

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС
ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

А.М. Абдувоҳидов, М.Т. Алиева, Т.Б. Содиқов

**«ХАЛҚАРО ТУРИЗМ БИЗНЕСИ»
ФАНИДАН**

Ўқув қўлланма

**Олий таълимнинг 810000 –“Хизмат кўрсатиш” таълим соҳасининг
5810100 – “Туризм” , 5340200 – “Менежмент” (Туризм) бакалавриат
таълим йўналиши талабалари учун**

ТОШКЕНТ- 2007

© А.М. Абдувоҳидов, М.Т. Алиева, Т.Б. Содиков. - Халқаро туризм бизнеси. – Ўқув қўлланма. - Тошкент, ТДИУ, 2007 й. - 109 б.

Ўқув қўлланма халқаро туризм бизнесини ўрганиш, таҳлил қилиш ва унинг шаклланишида асосий жараёнларни ҳамда ривожланиш босқичларини аниқлашга бағишланган.

Ўқув қўлланма олий ўқув юртларининг иқтисодий мутахассисликлари бўйича билим олаётган талабалар, тадқиқотчилар, профессор - ўқитувчилар, туризм касб - ҳунар коллежлари ўқувчилари ҳамда туризм соҳаси билан шуғулланаётган барча ходимларга мўлжалланган. Ўқув қўлланма айрим камчиликлардан холи бўлмаслиги мумкин. Китобхонларнинг бу борадаги барча фикр-мулоҳазалари ва таклифлари муаллифлар томонидан миннатдорчилик билан қабул қилинади.

Маъсул муҳаррир: доц., А. Эштаев

Такризчилар:

проф., Г.Г. Назарова, А. Шамсиев

© А.М. Абдувахидов, М.Т. Алиева, Т.Б. Садиков. - Международный туристический бизнес. – Учебное пособие. - Ташкент, ТГЭУ, 2007 г.- 109 с.

Учебное пособие посвящено изучению и анализу международного туристического бизнеса, определению основных этапов его формирования и развития.

Пособие предназначено для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, исследователям, профессорско-преподавательскому составу, слушателям специализированных туристических колледжей и всем служащим, занятым в сфере туризма. В учебном пособии могут встречаться некоторые недостатки. Все замечания и рекомендации будут приняты авторами с благодарностью.

Ответственный редактор: доц., А. Эштаев

Рецензенты:

проф., Г.Г. Назарова, А. Шамсиев

© A.M. Abduvahidov, M.T. Alieva, T.B. Sadikov.– International tourism business. - Textbook. - Tashkent, TSIU, 2007 y.- 109 p.

Textbook is devoted to the learning and analyzing of the international tourism business, definition of main stages of its formation and development.

Textbook is intended to the students of higher school taught in economic specialties, researchers, professors, students of secondary special tourism colleges and people who are working in the field of tourism. All comments and recommendations of readers will be honestly accepted by the author.

Responsible editor: dos. A. Eshtayev

Reference:

prof., G.G. Nazarova., A. Shamsiev

© Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университети , 2007

© Ташкентский государственный экономический университет, 2007

© Tashkent state university of economics, 2007

МУНДАРИЖА

Кириш	3
1–БОБ: ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШИДА ТУРИЗМ –МУҲИМ ОМИЛ СИФАТИДА	5
1.1. Ўзбекистонда халқаро туризмнинг геосиёсий омиллари	5
1.2. Буюк ипак йўлининг қайта тикланиши	8
1.3. Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришда давлат томонидан қўллаб-қувватлаш	10
2–БОБ: ХАЛҚАРО ТУРИЗМ СОҲАСИДА СТРАТЕГИК РЕЖАЛАШТИРИШ	15
2.1. Стратегик режалаштириш - тадбиркорлик фаолиятининг асоси	15
2.2. Туристик фирманинг рақобат стратегиясини танлаш ва амалга ошириш тактикалари.	16
2.3. Туристик бозорда фирма стратегиясини ишлаб чиқиш	18
3–БОБ: ТУРИЗМДА ИНСОН РЕСУРСЛАРИ МЕНЕЖМЕНТИ	27
3.1. Туризмда инсон ресурслари стратегияси	27
3.2. Инсон ресурсларини режалаштириш	35
3.3. Инсон ресурслари ривожланишининг ташқи ва ички омиллари	36
4–БОБ: ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МИЛЛИЙ МОДЕЛИНИ ТАНЛАШ	39
4.1. Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг рекреацион ресурслари	39
4.2. Туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий моделини ишлаб чиқиш	41
4.3. Туризмни ривожлантиришнинг миллий моделини тадбиқ қилиш босқичлари	43
5–БОБ: ЎЗБЕКИСТОНДА ХАЛҚАРО ТУРИЗМ РИВОЖЛАНИШИ ИМКОНИЯТЛАРИНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ	51
5.1. Ўзбекистонда туризм саноатининг ҳозирги аҳволи	51
5.2. Ўзбекистоннинг тарихий шаҳарларида эркин туристик ҳудудни	

	ташкил этиш	53
5.3.	Ўзбекистонда халқаро туризм ривожланишининг истиқболлари	60
6-БОБ:	ЎЗБЕКИСТОН ТУРИЗМ БОЗОРИДА ФИРМАНИНГ РАҚОБАТ КУРАШИДА МАРКЕТИНГДАН ФОЙДАЛАНИШ	69
6.1.	Маркетинг – туризм саноатида иқтисодий ўсишнинг асоси	69
6.2.	Туризм бозори ҳолатини маркетинг таҳлили	71
6.3.	Ўзбекистон бозорида турмахсулот сотишнинг истиқболлари	75
7-БОБ:	ХАЛҚАРО ТУРИЗМДАГИ ТЕНДЕНЦИЯЛАР ВА УНИНГ ЎЗБЕКИСТОНДА РИВОЖЛАНИШИНИНГ ИСТИҚБОЛЛАРИ	89
7.1.	Туристлар оқими кўпайишининг тенденциялари	89
7.2.	Буюк Ипак йўли бўйлаб туризм	91
7.3.	Туризмда хусусий секторнинг ривожланиши	94
	Хулоса	101
	Фойдаланилган адабиётлар рўйхати	102
	Атамалар луғати	107

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
ГЛАВА 1. ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	5
1.1. Геополитические факторы развития международного туризма в Узбекистане	5
1.2. Возрождение Великого Шелкового Пути	8
1.3. Государственная поддержка развития туризма в Узбекистане	10
ГЛАВА 2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	15
2.1. Стратегическое планирование – основа	15
2.2. Выбор конкурентной стратегии туристической фирмы	16
2.3. Области выработки стратегии фирмы на туристическом рынке	18
ГЛАВА 3. МЕНЕДЖМЕНТ ЛЮДСКИХ РЕСУРСОВ В ТУРИЗМЕ	27
3.1. Стратегия человеческих ресурсов в туризме	27
3.2. Планирование человеческих ресурсов	35
3.3. Внешние и внутренние факторы развития человеческих ресурсов	36
ГЛАВА 4. ВЫБОР НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	39
4.1. Рекреационные ресурсы развития туризма в Узбекистане	39
4.2. Разработка экономической модели развития туризма	41
4.3. Этапы внедрения национальной модели развития туризма	43
ГЛАВА 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ	51
5.1. Современное состояние индустрии туризма в Узбекистане	51
5.2. SWOT - анализ развития туристского рынка	53
5.3. Перспективный развития международного туризма в Узбекистане	60
ГЛАВА 6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГА В БОРЬБЕ ЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФИРМЫ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ	69