланд тоғ қишлоқ хўжалигида мавжуд фарқларни, яъни агротехника тадбирларини ўтказиш, ҳосилни йиғиб олиш, мева-саларнинг пишиш муддатларида (ёз, куз ойларида) кузатиш сайёҳларда катта қизиқиш уйғотади. Бу даврда сайёҳлар учун агротуризмни тоғ туризми билан қўшиш асосида кузатиш имконияти мавжуд.

Агротурларда сайёҳлар маршрутларнинг масофаси, маҳаллий шароити, мавсумга мослигига қараб ихтиёрий тарзда турли ҳаракатланиш воситаларидан фойдаланадилар, бунда танлаб олинган ҳаракатланиш воситаларига кўра агротурларни қуйидаги гуруҳларга ажратиш мумкин:

1. Темир йўл транспортида амалга ошириладиган агротурлар.

2. Автотранспортда амалга ошириладиган агротурлар.

3. Авиатранспортда амалга ошириладиган агротурлар.

4. Комбинациялашган (автомобиль, уловларда) воситалар ёрдамида амалга ошириладиган агротурлар.

Агротурларни сайёҳларнинг ёши, ижтимоий аҳволи ва касбига кўра қуйидагича гуруҳлаш мумкин:

1. Ўқувчиларга мўлжалланган агротурлар.

2. Талабаларга мўлжалланган агротурлар.

3. Кексаларга мўлжалланган агротурлар.

4. Оилавий агротурлар.

5. Хорижий сайёҳларга мўлжалланган агротурлар

6. Илмий тадқиқотчилар учун агротурлар ва ҳ.к.

Кўрсатиб ўтилган таснифлардаги хусусиятлар барча туристик маршрутларда қўлланилади. Агротуристлик тасниф агротурларнинг мақсади ва вазифаларига қараб турли таснифий белгиларга эга бўлиши ҳам мумкин. Бироқ, уларни таксономик бирликларга ажратишда бирон бир қатъий мезон ишлаб чиқилмаган. Шундай бўлса-да, мавжуд имконият, шароит, ҳолатдан келиб чиққан тарзда агротуристлик тасниф турлича кўриниш ва шаклларни олиши мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, агротуризм янги амалий йўналиш сифатида кенг оммалашиб боришига қарамай, унинг илмий-назарий асослари етарлича ишлаб чиқилмаган. Ўзбекистонда агротуризмни ривожлантириш унинг назарий-методологик асосларини такомиллаштиришни талаб қилади. Шунга мувофиқ агротуризмнинг тадқиқот объекти сифатидаги хусусиятлари ва унинг география фанлари тизимидаги ўрни комплекс тадқиқ этилиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. <https://www.e-unwto.org>. UNWTO Annual report. 2017.
2. <https://www.hse.ru>. 2017.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони.
4. Мария Пия Раджоньери., Марко Валлетта. Агроэкологическое право Европейского Союза и Италии.-М.: Статут, 2006. – 195 с.
5. <http://www.kaicc.ru/content/agroturizm-v-evrope>.
6. Карчевская Е. Что такое агротуризм// Научный сборник. – Гомель. ГГТУ, 2005. – С. 20-24.
7. Якубжонова Ш.Т. Агротуризмнинг назарий жиҳатлари // Агро Илм. –Тошкент, 2007. -№3. –Б. 53-54.
8. Якубжонова Ш.Т. Агротуризм географияси// Ўзбекистон география жамияти ахбороти. –Тошкент, 2008. -№ 32. –Б. 13-15.

Мухамедов О.Л.

ЖИЗЗАХ ВИЛОЯТИ ТУРИЗМИ РИВОЖЛАНИШИДА ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ АЛОҚАЛАРИНИНГ ЎРНИ

Аннотация. Ушбу мақолада Жиззах вилоятининг ташқи савдо айланмаси, экспорт ва импорт ҳажмида тармоқлар динамик ўзгаришлари, вилоят савдо айланмасида давлатлар тутган ўрнининг йиллар бўйича ўзгариши, минтақада инвестиция муҳитининг барқарорлашяётганлиги, саноат ривожланишида истиқболли лойиҳаларнинг аҳамияти кабилар масалалар ёритилган.

Калит сўзлар: халқаро туризм, ички туризм, диверсификация, халқаро меҳнат тақсимоти, иқтисослашув, инвестицион муҳит, эркин иқтисодий зона, махсус индустриал зона, экспорт, импорт.

Место внешнеэкономических связей в развитии туризма Джизакского вилоята

Аннотация. В данной статье рассмотрено особенности внешнего торгового оборота Джизакского вилоята, динамические изменения отраслей в объёме экспорта и импорта, периодические изменения места государств во внешнем торговом обороте вилоята, устойчивые тенденции инвестиционной среды в регионе, значения перспективных проектов в развитии промышленности.

Ключевые слова: международный туризм, внутренний туризм, диверсификация, международное распределение труда, специализация, инвестиционная

среда, свободная экономическая зона, специальная индустриальная зона, экспорт, импорт.

The importance of foreign economic relations in the development of Jizzakh tourism

Abstract. *This article highlights the dynamic changes in the foreign trade cycling and exports and imports of the Jizzakh region, the importance of countries in regional trade, the stabilization of the investment climate in the country, and the importance of promising industrial projects.*

Key words: *international tourism, domestic tourism, diversification, international division of labor, specialization, investment climate, free economic zone, special industrial zone, export, import.*

Республика минтакаларида туризмнинг ривожланиш ҳолати таҳлил қилинганда Жиззах вилояти ўзига хос жаҳатлари билан ажралиб туради. Жумладан, вилоят ҳудуди табиий шароитига кўра чўл, тоғ олди ва тоғ туризмини ривожлантириш учун қулай имкониятга эга. Айдар-Арнасой кўллар тизимида мавсумга мос равишда чўл туризми такомиллашиб бормоқда. Қулай иқлим шароити ва гўзал табиатга эга тоғларида чет эл инвесторларини жалб этувчи объектларнинг кўплиги мазкур соҳанинг ривожланишини жадаллаштиради. Шунингдек, вилоятда гастронмик туризмнинг ривожланиши ўзига хос хусусиятга эга. Халқаро ва ички туризм соҳалари Ўзбекистоннинг иқтисодиётида ва халқаро меҳнат тақсимотидаги ўрнида тобора аҳамият касб этмоқда.

Сўнгги йилларда мамлакатимизнинг халқаро меҳнат тақсимотида ўз ихтисослашган миллий маҳсулотлари билан иштирок этиш даражасининг ошиб бораётганлигини ташқи савдо айланмасидаги маълумотлардан ҳам билишимиз мумкин. Бу борада республика халқ ҳўжалигининг барча тармоқларида диверсификация жараёнларининг жадаллашиши, яъни маҳсулотлар турларининг ортаётганлиги, бозор талабларига мослиги, сифат даражасининг юқорилиги жаҳон бозорида ўз ўрнига эга бўлишига асос бўлмоқда. Шунингдек республиканинг халқаро меҳнат тақсимотида иштирокини таъминлашда ҳудудий меҳнат тақсимотининг аҳамияти катта. Бунда ҳудудларнинг мажмуали ривожланиши, ишлаб чиқариш корхоналарининг маҳаллий шароитга мослиги, минтақалар ривожланишини бир-бирига тенглаштириш кабиларга алоҳида эътибор қаратилаётганлиги ижобий натижалар бермоқда.

Республика ташқи савдо айланмасининг шаклланишида вилоятларнинг иштироки турлича. Чет эл инвестициялари иштирокидаги корхоналар экспорти бўйича ҳам, импортида ҳам Жиззах вилояти ҳиссасининг пастлиги статистик маълумотлар таҳлилидан маълум. Шундан келиб чиққан ҳолда, кейинги йилларда вилоятда инвестиция муҳитини яхшилаш бўйича қатор тадбирлар олиб борилиб инвестиция иқлими шакллантирилмоқда. Жумладан, Жиззах вилоятининг ташқи савдо айланмаси 2010-2015 йиллар давомида таҳлил қилинганда кўрилатган давр мобайнида катта тебранишга эга. Масалан, 2011 йилда 2010 йилга нисбатан мазкур ҳолат 120,8 фоизга ўсган бўлса, 2012 йилда 62,2 фоиздан иборат бўлди. 2013 йилда эса бу кўрсаткич янада ўсиб 171,4 фоизга етди. 2015 йилда вилоят ташқи савдо айланмаси 166368,8 минг АҚШ долларини ташкил этиб 2014 йилга (58,7 %) нисбатан 94,1 фоизга ўсган.

