



# Экономика туристского рынка

учебник  
второе издание



М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина

# ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Второе издание,  
переработанное и дополненное

*Рекомендовано Министерством образования  
Российской Федерации в качестве учебника  
для студентов высших учебных заведений*

*Рекомендовано Учебно-методическим центром  
«Профессиональный учебник» в качестве учебника  
для студентов высших учебных заведений, обучающихся  
по направлениям сервиса и туризма*



Москва • 2010

УДК 338.48(075.8)  
ББК 65.433я73-1  
Д53

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *М.В. Ефремова*  
доктор экономических наук, профессор *А.М. Озина*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Дмитриев, Михаил Николаевич.**

**Д53** Экономика туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 311 с.

**И. Забаева, Марина Николаевна.**

**II. Малыгина, Елена Николаевна.**

ISBN 978-5-238-01855-3

Агентство СІР РГБ

Рассмотрены теоретические основы экономики туризма, представлен механизм функционирования хозяйствующего объекта в туристском секторе экономики. Изложены базисные теории и стратегии обеспечения конкурентных преимуществ, инвестирования, профилактики рисков и развития туристского бизнеса. Приведен анализ наиболее существенных факторов, оказывающих влияние на результаты туристского бизнеса. Определены основные направления преобразований туристских организаций в современных экономических условиях.

Для студентов высших учебных заведений, а также специалистов отрасли туризма.

**ББК 65.433я73-1**

ISBN 978-5-238-01855-3

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2004, 2006, 2010

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.)

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2010

## От авторов

Экономика туристского рынка — общепрофессиональная дисциплина федерального компонента. В современных условиях экономический аспект в туризме приобрел особую значимость. Практика свидетельствует о неоспоримом влиянии экономических факторов на результативность в туристском секторе национальной экономики. В свете глобальных экономических преобразований, происходящих в России, наличие достаточного объема теоретических и прикладных знаний в области экономики для бакалавров туризма — настоятельная необходимость, не вызывающая сомнений.

Экономика туристского рынка раскрывает базовые аспекты экономических отношений в туризме. Знания, умения и навыки, полученные в процессе ее изучения, позволяют студентам на старших курсах освоить материал общепрофессиональных и специальных курсов: «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии», «Технологии и организация деятельности туристской индустрии», «Технологии и организация туроператорской деятельности», «Бизнес-планирование в туризме» и др. На изучение курса выделено 90 часов, в том числе на лекционные, практические занятия и семинары; предусмотрена самостоятельная работа студентов. Контроль знаний осуществляется посредством экзамена по дисциплине.

Как известно, концептуальными основами формирования учебников по экономике прикладного характера являются доступность изложения материала, достаточный объем информации, фундаментальность, комплексность и системность, наглядность, оптимальное сочетание теории и практики. Именно этими принципами руководствовались авторы при составлении настоящего учебника, включающего пять разделов, взаимно дополняющих друг друга. Цели и задачи, поставленные в каждом разделе, позволяют студентам последовательно изучать тематику глав, приобрести достаточные знания, умения и навыки в рамках познавательного блока данной дисциплины. Контрольный тест в конце каждого раздела позволяет студентам закрепить базовые элементы теоретического материала, самостоятельно оценить уровень своей подготовки и восполнить недостающие знания. Разбор проблемных ситуаций и заданий из хозяйственной практики туристских организаций направлен на формирование навыков самостоятельного принятия ответственных решений.

Приложения позволят студентам существенно сократить время на поиск наиболее часто используемых в туристическом бизнесе

форм документов и получить навыки их заполнения. Изучение информационных источников, рекомендованных авторами, — это путь к самосовершенствованию и развитию. Студенты, решившие в будущем сделать достойную карьеру в турбизнесе, должны идти в ногу со временем и непрерывно пополнять свой багаж знаний. Важно помнить, что учебник — лишь интеллектуальная база, которая требует систематического обновления и расширения согласно меняющейся конъюнктуры.

В целом учебник имеет целью стимулирование познавательной активности будущих бакалавров туризма, формирование у студентов целостной системы знаний об экономике туризма. Студенты должны также изучить терминологию и механизм функционирования субъектов туристской отрасли, приобрести опыт оценки и выбора стратегии повышения эффективности туристского бизнеса в условиях конкуренции.

Учебник написан по материалам исследований авторов в соответствии с российским образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 100201.65 «Туризм» и предназначен для приобретения студентами всех форм обучения знаний, умений и навыков по дисциплине «Экономика туристского рынка».

С признательностью за ценные замечания и предложения авторы отмечают труд рецензентов: доктора экономических наук, профессора, зав. кафедрой экономической теории Волго-Вятской академии государственной службы А.М. Озиной и доктора экономических наук, профессора, зав. кафедрой управления предприятиями туризма Нижегородского коммерческого института М.В. Ефремовой.