ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА
МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

А.Н.НОРЧАЕВ

Р.Т. АХМЕДХОДЖАЕВ

Т У Р И З М Д А К О М М У Н И К А Ц И Я

Ўқув қўлланма

Тошкент-2007

Масъул муҳаррир: и.ф.н., доц. А.Эштаев

Тақризчилар: и.ф.н., доц. А.С.Юсупов

т.ф.н, доц. Д.М. Ли

А.Н.Норчаев, Р.Т. Ахмедходжаев. Туризмда коммуникация. -Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2006 й -230 б.

Ўқув қўлланма туризмда коммуникацияни ривожланишини ўрганиш, таҳлил қилиш ва уни ташкилаштириш жараёнларини ҳамда ривожланиш босқичларини аниқлашга бағишланган.

Ўқув қўлланма Олий ўқув юртларининг иқтисодий мутахассисликлари бўйича билим олаётган талабалар, тадқиқотчилар, профессор - ўқитувчилар, туризм касб-ҳунар коллежлари ўқувчилари ҳамда туризм соҳаси билан шуғулланаётган барча ходимларга мўлжалланган. Ўқув қўлланма айрим камчиликлардан ҳоли бўлмаслиги мумкин.

Китобхонларнинг бу борадаги барча фикр-мулоҳазалари ва таклифлари муаллиф томонидан миннатдорчилик билан қабул қилинади.

© Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti , 2006
© Ташкентский государственный экономический университет, 2006
© Tashkent state university of economic, 2006

Ответственный редактор: к.э.н., доц. А.Эштаев.
Рецензисты: к.э.н., доц. А.С.Юсупов.
к.и.н., доц. Д.М.Ли.

А.Н.Норчаев. Международный туризм. Учебное пособие. -Т.: ТГЭУ, 2006. -230 стр.

Учебное пособие посвящает изучению международный туризма, организации и формированию его основных процессов, также уточнению этапов развития. Учебное пособие предназначено для всех студентов высших учебных, которые учатся по экономическому направлению, соискателям, учителям, профессорам, ученикам средних специальных колледжей туризма, а также всем работникам, занимающиеся в туристской отрасли. В учебном пособие может быт допущено несколько ошибок.

По этому поводу со строны авторов с благодарностью принимаются рассуждения и предложения читателей.

©-Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, 2006.
©-Ташкентский государственный экономический университет, 2006.
©-Tashkent state university of economics, 2006.

Responsible editor: dos. A.Eshtayev.
Reviewers: dos. A.S.Ysupov.
dos. D.M.Li.

A.N.Norchayev. International tourism. –T.: TSEU, 2006. -230 p.

The manual is devoted to studying of international tourism, the organization and formation of its basic processes, also specification of stages of development. The manual is intended for all students higher educational which study in an economic direction, to competitors, teachers, professors, pupils of average special colleges of tourism, and also all workers, engaged in tourist branch. In educational the grant can be admitted some mistakes.

In this occasion from authors with gratitude reasoning and offers of readers are accepted.

©-Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, 2006.
©-Ташкентский государственный экономический университет, 2006.
©-Tashkent state university of economics, 2006.

КИРИШ

Бугунги кунда хал=аро туризм динамик равишида ривожланаёган хизматлар хал=аро савдоси тури былиб келмокда. Охирги 10 йил давомида дунё быйича хорижий туристлар сонинг ўртача йиллик ўсиши суръати 4,1%, валюта тушумларининг ўртача йиллик ўсиш суръати 5,3 % ни ташкил этди. Умумжащон туристик ташкилоти маълумотларига кўра 2002 йил дунёда 703 млн. турист қайд этилган, хал=аро туризмдан тушган даромадлар 474 млрд. А+Ш долларини ташкил этди (хал=аро транспорт хизматларини ҳисобга олмаган щолда). Умуман 1950 йилдан 2002 йилга қадар хал=аро туризмдан тушган йиллик валюта ҳажми 140 марта ўсгани қайд этилди.

Мутахассислар хулосасига кўра, хал=аро туризмнинг ривожланиши бундан кейин щам давом этади. Ҳар хил ҳисобларга таянган щолда 2010 йилда туризм сощаси йирик экспорт сощасига айланиши кутилмо=да. Агар хал=аро туризм ҳозирги ўсиш суръатида давом этса, 2007 йилда хал=аро туристлар сони 900 млн, 2010 йилда 937 млн. кишини ташкил =илиши башорат =илмо=да.

Олимларнинг ҳисоб китобларига кўра хал=аро туризм индустриясининг ривожланиши асосида =уйидаги омиллар ётади:

-и=тисодий ўсиш ва ижтимоий прогресс;

-транспорт воситаларининг ривожланиши;

-ривожланган давлатларда ишчи ва хизматчилар сонининг купайиши ва улар моддий ва маданий савиясининг ошиши;

-мещнат интенсификацияси ва мещнаткашлар таътилининг узайиши;

-давлатлараро муносабатлар ва маданий алоқалар ривожланиши шахслараро алоқаларнинг минтақа ва минтақалараро миқёсида кенгайиши;

-хизматлар сощасининг ривожланиши;

-технология ривожланиши (алоқа ва ...)

-чегара тўсиқлари, валюта алмашуви ва четга чиқариш тўсиқларининг камайиши,