Вилоят ташқи савдо айланмасида МДХ мамлакатларининг улуши 2011 йилдан 2013 йилга қадар юқори бўлган бўлса, 2014-2015 йилларда бошқа хориж мамлакатларининг ҳиссаси ортган. Бунда асосан “Жиззах МИЗ” корхоналарининг ўрни юқорилигини кўришимиз мумкин. МДХ мамлакатларидаги улуши айниқса 2013 йилда сезиларли даражада ўсган, яъни 159647,0 минг АҚШ доллари ёки олдинги йилга нисбатан 306,3 фоизга ўсган. 2015 йилда 53922,9 минг АҚШ долларини ташкил этиб олдинги йилга нисбатан 80,6 фоизга ўсди.

Жиззах вилояти ташқи савдо айланмасида экспорт ва импорт жараёнлари таҳлил қилинганда йиллар бўйича турли кўрсаткичга эга. Масалан, экспорт ҳажми 2010 ва 2011 йилларда анча юқори бўлиб натижага эга бўлиб, 2011 йил 197447,9 минг АҚШ долларини ташкил этгани ҳолда олдинги йилга нисбатан 100,6 фоизга ўсган. Кейинги йилларда бу миқдор йилма-йил бироз пасайиб борди. 2015 йилда 95886,6 минг АҚШ долларини ташкил этиб 2014 йилга қараганда 87,4 фоизга ўсди. Экспорт ҳажмида МДҲ мамлакатларининг улуши ўрганилаётган йилларда фақатгина 2013 йилда юқори бўлиб 96146,1 минг АҚШ долларини ташкил этган ва олдинги йилга нисбатан 353,8 фоизга кўп ўсди. Қолган барча йиллар бошқа хориж мамлакатларининг улуши катта бўлди. Бундан кўриниб турибдики вилоят экспорт ҳажмида давлатларнинг турланиши яъни бошқа давлатлар ҳиссасининг ортиб бориши минтақа иқтисодиёти келажагига ижобий таъсир кўрсатади. Импорт ҳажми ҳам таҳлил қилинганда худди экспорт ҳажмига яқин ҳолат такрорланаётганлигини кўриш мумкин.

Вилоят экспорт ва импорт ҳажми таркибидаги ўзгаришлар динамик характерга эга. Пахта толаси экспорти 2010 йилда 52,6 фоизни ташкил этган бўлса, 2015 йилда 40,9 фоиздан иборат бўлди. Бу даврда мазкур соҳа экспорт ҳажми 11,7 фоизга қисқарган. 2012 йилда жами экспорт ҳажмида пахта толаси улуши 74,9 фоизни ташкил этиб юқори даражага эришган. Озиқ-овқат маҳсулотлари экспорт ҳажми ўрганилаётган йилларда динамик характерга эга бўлиши жами экспорт ҳажмида 2010 йил 42,4 фоизни, 2014 йил 7,1 % ва 2015 йилга келиб 23,8 фоиздан иборат бўлди. Кимё ва ундан тайёрланган маҳсулотлар экспорти 2012 ва 2014 йилларда умуман кузатилмади. Қора ва рангли металллар экспорти улуши камайиб бориб 2011, 2012, 2014 ва 2015 йилларда умуман қайд этилмади. Машина ва ускуналар экспорти 2012 йилда нисбатан юқори даражага эришиб, жами экспорт ҳажми 7,1 фоизни ташкил этди. Хизматлар соҳаси салмоғи кўрилаётган йилларда ўсиб борди. Масалан, жами экспорт ҳажмида мазкур тармоқ улуши 2010 йилда 0,1 ташкил этган бўлса, 2015 йилда бу кўрсаткич 7,6 фоиздан иборат бўлди. Бошқа соҳалар экспорт ҳажми йилма-йил жадал ўсиб борганлигини статистик маълумотлар таҳлилидан билиш мумкин. Масалан, ушбу соҳа салмоғи 2010 йилда 2,7 фоизни ташкил этгани ҳолда 2015 йили 26,9 фоизга етди. Бу албатта ижобий ҳолат бўлиб вилоят иқтисодий қудратини мустаҳкамлашда аҳамиятга эга.

Минтақада импорт ҳажмидаги ўзгаришлар кўрилаётган йиллар давомида сезиларли даражада пасайган. Масалан, озиқ-овқат маҳсулотлари импорти жами импорт ҳажмида 2010 йилда 19,3 фоизни ташкил этган бўлса, 2015 йилга келиб 8,9 фоиздан иборат бўлди. Юқоридагиларга мос равишда кимё ва ундан тайёрланган маҳсулотлар 15,4; 12,0 фоиз, энергия манбалари ва нефть маҳсулотлари 0,4; 0,25 фоиз, қора ва рангли металллар 19,9; 18,9 фоиз, бошқа хизматлар 16,6; 4,8 фоизни ташкил этди. Фақатгина машина ва ускуналар импорти салмоғи ошган, яъни 28,4 фоиздан 50,7 фоизга кўтарилди.

Жиззах вилояти ташқи савдо айланмасида давлатлар улуши 2010-2015 йиллар давомида таҳлил қилинганда алоҳида фарқларни кўриш мумкин. 2011 йилда вилоят ташқи савдо айланмаси энг кўп улуши Россия (39,6%), Қозоғистон (19,9%) ва Сингапур (9,1%) давлатларига тўғри келган бўлса, энг кам ҳисса Молдова (0,2%), Туркменистон (0,3%) ва Исроил (0,4%) кабиларга тўғри келди. 2012 йилда Хитой (26,7%), Россия (21,8%) ва Сингапур (13,1%) давлатлари етакчилик қилди. 2013 йилда Қозоғистон (28,3%), Россия (22,1%) ва Хитой (14,4), 2014 йилда Россия (31,2%), Италия (15,6%) ва Германия (15,6%), 2015 йилга келиб Хитой (28,2%), Россия (14,5%) ва Туркия (14,1%) давлатлари етакчилик қилган. Кўрилаётган йилларда Словения (0,3%), Латвия (1,4%), Франция (0,1%) улуши анча паст кўрсаткичга эга бўлди.

Таҳлиллардан маълум бўлишича вилоят савдо айланмасида давлатлар тутган ўрнининг йиллар бўйича ўзгариши минтақада инвестиция муҳитининг яхшиланиб бораётганлигидан далолат беради. Бу борада кейинги йилларда кўплаб ижобий ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, 2018 йил 29-30 август кунлари Жиззах шаҳрида

Халқаро инвестиция форумининг ўтказилганлиги, унда 28 мамлакатдан 300 га яқин иштирокчиларнинг қатнашиши, яъни Белорусия, Буюк Британия, Германия, Греция, БАА, Исроил, Ҳиндистон, Испания, Латвия, Хитой, Қозоғистон, Россия, Туркия, Сингапур, АҚШ, Жанубий Корея ва Япония давлатлари ишбилармонлари томонидан минтақа салоҳияти, инвестиция иқлимининг қулайлиги Жиззах вилоятининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши муҳим ўрин тутиши қайд этилди.

Ҳозирда Жиззах вилоятида иккита эркин иқтисодий зона фаолияти, яъни “Жиззах” махсус индустриал зонаси ва “Зомин-Фарм” эркин иқтисодий зонаси бўлиб, унда республика фармацевтика тармоғини ривожлантиришда аҳамияти катта. Минтақа тижорат фаолиятини ривожлантиришда “Жиззах” ЭИЗсида қурилиш материаллари, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштириш ва қайта ишлаш, тўқимачилик, тери-пойабзал, фармацевтика, электротехника ва машинасозлик тармоғи, майший техника, автомобил саноати бўйича 16 та чет эл корхоналарининг аҳамиятини алоҳида таъкидлаш жоиз. Булар “Auto Pad Systems” қўшма корхонаси автомобил эҳтиёт қисмлари ишлаб чиқаради, “Juita Gulshana Invest” қўшма корхонаси тикув машиналари, “Smart Vision” қўшма корхонаси видео ва IP – телефон аппаратлари ишлаб чиқаради. “Жиззах Эркин иқтисодий зонаси”даги Хитой билан ҳамкорликда ойна заводининг ишга туширилиши Марказий Осиёда ойна листлари етказиб берадиган йирик корхонага айланишига сабаб бўлди.

Жиззах вилоятининг қулай географик ўринга эгалиги, Тошкент, Самарқанд каби йирик шаҳарлар оралиғида жойлашганлиги транспорт салоҳиятининг юксалишига омил бўлди. Минтақа ҳудудидан 2 та халқаро аҳамиятга эга бўлган Беларус-Хитой ва Озарбойжон-Хитой магистрал йўлининг ўтганлиги ҳам катта аҳамиятга эга.

Кейинги йилларда вилоятда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштириш ва қайта ишлашга алоҳида аҳамият қаратилмоқда. Бу борада “Silverleaf International” америка компанияси вакиллари Жиззах вилоятининг инвестиция иқлими билан танишиб, навли экинлар етиштириш, қайта ишлаш ва экспорти бўйича ўзбек маҳаллий компанияси “BMB Trade Group” билан биргаликда Silverleaf BMB Agro Trade Group қўшма корхонаси тузилди. Мазкур қўшма корхона пахтани етиштиришдан то ип-газлама маҳсулотларини тайёрлашгача тўлиқ технологик занжирни бажаради. Ушбу лойиҳага 2019-2025 йилларда 350 млн доллар ҳажмдаги инвестиция жалб қилиш режалаштирилган.

Озиқ-овқат саноатини ривожлантириш борасида вилоятда истиқболли лойиҳалар устида ишлар олиб борилмоқда. Масалан, 2018-2023 йилларда балиқчилик тармоғининг инновацион ривожланишини жадаллаштириш бўйича Жиззах вилояти Арнасой тумани ҳудудида Айдар-Арнасой кўллар тизимида Вьетнам инвестор ва экспертлари билан ҳамкорликда сермахсул балиқ турларини етиштириш борасида қўшма корхона ташкил этиш режалаштирилди. Дастурда балиқ маҳсулотларини қайта ишлаш, қадоқлаш ва сақлаш, кейинчалик тайёр балиқ маҳсулотини экспортини реализация қилишга эътибор қаратилган.

Умуман олганда вилоят ихтисослашувининг ўзига хослиги, саноат диверсификациясининг жадаллашаётганлиги, халқаро меҳнат тақсимотида ўз ихтисослашган маҳсулотлари билан иштирокининг ўсиб бораётганлиги инвестицион муҳитнинг барқарорлашаётганлигидан далолат беради. Жумладан, минтақада саноат корхоналарининг Жиззах МИЗ да тўпланганлиги мактаб география дарсларида иқтисодий географияда экскурсияларни ташкил этишда қулайлик туғдиради ва касб танлашда муҳим ўрин тутди. Шунингдек, вилоятда мавжуд олий таълим муассасаларида ишлаб чиқариш амалиётларини ташкил этишда мазкур саноат зонаси муҳим аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Жиззах вилояти статистика бошқармаси маълумотлари (Жиззах вилоятининг ижтимоий ва иқтисодий ривожланиши 2010-2015 йй.)
2. Йиллик статистик тўплам. Тошкент, 2015.

Болтаев М.Ж.

ФАРҒОНА ВОДИЙСИ РЕКРЕАЦИЯ РЕСУРСЛАРИ ВА УЛАРДАН ТУРИЗМ МАҚСАДЛАРИДА ФОЙДАЛАНИШ

Аннотация. Мақолада Фарғона минтақасининг табиий рекреация ва туристик ресурс салоҳияти ва уларнинг ҳудудий таркиби ҳамда ҳўжалик аҳамиятининг географик жиҳатлари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: рекреация, туризм, туристик - рекреацион салоҳият, Фарғона водийси, тарихий ёдгорликлар, санатория, курортлар, муқаддас зиёратгоҳлар.

Рекреационные ресурсы Ферганской долины и их использование в туристских целях

Аннотация. В статье рассматривается природно рекреационные и туристско ресурсный потенциал Ферганской долины, их территориальную структуру и хозяйственное значение.

Ключевые слова: рекреация, туризм, туристско-рекреационный потенциал, Ферганская долина, историческое памятники, санатории, курорты, святые места.

Recreational resources of the Ferghana Valley and their tourist use

Abstract. The article discusses the natural recreational and tourist resource potential of the Ferghana Valley, their territorial structure and economic importance.

Key words: recreation, tourism, tourism and recreation potential, Ferghana Valley, historical monuments, motels, resorts, holy places

Рекреация ресурслари фақатгина аҳоли саломатлигини сақлаш, табиатдан оқилона фойдаланишда муҳим аҳамиятга эга бўлиб қолмасдан, балки туризмни ривожлантиришда, туристлар оқимини кўпайтиришда, минтақанинг туристик жозибадорлигини оширишда ҳам катта ўрин тутади. Бинобарин, халқаро туристлар оқимининг катта қисми ҳам кўпроқ табиий рекреация йўналиши билан бевосита боғланган. Шу сабабдан ҳар бир ҳудуднинг рекреация туристик салоҳиятини тадқиқ қилиш ва баҳолаш муҳим илмий-амалий аҳамиятга эга.

Фарғона водийси ўзининг рекреацион салоҳиятига кўра нафақат Ўзбекистон, балки Марказий Осиёда ҳам алоҳида аҳамият касб этади. Айниқса, унинг тоғолди ва текислик қисмлари хилма хил табиий рекреация ресурсларига бой. Минтақанинг ўзига хос географик ўрни, орографик турли туманлиги, турли хил ландшафт рекреация ресурсларининг вужудга келишига асос бўлган.

“Рекреация” тушунчаси – полякча “recreacia” - дам олиш, латинча “recreatio” - дам олиш, соғлиқни тиклаш маъноларини билдиради. Рекреация ресурсларини улардан фойдаланиш хусусиятига кўра уларни бир неча гуруҳларга ажратиш мумкин. Рекреация ресурслари саёҳат, туризм, дам олиш ва даволаниш мақсадида фойдаланиш мумкин бўлган табиат масканлари, табиат маҳсуллари дидир. Уларга дарё, кўл, денгиз соҳиллари, ўтлоқ ва ўрмонлар, минерал булоқ, шифобахш балчиқлар, ғорлар кабилар киради. Уларда дам олувчилар учун шифобахш иқлим, спорт билан шуғулланиш, овчилик, балиқчилик, дам олиш учун яхши имкониятлар яратилади. Бундай масканлар Фарғона водийсининг тоғ ва тоғ олди ҳудудларида вужудга келган бўлиб, улардан туризмни ривожлантириш мақсадида фойдаланиш имкониятлари юқоридир.

Фарғона водийсининг тоғлар билан ўралганлиги ва айниқса шимол ва жануб томондан тарихан шаклланган тоғлардан оқиб тушувчи дарё ва сойлар тизими, мазкур минтақада кўплаб дам олиш масканлари ва сўҳатгоҳлар ҳудудий тизимининг шаклланишига ўз таъсирини кўрсатган. Жумладан, водийнинг шимолий қисмларида Наманган вилояти ҳудудида Чортоқсой, Косонсой, Подшоотасой, Ғовасой, Чодаксой каби

сойлар водийларида кўплаб дам олиш ва даволаниш масканлари вужудга келган ва ҳозирги кунда ҳам фаолият кўрсатиб келмоқда. Шунингдек, водийнинг жанубида жойлашган тоғлардан оқиб тушувчи Шоҳимардонсой, Сўх, Исфайрамсой каби дарё ва сойлар водийларида ҳам бундай масканлар кўпчиликини ташкил этади, буларга Чимён, Шоҳимардон, Қизилтепа, Фарғона, Рапқон санаториялари кабиларни мисол қилиш мумкин.

Шу билан бирга, водийнинг шарқий қисмидаги Полвонтош, Жанубий Оламушук, Марҳамат сихатгоҳлари ҳам нафақат маҳаллий, балки республика аҳамияти касб этади. Ҳозирги кунда Фарғона водийсида жами 50 дан зиёд шифобахш минерал булоқлар аниқланган бўлиб, улар асосида кўплаб шифохоналар ишлаб турибди.

Ўтган асрнинг биринчи ва айниқса иккинчи ярмида Фарғона водийсида суғориш ишларини яхшилаш мақсадида бир қанча сув омборлари ва каналлар қазилган. Жумладан, Катта Фарғона канали, Жанубий Фарғона канали, Катта Андижон канали ва Андижон сув омбори бўйларида ҳам аҳолининг дам олиши учун яхши имкониятлар вужудга келган. Шунингдек, водийдаги Қурбон кўли ҳам нафақат водий аҳолисининг, балки қўшни республикалар аҳолисининг ҳам сеvimли дам олиш масканларидан бирига айланган.

Юқоридагилар билан бирга, Фарғона водийсида маданий тарихий рекреация ресурслари ҳам анчагина. Уларга тарихий археологик ёдгорликлар, топилмалар, меъморчилик ва санъат ёдгорликларини киритиш мумкин. Бизгача сақланиб қолган бир қанча меъморчилик ёдгорликларини кўпчилиги 16-19 асрларда бунёд этилган. Буларга Мадрасаи Мир номи билан машҳур бўлган Норбўтабий мадрасаси, Хон хобхоналари ансамбли – Даҳмаи Шоҳон, Худоёрхон саройи, Хўжа мағиз мазори, Қипчоқ масжиди ва бошқаларни киритиш мумкин. Улар орасида муқаддас зиёратгоҳлар билан боғлиқ ёдгорликлар, жумладан, Даҳмаи шоҳон, Модарихон, Биби Убайда, Пошшо пирим, Бистом бува, Хўжа Муҳоз, Мўйи муборак, Пури Сиддиқ зиёратгоҳлари алоҳида ўрин тутди. Чунончи, Фарғона водийсининг қадимий шаҳарлари Кува, Марғилон, Риштон, Андижон, Косонсой ҳамда Қўқон шаҳарларидаги мавжуд XVIII аср охири – XX аср бошларига мансуб масжид ва мадрасаларнинг асосий қисми ҳам айнан муқаддас мазорлар асосида бунёд этилган.

Республикаимиз мустақилликка эришгандан сўнг Ҳукумат томонидан мамлакатнинг ишлаб чиқариш салоҳиятини юксалтириш билан бир қаторда, республика аҳолисини ижтимоий муҳофаза қилиш, аҳолининг барча қатламларини қамраб олган изчил ижтимоий сиёсатни юритиш, ижтимоий соҳаларни жадал ривожлантиришга ҳам катта эътибор қаратилмоқда. Бунда энг аввало, юртимиздаги муқаддас қадамжолар ва зиёратгоҳ масканларини ободонлаштириш ҳамда таъмирлаш борасида кенг кўламли ишлар, давлат дастурлари амалга оширилмоқда.

Бу борада Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 15 февралдаги "Муқаддас қадамжолар, зиёратгоҳлар, масжидлар ва қабристонларни ободонлаштириш ишларини самарали ташкил этиш тўғрисида"ги қарорининг қабул қилиниши ва тегишли чоратадбирлар дастурининг ишлаб чиқилганлиги, ҳудудларда ҳали ўрганилмаган маданий мерос объектларини аниқлаш ва улардан самарали фойдаланиш имкониятларини очиб беради.

Муқаддас зиёратгоҳлар Марказий Осиё халқлари орасида азалдан мазорлар номи билан аталиб, маҳаллий мусулмон аҳолининг ижтимоий ҳаётида муҳим ўрин тутди. Мазор арабча сўз бўлиб, "сиғиниладиган муқаддас жой", "зиёрат жойи" маъноларини англатади. 1991-2018 йиллар мобайнида олиб борилган кузатувлар натижасида Фарғона водийсида мингдан ортиқ зиёратгоҳлар мавжуд эканлиги аниқланган. Бундай муқаддас зиёратгоҳлар кишиларнинг маънавий руҳий эстетик шаклланишида алоҳида аҳамият касб этади. Масалан, қадимдан Фарғона вилоятидаги Тошкелин Биби Убайда (Риштон тумани), Қиз мазор (Марғилон шаҳри), Чилдухтарон (Олтиариқ тумани) сингари мазорларни зиёрат қилишда, аёлларнинг ўз турмуш

Ўртоқларига содиқлиги ва вафодорлик хислатлари улуғланиб келинади. Бундан ташқари, водийдаги кўплаб қабристонларда бир неча асрлик дарахтлар ҳам сақланиб қолган. Шундай дарахтлардан бири Бешариқ туманидаги Хожибек қишлоғи қабристонидagi тут дарахти бўлиб, у уч асрлик тарихга эга. Унинг диаметри 5 метрга тенг бўлиб, унинг соясида 2 та қабр жойлашган. Ривоят қилишларича, бу қабрда Худоёрхоннинг содиқ омбор ходимлари ўз бойликлари билан дафн этилган.

Фарғона водийсидаги табиий рекреация ресурслари билан бир қаторда, маданий тарихий рекреация ресурслари, миллий хунармандчиликнинг ўзига хос турлари минтақанинг туристик салоҳиятини янада оширади. Миллий услубда бунёд этилган обидаларни Кўқон, Риштон, Кува каби шаҳарларда кўриш мумкин. Жумладан, Риштонда авлоддан авлодга ўтиб келувчи кулолчилик санъати, Чустда дўппидўзлик ва темирчилик (пичокчилик), Марғилонда атлас тўқиш асрлар давомида ривожланиб келган ва улар асосида собиқ Иттифок даврида бир қатор корхоналар вужудга келган.

Ҳозирги кунда бу ерга келадиган сайёҳлар таркибида маҳаллий сайёҳларни улуши катта. Минтақадаги айрим туристик ёдгорликлар ҳақида атрафлича тарихий-археологик маълумотлар ва рекламанинг йўқлиги туфайли бу муқаддас қадамжолар кўпроқ маҳаллий аҳоли томонидан зиёрат қилинмоқда. Натижада, ушбу тарихий обидаларимиз туризмни ривожлантиришда ҳали фойдаланилмаган катта салоҳият сифатида ўз ечимини кутиб турибди. Бунинг учун ҳудудларда маҳаллий аҳамиятга эга бўлган моддий маданий мерос объектларини аниқлаб, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари, шунингдек, юридик ва жисмоний шахсларнинг таклифлари асосида маҳаллий рўйхатларга киритиш лозим.

Минтақада туризмни жадал ривожлантиришда, туристлар оқимини ўстиришда ҳудуднинг нафақат рекреацион салоҳияти, балки, туристик инфратузилма салоҳияти, яъни замонавий меҳмонхоналар, овқатланиш масканлари, транспорт хизматларининг халқаро талаблар асосида йўлга қўйилганлиги, бу соҳада юқори малакали кадрлар етиштириш ва таъминлаш ҳам муҳим аҳамият касб этади. Булар эса ўз навбатида қишлоқ жойларни ижтимоий – иқтисодий ривожлантириш, инфратузилмавий салоҳиятини мустаҳкамлаш, янги иш ўринлари яратиш ва алал оқибат аҳоли турмуш даражасини юксалтиришга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Солиев А. ва б. Туризм географияси. - Самарқанд, 2005.
2. Николаенко Д.В. Рекреационная география. - М., 2001.
3. Тухлиев И.С. Туризм асослари. Ўқув қўлланма. Самарқанд, 2010.
4. Мирзаев М.А., Алиева М.Т. Туризм асослари. - Т., 2009.

Сведения об авторах

Абдимуротов Ойбек Уралович – преподаватель Чирчикского государственного педагогического института (Чирчик, Узбекистан). E-mail: oybek.abdimurotov@mail.ru

Абдувохидов Сафар Ниёзметович – доцент Самаркандского государственного университета (Самарканд, Узбекистан), кандидат педагогических наук, доцент

Абдуназаров Уктам Кабулжанович – доцент Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека (Ташкент, Узбекистан), кандидат географических наук, доцент

Адашова Татьяна Алексеевна – доцент Российского университета дружбы народов (Москва, Россия), кандидат географических наук, доцент. E-mail: adashovat@mail.ru

Акобиров Шосафар Зулфиёрович – доцент Института повышения квалификации и переподготовки работников сферы образования Республики Таджикистан (Душанбе, Таджикистан), кандидат экономических наук. E-mail: kamchac@mail.ru

Алибеков Лапас Алибекович – профессор Самаркандского государственного университета (Самарканд, Узбекистан), заслуженный деятель науки Республики Узбекистан, доктор географических наук, профессор. E-mail: lapas_geopara@mail.ru

Алибекова Саодат Лапасовна – доцент Самаркандского государственного университета (Самарканд, Узбекистан), кандидат экономических наук, доцент

Аманбаева Зиёда Абдубоисовна – доцент Ташкентского государственного педагогического университета имени Низами (Ташкент, Узбекистана), кандидат географических наук, доцент

Амонов Холмухаммад Нормуротович – начальник отдела внутреннего контроля и мониторинга Государственной консерватории Узбекистана (Ташкент, Узбекистан), кандидат географических наук. E-mail: baха7682@mail.ru

Антюфеева Татьяна Валерьевна - заведующая кафедрой природопользования и геоэкологии Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия), кандидат географических наук, доцент. E-mail: atv-08@mail.ru

Атаджанова Бибихаджар Чарыевна – студентка Воронежского государственного педагогического университета (Воронеж, Россия)

Атажонов Муроджон Махмудович – старший преподаватель Андижанского государственного университета (Андижан, Узбекистан)

Ахмадалиев Юсуфжон Исмаилович – профессор Ферганского государственного университета (Фергана, Узбекистан), доктор географических наук, профессор. E-mail: ahmadaliev-62@mail.ru

Аяпбекова Алия Ескермесовна – доцент университета «Туран-Астана» (Астана, Казахстан), кандидат географических наук, доцент. E-mail: alya1960@list.ru

Баранчиков Евгений Владимирович - ведущий инженер кафедры географии мирового хозяйства Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия), кандидат географических наук, доцент. E-mail: eugen_219@mail.ru

Бегматов Зухурджон Рузобаевич – заместитель директора лицея № 55, соискатель кафедры физической географии ТГПУ имени С.Айни (Душанбе, Таджикистан). E-mail: zuhurbekbegmatov@gmail.com

Бекбоева Махабат Амантуровна – директор Отдела магистратуры, аспирантуры и докторантуры Нарынского государственного университета (Нарын, Кыргызстан), доктор экономических наук. E-mail: bekboeva_naryn@mail.ru

Бердыгулова Гульмира Ертисовна – доцент Казахского национального педагогического университет имени Абая (Алматы, Казахстан), кандидат географических наук

Боймуродов Адхам Хушимкулович – старший преподаватель Чирчикского государственного педагогического института Ташкентской области (Чирчик, Узбекистан). E-mail: adkham.boymurodov@mail.ru

Болтаев Махмуджон Жалолиддинович – старший преподаватель Чирчикского государственного педагогического института Ташкентской области (Чирчик, Узбекистан).

Воловик Дмитрий Павлович – студент Волгоградского государственного социально-педагогического университета (Волгоград, Россия). E-mail: dim7207@yandex.ru

Воронина Мелисса Александровна - студентка Волгоградского государственного социально-педагогического университета (Волгоград, Россия). E-mail: melissa.voronina@yandex.ru

Гаппаров Азимбек Назарович – старший преподаватель Джизакского государственного педагогического института (Джизак, Узбекистан). E-mail: gapparov_70@mail.ru

Гудалов Миркомил Равшанович – старший преподаватель Джизакского государственного педагогического института (Джизак, Узбекистан). E-mail: mirkomil@bk.ru.

Демеуов Арман Болатович - докторант Казахского национального педагогического университет имени Абая (Алматы, Казахстан). E-mail: arman_demeuov@mail.ru

Деточенко Лилия Валерьяновна – доцент Волгоградского государственного социально-педагогического университета (Волгоград, Россия), кандидат географических наук, доцент. E-mail: lillyad@rambler.ru

Джураев Алишер Джураевич – профессор Таджикского государственного педагогического университета имени С.Айни (Душанбе, Таджикистан), кандидат экономических наук, профессор. E-mail: turuzm2013@rambler.ru

Долинская Олеся Олеговна - преподаватель Хмельницкой гуманитарно-педагогической академии (Хмельницкий, Украина), аспирант Киевского национального университета имени Тараса Шевченко (Киев, Украина). E-mail: dolynskyi@ukr.net

Дуйшембиев Мирлан Сагынбекович – аспирант Нарынского государственного университета (Нарын, Кыргызстан). E-mail: mln0803@mail.ru

Дусманов Фарход Азамкулович – старший преподаватель Чирчикского государственного педагогического института Ташкентской области (Чирчик, Узбекистан). E-mail: demo_33@mail.ru

Евдокимова Анастасия Михайловна – специалист по учебно-методической работе Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург, Россия). E-mail: an.m.evd@mail.ru

Евтушенко Мария Владимировна - студентка Санкт-Петербургского государственного университета (Санкт-Петербург, Россия). E-mail: marymavy@yandex.ru

Ембергенов Наурызбай Жанабаевич – декан факультета географии и природных ресурсов Каракалпакского государственного университета имени Бердаха (Нукус, Узбекистан), кандидат географических наук, доцент

Жумаев Хайрулла Хайитович – преподаватель Каршинского государственного университета (Карши, Узбекистан). E-mail: jumayevgeog@mail.ru

Жумаева Шоира Бердияровна – базовый докторант Чирчикского государственного педагогического института Ташкентской области (Чирчик, Узбекистан). E-mail: shairajumayeva@mail.ru

Жураева Ойша Хайитовна – старший преподаватель Джизакского политехнического института (Джизак, Узбекистан)

Зольникова Юлия Федоровна, доцент Северо-Кавказского федерального университета (Ставрополь, Россия), кандидат географических наук, доцент. E-mail: zolnst@mail.ru

Ибрагимов Лутфулло Зиядуллаевич – декан факультета географии и экологии Самаркандского государственного университета (Самарканд, Узбекистан), доктор философии (PhD) по географическим наукам, доцент

Иванова Юлия Руслановна – преподаватель-исследователь, учитель географии Гимназии «Ор Авнер» (Екатеринбург, Россия). E-mail: miss.nocentra@list.ru

Ивлиева Ольга Васильевна - заведующая кафедрой туризма геолого-географического факультета Южного Федерального университета (Ростов-на-Дону, Россия), научный сотрудник Российского информационно-аналитического и научно-исследовательского водохозяйственного центра, доктор географических наук, доцент. E-mail: ivlieva.o@mail.ru

Исаев Акбаржон Абдулхамидович – и.о. доцента Андижанского государственного университета (Андижан, Узбекистан), кандидат географических наук

Исмаил Гулим Жараскызы - докторант Казахского национального университета им. Аль-Фараби (Алматы, Казахстан). E-mail: gulim.zharaskyzy@gmail.com

Исмаев Жахонгир Атавуллаевич – преподаватель кафедры географии Чирчикского государственного педагогического института Ташкентской области (Чирчик, Узбекистан). E-mail: ismatov1987@mail.ru

Исмоилов Олимжон Юсуфжонович – магистрант Генеральной прокуратуры Республики Узбекистан (Ташкент, Узбекистан)

Йулдашев Хакимбой Ярашбаевич – преподаватель Ургенчского государственного университета (г.Ургенч, Узбекистан)

Канитаева Карима Паритовна – академический доцент Кокшетауского государственного университета имени Ш.Уалиханова (Кокшетау, Казахстан)

Каюмов Абдухаким Абдухамидович – профессор Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека (Ташкент, Узбекистан), доктор географических наук, профессор

Каюмова Ирода Камоловна – магистрант Ташкентского государственного технического университета имени Ислама Каримова (Ташкент, Узбекистан)

Ким Татьяна Валерьевна - старший преподаватель Национального университета Узбекистан имени Мирзо Улугбека (Ташкент, Узбекистан)

Кирийгитов Хуршид Ботирович – старший преподаватель Джизакского политехнического института (Джизак, Узбекистан)

Курбанов Шухрат Бекметович – и.о. доцента Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека (Ташкент, Узбекистан), доктор философии (PhD) по географическим наукам. E-mail: qurbonov1977@mail.ru

Кучумов Артур Викторович - доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг факультета сервиса, туризма и гостеприимства Санкт-Петербургского государственного экономического университета (Санкт-Петербург, Россия), кандидат экономических наук, доцент. E-mail: arturspb1@yandex.ru

Лозовская Светлана Артемьевна - зав. лабораторией медицинской и социальной географии Тихоокеанского института географии ДВО РАН (Владивосток, Россия), кандидат биологических наук. E-mail: lana.prima12@mail.ru

Мавлонов Ахмаджон Мухаматович – доцент Бухарского государственного университета (Бухара, Узбекистан), кандидат географических наук, доцент. E-mail: mavlonov1978@yandex.ru

Максименко Анна Григорьевна – доцент Кубанского государственного университета (Краснодар, Россия), кандидат географических наук, доцент. E-mail: maximenkoanna@rambler.ru

Макушин Михаил Алексеевич – студент Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия). E-mail: mihmakush@mail.ru

Мардонова Рисолат Рустамжон кизи – студентка Чирчикского государственного педагогического института Ташкентской области (Чирчик, Узбекистан).

Матназаров Акмал Рузивоевич – базовый докторант Ташкентского государственного педагогического университета имени Низами (Ташкент, Узбекистан)

Махамадалиев Равшан Юлдашевич – доцент Чирчикского государственного педагогического института Ташкентской области (Чирчик, Узбекистан), кандидат географических наук, доцент

Махмудов Мухаммадисмоил Мухитдинович – базовый докторант Национального университета Узбекистана (Ташкент, Узбекистан).

Мирзаханова Зоя Гавриловна - главный научный сотрудник Лаборатории оптимизации регионального природопользования Института водных и экологических проблем ДВО РАН (Хабаровск, Россия), доктор географических наук, профессор.
E-mail: lorp@iver.as.khb.ru

Муртазаев Уктам Исматович – профессор кафедры физической географии Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни (Душанбе, Таджикистан), доктор географических наук, профессор

Мусоев Дилшод Гоибназарович - ассистент Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни (Душанбе, Таджикистан)

Мухаббатов Холназар Мухаббатович – заведующий Отделом географии АН Республики Таджикистан (Душанбе, Таджикистан), Президент Географического общества Таджикистана, доктор географических наук, профессор. E-mail: region_ek@rambler.ru

Мухаббатова Наргис Холназаровна – аспирантка Таджикско-Славянского университета (Душанбе, Таджикистан)

Мухамедов Одил Лапасович – заведующий кафедрой географии Джизакского государственного педагогического института (Джизак, Узбекистан), кандидат географических наук, доцент. E-mail: muxamedovodil@mail.ru

Навруз-Зода Бахтиёр Негматович – профессор Бухарского государственного университета (Бухара, Узбекистан), доктор экономических наук, профессор.
E-mail: bnzoda@mail.ru

Назаров Маматкодир Исматиллаевич – доцент Национального университета Узбекистана (Ташкент, Узбекистан), кандидат географических наук, доцент

Нигматов Асқар Нигматуллаевич – профессор Института переподготовки и повышения квалификации работников системы дошкольного образования Республики Узбекистан (Ташкент, Узбекистан), доктор географических наук, профессор.
E-mail: nimatov_an@mail.ru

Нигматова Гулнора Нурхамбетовна – старший преподаватель Института переподготовки и повышения квалификации работников системы дошкольного образования Республики Узбекистан (Ташкент, Узбекистан)

Низамиев Абдурашит Гумарович – декан естественно-географического факультета Ошского государственного университета (Ош, Кыргызстан), доктор географических наук, профессор. E-mail: rashit-eco@mail.ru

Низомов Асрор – доцент Чирчикского государственного педагогического института Ташкентской области (Чирчик, Узбекистан), кандидат геолого-минералогических наук, доцент

Низомова Рисолат Рахимжоновна – преподаватель Ташкентского государственного технического университета (Ташкент, Узбекистан)

Никадамбаева Хилола Батировна – доцент Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека (Ташкент, Узбекистан), кандидат педагогических наук, доцент

Носиров Дилшод Фарходович – сотрудник Зааминского национального парка (Зааминский район, Узбекистан)

Отеулиев Медетбай – базовый докторант Каракалпакского государственного университета (Нукус, Узбекистан)

Парпиева Алмахон Жолдасовна – старший преподаватель Чирчикского высшего танкового командирского училища (Чирчик, Узбекистан)

Позднякова Татьяна Михайловна – доцент Приамурского государственного университета (Биробиджан, Россия), кандидат географических наук, доцент. E-mail: russland-54@mail.ru

Попов Виктор Артемьевич – независимый исследователь (Ташкент, Узбекистан), кандидат географических наук, старший научный сотрудник, инструктор по горному туризму. E-mail: victor_porov@list.ru

Прохина Надежда Юрьевна - магистрант 2 курса Волгоградского государственного социально-педагогического университета (Волгоград, Россия). E-mail: nadin.prokhina@gmail.com

Пшембаева Долорес - докторант Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета (Семей, Казахстан). E-mail: b.sydyk@yandex.ru

Ражабов Фуркат Туракулович – заведующий кафедрой географии Чирчикского государственного педагогического института Ташкентской области (Чирчик, Узбекистан), доктор философии (PhD) по географическим наукам

Рахматов Юсуфжон Бабакулович – доцент Навоийского государственного педагогического института (Навои, Узбекистан), кандидат географических наук. E-mail: yu.raxmatov.b@mail.ru

Роготень Наталья Николаевна – доцент Московского педагогического государственного университета (Москва, Россия), кандидат географических наук, доцент. E-mail: nnrogoten@yandex.ru

Сабитова Наила Исмаиловна – профессор Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека (Ташкент, Узбекистан), доктор географических наук, профессор.

Савчук Иван Григорьевич - старший научный сотрудник Института географии НАН Украины (г.Киев, Украина), кандидат географических наук.
E-mail: ivansavchuk@yahoo.com

Садуллаева Азиза Азимбаевна – самостоятельный соискатель Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека (Ташкент, Узбекистан).
E-mail: a.sadullaeva87@mail.ru

Садуллаева Шахло Азимбоевна – декан факультета профессионального образования в области ИКТ Ташкентского университета информационных технологий, доктор физико-математических наук

Самиев Амруддин Мухаммадиевич - декан географического факультета Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни (Душанбе, Таджикистан), кандидат географических наук, доцент. E-mail: amritspu@gmail.ru

Сафаров Урал Хамраевич – и.о. доцента Ташкентского государственного педагогического университета имени Низами (Ташкент, Узбекистан), кандидат педагогических наук

Сергеева Айгул Максатовна – доцент Актюбинского регионального государственного университета имени К. Жубанова (Актобе, Казахстан), кандидат географических наук

Скок Наталия Васильевна – доцент Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург, Россия), кандидат географических наук, доцент.
E-mail: skok-nv-gbf@mail.ru

Скубневская Татьяна Валентиновна - заведующая кафедрой иностранных языков естественных факультетов Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия), кандидат педагогических наук, доцент. E-mail: skubnevskaya@math.asu.ru

Собиров Махмадюнус Саидмуродович - заведующий кафедрой методики преподавания географии и туризма Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни (Душанбе, Таджикистан), кандидат географических наук

Содилов Шоймардон Абдужабборович - старший преподаватель Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни (Душанбе, Таджикистан). E-mail: nasruti@mail.ru

Степанько Наталия Григорьевна – старший научный сотрудник лаборатории территориально-хозяйственных структур Тихоокеанского института географии ДВО РАН (Владивосток, Россия), кандидат географических наук, доцент. E-mail: sngreg25@mail.ru

Сухинин Сергей Александрович – доцент Ростовского экономического университета (РИНХ), кандидат педагогических наук, доцент. E-mail: suhmax@mail.ru

Тестина Яна Сергеевна - старший преподаватель Санкт-Петербургского государственного университета (г.Санкт-Петербург, Россия), кандидат экономических наук, доцент. E-mail: y.testina@spbu.ru

Тетеринец Татьяна Анатольевна – доцент Белорусского государственного аграрного технического университета (Минск, Беларусь), кандидат экономических наук, доцент. E-mail: talad79@mail.ru

Тетеркина Александра Павловна – инженер Республиканского дочернего аэрофотогеодезического унитарного предприятия «БелПСХАГИ» (п.Прилуки, Беларусь). E-mail: mega.teterkina@mail.ru

Тилекова Жанна Тилековна - доцент Казахского национального педагогического университет имени Абая (Алматы, Казахстан), кандидат географических наук
Тожиева Зулхумор Назаровна – заведующая кафедрой экономической и социальной географии Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека (Ташкент, Узбекистан), доктор географических наук, профессор. E-mail: z_tadjieva@mail.ru.

Тошбоев Зафаржон Махрамкулович – старший преподаватель Джизакского государственного педагогического института (Джизак, Узбекистан). E-mail: zafartoshboyev76@ gmail.ru

Тошов Худойназар Рамазанович – доцент Бухарского государственного университета (Бухара, Узбекистан), кандидат географических наук, доцент. E-mail: tashov.60@mail.ru

Тураев Кувончбек Тохирович – старший преподаватель Термезского государственного университета (Термез, Узбекистан). E-mail: quvonchbek755@mail.ru

Турдымамбетов Изимбет Рахметович – проректор по науке и инновациям Каракалпакского государственного университета имени Бердаха (Нукус, Узбекистан), доктор географических наук, доцент. E-mail: izimbet76@mail.ru

Узакбаев Коблан Кеунимжаевич – базовый докторант Нукусского государственного педагогического института имени Ажинияза (Нукус, Узбекистан). E-mail: uzaqbaev.qoblan@mail.ru

Усмонов Машраб Рустамович – старший преподаватель Джизакского государственного педагогического института (Джизак, Узбекистан).

Фархудинов Саидбурхан - ассистент Таджикского государственного педагогического университета имени С.Айни (Душанбе, Таджикистан).

Федорко Виктор Николаевич – учитель географии высшей категории средней общеобразовательной школы №233 (Ташкент, Узбекистан), доктор философии (PhD) по географическим наукам

Филинцева Диана Александровна - студентка Санкт-Петербургского государственного экономического университета (Санкт-Петербург, Россия). E-mail: ms.filintseva@mail.ru

Хайдарова Сурайё Абдусаломовна – преподаватель Джизакского государственного педагогического института (Джизак, Узбекистан). E-mail: surayyo.uz@mail.ru

Хакимов Бегзод Бекпулатович – старший преподаватель Джизакского государственного педагогического института (Джизак, Узбекистан)

Хакимов Кучкар Махкамович – и.о. профессора Джизакского государственного педагогического института (Джизак, Узбекистан), кандидат географических наук, доцент. E-mail: hakimov_54@mail.ru

Хасанов Жасур Юсупович – базовый докторант Самаркандского государственного университета (Самарканд, Узбекистан). E-mail: jasur.hasanov.86@mail.ru

Хибухина Татьяна Юрьевна – начальник отдела Комитета по охране окружающей среды и природных ресурсов Ростовской области РФ (Ростов-на-Дону, Россия). E-mail: tabu-h@yandex.ru

Ходжаев Бобур Алишерович – сотрудник Зааминского национального парка (Зааминский район, Узбекистан)

Ходжиматов Алишер Нигматович – и.о. профессора Ташкентского государственного педагогического университета имени Низами (Ташкент, Узбекистан), кандидат географических наук

Холдорова Гулбахор Михлибоевна – преподаватель Джизакского государственного педагогического института (Джизак, Узбекистан)

Холмуродов Шакарбек Абдуганиевич – старший преподаватель Ташкентского государственного педагогического университета имени Низами (Ташкент, Узбекистан). E-mail: XShakarbek81@gmail.com

Худайбергенов Дилшод Тухтабаевич – заведующий кафедрой туризма Ургенчского государственного университета (Ургенч, Узбекистан), кандидат экономических наук, доцент. E-mail: dilshodx@bk.ru

Хушвактова Хуснобод Солиевна – заведующая кафедрой естественных наук Узбекского государственного университета мировых языков (Ташкент, Узбекистан), кандидат экономических наук. E-mail: khusnobod.khushvaktova@mail.ru

Чиж Дмитрий Анатольевич – доцент Белорусского государственного университета (Минск, Беларусь), кандидат экономических наук, доцент. E-mail: chyzhda@bsu.by

Чмож Владимир Алексеевич - студент Волгоградского государственного социально-педагогического университета (Волгоград, Россия). E-mail: vova.chmzh.97@mail.ru

Шамуратова Нигора Тахировна – доцент Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека (Ташкент, Узбекистан), кандидат географических наук. E-mail: nigora_shamuratova@mail.ru

Шомуродова Шахноза Гайратовна – базовый докторант Национального университета Узбекистана (Ташкент, Узбекистан). E-mail: zangori_olov89@mail.ru

Эгамбердиев Асомберди – и.о. профессора Национального университета Узбекистана (Ташкент, Узбекистан), кандидат географических наук, доцент

Эгамбердиев Фармонкул Турсункулович – профессор Национального университета Узбекистан имени Мирзо Улутбека (Ташкент, Узбекистан), доктор экономических наук, профессор.

Эльдаров Эльдар Магомедович - профессор Дагестанского государственного университета (Махачкала, Республика Дагестан, Россия), доктор географических наук, профессор. E-mail: geodag@mail.ru

Юлдашев Абдор Убайдуллаевич – декан факультета естественных наук Гулистанского государственного университета (Гулистан, Узбекистан), кандидат географических наук, доцент

Якубжонова Шохсанам Тошканбоевна – и.о. доцента Ташкентского государственного педагогического университета имени Низами (Ташкент, Узбекистан). E-mail: 99e.afzalbek2001@mail.ru

Яротов Алексей Евгеньевич – доцент Белорусского государственного университета, Председатель Белорусского Географического общества (Минск, Беларусь), кандидат географических наук, доцент. E-mail: dehrono@mail.ru

МУНДАРИЖА:

ОГЛАВЛЕНИЕ:

Приветствие ректора Чирчикского государственного педагогического института Ташкентской области, доктора химических наук, профессора Гофуржона Исроиловича Мухамедова	3
Abdimurotov O.U. Ichki turizmi rivojlantirishda geografiya ta'limining o'rni	4
Абдувохидов С.Н., Ҳасанов Ж.Ю. Зарафшон миллий табиат боғида экологик туризмни ривожлантириш масалалари	6
Адашова Т.А., Роготень Н.Н. Полуостров Камчатка: опыт развития экологического туризма	9
Акобиров Ш.З. Таджикский национальный парк как объект развития экотуризма	14
Алибеков Л.А., Алибекова С.Л., Носиров Д.Ф., Ходжаев Б.А. Проблемы развития международного туризма в горных районах Узбекистана	17
Амонов Х.Н. Бўлажак география ўқитувчиларида туризм ва экотуризм бўйича касбий кўникмани ривожлантириш	25
Атаджанова Б.Ч. Развитие туризма в Туркменистане	27
Ахмадалиев Ю., Исмоилов О. Экологик ва зиёрат туризми объектларини диний- ҳуқуқий муҳофаза қилиш усуллари	31
Аяпбекова А.Е. Туризм и топонимика	34
Баранчиков Е.В. Историко-культурный и религиозный туризм в иране	38
Боймуродов А.Х. Педагогик таълим инновацион кластери асосида таълим туризмни ривожлантириш	42
Воловик Д.П. Возможность развития туризма на городских и пригородных маршрутах электрического транспорта	45
Воронина М.А. Особенности становления туристских связей между Россией и Белоруссией	47
Ғўдалов М.Р. Айдар-Арнасой ботиғида экотуризмни ривожлантириш истикболлари	51
Демевуов А.Б., Тилекова Ж.Т., Бердыгулова Г.Е. Использование топонимических сведений в туристско-краеведческих исследованиях	53
Деточенко Л.В. Опыт развития различных видов экотуризма в Волгоградской области РФ	57
Джураев А., Фархудинов С. Потенциал и пространственная организация горных туристско-рекреационных регионов	61
Dolynska O.O. Tourist activity of Khmelnytskyi region	67
Евтушенко М.В., Тестина Я.С. Перспективы и геоэкологические проблемы развития туризма в Бухаре и Бухарской области	71
Ембергенов Н.Ж., Отеўлиев М.О. Қорақалпоғистон Республикасида туризм соҳаси ривожланишининг географик хусусиятлари	75
Жумаева Ш.Б., Мардонова Р.Р. Тошкент вилоятида зиёрат туризми: имкониятлар, муаммолари ва ривожланиш истикболлари	77
Зольникова Ю.Ф. Исследования в области рекреационной географии в 70-е годы XX в.	81
Ивлиева О.В., Хибухина Т.Ю. Экологические маршруты верхнего Дона Ростовской области	83
Исаев А.А., Атажонов М.М. Халқаро туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи айрим омиллари	86
Исмаев Ж.А. Ўзбекистон моношаҳарларини рекреацион ресурслар асосида муқобил ривожлантириш имкониятлари	88
Қаюмов А.А., Қаюмова И.К. Туризмни халқаро миқёсда ва Ўзбекистонда	90

ривожлантиришнинг ҳозирги ҳолати

Крахмаль К.А., Абдуназаров У.К. Экологический туризм в зоне Чаткало-Кураминской горной системы	94
Кучумов А.В., Филинцева Д.А. Развитие экотуризма в Южной Корее	98
Қирйигитов Х.Б., Жўраева О.Х. Жиззах вилояти Фориш туманида туризмни ривожлантириш истикболлари	101
Лозовская С.А., Степанько Н.Г. Опыт развития сельского экотуризма в Приморском крае	103
Максименко А.Г. Развитие приоритетных видов туризма в горно-предгорных территориях юга России	108
Макушин М.А. Потенциал и перспективы развития туризма в Липецкой области (на примере Лебедянского района)	111
Маҳмадалиев Р.Й., Маҳмудов М.М. Туризм соҳасида аҳоли бандлигини оширишнинг минтақавий жиҳатлари	114
Мирзеханова З.Г. Учебник «география мировых туристических центров и потоков» в системе подготовки высококвалифицированных кадров в сфере туризма и географического образования в целом	119
Мухаббатов Х.М., Муртазаев У.И., Бекматов З.Р. Рекреационное использование аквакомплексов Таджикистана с учётом их вместимости	122
Мухаббатова Н.Х. Особенности развития туризма и рекреации в горных регионах (на примере Раштского региона Республики Таджикистан)	127
Навруз-Зода Б.Н. Этапы формирования агротуристического кластера	131
Назаров М.И., Жумаев Х.Х. Қашқадарё вилоятининг сайёҳлик йўналишлари географияси	134
Нигматов А.Н., Нигматова Г.Н. Геотуризм – новое направление в индустрии туризма Узбекистана	138
Низамиев А.Г., Бекбоева М.А., Дуйшембиев М.С. Расширение туристского потенциала Кыргызстана на великом шелковом пути	146
Низомов А., Матназаров А. Гляциотуризм – экотуризмнинг муҳим ва янги тармоғи	150
Позднякова Т.М. К вопросу развития туризма в еврейской автономной области	153
Попов В.А. К методологии оценивания качества и безопасности туристских маршрутов в условиях горных ландшафтов	155
Прохина Н.Ю. Перспективы развития кинематографического туризма в республике узбекистан	162
Пшембаева Д., Исмаил Г.Ж. Совершенствование системы управления туристской отраслью	166
Рахматов Ю.Б. Навоий вилоятида халқаро туризм: ютуқлар, муаммолар, истикболлар	171
Савчук И.Г. Въезд иностранных граждан в Украину (экспорт туристических услуг)	174
Садуллаева А.А. Туризмда тўғридан-тўғри инвестициялар	177
Садуллаева Ш.А., Парпиева А.Ж. Туризмни ривожлантиришда ахборот технологияларидан фойдаланиш	180
Самиев А.М., Содиков Ш.А. Географические основы развития туризма и рекреации в республике Таджикистан	183
Сергеева А.М., Канитаева К.П. Туристский потенциал Узбекистанско-Казахстанского приграничья	185
Скок Н.В., Иванова Ю.Р., Евдокимова А.М. Развитие экологического туризма в охранной зоне заповедников	190
Скубневская Т.В., Антюфеева Т.В., Турдымамбетов И.Р., Ибрагимов Л.З.	193

Актуальные наблюдения о кадровой политике во въездном туризме Узбекистана	
Собиров М.С., Мусоев Д.Г. Природные условия и факторы развития туризма в центральном Таджикистане	197
Сухинин С.А. Инновационные туристские проекты на территориях историко-культурного назначения	202
Тетеринец Т.А. Диверсификация аграрной сферы Беларуси на основе развития агроэкотуризма	207
Тожиева З.Н., Дўсманов Ф.А. Худудий рекреация тизими географиянинг ўрганиш объекти сифатида	211
Тошбоев З.М., Ҳакимов Б.Б. Мирзачўл воҳасининг туристик имкониятлари	214
Тошов Х.Р., Мавлонов А.М. Аму-Бухоро машина канали зонаси рекреацион худуд сифатида	217
Тўраев Қ.Т. Сурхондарё вилоятида ўзга (исломдан ташқари) дин вакиллари учун зиёрат туризмни ривожлантириш истиқболлари	220
Узақбаев Қ.К. Куйи Амударё иқтисодий районида туризмни ривожлантиришда транспорт тармоқларининг тутган ўрни ва унинг истиқболлари	222
Usmanov M.R. Ekoturizmni rivojlantirishning o'ziga xos geografik xususiyatlari	226
Федорко В.Н., Курбанов Ш.Б., Ражабов Ф.Т. Географические исследования рекреации и туризма в Узбекистане: история и перспективы развития	229
Ҳакимов Қ.М. Туристтик объектлар номлари ва уларнинг талқини ҳақида	233
Ходжиматов А.Н., Сафаров У.Х., Юлдашов А.У. Рекреация ва экотуризмнинг мазмун-моҳияти тўғрисида	236
Haydarova S.A., Xoldorova G.M., Gapparov A.N. Mirzacho'l o'lkasida ekoturizmni rivojlantirish imkoniyatlari	239
Холмуродов Ш.А. Туркистон-Нурота тизмаси тоғ ландшафтлари рекреация нуқтаи назардан баҳолаш	241
Худайберганов Д.Т., Йўлдашев Х.Я. Минтақаларда дам олиш ва ҳордиқ чиқариш объектларини ривожлантириш хусусиятлари	244
Хушвақтова Х.С. Экотуризм учун малакали кадрларни тайёрлаш масалалари	247
Чиж Д.А., Яротов А.Е., Тетеркина А.П. Применение гис-технологий при разработке информационно-туристического web-сервиса (на примере города Минска)	248
Чмож В.А. Анализ динамики туристского потока в республику Крым и проблем развития туристского комплекса территории	251
Шамуратова Н.Т., Сабитова Н.И., Никадамбаева Х.Б. Худудларни ривожлантиришда экотуризмнинг аҳамияти: халқаро ва миллий тажриба	255
Шомуродова Ш.Ғ. Чимён-Чорвоқ курорт-рекреация зонасида жойлашган қадамжо бува зиёратгоҳига экотуристлик маршрут	261
Эгамбердиев А., Низомова Р.Р. Ўзбекистон республикасининг туризм соҳасини картографик таъминлаш тўғрисида	264
Эгамбердиев Ф.Т., Ким Т.В. Региональные проблемы развития сферы туризма в Узбекистане и пути их преодоления	266
Эльдаров Э.М. Бассейновый принцип развития туризма в Южном Дагестане	269
Якубжонова Ш.Т., Аманбаева З.А. Ўзбекистонда агротуризмни ривожлантириш масалалари	273
Мухамедов О.Л. Жиззах вилояти туризми ривожланишида ташқи иқтисодий алоқаларининг ўрни	278
Болтаев М.Ж. Фарғона водийси рекреация ресурслари ва улардан туризм мақсадларида фойдаланиш	282
Сведения об авторах	285

